

**RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ DEL CENTRO – ANNO 2011**

---

Presidente: Prof.ssa Laura Pagani  
Direttore: Dott.ssa Patrizia Strozzi

---

Via Sant'Agostino, 8 - 27100 Pavia  
Telefono tel. 0382 98 4218  
Fax 0382 98 4449  
E-mail: corinfo@unipv.it

**ORGANI, PERSONALE E COMPETENZE**

**Giunta / Comitato tecnico scientifico**

Prof.ssa Laura PAGANI, Prof.ssa Maria Assunta ZANETTI, Prof.ssa Elisa FASANI, Prof. Gianni DANESE, Prof.ssa Annamaria BARDONI, Prof.ssa Gloria BRUSOTTI, Prof.ssa Mariacarla CALZAROSSA, Prof.ssa Elisabetta COLOMBO, Prof. Claudio CONTA, Prof. Antonio DELFINO, Prof.ssa Livia GIULIANI, Prof. Giuseppe INVERNIZZI, Prof.ssa Elisabetta JEZEK, Prof.ssa Anna Maria MOISELLO, Prof. Angelo TAGLIETTI, Prof.ssa Maurizia VALLI, Sig. Piero MALINVERNI, Dott.ssa Patrizia STROZZI, Dott. Claudio CAMBIERI, Sig. Andrea MALLAI, Sig.ra Claudia MASSAROTTI.

**Personale (anche a contratto) C.OR.**

Sig.ra Laura Giuseppina BERGAMASCHI, Dott.ssa Alessandra CARREA, Sig.ra Letizia CERUTTI, Dott.ssa Alessandra DI MALTA, Dott.ssa Paola Roberta FERRARI, Sig.ra Elena LANFRANCHI, Sig.ra Laura LODA, Sig. Piero MALINVERNI, Dott.ssa Lisa MANGOLINI, Dott.ssa Stefania MELLERA, Sig.ra Donatella PEREGO, Dott.ssa Maura SETTEMBRE, Dott.ssa Patrizia STROZZI

**Collaborazioni con enti**

Il Centro Orientamento Universitario collabora con tutte le strutture dell'Università di Pavia, lo IUSS - Istituto Universitario di Studi Superiori, l'EDiSU – Ente per il Diritto allo Studio, le Scuole e gli Istituti di tutta Italia, gli Uffici Scolastici Territoriali, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, le Aziende, il Comune e la Provincia di Pavia, L'informagiovani del Comune di Cremona, la Regione Lombardia ed il MiUR., il Ministero dei Beni Culturali, la CRUI e la Fondazione CRUI, le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia ad Assolombarda, il Ministero del Lavoro, Italia Lavoro – Agenzia tecnica del Ministero del Lavoro, la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia, il consorzio Cilea e KION – Cineca.

È attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro. Inoltre è aperto un dialogo con gli uffici placement di tutti gli Atenei italiani.

**Competenze e aree di potenziale interesse**

L'orientamento costituisce parte integrante del processo di educazione e formazione della persona. Si tratta di un intervento che mira alla finalità educativa dell'autonomia, come capacità indispensabile per far fronte alle mutevoli esigenze della società moderna.

Orientare significa intervenire al fine di porre la persona nelle condizioni di essere in grado di avere un ruolo attivo nelle scelte relative alla vita professionale e lavorativa. E' per questo motivo che le attività di orientamento si riferiscono oggi, all'intero ciclo di vita e l'attenzione non è più rivolta al concetto di "sviluppo" ma a quello di "transizione".

Le attività di orientamento si prefiggono come scopo quello di offrire un supporto all'individuo affinché possa pianificare e raggiungere con successo un progetto scolastico - professionale coerente con il suo modo di essere.

Un esempio di questo tipo di attività è offerto dal Centro Orientamento che, con le sue numerose iniziative promuove e realizza progetti utili al successo scolastico e professionale degli studenti. Il C.OR., attua iniziative dedicate agli studenti per un processo di orientamento che copre l'arco temporale che va dal penultimo anno della Scuola Secondaria, continua durante la carriera universitaria e si conclude al momento dell'uscita verso il mondo del lavoro.

La qualità dei servizi offerta dal C.OR, è garantita da collaboratori esperti di orientamento la cui attività, in base alla loro peculiare competenza, si suddivide in tre ambiti:

- orientamento **pre-universitario**, per aiutare gli studenti nella scelta del percorso universitario
- orientamento **intra-universitario**, per sostenere gli studenti durante la carriera universitaria
- orientamento **post-universitario**, per accompagnare gli studenti verso il mondo del lavoro

Come ricordato l'attività del Centro è articolata in tre settori in relazione alle differenti tipologie d'orientamento universitario (**Pre, Intra e Post**). Per completezza si descrivono le attività specifiche di ciascun settore così come specificamente indicate all'art 3 del Regolamento del Centro.

L'attività di *orientamento pre-universitario* si svolge attraverso giornate ed incontri di orientamento in Ateneo e presso le sedi scolastiche, la sensibilizzazione delle scuole, la partecipazione a saloni dello studente, la realizzazione di corsi per insegnanti, "Incontri con le Facoltà", test attitudinali e di interessi, addestramento ai test di selezione, corsi brevi di preparazione all'Università. Sistemica è la partecipazione a progetti sia a livello locale e regionale (per i rapporti privilegiati con gli Uffici Scolastici Territoriali e l'Ufficio Scolastico Regionale), sia a livello nazionale attraverso la partecipazione al Centro Orientamento Universitario Interuniversitario GEO.

L'*orientamento intra-universitario* invece si attua attraverso la promozione di incontri con le matricole, la promozione di corsi propedeutici trasversali e di incontri con consulenti di Facoltà per la stesura dei piani di studio, informazioni logistiche ed organizzative, informazioni didattiche; consulenze per problemi di apprendimento, consulenze per cambi Facoltà, consulenze psicologiche di ri-orientamento, la gestione delle attività di tutorato e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio.

L'*orientamento post-universitario* si occupa degli incontri con i professionisti, gli ordini professionali e le aziende, di stages, di workshop su nuove professioni, della banca dati laureati VULCANO, della bacheca delle offerte di stage/lavoro, di giornate d'orientamento al lavoro, della simulazione di colloqui e della stesura di curricula. Si occupa infine della rassegna stampa con articoli estratti dalla stampa locale e nazionale, contenenti notizie ed informazioni sul placement e il mondo del lavoro, della raccolta e pubblicazione su web di studi di settore sui trend occupazionali dei neolaureati dell'Ateneo e del mondo del lavoro e della pubblicazione di link utili organizzati per aree tematiche, a supporto per la ricerca del lavoro. Partecipa a progetti promossi dal Ministero del Lavoro.

## ***LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2011***

### **ATTIVITÀ TRASVERSALI**

#### **Attività di sportello**

Il Centro Orientamento Universitario mette a disposizione degli studenti uno sportello aperto al pubblico che, nel corso dell'anno 2010 ha modificato gli orari di apertura al pubblico per uniformare il servizio rispetto alle aperture della Segreteria studenti. Gli orari di apertura al pubblico sono: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 09.30 alle ore 12.30 e mercoledì dalle 14.30 alle 16.30.

Nei medesimi giorni e orari è possibile ricevere informazioni, sia telefonicamente sia per e-mail per chi scrive all'indirizzo, diffuso su tutto il materiale informativo, [corinfo@unipv.it](mailto:corinfo@unipv.it).

Questa attività è svolta da personale C.OR. affiancato da tirocinanti del Corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche, sotto la responsabilità e supervisione di tale personale.

Le informazioni che vengono fornite agli utenti in questa sede, riguardano:

- offerta formativa (Corsi di laurea, Master, Corsi di perfezionamento, Dottorati, Scuole di specializzazione) dell'Università di Pavia, organizzazione dell'Università di Pavia (Facoltà, biblioteche, laboratori.....)
- servizi offerti dal C.OR. (eventi, incontri, tutorato, test, colloqui, stage e placement...);
- organizzazione dei servizi agli studenti non di stretta competenza del Centro (segreterie studenti, uffici amministrativi, mobilità studentesca, diritto allo studio: esonero tasse, borse, collegi, interventi per studenti disabili e altri servizi offerti dalla città);
- colloqui informativi.

Nel 2011 hanno usufruito del servizio di **front office 5.669 studenti** cui si aggiungono i **contatti telefonici che sono stati 3.257**, per un totale di **8.926** contatti formalmente annotati. Nella tabella seguente, sono riportati i dettagli per mese.

	<b>contatti totali</b>	<b>front office</b>	<b>telefonici</b>
gennaio	200	124	76
febbraio	222	158	64
marzo	328	195	133
aprile	325	201	124
maggio	621	402	219
giugno	475	322	153
luglio	1457	861	596
agosto	1034	531	503
settembre	2081	1244	837
ottobre	1387	1020	367
novembre	575	448	127
dicembre	221	163	58
<b>TOT</b>	<b>8926</b>	<b>5669</b>	<b>3257</b>

In un'ottica di miglioramento del servizio di front office, a partire da luglio 2011, alla luce delle novità introdotte sulle procedure di immatricolazione, da quest'anno online, si è deciso di rilevare anche il dato relativo a tale processo. Questo in un'ottica di supporto alle analisi dei dati realizzata dai colleghi della Segreteria Studenti.

Tramite apposito registro, è stato possibile effettuare un conteggio per ogni modalità di contatto (di persona e telefonico) delle tipologie di utente, dei bisogni di orientamento (e non) e dei servizi più e meno richiesti. È stato quindi possibile ottenere informazioni dettagliate sui numeri e sulle richieste. Il registro dell'utenza è stato creato incrociando le diverse categorie individuate (riportate in tabella).

1.	UTENTE	studente
		famiglia (genitori, fratelli/sorelle, amici)
		azienda

2.	AMBITO	Segreteria Studenti
		C.OR.
		altro

3.	BISOGNO/SERVIZIO	Segreteria Studenti	Informazioni per procedure immatricolazione	
			Utilizzo PC per immatricolazione/EDIsU	
		C.OR.	Settore Pre	Orientamento in ingresso
				Informazioni per colloqui di orientamento PRE
		Altro		

			Settore Intra	Tutorato (modulistica, informazioni candidature)
				Altro
			Settore Post	Stage (informazioni e consegna documentazione)
				Vulcano
				Eu Placement
				Post laurea (master, dottorati, etc.)
				Orientamento in uscita
				Altro
			Altro	Utilizzo PC

### Note

1. Le modalità di contatto presenti nel registro non comprendono le e-mail ricevute all'indirizzo dello Sportello ([corinfo@unipv.it](mailto:corinfo@unipv.it)).
2. Il registro non comprende l'utenza ricevuta al di fuori degli orari di Sportello.
3. Le categorie "altro" racchiudono quelle informazioni non direttamente riferite alle attività del C.OR. e della Segreteria Studenti, ma servizi di competenza di altri uffici del territorio e non (Ufficio scolastico territoriale, Comune, Agenzia delle Entrate, Centri per l'Impiego, altre Università etc.). Tali richieste sono state esaurite per quanto possibile direttamente e, nella quasi totalità dei casi, è seguito un rimando ad altri enti.
4. Gli utenti che hanno utilizzato i PC della sala consultazione sono stati suddivisi in due categorie. La prima categoria riguarda l'utilizzo del PC per le procedure riguardanti l'ambito della Segreteria studenti ed è stata considerata nei dati riferiti alla Segreteria studenti. La seconda riguarda invece l'utilizzo del PC per la consultazione generica del sito di Ateneo, della posta elettronica, etc. In questo caso, i dati rientrano nell'utenza C.OR.

Di seguito, secondo lo scopo della presente relazione, sono riportati i dati numerici generali circa quanto emerso dalla rilevazione delle presenze. I dati completi di grafici e annotazioni, suddivisi per dettaglio dei singoli mesi, settori e FAQ, sono presentati nella relazione preparata dal personale C.OR. addetto allo sportello.

		LUGLIO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
<b>Segreteria</b>		281	260	541 (di cui 21 per utilizzo PC)
<b>C.OR.</b>	Pre	304	278	582
	Intra	107	20	127
	Post	81	32	113
	Utilizzo pc	////////	////////	78
<b>Altro</b>		10	6	16

		AGOSTO		
		Front office	Telefon ici	Totali
<b>Segreteria</b>		236	329	565 (di cui 21 per utilizzo PC)
<b>C.OR.</b>	Pre	162	138	300
	Intra	39	8	47
	Post	59	25	84
	Utilizzo pc	////////	////////	32
<b>Altro</b>		3	3	6

<b>mensile Segret.</b>	281	260	541
<b>mensile C.OR.</b>	570	330	900
<b>mensile Altro</b>	10	6	16
<b>TOT mensile</b>	<b>861</b>	<b>596</b>	<b>1457</b>

<b>mensile Segret.</b>	236	329	565
<b>mensile C.OR.</b>	292	171	463
<b>mensile Altro</b>	3	3	6
<b>TOT mensile</b>	<b>531</b>	<b>503</b>	<b>1034</b>

		<b>SETTEMBRE</b>		
		<b>Front office</b>	<b>Telefoni ci</b>	<b>Totali</b>
<b>Segreteria</b>		580	588	1168 (di cui 142 per utilizzo PC)
<b>C.OR.</b>	Pre	204	163	367
	Intra	127	50	177
	Post	179	36	215
	Utilizz o pc	////////	////////	150
<b>Altro</b>		4	0	4

		<b>OTTOBRE</b>		
		<b>Front office</b>	<b>Telefon ici</b>	<b>Totali</b>
<b>Segreteria</b>		455	230	685 (di cui 199 per utilizzo PC)
<b>C.OR.</b>	Pre	89	51	140
	Intra	127	18	145
	Post	217	63	280
	Utilizz o pc	////////	////////	128
<b>Altro</b>				

<b>mensile Segret.</b>	580	588	1168
<b>mensile C.OR.</b>	660	249	909
<b>mensile Altro</b>	4	0	4
<b>TOT mensile</b>	<b>1244</b>	<b>837</b>	<b>2081</b>

<b>mensile Segret.</b>	455	230	685
<b>mensile C.OR.</b>	561	132	693
<b>mensile Altro</b>	4	0	4
<b>TOT mensile</b>	<b>1020</b>	<b>367</b>	<b>1387</b>

		<b>NOVEMBRE</b>		
		<b>Front office</b>	<b>Telefoni ci</b>	<b>Totali</b>
<b>Segreteria</b>		81	52	133 (di cui 19 per utilizzo PC)
<b>C.OR.</b>	Pre	28	26	54
	Intra	121	14	135
	Post	82	28	110
	Utilizz o pc	////////	////////	130
<b>Altro</b>		6	7	13

		<b>DICEMBRE</b>		
		<b>Front office</b>	<b>Telefon ici</b>	<b>Totali</b>
<b>Segreteria</b>		15	19	34 (di cui 0 per utilizzo PC)
<b>C.OR.</b>	Pre	14	12	26
	Intra	16	4	20
	Post	45	21	66
	Utilizz o pc	////////	////////	73
<b>Altro</b>		0	2	2

<b>mensile</b>	81	52	133
----------------	----	----	-----

<b>mensile</b>	15	19	34
----------------	----	----	----

<b>Segret.</b>			
<b>mensile C.OR.</b>	361	68	429
<b>mensile Altro</b>	6	7	13
<b>TOT mensile</b>	<b>448</b>	<b>127</b>	<b>575</b>

<b>Segret.</b>			
<b>mensile C.OR.</b>	148	37	185
<b>mensile Altro</b>	0	2	2
<b>TOT mensile</b>	<b>163</b>	<b>58</b>	<b>221</b>

Inoltre, è stato implementato il servizio mail tramite il sito [www.emagister.it](http://www.emagister.it), al fine di raggiungere un numero maggiore di utenti e di promuovere anche attraverso altri strumenti web l'offerta formativa di Ateneo.

Sono state create le schede descrittive per ogni corso di studi (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, master di I e II livello). Gli studenti che richiedono ulteriori informazioni, sono contattati dal personale C.OR. attraverso la piattaforma di Emagister.

### Consulenza individuale

L'attività specialistica di consulenza orientativa è trasversale a tutti settori. Sono qui di seguito illustrati i servizi, le modalità e l'utenza suddivisi in base ai target e ai loro bisogni.

#### Colloqui settori PRE e INTRA.

In generale, i colloqui di orientamento rappresentano per gli studenti – iscritti e non all'Ateneo pavese – l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro.

Nello specifico, il servizio di consulenza dedicato alla scelta ha visto la partecipazione di **127 giovani**, fra diplomandi, neodiplomati, matricole, lavoratori in re-inserimento formativo.

Rispetto all'anno precedente è aumentato il numero di contatti da parte delle famiglie, preoccupate per la scelta dei figli e per la non facile comprensione dell'offerta formativa delle diverse università. Naturalmente i genitori sono stati rimandati allo sportello informativo per le informazioni a loro utili, mentre il coinvolgimento attivo nell'attività di consulenza è stato riservato allo studente interessato. A conclusione dell'intero processo l'intera famiglia ha partecipato all'identificazione della più opportuna ipotesi progettuale.

La sempre maggiore sensibilità dei docenti della scuola nel considerare l'orientamento come educazione continua, ha fatto in modo che anche una **decina** di studenti appartenenti alle classi quarte esplicitassero il loro bisogno di "pensarsi" attraverso percorsi individuali di approfondimento. Mantenendo l'andamento preannunciato dalle tendenze del 2010, i colloqui di riorientamento hanno avuto un ruolo importante nell'attività di consulenza. Ben **73 utenti**, infatti, hanno richiesto e usufruito del supporto di consulenza a percorso già iniziato. I bisogni esplicitati non sono riferiti esclusivamente a difficoltà riferite allo studio e all'inserimento nel contesto accademico, ma per necessità di rivedere il proprio progetto modificando profondamente la scelta inizialmente fatta.

Gli studenti che non si sono collocati in posizione utile nelle graduatorie dei corsi ad accesso selettivo, si sono rivolti al servizio per riesaminare le possibili alternative, per poter quindi "dirottare" le risorse a disposizione in modo efficace, anche attraverso la considerazione di nuove prospettive, di sé e dei percorsi universitari.

#### Counseling

Il counseling, strumento supportivo non clinico, ha visto nel 2011 la partecipazione di **32 studenti** – in particolare iscritti a corsi di area medica e scientifica – per problemi riguardanti blocchi di carriera dovuti a difficoltà nella gestione emotiva, nell'adattamento al nuovo contesto (di studio e di vita). La metà degli utenti sentiti a colloquio riportano carriere pregresse di successo e sono attualmente inseriti in collegi di merito; ciononostante il mancato raggiungimento di buoni risultati in università mette in discussione sia la loro percezione di adeguatezza, sia la loro percezione di credibilità in famiglia.

L'affiancamento, della durata di un massimo di tre incontri da concludersi entro un mese dal primo, ha mostrato, grazie a un monitoraggio nel lungo periodo della carriera degli utenti interessati, un feedback positivo. Quanto osservato, dunque, lascia presupporre che la possibilità riservata agli

studenti di rivedere un'eventuale situazione problematica attraverso un accompagnamento non giudicante (e fatto da non docenti) ed esperto sia uno strumento efficace per mobilitare risorse positive.

### Colloqui settore POST

Il servizio, gratuito e su appuntamento, è rivolto a laureandi/laureati dell'Ateneo. Ha l'obiettivo di supportare i giovani nella definizione di un progetto professionale, nell'attivazione dello studente per la ricerca attiva del lavoro, nel supporto alla stesura del CV. Tale attività è articolata su diversi livelli d'intervento in base al bisogno specifico e prevede la fruibilità di un servizio specialistico, come è la consulenza individuale, a partire anche dal check sul CV.

Nel 2011 il servizio di consulenza post laurea ha visto la fruizione di **119 studenti/laureati** dell'Ateneo.

Il 60% degli utenti del servizio sono laureati (in alcuni casi anche iscritti a un dottorato di ricerca). Si incrementa rispetto allo scorso anno la percentuale degli utenti del servizio che sono ancora inseriti all'interno di percorsi di laurea. Sulla distribuzione per Facoltà, fatte salve le facoltà di Musicologia e Medicina, il servizio è stato utilizzato da studenti di tutte le aree disciplinari.

Si conferma, come informazione di particolare interesse, l'utilizzo di questo servizio prima della conclusione degli studi, nella logica di un intervento "orientativo" che possa indirizzare scelte professionali anche con la personalizzazione del proprio piano di studi, la scelta di argomenti per la tesi di laurea, la scelta di uno stage. Il servizio di consulenza individuale è da considerarsi un servizio specialistico che non si esaurisce con il tempo del colloquio ma implica un'attività di tutoring on line, con scambi di mail come follow-up del servizio e perfezionamento del Curriculum Vitae.

L'attività di consulenza orientativa è funzionale sia all'elaborazione di strategie per la ricerca di lavoro, sia alla valorizzazione del curriculum vitae, sia al rinforzo emotivo e al supporto per il reperimento di opportunità concrete di stage/lavoro.

Il servizio è stato promosso e supportato nel corso dell'anno dal web che ha contenuti molto articolati su CV, candidature e il servizio di consulenza. Ha funzionato il passaparola tra gli studenti che avevano già usufruito del servizio. Inoltre un'efficace attività di front office ha consentito un rinvio mirato alla consulenza su bisogni specifici.

La pagina introduttiva dei "*servizi placement individual*" nel periodo gennaio-dicembre ha registrato **2.086 visitatori**; la pagina interna "*prepararsi al lavoro*" ha registrato **2.190 visitatori**.

Durante alcuni incontri di consulenza individuale e di servizio CV check, l'utente ha dimostrato interesse verso possibili sbocchi occupazionali in mercati internazionali. Per tale ragione, alcuni **colloqui di orientamento al lavoro hanno portato ad ulteriori momenti di incontro** tra l'utente e risorse C.OR. dedicate al **Progetto EU Placement**. Durante gli incontri le referenti hanno mostrato agli utenti interessati i servizi di supporto e consulenza offerti da EU Placement, i tools permanenti disponibili sulle pagine web del Servizio e individuato opportunità attive e canali ad hoc utili per una ricerca personalizzata e in autonomia del ragazzo di opportunità di placement all'estero.

Per le attività mirate di consulenza individuale sull'estero si rinvia al paragrafo della relazione dedicata al Progetto EU Placement.

### **Partecipazione Centro Interuniversitario G.E.O**

L'Università di Pavia, nella veste di ente appartenente a GEO, ha continuato anche nel 2011 a partecipare ai tavoli di lavoro al fine di contribuire alla realizzazione dei lavori programmati dal Network UNI.OR. – SIO (GEO) sul tema della formazione universitaria in materia di orientamento.

In particolare, nel ruolo di Corpo Docente ed esperto in formazione sull'orientamento, il personale del C.OR. ha contribuito alla stesura e pubblicizzazione del bando relativo al Master di II livello "Professionista dell'Orientamento", attivo per l'a.a. 2011/2012.

Inoltre, il personale del C.OR. in quanto iscritto fra i soci SIO, ha contribuito alla progettazione, in appositi tavoli di lavoro del Convegno, da realizzare nei primi mesi del 2012, di un documento dedicato alla riflessione circa le politiche attive per l'Orientamento in Lombardia. Nello specifico lo scopo è incoraggiare l'incontro fra il Presidente della SIO e i referenti istituzionali regionali della

Lombardia nel campo dell'istruzione, formazione e lavoro, per la regolamentazione di alcuni punti essenziali: a) proporre la SIO come Ente accreditato per la certificazione delle competenze sul modello regionale in corso di sperimentazione; b) proporre che vengano utilizzati Orientatori accreditati SIO per la formazione degli Operatori all'interno degli Enti.

## **SETTORE PRE**

### **MATERIALE INFORMATIVO, INCONTRI E CONFERENZE, TEST DI ORIENTAMENTO, PERIODI DI PREPARAZIONE E ADDESTRAMENTO, OPEN DAY, FORMAZIONE, NUOVI PROGETTI.**

#### **Materiale Informativo**

Il materiale informativo relativo all'offerta delle Facoltà e dei Corsi Interfacoltà dell'Ateneo viene **aggiornato annualmente** alla luce delle novità didattico/organizzative.

Anche nel 2011 il Centro Orientamento ha provveduto a raccogliere le informazioni sulle novità in materia di corsi di studio e di ordinamenti, coinvolgendo sia i docenti delle singole Facoltà, sia gli uffici preposti; ha poi provveduto all'organizzazione delle stesse in modo tale da definire una linea comune dei diversi materiali e ha confezionato due prodotti distinti: uno dedicato alla consultazione on-line e uno dedicato alla distribuzione.

Le brochures on-line offrono una descrizione approfondita dei corsi di studio sia di primo, sia di secondo livello; il secondo prodotto invece, più agile e leggero, è stato realizzato in formato cartaceo per ciascuna delle nove facoltà e per i corsi interfacoltà di CIM, Biotecnologie e Scienze Motorie e contiene una descrizione sintetica dell'offerta formativa, riassunta nella formula **"8 risposte a 8 domande"**. Questo opuscolo è stato realizzato insieme ai pubblicitari che hanno seguito la campagna di comunicazione per l'Ateneo con il Capo Ufficio Stampa.

Le brochures di Facoltà, formato on line, contengono le informazioni relative all'offerta di primo livello e l'indicazione dei corsi di secondo livello che possono essere considerati la naturale prosecuzione. I prodotti definitivi vengono pubblicati **sul sito del C.OR. alla voce Offerta didattica**.

**Locandine e programmi**, inoltre sono realizzati come normale corredo ad ogni manifestazione organizzata dal Centro. La descrizione dei materiali on line e off line è ripresa anche nel paragrafo dedicato alla comunicazione C.OR..

**Il materiale è disponibile e consultabile presso lo sportello** in Via S. Agostino 8 e viene spedito presso le sedi scolastiche o le sedi Informagiovani che ne fanno richiesta.

Come sopra descritto, tutti i materiali sono **consultabili e scaricabili dal sito web** del C.OR. il quale viene aggiornato in tempo reale. Il numero di **accessi unici alle pagine "Offerta didattica"** del sito C.OR. (pagina introduttiva e di "smistamento") rilevate dal 15 maggio 2011, data di attivazione del contatore, al 31 dicembre 2011 sono stati **7.618**.

Di seguito una tabella con il dettaglio degli accessi per singola Facoltà.

<b>TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI</b>	<b>ACCESSI UNICI</b>	<b>PAGINE VISTE</b>
<i>Offerta didattica</i> : pagina introduttiva in cui vengono illustrate le peculiarità del sistema universitario (riforma delle Università; lauree triennali e specialistiche; master; crediti formativi; ecc.)	<b>7.618</b>	<b>10.591</b>
<i>Brochure di Facoltà</i> : in questa sezione sono disponibili in formato pdf (e scaricabili) tutti gli opuscoli di Facoltà.	829	1.093
<i>Facoltà di <u>Economia</u></i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	496	615
<i>Facoltà di <u>Giurisprudenza</u></i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure	300	396



scaricabile on-line)		
<i>Facoltà di Scienze Politiche</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	376	474
<i>Facoltà di Ingegneria</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	540	719
<i>Facoltà di Lettere e Filosofia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	830	1.055
<i>Facoltà di Musicologia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	142	181
<i>Facoltà di Scienze MM:FF:NN</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	798	1.006
<i>Facoltà di Medicina e Chirurgia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	1.525	1.976
<i>Professioni sanitarie</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	1.180	1.614
<i>Facoltà di Farmacia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	352	489
<i>Interfacoltà in Scienze della Comunicazione</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	404	541
<i>Interfacoltà in Scienze Motorie</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	224	310
<i>Corso di laurea in Biotecnologie</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	449	617

Alle pagine della sezione "Offerta didattica", quindi, si sono rilevati in media 70 accessi unici al giorno.

### **Incontri di Facoltà, Incontri presso le sedi scolastiche, Saloni dello Studente.**

#### Incontri di Facoltà.

L'iniziativa è indirizzata prevalentemente agli studenti del penultimo anno di Scuola Superiore e ha lo scopo di informare gli studenti sull'offerta didattica dell'Ateneo.

L'iniziativa è organizzata su più giorni per offrire la possibilità a tutti gli studenti interessati di potere conoscere le opportunità formative offerte dal nostro Ateneo.

L'organizzazione prevede una **breve presentazione da parte dei Presidi, a cui seguono momenti di approfondimento** sui Corsi di Laurea, a cura dei docenti, questo consente ai partecipanti di ottenere chiarimenti e raccogliere informazioni e materiale per ciascun corso.

Questi momenti sono organizzati in modo tale che lo studente possa confrontare argomenti e discipline affini, per farsi una prima idea sulla quale costruire il proprio percorso di approfondimento.

Il Calendario per il 2011 è stato:

Incontri di facoltà		
AREA	DATA INCONTRI	PRESENZE **
Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica	1-2-3 febbraio 2011	1223
Area Sanitaria e Area Scientifica	7-8-9 febbraio 2011	1.464
Area dell'Ingegneria e dell'Architettura	15-16 febbraio 2011	626

\*\*i dati sono quelli desunti dall'iscrizione tramite form on line, pertanto sono dati che non rilevano la presenza degli studenti che senza iscrizione hanno in ogni caso partecipato.

#### Incontri di presentazione e Saloni dello studente

Sono attività volte ad informare lo studente sull'offerta formativa, i servizi e le opportunità del nostro Ateneo. L'obiettivo è quello di coinvolgere il maggior numero di studenti possibile e per questo, oltre all'organizzazione di eventi all'interno dell'Università, il Centro Orientamento Universitario partecipa a saloni ed eventi promossi da enti pubblici, privati o poli scolastici.

Gli incontri di **presentazione sia dell'offerta formativa sia dei servizi offerti dell'Ateneo**, possono tenersi **presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo** organizzando anche eventuali visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca.

Con il supporto di materiale informatico, il personale del Centro Orientamento, presenta agli studenti delle classi IV o V, i corsi di Laurea, le opportunità offerte dal sistema universitario, le strutture, i servizi a disposizione e tutto quello che è utile sapere sull'Università di Pavia.

Al termine di ogni presentazione, viene lasciato tempo al dibattito con gli studenti e si cerca di chiarire i dubbi e le curiosità emersi nel corso dell'intervento.

Per rendere sempre più incisive le azioni, questa attività, le cui caratteristiche formali sono sostanzialmente rimaste invariate, ha comportato negli anni una necessaria azione di aggiornamento costante delle modalità di attuazione e della flessibilità di intervento.

Ciò ha permesso di razionalizzare il coinvolgimento del personale, di coinvolgere la componente docente universitaria solamente in caso di una richiesta per interventi specialistici; il personale C.OR., pertanto, provvede ad analizzare le richieste, suddividerle per tipologie omogenee e predisporre interventi adeguati alle diverse situazioni. Tutto ciò per permettere di stabilire relazioni con un numero consistente di studenti e docenti senza perdere, anzi migliorando, la qualità dei contenuti trasmessi.

Nel 2011, le sedi scolastiche che hanno ospitato le presentazioni, sono

Presentazioni presso le scuole - 2011	
DATA	LUOGO
17 gennaio	Codogno (LO) – Liceo Scientifico/Classico "Novello"
25 gennaio	Varese - Liceo Classico "E. Cairoli"
26 gennaio	Verolanuova (BS) – Istituto Economico "Mazzolari"
1 febbraio	Sondrio - Informagiovani Quadrivio
16 febbraio	Casalpusterlengo (LO)- Istituto di Istruzione Superiore "Cesaris"
18 febbraio	Cremona – Liceo Scientifico "Aselli"
25 febbraio	Verbania – Istituto Istruzione Superiore "Cobianchi"
3 marzo	Pavia – Liceo Scientifico di Fermo (Marche)
16 marzo	Lodi – ITIS "Volta"
22 marzo	Arona– Istituto Istruzione Superiore "Fermi"
22-23-24-25 marzo	Cremona – Salone dello Studente
5 aprile	Melegnano (MI) - Istituto di Istruzione Superiore "Benini"
6 aprile	Pavia - Istituto di Istruzione Superiore "Carbone"

	di Tortona
15 aprile	Tortona (AL) - Istituto Tecnico "Carbone"
5 maggio	Cremona – Istituto Tecnico Commerciale "Beltrami"
9 maggio	Domodossola (VB) - Istituto di Istruzione Superiore "Einaudi"
9 maggio	Domodossola (VB) - Istituto di Istruzione Superiore "Marconi"
18 novembre	Albino (BG) - Istituto di Istruzione Superiore "Romero"
22 novembre	Pavia – Liceo Scientifico "Nervi di Morbegno"
23 novembre	Asti - Istituto di Istruzione Superiore "Alfieri"
14 dicembre	Cremona - Istituto di Istruzione Superiore "Anguissola"
22 dicembre	Verbania - Asti - Istituto di Istruzione Superiore "Cavalieri"

L'Università degli Studi di Pavia partecipa, tramite il Centro Orientamento Universitario, anche ad eventi, presentati in vario modo ma riconducibili al modello "Salone dello Studente", che si svolgono in aree considerate strategiche perché bacini d'utenza pavese.

In occasione dei **Saloni dello Studente** il Centro non solo assicura la **presenza allo stand**, sempre molto frequentato, ma **ottiene spazi per momenti di approfondimento** e presentazione dell'offerta formativa. Si tratta di un'attività che, più di ogni altra, prevede la diffusione dell'immagine dell'Ateneo e comporta le maggiori implicazioni di tipo politico gestionale: la scelta di quali iniziative privilegiare e di come impostare la partecipazione del C.OR. è subordinata al budget a disposizione e alle strategie di potenziamento dei rapporti con il territorio nazionale. Laddove si sia ritenuto strategico essere presenti ma, per ragioni di carattere organizzativo non si è potuto assicurare la presenza fisica, si è optato per l'invio almeno del materiale informativo che l'organizzazione dell'evento ha messo a disposizione degli studenti.

Si segnala infine come, nell'ultimo anno, molte scuole, a causa del ridotto budget per gli spostamenti fuori sede, abbiano richiesto agli esperti orientatori di presentare l'Università direttamente nelle sedi scolastiche. Privilegiando la presentazione in plenaria e/o per piccoli gruppi, rispetto alla modalità "salone" (stand e distribuzione materiale).

Di seguito i dati riguardanti il 2011

<b>Saloni dello Studente - 2011</b>	
<b>DATA</b>	<b>LUOGO</b>
21 gennaio	Iseo (BS) – Salone dell'Orientamento
27 gennaio	Milano – Salone c/o I High School
10 febbraio	Brescia – Salone c/o Liceo Artistico Oliviero
12 febbraio	Milano – Salone c/o Liceo Leone XIII
18-19 febbraio	Legnano – Salone dell'orientamento
23-24 febbraio	Alba (CU) – Salone dell'orientamento
28 febbraio	Luino (VA) - Salone dello studente (materiale)
3 marzo	San Donato Milanese (MI) – Salone Campus
4 marzo	Novara – Salone dell'orientamento
4-5 marzo	Treviglio (BG) – Salone dell'orientamento (materiale)
10 marzo	Crema (CR) – Salone "Università & Lavoro"
10-11 marzo	Morbegno (SO) – Salone dello studente
16 marzo	Lecco – Salone c/o I Istituto Istruzione Superiore "Bertacchi"
23-24 marzo	Piacenza – Salone dell'orientamento

24-25 marzo	Alessandria – Salone “Progetto Evoluzione”
25-25 marzo	Milano – Salone Campus
8 aprile	Milano – Salone “Dopo il diploma” – ACTL
15 aprile	Somma Lombardo (VA) – Salone Informagiovani
27 maggio	Loano (SV) - Salone c/o Istituto Superiore “G. Falcone”
14 aprile	Mantova – Giornata aperta c/o fondazione (materiale)
maggio	Bolzano – Salone Student Day (materiale)
8 novembre	Milano – Salone c/o Liceo Leone XII Salone “Dopo il diploma” – ACTL I
8-9-10 novembre	Palermo – Salone Orientasicilia
16-17-18 novembre	Bari – Campus Orienta
18 novembre	Genova – Salone dello studente “Orientamenti”
25-26 novembre	Verona – Salone Job&Orienta
1-2-3 dicembre	Erba (CO) – Salone Informagiovani

Nella scelta degli interventi il personale del Centro adotta criteri diversificati quali il successo, in termini di partecipazione, negli anni precedenti, particolari rapporti fra l’Ateneo e Istituti Scolastici, la presenza in zona di sedi distaccate, particolari rapporti con alcuni docenti referenti per l’orientamento presso la Scuola o la presenza nel territorio di un numero considerevole di Atenei importanti. Non da ultimo viene valutato il bacino di provenienza delle nostre matricole.

Il dato riguardante le matricole 2010/2011 provenienti dalle province della sola regione Lombardia è il seguente:

#### **Lombardia**

Bergamo	188
Brescia	116
Como	41
Cremona	165
Lecco	24
Monza Brianza	34
Mantova	91
Lodi	345
Milano	674
Pavia	2209
Sondrio	101
Varese	63
<b>Totali</b>	<b>4051</b>

mentre le provenienze, divise per province, di Piemonte e Liguria sono:

#### **Piemonte**

Alessandria	370
Asti	37
Biella	71
Cuneo	56
Novara	73
Torino	21

Verbania	116
Vercelli	26
<b>Totali</b>	<b>883</b>

### **Liguria**

Genova	53
Imperia	49
La Spezia	9
Savona	46
<b>Totali</b>	<b>157</b>

Vi sono province del nord Italia che costituiscono comunque nostro bacino d'utenza come: Piacenza con 151 matricole su un totale di 181 provenienti dall'intera regione; Verona con 27 matricole su un totale regionale di 46; Salerno con 28 matricole su un totale regionale di 47.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

### **Calabria**

Cosenza	23
Catanzaro	11
Crotone	9
Reggio Calabria	47
Vibo Valentia	7
<b>Totali</b>	<b>97</b>

### **Puglia**

Bari	24
Brindisi	33
Foggia	23
Lecce	107
Taranto	31
<b>Totali</b>	<b>218</b>

### **Sicilia**

Agrigento	113
Caltanissetta	38
Catania	27
Enna	10
Messina	24
Palermo	35
Ragusa	35
Siracusa	35
Trapani	35
<b>Totali</b>	<b>352</b>

## Conferenze tematiche

Ogni anno il C.OR. offre, alle scuole superiori interessate, la possibilità di ospitare gratuitamente presso le proprie strutture, docenti universitari, resisi disponibili a tenere conferenze **su tematiche relative ad approfondimenti disciplinari e temi scientifici d'attualità**.

Tali conferenze hanno lo scopo di fornire agli studenti un'opportunità di approfondimento di tematiche specialistiche per settori scientifici, al fine di avvicinare gli studenti sia al mondo della formazione, sia a quello della ricerca e di suscitare negli studenti nuovi interessi.

Sul sito del C.OR. (<http://cor.unipv.it>) vi è una pagina dedicata, con riferimenti e disponibilità.

## Test di orientamento

### Test

Nel corso dell'anno scolastico il COR mette a disposizione uno psicologo dell'orientamento ed un team di collaboratori per proporre agli studenti delle classi quarte e quinte delle Scuole Superiori una serie di **strumenti per valutare alcuni fattori e abilità** importanti ai fini di una scelta consapevole – *problem-solving* e attitudini. Il servizio, che prevede l'illustrazione e la discussione individuale dei profili, si propone di supportare ciascuno studente partecipante a riflettere sulle proprie risorse, e allo stesso tempo implementare le strategie da utilizzare, per affrontare con maggiore serenità il problema della scelta.

Nel corso dell'anno 2011 hanno partecipato all'iniziativa **275** studenti appartenenti alle classi quarte e quinte di scuole con sede a Pavia e provincia, soprattutto Lomellina, Milano.

L'attività si è svolta sia con un coinvolgimento di intere classi sia con il coinvolgimento di singoli studenti interessati, sempre in collaborazione con i Docenti Referenti degli Istituti.

### Progetto Con.D.Or. - Nuovi test

A seguito dell'esperienza derivante dalla realizzazione e prima sperimentazione del Questionario di Orientamento "Con.D.Or." (CON.D.OR. – Consiglio di orientamento), il C.OR. ha potuto divulgare i risultati dell'esperienza fatta alle scuole del territorio lombardo.

Un numero considerevole di scuole medie di primo grado che nel 2010 non erano state coinvolte nel progetto hanno potuto, nel 2011, partecipare alla nuova proposta di test, sempre in una prospettiva di orientamento lungo tutto l'arco di vita attraverso la quale il C.OR. cerca di coinvolgere enti e organi su più livelli di istruzione.

Nell'anno 2011 le sedi di scuola media di primo grado coinvolte sono state:

13 nel territorio di Voghera (per un totale di **732 studenti**) e 6 nel territorio della Lomellina (per un totale di **611 studenti**).

## Periodi di preparazione e addestramento

### Settimane di preparazione (periodo Febbraio – Marzo)

Per accedere ai vari Corsi di Laurea viene richiesto agli studenti di sostenere un test che può essere selettivo o orientativo: quest'ultimo serve a valutare il "livello di preparazione" degli studenti e indirizzarli, in caso di risultato negativo in particolari materie, verso corsi di riparazione, i c.d. corsi di azzeramento.

Non è possibile dare per scontato che, per alcune materie, lo studente abbia già acquisito i livelli minimi di preparazione previsti da un qualsiasi istituto superiore e sufficienti per affrontare un percorso universitario; inoltre i docenti universitari non possono che partire da tali conoscenze minime per poi andare avanti con i programmi specifici in base alla Laurea scelta.

Per questo motivo, per le materie di base, insegnate nella maggior parte delle scuole e oggetto di valutazione secondo differenti combinazioni, in tutti i test, il C.OR. ha organizzato le "Settimane di Preparazione", un percorso formativo e auto valutativo, in cui gli studenti di quinta superiore possono misurarsi con la struttura dei test d'accesso ai corsi universitari e con le tipologie degli

esercizi proposti, per eventualmente programmare successivi momenti di "allenamento" o di recupero delle lacune evidenziate.

Tenuto conto delle adesioni avute nell'anno precedente, anche per il 2011 si è deciso di riproporle. I corsi sono stati organizzati nel periodo che va dal 17 gennaio al 1 aprile 2011.

Sono stati organizzati cinque moduli nelle materie di base: matematica, biologia, chimica, fisica e inglese.

Al termine di ogni modulo, è stata somministrata una scheda di valutazione a ogni studente sui diversi aspetti dell'organizzazione generale, sui contenuti dei corsi, sul personale docente e tecnico-amministrativo coinvolto e sulla soddisfazione personale.

Di seguito, si riporta una breve analisi delle risposte ottenute tramite le schede. Tali risultati sono stati presi in considerazione al fine di apportare modifiche e miglioramenti all'organizzazione delle "Settimane di preparazione 2012".

## Informazioni Generali

### Partecipanti

	NUMERO PARTECIPANTI	SCHEDE DI VALUTAZIONE
Matematica	18	7
Chimica	25	17
Inglese	8	8
Biologia	23	16
Fisica	21	0
TOTALE	95	48

Nella tabella a fianco sono riportati i numeri dei partecipanti effettivi<sup>1</sup> ai diversi moduli delle Settimane di Preparazione.

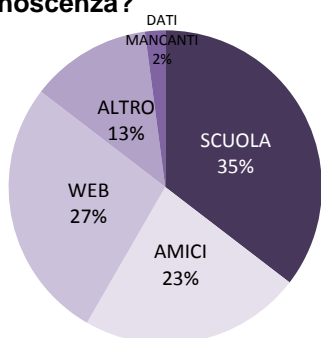
Com'è possibile notare, i moduli meno frequentati sono Matematica ed Inglese.

Non tutti i partecipanti hanno compilato e riconsegnato le schede di valutazione. In particolare, per motivi organizzativi, agli iscritti al modulo di Fisica non è stato possibile somministrare le schede di valutazione.

Gli studenti di cui si analizzano le risposte nelle sezioni successive sono 48.

### Mezzo di informazione

#### Come sei venuto a conoscenza?

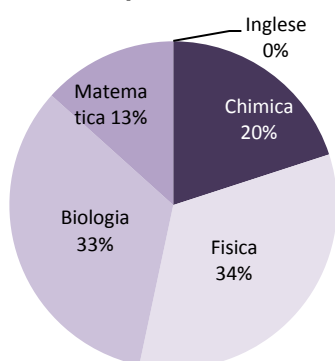


Alla domanda "Come sei venuto a conoscenza degli incontri?", la maggior parte degli studenti ha indicato la scuola come principale strumento di veicolazione delle informazioni. Il Centro Orientamento ha inoltrato alle scuole del territorio le locandine relative ai corsi, chiedendo di informare gli studenti della possibilità di frequentare le Settimane di Preparazione.

Altri strumenti importanti sono gli amici (che probabilmente hanno "girato" l'informazione ottenuta dalla scuola e dagli insegnanti) e il web, ovvero secondo una ricerca autonoma delle informazioni.

Gli studenti che hanno indicato la categoria "altro" hanno specificato di aver ottenuto l'informazione attraverso i quotidiani (3 studenti) oppure il C.OR. (1 studente).

#### Modulo più interessante



### I Moduli

Alcuni studenti hanno frequentato più di un modulo. Alla domanda "Quale modulo ti è sembrato più interessante?", la maggior parte degli studenti ha indicato Fisica e Biologia come i moduli preferiti.

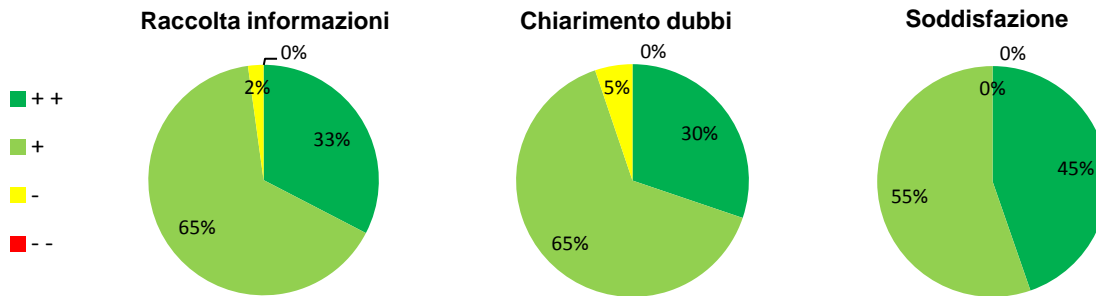
<sup>1</sup> I partecipanti effettivi sono gli studenti che hanno frequentato almeno il 75% delle lezioni.

Le successive domande erano riferite a diversi aspetti dei moduli:

1) Raccolta delle informazioni congruente con le aspettative; 2) Chiarimento dei dubbi; 3) Soddisfazione rispetto all'esperienza.

In tutti gli aspetti, la quasi totalità degli iscritti ha espresso opinioni molto positive.

Gli studenti di cui si registra un parere di poco negativo si riferiscono ai moduli di Matematica e di Chimica.



Alla domanda a testo libero: "Cosa pensi possa essere aggiunto per aiutare gli studenti nella scelta del percorso universitario?", gli iscritti hanno dato i seguenti suggerimenti:

- ottenere più informazioni dalle scuole di provenienza relativamente alla possibilità di frequentare i corsi;
- possibilità di fare test psicoattitudinali per l'orientamento;
- possibilità di avere una testimonianza di esperienza universitaria.

### Corsi di Addestramento (Luglio)

I Corsi di Addestramento fanno parte delle iniziative del C.OR. e sono stati ideati per far fronte alle difficoltà degli studenti che si vorrebbero iscrivere a Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive.

I corsi si pongono come obiettivo, quello di fornire ai ragazzi, i principali elementi utili per poter affrontare con successo le prove di ammissione alle Lauree a ciclo unico e Lauree triennali professionalizzanti di Medicina e Chirurgia, Odontoiatria e Protesi dentaria, lauree triennali in Scienze e Tecniche psicologiche e in Economia.

In particolare, il Corso di addestramento al test di Medicina e Chirurgia e delle professioni sanitarie, si è svolto dal 18 al 22 luglio. Nel corso di questa settimana, sono stati illustrati agli studenti i principali argomenti dei test Ministeriali e le soluzioni della prova preparate per il Corso di Addestramento.

Nel 2011, hanno partecipato ai Corsi di Addestramento per il Test di ingresso alla Facoltà di Medicina e Chirurgia, Odontoiatria e Protesi dentaria e Professioni Sanitarie **500 studenti**

Il Corso di Addestramento per il superamento del test in Scienze e Tecniche psicologiche, si è tenuto il 12 luglio. Si tratta di una giornata suddivisa in due momenti principali: durante la mattinata sono state fornite agli studenti delucidazioni sui contenuti dei test della sede di Pavia e il pomeriggio è dedicato alla simulazione del test. Il personale del C.OR. realizza, in quanto nelle proprie competenze, il corso. Nel 2011 hanno partecipato all'iniziativa **70 studenti** provenienti perlopiù dalle province di Pavia, Milano, Lodi, Piacenza, Sondrio e Verona.

Infine la Facoltà di Economia ha organizzato un ciclo di incontri con gli studenti tenutosi a maggio. Le lezioni sono state registrate ed erano scaricabili dal sito della Facoltà.



## Open Day: Info day e Porte Aperte

Si tratta giornate in cui l'Università si apre agli studenti e consente loro di conoscere da vicino, parlando direttamente con i docenti e con il personale che si occupa dei servizi agli studenti, l'Ateneo pavese. Tali iniziative, quindi, sono volte ad informare/orientare lo studente che si vuole iscrivere all'università sia in merito all'offerta formativa sia sui servizi e le opportunità del nostro Ateneo.

### Info Day

È una giornata gratuita d'informazione e orientamento dedicata a chi si deve iscrivere all'Università. Lo studente può sentirsi per un giorno "**studente universitario**" e immergersi nella realtà dell'Ateneo pavese attraverso lezioni, visite alle strutture didattiche e ai laboratori, incontrare docenti, chiarire dubbi e soddisfare curiosità.

Le lezioni alle quali lo studente maturando può assistere, sono le stesse a cui partecipano gli universitari e solo in alcuni casi, assiste a lezioni create ad hoc.

È una giornata-tipo in cui le "future matricole" accompagnate da studenti "tutor" iniziano a prendere confidenza con la realtà universitaria.

L'iniziativa è estesa anche alla sede della Facoltà di Musicologia di Cremona.

Nel 2011 la giornata si è tenuta il 28 aprile ed **ha visto la partecipazione di circa 1300 studenti**, tutti iscritti on-line. I ragazzi, principalmente delle quinte superiori, provenivano sia dalle regioni del nord, tradizionalmente nostri bacini d'utenza, come **Lombardia, Piemonte, Liguria ed Emilia** sia da regioni come **Veneto, Trentino, Friuli, Toscana, Abruzzo e Puglia**.

### Porte Aperte

È l'appuntamento di orientamento alla scelta, promosso dal C.OR. che **coinvolge tutte le componenti dell'Ateneo e che raggiunge tutti i soggetti coinvolti nel processo decisionale: studenti, genitori, laureandi e docenti delle scuole superiori**.

Costituisce l'evento cerniera, l'ultimo appuntamento utile per perfezionare la scelta per i neo maturi, target principale e specifico della manifestazione, ma anche il primo contatto per chi ha ancora davanti l'ultimo anno della scuola superiore.

Si svolge nei cortili storici della sede centrale: uno spazio aperto a disposizione degli studenti, sia i ragazzi appena "maturi" sia i laureati di primo livello che cercano idee per la laurea magistrale, uno spazio in cui i professori e i ricercatori possono fornire personalmente informazioni, consigli, indirizzi e istruzioni.

Un approccio dunque molto più diretto, sotto i portici dell'antico Ateneo, dove i professori svestiti un po' dall'ufficialità del ruolo si mettono in gioco in un faccia a faccia piuttosto inedito e dove anche le famiglie possono recuperare tutte le informazioni sui servizi e sulle opportunità offerte dal sistema universitario pavese.

In particolare per le famiglie degli studenti neodiplomati, come ormai da parecchie edizioni, si è tenuto un incontro durante il quale sono stati illustrati i percorsi formativi e i servizi dell'Ateneo. In tal modo si è voluto far passare l'idea di "campus" che l'Università di Pavia è in grado di offrire, sia per le sue caratteristiche interne, sia per il contesto cittadino in cui è inserita.

Durante l'incontro con le famiglie sono stati presentati i percorsi formativi, le caratteristiche di eccellenza dell'Ateneo, il suo inserimento nella realtà cittadina e le modalità per poter sostenere i ragazzi nella scelta del proprio futuro. Come ogni anno l'iniziativa è stata molto partecipata.

La giornata, arrivata alla sua tredicesima edizione, si è svolta il **13 luglio 2011** e ha visto la partecipazione di circa **1000** studenti. Essi provenivano, come di consueto, dai nostri tradizionali bacini del nord come le altre **province lombarde** e del vicino **Piemonte**, anche dal **Veneto**, dalla **Valle d'Aosta**, dal **Trentino** e dall'**Emilia**; dal sud Italia si sono registrate provenienze dalla **Puglia**, dalla **Sicilia** e dalla **Basilicata**; dal centro Italia (Campobasso, Roma, Frosinone e Perugia).

Si sono registrati anche utenti stranieri, oltre che dal Canton Ticino (presenze riconfermate) anche dall'Australia e dagli USA, confermando ancora una volta la vocazione sia extra-regionale sia internazionale del nostro Ateneo.

## Formazione

### Tavoli di lavoro Ufficio Scolastico Regionale - Lombardia

In coerenza con la concezione di orientamento come strumento per favorire adeguati livelli di consapevolezza nella scelta del percorso di studi, il Piano regionale lombardo – al quale il Centro orientamento di Pavia partecipa attivamente – ha continuato anche nel 2011 il suo lavoro. Mentre nel primo periodo del 2011 è stata privilegiata la realizzazione delle azioni relative alla scuola di primo grado precedentemente programmate (formazione di Dirigenti e docenti sulle più opportune modalità di progettazione in rete di attività di orientamento a scuola, informazione sull'offerta formativa territoriale), la seconda parte dell'anno è stata dedicata alla programmazione delle azioni per la scuola secondaria di secondo grado.

Gli esiti e il monitoraggio delle prime azioni, attraverso l'analisi della distribuzione delle iscrizioni alla scuola di secondi grado correlato al consiglio orientativo dato dalla scuola, hanno permesso di offrire alle scuole elementi aggiuntivi per la programmazione delle attività.

Il contributo del Centro orientamento, pur non essendo la scuola il principale utente dell'Ateneo, si è rilevato utile al fine di un coordinamento, a livello territoriale, per la diffusione di una cultura condivisa fra tutti gli operatori e enti che si occupano, a qualsiasi livello, di orientamento. Infatti, la ricaduta degli esiti relativi all'attuazione di buone prassi di orientamento nella scuola avrà nel medio-lungo termine effetti sui nuovi bisogni e strumenti di orientamento anche nell'università.

### Formazione all'estero

Il personale del Centro orientamento, con l'obiettivo di giungere all'acquisizione e alla diffusione di buone pratiche di orientamento, ha partecipato a occasioni scambio con università estere. Dopo l'esperienza presso l'Università di Turku in Finlandia, nel 2011 il Centro ha inviato un'unità di personale presso l'Università di Malta. Nello specifico, le attività si sono svolte nel mese di settembre (una settimana) presso unità specifiche:

European Centre for Educational Resilience and Socio-Emotional Health

Counseling service

ACCESS – Disability Support Unit

Students Advisory Services

A tutt'oggi i contatti attivati grazie all'esperienza permettono al C.OR. di mantenere un canale aggiornato a livello di politiche e standard europei in merito ai servizi di orientamento in università.

### Certificazione di competenze

Nel 2011 il personale del C.OR. ha attivamente partecipato, nel ruolo di esperto nel settore, all'individuazione e valutazione di competenze, in occasione degli incontri di monitoraggio in riferimento ai progetti servizio civile nazionale avviati presso l'ateneo pavese il 3 gennaio 2011.

L'esperienza ha coinvolto **21 volontari** e **16 OLP** (Responsabili di progetto), chiamati a riflettere e collaborare nella definizione, valutazione e riflessione circa le competenze implementate o acquisite attraverso la partecipazione all'esperienza di servizio civile

## Progetti:

### Stage estivi

Il Centro Orientamento Universitario ha realizzato una **convenzione** fra l'Università di Pavia e gli Istituti di Istruzione Secondaria: ITIS "G. Cardano", Liceo Scientifico Statale "N. Copernico" e "T. Taramelli", Liceo Classico Statale "U. Foscolo" di Pavia e Liceo Scientifico Statale "A. Omodeo" di Mortara **per lo svolgimento**, presso le strutture universitarie di tirocini formativi di orientamento da parte degli studenti delle classi quarte, i **c.d stage estivi**. Si tratta di una attività che ormai da anni si svolge presso alcuni dipartimenti, soprattutto dell'area tecnico-scientifica, i quali in autonomia, hanno sin ora stipulato convenzioni e accordi per ospitare studenti del penultimo anno delle scuole superiori interessati a vivere direttamente la loro esperienza in ambito universitario per approfondire i vari aspetti, teorici e pratici del possibile percorso di studi.

L'intento che si è voluto perseguire, attraverso la stipula di una convenzione specifica, è stato quello di centralizzare la gestione di tali convenzioni, prevedendo un unico accordo quadro da cui far scaturire, ogni anno, singoli progetti di tirocinio formativo gestiti, nei contenuti, dalle Facoltà/Dipartimenti.

**Una gestione centralizzata** attraverso una convenzione quadro **consente di rendere formalmente più corretto il rapporto tra le scuole secondarie di secondo grado e l'Università**, di razionalizzare le risorse e di monitorare le presenze di tirocinanti presso le strutture universitarie durante il periodo estivo. La formula proposta è quella di una convenzione per adesione, sottoscritta con le prime scuole e aperta ad altre successive adesioni.

Per il 2011 le adesioni da parte delle scuole sono risultate numerose a fronte, in alcuni casi, di numeri abbastanza limitati di posti offerti dai Dipartimenti. Ad oggi le scuole che hanno aderito successivamente alla convenzione **sono 21**

Gli stage sono stati attivati dalle seguenti Facoltà/dipartimenti:

- Facoltà di Ingegneria
- Facoltà di Scienze per i corsi di laurea in Chimica, Fisica, Scienze Geologiche, Scienze Biologiche, Biblioteca di Scienze
- Facoltà di Farmacia
- Facoltà di Lettere e Filosofia per il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche
- Corso interfacoltà in Biotecnologie

### Le pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso

A partire dal 15 maggio 2011 è stato introdotto un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate (contatore Vivistats) anche per le pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso con l'obiettivo di verificare e "misurare" l'interesse delle potenziali matricole e delle loro famiglie verso le attività ed iniziative del C.OR.. Gli **accessi unici alla pagina introduttiva nei 7 mesi considerati sono stati 9.467**.

Di seguito si riportano i dati, suddivisi per target di utenti: studenti, famiglie, scuole, docenti delle scuole.

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>COR: Orientamento alla scelta dell'Università (Settore Pre):</i> pagina introduttiva nella quale l'utente può venire a conoscenza di tutti i servizi che il COR mette in atto per aiutare gli studenti e le loro famiglie ad attuare una ragionata e consapevole scelta universitaria.	<b>9.467</b>	<b>12.366</b>
<i>Proposte per gli studenti:</i> elenco aggiornato delle iniziative rivolte agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori (Incontri di Facoltà; Settimane di preparazione ai test; Info-day; Corsi di addestramento al superamento dei test a numero chiuso di medicina e chirurgia e di psicologia; porte aperte all'università; Conferenze nelle scuole; Guida ai servizi dell'università; Test attitudinali; Stage estivi scuole superiori	4.470	6.899
<i>Proposte per le scuole:</i> elenco aggiornato delle iniziative rivolte alle Scuole Secondarie Superiori e ai docenti	648	1.304
<i>Proposte per le famiglie:</i> iniziative che hanno lo scopo di informare i parenti delle future matricole circa i servizi offerti dall'Ateneo e dalla città di Pavia.	905	1.252
<i>Proposte per i Docenti delle Scuole:</i> nel 2011 non ci sono state iniziative rivolte ai docenti delle Scuole Superiori	310	406

Alle pagine della sezione "Orientamento in ingresso", quindi, si sono rilevati in media 70 accessi unici al giorno.

## **SETTORE INTRA:**

### **INCONTRI CON LE MATRICOLE, TUTORATO, FORMAZIONE TUTOR, PROGETTI.**

#### **Incontri con le matricole**

Ogni Facoltà dell'Ateneo provvede all'organizzazione di incontri con le matricole. Tali incontri hanno lo scopo di illustrare agli studenti sia le attività delle strutture didattiche e di ricerca, sia gli ordinamenti didattici dei Corsi di Laurea. Il C.OR. offre la propria partecipazione provvedendo alla pubblicazione, sul proprio sito, di date e luoghi in cui si tengono gli incontri e fornendo allo sportello ogni tipo di informazione. Dal 2009 un rappresentante del Centro partecipa, su invito del docente referente, all'incontro organizzato dal Corso Interfacoltà CIM per illustrare le attività e i servizi offerti agli studenti.

#### **Tutorato**

Il tutorato è un'attività progettata al fine di supportare ed orientare gli allievi dell'Ateneo in diversi momenti della vita accademica. Tale supporto è rivolto agli studenti iscritti al primo anno dell'Università, agli studenti che necessitano di integrazione della didattica e a chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato, sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari, programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico, supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Il Centro Orientamento Universitario, gestisce principalmente le pratiche amministrative, il monitoraggio degli esiti e la progettazione di iniziative ed azioni per lo sviluppo della cultura del tutorato.

In particolare, il C.OR. si occupa dell'attività di monitoraggio utilizzando due strumenti on-line: il **registro per la rilevazione degli studenti** che partecipano al tutorato (utenti) e il **questionario di valutazione** del servizio di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2011 coinvolgono gli a.a. 2010/2011 e 2011/12.

#### **Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2010/2011**

##### **Finanziamento**

<b>Anno Accademico</b>	<b>Finanziamento</b>
2010-2011 (Ateneo)	€ 261.510,20
2010-2011 (MIUR)	€ 102.930,00

Ripartizione dei fondi

<b>Facoltà</b>	<b>A.A. 2010-2011 (Ateneo)</b>	<b>A.A. 2010-2011 (MIUR)</b>
Economia	34.692	14.966
Farmacia	20.104	7.221
Giurisprudenza	22.988	8.650
Ingegneria	40.586	16.180
Lettere e Filosofia	26.068	10.152
Medicina + Scienze Motorie	31.500	12.070
Musicologia	12.082	4.786
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	51.338	21.012
Scienze Politiche + CIM	19.530	7.893
C.OR. 1% per formazione	2.615	-
Somma accantonata da distribuire negli anni successivi	7,20	-
<b>Totale</b>	<b>€ 261.510,20</b>	<b>102.930</b>

Dettaglio sui progetti di Facoltà

<b>Anno Accademico 2010-2011 - Ateneo</b>			
<b>Facoltà</b>	<b>N. ore</b>	<b>N. progetti attivati</b>	<b>N. collaboratori</b>
Economia	2.478	21	38
Farmacia	1.436	28	32
Giurisprudenza	1.642	28	52
Ingegneria	2.899	8	70
Lettere e Filosofia	1.862	28	56
Medicina + Scienze Motorie	2.250	27	77
Musicologia	863	13	22
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	3.667	52	119
Scienze Politiche + CIM	1.395	18	30
<b>Totale</b>	<b>18.492</b>	<b>223</b>	<b>496</b>

<b>Anno Accademico 2010-2011 - MIUR</b>			
<b>Facoltà</b>	<b>N. ore</b>	<b>N. progetti attivati</b>	<b>N. collaboratori</b>
Economia	935	13	17
Farmacia	515	11	14
Giurisprudenza	577	17	19
Ingegneria	1.035	10	22
Lettere e Filosofia	725	14	24
Medicina + Scienze Motorie	965	11	25
Musicologia	290	6	7
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	1.681	27	55
Scienze Politiche + CIM	631	10	11
<b>Totale</b>	<b>7.354</b>	<b>119</b>	<b>194</b>

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2011/2012

Finanziamento

<b>Anno Accademico</b>	<b>Finanziamento</b>
2011-2012 (Ateneo)	<b>€ 261.485,80</b>
2011-2012 (MiUR)	<b>€ 119.547</b>

Ripartizione dei fondi

<b>Facoltà</b>	<b>A.A. 2011-2012 (Ateneo)</b>	<b>A.A. 2011-2012 (MiUR)</b>
C.OR. 1% per formazione	2.614	-
Economia	32.914	16.595
Farmacia	22.106	9.225
Giurisprudenza	21.812	9.591
Ingegneria	43.904	20.101
Lettere e Filosofia	24.738	11.257
Medicina + Scienze Motorie	34.650	15.420
Musicologia	11.466	5.307
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	48.720	23.299
Scienze Politiche + CIM	18.536	8.752
Somma accantonata da distribuire negli anni successivi	25,80	-
<b>Totale</b>	<b>261.485,80</b>	<b>119.547</b>

Dettaglio sui progetti di Facoltà

<b>Anno Accademico 2011-2012 - Ateneo</b>			
<b>Facoltà</b>	<b>N. ore</b>	<b>N. progetti attivati</b>	<b>N. collaboratori</b>
Economia	2.251	21	37
Farmacia	1.464	24	32
Giurisprudenza	1.558	28	49
Ingegneria	2.896	12	71
Lettere e Filosofia	1.712	25	47
Medicina + Scienze Motorie	1.955	27	61
Musicologia	779	12	19
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	3364	46	109
Scienze Politiche + CIM	996	17	20
<b>Totale</b>	<b>16.975</b>	<b>209</b>	<b>445</b>

<b>Anno Accademico 2011-2012 - MiUR</b>			
<b>Facoltà</b>	<b>N. ore</b>	<b>N. progetti attivati</b>	<b>N. collaboratori</b>
Economia	800	18	18
Farmacia	599	10	14
Giurisprudenza	639	20	22
Ingegneria	1.140	12	27
Lettere e Filosofia	804	20	31
Medicina + Scienze Motorie	1.013	12	32
Musicologia	321	6	9
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	1.753	28	53
Scienze Politiche + CIM	536	11	11
<b>Totale</b>	<b>7.605</b>	<b>137</b>	<b>217</b>

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 15/12/2011. Alcune informazioni riportate nel "Dettaglio sui progetti di Facoltà" per l'a.a. 2011/12 potrebbero subire modifiche poiché sono previste riaperture di bandi e ri-assegnazioni di ore vacanti per più Facoltà.

## Incontri di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere linee guida nello svolgimento del proprio ruolo e, nello stesso tempo, raggiungere una maggiore consapevolezza del percorso intrapreso.

Il C.OR. ha iniziato nel mese di ottobre la formazione generale dei neo-tutor (Modulo A), lasciando alle Facoltà l'organizzazione della formazione specifica dei propri tutor (Modulo B).

Di seguito si riporta il calendario dei corsi e il relativo numero dei partecipanti:

*martedì 11 ottobre 2011*, ore 15.00, Aula Magna - Sede Centrale – totale **91 presenze**

Economia	19 partecipanti su 21
Giurisprudenza	25 partecipanti su 27 (inclusi i 2 tutor recuperati con incontri al C.OR)
Lettere	31 partecipanti su 40
Scienze Politiche / CIM	16 partecipanti su 21

*mercoledì 12 ottobre 2011*, ore 16.00, Aula EF4 - Polo di Ingegneria– totale **104 presenze**

Farmacia	13 partecipanti su 17
Ingegneria sede PV	27 partecipanti su 31
Medicina	13 partecipanti su 17
Scienze MFN	54 partecipanti su 67 (incluso 1 tutor recuperato con incontro al C.OR)

*martedì 18 ottobre 2011*, ore 12.45, collegamento SKYPE

Ingegneria sede MN           **5** partecipanti su 5

*mercoledì 19 ottobre 2011*, ore 9.30, Aula 5, Palazzo Raimondi - Cremona

MUSICOLOGIA               **4** partecipanti su 13

In seguito alla conclusione del ciclo di incontri si può anche quest'anno rilevare una buona partecipazione da parte degli studenti. Perlopiù si tratta di una partecipazione passiva, centrata sulla richiesta di chiarimenti amministrativi. Spesso, però, tale atteggiamento sottintende una richiesta di chiarezza circa il proprio ruolo in Ateneo, da interpretare, dunque, come un segnale di riflessione e consapevolezza.

Anche per il 2011 si è reso necessario realizzare una sessione di "recupero" nel mese di dicembre (il giorno 13) per i collaboratori che non hanno partecipato alle prime sessioni (causa permanenza all'estero o per nuove nomine in seguito alla riapertura di bandi). Per alcune eccezioni – come ad esempio l'imminente partenza per l'estero di tutor che ha impedito la partecipazione alle ulteriori occasioni di formazione – il C.OR. si è reso disponibile a prevedere incontri di piccoli gruppi presso la sede di Via S. Agostino 8. Questa tuttavia, rimane una modalità da proporre solo ed esclusivamente in situazioni di provata impossibilità a seguire gli incontri secondo il calendario ufficiale da parte del tutor – impossibilità perlopiù confermata dal Docente referente.

L'esperienza della formazione via Skype per la sede di Mantova si è rivelata molto utile e quindi eventualmente da riproporre in tutti quei casi in cui la brevità del momento dedicato alla formazione non giustifichi uno spostamento del personale C.OR. che comporti una giornata di assenza dall'ufficio.

Infatti potrebbe essere utile pensare di proporre tale metodologia anche per la sede di Cremona, nell'immediato per il recupero dei tutor assenti all'incontro in sede a Cremona svoltosi nell'ottobre 2011, e nei prossimi anni come momento formativo istituzionale.

I tutor hanno dimostrato di apprezzare l'introduzione del **questionario on-line a loro dedicato**, vivendolo come possibilità di espressione del proprio giudizio riguardo al progetto (sarà compito



del C.OR. verificarne la reale compilazione, analizzarne i contenuti e inviarne lettura al Presidente della Commissione Tutorato).

Per concludere, considerando le attività di tutorato nel loro complesso, gli incontri di formazione continuano a rappresentare un momento significativo per le attività dei nuovi collaboratori.

Per quanto concerne i contenuti degli incontri condotti dal Centro Orientamento questi non possono che rimanere trasversali alle diverse tipologie di progetto di tutorato, così come ai differenti Corsi di Laurea. Si confida in maggiori occasioni di confronto con le singole Facoltà in relazione alla parte relativa alla formazione specifica, di loro competenza.

## **Progetti**

### “A lezione di ... studio” – laboratorio sui metodi di studio

L'idea di implementare il progetto “A lezione di studio” avviato nel 2010 ha portato il C.OR. alla progettazione e realizzazione di un training *on-line* per l'approfondimento del proprio metodo di studio. L'obiettivo è quello di promuovere un atteggiamento strategico allo studio, sostenendo gli aspetti meta cognitivi e motivazionali implicati nell'attività di studio.

Nel 2011 si è provveduto a progettare l'intero percorso che avrà inizio a partire dal 16 gennaio 2012, data in cui si terrà un primo incontro in presenza.

Target di riferimento per l'edizione 2011/2012 sono sempre gli studenti universitari di tutte le facoltà e corsi di laurea.

In particolare il percorso su piattaforma persegue i seguenti obiettivi specifici:

- 1) analizzare proprio percorso di studi, individuando: punti di forza e punti di debolezza;
- 2) training: percorsi laboratoriali specifici per i bisogni emersi dai gruppi di partecipanti
- 3) accompagnamento al percorso di studi

Secondo un calendario prestabilito e condiviso con i partecipanti e attraverso incontri in presenza e laboratori in rete, il tutor, specialista del settore appositamente selezionato, inserirà nella piattaforma alcuni esercizi pratici da svolgere. Per ogni esercizio gli studenti riceveranno un feedback personalizzato e saranno accompagnati nella sperimentazione di un metodo di studio più efficace.

## **Le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere**

A partire dal 15 maggio 2011 è stato introdotto un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate (contatore Vivistats) anche per le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere. La rilevazione, in questo caso, si limita alle **pagine dedicate al tutorato**. Il dato relativo al progetto “A lezione di .... studio” non viene rilevato in quanto si tratta di un progetto pensato nel 2011 ma portato a conoscenza dei nostri studenti solo a partire da dicembre.

La pagina introduttiva in cui si spiega all'utente cosa si intenda per servizio di Tutorato, le sue varie forme e le modalità per accedervi ha registrato, nel periodo considerato (7 mesi) **5.590 accessi unici e 8.195 pagine viste**, con una media di 25 accessi unici al giorno.

## **SETTORE POST**

**STAGE E TIROCINI, PLACEMENT lato studenti - lato aziende: SERVIZIE STRUMENTI CILEA-VULCANO, PROGETTI E COLLABORAZIONI, PROGETTI SULL'ESTERO e TAVOLI DI LAVORO, INCONTRI CON IL MONDO DEL LAVORO - CAREER DAY, INCONTRI, SERVIZI WEB RASSEGNA E MAILING.**

La relazione consuntiva sulle attività del settore post dell'anno 2011 dà conto di un settore in crescita e in continuo divenire: sono stati attivati nuovi servizi e procedure, è proseguita la serrata interazione con gli utenti, confermando la peculiarità di un segmento “in uscita” dal sistema universitario.

L'utilizzo del web e degli strumenti connessi è cruciale per definire un patto di credibilità con gli interlocutori. I dati sulle visite delle pagine web forse riescono a rendere la percezione dell'interesse verso le attività e i progetti in essere. I numeri danno conto di un lavoro invisibile ma costante lungo tutto l'anno, di una interazione che, sui grandi numeri, è solo virtuale o a distanza.

È stata avvertita la ripresa da parte degli attori del mercato del lavoro con un incremento delle opportunità offerte ai nostri laureati. Ma è stato anche un anno di cambiamenti, anche normativi, che hanno creato fasi di "spaesamento interpretativo e operativo" non solo nelle aziende, ma anche all'interno degli Atenei. I margini interpretativi e la non completa chiarezza nelle disposizioni di legge hanno prodotto anche ricadute positive con l'intensificazione del confronto con i pari e i competitor, con gli interlocutori istituzionali, con i referenti interni – le diverse componenti della dirigenza e i vertici politici coinvolti – il rapporto con i fornitori di strumenti e servizi.

La fase di cambiamento, flessibilità, crescita e diversificazione delle competenze non è finita.

Al contrario il settore è e sarà sempre più coinvolto su diversi fronti e tavoli, nonché su progetti e finanziamenti. È auspicabile quindi che una forma di consolidamento del personale impegnato sul settore possa avvenire in tempi ragionevoli.

## Stage

L'Università degli Studi di Pavia, attraverso il Centro Orientamento Universitario, promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Nel corso dell'anno è mutato il quadro normativo sugli stage extracurricolari: le novità riguardano l'introduzione di livelli di tutela essenziali per l'attivazione dei tirocini - Art. 11 del D.lgs.138 del 13 agosto 2011 (convertito in legge del 14 settembre 2011, n. 148). Le modifiche riguardano sia i soggetti che possono essere inseriti in tirocinio formativo e di orientamento (extracurricolare), sia il periodo massimo di durata: non oltre 6 mesi per ciascun tirocinio, comprese di eventuali proroghe; per studenti o laureati, fino a 12 mesi dalla laurea.

Le modifiche intervenute hanno riaperto il confronto a livello territoriale, sia con gli altri Atenei lombardi sia con i vari interlocutori istituzionali.

A fine ottobre si è tenuto un incontro a livello regionale con un rappresentante dell'ispettorato del lavoro che ha chiarito alcuni punti oscuri. Il Ministero del Lavoro è stato destinatario di quesiti e richieste di chiarimento che hanno trovato in parte risposta in una sezione Faq del portale Cliclavoro. Infine è stato preannunciato, ma non ancora emanato, un regolamento regionale molto atteso dalle Università per rendere univoci e stringenti gli obblighi e i comportamenti di tutti gli attori coinvolti nel processo.

Il Centro Orientamento Universitario gestisce le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio e la procedura amministrativa.

Nel periodo gennaio–dicembre 2011 i tirocini formativi e di orientamento attivati dal C.OR. sono stati 453 e le convenzioni stipulate sono state 174, su un totale complessivo di 473 convenzioni stipulate dall'insieme di tutti gli uffici di Ateneo abilitati.

Dal 2009 il C.OR. raccoglie informazioni da parte dello studente in procinto di iniziare uno stage. Attraverso la "**scheda tirocinante per l'avvio stage**", redatta dal C.OR., nel 2011 sono state raccolte alcune informazioni riguardanti i comportamenti di studenti e laureati verso la ricerca e la definizione degli strumenti utili a conoscere il mercato del lavoro e a rintracciare opportunità di stage/lavoro.

Queste informazioni sono per il C.OR. un'importante fonte di verifica della fruizione e dell'efficacia di alcuni servizi placement già attivi, aiuto alla comprensione delle attitudini di studenti e laureati verso il mondo del lavoro. Possono essere inoltre utili per pensare ed introdurre nuovi strumenti e servizi placement rispondenti alle esigenze dell'utenza. Riportiamo di seguito alcuni dati significativi per le **411 schede tirocinante per l'avvio stage** raccolte nel 2011.

132 schede riportavano l'Università come fonte di reperimento dello stage. Da segnalare i seguenti canali/strumenti: 65 bacheca online delle offerte di stage del C.OR., 48 attraverso contatti in Facoltà (es. docenti, relatori di tesi), 19 job meeting di Ateneo.

124 schede indicavano la ricerca personale come fonte di reperimento, 50 la candidatura spontanea. Questi valori, uniti ai 65 che hanno rintracciato l'offerta di stage nella bacheca online delle offerte di stage del C.OR. e ai 19 per job meeting di Ateneo, dimostrano una reale propensione di studenti e laureati dell'Ateneo alla ricerca attiva del lavoro.

**Più del 65% dei tirocinanti ha utilizzato uno dei servizi C.OR.** indicati dalla scheda (bacheca online delle offerte di stage, CV Check e colloquio di orientamento, job meeting di Ateneo); in particolare 104 tirocinanti hanno indicato nella scheda di aver usufruito dei servizi C.OR. di CV Check e colloquio di orientamento.

Le schede contengono anche una sezione per la valutazione qualitativa dell'assistenza che il C.OR. presta al tirocinante nell'adempimento delle pratiche amministrative richieste per l'attivazione dello stage. Più del 50% dei tirocinanti hanno indicato un grado di soddisfazione ottimo e più del 35% buono. Solo 2 schede riportavano una valutazione negativa.

Si segnala che nel primo trimestre 2011 il servizio orientamento e career service è stato coinvolto nel piano di definizione degli obiettivi dell'area didattica e dell'area sistemi informativi. Fra gli altri, ha portato all'attenzione dei dirigenti il tema della procedura degli stage, delle criticità e del miglioramento, dell'integrazione e dell'informatizzazione dei processi.

In Ateneo l'attivazione di tirocini/stage è affidata a uffici diversi in base ai destinatari e/o alla natura dello stage/tirocinio: segreteria studenti, ufficio master, C.OR., ufficio risorse umane. Le procedure sono solo parzialmente condivise e non esiste un supporto IT integrato che gestisca l'intero processo.

L'obiettivo del C.OR. era intervenire sull'intero processo per ottimizzare le relazioni con tutti gli attori coinvolti, per la tracciabilità e la condivisione dei dati sia ai fini gestionali che ai fini di reportistica e quindi di nuovi sviluppi e/o servizi.

Auspicabile ma complessa è l'ipotesi di estensione dell'intervento e l'assimilazione dei processi dei diversi uffici con interconnessione alla piattaforma di gestione delle carriere delle studenti e a moduli di gestione del placement.

Pur ritenuto tema di rilevanza, al termine del 2011 sono state altre le priorità sulle quali il C.OR. e l'Ateneo si sono dovuti impegnare. Si rinvia al 2012 la discussione e il confronto sulle opportunità di sviluppo.

## **Tirocini Fondazione CRUI e programmi diversi**

Il Centro Orientamento Universitario aderisce, ormai da parecchi anni, ai Programmi di tirocinio formativo promossi dalla Fondazione Crui. Si tratta di stage di durata variabile presso Ministeri, Enti Pubblici ed altre realtà di respiro internazionale rivolti a laureandi e neo-laureati. Regolati da bandi per ciascun programma in cui la selezione, a livello nazionale, è gestita dalla Crui.

Il C.OR., che svolge l'attività di promozione e comunicazione presso gli studenti e i laureati e presso le Facoltà, segue l'intera fase di presentazione della candidature, di verifica delle stesse e di preselezione, fino alla fase di stesura del progetto per i selezionati e infine alla stesura della relazione finale. Si tratta, quindi, di un'attività onerosa per programmi che, nell'insieme, muovono un numero di candidati esiguo in ragione dei requisiti d'accesso altamente selettivi, a fronte di un numero di tirocini effettuati ancora minore, in ragione della mancanza totale di aiuto economico per i selezionati, che devono sostenere spese di viaggio, vitto e alloggio anche presso sedi di Ministeri all'estero, ad esempio nel programma del Ministero Affari Esteri presso i Consolati le Ambasciate.

Nel dettaglio, per ciascun programma di tirocinio si riportano i dati relativi ai bandi pubblicati, alle candidature inviate, ai selezionati relativamente alle sedi e alle rinunce

### PROGRAMMA DI TIROCINI DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI – MAE

Il MAE ha messo a disposizione, per il 2011, **619 posti dislocati in 458 sedi nel mondo**. In particolare le offerte sono così distribuite: Europa 402, Centro e Sud America 56, America del Nord 53, Africa 40, Asia 35, Medio Oriente 20, Oceania 13.

	<i>Selezionati</i>	<i>Sede Tirocinio</i>	<i>Rinunce</i>
<i>I bando</i> n. 32 candidature	n. 10	1 Italia (Roma) 4 Unione Europea 5 mondo	1 Italia 1 UE 1 mondo
<i>II Bando</i> n. 20 candidature	n. 12	2 Italia 0 Unione Europea 10 mondo	2 mondo
<i>III Bando</i> n. 31 candidature	n. 14	0 Italia 6 Unione Europea 8 mondo	4 UE 2 mondo

#### ALTRI PROGRAMMI FONDAZIONE CRUI PER IL 2011

<i>Nome del programma</i>	<i>Numero di bandi nel 2011</i>	<i>Numero candidature</i>	<i>Numero selezionati</i>
Assocamerestero	2	28	7
Scuola Superiore Economia e Finanze	2	6	3
Ministero Sviluppo Economico - DPSC	2	8	1
Ministero Economia Finanze MEF- DAG	1	8	1
Ministero Economia Finanze MEF - Ragioneria dello Stato	2	6	4
Agenzia Spaziale Italiana ASI	1	4	0
Corte dei Conti	1	1	0
Ente Nazionale per l'Aviazione Civile - ENAC	1	2	1
Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale - ISPRA	2	2	1

Il Centro Orientamento Universitario gestisce, inoltre, Programmi regolati da apposite convenzioni con enti di rilievo nel panorama del mondo del lavoro

<i>Ente promotore</i>	<i>Nome programma</i>	<i>Numero bandi</i>	<i>Numero candidature</i>	<i>Numero selezionati</i>
Presidenza Consiglio dei Ministri	Programma di tirocini presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri	1	8	Selezione in corso
Tribunale di Milano	Programma di stage presso il Tribunale di Milano	2	20	7
Corte Costituzionale	Programma di stage presso la Corte Costituzionale	1	0	0
Banca d'Italia	Tirocini formativi presso la Banca d'Italia Sede di Milano	1	0	0

**Servizi placement su piattaforma Vulcano-Cilea verso studenti e laureati: miglioramenti procedure questionario laureandi – aggiorna CV – nuova bacheca annunci**

#### Procedura Questionario Laureandi – Cilea

Si dà conto dell'attività svolta nel corso del 2011 sulla compilazione del questionario laureandi, attività svolta per monitorare l'impatto della revisione della procedura e del rilancio del servizio.

Questa procedura è stata messa a punto in collaborazione con il Cilea dall'anno 2005. Prevede la somministrazione ai laureandi di un questionario (inizialmente identificato con la sigla L1, ora L1.3) in cui sono previste domande relative alla soddisfazione per l'esperienza universitaria, la situazione occupazionale e/o le intenzioni future (cercare lavoro, continuare a studiare, etc.), le competenze, il contesto familiare. Il questionario consente la raccolta di informazioni per il CNVSU e il "travaso" dati per il Curriculum Vitae in Vulcano, nonché l'aggiornamento di dati di contatto del laureato.

Alla registrazione della domanda di laurea lo studente è abilitato alla compilazione on line del questionario laureandi. Ultimata la compilazione, deve presentare la "ricevuta" alla segreteria studenti prima della seduta di laurea.

La compilazione del questionario laureandi è da considerarsi come essenziale per gestire le attività di orientamento al lavoro e placement, sia per mantenere una relazione dopo la laurea (aggiornamento di indirizzo mail) attraverso i canali e gli strumenti di informazione messi a punto dal C.OR., sia per disporre di Curricula ricchi di informazioni nel database Vulcano. Negli ultimi anni il tasso di copertura di risposta al questionario è andato diminuendo. Nel biennio 2007-2008 si è mantenuto al 60%, nel 2009 si è attestato al 50% dei laureandi, per scendere ulteriormente nel 2010 a un valore medio del 35% con una variabilità molto elevata se si mettono a confronto le facoltà.

Il Centro Orientamento continua la sua attività intrapresa nel 2010 (mese di dicembre) per sensibilizzare gli studenti alla compilazione del Questionario Laureandi, nello specifico si opera attraverso:

- invio automatico di e-mail allo studente che acquisisce lo status di laureando e viene abilitato alla compilazione del questionario. La mail contiene il link diretto di accesso alla compilazione. La procedura d'invio è realizzata in collaborazione con Alessandro Terni dell'Area Sistemi Informativi;
- documentazione descrittiva del questionario inserita nella modulistica per l'iscrizione alla seduta di laurea.
- continua collaborazione con la responsabile della Divisione Corsi di Laurea e i colleghi della Segreteria Studenti che si interfacciano con l'utenza.

Poiché l'azione di invito alla compilazione è stata messa a punto in modo sistematico alla fine del 2010 e il primo invio agli studenti è stato effettuato a partire da gennaio 2011, solo nel corso dell'anno si sarebbe visto il risultato concreto.

Durante il 2011 il Centro Orientamento, in collaborazione con i colleghi della Divisione Valutazione e Analisi statistiche di Ateneo, ha monitorato l'andamento del trend di compilazione del Questionario Laureandi, per comprendere se gli strumenti introdotti nell'anno precedente per sensibilizzare i laureandi alla compilazione avessero prodotto i risultati attesi. Nel periodo gennaio-settembre 2011, la percentuale di **compilazione del questionario laureandi** media annua si colloca al **68,7%**, doppiando quasi il valore del 2010, che era pari al 35%.

Facoltà	non compare in Vulcano	questionario compilato	questionario non compilato	Totale laureati	laureati in Vulcano	% laureati non in Vulcano	% compilati	% non compilati
ECONOMIA	1	176	109	286	285	0,35	61,75	38,25
FARMACIA	10	129	14	153	143	6,54	90,21	9,79
GIURISPRUDENZA		84	51	135	135	0,00	62,22	37,78
INGEGNERIA	8	367	22	397	389	2,02	94,34	5,66
LETTERE E FILOSOFIA	3	386	147	536	533	0,56	72,42	27,58
MEDICINA E CHIRURGIA	38	124	263	425	387	8,94	32,04	67,96
MUSICOLOGIA		28	29	57	57	0,00	49,12	50,88
SCIENZE MM.FF.NN.	26	334	61	421	395	6,18	84,56	15,44
SCIENZE POLITICHE	3	172	123	298	295	1,01	58,31	41,69
Totale	89	1800	819	2708	2619	3,29	68,73	31,27

*Dati forniti da Servizio Qualità e Dati Statistici*

Da una verifica dei dati di compilazione effettuata a consuntivo 2011 emerge una sostanziale conferma del dato e della distribuzione delle percentuali di compilazione per Facoltà.

Attraverso i contatti con i laureandi che nel 2011 hanno richiesto al C.OR. assistenza e informazioni per la compilazione del Questionario, si è rilevata l'importanza della collaborazione dei colleghi della Segreteria Studenti che operano sia nel processo di abilitazione, sia per il controllo dell'avvenuta compilazione del questionario. Infatti, il controllo da parte dei colleghi della consegna della ricevuta di avvenuta compilazione è stato punto di forza per la crescita del tasso di compilazione su alcuni corsi di studio. Si sono infatti verificati numerosi casi di contatti mail e telefonici con i colleghi o direttamente con i laureandi per risolvere alcuni problemi di log in (es. recupero password) rinviati dai colleghi della Segreteria Studenti. Per alcuni corsi di studio invece si è riscontrato un elemento di criticità nei tempi di registrazione della domanda di laurea nel gestionale della carriera studenti da parte della Segreteria Studenti.

Si presume che possano essere presenti esigenze specifiche di raccolta e verifica dei crediti acquisiti immediatamente a ridosso delle sedute di laurea dei corsi di aree specifiche. Il C.OR. intende confrontarsi su questo argomento con la Segreteria Studenti nel corso del prossimo anno. Per cercare di monitorare in modo efficace questo processo, il C.OR. ha raccolto segnalazioni da parte degli studenti. Si tratta di segnalazioni di natura diversa per le quali il C.OR. ha operato su due livelli: un primo controllo da back office del portale VULCANO per verificare l'effettivo mancato caricamento della matricola e un'eventuale successiva verifica su ESSE3 alla sezione "Domande" della carriera dello "stato" presente con riferimento alla presentazione della domanda di laurea. L'aggiornamento di questo valore è condizione necessaria per il trasferimento dati sulla piattaforma VULCANO e da quest'ultima dipende l'abilitazione alla compilazione.

Il rischio, verificato in pochi casi documentati, è che il laureando non sia abilitato fino a pochi giorni prima della seduta di laurea impedendo il corretto flusso della procedura. A fronte di queste segnalazioni, il Centro Orientamento contatta direttamente i colleghi della Segreteria Studenti chiedendo l'aggiornamento del valore prima del successivo trasferimento dati al portale VULCANO.

In generale, i contatti tra gli studenti e il Centro Orientamento per segnalare eventuali problemi nella log in o richiedere informazioni sulla compilazione del Questionario stimano la bontà della procedura di invio automatico di e-mail allo studente abilitato alla compilazione del questionario e delle proficue collaborazioni con la Segreteria Studenti. A titolo esemplificativo, nel 2011 sono state raccolte circa **70 e-mail per richieste di assistenza**. I contatti telefonici non sono stati monitorati.

#### Cv Vulcano Modifiche e Upgrade

Nel 2011 il Centro Orientamento ha partecipato attivamente al tavolo di lavoro per la realizzazione della nuova release del CV laureati presente in banca dati laureati VULCANO. L'obiettivo era sviluppare una versione del CV più semplice sia di aggiornamento per i laureati, che di consultazione per le aziende. Per l'Università di Pavia queste esigenze diventano ancora più necessarie per l'utilizzo della nuova bacheca delle offerte di stage e lavoro all'interno del portale VULCANO, che permette ai laureati di candidarsi ad un'offerta utilizzando il CV presente nella banca dati laureati.

Il tavolo di lavoro ha coinvolto la Dott.ssa Montalbetti e la Dott.ssa Trombetta del Cilea e i rappresentanti degli Uffici Placement delle Università Milano Statale, Milano Bicocca, Brescia, Pavia e Palermo, che si sono confrontate per giungere ad una soluzione comune sul progetto in due riunioni operative (25 febbraio e 9 marzo) e, attraverso un continuo ed articolato scambio di mail, fino a ottobre 2011. Inoltre, gli incontri sono stati occasione per ricordare al Cilea altre esigenze connesse alla revisione del modulo CV e funzionali all'Università per l'erogazione di un servizio migliore sia verso i laureati, sia verso le aziende:

- **carriere multiple:** trovare una soluzione alla "duplicazione di CV" in banca dati laureati, che si verifica a fronte del conseguimento di diversi titoli di studio (tipicamente laurea triennale e laurea specialistica). Il problema si manifesta in quanto in Ateneo per ciascun corso di studio lo studente ha un numero di matricola diverso. Il problema era già da alcuni anni all'attenzione del Cilea ma necessitava ancora di interventi per una soluzione definitiva.
- **contenuti del CV** alimentati in origine attraverso le informazioni fornite dallo studente alla compilazione del Questionario Laureandi
- **formato CV** rilasciato ad aziende.

Per quanto riguarda la revisione del modulo aggiorna/visualizza CV nel portale laureati VULCANO, le Università intendono rendere più intuitiva la compilazione online delle sezioni, apportando

modifiche sia grafiche che di contenuto; intendono inoltre perfezionare/introdurre ove necessario alcune note alla compilazione. Per la parte riguardante la guida alla compilazione, l'Università di Pavia ha fornito alcune indicazioni che negli scorsi anni aveva già richiesto al Cilea e ottenuto per la release precedente in forma basic (ovvero non era stato modificato l'assetto né il layout del sistema).

I macro problemi evidenziati dalle Università riguardavano:

- un numero troppo elevato di sezioni che compongono il CV e la mancanza di un percorso di navigazione guidata all'aggiornamento
- titoli di sezioni troppo articolate, poco rispondenti ai relativi contenuti
- sezioni non assimilabili a CV extra-Vulcano
- adesione al modello europeo
- necessità di dar rilievo alle informazioni del CV certificate dall'Università.

Oltre ai due incontri di febbraio e marzo, le Università hanno continuato uno scambio mail fino al mese di luglio. La proposta di revisione in essere dal 14 dicembre 2011 ha prodotto:

- **l'accorpamento delle voci delle sezioni** preesistenti nelle macrovoci indicate dall'elenco numerico:
  1. Anagrafica
  2. Istruzione/formazione:
    - a. \_ Dati accademici certificati dall'Università
    - b. \_ Titoli conseguiti
    - c. \_ Attività formative in corso
  3. Stage, lavoro ed esperienze all'estero
    - a. \_ Stage conclusi (ora in titoli conseguiti)
    - b. \_ Stage in corso (ora in attività formativa in corso)
    - c. \_ Esperienze professionali
    - d. \_ Esperienze all'estero
  4. Competenze/conoscenze:
    - a. \_ Conoscenze linguistiche
    - b. \_ Conoscenze informatiche
    - c. \_ Capacità e competenze personali (ora in informazioni aggiuntive)
  5. Altre informazioni

- l'inserimento di un **cruscotto di navigazione** e relative notifiche per la funzione di "aggiorna CV" e per la gestione del CV in banca dati laureati (presenza del CV in vetrina)
- l'inserimento di un **formato pdf** del CV
- la segnalazione delle **informazioni certificate dall'Università**.

Il miglioramento dell'interfaccia, dell'organizzazione dei contenuti e delle utility ha permesso di rendere lo strumento del CV VULCANO funzionale all'upgrade dei servizi placement in risposta al Collegato Lavoro (a questo proposito si rinvia al paragrafo dedicato all'argomento).

#### Nuova Bachecca annunci

È stata rilasciata una nuova bacheca tramite piattaforma Vulcano-Cilea che ha funzionalità avanzate per studenti e laureati. Queste utilities e il miglioramento rispetto agli strumenti in essere sono descritti nel paragrafo dedicato all'implementazione della bacheca.

### **Servizi placement verso gli attori del mercato del lavoro**

#### Servizi Placement

L'anno 2011 è stato contraddistinto da un cambio di impostazione dell'interazione con le aziende. In ottemperanza a quanto previsto dalla legge 4 novembre 2010, n. 183 (c.d. Collegato lavoro) che richiede alle Università il rilascio in forma gratuita dei CV dei propri studenti e laureati ad aziende/enti che ne facciano richiesta per finalità di placement, il Centro Orientamento ha sospeso l'erogazione a pagamento dei servizi di richiesta CV e pubblicazione offerte di stage e lavoro. A gennaio 2011 è stata trovata la seguente soluzione concordata con il Cilea per ottemperare in breve tempo agli obblighi di legge. È stata introdotta la modalità "adesione con tariffa

promozionale” con accesso gratuito ai servizi VULCANO anche per le aziende private, che sostituisce l’adesione a pagamento (sia in forma “ordinaria” che “sostenitore” introdotte nel 2010). Rimane in essere la formula “onoraria” (adesione gratuita per enti pubblici, organizzazioni no profit e associazioni).

Si è resa necessaria la modifica dei contenuti e di alcuni step nelle fasi di registrazione ed adesione per le aziende ai servizi placement di Ateneo. In merito dal 25 gennaio al 4 febbraio 2011, il Centro Orientamento ha prospettato e seguito l’update da parte del Cilea della piattaforma VULCANO lato aziende. Il Centro Orientamento ha prodotto i nuovi testi sia per le diverse sezioni del portale VULCANO, sia per le mail di notifica registrazione e di notifica adesione, ha testato la funzionalità del sistema in fase registrazione azienda e rinnovo adesione.

Una volta in essere la nuova struttura, il C.OR. ha aggiornato i contenuti web della sezione Orientamento al lavoro » Area Aziende » Adesione servizi placement ed ha inviato una comunicazione via mail alle aziende contatto.

**I servizi di placement rivolti alle aziende/enti** e più in generale agli attori del mercato del lavoro si fondano sui **due servizi cardine**: la richiesta dei Curricula dei laureati in banca dati Vulcano, la pubblicazione di offerte di stage/lavoro sulla bacheca on line del C.OR.

### **Servizio Banca Dati Laureati in V.U.L.C.A.N.O.**

Il servizio fonda il proprio funzionamento sul matching fra la richiesta di profili da parte delle aziende e la disponibilità di Curricula dei nostri laureati, in Vulcano (banca dati laureati, consorzio Cilea). L’Ateneo non offre il servizio in modalità self service, riservandosi un controllo e un intervento sui risultati della ricerca. In questo modo l’intervento da parte dell’operatore COR permette di articolare/ottimizzare l’invio di CV diversificati/mirati tenendo conto sia delle esigenze delle aziende, sia della diversificazione/assimilazione di profili di laurea e livelli di corso studio.

La complessità data dalla sedimentazione dei diversi ordinamenti didattici e l’affinità di percorsi formativi (a fronte di richieste non altamente specializzate) rende la mediazione del COR essenziale per la gestione del rapporto con aziende/enti.

Nel periodo **gennaio-dicembre 2011** sono **4087 i CV dei laureati** entrati in banca dati **Vulcano**.

Qui di seguito sono riportati i dati relativi alla distribuzione per tipologia di corsi di laurea, per facoltà e per i corsi interfacoltà.

<b>laureati 2011 in vetrina Vulcano per tipo corso</b>		
<b>laurea triennale</b>	<b>L.T.</b>	<b>2101</b>
<b>laurea specialistica</b>	<b>L.S.</b>	<b>1276</b>
<b>laurea a ciclo unico</b>	<b>L.U.</b>	<b>615</b>
laurea vecchio ordinamento	C.L.	94
diploma universitario	D.U.	1
<b>totale</b>		<b>4087</b>

<b>Facoltà</b>	<b>CV in Vetrina</b>
<b>GIURISPRUDENZA</b>	<b>185</b>
<b>ECONOMIA</b>	<b>554</b>
<b>SCIENZE POLITICHE</b>	<b>192</b>
<b>MEDICINA E CHIRURGIA</b>	<b>652</b>
<b>LETTERE E FILOSOFIA</b>	<b>679</b>
<b>INGEGNERIA</b>	<b>542</b>
<b>FARMACIA</b>	<b>224</b>



<b>SCIENZE MMFFNN</b>	<b>516</b>
<b>MUSICOLOGIA</b>	<b>62</b>
<i>Corsi Interfacoltà totale</i>	<i>481</i>
totale in vetrina	4087

<b>Tipo Corso</b>	<b>Nome corso di studio interfacoltà</b>	<b>in collab. con Facoltà:</b>	<b>CV in Vetrina</b>
L.T.	INFORMAZIONE SCIENTIFICA SUL FARMACO	Farma-Med	7
L.T.	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E MULTIMEDIALE	Lettere-Sc Pol-Giur-Ing	180
L.S.	EDITORIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE		
L.S.	MANAGEMENT E TECNOLOGIA DELL'E-BUSINESS	Ing-Eco	3
L.T.	EDUCAZIONE E FISICA E TECNICA SPORTIVA	Med-Ing	144
L.T.	EDUCAZIONE MOTORIA PREVENTIVA ED ADATTATA		
L.S.	SCIENZE E TECNICHE ATTIVITA' MOTORIE PREVENTIVE ED ADATTATE		
L.S.	SCIENZE E TECNICHE SPORT E GESTIONE ATTIVITA' MOTORIE E SPORTIVE		
L.T.	BIOTECNOLOGIE	Scienze-Farma-Med	55
L.S.	BIOTECNOLOGIE MEDICHE E FARMACEUTICHE	Med-Farma	21
L.S.	ECONOMIA, POLITICA E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI	Sc Pol-Eco	42
L.S.	INTEGRAZIONE ECONOMICA INTERNAZIONALE	Eco-Sc Pol	16
L.S.	STORIA DELL'EUROPA MODERNA E CONTEMPORANEA	Sc Pol- Lettere	13
	<b>tot.</b>		<b>481</b>

La popolazione dei laureati in vetrina VULCANO non coincide con l'intera popolazione dei laureati per effetto della discrezionalità, in fase di compilazione del questionario laureandi, nella decisione da parte del singolo laureato in merito al cosiddetto "ingresso in vetrina VULCANO" (lo studente può decidere di non rendere disponibile il suo CV all'interno della banca dati laureati VULCANO una volta conseguito il titolo di laurea. Per i dettagli sulla procedura on line di compilazione del questionario laureandi si rinvia alla relativa sezione.

Il laureato può autonomamente aggiornare/modificare il proprio CV in VULCANO. In merito il C.OR. opera per sensibilizzare i laureati all'utilizzo e al costante aggiornamento del curriculum in banca dati laureati come proprio strumento per la ricerca attiva del lavoro.

Già nella mail inviata ai laureandi per la compilazione del questionario laureandi, si pone l'accento sull'importanza dell'aggiornamento dei dati di contatto. Si riporta estratto del testo:

*"Vi chiediamo di verificarli e di aggiornarli per consentire all'Università' di mantenere un contatto con voi dopo la laurea per offerte di stage/lavoro e attività di orientamento al lavoro e placement. L'indirizzo E-MAIL indicato NELLA MASCHERA viene AGGIORNATO AUTOMATICAMENTE NEL VOSTRO CV IN BANCA DATI LAUREATI Vulcano, consultabile dalle aziende e aggiornabile on line da voi, dopo la laurea."*

Alla semplificazione delle modalità di aggiornamento CV sul portale VULCANO è anche volta l'attività del tavolo di lavoro al Cilea di cui si è dato conto nel paragrafo sull'aggiornamento CV. Ciò che si intende dire è che si è agito su più fronti per rendere i servizi sempre più mirati ai bisogni degli studenti e per mantenere con loro un contatto diretto e costante. In fine si segnala che lo strumento del CV in VULCANO è stato oggetto di un'implementazione: il sistema prevede ora una versione pdf del CV, stampabile. In questo modo il CV in banca dati diventa anche un reale

strumento di placement che può essere utilizzato direttamente dal singolo studente verso le aziende.

Come già illustrato nel paragrafo relativo ai **servizi placement rivolti ad aziende/enti**, in ottemperanza alla legge 4 novembre 2010, n. 183 (c.d. Collegato lavoro) a febbraio 2011 l'iscrizione ai servizi placement è stata modificata introducendo la formula annuale di adesione gratuita, omogeneizzando il contenuto dei pacchetti di servizi con numero illimitato di richieste CV e pubblicazioni annunci. È stata mantenuta la differenziazione per tipologia di utente azienda privata – ente pubblico – ente no profit, con funzione solo statistica delle adesioni. Ribadiamo il concetto in questa parte di relazione in quanto i dati di report fanno riferimento in due periodi distinti.

Nella tabella sottostante sono riportati i dati complessivi per l'anno 2011 con il dettaglio dei dati relativi alle aziende/enti che hanno usufruito della Banca dati laureati Vulcano per le richieste di CV di laureati per il periodo 01/01-05/02 e i dati delle aziende che hanno aderito alla nuova formula di servizi placement nel periodo 07/02-31/12 con relative richieste di CV. I dati sono aggiornati al 31/12/2011 e distinti per periodo.

**PERIODO A servizio richiesta cv laureati tariffario per le aziende private - da 01/01 a 05/02**

**PERIODO B servizi placement gratuito - da 07/02 a 31/12**

#### Servizio Banca Dati Laureati VULCANO

Adesioni aziende			
	periodo A	periodo B	A+ B – “rinnovi” da periodo A = Tot 2011
<b>Aziende (anagrafica)</b> Aziende Private Enti Pubblici Associazioni, No Profit	24 <i>di cui 2 rinnovi aziende aderenti a Vulcano 2009</i>	529 <i>di cui 81 “rinnovi” da adesioni periodo A</i>	<b>553</b>

Richieste CV laureati			
	periodo A	periodo B	totale
<b>Richieste di CV Laureati per stage</b>	16	230	246
<b>Richieste di CV Laureati per stage/lavoro</b>	13	254	267
<b>Richieste di CV Laureati per lavoro</b>	23	423	446
<b>Totale Richieste</b>	<b>52</b>	<b>907</b>	<b>959</b>

Con l'erogazione gratuita del servizio di richiesta CV anche per le aziende private le adesioni e le richieste di CV sono aumentate. A fronte dell'aumento di richieste di adesione e di richieste profili ricevute, il C.OR. deve e dovrà sempre più agire con una maggior opera di controllo sulla bontà dell'azienda e della singola richiesta di CV in termini di placement. Si dà segnale di questa attività di verifica e controllo con i numeri degli interventi manuali che gli operatori C.OR. hanno apportato nel corso dell'anno 2011: 546 richieste di CV sono state evase a seguito di modifica da parte degli operatori sui filtri indicati dall'azienda/ente.

## Bacheca offerte lavoro/stage

### Release Nuova Bacheca Vulcano - Cilea Settembre 2011

Il secondo canale utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Pavia è la bacheca annunci di stage e lavoro. Il 2011 ha segnato il passaggio dalla vecchia bacheca C.OR. alla nuova bacheca CILEA su Piattaforma Vulcano.

La bacheca C.OR. era gestita su pagine web aggiornate quotidianamente da un operatore, non permetteva alle aziende di agire direttamente on-line e non permetteva all'ufficio e all'azienda di monitorare l'andamento delle candidature generate. Per questa ragione si è sviluppato in collaborazione con CILEA un modulo ad hoc che contenesse le caratteristiche di tracciabilità, monitoraggio e utility anche per i candidati. Dal mese di Marzo si è collaborato con l'Area sistemi informativi e il CILEA per definire le modalità tecniche di implementazione. La release della bacheca CILEA doveva prevedere punti di contatto con i database di segreteria; la soluzione condivisa ha generato l'implementazione di un webservice da parte dei colleghi dell'Area sistemi informativi. Nei mesi di giugno e luglio il C.OR. ha definito un calendario in collaborazione con CILEA per strutturare verifiche di sistema e funzionalità con rilascio per le aziende al rientro dal periodo estivo.

In base all'esperienza lavorativa maturata, il C.OR ha ritenuto strategico un rilascio per le aziende nel mese di settembre, periodo nel quale le aziende ricominciano in modo consistente a interagire con gli uffici placement.

La nuova bacheca prevede **nuove funzionalità operative** dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende (illustrate di seguito) ed una **reportistica di dettaglio** che permette all'ufficio placement di monitorare l'attività di intermediazione condotta (dati qualitativi e quantitativi degli annunci pubblicati e delle candidature inviate da studenti, laureandi e laureati).

L'implementazione della nuova bacheca ha impegnato risorse C.OR. e risorse CILEA in numerosi incontri, contatti telefonici e scambi e-mail per l'ideazione, progettazione, implementazione di funzionalità, strutturazione di sezioni e redazione di contenuti. Si ribadisce il contributo apportato nella realizzazione del nuovo strumento da parte dell'Area sistemi informativi dell'Ateneo.

Secondo un planning concordato con CILEA, nel mese di settembre 2011, le funzionalità di bacheca sono state rilasciate con modalità e tempistiche progressive ad **aziende, studenti, laureandi e laureati, docenti e personale tecnico - amministrativo d'Ateneo**.

Di seguito il planning dei rilasci:

- 05/09/2011: rilascio funzionalità nuova bacheca VULCANO per aziende
- 14/09/2011: rilascio funzionalità nuova bacheca VULCANO per studenti e laureati
- 27/09/2011: rilascio funzionalità nuova bacheca VULCANO per docenti e personale dell'Ateneo.

Il rilascio graduale ha permesso alle aziende di inserire vecchi e nuovi annunci in bacheca VULCANO con una transizione progressiva tra i due strumenti on-line. In data 14 settembre la vecchia bacheca è stata completamente disattivata e la nuova bacheca VULCANO è stata aperta alla consultazione di studenti, laureandi e laureati.

In prossimità di ogni rilascio si è proceduto all'invio di un mailing promozionale del nuovo servizio con l'illustrazione nel dettaglio delle nuove funzionalità dedicate allo specifico target di utenza.

### *Nuova bacheca Vulcano - funzionalità per aziende*

Come anticipato, la bacheca VULCANO offre **nuove funzionalità operative** a studenti, laureati e aziende. Pur riconoscendo la fondamentale importanza di un contatto sempre attivo tra attori coinvolti nell'attività di placement, la nuova bacheca prevede un **workflow di gestione annuncio totalmente informatizzato** che rende la comunicazione tra azienda e ufficio più snella e rapida pur mantenendo centrale il ruolo dell'ufficio placement nelle fasi di modifica e autorizzazione alla pubblicazione.

Effettuato il login con le credenziali rilasciate al momento dell'iscrizione su Portale VULCANO, l'azienda accede a VULCANO e sceglie il servizio di "Offerte stage/lavoro". All'apertura della nuova schermata, l'azienda clicca "Nuova offerta" e apre un **form di pubblicazione annuncio che compila direttamente on-line**. Il form raccoglie e articola le informazioni relative alla posizione offerta: attività previste, profilo di studi del candidato, competenze linguistiche e informatiche, ulteriori skills. Il form definisce, inoltre, l'eventuale rimborso/retribuzione prevista, le modalità di invio candidatura e la relativa deadline di candidatura.

Un operatore C.OR. visiona il form on-line compilato dall'azienda e, nel caso lo ritenga necessario, contatta direttamente l'azienda (via e-mail o telefonicamente) per richiedere l'inserimento di ulteriori dettagli a completamento dell'annuncio. Autorizzata la pubblicazione da parte dell'ufficio, l'azienda riceve notifica automatica via e-mail dell'avvenuta pubblicazione. Da tale momento l'annuncio è consultabile in bacheca sino alla scadenza indicata. In prossimità della scadenza un alert avverte l'azienda che può richiedere autorizzazione all'ufficio placement per un rinnovo o un prolungamento dell'annuncio direttamente on-line.

L'azienda, può **raccogliere le candidature agli annunci inseriti tramite due canali alternativi:**

1) candidature tramite e-mail su sistema VULCANO all'indirizzo specificato nel form on-line

L'invio si perfeziona tramite un processo monitorato da sistema VULCANO. L'azienda monitora on-line il progress numerico delle visualizzazioni del proprio annuncio e delle candidature ricevute e può accedere a una schermata di riepilogo delle stesse.

Nella schermata, in riferimento a ciascuna candidatura, sono dettagliati: nome e cognome di ciascun candidato, status accademico (se studente, laureando o laureato), corso di studio, facoltà, data di conseguimento laurea, data di invio candidatura, dati di contatto (telefono e e-mail);

2) candidature su sezione "lavora con noi" del sito aziendale

L'azienda specifica nel form on-line la pagina web su sito aziendale dove il candidato può perfezionare la candidatura. Scegliendo la modalità di rinvio a un link esterno, l'azienda non può monitorare il progress numerico delle candidature ricevute poiché il flusso di invio candidatura si perfeziona al di fuori del sistema VULCANO.

Per entrambe le modalità di raccolta candidature, l'azienda gestisce in autonomia le fasi di contatto e di selezione dei candidati.

Occorre sottolineare che **oltre il 90% delle aziende** che hanno inserito annunci in bacheca **hanno scelto la modalità di ricezione candidature tramite e-mail su sistema VULCANO**. Il dato può essere considerato l'effetto positivo di un buon funzionamento del "sistema VULCANO" che governa il flusso di candidature perfezionate sulla bacheca web. Inoltre, il buon funzionamento e la relativa scelta prevalente delle aziende di ricevere le candidature tramite e-mail, ha permesso all'ufficio di monitorare la maggior parte dei flussi di candidatura realizzati accedendo a un reportistica significativa sui flussi numerici e qualitativi delle candidature effettuate.

Il C.OR. ha scelto comunque di lasciare alle aziende anche l'opzione di rinvio al proprio sito aziendale per application on-line nelle loro sezioni "lavora con noi" con l'obiettivo di non perdere i contatti con le multinazionali che, in base all'esperienza pregressa dell'ufficio, avevano segnalato la loro esigenza di mantenere uniformità e univocità nelle modalità di raccolta candidature, esigenza dettata da politiche di recruiting della holding.

*Nuova bacheca Vulcano - funzionalità per studenti e laureati*

La nuova bacheca Vulcano è accessibile tramite login solo a studenti, laureandi e laureati dell'Università di Pavia. Gli annunci sono consultabili grazie a un **motore di ricerca** che permette ai candidati di visionare le offerte filtrandole per campi di interesse.

La principale chiave di ricerca è l'"**Area didattica**". Per area didattica si intende l'area di studio in cui si riconosce il candidato: Area dell'Ingegneria; Area Giuridico-Politico-Economica; Area Scientifico-Sanitaria; Area Umanistica e della Comunicazione. Una visualizzazione di annunci articolata per area didattica era già prevista per la vecchia bacheca C.OR: si è deciso quindi di mantenere la chiave di ricerca "**Area didattica**" per garantire una continuità di approccio alla navigazione degli utenti e per una più facile transizione dal vecchio al nuovo strumento web.

Oltre al filtro "**Area didattica**", il candidato può individuare le offerte più affini al proprio profilo accademico e le proprie aspirazioni professionali attraverso ulteriori chiavi di ricerca:

- "**Facoltà**"
- "**Tipo Candidato**" (studente/laureando/laureato)
- "**Tipo di Rapporto lavorativo**" (Stage/Lavoro)
- "**Settore di attività**"
- "**Nome Azienda**"
- "**Sede di Lavoro**"

Visionato un annuncio di interesse il candidato può:

1) inviare candidatura via e-mail su sistema VULCANO

Il candidato visiona l'annuncio, clicca il pulsante "Candidati" e attiva un form on-line nel quale redige la propria Lettera Motivazionale che costituirà il testo della mail di candidatura inviata all'azienda. Al form il candidato può allegare il proprio **CV personale** in formato txt. pdf. word (modalità disponibile per studenti, laureandi e laureati) oppure il proprio **CV presente in Banca Dati Vulcano** (modalità riservata ai laureati).

2) effettuare application on-line su sito aziendale (sezione "lavora con noi")

Il candidato visiona l'annuncio, clicca il pulsante "Candidati" e accede ad una pagina di riepilogo in cui sono specificati il link ed eventuali ulteriori dettagli che il candidato deve individuare per perfezionare la candidatura on-line (ad es. Cod. Rif., titolo posizione, etc.).

Le candidature inviate via e-mail su Piattaforma VULCANO sono monitorate dal sistema e una funzione di "**Riepilogo**" permette al candidato di accedere ad uno **storico delle candidature inviate** con informazioni sull'azienda, la posizione, il codice dell'offerta e la data di scadenza dell'annuncio al quale ci si è candidati.

*Nuova bacheca VULCANO - funzionalità per docenti e personale Tecnico – Amministrativo*

La nuova bacheca VULCANO è accessibile in modalità consultazione a docenti e personale tecnico-amministrativo d'Ateneo tramite login con credenziali personalizzate rilasciate automaticamente dal sistema. Effettuato login, l'utente può consultare le offerte attive filtrandole con le chiavi disponibili sul motore di ricerca ma senza possibilità, ovviamente, di perfezionare la candidatura.

A fronte del passaggio alla nuova bacheca VULCANO il riepilogo sui dati di accesso alla bacheca sono distinti:

- **periodo 01/01/2011 –13/09/2011 – dati di accesso a bacheca C.OR.**  
(dati di accesso rilevati tramite contatore "Vivistat", dati numerici e info qualitative estratti da DB gestiti da COR)
- **periodo 14/09/2011–29/12/2011 – dati di accesso a bacheca Vulcano**  
(dati di accesso, dati numerici e info qualitative estratti da reportistica disponibile in Piattaforma Vulcano)

*Reportistica Bacheca COR: 01/01/2011 –13/09/2011*

1) Dati di accesso alla bacheca COR:

<b>Bacheca C.OR.</b> (dati di accesso da 01/01/2011 a 13/09/2011)	
<b>AREA DI RIFERIMENTO</b>	<b>ACCESSI UNICI</b>
<b>Area Giuridico - Politico - Economica</b>	<b>4.425</b>
<b>Area Umanistica</b>	<b>3.436</b>
<b>Area dell'Ingegneria</b>	<b>1.508</b>
<b>Area Scientifica</b>	<b>1.330</b>
<b>Totale</b>	<b>10.699</b>

I dati di accesso alle pagine si sono mantenuti costanti nei mesi, rivelando una continua ricerca di opportunità di stage e lavoro da parte di studenti e laureati di tutte e quattro le aree didattiche.

2) Dati relativi alla pubblicazione annunci in bacheca C.OR.:

Di seguito riportiamo dettagli sulla distribuzione numerica degli annunci per tipologia attività prevista e area didattica del profilo del candidato nel periodo 01/01/2011 – 13/09/2011.

2. a) Distribuzione annunci per tipologia attività:

<b>Bacheca C.OR.*</b> (pubblicazione on-line di annunci da 01/01/2011 a 13/09/2011)	
<b>Annunci per Offerte di Stage</b>	<b>371</b>
<b>Annunci per Offerte di Lavoro</b>	<b>267</b>
<b>Totale Annunci</b>	<b>638</b>

\* La somma delle voci “Annunci per Offerte di stage” e “Annunci per Offerte di lavoro” è maggiore del totale di seguito riportato (623 annunci) perché alcuni annunci possono essere sia per posizioni di stage che per posizioni di lavoro.

2. b) Distribuzione annunci per area didattica:

<b>Bacheca VULCANO</b> (distribuzione annunci per area didattica)	
<b>Annunci Area Umanistica</b>	<b>105</b>
<b>Annunci Area Scientifica</b>	<b>111</b>
<b>Annunci Area Giuridico - Politico - Economica</b>	<b>347</b>
<b>Annunci Area dell’Ingegneria</b>	<b>275</b>
<b>Totale annunci *</b>	<b>838</b>

\* La somma delle singole voci “Annunci per Area Umanistica”, “Annunci per Area Scientifica”, “Annunci Area Giuridico-Politico-Economica”, “Annunci Area dell’Ingegneria” è maggiore del totale di seguito indicato (623 annunci) perché per alcuni annunci le aziende specificano più di un’area didattica di provenienza del candidato.

In totale, nel periodo considerato sono stati pubblicati in bacheca COR **623 annunci** con una **media mensile** di circa **70 annunci**. Il dato conferma una media di pubblicazione annunci elevata e abbastanza costante nel tempo, con picchi o cali “fisiologici” tuttavia comprensibili: nel periodo 01 aprile – 18 maggio, durante la promozione del Job Meeting Porte Aperte alle Imprese 2011, le aziende hanno pubblicato ben 180 annunci di stage e lavoro sulla bacheca C.OR.; nel mese di agosto, al contrario, sono stati pubblicati solo 35 annunci.

*Reportistica Nuova Bacheca VULCANO: 14/09/2011 – 29/12/2011*

Grazie al nuovo sistema di reportistica disponibile su piattaforma VULCANO è possibile **monitorare sia il numero di visualizzazioni** degli annunci che il **numero di candidature effettuate dagli utenti**. Ciò permette all’ufficio di avere un’idea del flusso di visite che hanno interessato i primi mesi della nuova bacheca VULCANO nonché il flusso di candidature generato dal nuovo strumento web.

3) Dati di accesso alla nuova bacheca VULCANO:

<b>Nuova Bachecca VULCANO</b> (visualizzazioni annunci e candidature effettuate)	
<b>Visualizzazioni annunci *</b>	<b>27.504</b>
<b>Candidati distinti *</b>	<b>425</b>
<b>Candidature inviate *</b>	<b>2.009</b>

\*n. di volte in cui sono stati visualizzati gli annunci attivi in bacheca

\*n. di utenti che hanno effettuato almeno una candidatura

\*n. di candidature inviate alle aziende: il n. totale non comprende le candidature perfezionate su sito aziendale poiché il sistema VULCANO non può tenerne traccia

I dati rilevano una **media di circa 5 candidature inviate da ogni a utente**: la media, tuttavia, non considera le candidature perfezionate on-line alle sezioni “*lavora con noi*” dei siti aziendali di cui il sistema non tiene traccia. Tuttavia, considerando che la modalità di candidatura su sito aziendale è adottata in via maggioritaria dalle grandi aziende straniere o dalle multinazionali è immaginabile che verso tali posizioni si generi un volume di interesse elevato e di conseguenza un numero di candidature piuttosto considerevole.

#### 4) Pubblicazione annunci in bacheca Vulcano.

Nel periodo 14/09/2011 – 29/12/2011 sono stati pubblicati in bacheca VULCANO **403 annunci** con una **media mensile** di circa **110 annunci**. Il dato rileva, a fronte dell'introduzione della nuova bacheca VULCANO, un **incremento mensile** nella pubblicazione di annunci da parte delle aziende **pari al 50%** a dimostrazione della validità in termini produttivi oltre che qualitativi del nuovo strumento web.

Di seguito riportiamo dati di dettaglio circa la distribuzione numerica degli annunci per tipologia attività prevista e area didattica del profilo del candidato

#### 5.a) Distribuzione annunci per tipologia attività:

<b>Bachecca VULCANO</b> (distribuzione annunci per tipologia rapporto lavorativo)	
<b>Annunci per Offerte di stage</b>	<b>237</b>
<b>Annunci per Offerte di lavoro</b>	<b>127</b>
<b>Annunci per Offerte di stage/lavoro</b>	<b>39</b>
<b>Totale Annunci</b>	<b>403</b>

#### 5. b) Distribuzione annunci per area didattica:

<b>Bacheca VULCANO</b> (distribuzione annunci per area didattica)	
<b>Annunci Area Umanistica e della Comunicazione</b>	<b>67</b>
<b>Annunci Area Scientifico-Sanitaria</b>	<b>51</b>
<b>Annunci Area Giuridico – Politico - Economica</b>	<b>226</b>
<b>Annunci Area dell’Ingegneria</b>	<b>204</b>
<b>Totale Annunci *</b>	<b>548</b>

*\* La somma delle singole voci “Annunci Area Umanistica e della Comunicazione”, “Annunci Area Scientifica Sanitaria”, “Annunci Area Giuridico-Politico–Economica”, “Annunci Area dell’Ingegneria” è maggiore del totale sopra indicato (403 annunci) perché per alcuni annunci le aziende specificano più di un’area didattica di provenienza del candidato.*

Grazie alle nuove funzionalità della bacheca VULCANO è possibile conoscere anche **dati relativi all’andamento delle candidature**. Le funzionalità di reportistica previste permettono di conoscere, relativamente alle candidature inviate via e-mail, la tipologia del candidato (studente/laureato), le modalità di invio candidatura (via e-mail con CV personale, via e-mail con CV VULCANO), il numero di candidature effettuate.

Di seguito si riportano i dati relativi alle candidature effettuate da studenti e laureati dell’Ateneo su piattaforma VULCANO nel periodo 14/09/2011 – 29/12/2011 (le candidature di cui è tracciato il processo dal Sistema):

6.a) Distribuzione candidature per candidato:

<b>Bacheca VULCANO</b> (distribuzione candidature per tipologia candidato)	
<b>Studente</b>	<b>151</b>
<b>Laureato</b>	<b>299</b>
<b>Totale*</b>	<b>450</b>

*\* Totale maggiore del numero dei candidati distinti (425) perché alcuni candidati hanno status diversi e hanno effettuato candidature con diversi status (studente o laureato) presumibilmente in base ai requisiti richiesti da ciascun annuncio.*

6.b) Distribuzione candidature per modalità di candidatura:

<b>Bacheca VULCANO</b> (distribuzione candidature per tipologia candidatati con relativa modalità di candidatura)	
<b>Studenti: candidature con CV personale</b>	<b>607</b>
<b>Laureati: candidature con CV di VULCANO</b>	<b>399</b>
<b>Laureati: candidature con CV personale</b>	<b>1.003</b>
<b>Totale candidature inviate</b>	<b>2.009</b>

Dato relativo alle sole candidature inviate via e-mail su piattaforma VULCANO. Dalla reportistica VULCANO si evince che circa 130 annunci abbiano registrato 0 candidature ricevute. Di essi si stima che circa il 40% sia rappresentato da aziende che hanno scelto come modalità di invio candidatura l’applicazione on-line. Pertanto, nel conteggio totale delle candidature inviate riportato in



tabella non sono calcolate le candidature inviate dai candidati in risposta a circa 65 annunci inseriti da aziende in bacheca. La reportistica disponibile in piattaforma VULCANO non fornisce tale dato ma lo possiamo evincere considerando il numero di annunci che registrano 0 candidature ricevute a fronte di un numero medio-alto di visualizzazioni.

Per i restanti casi si è fatta una verifica a campione per cercare di individuare la causa delle mancate candidature. Dalla verifica sembrano emergere come motivazioni principali: mismatch tra profilo richiesto e disponibilità di laureati, requisito di consolidata esperienza pregressa, conoscenze linguistiche specifiche su lingue straniere di scarsa diffusione e sede di lavoro in altre regioni.

La nuova bacheca ha segnato un punto di **svolta nell'attività del COR e della promozione del placement in Ateneo**: oltre a permettere una più **rapida ed efficace consultazione degli annunci** da parte dei candidati, la bacheca consente loro di articolare più velocemente la propria candidatura e di tenere una **storico delle candidature effettuate**. Allo stesso modo **le aziende dispongono** on-line di un progress delle candidature pervenute e la possibilità, in autonomia e tramite **funzionalità** previste in piattaforma, di **“agire” direttamente on-line su ogni annuncio** apportando modifiche di contenuto, rimuovendo gli annunci dalla bacheca qualora sia stato trovato un candidato, prorogandone la scadenza qualora il candidato non sia stato trovato. Lato ufficio, la nuova bacheca permette di **monitorare il flusso numerico degli annunci inseriti** e tutto il flusso di candidature lato studente, laureando e laureato che la bacheca genera.

Si segnala, inoltre, che nel corso dell'anno 2011 è stato **rinnovato il contatto diretto con la Facoltà di Medicina per promuovere opportunità lavorative raccolte dal Centro Orientamento riservate a laureati del ramo medico**. Grazie alla collaborazione della Facoltà, sul sito di Medicina (<http://nfs.unipv.it/>) alla voce di menù *“Job Opportunity”* è stata data visibilità a circa **74 opportunità lavorative** destinate, nello specifico, a medici specializzandi o specializzati dell'Ateneo. Gli interlocutori intermediari per le opportunità per i medici hanno dato al C.O.R. riscontri positivi circa l'interesse suscitato nei potenziali candidati all'interno del nostro Ateneo.

## Progetti

### Cilea: Progetto STELLA

L'Università degli Studi di Pavia, poiché consorziata Cilea, è coinvolta ed è parte attiva per le rilevazioni statistiche e le indagini occupazionali sui laureati.

Il Centro Orientamento Universitario partecipa ai tavoli di lavoro e alle riunioni del “Comitato Scientifico Stella” in cui sono coinvolte altre componenti degli uffici e del corpo docente: in primis il prof Carlo Magni (delegato del Rettore per l'analisi dei dati relativi ai problemi gestionali) e rappresentante dell'Ateneo al Cilea e la Divisione Valutazioni e analisi statistiche, responsabile dei dati forniti al Cilea per le rilevazioni e indagini Stella.

È qui segnalato l'evento organizzato da Cilea nel corso dell'anno:

“Dall'università al mondo del lavoro - Le lauree triennali a 10 anni dall'istituzione: verso uno spazio europeo dell'alta formazione?”

Venerdì 18 novembre 2011 - ore 9:00 - 13:00 Università degli Studi di Milano-Bicocca

Sono presentati due dei tradizionali rapporti STELLA: Rapporto Laureati, relativo all'offerta di laureati nel periodo 2001-2010 e gli esiti occupazionali dei laureati triennali del periodo 2005-2010

### Cilea: Metaportale VULCANO-STELLA

Nel corso dell'anno 2010 con Cilea gli Atenei VULCANO realizzano un primo passo per la definizione di una sorta di rete federata, che superi la condivisione del solo strumento applicativo e porti alla definizione di un meta portale VULCANO-STELLA.

Il layout del nuovo portale (on line dal 4 ottobre 2010) ha rappresentato la struttura sulla quale sono state implementate nuove funzionalità nel corso dell'anno: dalla pubblicazione CV in forma anonima per il collegato lavoro, alle nuove funzionalità delle attività di manutenzione evolutiva di cui si è trattato in appositi paragrafi.

L'esigenza di integrazione di progetti e funzionalità, anche alla luce dei nuovi obblighi normativi, ha dato accelerazione al nuovo layout più in linea con le esigenze di interazione con i diversi attori del mercato del lavoro.

Non pienamente raggiunto l'obiettivo di una versione federata del servizio, ma certamente funzionale la nuova piattaforma per l'evoluzione dei servizi di intermediazione.

### SPECULA Lombardia - anno 2011

Prosegue la collaborazione per il progetto promosso a partire dall'anno 2006 dal Sistema Camerale Lombardo con il coinvolgimento di tutte le Università della Lombardia.

Il Centro Orientamento Universitario collabora al progetto insieme alla Divisione Valutazioni e Analisi Statistiche e al prof Carlo Magni che del progetto è il responsabile per l'Ateneo.

Specula raccoglie e organizza i dati sull'offerta di laureati da parte del sistema universitario regionale, collegandoli con quelli degli Osservatori del Mercato del Lavoro di tutte le province lombarde, nonché i dati del Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia, così da poter delineare un quadro dei contratti utilizzati, dei settori e delle dimensioni delle imprese.

È da considerarsi un efficace strumento di indagine sul mercato delle alte professionalità, utile per gli uffici placement delle università per accrescere le conoscenze e competenze necessarie per sviluppare le attività di orientamento al lavoro e per avere un'idea realistica della situazione del mercato del lavoro espresso dal territorio regionale.

Ogni anno il progetto si arricchisce di nuovi dati e collegamenti tra strumenti e basi dati. Per la ricerca presentata nel 2011 sono stati utilizzati non solo i dati degli avviamenti e delle cessazioni dei rapporti di lavoro, attraverso le COB (comunicazioni obbligatorie raccolte dalle province lombarde), ma anche le "trasformazioni". Questo dato risente molto dell'effetto della crisi: si registrano attività parallele, anche su ambiti e settori diversi, ed elevato turnover rendono difficile dare conto del movimento, delle trasformazioni di un quadro che cambia continuamente.

Il rapporto di quest'anno, prevalentemente concentrato sugli esiti occupazionali dei laureati 2009, ha esaminato anche i laureati delle due annate precedenti, sia per avere termini di confronto, sia per seguire l'evoluzione occupazionale nel tempo.

I risultati della ricerca sono stati presentati in un convegno tenutosi presso la Camera di Commercio di Milano, lunedì 6 Giugno 2011 dal titolo "Laureati in Lombardia: è ancora crisi? - presentazione rapporto SPEC.U.LA. Lombardia 2010-2011"

L'iniziativa rappresenta ormai una consolidata buona prassi di collaborazione istituzionale per la messa in comune di banche dati e di condivisione di metodologie di indagine, che mette a disposizione strumenti preziosi per la definizione delle politiche formative e del lavoro, oltre che per l'orientamento degli studenti alla scelta del percorso di formazione universitario o post universitario. Prosegue la collaborazione dell'Ateneo sul progetto, continua la connessione con l'iniziativa interuniversitaria Stella (consorzio Cilea) e altre indagini di singoli Atenei che raccolgono informazioni qualitative sulla situazione occupazionale dei laureati dopo la laurea.

È in fase di definizione una proposta di progetto per l'elaborazione dei dati sulle **COB nazionali**. Il progetto utilizzerebbe l'esperienza Specula sia nel trattamento delle COB, sia nella loro integrazione con il Registro delle Imprese e consoliderebbe il partenariato in essere con gli attori universitari e i consorzi. La proposta prevede di aprire una fase operativa di collaborazione con il Ministero del Lavoro a fronte delle azioni che gli Atenei hanno compiuto per l'accreditamento alle attività di intermediazione.

### Servizio Civile Volontario Nazionale

Tra la fine del 2010 e l'inizio del 2011 il Centro Orientamento, in collaborazione con l'Ufficio Mobilità Studentesca, ha progettato la nuova fase del Servizio EU Placement nell'ambito del Servizio Civile Nazionale. Il nuovo Progetto è denominato "**International Career Guidance: l'evoluzione dei servizi per studenti e laureati dell'Ateneo**". Nel mese di giugno 2011 il nuovo Progetto ha ottenuto approvazione da parte di Regione Lombardia e nel mese di ottobre 2011 è stato pubblicato il bando sul sito dell'Università di Pavia. Raccolte le candidature, in data 3 novembre 2011 sono state effettuati colloqui di selezione dei **19 candidati**. Il Progetto vedrà impegnate **n. 2 risorse al COR e n. 2 risorse presso l'Ufficio Mobilità Studentesca** e sarà avviato **a partire da aprile 2012**.

## **Progetti in collaborazione con Italia Lavoro –Ministero del lavoro e Regione Lombardia**

Si è intensificata l'interazione con i soggetti istituzionali che contribuisco a definire le politiche del lavoro con progetti e finanziamenti. Sono qui di seguito descritti i progetti di Italia Lavoro che sono stati gestiti e conclusi nel 2010 e hanno avuto avvio negli anni precedenti; opportunità di progettazione prospettate al nostro Ateneo sempre da Italia Lavoro in una fase di coda di progetto e chiusura di azioni; avvio di progetti triennali (nuovo Fixo 2011-2013) presentate a dicembre 2011. Per affinità e contiguità degli obiettivi è descritto in questo paragrafo anche il programma di sperimentazione dell'Apprendistato promosso da Regione Lombardia.

### Progetto FxO - Formazione e Innovazione per l'Occupazione - Fase II

Il progetto FxO fase II, promosso dal Ministero del Lavoro, è stato avviato nel 2010 con le dovute procedure formali di adesione, le fasi di progettazione dei contenuti del progetto specifico dell'Università e la pianificazione delle tempistiche di realizzazione.

Il progetto prevedeva azioni di politica attiva con sostegno economico ai laureati per progetti di stage con una elevata componente di innovazione attraverso la realizzazione di n.11 PWI (Project Work Innovazione).

Nel mese di gennaio 2011 l'Università ha raccolto le candidature da parte dei laureati per gli **11 progetti selezionati** e contenuti nel bando (pubblicato a dicembre 2010).

Le 11 proposte di PWI hanno ottenuto complessivamente **79 candidature** che sono state valutate dall'ufficio placement attraverso un pre-screening dei requisiti formali.

Le sessioni dei colloqui di selezione si sono svolte presso il Centro Orientamento e sono state gestite da commissioni con componenti delle aziende proponenti i progetti e dell'Università (ufficio placement e docenti nel caso di progetti per i quali c'è stato un coinvolgimento nella creazione del contatto con la specifica azienda)

Diversamente dal primo progetto FxO che aveva fra gli obiettivi l'incremento del numero di tirocini extracurricolari (con un contributo economico mensile "simbolico" al tirocinante), la fase seconda del progetto che si è realizzata nel 2011 si concentra su un numero limitato di progetti per i quali i tirocinanti sono significativamente sostenuti da un punto di vista economico.

Il progetto "FIXO - fase II" ha previsto un'azione di politica attiva con finanziamento ai laureati per la realizzazione degli 11 project work (che si configurano in tirocini extracurricolari della durata di 6 mesi) per un ammontare di contributo al tirocinante di 7.000 euro per ciascun PWI.

Gli 11 PWI si sono realizzati nel periodo compreso tra i mesi di febbraio e ottobre 2011.

Procedure di rendicontazione piuttosto complesse e articolate sono state messe in campo dall'agenzia del Ministero del Lavoro sia per l'erogazione del contributo ai tirocinanti, sia per il finanziamento all'ufficio placement, che ha rendicontato i costi del personale strutturato coinvolto nel progetto.

Per l'erogazione del contributo, al di là delle meticolose procedure di rendicontazione, alle Università è stato chiesto nell'anno 2011 feedback e monitoraggio su tutte le attività di placement che si realizzano in Ateneo.

### FixO – fase seconda – AZIONE 8 (2009-2011) - Politiche del lavoro a favore dei dottorandi e dottori di ricerca

Nel mese di novembre 2011 Italia Lavoro ha rivolto all'Università di Pavia l'invito a partecipare all'azione 8 del Programma FxO – fase II. A gennaio 2012 si è tenuto un incontro illustrativo per condividere la proposta con l'ente proponente e gli altri soggetti coinvolti.

L'azione 8 fino ad allora era stata proposta da Italia Lavoro solo alle Università che nel primo programma (triennio 2007-2009) avevano realizzato azioni in collaborazione con i Servizi ILO (Industrial Liason Office).

Italia Lavoro da novembre 2011 ha proposto ad alcune Università (fra cui anche Pavia) di partecipare alla fase finale del progetto (che si era realizzato nel periodo 2009-2011) per supportare la realizzazione di un programma di politiche per la valorizzazione delle competenze dei dottorandi e dei dottori di ricerca nel mercato del lavoro.

Si prevede il coinvolgimento del servizio Ricerca, del servizio di Innovazione e Trasferimento Tecnologico. A priori è previsto un coinvolgimento dei vertici di Ateneo - Delegati e dirigenti – e dei coordinatori delle Scuole di Dottorato di ricerca per definire l'interesse, gli obiettivi e le azioni che si intende intraprendere.

In questa proposta di allargamento dell'azione 8 a nuovi Atenei, Italia Lavoro ha prospettato un'attività di tutoring da parte delle Università che hanno già realizzato l'azione.

I prossimi passaggi per il nostro Ateneo prevedono step formali ( Rettore e Organi di Governo di Ateneo) e una progettazione di dettaglio in cui saranno articolate le attività e le procedure di realizzazione. Si devono prevedere azioni informative, formative di gruppo, e specializzate individuali che saranno rivolte ad almeno 30 fra dottorandi e dottori di ricerca con la definizione di un "piano personalizzato di intervento". I percorsi possibili prevedono azioni su:

- trasferimento tecnologico
- creazione d'impresa
- servizi di placement verso il mercato del lavoro

Le azioni devono essere progettate e formalizzate con individuazione dei soggetti e sottoscrizione del "piano personalizzato di intervento" per ciascuno dei soggetti entro maggio 2012.

L'azione ha alcuni plus che perlopiù riguardano il potenziamento di reti di collaborazione interne all'Ateneo e l'allargamento a nuovi target; il progetto risente di alcuni minus: combinazione tempi stretti/complessità organizzativa e concertazione fra più soggetti, identificazione di soggetti target, mancanza di risorse economiche per sostenere i singoli soggetti beneficiari.

La presentazione del "nuovo programma FxO Scuola & Università" (10 gennaio 2012) ha dato nuovi dettagli su possibili evoluzioni e qualche speranza che il Ministero del Lavoro metta in campo nei tempi più consoni rispetto all'azione 8 i finanziamenti sulle politiche attive.

Al momento della redazione della presente relazione l'Ateneo deve ancora definire priorità, target, insieme delle attività che andranno a comporre la progettazione di dettaglio e relativa gestione.

#### Nuovo Programma FxO "Scuola & Università" – 2011/2013

Il Ministero del Lavoro in data 21/12/2011 ha comunicato l'avvio del nuovo programma FxO che avrà durata triennale e coinvolgerà anche le Scuole secondarie di secondo grado nell'ambito di un rinnovato quadro normativo dei servizi e delle politiche del lavoro (anche soggetti che possono chiedere l'autorizzazione a svolgere servizi di intermediazione).

La nuova programmazione è realizzata nell'ambito delle innovazioni normative intercorse nei servizi delle politiche per il lavoro: la Legge 111/2011 sull'autorizzazione a svolgere attività di intermediazione; la Legge 148/2011 sui livelli di tutela essenziale per l'attivazione dei tirocini; il Decreto Legislativo 167/2011 testo unico dell'apprendistato.

Il Programma prevede specifiche attività per lo sviluppo dei servizi e delle politiche per il lavoro volte a favorire la transizione dei laureati e dei dottori di ricerca dal sistema universitario al sistema del lavoro. Le attività sono riconducibili a quattro ambiti di intervento:

- Qualificazione e monitoraggio dei servizi placement
- Promozione di contratti di Apprendistato in alta formazione e ricerca
- Qualificaione dei tirocini e attestazione/certificazione delle competenze
- Rafforzamento delle reti e dei raccordi con gli operatori pubblici e privati del mercato del lavoro

Per le Università l'azione specifica è *Azione 3 placement Università: qualificazione del sistema universitario dei servizi di placement e promozione di misure e dispositivi di politica per i laureati/dottori di ricerca*

A questa azione possono partecipare solo le Università che hanno compiuto i passi formali e sostanziali previsti nel "collegato lavoro", adempiendo agli obblighi per l'autorizzazione allo svolgimento delle attività di intermediazione (art. 29 del Decreto legge 6 luglio 2011 n. 98, convertito in legge del 15 luglio n. 111). Per maggiori dettagli si rinvia al paragrafo dedicato al tema del "collegato lavoro".

All'inizio dell'anno 2012 l'Università di Pavia ha inviato richiesta formale di adesione sottoscritta dal Rettore, selezionando tutti gli ambiti di intervento come raggio d'azione per i nuovi obiettivi.

Nel corso dell'anno si dovranno compiere i passaggi di progettazione di dettaglio sui 4 ambiti, di autorizzazione degli Organi di Governo, di realizzazione dei piani d'intervento.

La durata del programma prevede una scadenza a dicembre del 2013.

#### Apprendistato – Sperimentazione Regione Lombardia/Atenei Lombardi

Regione Lombardia promuove misure di sostegno allo sviluppo qualitativo e quantitativo dell'occupazione anche con azioni che recuperino il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro rispetto ai fabbisogni di competenze e professionalità ed alle caratteristiche del tessuto

produttivo nelle diverse realtà territoriali. Regione Lombardia ha varato un piano per promuovere l'occupazione dei giovani, piano che prevede, tra gli altri, il consolidamento e lo sviluppo delle diverse tipologie di apprendistato.

Dal mese di giugno 2011 l'Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro ha coinvolto le Università per avviare interventi sperimentali di apprendistato in alta formazione (art. 50, DLgs 276/03) finalizzati al conseguimento di diplomi di laurea triennale e magistrale. La Regione promuove l'istituto dell'apprendistato in quanto, come espresso nel documento "Italia 2020", rappresenta un innovativo strumento di placement, fondato sulla integrazione tra sistema educativo-formativo ed il mercato del lavoro, consente ai giovani un rapido e stabile ingresso nel mondo del lavoro e valorizza una componente fondamentale che spesso viene trascurata ovvero la capacità formativa delle imprese.

La Regione ha utilizzato una modalità partecipata, coinvolgendo gli Atenei nelle figure dei Prorettori e Delegati (didattica e placement), dei dirigenti e responsabili dei servizi per giungere alla definizione di una proposta di sperimentazione che avesse buone possibilità realizzative.

Le tappe legislative sono state serrate per l'anno 2011:

- 28/07/2011: approvazione in Consiglio dei Ministri del DLgs n. 167/2011 "Testo unico dell'apprendistato"
- 18/10/2011: Regione Lombardia, il sistema universitario lombardo ed Italia Lavoro S.p.A hanno sottoscritto l'"Accordo per la promozione e la diffusione del contratto di apprendistato"
- 15/12/2011: la Direzione generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia ha approvato l'"Avviso per la sperimentazione di corsi di laurea in apprendistato legati al periodo 2011-2014"

L'Università di Pavia ha aderito all'Accordo di collaborazione individuando gli studenti dei seguenti **corsi di laurea magistrale** come destinatari dell'iniziativa:

- **bioingegneria**
- **chimica**
- **economia e gestione delle imprese**
- **ingegneria informatica**

Grazie all'Accordo, gli studenti iscritti ai suddetti corsi di laurea magistrale potranno conseguire la laurea svolgendo contestualmente un'esperienza di lavoro con un contratto di apprendistato.

Da un punto di vista operativo si prevede di avviare il programma a inizio dell'anno 2012.

## **Progetti per orientamento e placement all'estero**

### Progetto EU placement

Il Progetto era stato avviato nel 2010 nell'ambito del Servizio Civile Nazionale e impegnava 3 risorse operative full-time (Volontarie del Servizio Civile) e 2 risorse C.OR. con compiti di supervisione e coordinamento.

Nel 2011 il Servizio è stato assorbito dal C.OR. che ha affidato la gestione del Progetto a 2 risorse già impegnate su altri servizi placement. A fronte della forte riduzione di risorse operative dedicate al Servizio si è quindi predisposta una revisione e razionalizzazione di strumenti, procedure e attività che ha permesso di garantire un'integrazione del servizio di placement estero con le altre attività gestite dal settore post-laurea assicurandone una continuità operativa. Nella gestione delle attività legate al Progetto, l'ufficio si è avvalso per alcune ore nei mesi di maggio-giugno-luglio 2011 del supporto di una risorsa "studente part-time" che ha coadiuvato il personale C.OR. nelle attività in corrispondenza del Job Meeting d'Ateneo e delle ricadute positive sui servizi compreso un accresciuto numero di richieste anche verso l'estero.

### *Attività di front-office e consulenza individuale*

Anche nel corso del 2011 EU Placement ha offerto **molteplici strumenti on-line e un servizio di sportello informativo - front office** per accompagnare studenti e laureati nella ricerca di opportunità di stage e lavoro all'estero.

Il numero di utenti del servizio è stato:

- **102 utenti** presso lo **sportello** al C.OR.;

- circa **100 utenti** durante la manifestazione **Porte Aperte alle Imprese 2011** (di cui **14 utenti** hanno richiesto esplicitamente un servizio di **consulenza personalizzata**).

Ad essi occorre aggiungere circa un altro **centinaio di utenti che, tra contatti telefonici e richieste via e-mail**, hanno richiesto informazioni e suggerimenti per la ricerca di opportunità internazionali (circa 50 mail di richiesta solo su indirizzo placement.estero).

Come è tipico della fruizione dei servizi di orientamento, anche per l'orientamento al lavoro all'estero c'è una dinamica di grandi numeri con richieste di informazioni e numeri più ridotti di studenti con una richiesta di servizio specialistico e di consulenza individuale.

**Oltre ai 14 utenti di Porte Aperte alle Imprese, altri 39 utenti hanno richiesto specificatamente un servizio di consulenza personalizzata.** Nel corso del 2011, il Servizio ha soddisfatto **in totale 53 richieste di consulenza personalizzata**. Le ricerche sono state condotte attraverso una navigazione critica di portali di recruiting e di promozione del placement internazionale ed un lavoro di contatto diretto con aziende ed enti operanti sui mercati internazionali che ha portato all'individuazione di opportunità di stage e lavoro individuate sul profilo accademico, le conoscenze linguistiche e le aspirazioni professionali degli utenti. La maggior parte degli utenti, con status di laureando o neolaureato ed un background accademico di tipo economico-sociale, ha mostrato prevalente interesse verso opportunità di stage/lavoro e formazione post-laurea in Europa e Stati Uniti.

Le offerte concrete raccolte e segnalate ai ragazzi che hanno richiesto il servizio di consulenza personalizzata sono state in totale oltre **180** alle quali occorre aggiungere i **numerosi contatti utili, strumenti web, programmi di mobilità, di tirocinio, borse e premi, newsletter dedicate, link utili, siti web, eventi legati al mercato del lavoro internazionale segnalati in aggiunta alla ricerca effettuata per ciascun utente**. In media ciascuna ricerca ha prodotto 3 offerte concrete selezionate ad hoc oltre al rinvio ad altri strumenti sopra elencati.

Occorre sottolineare che **la maggior parte degli incontri realizzati con utenti allo sportello informativo** che non hanno prodotto una consulenza personalizzata si sono comunque articolati in veri e propri **colloqui di supporto alla ricerca di opportunità di lavoro e di assistenza personalizzata nella ricerca del lavoro**. Molti dei ragazzi dimostravano scarsa determinazione, propensione e preparazione linguistica per compiere un'esperienza di stage o lavoro all'estero.

Fondamentale il lavoro di decodifica del bisogno svolto dall'operatore di placement. Grande attenzione dell'interazione con l'utente per capire aspirazioni e motivazioni. Molto spesso l'interesse verso il mercato del lavoro estero si è dimostrato essere la conseguenza di esiti negativi a candidature effettuate nel mercato del lavoro nazionale che risentiva della crisi economica. Per i ragazzi che non possedevano almeno il requisito di conoscenza linguistica, le operatrici del Servizio hanno svolto una funzione di raccordo con gli altri servizi di orientamento al lavoro offerti dal C.OR. Hanno accompagnato gli utenti verso una riflessione critica sulle proprie competenze, aspirazioni e ambizioni professionali/personali portando i ragazzi a un'**analisi e revisione degli strumenti di candidatura utilizzati** (CV e lettera motivazionale) indirizzandoli verso i servizi di placement individuali - consulenza orientativa al mondo del lavoro e servizio CV check – offerti dal C.OR.

#### *Attività di back-office e strumenti web*

Durante l'anno sono stati **mantenuti i rapporti di collaborazione con aziende, enti e associazioni internazionali** avviati nel corso del 2010 dalle Volontarie del Progetto EU Placement. Con tali aziende si è proceduto a rinnovare pubblicazioni di annunci, opportunità e iniziative di placement. Parallelamente, sono stati attivati nuovi canali di collaborazione con circa **20 nuove aziende ed enti stranieri** che hanno aperto un canale preferenziale di collaborazione e veicolazione di annunci sul sito d'Ateneo (pagine web dedicate al Servizio) tramite EU Placement. Le operatrici C.OR. hanno puntualmente **aggiornato i database di gestione** creati dalle Volontarie (database di gestione e archiviazione utenza; database contatti con aziende; database annunci pubblicati sulle pagine dedicate al Servizio EU Placement) e **riorganizzato gli spazi dedicati al Servizio presso l'area consultazione C.OR.**

Nell'**area consultazione**, sono stati esposti alla libera consultazione:

- **annunci di stage e lavoro pubblicati sulle pagine web del Servizio in formato cartaceo;**
- **newsletter mensili** inviate da **Eurodesk** con opportunità di stage/lavoro, **bandi di Servizio Civile Internazionale e Progetti Leonardo da Vinci attivi;**

- **newsletter informative** inviate da **Eurocultura** con opportunità di stage/lavoro in Europa e comunicazioni tematica sulla base del settore di occupazione e/o del Paese di destinazione;
- **newsletter** inviate da **Eurobrussels** con offerte di stage e lavoro nell'ambito delle strutture della Comunità europea;
- **offerte** veicolate dal servizio di mailing gestito da **Agorà** e **Placement UK** con offerte di stage e lavoro in Europa e, nello specifico, nel Regno Unito;
- info su **premi e borse di studio, progetti, corsi di lingua e offerte di internship nel mercato del lavoro extra-europeo.**

Il materiale esposto è frutto di un'interazione continua tra il Servizio e i diversi attori/enti coinvolti. Il materiale è anche oggetto di rielaborazione e predisposizione contenuti per il web. Si segnala inoltre che, in particolare per il Progetto Leonardo da Vinci è stato svolto un lavoro di ricerca e selezione di Progetti attivi sul territorio nazionale.

On-line i contenuti delle circa **20 pagine web dedicate al Servizio EU Placement** sono stati costantemente aggiornati e integrati con nuovi contenuti.

E' stata mantenuta l'articolazione e le strutturazione delle pagine web relative al Servizio sia in **lingua inglese** che in **lingua italiana**. Grazie al supporto della risorsa "studente part-time", nel mese di luglio è stato svolto un lavoro di **revisione dei contenuti web** cui è seguito un lavoro di **aggiornamento dei contenuti risultati obsoleti** (rimozione link utili non più attivi, aggiornamento URL e segnalazioni nuovi link). Alla risorsa è stato chiesto anche un lavoro di **monitoraggio dei principali programmi di mobilità strutturati offerti da aziende internazionali/multinazionali** partendo da una ricerca delle iniziative segnalate sui siti aziendali per poi raccogliere e articolare le informazioni in un documento excell utilizzato anche per successive ricerche di consulenza individuale.

Di seguito, si riportano i dati relativi agli accessi e alle visite alle pagine del Servizio redatte in lingua italiana nel **periodo 01/01/2011 – 29/12/2011**:

<b>Pagine web "Servizio EU Placement" - lingua italiana</b>		
	<b>Accessi Unici</b>	<b>Visualizzazioni</b>
<b>"Homepage Servizi EU Placement"</b>	<b>11.988</b>	<b>19.379</b>
<b>"Leonardo da Vinci: Progetti attivi"</b>	<b>1.250</b>	<b>1.996</b>
<b>"Motori di ricerca per stage e lavoro"</b>	<b>1.878</b>	<b>2769</b>
<b>"Consigli per un CV internazionale"</b>	<b>501</b>	<b>734</b>
<b>"Kit per partire"</b>	<b>253</b>	<b>403</b>
<b>"Lavorare nelle Organizzazioni Internazionali"</b>	<b>405</b>	<b>562</b>
<b>Totale</b>	<b>16.275</b>	<b>25.843</b>

Inoltre, si riportano i dati relativi agli accessi e alle visite degli utenti alle pagine redatte in lingua inglese nel **periodo 01/01/2011 – 29/12/2011**:

<b>Pagine web "Servizio EU Placement" - lingua inglese</b>		
	<b>Accessi Unici</b>	<b>Visualizzazioni</b>
<b>"Homepage Servizi EU Placement"</b>	<b>1.329</b>	<b>1.620</b>
<b>"Servizi EU Placement – lato azienda"</b>	<b>141</b>	<b>189</b>

<b>“Servizi EU Placement – lato studente”</b>	<b>235</b>	<b>323</b>
<b>Totale</b>	<b>1.705</b>	<b>2.132</b>

**Totale accessi pagine Servizio EU Placement (italiano + inglese): 17.980**

**Totale visualizzazioni pagine Servizio EU Placement (italiano + inglese): 27.975**

Sulla pagina principale del Servizio EU Placement (pagine web in lingua italiana) sono stati **pubblicati 53 annunci di stage e lavoro** veicolati direttamente da aziende straniere a cui aggiungere segnalazioni di **eventi e iniziative internazionali** quali Career Day e Virtual Fair Internazionali, **Programmi di Tirocinio all’Estero** (MAE CRUI, AssocamerEstero etc.), **Programmi Strutturati di Job Rotation internazionali** banditi da aziende nazionali e internazionali.

È stata introdotta una nuova pagina web dedicata alla formazione all’estero in cui sono state segnalate **23 International Summer Schools**. Le **iniziative, di natura internazionale, rappresentano momenti di confronto su tematiche distinte in contesti multiculturali** che permettono ai ragazzi di integrare la propria formazione accademica durante il periodo estivo.

Le informazioni sono state articolate on-line ordinando i link di rinvio alle Summer School in base al Paese in cui ha sede ogni Università promotrice.

Ciascun link riporta a informazioni relative all’organizzazione delle Summer School: programma con argomenti e destinatari, periodo di svolgimento, requisiti di accesso e deadline per le application, costi e accomodation.

Oltre **50 Progetti Leonardo da Vinci** sono stati segnalati nella sezione *“Approfondimenti”* >> *“Progetti Leonardo da Vinci attivi presso altri Enti e Istituzioni”*. Obiettivo della pagina è aggiornare e informare con puntualità i laureati d’Ateneo interessati a partecipare a Bandi gestiti da enti e associazioni differenti dal nostro Ateneo e che propongono borse di mobilità per attività di placement internazionale.

Inoltre, sono stati **aggiornati i “Company Profile”** e le **posizioni attive presso le 26 Aziende Partner** nella sezione web dedicata alle *“Aziende Partner”*. Tali aziende con sede in Austria, Australia, Belgio, Grecia, Repubblica Ceca, Spagna, Francia, Regno Unito, Svizzera, Germania hanno mantenuto un contatto diretto con il Servizio EU Placement nel corso di tutto il 2011, manifestando aperto interesse nell’ospitare studenti e laureati dell’Ateneo per opportunità di stage e lavoro.

#### *Nuovi scenari*

Nel 2011 è stata proposta e approvata nell’ambito dei progetti di servizio Civile nazionale l’evoluzione del Servizio EU Placement. Il nuovo Progetto **“International Career Guidance: l’evoluzione dei servizi per studenti e laureati dell’Ateneo”** mira a potenziare ulteriormente i contatti con gli attori del mercato del lavoro internazionale grazie ad una sistematizzazione dei contatti esistenti e lo sviluppo di nuove opportunità di collaborazione.

Per i dettagli su tempistica e attività svolta nell’anno su progettazione, approvazione, selezione e assegnazione dei volontari si rinvia al paragrafo descrittivo del progetto del servizio civile volontario nazionale. Al momento della redazione della presente relazione l’avvio operativo è stato rinviato da gennaio ad aprile 2012.

#### Progetto Leonardo da Vinci “GES 2009, Graduate for European Society”

Capofila del Progetto Università di Padova. Atenei Partner di Invio: Università di Pavia e Università Ca’ Foscari di Venezia.

Per l’anno 2011 si descrivono la fase finale di gestione e la rendicontazione del Progetto. Nei mesi di gennaio e febbraio 2011 il C.OR. ha gestito **le attività burocratiche e amministrative legate al rientro di n. 4 tirocinanti** ancora in mobilità (progetti avviati con il III° bando Leonardo, rientro obbligatorio entro il 28 febbraio 2011).

Al termine di tutte le mobilità, il C.OR. ha avviato la fase di **chiusura e rendicontazione del Progetto** in stretta collaborazione con l’Ufficio stage e placement dell’Università di Padova, Ateneo capofila del Progetto.

La rendicontazione ha coinvolto:

- *il Centro Orientamento*, con una risorsa impegnata nella raccolta e nell’invio all’Ateneo capofila della documentazione legata alla mobilità dei tirocinanti (Training Agreements, Placement



Reports, Questionari Finali Rap4Leo compilati dai ragazzi), nella compilazione di relazioni e report conclusivi sull'attività svolta, nell'aggiornamento del Database Rap4Leo utilizzato per la rendicontazione amministrativa e finanziaria del Progetto dalle Università del partenariato;

- la *Divisione Relazioni Internazionali dell'Università di Pavia*, a supporto del C.OR.:
- la *Divisione Finanziaria dell'Università di Pavia* (Maggio 2011), a supporto del COR. nella verifica della rendicontazione finanziaria relativa alla quota di budget assegnata all'Università di Pavia.

### **La fase di rendicontazione di Progetto è terminata in data 31 Maggio 2011.**

La rendicontazione generale del Progetto presentata dall'Università Capofila (Padova) all'Agenzia Nazionale è stata approvata a Giugno 2011 e l'Ateneo di Pavia ha ottenuto il saldo finale della quota di finanziamento assegnata in fase di approvazione del Progetto da parte della Comunità Europea.

#### *Nuovi scenari*

Per la prossima "call for proposal" (scadenza 3 febbraio 2012) l'Università di Pavia ha già ricevuto **numerose richieste di collaborazione e di adesione a partenariati**. La Divisione Relazioni Internazionali sta valutando le proposte di partenariato ricevute e il C.OR., in caso di coinvolgimento dell'Ateneo in un nuovo Progetto Leonardo, supporterà la Divisione Relazioni Internazionali per la gestione amministrativa e burocratica delle borse di mobilità assegnate.

## **Tavoli di lavoro Università**

### COIMBRA Group

Task Force participation

ECG (Employability and Career Guidance)

prof. Laura Pagani

Delegato del Rettore per l'orientamento e presidente del C.OR. – Centro Orientamento

La Prof.ssa Pagani è membro della Task Force ECG (Employability and Career Guidance) del Coimbra Group (dall'autunno 2008). Il gruppo si incontra periodicamente (membri del gruppo sono rappresentanti o responsabili dei placement universitari) per pianificare attività e progetti, condividere idee e proporre azioni, elaborati e report su temi di interesse comune.

In previsione dell'ultima conferenza annuale del Gruppo Coimbra (giugno 2010) la task force ECG ha concordato la redazione in lingua inglese di due tipologie di guide informative/di servizio, a cura di ciascun membro/Ateneo:

- Guide for students and Graduates who want to work or to make an internship abroad:

"working in .....(name of the country)"

- Best practice about career service

Il Centro ha collaborato fattivamente a entrambe le guide, pur non avendo potuto partecipare agli incontri, e, a seguito di richieste reiterate, ha ricevuto sotto forma di file la guida per gli studenti interessati a fare un'esperienza all'estero nell'ottobre del 2011.

Un'annunciata job fair virtuale condivisa dal gruppo Coimbra su una piattaforma della Università di Granada, in agenda come proposta dal 2009, non si è ancora realizzata a fine 2011.

Non si è ritenuto prioritario e cruciale garantire la partecipazione agli incontri che si sono realizzati nel corso dell'anno a seguito di una valutazione dei contenuti dell'agenda dei lavori degli incontri e a seguito dei tagli alle spese di missione che hanno imposto scelte e priorità d'intervento.

Il C.OR. prende parte a incontri e tavoli territoriali/tecnici sulle tematiche del lavoro e del placement. Temi di interesse generale e condivisione di progetti sono i punti di partenza per una riflessione condivisa e uno scambio di idee costruttivo. Il C.OR. partecipa a tavoli tecnici a diverso livello: regionale e nazionale.

### Tavolo lavoro Università Lombardia e Regione Lombardia

Dal 2010 è iniziato un dialogo proficuo tra gli attori istituzionali sulle politiche dell'occupazione (Regione, Ministero del Lavoro e Università) per tramite del lavoro di facilitazione dell'Agenzia Tecnica del Ministero, Italia Lavoro.

Nel corso del 2011 ci sono state le occasioni di confronto che hanno portato a risultati concreti nella collaborazione tra Regione e accademia (cfr. sperimentazione Apprendistato)

### Collaborazioni con Atenei italiani per la promozione del placement

Nel corso degli ultimi anni di potenziamento del placement è emersa una forza propulsiva degli uffici che si sono trovati in modo spontaneo a condividere problemi e opportunità e a iniziare a svolgere un ruolo attivo e organizzato verso gli attori istituzionali.

L'ipotesi di condivisione di temi rilevati sul placement e sull'occupazione emersa nel 2009 aveva portato nel 2010 all'organizzazione di incontri a livello nazionale che erano scaturiti in una polarizzazione di posizioni: rapporti di condivisione e collaborazione a basso livello di formalizzazione vs associazione di professionisti con statuto, cariche, proposta di gerarchie e rappresentatività. L'ultimo incontro organizzato dal network si è svolto alla fine del 2010 (Bari, 17 dicembre). In quell'occasione è stata istituita una vera e propria "associazione", associazione di persone legalmente costituita. Erano presenti solo 15 università, di cui non tutte hanno aderito a tale costituenda associazione. Erano assenti quasi tutti coloro che, come l'Università di Pavia, non condividevano questa deriva di eccessiva formalizzazione nell'impostazione della collaborazione.

Nel mese di marzo 2011 è pervenuta dall'Università di Padova una proposta di adesione all'associazione denominata "PLATONE – Placement di Ateneo Organizzati in NETwork", il cui statuto e le cui modalità non sono state ritenute in linea con la posizione dell'Ateneo, che ricordiamo, era a favore di un network informale.

Per tale ragione non si è dato seguito alla richiesta di adesione, né si è ritenuto utile per il momento procedere nell'attività di condivisione con gli attori proponenti.

### Tavolo territoriale Camera di Commercio di Pavia

#### "Sviluppo del Capitale Umano nei mercati territoriali del lavoro" (FdP 200/2008)

Il progetto "Sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali del lavoro", finanziato con il Fondo di perequazione 2007-2008, è promosso dalla Camera di Commercio di Pavia con l'obiettivo di rafforzare l'azione condotta dalle Camere lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa. È un progetto in continuità con le azioni intraprese con il progetto "Laboratori territoriali per il raccordo domanda offerta formazione-lavoro" (Fondo di Perequazione 2006) e ha l'obiettivo di favorire nei territori il coinvolgimento dei diversi attori, istituzionali e associativi, cointeressati alla crescita di efficacia dei meccanismi di incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro.

Il C.OR. partecipa in rappresentanza dell'Università, essendo il servizio che gestisce l'intermediazione e le attività di orientamento al lavoro. L'Università ha approvato nei suoi organi di Governo la sottoscrizione del protocollo d'intesa relativo a questo progetto della Camera di Commercio.

Il tavolo di lavoro conclusivo si è tenuto il 20 settembre 2011. In quell'occasione è stato anche illustrato il nuovo progetto che ha l'obiettivo di dare continuità alla collaborazione territoriale promossa da Unioncamere: "Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici"; il progetto rientra nelle Iniziative di Sistema (Fdp 2009/2010) di Unioncamere Nazionale.

### Collaborazione con Assolombarda – manuale stage

Assolombarda ha coinvolto l'Università di Pavia insieme alle Università milanesi per la redazione di un manuale sullo stage.

Il servizio career service ha partecipato agli incontri (dal mese di luglio 2011) e ha contribuito alla redazione dei contenuti della guida, redigendo contenuti originali su FAQ e una selezione di progetti formativi. La presentazione della guida è stata rinviata all'anno nuovo sia per l'architettura definitiva dell'impianto della guida sia la presentazione del progetto, per effetto del mutamento del quadro normativo nazionale di riferimento sugli stage. Inoltre l'ipotesi della presentazione di una legge regionale sugli stage ha dato ulteriore conferma alla necessità di mettere in standby il progetto. Una volta normalizzata la cornice giuridica nazionale e regionale Assolombarda riprenderà contatto con le Università per concludere il progetto.

## Incontri con il mondo del lavoro – Career day

### Career Day: Porte Aperte alle Imprese – 18 maggio 2011

Per creare opportunità d'incontro diretto con gli interlocutori del mondo del lavoro, iniziare a stimolare gli studenti verso scelte professionali praticabili, ogni anno viene organizzato il career day di Ateneo Porte Aperte alle Imprese. L'evento è inoltre funzionale a far conoscere a studenti e laureati le opportunità formative post lauream organizzate dall'Ateneo.

L'undicesima edizione della manifestazione si è tenuta il 18 maggio 2011 confermando le novità introdotte lo scorso anno: la location all'aperto, la collocazione temporale in contemporanea allo svolgimento delle lezioni e le modalità di "reclutamento" di aziende ed enti partecipanti.

La scelta del **mese di maggio** ha prodotto anche per l'edizione 2011 soddisfazione da parte delle aziende presenti e degli organizzatori che hanno registrato un flusso consistente di laureati e di studenti, in particolare per questi ultimi la concomitanza con lo svolgimento delle lezioni e la collocazione nei cortili hanno favorito il "passaggio" nel corso della giornata. La scelta del periodo è stata anche funzionale al coinvolgimento di tutti i laureati dell'anno accademico che si conclude con le sedute di laurea primaverili. Inoltre, l'utilizzo dei **cortili storici del Palazzo Centrale dell'Università** come location ha dato maggior visibilità alla manifestazione attraendo un numero maggiore di visitatori. Incontrare gli stand delle aziende lungo il percorso che quotidianamente lo studente/laureato percorre o ha percorso fino a poche settimane prima rende l'approccio meno formale e più diretto e crea anche occasioni per quei docenti che possono avere interesse o curiosità o che sono coinvolti nell'organizzazione.

Le aziende hanno riscontrato un numero superiore di contatti con studenti e laureati, anche solo a carattere informativo rispetto alle scorse edizioni. Inoltre, il C.OR. in questo modo ha trovato riscontro positivo per l'obiettivo prefissatosi lo scorso anno di far conoscere le proprie attività a tutti gli studenti, anche a coloro non ancora direttamente impiegati nella ricerca di un'esperienza di stage/lavoro ma che rappresentano il bacino di utenza futuro per le proprie attività. Il C.OR. ha scelto di collocare il proprio personale e i desk di accoglienza all'ingresso dell'Università come posizione strategica per intercettare tutti i visitatori.

La bontà della manifestazione è stimabile anche nel crescente numero di aziende e di realtà che hanno partecipato a Porte Aperte alle Imprese: **89 stand** (80 nel 2010). L'incremento conta la partecipazione di un numero superiore di aziende private rispetto allo scorso anno alle quali è stato richiesto un contributo economico simbolico a parziale copertura delle spese organizzative di 350,00€ + IVA 20%.

Hanno partecipato **52 aziende**: 3V Sigma, ABB, Accenture, ACTL, Admenta Italia, Artsana, ATM, Autogrill, Bachelor Selezione Neolaureati, Banca Fideuram, Banca Popolare di Sondrio, Bayer, BNL, Bricocenter Italia, Cameron Italy, Clifford Chance Studio Legale Associato, COOP Consorzio Nord Ovest, Decathlon Italia, Deloitte, Ernst & Young, Everis Italia, FINCONS Group, GCS, GDF Suez Energia Italia, Grecchi Abitare, Gruppo Bancario Credito Valtellinese, Gruppo Carrefour Italia, Gruppo Zucchetti, Ingegneria Biomedica Santa Lucia, Istituto Clinico Humanitas, IVM Chemicals, Jungheinrich, Keinavo, Kelly Services, KPMG, La Riabilitazione Onlus, Lutech, Luxottica, Mazars, Medtronic, MIB School of Management, OneCube, Pride-Ericsson Group, ProPlast, PwC, Reply, Roche, STMicroelectronics, SymphonyIRI Group, UBI Banca Popolare Commercio e Industria, Vega, Vodafone.

Hanno partecipato in qualità di **partners**: Unione Industriali e Gruppo Giovani, Camera di Commercio di Pavia, Comune di Pavia, Provincia di Pavia, Regione Lombardia, UBI - Banca Popolare Commercio e Industria, IUSS.

Per fornire la stima completa degli interlocutori presenti, a queste realtà si deve aggiungere la presenza dei coordinatori di **22 Master di Ateneo** che hanno aderito all'iniziativa C.OR. di una tavola rotonda sull'offerta formativa post laurea di Ateneo. La tavola rotonda è stata organizzata per aree disciplinari:

Master area umanistica e giuridico-politico-economica (Professioni e prodotti dell'editoria, Immigrazione, Genere, Modelli Familiari e Strategie di Integrazione, Cooperazione allo Sviluppo, Esperto in disturbi dell'apprendimento e difficoltà scolastiche, Professionista dell'Orientamento),  
Master area scientifica (Valutazione e Controllo del Rischio Tossicologico da Contaminanti Ambientali, Etnobiofarmacia e Utilizzo Sostenibile della Biodiversità, Discipline regolatorie G. Benzi, Marketing management nel settore farmaceutico, Epidemiologia Genetica e Molecolare, Preformulazione, Sviluppo Farmaceutico e Controllo di Medicinali, Scienze Cosmetologiche,

Tecnologie farmaceutiche e attività regolatorie, Progettazione e Sviluppo dei Farmaci, Prodotti Nutraceutici: progettazione, sviluppo formulativo, controllo e commercializzazione).

Master area medico sanitaria (Nutrizione Umana, Medicina Estetica e del Benessere, Geriatria Territoriale e Responsabile sanitario RSA (Residenza Sanitaria per Anziani), Ossigeno - Ozono Terapia, Management per le funzioni di coordinamento nell'area delle professioni sanitarie, Immunopatologia dell'Età Evolutiva).

Master area tecnico-scientifica (Ingegneria Clinica, Earthquake Engineering and Seismology, Gestione dei rischi e delle emergenze, Scienza dei materiali).

La manifestazione ha visto consolidare la collaborazione di alcuni uffici e/o servizi del nostro Ateneo che forniscono servizi agli studenti attinenti e complementari alla mission dell'orientamento al lavoro. Oltre al personale del C.OR. con i suoi servizi erano presenti i seguenti servizi: Centro Linguistico, Centro per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico e alcuni Spin Off di Ateneo, Servizio Relazioni Internazionali, Area Didattica e servizi agli studenti: Ufficio Esami di Stato (master e corsi di perfezionamento) e Mobilità studentesca, Area Risorse Umane e Organizzazione – Politiche Giovanili di Ateneo.

Alla luce del crescente interesse verso **stage e lavoro all'estero** verificato attraverso il servizio EU Placement, il C.OR. ha voluto essere presente con uno sportello informativo sui propri servizi dedicati alle opportunità all'estero. Inoltre ha ospitato anche quest'anno l'Associazione Porta Nuova Europa Punto Eurodesk Pavia, la Rappresentanza a Milano della Commissione Europea, l'ICE Istituto Nazionale per il Commercio Estero.

In un'ottica di sviluppo di contatti tra mondo accademico e mondo del lavoro, anche quest'edizione ha visto la partecipazione di rappresentanti di 10 **Ordini Professionali** (avvocati – biologi - dottori commercialisti ed esperti contabili - chimici - consulenti del lavoro - farmacisti - geologi - ingegneri – notai – psicologi) che durante la giornata hanno fornito informazioni utili sui percorsi di carriera e le professioni.

Anche quest'anno studenti e laureati hanno avuto l'opportunità di usufruire del servizio di "**simulazione colloquio di selezione**" offerto gratuitamente da quattro importanti agenzie per il lavoro: Adecco Italia, Gi Group, Manpower e Randstad. Il servizio ha visto coinvolti **più di 130 ragazzi** distribuiti tra studenti e laureati d'Ateneo, preventivamente iscritti on-line sulla sezione web del C.OR. dedicata all'evento.

I ragazzi hanno potuto sostenere anche veri e propri **colloqui di selezione** con alcune delle **aziende** presenti alla manifestazione, previa candidatura ad offerte/profili pubblicati in bacheca web C.OR. dalle aziende presenti all'evento e veicolati dal Centro Orientamento a studenti e laureati tramite servizio di mailing:

- **aziende** presenti alla manifestazione **che hanno pubblicato offerte di stage/lavoro: 41**
- posizioni/profili aperti presso le aziende presenti alla manifestazione a cui i ragazzi potevano candidarsi e sostenere colloqui di selezione già in sede di manifestazione o successivamente in azienda: offerte con **posizioni/opportunità per 123 profili diversi di laureati**
- **aziende partecipanti che hanno effettuato colloqui durante la manifestazione: 14**

Anche per questa edizione è stata organizzata la sessione di presentazioni delle aziende che hanno potuto fornire informazioni circa la propria attività e illustrare le proprie politiche di recruiting in un contesto di confronto aperto fra le diverse realtà aziendali e i potenziali candidati.

La manifestazione prevede un'attività capillare di comunicazione e promozione sia nei confronti del target privilegiato – laureandi/laureati – sia più in generale costituisce un mezzo di promozione dell'Ateneo in sinergia dell'attività di comunicazione istituzionale.

Al Job Meeting è stata dedicata un'intera sezione del sito web C.OR. rivisitata per questa edizione nei contenuti e nella grafica (vedi tabella con visitatori delle pagine principali) con informazioni di dettaglio pubblicate in prossimità dell'evento: programma della manifestazione, posizione di stage/lavoro aperte in azienda, servizi disponibili con opportunità d'iscrizione on-line a servizi specifici e informazioni generali sulle aziende presenti al career day raccolte in schede informative scaricabili dai ragazzi in formato .pdf prima e dopo la manifestazione. Le schede contengono informazioni utili per conoscere le realtà aziendali: company profile, profilo delegati presenti alla manifestazione, contatti tra cui eventuale sezione web career/lavora con noi, contatti (telefono/mail) per poter inviare candidature spontanee.

La tabella sottostante riporta una sintesi numerica della fruizione delle principali pagine web del minisito dedicato a Porte Aperte alle Imprese, nel periodo antecedente la manifestazione (aprile-maggio 2011). I dati estratti dal contatore automatico presente nelle pagine web riguardano sia gli

accessi unici alle pagine, sia le pagine viste. Per “accessi unici” si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso unico = uno studente/laureato); il dato relativo alle “pagine viste” è esplicativo dell’intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo.

<b>TITOLO PAGINA WEB</b>	<b>ACCESSI UNICI</b>	<b>PAGINE VISTE</b>
Introduzione alla manifestazione (descrizione interlocutori presenti e programma della giornata)	3.190	6.109
Aziende (company profile e annunci)	1.608	6.044
Colloqui con le aziende (annunci per i quali poter sostenere colloqui già in sede di PAI)	2.381	12.214
Ordini professionali	545	716
Master d’Ateneo: presentazione offerta formativa	388	990
Sezione estero (interlocutori esterni all’Ateneo)	349	495
Sezione estero (interlocutori interni all’Ateneo)	476	630
Simulazione colloquio con agenzie selezione	785	1.034
<b>Totale</b>	<b>9.722</b>	<b>28.232</b>

*Periodo riferimento: Aprile-Maggio 2011*

## **Incontri**

### Incontri trasversali di orientamento al lavoro

Il C.OR. ha partecipato alla realizzazione dell’incontro di orientamento al lavoro “**Stage: prepara il tuo futuro in azienda**” – 29 settembre. Il seminario, organizzato da **ACTL Sportello Stage**, è indirizzato a studenti e laureati dei corsi di laurea specialistica delle Facoltà di Economia, Ingegneria e Scienze Politiche. Il C.OR. ha seguito l’organizzazione dell’incontro interfacciandosi con i relatori di ACTL per la scelta delle aziende invitate e per i contenuti delle informazioni fornite sul tema stage, al fine di contestualizzare la normativa all’interno delle procedure seguite dall’Ateneo (es. gestione stage curriculari ed extra curriculari). Inoltre, il C.OR. ha promosso l’evento a studenti e laureati via web e mailing.

Durante la prima parte dell’incontro i relatori di ACTL hanno fornito a studenti e laureati alcune informazioni sullo stage, a fronte della nuova normativa che li regola, e sui principali strumenti per affrontare il mondo del lavoro. Hanno inoltre partecipato a questa sessione i delegati HR di Ceva Logistics e KPMG che hanno illustrato le opportunità di inserimento in azienda.

La seconda metà della mattinata i referenti ACTL hanno effettuato una simulazione di un colloquio di gruppo con 8 studenti volontari.

Si confermano le collaborazioni stabilite negli scorsi anni con realtà che organizzano incontri trasversali di orientamento al lavoro in cui studenti e laureati possono interagire con aziende ed enti interessati ad inserire nel proprio organico profili neo-laureati..

- 22 marzo 2011: “International Career Day: Job&Masters to go far”  
c/o Palazzo delle Stelline Milano. Stand e presentazioni di aziende italiane e multinazionali, istituzioni e servizi europei che investono nella mobilità internazionale di studenti e laureati.
- 23 marzo 2011: “Bio&Pharma Day: dove la scienza incontra il lavoro”  
c/o Palazzo delle Stelline Milano. Incontro con le aziende interamente dedicato a laureandi, laureati delle aree biomedica, biotecnologica, farmaceutica, medica.
- 16 giugno 2011: “Le opportunità di lavoro al segretariato ONU: il concorso 2011 – ISPI”
- 1 e 2 dicembre 2011: “BIP – Borsa Internazionale del Placement Virtual Fair”  
Occasione di incontri “virtuali” tra laureati, aziende e uffici placement su piattaforma web.

Inoltre, il C.OR. ha partecipato a momenti di incontro sul placement:

- 18 febbraio 2011: Giornate Erasmus sul monitoraggio del rapporto tra Università e Impresa.  
Incontri “crossroads” con camere di commercio straniere in Italia  
Agenzia LLP Erasmus Roma
- 9 giugno 2011: Convegno “Lavoro dei Laureati: i numeri, le competenze”

Università di Genova Centro di Ateneo per la Ricerca Educativa e Didattica (CARED)

- 11 luglio 2011: Riunione su stage - 11 luglio, ore 11.30  
Assolombarda
- 18 novembre 2011 convegno CILEA "Dall'università al mondo del lavoro. Le lauree triennali a 10 anni dall'istituzione: verso uno spazio europeo dell'alta formazione?"  
Università degli Studi di Milano Bicocca.

#### Incontri Post in Facoltà – attività e rinnovo disponibilità C.OR.

Nella sua missione di facilitare la transizione dei neo-laureati dalla realtà accademica al mondo del lavoro, promuovendo la conoscenza reciproca di queste due realtà, lo staff del C.OR. si rende disponibile a collaborare con gli organismi preposti nelle singole Facoltà per la realizzazione di incontri tra studenti e aziende. In questa attività, il C.OR. svolge un ruolo di mediazione tra le aziende interessate ad incontrare gli studenti e gli organi preposti nelle diverse Facoltà/Corsi di Laurea alle attività di orientamento al lavoro. In particolare il C.OR. ha visto il realizzarsi di due incontri:

- 6 dicembre: Roche per i Medici
- 15 dicembre GE Healthcare incontra gli Ingegneri

Il C.OR., oltre al ruolo di contatto tra realtà accademica e azienda, ha curato il contatto con gli studenti predisponendo pagine web dedicate, inviando un mailing informativo ed un remind in prossimità dell'evento.

### **Servizi web, Rassegna stampa e mailing**

#### Web C.OR. - Sezione Orientamento Post – Verso il Mondo del Lavoro

Il Sito C.OR., rinnovato nell'ottobre del 2010 con una veste grafica e la strutturazione in "settori", dispone di un menù generico di accesso denominato "Centro Orientamento" che rimanda a informazioni sulle attività del C.OR.. L'organizzazione dei contenuti prevede la suddivisione in "Orientamento alla scelta", "Orientamento in itinere", "Orientamento al lavoro".

In riferimento al "settore post-laurea", che corrisponde a "Orientamento al lavoro", il menù di secondo livello è organizzato in 3 aree di *accesso targettizzate* (info organizzate sulla base dei 3 principali target di utenza C.OR.):

- *Area studenti e laureati*
- *Area aziende*
- *Area docenti*

a cui si affiancano 3 aree ad *accesso generiche* (info destinate a tutti i potenziali target di utenza)

- *Servizi Placement individuali*
- *News dal mondo del lavoro*
- *Download modulistica*

La voce di menù "*Staff*" raccoglie contatti e mansioni dei referenti del settore post-laurea.

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro", si articola in **76 pagine web** che nel corso del 2011 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un **caricamento complessivo** di circa **110 documenti** (bandi/locandine/premi/graduatorie/etc.). Il dato non comprende le pagine web dedicate all'evento Porte Aperte alle Imprese poiché articolate in un minisito realizzato ad hoc al di fuori del sistema ACM, per rispondere ad esigenze di struttura e contenuti web che il sistema in essere non permette di gestire.

Di seguito, una breve descrizione dei contenuti delle pagine web dedicate al settore post-laurea con relativi dati di accesso alle pagine (accessi unici e pagine visitate rilevati tramite contatore Vivistats). I dati aiutano a comprendere il grado di interesse dell'utenza alle differenti tipologie di informazioni offerte on-line.

Aree ad accesso "targettizzato" (periodo di riferimento dati di accesso: 01/01/2011 – 29/12/2011).

- **area studenti e laureati**

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>Pagina introduttiva: elenco servizi e info presenti su sito C.OR. lato studente e laureato</i>	<b>34.944</b>	<b>48.228</b>
<i>Aggiorna il tuo CV VULCANO: info e dettagli sulle modalità di aggiornamento CV in VULCANO</i>	<b>4.204</b>	<b>5.781</b>
<i>Conosci le "Aziende partner": accesso al database convenzioni, accesso alla vetrina aziende presenti in VULCANO, elenco aziende e link di accesso diretto a siti aziendali nella "sezione lavora con noi"</i>	<b>1.067</b>	<b>2.118</b>
<i>Borse/Premi/Tirocini: elenco costantemente aggiornato di borse di studio premi di laurea e programmi di tirocinio promossi da aziende enti ed istituzioni (64 iniziative segnalate on-line nel corso del 2011)</i>	<b>5.902</b>	<b>9.196</b>
<i>Link utili mondo del lavoro: segnalazioni di link utili ove trovare servizi di Incontro offerta, opportunità di stage e lavoro in Italia, in UE, nel mondo</i>	<b>1.979</b>	<b>3.086</b>
<i>Eventi e iniziative mondo del lavoro: iniziative e appuntamenti organizzati dall'Università di Pavia, da altri Atenei, aziende ed attori del mercato del lavoro (circa 30 eventi pubblicati on-line nel corso del 2011)</i>	<b>1.138</b>	<b>1.635</b>
<i>Per attivare uno stage: info per l'attivazione di uno stage</i>	<b>2.974</b>	<b>4.445</b>
<i>Prepararsi al lavoro: suggerimenti e consigli per redigere CV e Lettera Motivazionale</i>	<b>2.192</b>	<b>3.125</b>
<i>Servizi Placement individuali: dettagli e riferimenti per accedere a servizi di placement individuali (colloquio individuale di orientamento al lavoro e CV check)</i>	<b>2.087</b>	<b>2.562</b>
<b>Totale</b>	<b>56.487</b>	<b>80.176</b>

Tutte le pagine interne registrano un elevato numero di accessi (in media, considerando tutte le pagine soggette ad analisi del contatore, si registrano circa **155 accessi unici al giorno alle pagine della sezione Orientamento al Lavoro - Lato Studente e Laureato del sito COR**).

Le pagine maggiormente visitate risultano essere:

- la *pagina web dedicata alle segnalazioni di borse di studio, premi di laurea e programmi di tirocinio* che riporta un numero di accessi cospicuo in considerazione dell'attività di mailing;
- la *pagina dedicata a info e suggerimenti per l'aggiornamento del CV in VULCANO*. L'elevato numero di accessi alla pagina è imputabile al rilascio della nuova bacheca VULCANO che prevede tra le modalità di invio candidatura la possibilità di perfezionare la propria candidatura via e-mail allegando il proprio CV presente in Banca Dati VULCANO (modalità riservata a laureati). Si ritiene quindi che molti laureati possano aver consultato la pagina web dedicata per avere info e suggerimenti sulle procedure di aggiornamento del CV in Banca Dati prima di perfezionare la propria candidatura.

Durante la realizzazione del **Programma FIXO – fase II**, sono state attivate due nuove pagine web informative sul Programma, le opportunità e i Project Work ad esso collegati.

Nel periodo di attivazione (21 dicembre 2010 - 25 gennaio 2011) le due pagine web hanno registrato rispettivamente:

- pagina web direttamente linkata da homepage C.OR.: 218 accessi unici e 276 visualizzazioni;
- pagina interna linkata da menù in area studenti e laureati: **511 accessi unici e 896 visualizzazioni**.

#### • area aziende

Oltre a poter effettuare login per entrare nella bacheca web, dal menù di secondo livello, le aziende possono accedere alle seguenti informazioni strutturate su singole pagine web:

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>Pagina introduttiva: elenco servizi e info presenti su sito C.OR. - lato azienda</i>	<b>4.229</b>	<b>6.773</b>
<i>Informazioni sui servizi di placement C.OR.</i>	<b>190</b>	<b>292</b>
<i>Modalità di adesione ai servizi</i>	<b>1.055</b>	<b>1.753</b>
<i>Richiesta CV Laureati in Banca Dati VULCANO</i>	<b>165</b>	<b>245</b>
<b>Totale</b>	<b>5.639</b>	<b>9.063</b>

In ottemperanza della legge 183/2010 denominata **Collegato Lavoro**, nel dicembre 2011 è stata attivata sul sito C.OR. una pagina di introduzione, spiegazione e di rimando al Portale CILEA per la richiesta di CV anonimi.

• **area docenti**: raccoglie tutte le informazioni utili al corpo docente sui servizi di placement C.OR: dall'accesso diretto alla nuova bacheca annunci VULCANO all'informativa sull'attivazione di un progetto di stage sino alla composizione del Comitato Tecnico Scientifico del C.OR.

#### *Aree ad accesso "generico"*

Alle 3 aree di accesso "targettizzato" si aggiungono 3 aree di accesso "generico", che raccolgono informazioni utili a tutti i possibili target di utenza, organizzate come segue:

- **Servizi Placement individuali** (vedi sopra);
- **Download modulistica**, un archivio di tutta la modulistica necessaria per l'attivazione dello stage.

#### Rassegna stampa online

La sezione web che raccoglie articoli ed editoriali sul mondo del lavoro ha scontato dal secondo semestre 2011 gli effetti della crisi economica che ha coinvolto il sistema nazionale ed internazionale. La volontà del C.OR. è sempre stata l'utilizzo di questo strumento come occhio sul mondo che permetta a studenti e neolaureati di ampliare la propria visione sul mercato del lavoro oltre i confini locali e provinciali. È quindi importante che le notizie selezionate permettano al lettore di acquisire più e diverse informazioni su prospettive di carriere e figure professionali ricercate. Poiché questa sezione web non vuole essere una rassegna stampa sul mercato del lavoro e i trend economici e finanziari offrano sempre meno spunti di riflessione orientati al placement, il C.OR. ha scelto di mettere temporaneamente in stand by questa sezione web in attesa di una ripresa che sia anche testimoniata attraverso notizie positive sui principali media.

#### Servizio di mailing

Nell'intento di promuovere i servizi di orientamento al lavoro, la conoscenza degli strumenti di placement e di diffondere l'esperienza di tirocinio extracurricolare nella formazione personale di studenti e laureati, il C.OR. ha consolidato per il secondo anno l'utilizzo del servizio di **direct-mailing**. È un servizio complementare alle attività di placement e viene interamente gestito dal C.OR. dalla valutazione delle iniziative, la loro eventuale organizzazione in target specifici, la pianificazione e gestione dell'agenda di invio.

Aziende e strutture di Ateneo (Facoltà, Dipartimenti, Ufficio Politiche Giovanili di Ateneo) che negli scorsi anni si sono avvalsi del servizio per la promozione delle proprie attività di placement e formative, hanno riportato riscontri positivi sull'efficacia dello strumento. Nel 2011 sono stati realizzati **69 invii** per la promozione di **90 iniziative in un anno**. Quest'anno si è confermato l'utilizzo di invio di "remind" per sollecitare iscrizioni a master/corsi di perfezionamento organizzati dall'Ateneo, oltre a incontri con le aziende organizzati presso l'Università. Questa prassi era già stata utilizzata negli scorsi anni per le attività organizzate dal C.OR. (esempio Porte Aperte alle Imprese, Progetto FxO, etc.). Riscontri positivi sull'utilizzo del "remind" hanno indotto il C.OR. a suggerire questa procedura anche alle altre realtà che volevano richiamare l'attenzione di studenti e laureati in target. Dai feedback ricevuti, il sistema introdotto conferma la sua efficacia.

In particolare, si segnala che durante l'anno si sono rivolti al C.OR. 9 docenti coordinatori e relative segreterie organizzative di master e corsi post laurea dell'Università di Pavia per richiedere mailing promozionali ad hoc, nel periodo di promozione dei master, tipicamente tra ottobre e gennaio.

Anche studenti e laureati hanno dimostrato di apprezzare il servizio di direct-mailing. In questi invii studenti e laureati hanno spesso trovato il primo contatto utile per approfondire le opportunità presenti sul mercato del lavoro e per stabilire un rapporto con l'Università come primo interlocutore verso il mondo del lavoro. Infatti, a seguito degli invii promozionali, il C.OR. ha ricevuto mail da parte di laureati interessati ad aggiornare il proprio CV in banca dati VULCANO e a utilizzare i servizi di consulenza individuale offerti dal C.OR. Il contatto tramite mail rappresenta il modo più diretto per creare risonanza a specifiche iniziative (se gestito in modo mirato e pianificato) e per costruire sinergie tra i servizi potenziando il rapporto con gli utenti. Naturalmente questa attività si regge su una capacità di gestione, organizzazione ed aggiornamento dei contenuti web del sito C.OR. a cui i testi della mail rimandano.



Punto di forza di questo servizio rimane il metodo di pianificazione, articolazione e raccolta delle informazioni per target disciplinari di destinatari in base ai "curricula" accademici. Il C.OR. infatti struttura una programmazione sugli invii in modo da accorpate informazioni su temi simili (es. offerte di stage/lavoro, bandi e progetti) e pone particolare attenzione all'oggetto della mail così che i destinatari possano inequivocabilmente comprendere il macro argomento di cui tratta la comunicazione (offerte stage/lavoro; incontri con le aziende, master/corsi di perfezionamento, eventi...). Il processo di strutturazione di insiemi coerenti di destinatari richiede l'individuazione delle liste di Ateneo di studenti e l'estrazione dalla banca dati laureati degli indirizzi e-mail. Solo in seguito l'ufficio gestisce l'invio attraverso mailman (sistema d'invio che permette di configurare una lista di posta elettronica ad hoc). Ogni invio prevede inoltre la redazione di un corpo di testo specifico. Ad esempio con l'introduzione della nuova bacheca delle offerte di stage e lavoro sul portale VULCANO, per studenti e laureati, oltre ai contenuti specifici per le proposte che si intendono veicolare, il C.OR. si preoccupa di completare la comunicazione indicando le modalità di candidatura che possono essere differenti sia per l'indicazione dell'azienda, sia per lo status dei destinatari, studenti o laureati. Spesso questi dettagli sono funzionali a dare risposte tempestive alle aziende in termini di candidature, da un punto di vista quantitativo e qualitativo.

Da un punto di vista tecnico continua la collaborazione con i colleghi dell'Area sistemi informativi per l'aggiornamento e la creazione delle liste esistenti sulla segmentazione verticale e orizzontale dei corsi di studio d'interesse.

## **LA VALUTAZIONE: IL SISTEMA INFORMATIVO C.OR. – MITO**

### **Il Sistema Informativo - MITO (Monitoraggio Integrato per il Tutorato e l'Orientamento)**

Anche per il 2011 il Centro orientamento ha utilizzato lo strumento di reportistica messo a punto all'interno della struttura. MITO è il nome del sistema informativo con capacità reportistica e di analisi multidimensionale che risponde ai molteplici obiettivi di orientamento e tutorato, che vanno dal monitoraggio di un Corso di Laurea sino alla situazione della carriera di ogni singolo studente passando, per gradi intermedi, ai singoli corsi. È inoltre in grado di soddisfare le necessità di monitoraggio connesse alla diversificazione dell'offerta formativa e all'innovazione didattica.

MITO ha consentito di generare report utili nello studio e nella valutazione preliminare dell'impatto delle iniziative di orientamento e nella valutazione informativa di dati di anagrafica, quali ad esempio la provincia di residenza, la scuola di provenienza.

In particolare si segnala che nel corso del 2011 il Sistema MITO è stato costantemente impiegato per diverse tipologie di analisi.

#### Datti credito

Un intervento trasversale a supporto della didattica e delle decisioni dei vertici che ne governano le strategie è stato effettuato con il progetto "Datti credito". La proposta è partita dal COR ed ha avuto come interlocutori i Presidi di Facoltà. Il progetto aveva l'obiettivo di fotografare la situazione complessiva e analitica delle popolazioni studentesche per consentire a ciascun Preside di avere elementi su cui riflettere e da condividere all'interno della Facoltà. Importante era discriminare gli studenti realmente inattivi dagli studenti potenzialmente in difficoltà e sui quali eventualmente intervenire con azioni di supporto.

Nel periodo gennaio – marzo 2011 il Centro Orientamento, in accordo con i Presidi di Facoltà, ha dato avvio al progetto "Datti Credito"; scopo dell'iniziativa è stato quello di identificare, all'interno dell'Ateneo, quei gruppi di studenti in evidente affanno per dar loro un'opportunità di rivedere e modificare le proprie abitudini o scelte di studio. L'approccio metodologico alla ricerca è stato strutturato in diversi step: Definizione del protocollo operativo; Definizione delle modalità di estrazione dei gruppi; Verifica dei Risultati.

La definizione del *Protocollo operativo* ha comportato una esplicitazione degli obiettivi, dei dati necessari per l'analisi, dei filtri, l'estrazione dei dati e la loro normalizzazione, l'aggregazione dei dati in gruppi omogenei, l'elaborazione quantitativa dei dati in base agli obiettivi previsti e l'elaborazione qualitativa e commento dei risultati

Per quanto riguarda la *modalità di estrazione* si è proceduto ad una prima estrazione che ha riguardato tutti gli studenti immatricolati al 1° anno nell'anno accademico 2008/2009 (completa di tutte le posizioni degli studenti: FC = Fuori corso; IC = In corso; Ri = Rinunciatario e dei seguenti stati: A = Attivo, S = Sospeso, X = Cessato e del tipo di immatricolazione: ABBR = Abbreviamento di carriera; IMM = Immatricolazione normale; TRI = Trasferimento in ingresso)

Da questa prima estrazione si è deciso di utilizzare unicamente gli attivi e i sospesi al primo anno per poter identificare le figure a rischio potenzialmente recuperabili.

Inoltre utilizzando la medesima query si è provveduto anche all'analisi degli studenti al secondo anno nell'anno accademico 2009/2010 in modo da poter valutare l'incidenza delle rinunce e degli abbandoni sul numero degli studenti iscritti.

*Verifica dei risultati.* Dopo aver estratto gli studenti a basso numero di crediti, differenziando gli elenchi in tre gruppi - 0 crediti; 1-9 crediti; 10-40 crediti - sono state analizzate le performance legate ai singoli esami unicamente per il gruppo da 10 a 40 crediti.

Al termine dell'analisi è stata indetta una riunione dove il personale del COR e i Presidi hanno definito una strategia di intervento per i vari gruppi di studenti.

Sugli studenti pressoché inattivi (< 10 CFU) si è convenuto di somministrare un questionario on line, predisposto dal personale COR, avente lo scopo di capire le motivazioni del disagio degli studenti. L'invito alla compilazione è stato fatto con una comunicazione scritta, decisa dai Presidi, cui è seguita una mail con indicato il link diretto al questionario.

Sul target studenti con numero di crediti acquisiti da 10 a 40 i Presidi si sono riservati di agire a livello di facoltà.

#### Utilizzo MITO per attività COR

La reportistica di MITO ha un utilizzo routinario costante sia per individuare target specifici legati di volta in volta ad iniziative e progetti, sia come strumento a supporto della pianificazione di attività sul piano nazionale.

In particolare per le attività del settore di orientamento alla scelta la valutazione dell'impatto sui bacini geografici è pre-condizione rispetto alle attività organizzative e di disponibilità di budget.

Inoltre nelle attività di divulgazione delle iniziative del COR viene spesso utilizzato il sistema per definire delle particolari coorti di studenti che possono essere interessate ad un particolare evento.

Il vantaggio dell'utilizzo della reportistica MITO è dato da una interfaccia di utilizzo flessibile, dalla connessione con la piattaforma ESSE3 e dalla presenza anche di database esterni, tipicamente gli studenti che non sono ancora iscritti all'Università.

#### Utilizzo MITO per richieste esterne

Il COR risponde a richieste sia interne all'Ateneo sia provenienti da Scuole, che, grazie a MITO, vengono evase in breve tempo.

Dalle Facoltà e dai Docenti sono spesso richiesti strumenti a supporto delle attività di tutorato per consentire ai collaboratori alle attività di tutorato di svolgere il monitoraggio richiesto dai progetti.

Questa attività è trasversale alle diverse Facoltà mentre tipicamente da Medicina sono richiesti report sulle scelte degli studenti nei Test di Accesso selettivi, le analisi delle graduatorie con relative provenienze scolastiche, le performance e le scelte operate dai vari gruppi di studenti.

Per queste tipologie di richieste oltre a Medicina vi interesse anche da Farmacia e Ingegneria.

Grazie ai rapporti stretti e continuativi che il C.OR. gestisce con le scuole secondarie superiori, si sta diffondendo una modalità di analisi e collaborazione tra il C.OR. e le scuole che chiedono report, anche complessi, sui propri ex studenti per incrociare le scelte effettuate per gli studi universitari e le loro successive performance accademiche. Tali informazioni servono loro per verificare le scelte fatte e riflettere sugli eventuali problemi riscontrati dagli ex studenti nel percorso universitario così da poter sia intervenire sui propri programmi didattici sia proporre, con il supporto del COR, interventi di orientamento mirati.

Fra le richieste pervenute si segnalano :

Istituto Tecnico Commerciale Turistico "Bordoni" – Pavia

Liceo Statale "Cassini" – San Remo

Liceo Scientifico Statale "Antonelli" – Novara

### Implementazioni

Per migliorare sempre più le potenzialità del sistema si è deciso di implementare la parte riguardante la Gestione delle iniziative del Centro orientamento. La definizione di nuove tabelle permette al sistema di integrare al suo interno tutti i nominativi degli studenti che hanno usufruito di attività C.OR., indipendentemente dalla tipologia di attività/servizi e di mantenerne traccia anche in funzione dell'iscrizione dello studente ad altre iniziative del centro.

L'implementazione del sistema con tali dati avviene attraverso il travaso dei dati inseriti dal ragazzo attraverso delle form on line che accompagnano ormai da anni ogni nostra iniziativa. La registrazione delle iscrizioni consente di gestire ed organizzare in modo ottimale gli eventi e di creare un bacino di utenza virtuale facilmente raggiungibile con strumenti rapidi ed economici quali sms o mail.

### **LA COMUNICAZIONE C.OR.**

Il Centro Orientamento, fin dai suoi primi anni di vita, è stato coinvolto nelle scelte dell'Ateneo in merito alle attività di comunicazione e notorietà di Ateneo. Il coinvolgimento è stato tanto naturale quanto automatico in virtù della specificità delle attività svolte, che spesso si sostanziano in informazione sull'offerta didattica e di servizi dell'Ateneo.

La promozione delle iniziative e degli interventi orientativi del C.OR. avviene sia utilizzando canali di **comunicazione on-line** sia con **strumenti di promozione off-line**; tale attività, anche nel 2011, si è realizzata seguendo le linee guida di Ateneo, in particolare con la ricorrenza dei 650 anni, i materiali e le locandine degli eventi sono stati strumenti di promozione diretta dell'offerta formativa e delle iniziative e hanno fatto da risonanza per i festeggiamenti lungo tutto l'anno.

I canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali: il sito web C.OR. - <http://cor.unipv.it> - con contenuti amministrati da personale C.OR. e il sito istituzionale d'Ateneo - [www.unipv.eu](http://www.unipv.eu) - in particolare per il periodo delle immatricolazioni.

Punto di sintesi dei differenziati strumenti di comunicazione, on line e off line, è l'interazione con gli utenti sia nell'attività quotidiana sia durante le manifestazioni.

### **La comunicazione on-line**

Da settembre 2010 è on-line il nuovo sito del Centro Orientamento Universitario, realizzato per allineare il vecchio sito C.OR. alla veste grafica del sito web dell'Università di Pavia.

E' stato utilizzato un frame messo a punto originariamente per i siti web dei Dipartimenti di Ateneo. La struttura messa on-line a settembre 2010 è stata mantenuta; sono stati aggiornati i contenuti degli articoli, caricati nuovi documenti e segnalate iniziative di settore a cui è stata data visibilità sia in homepage che nelle pagine interne dedicate del sito.

Il nuovo sito permette agli operatori C.OR. di intervenire simultaneamente e da più postazioni ai contenuti del sito, con un accesso facilitato alle informazioni e alla gestione dei contenuti.

Gli operatori dedicati all'aggiornamento e all'implementazione delle pagine sono due, una risorsa del settore orientamento alla scelta e una risorsa del settore post-laurea. In affiancamento alle due risorse opera anche un collega con conoscenza e esperienza sulle ICT che collabora alla gestione del sito e alla messa a punto delle form on-line. Il sistema di inserimento, in caso di assenza del personale dedicato, consente anche ai colleghi meno esperti e senza conoscenza del linguaggio html di intervenire con modifiche di tipo testuale (che non comportino cambiamenti alla struttura del sito).

Da un punto di vista gestionale il nuovo sito permette la creazione di menu collegati fra loro e fino a 3 livelli gerarchici; le operazioni di creazione, modifica e organizzazione gerarchica delle voci di menù e dei loro collegamenti avviene con comandi rapidi e intuitivi.

Il sito risulta ben organizzato e ordinato e, nella sua strutturazione per target di utenti, risulta funzionale e pratico.

Nel corso del 2011 la gestione quotidiana del sito ha messo in luce, oltre ai numerosi aspetti positivi, anche alcune criticità, legate alla visualizzazione, alla funzionalità

dell'impaginazione/formattazione e al sistema ACM (Ariadne Content Management). Il personale C.OR. provvederà alla segnalazione di tali problemi per verificarne la possibile soluzione.

## **La comunicazione off-line**

Il Centro Orientamento Universitario ha proseguito la collaborazione con l'amministrazione sia nella gestione del front office nel periodo delle immatricolazioni sia nella progettazione dei materiali sull'offerta formativa.

È stata mantenuta **l'immagine pubblicitaria e il messaggio** *“Puoi scegliere una Facoltà o puoi scegliere un intero Ateneo. L'Università di Pavia”*.

I materiali informativi relativi ai due principali eventi – Porte Aperte e Porte Aperte alle Imprese – sono stati realizzati declinando l'immagine coordinata della campagna 2011.

Il COR ha lavorato per la modifica del materiale riguardante l'offerta formativa delle nove Facoltà e dei tre corsi interfacoltà in Biotecnologie, CIM e Scienze Motorie.

**Gli schemi comunicativi del 2010 sono stati integrati.** La brochure di Facoltà si sono trasformate in un opuscolo di otto facciate (rispetto al “sestino” dell'anno precedente). Si è concordato con l'agenzia di pubblicità e il Capo Ufficio Stampa, di passare a una formula più ricca che desse conto dei percorsi di studio, delle principali materie studiate e di programmi e servizi specifici per gli studenti. Da **“7 risposte a 7 domande”** si è passati alle seguenti **“8 risposte a 8 domande”**

Chi sceglie la Facoltà di... e perché.?,

Quali requisiti bisogna avere?

Come si accede alla Facoltà di...?

Cosa è utile sapere?

Quali sono i percorsi di studio?

Cosa si studia nei corsi di laurea della Facoltà di ... ?

Cosa potrai fare con una Laurea della Facoltà di ...?

Quando è nata la Facoltà di... ?

Il C.OR. si è occupato dell'elaborazione di proposte di testi per ciascun opuscolo, ha gestito la relazione con ciascun Preside/Presidente di CCL per giungere alla redazione dei testi definitivi.

Le informazioni di dettaglio su obiettivi formativi, sbocchi occupazionali, organizzazione dei corsi, per ciascun corso di laurea, sono state rese disponibili sul web e rinviate al sito di Ateneo e del C.OR.. Su quest'ultimo, alla voce “offerta didattica”, è possibile **leggere e scaricare le brochure complete** di ogni informazione secondo una versione che riprende lo schema del materiale prodotto gli anni scorsi, con una forma grafica molto snella che è stata concordata dal C.OR. con il tipografo.

## **I FINANZIAMENTI**

La prima voce che compone l'attivo di bilancio del Centro, relativamente all'esercizio 2011, consiste nell'avanzo proveniente dall'anno precedente. A seguito di una tendenza ormai consolidata, tale avanzo proviene essenzialmente dalle dotazioni attribuite al Centro nel corso degli anni precedenti e trasferito in unica soluzione nel corso del 2006, in misura tale da non potere essere impiegato che in più esercizi.

Nell'ambito dei finanziamenti di competenza dell'esercizio 2011 il Centro ha ricevuto, tra le entrate proprie, € 83.500,00 circa per introiti legati alle tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro, ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i Contratti Attivi. A queste attività sono parimenti legate le entrate per riscossioni IVA, per circa €. 4.500,00, che confluiscono in uscita nel conto delle imposte da versare all'Erario. Per interessi attivi sul conto corrente di tesoreria sono stati incassati €. 580,00 circa, destinati a consolidare il Fondo di Riserva.

Tra i trasferimenti interni dall'Università degli Studi di Pavia compare la fonte di finanziamento di maggiore entità, costituita dalla dotazione ordinaria di funzionamento pari ad €. 147.120,00, sostanzialmente in linea con l'entità della somma trasferita al Centro per la medesima finalità nell'esercizio 2010.

Per ciò che riguarda le uscite, oltre alla voce risorse umane pari a circa €. 5.900,00, per la formazione del personale e le attività svolte fuori sede tramite lo svolgimento di incarichi di missione del personale e la partecipazione a manifestazioni organizzate da altri enti, esse si concentrano principalmente nella sezione in cui sono ricompresi gli stanziamenti destinati al funzionamento, per la copertura dei costi connessi alle manifestazioni organizzate dal Centro (pari a circa €. 30.000,00), per le attività di comunicazione e per attività di orientamento e di supporto al Centro svolte da soggetti esterni ai quali è necessario fare ricorso (pari a circa €. 137.000,00), in forza della partecipazione a progetti pluriennali nel campo dell'orientamento, dell'allestimento dei Corsi di preparazione ai test d'accesso alle Facoltà e del mantenimento dei servizi di placement avviati in virtù del progetto F.I.x.O.. A tali voci si aggiunge il costo rappresentato dalle spese postali (pari a circa €. 10.000,00), legate alla mole di corrispondenza che consente di raggiungere in modo capillare gli studenti dei diversi gradi ai quali proporre i rispettivi servizi, dalle spese per stampati (per un ammontare di poco superiore ad €. 20.000,00), sostenute per produrre la necessaria quantità di materiale informativo e comunicativo, in quantità comunque inferiore rispetto al passato grazie ad un più ampio impiego di supporti elettronici e telematici, dalle spese per manutenzione (per circa €. 4.500,00), dovute alle particolari architetture hardware e software presenti per la gestione ottimale delle diverse attività, in connessione con altri servizi dell'Ateneo, per l'acquisizione di materiali necessari al normale funzionamento del Centro e per servizi diversi (per un ammontare di circa €. 8.500,00). Per tali categorie di spese, alle quali si aggiungono altre voci di minore importo, l'impegno è per un ammontare complessivo di circa €. 215.000,00; il fondo di riserva, contenente uno stanziamento di €. 3.000,00, è stato affiancato da un conto specificamente inserito per l'ottemperanza a misure di contenimento della spesa pubblica, in forza delle quali le amministrazioni pubbliche sono state costrette a riduzioni degli stanziamenti su alcuni capitoli del funzionamento ordinario, per un totale, per il Centro Orientamento Universitario, di €. 8.663,00.

Infine, per le attività legate all'allestimento di servizi resi ai terzi e la parte di corrispettivo che viene trattenuta dall'Ateneo, si ha un impegno di spesa di circa €. 83.500,00, mentre un importo pari a circa €. 4.500,00 rappresenta le imposte connesse alle predette attività.

**INDICE**

**ORGANI, PERSONALE E COMPETENZE**

- Giunta / Comitato tecnico scientifico ...pag. 1
- Personale (anche a contratto) C.OR. ...pag. 1
- Collaborazioni con enti ... pag. 1
- Competenze e aree di potenziale interesse ...pag. 1

**LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2011**

**ATTIVITÀ TRASVERSALI**

- Attività di sportello ... pag 2
- Consulenza individuale ... pag. 6
- Partecipazione Centro Interuniversitario G.E.O. ...pag. 7

**SETTORE PRE**

**MATERIALE INFORMATIVO, INCONTRI E CONFERENZE, TEST DI ORIENTAMENTO, PERIODI DI PREPARAZIONE E ADDESTRAMENTO, OPEN DAY, FORMAZIONE, NUOVI PORGETTI.**

- Materiale Informativo ... pag. 8
- Incontri di Facoltà, Incontri presso le sedi scolastiche, Saloni dello Studente, Visite guidate. ... pag. 9
- Conferenze tematiche ... pag. 14
- Test di orientamento ... pag. 14
- Periodi di preparazione e Addestramento ... pag. 14
- Open Day: Info day e Porte Aperte ... pag. 17
- Formazione ... pag. 18
- Progetti ... pag. 18
- Le pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso ... pag 19

## **SETTORE INTRA**

### **INCONTRI CON LE MATRICOLE, TUTORATO, FORMAZIONE TUTOR, NUOVI PROGETTI**

Incontri con le matricole ... pag. 20

Tutorato ... pag. 20

Incontri di formazione tutor ... pag. 24

Progetti ... pag. 25

Le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere ... pag 25

## **SETTORE POST**

### **STAGE E TIROCINI, PLACEMENT lato studenti - lato aziende: SERVIZIE STRUMENTI CILEA-VULCANO, PROGETTI E COLLABORAZIONI, PROGETTI SULL'ESTERO e TAVOLI DI LAVORO, INCONTRI CON IL MONDO DEL LAVORO - CAREER DAY, INCONTRI, CONSULENZE INDIVIDUALI, SERVIZI WEB RASSEGNA E MAILING.**

Stage ... pag. 26

Tirocini Fondazione CRUI e programmi diversi ... pag. 27

Servizi placement su piattaforma Vulcano-Cilea verso studenti e laureati: miglioramenti procedure questionario laureandi – aggiorna CV – nuova bacheca annunci ... pag. 28

Servizi Placement verso gli attori del mercato del lavoro ... pag. 31

Banca Dati Laureati Vulcano ... pag. 32

Bacheca offerte lavoro/stage ... pag. 35

Progetti ... pag. 41

Progetti in collaborazione con Italia Lavoro – Ministero del Lavoro e Regione Lombardia ... pag. 43

Progetti per l'orientamento e placement all'estero ... pag. 45

Tavoli di lavoro Università ... pag. 49

Incontri con il mondo del lavoro – Career day ... pag. 51

Incontri ... pag. 53

Servizi Web, Rassegna stampa e Mailing... pag. 54

### **LA VALUTAZIONE: IL SISTEMA INFORMATIVO C.OR. – MITO**

Il Sistema Informativo – MITO ... pag. 57

**LA COMUNICAZIONE C.OR.**

La comunicazione on-line ... pag. 59

La comunicazione off-line ... pag. 60

**I FINANZIAMENTI** ... pag 60