

CENTRO ORIENTAMENTO – C.OR.

ANNO 2012

Presidente: Prof.ssa Laura Pagani

Direttore: Dott.ssa Patrizia Strozzi

Via Sant'Agostino, 8 - 27100 Pavia

Telefono tel. 0382 98 4218

Fax 0382 98 4449

E-mail: corinfo@unipv.it

RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2012

INDICE

ORGANI, PERSONALE E COMPETENZE

- Giunta / Comitato tecnico scientifico ...pag. 4
- Personale (anche a contratto) C.OR. ...pag. 4
- Collaborazioni con enti ... pag. 4
- Competenze e aree di potenziale interesse ...pag. 4

LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2012

ATTIVITÀ TRASVERSALI

- Attività di sportello ... pag 6
- Infomatricole 2012 ... pag 11
- Consulenza individuale ... pag. 12

SETTORE PRE

MATERIALE INFORMATIVO, INCONTRI E CONFERENZE, TEST DI ORIENTAMENTO, PERIODI DI PREPARAZIONE E ADDESTRAMENTO, OPEN DAY, FORMAZIONE, PROGETTI, WEB

- Materiale Informativo ... pag. 16
- Incontri e conferenze ... pag. 18
- Test di orientamento ... pag. 23
- Periodi di preparazione e Addestramento ... pag. 24
- Open Day: Info day, Porte Aperte e Porte Aperte + ... pag. 37
- Formazione ... pag. 39
- Progetti ... pag. 39
- Le pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso ... pag 41

SETTORE INTRA

INCONTRI CON LE MATRICOLE, TUTORATO, FORMAZIONE TUTOR, PROGETTI, WEB

- Incontri con le matricole ... pag. 42
- Tutorato ... pag. 42
- Incontri di formazione tutor ... pag. 46
- Progetti ... pag. 50
- Le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere ... pag 52

SETTORE POST

STAGE E TIROCINI, SERVIZI PLACEMENT SU PIATTAFORMA VULCANO, PROGETTI E COLLABORAZIONI, PROGETTI SULL'ESTERO, TAVOLI DI LAVORO, INCONTRI CON IL MONDO DEL LAVORO, SERVIZI SPECIALISTICI FUNZIONI IT E INDAGINI, SERVIZI WEB E MAILING

Stage e Tirocini ... pag. 53

Servizi placement su piattaforma Vulcano (Cilea)

Questionario laureandi, release anno 2012, funzionamento e upgrade banca dati e bacheca annunci ... pag. 59

Progetti e collaborazioni ... pag. 72

Progetti sull'estero ... pag. 78

Tavoli di lavoro Università ... pag. 86

Incontri con il mondo del lavoro – Career day ... pag. 87

Servizi specialistici, nuove procedure, strumenti di information Technology e indagini ... pag. 92

Servizi web e mailing ... pag. 94

LA VALUTAZIONE: IL SISTEMA INFORMATIVO C.OR. – MITO ... pag. 97

LA COMUNICAZIONE C.OR. ... pag. 98

I FINANZIAMENTI ... pag 99

ORGANI, PERSONALE E COMPETENZE

Giunta / Comitato tecnico scientifico

Prof.ssa Laura PAGANI, Prof.ssa Maria Assunta ZANETTI, Prof.ssa Elisa FASANI, Prof. Gianni DANESE, Prof.ssa Annamaria BARDONI, Prof.ssa Gloria BRUSOTTI, Prof.ssa Mariacarla CALZAROSSA, Prof.ssa Elisabetta COLOMBO, Prof. Claudio CONTA, Prof. Antonio DELFINO, Prof.ssa Livia GIULIANI, Prof. Giuseppe INVERNIZZI, Prof.ssa Elisabetta JEZEK, Prof.ssa Anna Maria MOISELLO, Prof. Angelo TAGLIETTI, Prof.ssa Maurizia VALLI, Sig. Piero MALINVERNI, Dott.ssa Patrizia STROZZI, Rag. Angela SEGAGNI, Sig. Andrea MALLAI, Sig.ra Claudia MASSAROTTI.

Personale (anche a contratto) C.OR.

Sig.ra Laura Giuseppina BERGAMASCHI, Dott.ssa Alessandra CARREA, Sig.ra Letizia CERUTTI, Dott.ssa Paola Roberta FERRARI, Sig.ra Elena LANFRANCHI, Sig.ra Laura LODA, Sig. Piero MALINVERNI, Dott.ssa Lisa MANGOLINI, Dott.ssa Stefania MELLERA, Dott.ssa Maura SETTEMBRE, Dott.ssa Patrizia STROZZI, dott.ssa Consuelo TRAVIGLIA

Collaborazioni con enti

Il Centro Orientamento Universitario collabora con tutte le strutture dell'Università di Pavia e con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente.

IUSS - Istituto Universitario di Studi Superiori,

l'EDiSU – Ente per il Diritto allo Studio,

le Scuole e gli Istituti di tutta Italia,

gli Uffici Scolastici Territoriali e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia,

il Comune e la Provincia di Pavia,

L'informagiovani del Comune di Cremona,

la Regione Lombardia

il MiUR e il Ministero dei Beni Culturali,

la CRUI e la Fondazione CRUI,

le Aziende,

le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia ad Assolombarda,

il Ministero del Lavoro, Italia Lavoro – Agenzia tecnica del Ministero del Lavoro,

la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,

il consorzio Cilea, di recente diventato Cineca sede di Segrate e KION – Cineca.

Ormai da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro.

Competenze e aree di potenziale interesse

L'Orientamento, in termini generali, può definirsi quell'insieme di servizi e attività volti a supportare l'individuo nella presa di decisioni.

Per offrire una risposta a tali esigenze il Centro Orientamento promuove e realizza progetti utili al successo scolastico e professionale degli studenti, e alla promozione del loro benessere in ateneo. L'orientamento così inteso ha come obiettivi primari sia l'educazione alla scelta di percorsi d'istruzione e formazione, sia l'educazione alle opportunità professionali, sia il supporto nei momenti in cui le risorse della persona sono messe a dura prova (accadimenti emotivi e contestuali).

Il supporto offerto dagli orientatori presso il Centro all'utente (o agli utenti se si tratta di un gruppo) si caratterizza per l'offerta di:

- informazioni (opportunità formative, dati sul mercato del lavoro, legislazione, previsioni occupazionali, etc.),
- sostegno orientativo (l'operatore accompagna l'utente nel progettare e pianificare in proprio progetto formativo e/o professionale),
- counseling orientativo (l'operatore offre un sostegno di tipo anche psicologico all'utente con la finalità di attivare un processo di autoorientamento).

La qualità dei servizi offerta dal C.OR, è garantita da collaboratori esperti di orientamento la cui attività, in base alla loro peculiare competenza, si suddivide in tre ambiti:

- orientamento **pre-universitario**, per aiutare gli studenti nella scelta del percorso universitario
- orientamento **intra-universitario**, per sostenere gli studenti durante la carriera universitaria
- orientamento **post-universitario**, per accompagnare gli studenti verso il mondo del lavoro

Tali ambiti corrispondono ai tre settori in cui si divide il Centro, ciascuno dei quali presidia differenti tipologie d'orientamento universitario (**Pre, Intra e Post**), le cui attività vengono di seguito descritte così come indicato all'art 3 del Regolamento del Centro.

L'attività di *orientamento pre-universitario* si svolge attraverso giornate ed incontri di orientamento in Ateneo e presso le sedi scolastiche, la sensibilizzazione delle scuole, la partecipazione a saloni dello studente, "Incontri d'Area", test attitudinali e di interessi, addestramento ai test di selezione, corsi brevi di preparazione all'Università. Sistematica è la partecipazione a progetti sia a livello locale sia a livello regionale ed extra regionale: privilegiati sono infatti i rapporti con gli Uffici Scolastici Territoriali delle province lombarde e di province di regioni limitrofe e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

L'*orientamento intra-universitario* invece si attua attraverso la promozione di incontri con le matricole, la promozione di corsi propedeutici trasversali e di incontri con consulenti di Facoltà per la stesura dei piani di studio, informazioni logistiche ed organizzative, informazioni didattiche; consulenze per problemi di apprendimento, consulenze per cambi Facoltà, consulenze psicologiche di ri-orientamento, la gestione delle attività di tutorato e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio.

L'*orientamento post-universitario* gestisce le attività di accompagnamento verso il lavoro con incontri ed eventi, stage e strumenti di incontro domanda offerta di lavoro come la banca dati dei curricula e la bacheca delle offerte di stage/lavoro. Sono inoltre gestiti servizi specialistici e individuali per supportare la maturazione di un progetto professionale o la ricerca attiva del lavoro anche all'estero. Oltre a una consistente attività a distanza, tramite internet, data la tipologia del target, il settore partecipa a progetti promossi dal Ministero del Lavoro, da Regione Lombardia e dall'Agenzia Nazionale per il programma Leonardo da Vinci.

LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2012

ATTIVITÀ TRASVERSALI

Attività di sportello

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari:

lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di **garantire assistenza e supporto agli studenti** in procinto di immatricolarsi, durante tutte le fasi della carriera universitaria e dopo il conseguimento del titolo.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o telefonicamente. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR. mette poi a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

La tipologia delle informazioni richieste dagli utenti riguardano i seguenti ambiti:

- Offerta formativa prevista dal nostro Ateneo (Corsi di Laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di Specializzazione)
- Incontri e manifestazioni organizzate dal C.OR. (vari Open Day, Incontri con le Scuole, formazione per l'accesso ai corsi di Laurea, Test)
- Tutorati (bandi, scadenze, graduatorie e modalità di pagamento per le collaborazioni effettuate)
- Stage (modalità di attivazione, ricerca delle aziende, candidature...) anche all'estero
- Colloqui individuali
- Informazioni relative a servizi offerti dai diversi uffici dell'Ateneo
- Informazioni sulla didattica

Nel corso del 2012, si sono **rivolti al Centro orientamento complessivamente 7.081 utenti** di cui 2.777 ha richiesto informazioni telefonicamente e 4.304 con modalità front-office.

Il registro, giornalmente compilato dall'operatore allo sportello, non riporta i dati relativi ai contatti tramite e-mail.

Di seguito una tabella riassuntiva con i dati relativi ai contatti sportello 2012, distribuiti per mese

	contatti totali	front office	telefonici
gennaio	407	276	131
febbraio	496	293	203
marzo	496	357	139
aprile	412	261	151
maggio	431	287	144
giugno	451	287	144
luglio	1082	575	507
agosto	543	208	335
settembre	1141	622	519
ottobre	905	597	308
novembre	493	364	129
dicembre	230	177	53
TOT	7081	4304	2777

Gli operatori del Centro Orientamento, hanno annotato su apposito registro le affluenze relative ai contatti rilevati con modalità front-office e telefonica. **Sul registro** sono indicate le **categorie di utenti** che si rivolgono al C.OR., **gli ambiti** dei servizi richiesti e **i bisogni/servizi**.

Le tipologie di utenti, sul registro vengono suddivise nelle seguenti categorie: studenti, famiglie e aziende.

Gli ambiti riportati sono relativi alla natura delle informazioni richieste e riconducibili alle seguenti categorie: Segreteria Studenti, C.OR., altro. Il settore "altro" si riferisce alle informazioni non riconducibili alle attività della Segreteria Studenti e del Centro Orientamento.

Sul registro non vengono riportate le informazioni fornite agli utenti fuori orario di apertura al pubblico e tramite e-mail all'indirizzo dello Sportello (corinfo@unipv.it).

Di seguito lo schema utilizzato per le annotazioni giornaliere.

1.	UTENTE	studente		
		famiglia (genitori, fratelli/sorelle, amici)		
		azienda		
2.	AMBITO	Segreteria Studenti		
		C.OR.		
		altro		
3.	BISOGNO/SERVIZIO	Segreteria Studenti		Informazioni per procedure immatricolazione
				Utilizzo PC per immatricolazione/EDIsU
		C.OR.	Settore Pre	Orientamento in ingresso
				Informazioni per colloqui di orientamento PRE
				Altro
			Settore Intra	Tutorato (modulistica, informazioni candidature)
				Altro
			Settore Post	Stage (informazioni e consegna documentazione)
				Vulcano
				Eu Placement
				Post laurea (master, dottorati, etc.)
				Orientamento in uscita
			Altro	
		Altro		Utilizzo PC

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i dati relativi alle affluenze registrate ogni mese. Tali tabelle vengono suddivise in base all'ambito di competenza (Segreteria, C.OR., altro) e le modalità di richiesta delle informazioni (front office, telefonici, totali).

		GENNAIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		39	24	63 (di cui 7 per utilizzo PC)
C.OR.	Pre	47	76	123
	Intra	15	4	19
	Post	85	22	107
	Utilizzo pc	////////	////////	87
Altro		3	5	8
mensile Segret.		39	24	63
mensile C.OR.		234	102	336
mensile Altro		3	5	8
TOT mensile		276	131	407

		FEBBRAIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		22	36	58 (di cui 8 per utilizzo PC)
C.OR.	Pre	58	123	181
	Intra	30	1	31
	Post	87	37	124
	Utilizzo pc	////////	////////	94
Altro		2	6	8
mensile Segret.		22	36	58
mensile C.OR.		269	161	430
mensile Altro		2	6	8
TOT mensile		293	203	496

		MARZO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		32	24	56
C.OR.	Pre	51	63	114
	Intra	40	6	46
	Post	115	45	160
	Utilizzo pc	////////	////////	117
Altro		2	1	3
mensile Segret.		32	24	56
mensile C.OR.		323	114	437
mensile Altro		2	1	3
TOT mensile		357	139	496

		APRILE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		22	17	39 (di cui 1 per utilizzo PC)
C.OR.	Pre	59	95	154
	Intra	34	7	41
	Post	84	32	116
	Utilizzo pc	////////	////////	62
Altro		0	0	0
mensile Segret.		22	17	39
mensile C.OR.		239	134	373
mensile Altro		0	0	0
TOT mensile		261	151	412

		MAGGIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		5	9	14
C.OR.	Pre	65	92	157
	Intra	41	5	46
	Post	96	35	131
	Utilizzo pc	////////	////////	78
Altro		2	3	5
mensile Segret.		5	9	14
mensile C.OR.		280	132	412
mensile Altro		2	3	5
TOT mensile		287	144	431

		GIUGNO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segreteria		5	10	15
C.OR.	Pre	65	101	166
	Intra	75	12	87
	Post	82	32	114
	Utilizzo pc	////////	////////	58
Altro		2	3	5
mensile Segret.		5	10	15
mensile C.OR.		280	145	425
mensile Altro		2	3	5
TOT mensile		287	158	445

		LUGLIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		7	9	16
C.OR.	Pre	286	460	746
	Intra	106	11	117
	Post	98	26	124
	Utilizzo pc	////////	////////	77
Altro		1	1	2
mensile Segret.		7	9	16
mensile C.OR.		567	467	1064
mensile Altro		1	1	2
TOT mensile		575	507	1082

		AGOSTO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segreteria		14	19	33
C.OR.	Pre	115	293	408
	Intra	25	6	31
	Post	23	17	40
	Utilizzo pc	////////	////////	31
Altro		0	0	0
mensile Segret.		14	19	33
mensile C.OR.		194	316	510
mensile Altro		0	0	0
TOT mensile		208	335	543

		SETTEMBRE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		52	133	185 (di cui 31 per utilizzo PC)
C.OR.	Pre	207	301	508
	Intra	117	32	149
	Post	128	35	163
	Utilizzo pc	////////	////////	56
Altro		62	18	80
mensile Segret.		52	133	185
mensile C.OR.		508	368	876
mensile Altro		62	18	80
TOT mensile		622	519	1141

		OTTOBRE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		47	105	152
C.OR.	Pre	91	152	243
	Intra	102	17	119
	Post	162	32	194
	Utilizzo pc	////////	////////	143
Altro		52	2	54
mensile Segret.		47	105	152
mensile C.OR.		498	201	699
mensile Altro		52	2	54
TOT mensile		597	308	905

		NOVEMBRE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		16	15	31
C.OR.	Pre	25	40	65
	Intra	97	32	129
	Post	94	31	125
	Utilizzo pc	////////	////////	116
Altro		16	11	27
mensile Segret.		16	15	31
mensile C.OR.		332	103	435
mensile Altro		16	11	32
TOT mensile		364	129	493

		DICEMBRE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		4	5	9
C.OR.	Pre	21	26	47
	Intra	28	5	33
	Post	55	17	72
	Utilizzo pc	////////	////////	63
Altro		6	0	6
mensile Segret.		4	5	9
mensile C.OR.		167	48	215
mensile Altro		6	0	6
TOT mensile		177	53	230

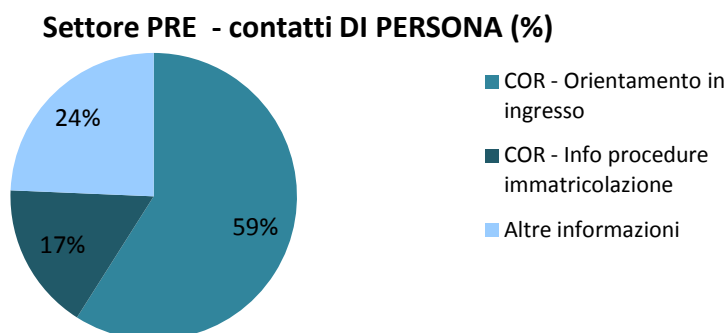
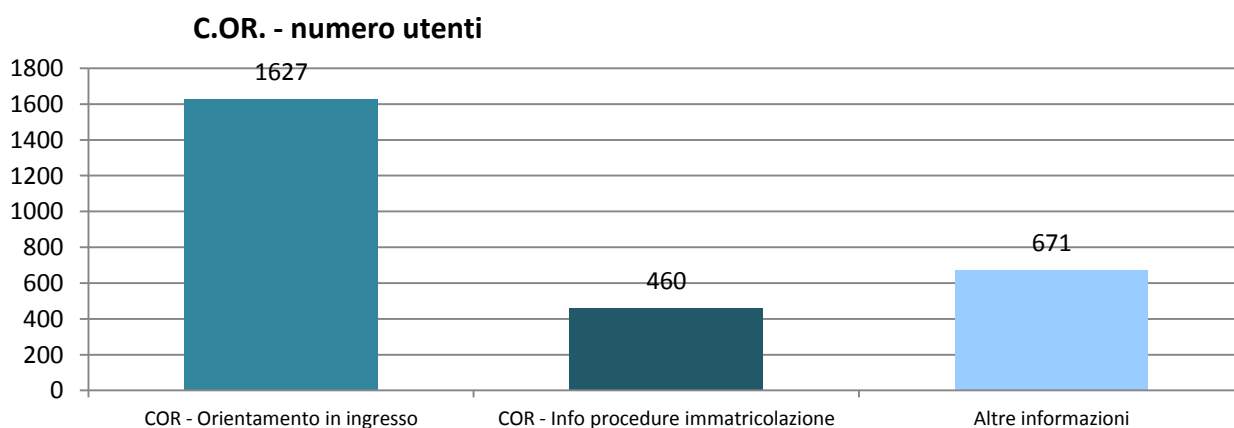
Infomatricole 2012

I grafici sottostanti riportano i dati e le percentuali relative **al periodo dedicato allo spazio "Infomatricole"**

Dal 23 luglio al 15 ottobre 2012, personale e collaboratori del Centro Orientamento, delle Segreterie Studenti e dell'URP, insieme a tirocinanti delle Biblioteche e personale della UBI Banca, si è messo a disposizione degli studenti e delle loro famiglie per fornire le informazioni necessarie per la scelta del percorso universitario, come supporto nello svolgimento delle procedure on-line di immatricolazione e, a corollario, per illustrare tutti i servizi resi disponibili dall'Ateneo. Gli utenti hanno potuto usufruire del servizio loro dedicato nel periodo sopra indicato e negli orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 esclusivamente con modalità front-office. Agli utenti che necessitavano di informazioni per via telefonica e via telematica, è stato comunque garantito il servizio dagli uffici di riferimento in base alla tipologia dei bisogni espressi.

Si sono **rivolti al personale del servizio C.OR.**, nel corso del periodo sopra indicato, **2.758 utenti in totale** di cui 1.627 hanno richiesto informazioni di orientamento in ingresso, 460 utenti hanno richiesto chiarimenti sulle procedure di immatricolazione on-line e 671 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti due categorie.

I dati sopra riportati sono frutto della rilevazione degli utenti che si sono rivolti al personale C.OR., ne consegue che il dato rilevato sulle richieste di chiarimenti sulle procedure di immatricolazione on line è poco significativo in quanto gli utenti che chiedevano supporto sulle procedure on line in via prioritaria si potevano rivolgere al personale degli altri servizi e al personale dedicato al supporto del PC point.



DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI C.OR.						
MESE	Orientamento in ingresso	Info sulle procedure di immatricolazione	Altre informazioni	utenti totali	numero giorni	media giornaliera utenti
Luglio	234	54	51	339	7	48,4
Agosto	359	142	151	652	18	36,2
Settembre	700	213	331	1.244	20	62,2
Ottobre	334	51	138	523	11	47,5

Consulenza individuale

Nel contesto universitario, solitamente, le problematiche di coloro che usufruiscono del servizio di consulenza orientativa individuale si riferiscono a: necessità di costruire, confermare o disconfermare le forme identitarie in cui si prospetta attraverso la scelta di percorsi formativi specifici, spesso grazie alle pressioni familiari e sociali, oppure comprendere quali strategie sono più opportune per raggiungere un obiettivo già definito.

Nella prima situazione, il lavoro dell'orientatore parte dal supportare la definizione del soggetto in termini di identificazione, di livello di autostima, di autorappresentazione delle proprie potenzialità, per passare a progettare ed a sostenere la realizzazione di percorsi che il cliente stesso ha individuato.

Nella seconda situazione, l'orientatore deve individuare, assieme al cliente, le eventuali credenze illusorie costruite intorno all'obiettivo e, solo successivamente, progettare e sostenere strategie e tappe per raggiungere l'obiettivo.

Spesso è la non conoscenza o la falsa rappresentazione sulla propria identità e sui modelli scolastici o professionali che condizionano, ostacolando o promuovendo, l'agire dell'utente.

Attraverso una metodologia non direttiva, l'orientatore aiuta il cliente a costruire un percorso professionale, scolastico e di vita maggiormente congruente con i propri bisogni ed aspirazioni.

Proprio tenendo conto delle differenti tipologie di bisogno (prima scelta, revisione della scelta iniziale, costruzione di un progetto professionale, inserimento nel mercato del lavoro) l'attività specialistica di consulenza orientativa è trasversale a tutti settori.

Sono qui di seguito illustrati i servizi, le modalità e l'utenza suddivisi in base ai target e ai loro bisogni.

Colloqui settori PRE e INTRA.

I colloqui di orientamento rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo rappresentano per gli studenti – iscritti e non all'Ateneo pavese – l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro.

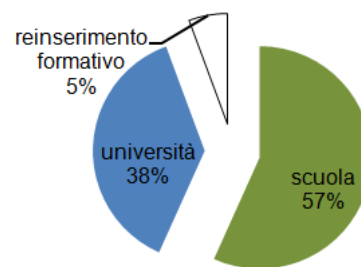
Nell'anno 2012, il servizio di consulenza dedicato alla scelta ha visto la partecipazione di **131 giovani della scuola**. Rispetto al 2011 è aumentato il numero degli studenti che inizia ad approcciarsi al mondo universitario in anticipo rispetto al diploma (più del 10% dei colloqui è stato richiesto da studenti al quarto anno di scuola media superiore).

Altri **87 studenti universitari** hanno richiesto e usufruito del supporto di consulenza, in periodi in cui la loro scelta sembrava in crisi o sotto minaccia secondo diversi fattori: difficoltà nelle materie, inadeguatezza del proprio metodo di studio, difficoltà di inserimento nel contesto accademico.

Nell'ultimo anno è **aumentata**, in particolare, **la richiesta di consulenza da parte di studenti fuori sede e giovani adulti in re-inserimento formativo**; proprio la difficoltà di integrarsi nel contesto universitario cogliendone aspetti espliciti e impliciti ha fatto in modo che un largo numero (circa il 40%) dei colloqui individuali si rivelassero utili nel supportare l'utilizzo di risorse personali che faticavano ad emergere.

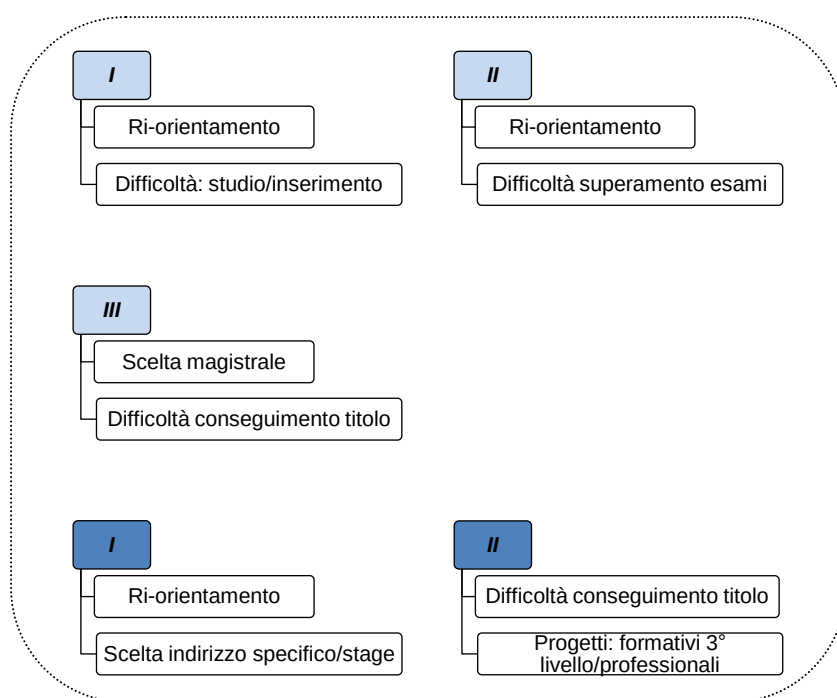
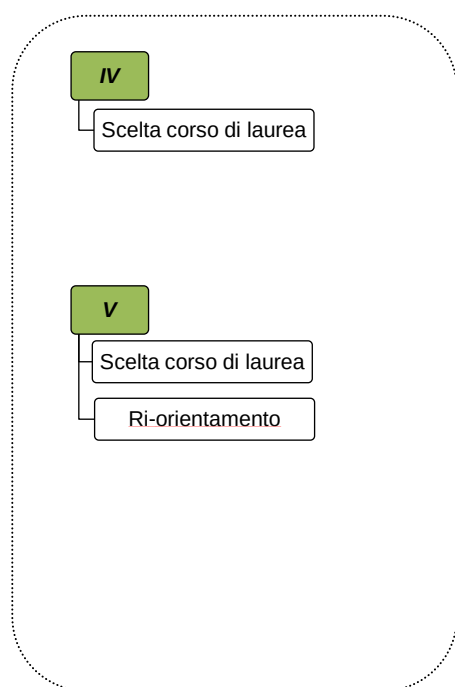
In generale, dunque, l'affluenza al servizio e la tipologia del bisogno possono essere così sintetizzati:

scuola	università	reinserimento formativo	TOT
131	87	13	231
57%	38%	5%	100%



scuola	
131	
anno	
IV	V
48	83
37%	63%

università				
87				
anno				
triennale			magistrale	
I	II	III	I	II
47	6	11	8	15
54%	7%	13%	9%	17%



Come tutti gli anni il mancato superamento dei test selettivi ha portato al Centro orientamento molti studenti disorientati – circa **50 potenziali studenti** – costretti a considerare nuove prospettive nella costruzione del proprio percorso, grazie ad azioni di ri-orientamento.

Counseling

Il supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi è stato richiesto da **38 studenti**. Principalmente le difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (cl clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo universitario e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Il supporto, della durata di circa tre incontri, ha permesso di portare allo sblocco carriera la gran parte dei casi (feedback realizzato attraverso il monitoraggio delle carriere); permane ancora un buon 30% di casi che anche dopo un percorso orientativo non sembra avere progressi di carriera pur permanendo in ateneo.

Colloqui settore POST

Il servizio, su appuntamento, prevede la possibilità di usufruire di:

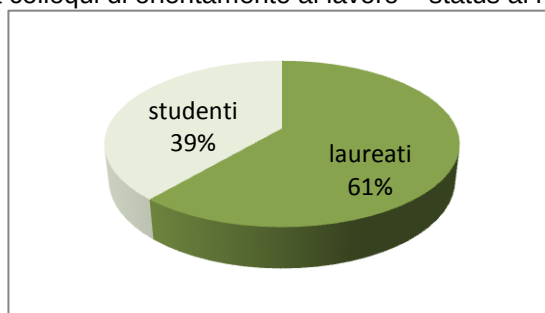
- consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro;
- revisione del Cv personale e di *cover letter* mirate;
- informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione in ambito lavorativo.

La caratteristica essenziale del servizio, così come la complessità dei processi che ne permettono l'erogazione, risiede proprio nell'abilità degli operatori di cogliere il particolare bisogno espresso da ciascun utente al fine di adeguare strumenti e servizi per elaborare una risposta ad hoc. Il crescente numero, rispetto agli anni precedenti, degli studenti che usufruiscono della consulenza individuale ha permesso di interpretare positivamente l'adeguatezza della risposta offerta.

Anche nel corso del 2012, così come gli anni precedenti, il servizio è stato promosso e supportato dal continuo aggiornamento web che ha contenuti molto articolati su CV, candidature e il servizio di consulenza. Inoltre continuato a funzionare sia l'attività di *front office* per il rinvio mirato ai servizi specialistici in relazione al bisogno, sia il passaparola tra gli studenti che già conoscono il servizio avendone già usufruito.

Nel 2012 il servizio di consulenza individuale è stato richiesto da **148** utenti, in crescita rispetto all'anno precedente. La suddivisione tra "studenti" e "laureati" indica lo status del singolo al momento dello svolgimento della consulenza. Una percentuale sempre più significativa è consapevole dell'importanza di attrezzarsi in anticipo per l'incontro con il mondo del lavoro: il 39 % di coloro che hanno usufruito del servizio erano ancora studenti al momento del colloquio.

Distribuzione utenza colloqui di orientamento al lavoro – status al momento del colloquio



Per contro, se si considera il 61 % degli utenti "laureati" si può notare come ci siano tempi diversi di accesso al servizio rispetto al conseguimento della laurea. Nella maggior parte dei casi i laureati richiedono questo servizio individuale a ridosso del conseguimento del titolo, come se, all'improvviso realizzassero di dover entrare in contatto con il mercato del lavoro senza essersene preoccupati prima. Ma c'è anche una minoranza di laureati che hanno conseguito il titolo negli anni precedenti e che evidentemente sono ancora in difficoltà ad intercettare opportunità di lavoro (es. un laureato del 2010 che nel 2012 si rivolge al servizio).

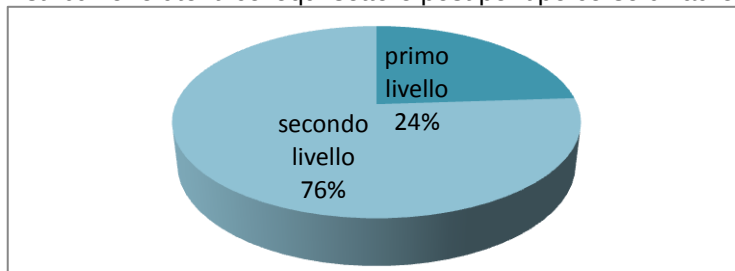
Tempi di laurea degli utenti “laureati” che hanno usufruito del servizio nel 2012



Sono segnali preoccupanti e indicatori della difficoltà del momento, dell’effetto del turn over per le posizioni junior nel mercato del lavoro e delle ristrette opportunità per la contrazione dei tempi di realizzazione degli stage di orientamento al mercato del lavoro.

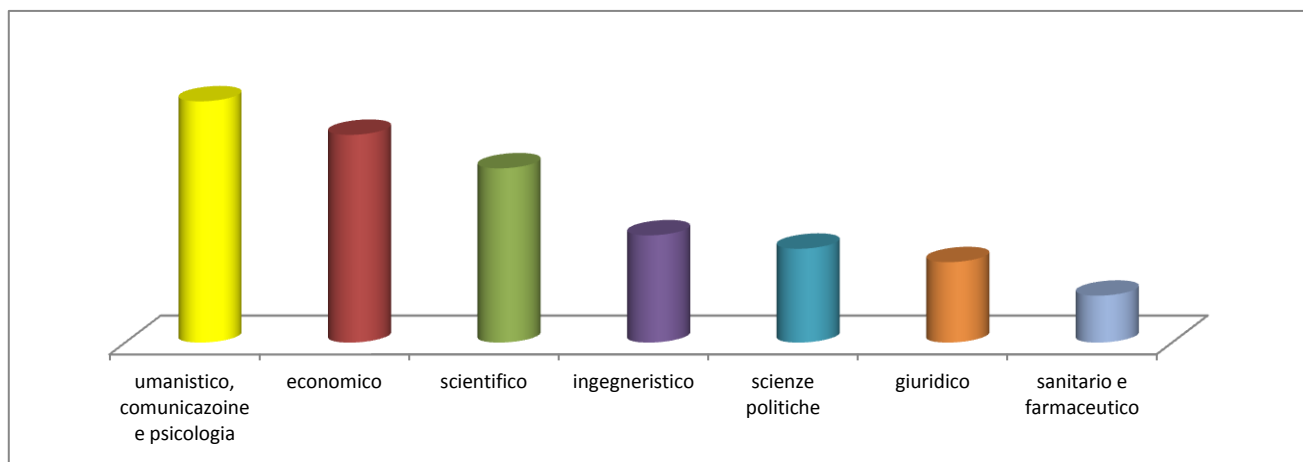
Sono d’altra parte un concreto elemento a sostegno della capacità di individuare e riconoscere nell’ateneo un interlocutore reale che può dare un concreto supporto nella ricerca delle prime mete occupazionali. Il servizio è gratuitamente offerto a studenti ed ex studenti dell’Ateneo appartenenti ai differenti livelli formativi: laureandi e laureati di primo e secondo livello, dottorandi e dottori di ricerca. Sono soprattutto i laureati che hanno concluso entrambi i livelli di corso di laurea, quelli che dovrebbero “buttarsi” nel mondo del lavoro, a usufruire del servizio specialistico.

Distribuzione utenti colloqui settore post per tipo corso di laurea



I dati sui dottorandi e dottori di ricerca non sono inclusi nei grafici di questa sezione in quanto nell’anno 2012 a questi target è stato proposto un apposito servizio dedicato con percorsi di orientamento al lavoro (cfr progetto Fixo – Azione 8).

Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell’Ateneo. Nel 2012 si è notato un prevalente afflusso di studenti dalle facoltà umanistiche, economiche e scientifiche.



Naturalmente i bisogni che generalmente gli studenti riportano si differenziano a seconda dell’ambito di appartenenza: mentre gli umanisti richiedono maggiore supporto nella definizione di un progetto professionale definibile e spendibile nel mercato del lavoro, gli economisti richiedono

maggiore supporto tecnico centrato sulla stesura del Cv da indirizzare a ipotetici interlocutori già selezionati, i laureati con profilo scientifico o tecnico ricercano le strategie migliori per rendere flessibili le proprie competenze specialistiche.

La pagina introduttiva dei “*servizi placement individuali*” nel periodo gennaio-dicembre ha registrato **1.814 visitatori**; la pagina interna “*prepararsi al lavoro*” ha registrato **2.676 visitatori**.

Durante alcuni incontri di consulenza individuale e di servizio CV check, l'utente ha dimostrato interesse verso possibili sbocchi occupazionali in mercati internazionali. Per tale ragione, alcuni **colloqui di orientamento al lavoro hanno portato ad ulteriori momenti di incontro tra l'utente e le risorse C.OR. dedicate al Progetto “International Career Service”**. Durante gli incontri le referenti hanno mostrato agli utenti interessati i servizi di supporto e consulenza offerti per steg e lavoro all'estero, i tools permanenti disponibili sulle pagine web del Servizio e individuato opportunità attive e canali ad hoc utili per una ricerca personalizzata e in autonomia del ragazzo di opportunità di placement all'estero.

Per le attività mirate di consulenza individuale sull'estero si rinvia al paragrafo della relazione dedicata al Progetto International Career Service – Stage e Lavoro all'estero nella sezione dedicata al settore di orientamento al lavoro e placement.

SETTORE PRE

MATERIALE INFORMATIVO, INCONTRI E CONFERENZE, TEST DI ORIENTAMENTO, PERIODI DI PREPARAZIONE E ADDESTRAMENTO, OPEN DAY, FORMAZIONE, PROGETTI, WEB

Materiale informativo

Il Centro Orientamento come ausilio nell'illustrazione dell'offerta formativa dell'Ateneo si avvale di **brochures informative**. Tali materiali contengono i tratti salienti e distintivi di ciascun Corso di laurea. L'aggiornamento del materiale, che avviene annualmente, viene fatto in stretta collaborazione dei docenti, delegati di Facoltà che compongono il Comitato Tecnico Scientifico del Centro.

I delegati di Facoltà si fanno carico di rivedere e aggiornare, alla luce delle novità didattico/organizzative, l'offerta formativa dei Corsi di studio che afferiscono alla propria area disciplinare. Il COR rende omogeneo il materiale ricevuto e lo trasmette ai grafici che provvedono a impaginarlo nelle relative brochures.

La veste grafica delle brochures viene concordata con il Capo Ufficio Stampa dell'Ateneo.

I prodotti definitivi vengono sia stampati sia pubblicati **sul sito del C.OR. alla voce Offerta didattica** diventando così disponibili all'utente in formato pdf.

Le **brochures** relative all'offerta didattica dell'Ateneo e alla programmazione delle attività in ingresso sono disponibili e consultabili presso lo sportello informativo del Centro, vengono abitualmente spediti agli informagiovani e alle scuole che ne facciano richiesta, sia via posta ordinaria sia elettronica.

Il COR durante l'anno scolastico organizza, per gli studenti degli ultimi due anni delle Scuole Secondarie Superiori, incontri ed eventi di orientamento allo scopo di aiutarli per scelta consapevole del proprio percorso di studi universitario.

In prossimità di eventi come, le *Settimane di preparazione*, gli *Incontri di Facoltà*, l'*Info Day*, il *Porte Aperte* all'Università e i *Corsi di Addestramento* realizza ed invia per posta, in tutte le scuole del nord e in alcune del sud Italia, **Locandine** affinché vengano affisse alle bacheche delle scuole: in questo modo è possibile dare più visibilità alle iniziative consentendo anche a chi non consulta abitualmente il sito web dedicato, di essere informato delle opportunità offerte.

La lista dei destinatari degli invii conta: 1.159 scuole, 335 Informagiovani, 103 Uffici Scolastici Territoriali.

La descrizione dei materiali on-line e off-line è ripresa anche nel paragrafo dedicato alla comunicazione C.OR..

Di seguito alcuni dati sugli accessi alle pagine descrittive dell'offerta formativa pubblicati sul sito C.OR., relativamente all'intero 2012

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>Offerta didattica:</i> pagina introduttiva in cui vengono illustrate le peculiarità del sistema universitario (riforma delle Università; lauree triennali e specialistiche; master; crediti formativi; ecc.)	9.592	12.673
<i>Facoltà di <u>Economia</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	842	1106
<i>Facoltà di <u>Giurisprudenza</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	441	557
<i>Facoltà di <u>Scienze Politiche</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	504	658
<i>Facoltà di <u>Ingegneria</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	718	901
<i>Facoltà di <u>Lettere e Filosofia</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	1090	1410
<i>Facoltà di <u>Musicologia</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	327	426
<i>Facoltà di <u>Scienze MM.FF.NN.</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	1.008	1.278
<i>Facoltà di <u>Medicina e Chirurgia</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	1.894	2.378
<i>Professioni sanitarie:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	1.755	2.328
<i>Facoltà di <u>Farmacia</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	603	760
<i>Interfacoltà in <u>Scienze della Comunicazione</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	542	730
<i>Interfacoltà in <u>Scienze Motorie</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	405	504
<i>Corso di laurea in <u>Biotecnologie</u>:</i> pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line)	621	812

Incontri e conferenze

Incontri di Facoltà.

Nei primi mesi dell'anno, giornate di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo rivolte, in modo particolare, agli studenti del penultimo anno della Scuola Secondaria Superiore.

Gli **Incontri** vengono suddivisi **per area ministeriale** e precisamente: area Umanistica e Giuridico/Politico/Economica, area Sanitaria e Scientifica, area dell'Ingegneria e dell'Architettura; la presentazione viene ripetuta per 3 giorni consecutivi, a eccezione di quella dell'Ingegneria che prevede solo 2 giorni di presentazione. La scelta di replicare le giornate è dettata dal numero elevato di studenti che aderiscono all'iniziativa (circa 600 al giorno).

Gli Incontri sono così organizzati: nella prima parte della mattinata si svolge una presentazione di tutti i Corsi che afferiscono all'area mentre nella seconda parte sono previsti workshop di approfondimento di ciascun Corso.

La presentazione generale è tenuta dai Presidi o loro delegati e gli approfondimenti da docenti e tutor del Corso: in questo modo si intende offrire agli studenti una informazione di dettaglio delle peculiarità del corso scelto e dell'organizzazione didattica.

Alcuni dati relativi agli **Incontri 2012**:

Incontri di Facoltà		
AREA	DATA INCONTRI	PRESENZE **
Area dell'Ingegneria e dell'Architettura	1-2 febbraio 2012	633
Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica	7-8-9 febbraio 2012	1.224
Area Sanitaria e Scientifica	14-15-16 febbraio 2012	1.518

**i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto non è rilevata la presenza degli studenti che, senza iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa.

Incontri di presentazione e Saloni dello studente

L'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti delle Scuole Superiori circa le opportunità di studio e sui servizi offerti dall'Ateneo pavese.

Gli incontri di **presentazione sia dell'offerta formativa sia dei servizi offerti dell'Ateneo**, possono tenersi **presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo** organizzando anche eventuali visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca.

I docenti delle Scuole Superiori contattano, tramite e-mail, fax o telefono il personale del COR che valuta il tipo di intervento richiesto al fine di meglio organizzare le risorse interne e definire le modalità di intervento e il periodo.

Una volta decisa la data, il personale del Centro Orientamento, con il supporto di materiale informativo e slide di presentazione, incontra gli studenti delle classi IV e V, per illustrare sia i corsi di laurea, sia i servizi con tutte le opportunità offerte dal sistema universitario pavese.

Al termine di ogni presentazione, viene lasciato tempo al dibattito con gli studenti durante il quale si cerca di chiarire i dubbi e le curiosità emersi nel corso dell'intervento: si tratta di un momento molto partecipato dai ragazzi che intervengono con richieste molto puntuali.

Spesso, alla fine dell'intervento e del dibattito, si resta a disposizione degli studenti più interessati che a piccoli gruppi, si avvicinano per avere colloqui personalizzati, durante i quali vengono approfonditi gli argomenti presentati in plenaria.

Per rendere sempre più incisive le azioni, questa attività, le cui caratteristiche formali sono sostanzialmente rimaste invariate, ha comportato negli anni una necessaria azione di aggiornamento costante nelle modalità di attuazione e nella flessibilità di intervento.

È stata fatta un'opera di razionalizzazione nel coinvolgimento del personale "esterno", infatti ormai da qualche anno è stato deciso di prevedere un intervento diretto della componente docente solamente in caso di una richiesta espressa; il personale C.OR., pertanto, provvede ad analizzare le richieste, suddividerle per tipologie omogenee e predisporre interventi adeguati alle diverse

situazioni. Tutto ciò per permettere di stabilire relazioni con un numero consistente di studenti e docenti senza perdere, anzi migliorando, la qualità dei contenuti trasmessi.

Nel corso dell'anno, **30** sono state le sedi scolastiche che hanno ospitato le presentazioni dell'Ateneo pavese, precisamente

Presentazioni presso le scuole - 2012	
DATA	LUOGO
16 gennaio	<i>Lodi</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Maffeo Vegio"
16 gennaio	<i>Verolanuova (BS)</i> – Istituto Economico "Mazzolari"
19 gennaio	<i>Pioltello (MI)</i> - Istituto di Istruzione Superiore Macchiavelli
31 gennaio	<i>Varese</i> – Istituto di Istruzione Superiore "Cairolì"
6 febbraio	<i>Casalpusterlengo (LO)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Cesaris"
16 febbraio	<i>Lecco</i> – Salone c/o Istituto di Istruzione Superiore "Bertacchi"
18 febbraio	<i>Cremona</i> – Liceo Scientifico "Aselli"
23 febbraio	<i>Vigevano (PV)</i> – Istituto Istruzione Superiore "San Giuseppe"
24 febbraio	<i>Codogno (LO)</i> – Istituto Istruzione Superiore "Novello"
1 marzo	<i>Pavia</i> – Istituto Istruzione Superiore "Olivelli"
1 marzo	<i>Verbania</i> – Istituto Istruzione Superiore "Cobianchi"
3 marzo	<i>Cremona</i> – Istituto Istruzione Superiore "Ippolito e Einaudi"
6 marzo	<i>Pavia</i> – Istituto Istruzione Superiore "San Giorgio"
6 marzo	<i>Bergamo</i> – Istituto Istruzione Superiore "Natta"
7 marzo	<i>Arona (NO)</i> – Istituto Istruzione Superiore "Fermi"
9 marzo	<i>Clusone (BG)</i> – Istituto Istruzione Superiore "Fantoni"
16 marzo	<i>Lodi</i> – Istituto Istruzione Superiore "Volta"
21 marzo	<i>Cremona</i> - Istituto Istruzione Superiore "Torriani"
27 marzo	<i>Cremona</i> – Istituto Istruzione Superiore "Pacioli"
3 aprile	<i>Cremona</i> – Istituto Istruzione Superiore "Torriani e Volta"
12 aprile	<i>Fidenza (PR)</i> – Istituto Istruzione Superiore "Berenini"
12 aprile	<i>Abbiategrosso (MI)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Bachelet"
24 aprile	<i>Domodossola (VB)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Einaudi"
27 aprile	<i>Cremona</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Aselli"
2 maggio	<i>Melegnano (MI)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Benini"
20 novembre	<i>Asti</i> – Istituto di Istruzione Superiore "Alfieri"

22 novembre	<i>Morbegno (SO)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Nervi"
26 novembre	<i>Codogno (LO)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Novello"
11 dicembre	<i>Verbania</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Cavalieri"
18 dicembre	<i>Cremona</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Anguissola"

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa, sono i "Saloni dello Studente"; alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività e che, durante l'anno, prevedono appuntamenti un po' in tutto il territorio nazionale. A questo tipo di eventi il C.OR. partecipa, scegliendo le sedi in aree considerate strategiche perché bacini d'utenza pavesi. Si tratta di manifestazioni che durano in media tre giorni e hanno un costo.

Altri incontri di orientamento, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e tenuti all'interno di poli scolastici.

In questo caso la partecipazione degli Enti e degli studenti è sempre a titolo gratuito.

In occasione dei **Saloni dello Studente** il Centro non solo assicura la **presenza allo stand**, sempre molto frequentato, ma **ottiene spazi per momenti di approfondimento** e presentazione dell'offerta formativa. Si tratta di un'attività che, più di ogni altra, prevede la diffusione dell'immagine dell'Ateneo e comporta le maggiori implicazioni di tipo politico gestionale: la scelta di quali iniziative privilegiare e di come impostare la partecipazione del C.OR. è subordinata al budget a disposizione e alle strategie di potenziamento dei rapporti con il territorio nazionale. Laddove si sia ritenuto strategico essere presenti ma, per ragioni di carattere organizzativo non si è potuto assicurare la presenza fisica, si è optato per l'invio almeno del materiale informativo che l'organizzazione dell'evento ha messo a disposizione degli studenti.

Di seguito i dati riguardanti il 2012

Saloni dello Studente – 2012	
DATA	LUOGO
27 gennaio	<i>Iseo (BS)</i> – Salone dell'Orientamento
31 gennaio	<i>Milano</i> – Salone c/o International School of Milan
3-4 febbraio	<i>Legnano (MI)</i> – Salone dell'orientamento
9 febbraio	<i>Brescia</i> – Salone c/o Liceo Artistico Oliviero
16 febbraio	<i>Lecco</i> – Salone c/o Istituto di Istruzione Superiore "Bertacchi"
21 febbraio	<i>Bollate (MI)</i> – Salone c/o Istituto di Istruzione Superiore "Primo Levi"
22-23 febbraio	<i>Alba (CU)</i> – Salone dell'orientamento
23-24 febbraio	<i>Crema (CR)</i> – Salone "Università & Lavoro"
24 febbraio	<i>Mantova</i> – Salone c/o l'Istituto Istruzione Superiore "Pltentino"
28 febbraio	<i>Milano</i> – Salone c/o stituto Istruzione Superiore "Mazzini"
29 febbraio	<i>Gavirate (VA)</i> - Salone c/o stituto Istruzione "Stein"
15 marzo	<i>San Donato (MI)</i> – Salone dello Studente

29 e 30 marzo	<i>Alessandria</i> – Salone dello Studente
29 e 30 marzo	<i>Milano</i> – Salone dello Studente Campus Orienta
28 aprile	<i>Rho (MI)</i> – Salone dello Studente
Maggio	<i>Bolzano</i> – Salone Student Day (solo invio materiale)
17-18-19 ottobre	<i>Bari</i> – Salone dello Studente Campus Orienta
6-7-8 novembre	<i>Palermo</i> – Salone dello Studente Orientasicilia
15 novembre	<i>Genova</i> - Salone dello Studente
29-30 novembre e 1 dicembre	<i>Erba (CO)</i> – Salone dello Studente
30 novembre e 1 dicembre	<i>Vercelli</i> – Salone dello Studente

Nella scelta degli interventi il personale del Centro adotta criteri diversificati quali il successo, in termini di partecipazione, negli anni precedenti, particolari rapporti fra l'Ateneo e Istituti Scolastici, la presenza in zona di sedi distaccate, particolari rapporti con alcuni docenti referenti per l'orientamento presso la Scuola o la presenza nel territorio di un numero considerevole di Atenei importanti. Non da ultimo viene valutato il bacino di provenienza delle nostre matricole. E' politica del COR aderire, ove possibile, ai Saloni "nuovi" che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia.

Il Centro Orientamento Unversitario adotta per la scelta degli interventi diversi parametri di valutazione: il successo in termini di partecipazione agli eventi in cui è stato ospite, l'attivazione di rapporti fra Ateneo e Istituti Scolastici e la presenza di sedi distaccate. Inoltre vengono considerati e analizzati i bacini di provenienza tipici delle nostre matricole per poter meglio mirare le destinazioni degli interventi sul territorio.

Il dato riguardante le province di provenienza delle matricole per l'a.a. 2011/2012 con riferimento alla sola regione Lombardia è il seguente:

Lombardia

Bergamo	158
Brescia	92
Como	31
Cremona	137
Lecco	19
Monza Brianza	20
Mantova	83
Lodi	285
Milano	543
Pavia	1.832
Sondrio	80
Varese	51
Totali	3.331

mentre le provenienze, divise per province, di Piemonte e Liguria sono:

Piemonte

Alessandria	320
Asti	29
Biella	61
Cuneo	45
Novara	64
Torino	13
Verbania	88
Vercelli	23
Totali	643

Liguria

Genova	36
Imperia	36
La Spezia	7
Savona	42
Totali	121

Vi sono province del nord Italia che costituiscono comunque nostro bacino d'utenza come: Piacenza con 123 matricole e Verona con 22-

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

Si segnalano in particolare le città di Lecce (106), Agrigento (92) e Reggio Calabria (39)

Calabria

Cosenza	18
Catanzaro	6
Crotone	8
Reggio Calabria	39
Vibo Valentia	8
Totali	79

Puglia

Bari	18
Brindisi	25
Foggia	15
Lecce	106
Taranto	21
Totali	185

Sicilia

Agrigento	92
Caltanissetta	25
Catania	15
Enna	7
Messina	17
Palermo	15
Ragusa	27
Siracusa	23
Trapani	21
Totali	242

Conferenze tematiche

I docenti della Scuola Secondaria Superiore, al fine di sollecitare gli interessi dei propri studenti su temi d'attualità, possono richiedere l'intervento di docenti universitari che trattano, in maniera approfondita, temi specifici che possono riguardare aspetti politico/sociali, economici oppure scientifici della nostra società. Questa opportunità viene offerta gratuitamente alle scuole che ne fanno richiesta ed è cura del personale del Centro agevolare il contatto fra scuole e docenti universitari, intervenendo a volte anche negli aspetti organizzativi.

Sul sito web del COR è possibile consultare l'elenco delle conferenze disponibili.

Test di orientamento

Test

Come gli anni scorsi il COR ha somministrato una batteria di strumenti orientativi strumenti per valutare alcuni fattori e abilità importanti ai fini di una scelta consapevole – *problem-solving* e attitudini.

Nel corso dell'anno 2012 **hanno partecipato all'iniziativa 318** studenti appartenenti alle classi quarte e quinte di scuole con sede a Pavia e provincia, Piacenza, Milano, Tortona e alcune sedi liguri.

Nel corso dell'anno, inoltre, si è registrato un aumento di studenti singoli che non supportati dalla scuola nell'organizzazione dell'iniziativa per la propria scuola si sono rivolti al Centro orientamento in autonomia, inserendo il test orientativo all'interno del proprio progetto di scelta.

In questo caso la Psicologa del Centro, che si occupa della restituzione dei profili anche presso le sedi scolastiche che aderiscono all'iniziativa, ha potuto approfondire il profilo degli studenti all'interno di colloqui individuali di restituzione, inviando gli stessi ad ulteriori proposte orientative (Settimane di preparazione, corsi di addestramento, open day etc).

Progetto Con.D.Or. – Una prospettiva di rete Regionale nella scuola media

Anche nel 2012 il Questionario di Orientamento "Con.D.Or." (CON.D.OR. – Consiglio di orientamento), è stato proposto alle scuole medie inferiori del territorio.

Sono stati somministrati e restituiti **127 profili** alle classi terze e **1.306** per gli studenti delle classi seconde.

Nel 2012, inoltre, molti istituti presso i quali è stato realizzato Condor hanno richiesto la presenza della Psicologa del Centro nel corso degli incontri con i genitori sul tema dell'orientamento, anche per condividere con le famiglie i contenuti del profilo restituiti ai ragazzi.

Il numero degli istituti coinvolti è aumentato rispetto al 2011, grazie anche all'interessamento da parte della Provincia, attraverso i rappresentanti di UST e USP.

Proprio l'ente provinciale, nel mese di novembre 2012, ha voluto farsi promotore nel coinvolgere tutti gli istituti territoriali della provincia di Pavia, supportando economicamente le scuole nella realizzazione del progetto.

Nel 2013, quindi, sarà realizzato il progetto presso tutte le scuole che risponderanno all'invito regionale.

Periodi di preparazione e addestramento

Settimane di preparazione (periodo Febbraio – Marzo)

Sono lezioni organizzate con l'intento di aiutare gli studenti dell'ultimo anno delle Scuole Superiori, a prendere **consapevolezza del proprio livello di preparazione in previsione dell'accesso ai Corsi di laurea universitari**. Solo in questo modo gli studenti potranno decidere se attivare quegli accorgimenti necessari poter affrontare con una sufficiente preparazione l'accesso all'Università (integrazione degli argomenti trattati a scuola, esercitazioni etc.).

I moduli trattano le principali materie che gli studenti poi possono trovare in quasi tutti i test di accesso valutativi o selettivi: fisica, matematica e logica, biologia e chimica.

Le lezioni sono frutto di una stretta collaborazione tra docenza universitaria e docenza della scuola superiore: lo scopo, infatti, è quello di creare nello svolgimento delle lezioni il giusto equilibrio fra il livello di preparazione atteso per l'accesso ad un corso universitario e la realtà dei programmi ministeriali della scuola.

Nel 2012 le lezioni si sono svolte nel **periodo tra il 1 febbraio e il 31 marzo**. Al termine di ciascun modulo, a ogni studente, è stata somministrata una scheda di valutazione sui diversi aspetti dell'organizzazione generale, sul raggiungimento degli obiettivi, sui contenuti del corso e sul personale docente coinvolto.

Al termine delle lezioni è stato somministrato un questionario di valutazione che ci consente di verificare l'andamento e la percezione degli utenti.

Sulla base dell'**analisi delle schede di valutazione** somministrate nell'edizione precedente, visti i numeri degli aderenti al modulo, si è deciso di non attivare più il modulo dedicato all'inglese, poco richiesto.

Notevole, invece, è stato l'incremento del numero dei partecipanti nelle materie proposte. Si precisa che molti studenti hanno deciso di partecipare a più di un modulo.

Di seguito alcuni dati:

	NUMERO PARTECIPANTI	SCHEDE DI VALUTAZIONE
Fisica	43	27
Matematica e logica	47	12
Chimica	50	31
Biologia	45	19
Totale		89

Nella tabella a fianco sono riportati i numeri dei partecipanti effettivi ai diversi moduli delle Settimane di Preparazione e il numero delle **schede di valutazione compilate, in totale 89**

ANAGRAFICA

Anno di provenienza

Gli utenti che hanno partecipato sono principalmente studenti del quinto anno di scuola superiore (N=69), prossimi quindi all'esame di maturità e alla decisione rispetto al proprio futuro scolastico e lavorativo. Altri utenti hanno dichiarato di appartenere alla categoria "altro" e probabilmente si tratta di persone che hanno già intrapreso un percorso lavorativo; altre piccole percentuali riguardano utenti già iscritti all'Università (N=4) che intendono cambiare il proprio percorso formativo oppure studenti del quarto anno della scuola superiore (N=2).

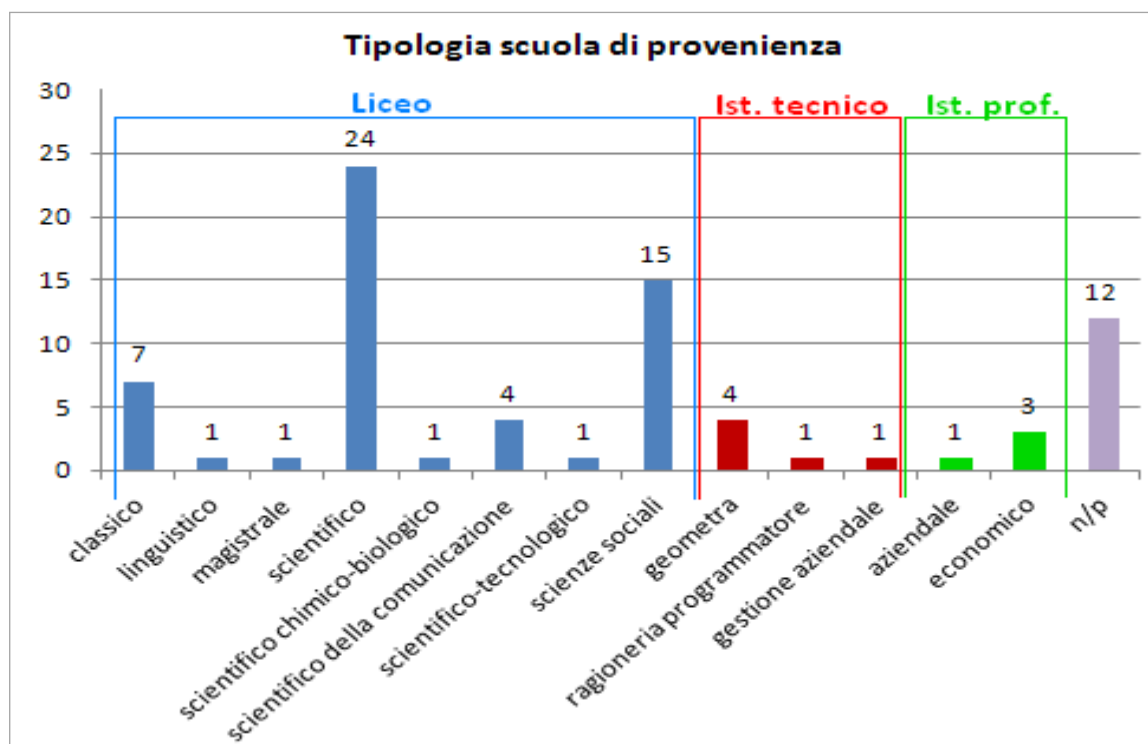
Anno di iscrizione	
Quarto anno	2
Quinto anno	69
Università	4
altro	12
n/p	2
tot	89

Scuola di provenienza

Per quanto riguarda la scuola di provenienza, la grande maggioranza degli utenti dichiara di frequentare un liceo (N=65); seguono gli istituti tecnici (N=7), gli istituti professionali (N=4) e l'Università (N=4).

Tipo scuola	
liceo	65
istituto tecnico	7
istituto professionale	4
università	4
n/p	9
tot	89

Nel grafico seguente, il dettaglio della tipologia di scuola di provenienza.

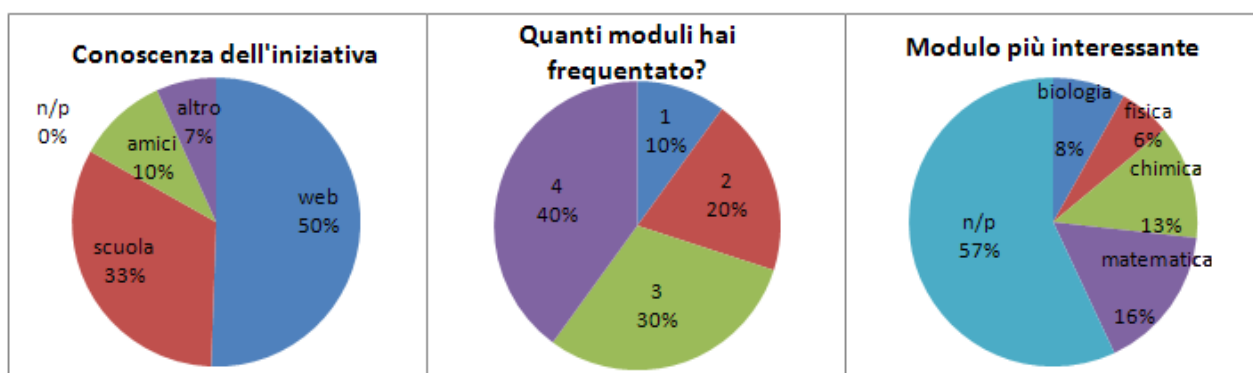


Provincia della scuola

Come è possibile evincere dalla relativa tabella, quasi la metà degli utenti non ha dichiarato la provincia della scuola di provenienza. Possiamo comunque notare che la maggior parte degli utenti delle Settimane ha frequentato scuole della provincia di Pavia e, più in generale, le scuole lombarde sono quelle più rappresentate. Seguono alcuni utenti provenienti da scuole liguri, piemontesi e toscane. Da notare la presenza di due utenti stranieri, che hanno frequentato scuole svizzere e rumene.

Provincia scuola			
Pavia	33	Biella	2
Milano	3	Siena	1
Lodi	1	Lugano	1
Como	1	Romania	1
Genova	3	n/p	40
Alessandria	3	tot	89

Nei tre grafici seguenti sono riassunte le informazioni generali relative alla frequenza dei moduli delle Settimane di preparazione 2012.



Conoscenza dell'iniziativa

Alla domanda "Come sei venuto a conoscenza delle settimane di preparazione?", il 50% gli utenti ha risposto di aver consultato il sito web del C.Or, sottolineando che il veicolo internet è il più diffuso per raccogliere informazioni utili. Anche la scuola superiore di provenienza, che ottiene un 33%, dimostra di essere un buon motore di passaggio di informazioni, così come il passaparola tra amici (10%).

Moduli frequentati

La maggior parte degli utenti ha frequentato 3 o più moduli delle settimane.

Modulo più interessante

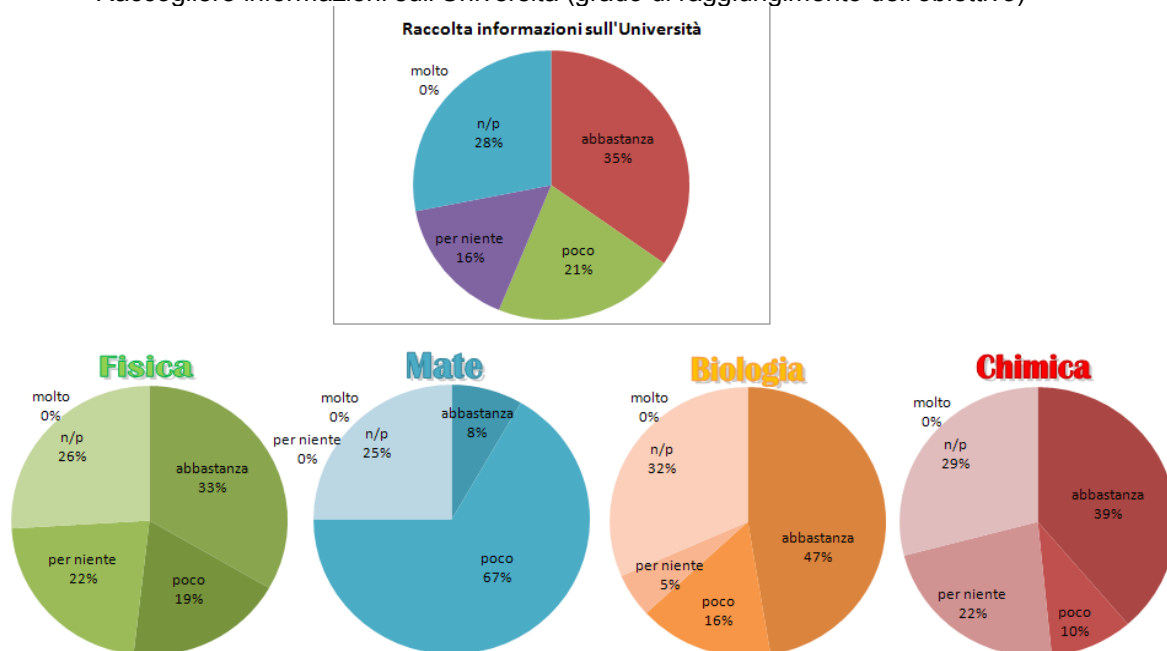
Nonostante la maggior parte degli utenti non abbia risposto al quesito, sembra che matematica sia il modulo preferito dagli utenti (16%); seguono chimica (13%), biologia (8%) e fisica (6%).

OBIETTIVI

Agli utenti è stato posto il seguente quesito: "Quando hai scelto di frequentare questa settimana di preparazione, qual'era il tuo obiettivo?"; era possibile scegliere più opzioni e per ogni opzione esprimere il grado di raggiungimento dell'obiettivo.

Di seguito i dati raccolti dall'utenza, analizzati sul totale delle schede e sui subtotali a seconda del modulo frequentato.

Raccogliere informazioni sull'Università (grado di raggiungimento dell'obiettivo)



Come si evince dai grafici, la maggior parte dell'utenza ritiene di non aver ricevuto sufficienti informazioni sull'Università. Le percentuali sono significative sia per la situazione generale, sia le opzioni espresse nei singoli moduli.

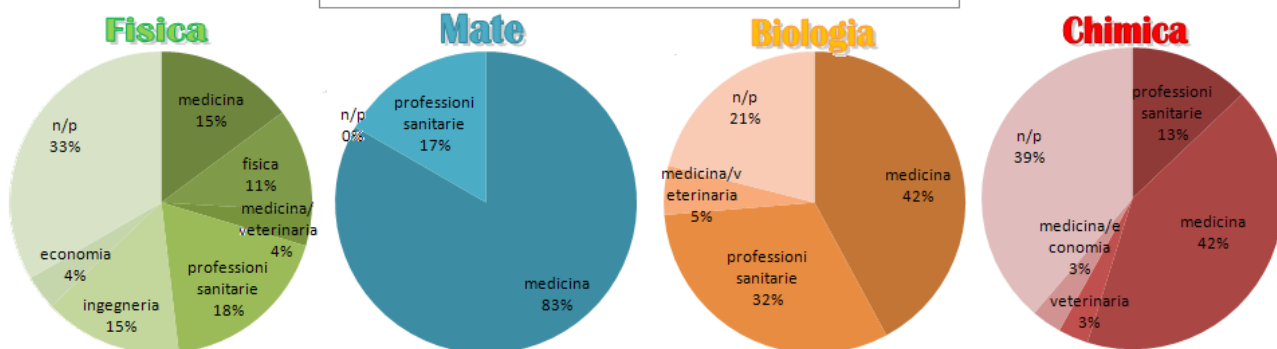
Le motivazioni risiedono soprattutto nell'introduzione di una nuova iniziativa a conclusione delle Settimane di Preparazione. È stato organizzato un'incontro aperto a tutti i partecipanti in cui la Dott.ssa Ferrari ha illustrato il sistema universitario, presentando l'offerta formativa e dei servizi dell'Università.

L'incontro è stato organizzato al termine dei 4 moduli e i partecipanti è stato inviato un invito via e-mail. All'incontro hanno partecipato unicamente 2 utenti.

Ai diversi moduli hanno preso parte ragazzi diversi, e chi ha partecipato al primo modulo in calendario ha terminato le attività mesi prima dell'incontro di orientamento, e ha quindi deciso di non parteciparvi.

I giudizi espressi dagli utenti riguardano quindi le informazioni circa l'Università che possono aver ottenuto all'interno dei moduli stessi, dai docenti delle scuole superiori e universitari, senza che fossero di loro competenza.

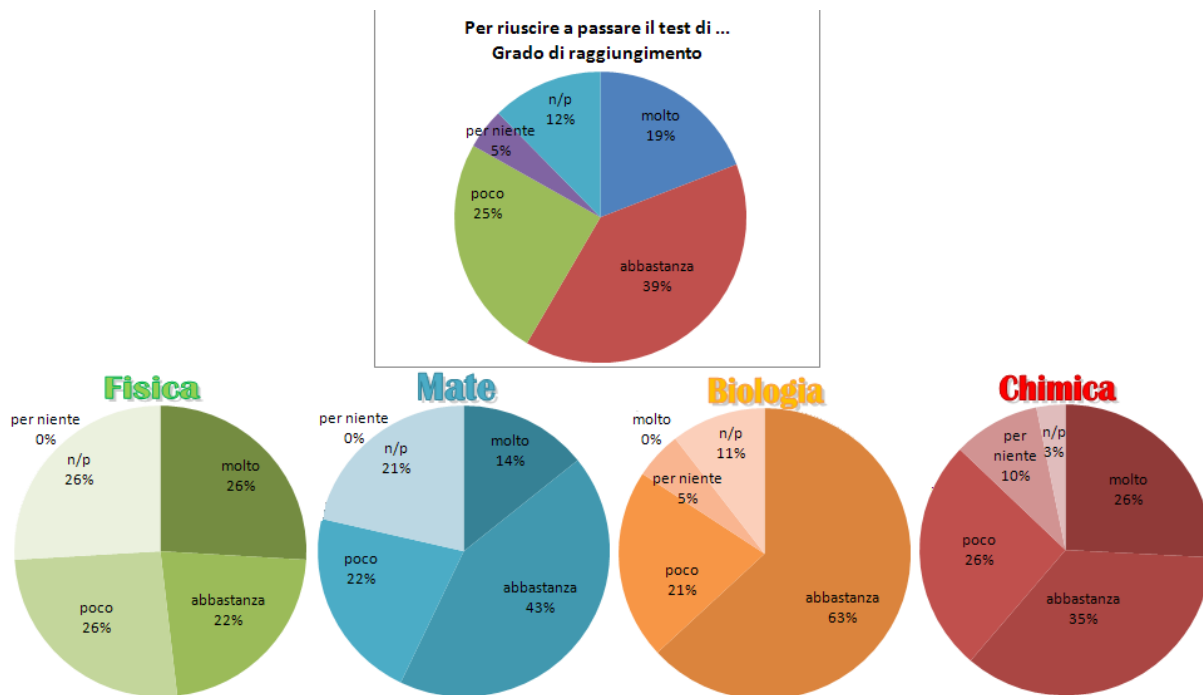
Riuscire a "passare" il test di...



La maggior parte degli utenti ha intenzione di iscriversi al test d'ammissione al corso di laurea in Medicina (N=35). Seguono le Professioni Sanitarie (N=17), Ingegneria (N=4), Fisica (N=3), Medicina e Veterinaria (N=2).

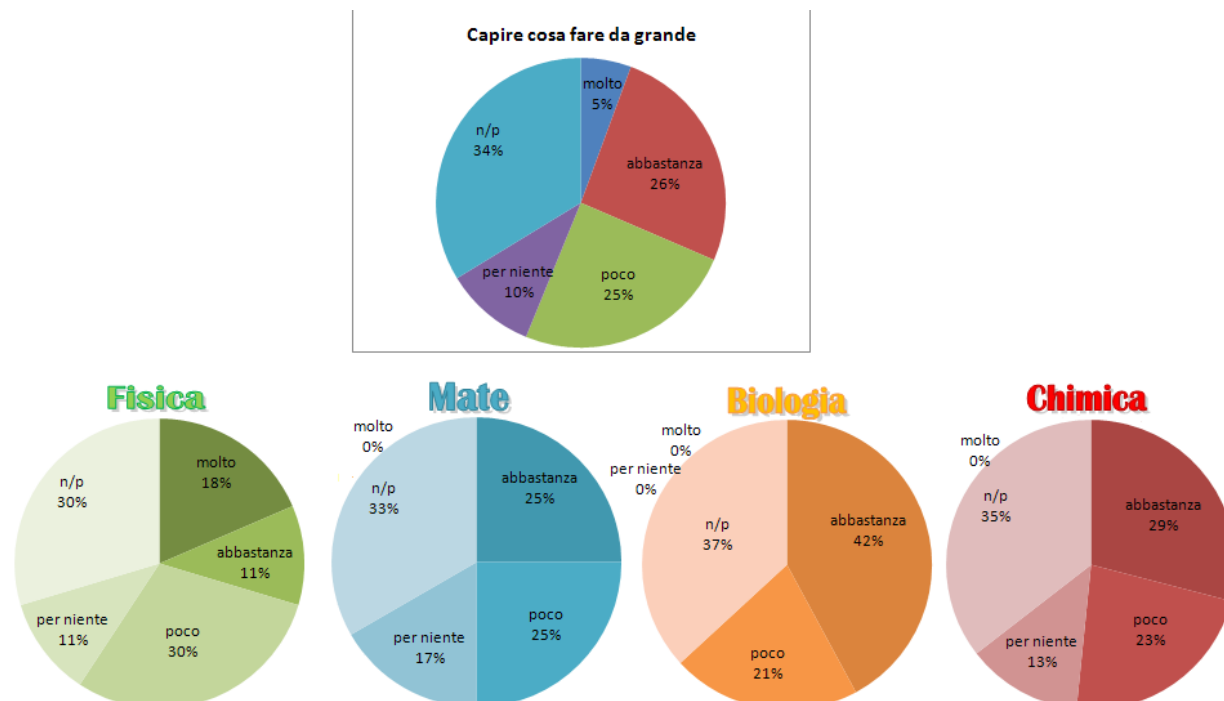
Le percentuali vengono rispettate anche nei dati dei singoli moduli. In particolare, gli studenti che hanno frequentato i moduli di Matematica, Biologia e Chimica sono perlopiù interessati al corso di laurea in Medicina, mentre chi ha frequentato Fisica ha interessi più variegati.

Riuscire a “passare” il test di ...(Grado di raggiungimento)

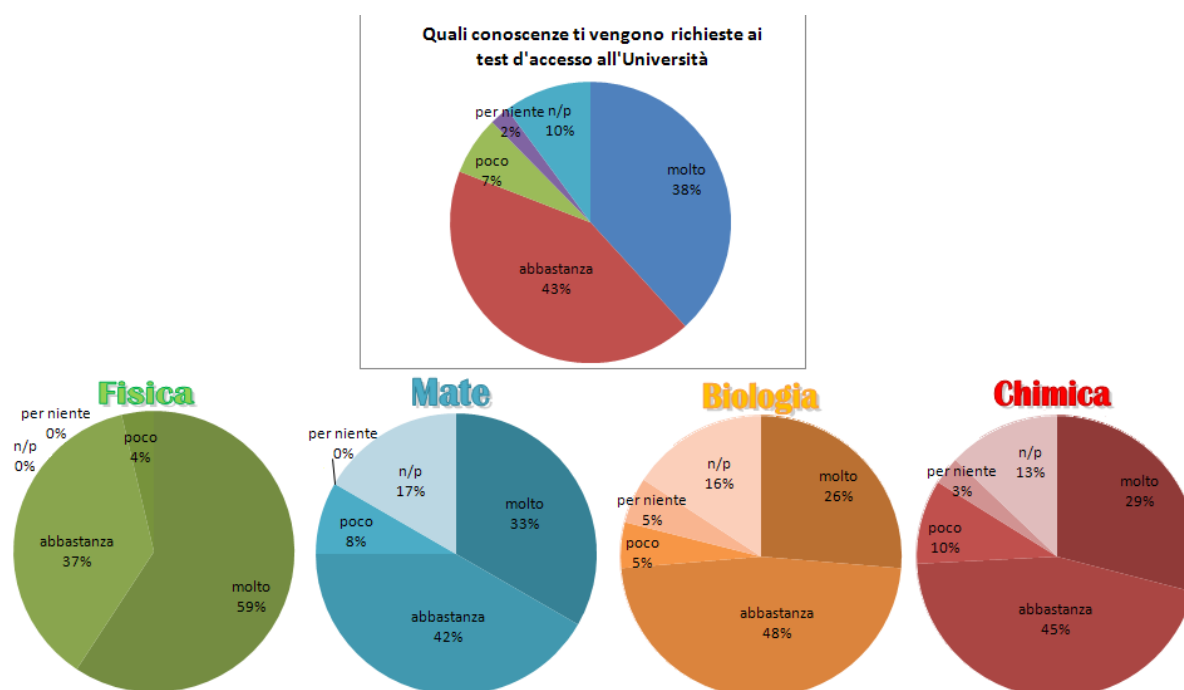


La motivazione per cui si sono iscritti alle settimane è quella di riuscire a prepararsi in vista del test dell'area medica e risulta essere soddisfatta dalla maggioranza dei partecipanti

Capire cosa vuoi fare da grande

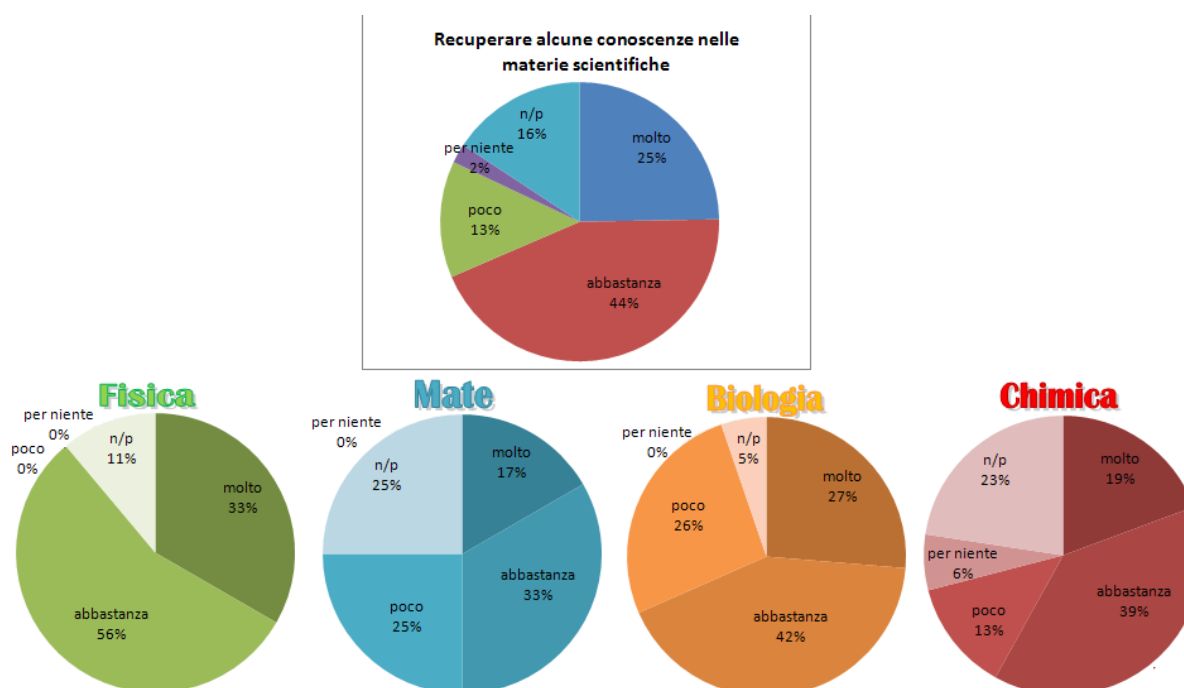


Capire quali conoscenze e contenuti ti vengono richiesti ai test d'accesso all'Università



La maggior parte degli studenti ritiene di aver raggiunto l'obiettivo.

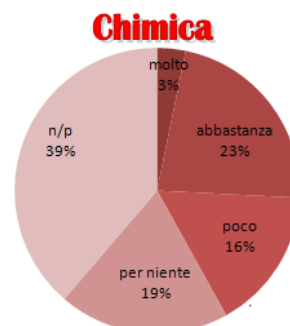
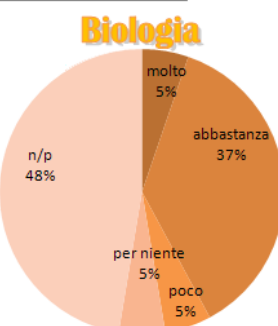
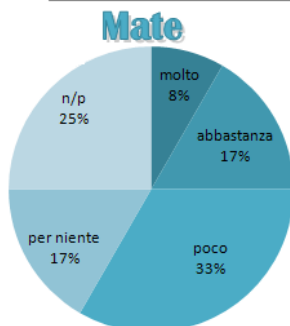
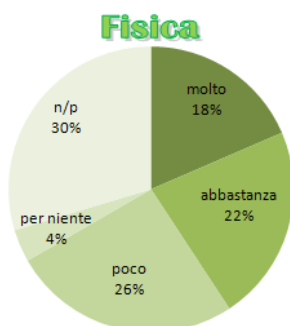
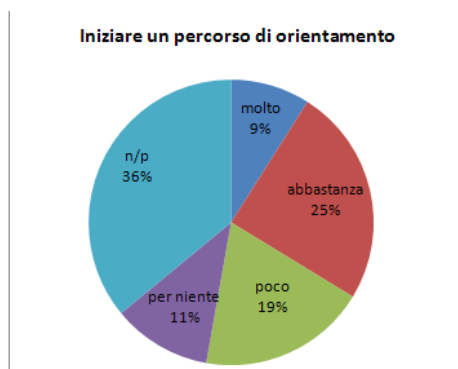
Recuperare alcune conoscenze nelle materie scientifiche



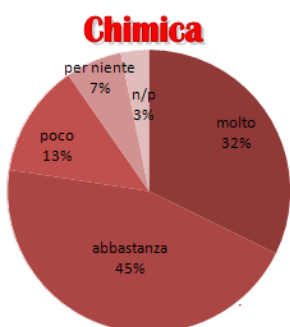
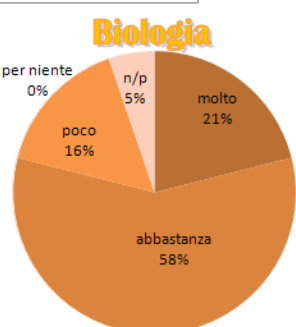
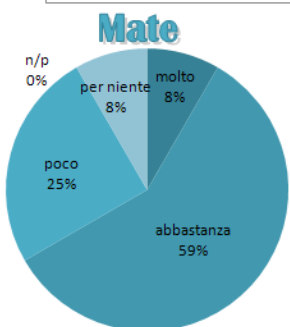
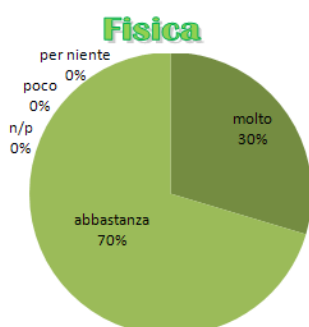
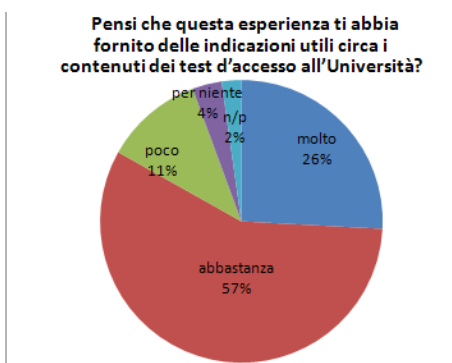
Anche sul recupero delle conoscenze delle materie scientifiche i frequentanti hanno ritenuto di aver ottenuto un buon risultato finale.

Alcuni studenti non pensavano che fosse necessario avere conoscenze pregresse nelle materie trattate. Naturalmente essendo il singolo modulo strutturato su sole dodici ore, non è ipotizzabile che si possa prevedere una non conoscenza della materia.

Iniziare un percorso di orientamento

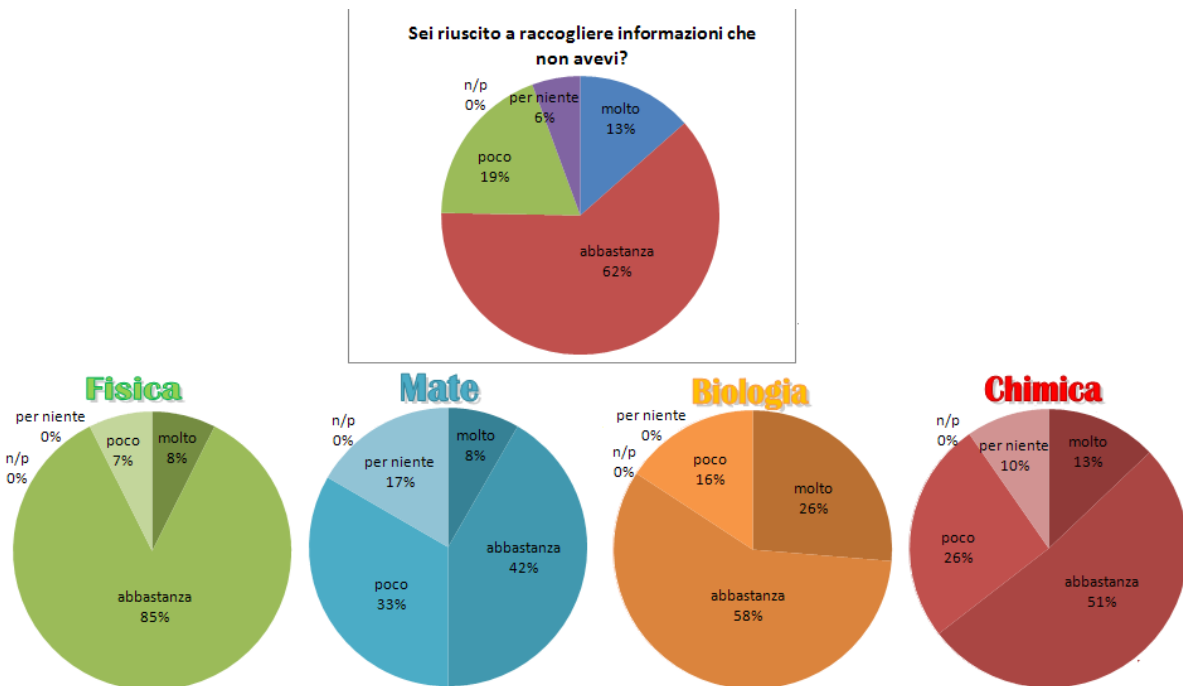


Pensi che questa esperienza ti abbia fornito delle indicazioni utili circa i contenuti dei test d'accesso all'Università?



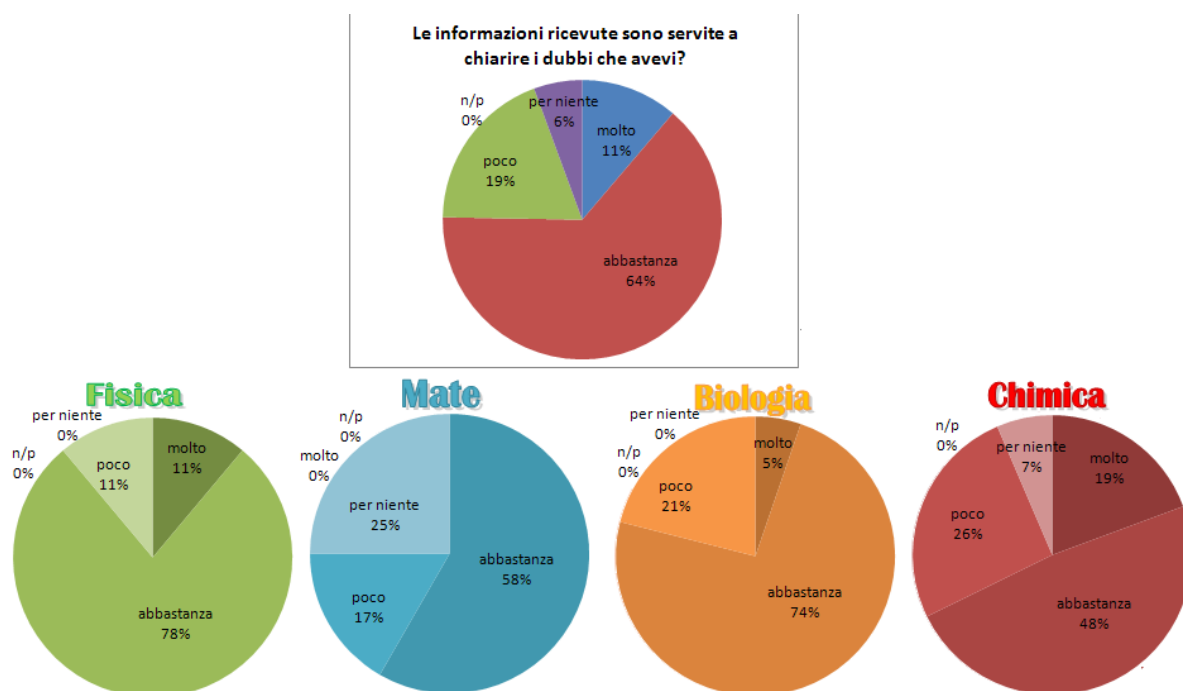
Gli studenti che hanno partecipato si ritengono soddisfatti per le indicazioni ricevute sul contenuto dei test d'accesso

Sei riuscito a raccogliere informazioni che non avevi?



Gli studenti si ritengono soddisfatti delle informazioni che sono riusciti a raccogliere.

Le informazioni ricevute sono servite a chiarire i dubbi che avevi?



L'esito del quesito è anche in questo caso di soddisfazione sulle informazioni ricevute.

ORGANIZZAZIONE

Se fossi stato tu a organizzare gli incontri, avresti preferito ...

Rispetto agli incontri	Fisica	Matematica	Biologia	Chimica	TOTALE
più lunghi	9	4	4	8	25
più brevi	0	1	6	5	12
stessa durata	18	7	8	9	42
n/p	0	0	1	9	10
tot	27	12	19	31	89

Rispetto alle giornate	Fisica	Matematica	Biologia	Chimica	TOTALE
meno giornate	1	0	0	0	1
numero uguale	16	6	7	10	39
più giornate	10	6	11	16	43
n/p	0	0	1	5	6
tot	27	12	19	31	89

Rispetto al periodo dell'anno	Fisica	Matematica	Biologia	Chimica	TOTALE
stesso periodo	19	5	12	9	45
in altro periodo	8	6	6	12	32
n/p	0	1	1	10	12
tot	27	12	19	31	89

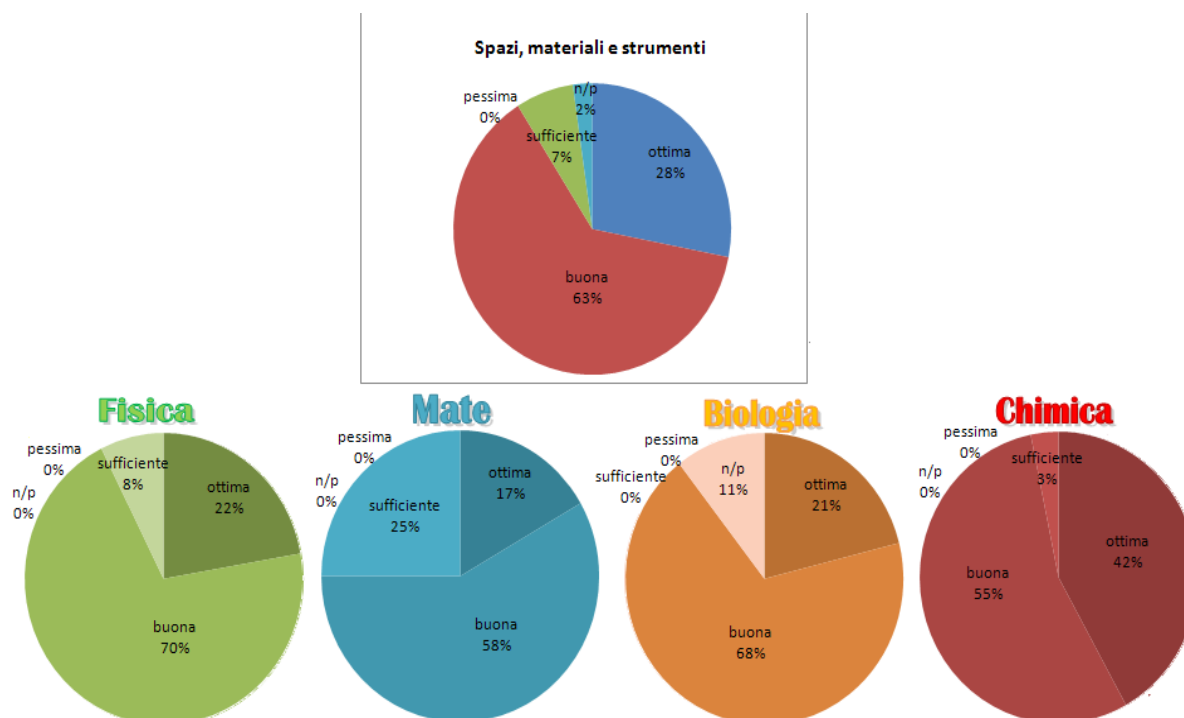
Periodo dell'anno: quando?	Fisica	Matematica	Biologia	Chimica	TOTALE
ottobre/novembre	6	5	3	12	26
giugno/luglio	2	0	2	0	4
aprile/giugno	0	1	1	0	2
n/p	0	0	0	0	0
tot	8	6	6	12	32

Rispetto alle spiegazioni teoriche	Fisica	Matematica	Biologia	Chimica	TOTALE
più	21	10	7	23	61
meno	3	1	5	5	14
n/p	3	1	7	3	14
tot	27	12	19	31	89

Rispetto alle esercitazioni	Fisica	Matematica	Biologia	Chimica	TOTALE
più	21	6	15	21	63
meno	2	2	0	5	9
n/p	4	4	4	5	17
tot	27	12	19	31	89

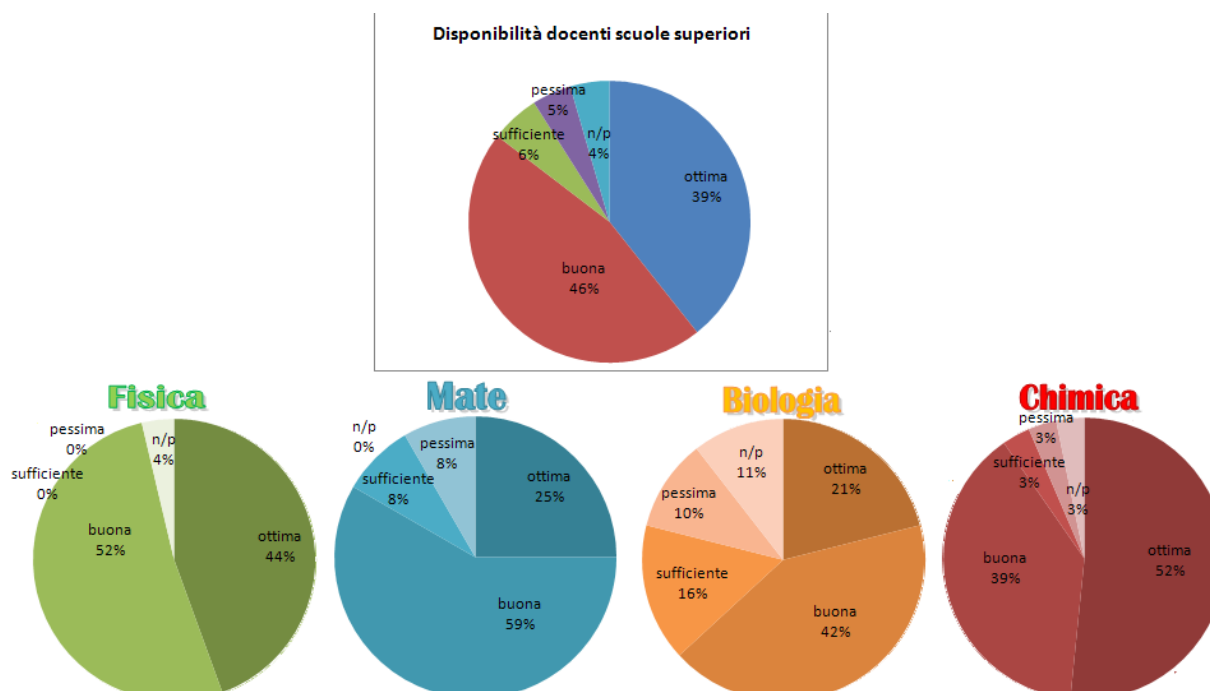
COME VALUTI L'ACCOGLIENZA RICEVUTA?

Spazi, materiali e strumenti a disposizione



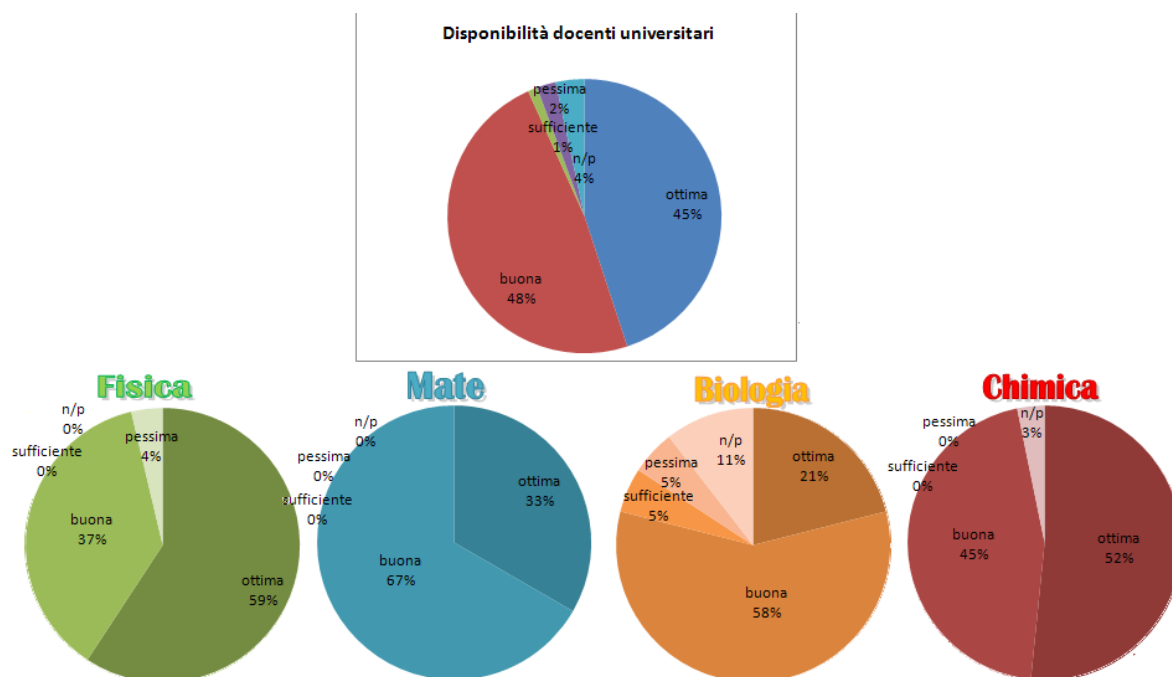
La valutazione sia degli spazi in cui si sono tenute le lezioni, sia del materiale somministrato che gli strumenti utilizzati è risultata buona (63%)

La disponibilità dei docenti delle scuole superiori



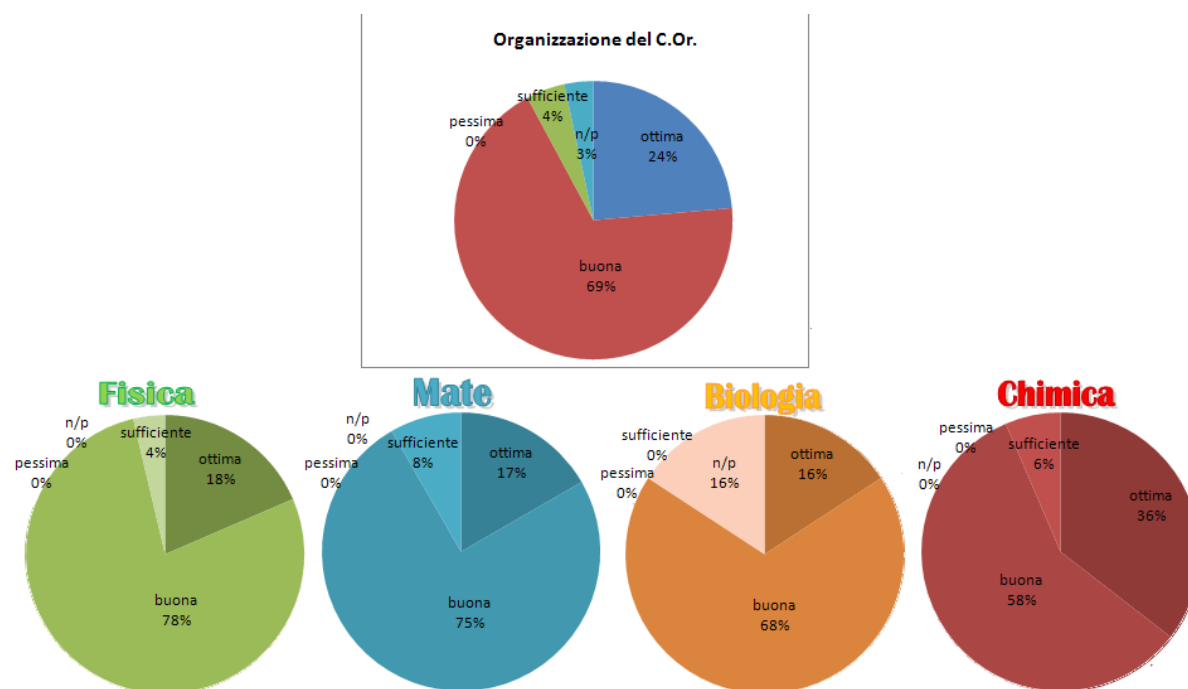
La disponibilità dei docenti della scuola superiore che collaborano a questa iniziativa è stata giudicata dagli studenti in modo positivo in alcuni casi addirittura ottima (v. chimica 52%)

La disponibilità dei docenti universitari

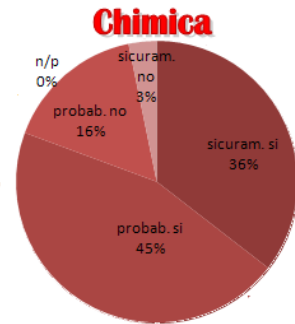
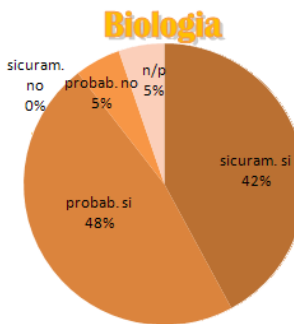
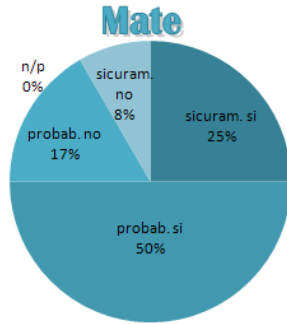
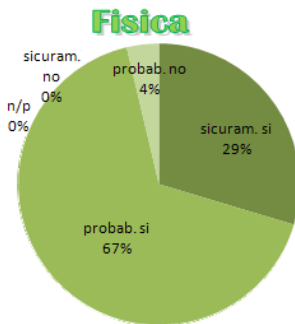


Anche i docenti universitari hanno avuto una valutazione positiva, come si evince dal grafico generale

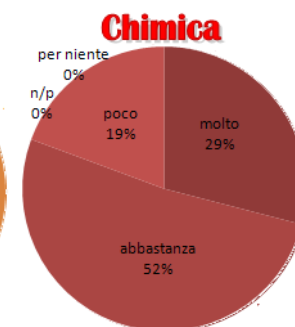
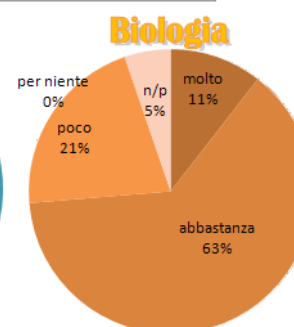
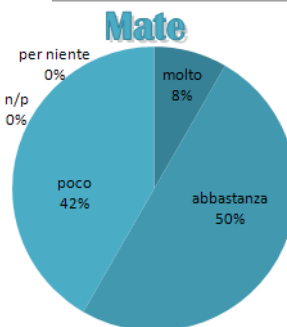
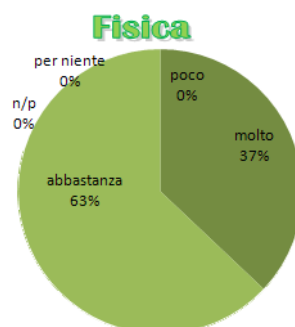
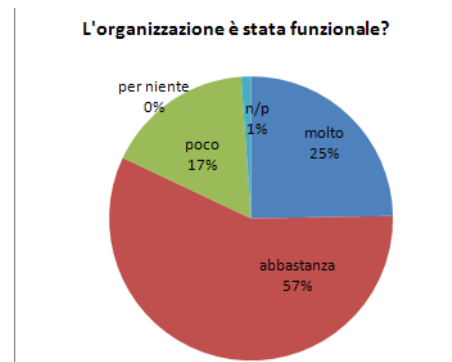
L'organizzazione da parte del C.OR.



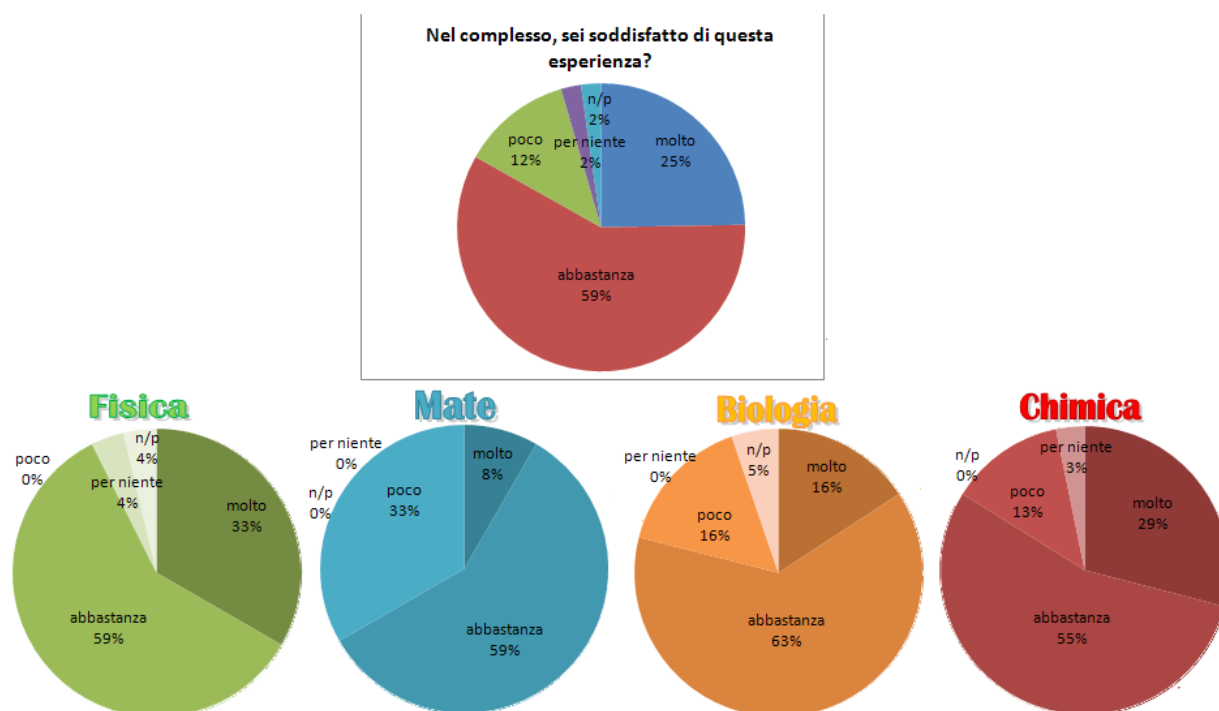
Consigliaresti questa esperienza ad un amico?



L'organizzazione degli incontri è stata funzionale?



Nel complesso sei soddisfatto di questa esperienza?



La valutazione complessiva evidenzia un ottimo risultato a tutti i livelli sia per gli argomenti trattati e le spiegazioni ricevute, per la disponibilità del personale, sia per l'organizzazione nel suo complesso.

Corsi di Addestramento (mese di Luglio)

I Corsi di Addestramento fanno parte delle iniziative del C.OR. e sono stati ideati per far fronte alle difficoltà degli studenti che si vorrebbero iscrivere ad alcuni Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive.

In particolare, i corsi si rivolgono ai **neomaturi intenzionati ad iscriversi ai test** di selezione dei corsi di Laurea della **Facoltà di Medicina e Chirurgia** e al **Corso di laurea in Scienze e Tecniche psicologiche**.

Nel 2012 il Corso di addestramento al test di Medicina e Chirurgia, Odontoiatria e delle professioni sanitarie, ha avuto la **durata di una settimana (dal lunedì al sabato) e si è svolto dal 23 al 28 luglio**. Nel corso di questo periodo, gli studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni di Biologia, Matematica/Logica, Fisica e Chimica, appositamente preparati per loro da docenti "dedicati" alle differenti materie.

Al termine del corso è stato somministrato il test Ministeriale del 2011 e sono state discusse insieme le soluzioni della prova.

Nel 2012, **hanno partecipato** ai Corsi di Addestramento per il Test di ingresso alla Facoltà di Medicina e Chirurgia, Odontoiatria e Protesi dentaria e Professioni Sanitarie circa **450 studenti** provenienti **da tutta Italia**: Pavia, Biella, Vicenza, Bergamo, Morbegno, Sondrio, Genova, Ascoli Piceno, Foggia, Bari e Ragusa.

Il Corso di Addestramento per il superamento del test in **Scienze e Tecniche psicologiche**, si è **tenuto il 17 luglio**. Si tratta di una giornata suddivisa in due momenti principali: durante la mattinata sono state fornite agli studenti delucidazioni sui contenuti dei test della sede di Pavia e il pomeriggio è dedicato alla simulazione del test. In questo caso è direttamente il personale del C.OR. ha realizzare il corso.

Nel 2012 hanno partecipato all'iniziativa **70 studenti** provenienti principalmente dalle province di Pavia, Milano, Alessandria, Lodi, Piacenza, Sondrio, Genova e Como.

Open Day: Info day, Porte Aperte e Porte Aperte+

Manifestazioni organizzate per offrire l'occasione agli studenti interessati di conoscere le strutture, i laboratori e i servizi a loro disposizione una volta immatricolati a Pavia.

Info Day

Giornata di orientamento in cui uno studente della scuola superiore può sentirsi davvero **“studente universitario per un giorno”**: infatti, accompagnato da tutor, partecipa a lezioni (curricolari o ad hoc), visita laboratori, chiarisce dubbi e soddisfa curiosità direttamente dialogando con i docenti.

Nel pomeriggio è invece possibile partecipare ad una visita organizzata ai collegi universitari, sia storici che dell'Edisu.

Nel 2012 l'Info Day si è tenuto il 18 aprile ed ha visto la partecipazione di circa **1200 studenti**.

I ragazzi, per la maggior parte frequentanti la quinta superiore e quindi prossimi alla maturità, provenivano dalla **Lombardia** con Milano, Bergamo, Lodi e Cremona, nostri abituali bacini di utenza, oltre che ovviamente da Pavia e provincia. Una grossa rappresentanza dal **Piemonte** con Alessandria e Verbania come principali province, presente come sempre la **Liguria** e non sono mancate le consuete presenze **dal sud** con studenti di Agrigento, Bari, Lecce e Palermo.

Porte Aperte

È l'**evento conclusivo dell'intero percorso di orientamento**, è la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e di servizi dell'Ateneo.

Gli studenti neo maturi, o coloro che dovranno affrontare ancora l'ultimo anno di scuola, hanno avuto l'opportunità di conoscere i Corsi di laurea illustrati direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno illustrando.

Gli studenti, inoltre, proprio durante questo evento hanno potuto incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che, a vario titolo, supportano il percorso accademico.

Nel pomeriggio si sono svolte visite ai collegi universitari, alle strutture di ricerca e di servizio dell'Ateneo, organizzate in tre differenti percorsi:

1 - Fondo Manoscritti; Collegio Santa Caterina da Siena; Collegio Castiglioni-Brugnatelli; Collegio Borromeo

2 - Biblioteca Universitaria; Orto Botanico; Collegio Giasone del Maino; Collegio Ghislieri

3.1: Laboratori di Chimica, Farmacia e Fisica; Collegio Volta; Collegio Nuovo; strutture sportive (di passaggio)

3.2: Strutture di Ingegneria; Collegio Volta; Collegio Nuovo; strutture sportive (di passaggio)

3.3: Laboratori di biologia, biotecnologie, geologia e matematica; Collegio Volta; Collegio Nuovo; strutture sportive (di passaggio)

La giornata, arrivata alla sua quattordicesima edizione, si è svolta il **18 luglio 2012** e ha visto la partecipazione di circa **1500** studenti. I ragazzi provenienti da tutta la Lombardia hanno sfiorato il 70% delle presenze.

Oltre alla zona di Pavia e provincia sono molti gli studenti che **dal milanese** sono venuti a conoscere il sistema universitario pavese, molti anche dalle province di **Bergamo, Sondrio, Varese e Brescia**.

Sono arrivati a Pavia anche dal **Piemonte**, dall'**Emilia** e dalla **Liguria** oltre che dalle regioni più lontane come ad esempio **Sicilia, Puglia**.

Alcuni studenti provenivano da scuole straniere con sede in Italia, confermando ancora una volta la vocazione sia extra-regionale sia internazionale del nostro Ateneo.

A conclusione della giornata, **alle ore 18.00**, è stato organizzato, tra i rappresentanti dell'Ateneo, della città e i genitori delle future matricole, l'ormai tradizionale **incontro “Università/Famiglia”**, per rispondere a domande delle famiglie, da sempre coinvolte nelle scelte “di sede”, per dare

un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città.

Porte Aperte +

Evento proposto per la prima volta nel 2012 e descritto nella sezione relativa alle attività del settore "Orientamento PRE" per continuità logica con il Porte Aperte all'Università sebbene sia rivolto a laureandi/ati triennali o specialistici.

Alla luce della sempre crescente richiesta di informazioni relative ai percorsi successivi al primo livello in occasione degli eventi dedicati all'orientamento all'ingresso, quest'anno per la prima volta, il C.OR. ha organizzato, il **19 luglio**, un evento dedicato agli studenti interessati a continuare il proprio percorso di studi universitari, con **una laurea magistrale, un master di I o II livello, un dottorato di ricerca, una scuola di specialità o un corso di perfezionamento**.

Sotto i portici dell'Ateneo, nel Cortile Volta, docenti, ricercatori e studenti tutor, hanno fornito agli interessati le informazioni necessarie per conoscere e scegliere in modo consapevole il percorso dopo la laurea triennale.

In particolare nel loggiato al primo piano sono stati allestiti degli spazi, tipo "salottini" dove i docenti hanno potuto presentare il proprio Corso di laurea magistrale. Tali incontri/presentazioni sono state replicate sia al mattino che al pomeriggio, per consentire ad un pubblico più vasto e magari interessato a più percorsi, la possibilità di parteciparvi.

Anche per la presentazione dei Master sono stati creati degli spazi ad hoc: agli angoli del Cortile Volta e del Cortile delle Magnolie sono state allestite delle postazioni, tipo speaker's corner, suddivise per area di afferenza, dove i docenti hanno potuto presentare in modo dettagliato il programma del proprio master.

Le presenze di certo non sono paragonabili a quelle registrate durante i consueti appuntamenti di orientamento in ingresso, tuttavia se la partecipazione al momento di approfondimento dei corsi di secondo livello è stata discreta, lo stesso non si può dire per le presentazioni dei Master. Probabilmente ciò è dovuto alle scadenze di iscrizione molto differenti rispetto al periodo in cui si è tenuta la presentazione oppure alla articolata descrizione dell'offerta di secondo livello realizzata ad hoc sul sito C.OR..

Infatti, in previsione della manifestazione è stato **creato un mini sito dedicato** agli speaker's corners dei Master organizzati nella giornata articolato in 5 sezioni (un'area per ciascun delle 5 area didattiche di possibile interesse del candidato:

- *Area Scientifica*
- *Area Medica*
- *Area Tecnica e dell'Ingegneria*
- *Area Sanitaria*
- *Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica*

Ogni sezione web permetteva all'utente di stampare il calendario degli speaker's corners e di scaricare le schede di presentazione di ciascun master contenenti informazioni su requisiti, durata, materie, sbocchi occupazionali, costi, etc.

Di seguito si riportano i dati di accesso alle pagine on-line del mini sito dedicate agli speaker's corner dei Master organizzati nella giornata dell'evento.

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI
<i>Pagina introduttiva: info generiche sugli speaker's corners</i>	520
<i>Presentazione Master Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica</i>	212
<i>Presentazione Master Area Medica</i>	138
<i>Presentazione Master Area Sanitaria</i>	126
<i>Presentazione Master Area Scientifica</i>	233
<i>Presentazione Master Area Tecnica e dell'Ingegneria</i>	92
Totale	1.321

Periodo di riferimento: 28 giugno – 19 luglio 2012

Formazione

Certificazione di competenze

Anche nel 2012, per il secondo anno consecutivo, il C.Or. è stato coinvolto nel monitoraggio e nella certificazione delle competenze trasversali dimostrate dai civilisti partecipanti ai progetti del Servizio civile nazionale avviati presso l'ateneo pavese.

In collaborazione con gli uffici preposti all'organizzazione di tali progetti e con i referenti presso le sedi nelle quali i ragazzi svolgono attivamente le proprie attività, si è proceduto alla stesura e compilazione di schede di valutazione relative alle competenze trasversali oggetto di indagine.

Nello specifico, i **14 volontari** e i **4 OLP** (Responsabili di progetto), attraverso **strumenti appositamente costruiti** sono stati chiamati a riflettere circa l'evoluzione di competenze emotive, relazionali, gestionali e organizzative, tecniche specifiche per ciascun progetto.

La possibilità di evidenziare competenze trasversali utili per diversi target lavorativi ha portato i civilisti a riflettere sulla reale possibilità di potersi rivolgere a diversi interlocutori del mercato del lavoro potendo, di volta in volta, sottolineare i propri punti di forza.

Progetti

Stage estivi

Rivolti agli studenti che hanno appena concluso il quarto anno di scuola superiore, gli stage estivi rappresentano un'opportunità per entrare a diretto contatto con le attività didattiche e laboratoriali di alcuni Corsi in Ateneo.

Si tratta di un "assaggio" visto che la durata spazia dai 5 ai 15 giorni, tuttavia rappresenta un valido strumento a supporto della futura scelta accademica.

Gli studenti interessati, attraverso la sottoscrizione da parte della propria scuola di una convenzione con l'ateneo, possono scegliere tra un ventaglio di proposte, aggiornate annualmente e pubblicate sul sito web, in base alle disponibilità accordate dai vari dipartimenti.

Gli stage nel 2012 sono stati attivati dalle seguenti Facoltà/Dipartimenti:

- Facoltà di Ingegneria
- Corsi di laurea in Chimica, Fisica, Scienze Geologiche, Scienze Biologiche, Biblioteca di Scienze
- Facoltà di Farmacia
- Facoltà di Lettere e Filosofia per il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche
- Corso interfacoltà in Biotecnologie
- Corso di laurea in Medicina e Chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria

Di seguito una tabella riassuntiva delle opportunità offerte nel 2012

Struttura ospitante	Referente stage	Numero posti	Periodo di stage	Titolo progetto
Facoltà di Ingegneria corsi di laurea in Ingegneria: edile/architettura, civile e ambientale, elettronica e informatica, industriale e bioingegneria	prof. Carla Vacchi carla.vacchi@unipv.it dip. di Elettronica, via Ferrata, 1 - Pavia	n. 100	Dalla metà di giugno	Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere

Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali corsi di laurea in: chimica, fisica, scienze geologiche, scienze biologiche	prof. Pierpaolo Righetti pierpaolo.righetti@unipv.it dip. di Chimica – sez. di Chimica Organica, via Taramelli, 10 – Pavia Prenotazioni entro il 10/03/2012	n. 40/45	Dalla metà di giugno alla metà di luglio; prima metà di settembre	Sperimentare la chimica: gli stage nei laboratori di ricerca
	prof. Paolo Vitulo paolo.vitulo@unipv.it dip. di Fisica Nucleare e Teorica, via Bassi, 6 - Pavia	n. 15/20	Dalla metà di giugno Dal 2011 è stato introdotto un tipo di tirocinio mirato e rivolto a piccoli gruppi di 2 o 3 studenti da svolgere durante l'anno scolastico.	Tirocinio formativo presso il DFNT
	prof. Patrizio Torrese patrizio.torrese@unipv.it dip di Scienze della Terra Via Ferrata, 1 – Pavia	n. 11		Stage per l'orientamento universitario
	prof. Enrica Capelli enrica.capelli@unipv.it dip. di Biologia Animale Via Taramelli, 12 - Pavia	n. 10	Dalla metà di giugno	Lavorare con il DNA: metodologie e applicazioni
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali corsi di laurea in: chimica, fisica, scienze geologiche, scienze biologiche	dott. Laura Sacchi Biblioteca delle Scienze via Bassi - Pavia	n. 2	Dalla metà di giugno	Tirocinio in biblioteca
Facoltà di Farmacia corsi di laurea in farmacia e chimica e tecnologia farmaceutiche	dott. Daniela Rossi daniela.rossi@unipv.it dip. di Scienze del Farmaco Via Taramelli, 12 - Pavia	n. 11	Dalla metà di giugno	Stage a Farmacia: dalle analisi di componenti, di origine vegetale, di cosmetici, di cellule tumorali, alla sintesi di nanoparticelle
Facoltà di Medicina e Chirurgia corso di laurea in: medicina e chirurgia, odontoiatria e protesi	prof. Silvana Rizzo silvana.rizzo@unipv.it dip. di Discipline Odontostomatologiche – "S. Palazzi" c/o Policlinico San Matteo Piazzale Golgi 2 - Pavia	n. 4	Dalla metà di giugno	Stage in odontoiatria: potrà interessarmi?

dentaria e igiene dentale	dott.Roberta Migliavacca dott. Elisabetta Nucleo roberta.migliavacca@unipv.it dip. di Scienze Cliniche Chirurgiche Diagnostiche e Pediatrie	n. 4	Dalla metà di giugno	Refertazione della sensibilità in vitro agli antibiotici
---------------------------	--	------	----------------------	--

Nel 2012 le adesioni da parte delle scuole sono aumentate notevolmente; ad oggi, infatti, le scuole che hanno aderito alla convenzione **sono 30**. Purtroppo a tale accentuato interesse non corrisponde un analogo incremento di posti disponibili: Il personale del C.OR. che si occupa della gestione delle convenzioni e della promozione dell'istituto coglie ogni occasione (durante i CTS, attraverso la pubblicazione sul proprio sito) per stimolare l'interesse soprattutto dei docenti dell'area Umanistica e Giuridico-politico-economica ad intraprendere presso le proprie sedi questo tipo di esperienze.

Le pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso

A partire dal 15 maggio 2011 è stato introdotto un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate (contatore Vivistats) anche per le pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso con l'obiettivo di verificare e "misurare" l'interesse delle potenziali matricole e delle loro famiglie verso le attività ed iniziative del C.OR.. Gli **accessi unici alla pagina introduttiva, nell'anno 2012, sono stati 15.954**

Di seguito si riportano i dati, suddivisi per target di utenti: studenti, famiglie, scuole, docenti delle scuole.

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>COR: Orientamento alla scelta dell'Università (Settore Pre):</i> pagina introduttiva nella quale l'utente può venire a conoscenza di tutti i servizi che il COR mette in atto per aiutare gli studenti e le loro famiglie ad attuare una ragionata e consapevole scelta universitaria.	15.953	21.019
<i>Proposte per gli studenti:</i> elenco aggiornato delle iniziative rivolte agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori (Incontri di Facoltà; Settimane di preparazione ai test; Info-day; Corsi di addestramento al superamento dei test a numero chiuso di medicina e chirurgia e di psicologia; porte aperte all'università; Conferenze nelle scuole; Guida ai servizi dell'università; Test attitudinali; Stage estivi scuole superiori	8.966	14.103
<i>Proposte per le scuole:</i> elenco aggiornato delle iniziative rivolte alle Scuole Secondarie Superiori e ai docenti	1.314	1.946
<i>Proposte per le famiglie:</i> iniziative che hanno lo scopo di informare i parenti delle future matricole circa i servizi offerti dall'Ateneo e dalla città di Pavia.	1.326	1.804

Alle pagine della sezione "Orientamento in ingresso", quindi, si sono rilevati in media 43 accessi unici al giorno.

SETTORE INTRA:

INCONTRI CON LE MATRICOLE, TUTORATO, FORMAZIONE TUTOR, PROGETTI, WEB

Incontri con le matricole

Ogni anno, prima dell'inizio delle lezioni, i singoli Corsi di laurea organizzano, per le proprie matricole, un incontro allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso e l'organizzazione della didattica.

Il C.OR. promuove questi incontri sia pubblicandoli l'informazione sul proprio sito, sia fornendo direttamente allo sportello tutte le informazioni necessarie; è diventata ormai consuetudine la partecipazione all'incontro organizzato da CIM, durante il quale illustra agli studenti i propri servizi.

Tutorato

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo.

Il tutor, quindi, è colui che si impegna in un'attività volta a orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, a rendere gli studenti attivamente partecipi del processo formativo, a rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini ed alle esigenze dei singoli.

L'attività di tutoraggio non si sostanzia in ripetizioni delle lezioni tenute dai Docenti, ma diventa occasione di integrazione dei corsi tradizionali, realizzazione di spazi per coloro che necessitano di una didattica o momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato, sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari, programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico, supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Il Centro Orientamento Universitario, gestisce principalmente le pratiche amministrative, il monitoraggio degli esiti e la progettazione di iniziative ed azioni per lo sviluppo della cultura del tutorato.

In particolare, il C.OR. si occupa dell'attività di monitoraggio utilizzando due strumenti on-line: il **registro per la rilevazione degli studenti** che partecipano al tutorato (utenti) e il **questionario di valutazione** del servizio di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2012 coinvolgono gli a.a. 2011/2012 e 2012/13.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2011/2012

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2011-2012 (Ateneo)	€ 261.485,80
2011-2012 (MiUR)	€ 119.547,00

Ripartizione dei fondi

Facoltà	A.A. 2011-2012 (Ateneo)	A.A. 2011-2012 (MIUR)
C.OR. 1% per formazione	2.614	-
Economia	32.914	16.595
Farmacia	22.106	9.225
Giurisprudenza	21.812	9.591
Ingegneria	43.904	20.101
Lettere e Filosofia	24.738	11.257
Medicina + Scienze Motorie	34.650	15.420
Musicologia	11.466	5.307
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	48.720	23.299
Scienze Politiche + CIM	18.536	8.752
Somma accantonata da distribuire negli anni successivi	25,80	-
Totale	261.485,80	119.547

Dettaglio sui progetti di Facoltà

Anno Accademico 2011-2012 - Ateneo			
Facoltà	N. ore	N. progetti attivati	N. collaboratori
Economia	2.251	21	37
Farmacia	1.513	24	32
Giurisprudenza	1.558	27	49
Ingegneria	3.036	13	74
Lettere e Filosofia	1.755	23	47
Medicina + Scienze Motorie	2.470	27	72
Musicologia	859	12	20
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	3.480	46	114
Scienze Politiche + CIM	1.194	16	22
Totale	18.116	209	467

Anno Accademico 2011-2012 - MIUR			
Facoltà	N. ore	N. progetti attivati	N. collaboratori
Economia	1.020	17	22
Farmacia	689	10	15
Giurisprudenza	639	19	22
Ingegneria	1.170	11	30
Lettere e Filosofia	804	18	31
Medicina + Scienze Motorie	1.233	13	37
Musicologia	321	6	9
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	1.863	28	62
Scienze Politiche + CIM	11	9	11
Totale	7.750	131	239

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2012/2013

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2012-2013 (Ateneo)	€ 261.504,40
2012-2013 (MIUR)	€ 174.769,00

Ripartizione dei fondi

Facoltà	A.A. 2012-2013 (Ateneo)	A.A. 2012-2013 (MIUR)
C.OR. 1% per formazione	2.615	-
Economia	31.150	23.688
Farmacia	24.304	14.223
Giurisprudenza	20.636	13.691
Ingegneria	46.648	28.975
Lettere e Filosofia	23.422	16.069
Medicina + Scienze Motorie	38.108	24.797
Musicologia	10.850	7.575
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	46.116	33.258
Scienze Politiche + CIM	17.542	12.493
Somma accantonata da distribuire negli anni successivi	113,40	-
Totale	261.504,40	174.769

Dettaglio sui progetti di Facoltà

Anno Accademico 2012-2013 - Ateneo			
Facoltà	N. ore	N. progetti attivati	N. collaboratori
Economia	2.125	19	37
Farmacia	1.589	24	32
Giurisprudenza	1.474	25	47
Ingegneria	2.378	15	60
Lettere e Filosofia	1.673	25	49
Medicina + Scienze Motorie	2.569	38	87
Musicologia	775	11	20
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	2.976	44	97
Scienze Politiche + CIM	1.293	17	23
Totale	16.852	218	452

Anno Accademico 2012-2013 - MIUR			
Facoltà	N. ore	N. progetti attivati	N. collaboratori
Economia	1.430	19	28
Farmacia	516	9	16
Giurisprudenza	913	13	27
Ingegneria	1.732	12	44
Lettere e Filosofia	1.137	18	35
Medicina + Scienze Motorie	1.825	14	39
Musicologia	445	7	10
Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie	2.553	34	81
Scienze Politiche + CIM	474	6	7
Totale	11.025	132	287

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 30/11/2012. Alcune informazioni riportate nel "Dettaglio sui progetti di Facoltà" per l'a.a. 2012/13 potrebbero subire modifiche poiché sono previste riaperture di bandi e ri-assegnazioni di ore vacanti per più Facoltà.

Incontri di formazione tutor

Lo studente tutor appare come uno studente "esperto" che supporta gli altri studenti nell'inserimento nel mondo universitario con informazioni, consigli e approfondimenti sulla vita universitaria e sui corsi di studio. All'interno dell'ateneo pavese ai tutor sono attribuite diverse funzioni in relazione all'obiettivo del loro operato: a) supporto circa i contenuti didattici, b) informazione organizzativa del percorso, c) strategie motivazionali per superare i momenti critici, d) spazi di incontro per difficoltà personali che si riflettono sulla carriera universitaria.

Appare evidente come le competenze e i doveri del tutor siano specifiche e richiedano un coordinamento efficace all'interno del contesto universitario.

A tal fine il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione, attraverso la collaborazione fra Facoltà e Centro Orientamento, di un incontro di formazione volto a fornire al tutor le basi e le conoscenze primarie per lo svolgimento del proprio ruolo.

A seguire, i docenti delle singole facoltà incontrano ciascun collaboratore per ulteriori approfondimenti in relazione alle specifiche azioni da realizzare.

La partecipazione

Di seguito si riportano i dati sulla partecipazione ai corsi di formazione realizzati dal personale del C.OR. per tutori di prima nomina, aggiornato al 15 novembre 2012:

	Facoltà	Tutor previsti	Tutor partecipanti	Devono recuperare
Area Scientifica, Sanitaria e dell'Ingegneria Lunedì 5 NOVEMBRE 2012 ore 14.00 AULA 4 – Nuovo Polo Didattico di Ingegneria, Via Ferrata 1	FARMACIA	14	10	4
	INGEGNERIA - sede PV	43	38	5
	MEDICINA	45	31	14
	SCIENZE	67	59	8
Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica Mercoledì 7 NOVEMBRE 2012 ore 10.00 AULA FOSCOLO - Palazzo Centrale, Strada Nuova 65	ECONOMIA	23	22	1
	GIURISPRUDENZA	31	28	3
	LETTERE	31	19	12
	SCIENZE POLITICHE / CIM	17	15	2
Facoltà di Musicologia – Cremona Mercoledì 14 NOVEMBRE 2012 ore 10.00 AULA INFORMATICA della Facoltà - collegamento SKYPE	MUSICOLOGIA	12	10	2
Facoltà di Ingegneria – Mantova Giovedì 15 NOVEMBRE 2012 ore 9.00 c/o UFFICIO DI SEGRETERIA – collegamento SKYPE	INGEGNERIA – sede MN	1	1	0
		284	233	51

In seguito alla conclusione del ciclo di incontri si può, anche quest'anno, rilevare una buona partecipazione da parte degli studenti. Rispetto agli anni scorsi i tutor appaiono più interessati all'effettivo contenuto del proprio ruolo, e già negli incontri con il C.OR. appaiono più interessati che in passato a rendere il servizio efficiente.

Sarà comunque necessario realizzare – nei primi mesi del nuovo anno – una sessione di "recupero" per i collaboratori che non hanno partecipato alle prime sessioni (causa permanenza all'estero o per nuove nomine in seguito alla riapertura di bandi). Il C.OR. è disponibile a prevedere incontri di piccoli gruppi presso la sede di Via S. Agostino 8. Questa tuttavia, rimane una modalità che viene proposta solo ed esclusivamente in situazioni di provata impossibilità a seguire gli incontri secondo il calendario ufficiale da parte del tutor – impossibilità perlopiù confermata dal Docente referente.

Formazione on-line

Per le sedi decentrate dell'Ateneo (Mantova e Cremona) si è pensato di riproporre la modalità di formazione on-line via Skype, modalità già sperimentata con successo nell'anno 2011.

La formula è piaciuta ai ragazzi e si è dimostrata una valida alternativa allo spostamento di studenti e personale del C.OR. non giustificata dalla brevità dell'incontro.

Questionario tutor

I tutor hanno dimostrato di apprezzare l'introduzione di un **questionario on-line a loro dedicato**, che è stato vissuto come possibilità di espressione del proprio giudizio riguardo al progetto.

Ecco alcuni feedback dei collaboratori alle attività di tutorato.

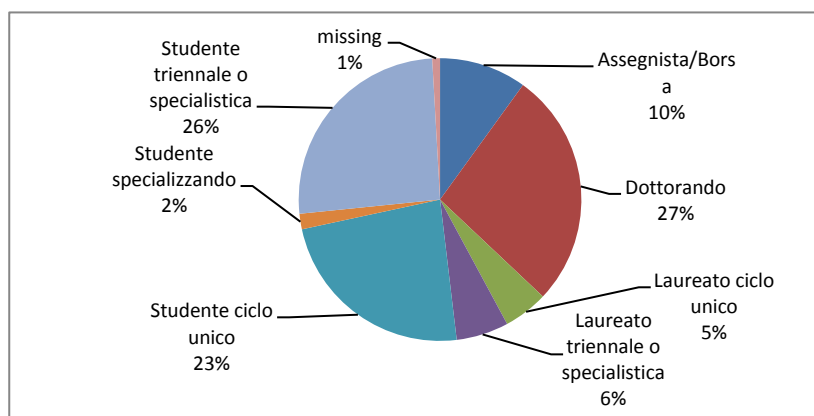
Nel complesso gli incontri di formazione continuano a rappresentare un momento significativo per le attività dei nuovi collaboratori.

Per quanto concerne i contenuti degli incontri condotti dal Centro Orientamento questi non possono che rimanere trasversali alle diverse tipologie di progetto di tutorato, così come ai differenti Corsi di Laurea.

Si ribadisce la volontà del Centro Orientamento di essere maggiormente coinvolto dalle Facoltà attraverso la segnalazione delle date degli incontri di approfondimento coordinati dai Docenti.

Di seguito alcuni grafici riportanti le principali risposte fornite dai tutor:

Posizione del tutor al momento dell'incarico



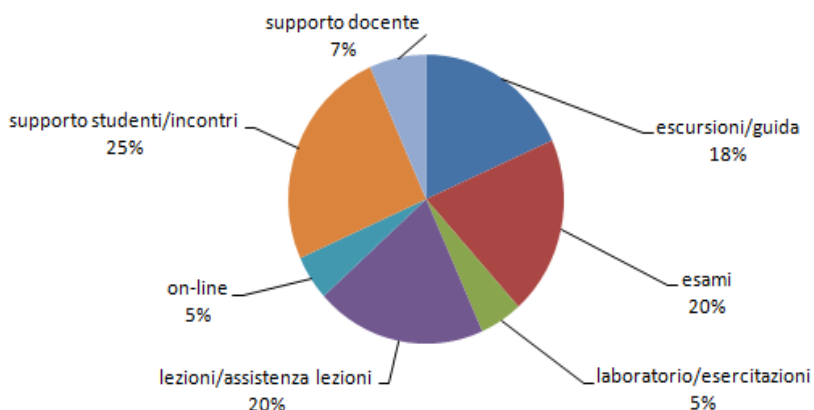
La maggior parte dei tutor dimostra di possedere uno status di studente. È però importante sottolineare come l'Ateneo pavese attribuisca l'incarico in quota bilanciata a studenti (49%) e laureati o specializzati a più livelli (50%).

La mia partecipazione al progetto ha previsto

Attività pre-definite fra cui scegliere

ATTIVITÀ	frequenza	%
esercitazioni	316	39,06
laboratori	154	19,04
sportello inform/orientam	40	4,94
Preparazione materiale on line	57	7,05
Incontri individuali	147	18,17
Partecipazione ad eventi	42	5,19
Altro	53	6,55

Attività liberamente indicate dai tutor:



Il tutorato a Pavia vede i collaboratori principalmente impegnati in attività di supporto diretto alla didattica, laboratori, lezioni ed esami e, da ultimo al supporto al docente nella preparazione di materiale e assistenza al ricevimento studenti.

Un dato importante è rappresentato dallo scarso sviluppo di momenti dedicati all'incontro diretto con gli studenti-utenti (18%).

Dai dati emersi dalla compilazione delle **presenze-utenti** (registro *on-line* la cui compilazione è a cura del singolo tutor per ogni singolo progetto) si evince un'elevata partecipazione al servizio di tutorato da parte degli studenti di tutti Corsi: **in totale 9.249 studenti hanno partecipato ai progetti di tutorato** attivati per l'aa 2011/2012.

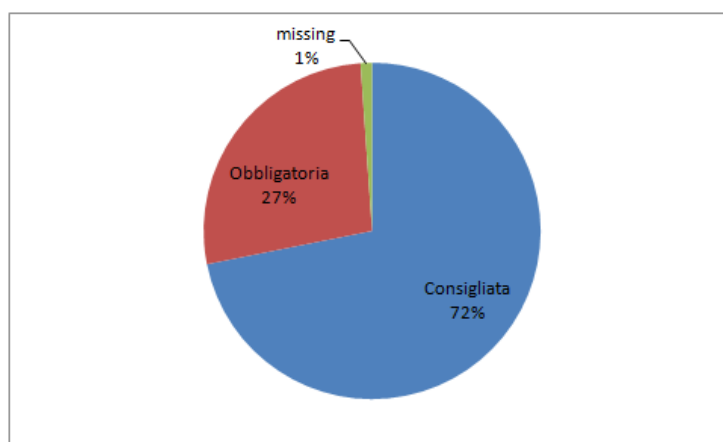
Di seguito la distribuzione dei partecipanti divisi per Facoltà:

	Numero studenti (teste)
MUSICOLOGIA	120
GIURISPRUDENZA	588
LETTERE E FILOSOFIA	715
SCIENZE POLITICHE	735
FARMACIA	1.123

	Numero studenti (teste)
ECONOMIA	1.196
INGEGNERIA	1.515
SCIENZE	1.521
MEDICINA E CHIRURGIA	1.736

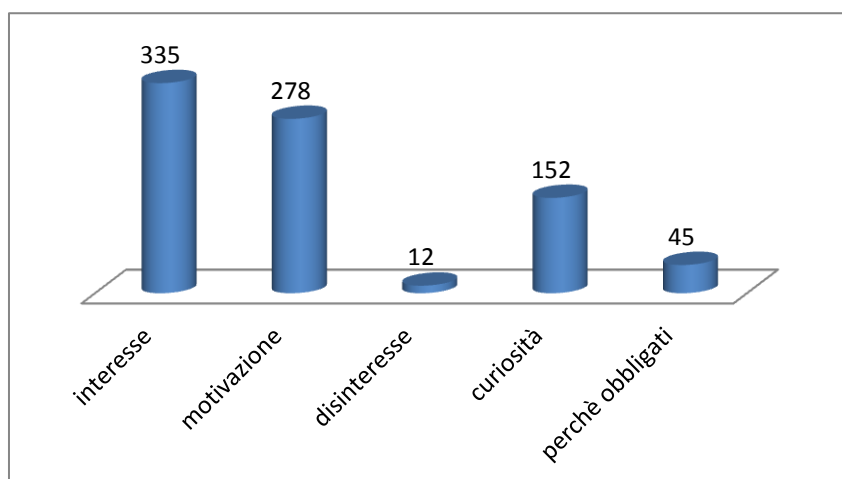
Si tenga conto che molti studenti hanno partecipato a più di un progetto. **Il totale degli inserimenti da parte dei tutori risulta, infatti, di 25.005 utenti.**

Per gli studenti, la partecipazione al tutorato è stata



La maggioranza degli utenti riconosce nel tutorato un'opportunità aggiuntiva per la propria formazione, come un servizio aggiuntivo alla programmazione didattica; il fatto che la partecipazione sia consigliata come mezzo per accrescere la propria formazione o superare eventuali ostacoli lungo il percorso sottolinea la buona sinergia fra didattica e servizi a supporto. Discorso totalmente differente andrebbe fatto per i progetti di tutorato programmati come parte integrante della didattica, che potrebbero comunque far parte delle attività di tutorato ma da punti e da prospettive differenti.

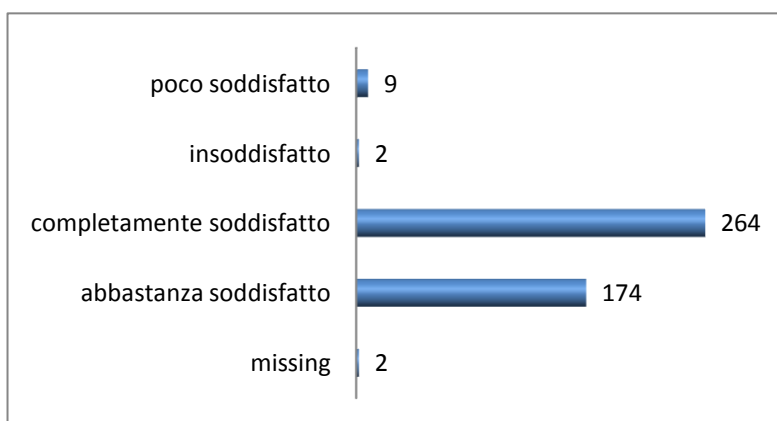
Gli studenti hanno partecipato al tutorato con



A parere dei collaboratori alle attività di tutorato gli utenti usufruiscono del servizio principalmente per interesse (38%), con motivazione (32%) e curiosità (17%).

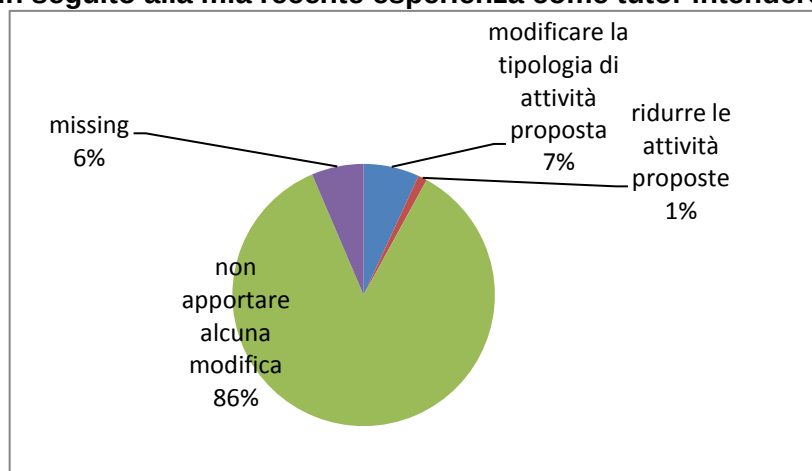
La quota di coloro che mostrano disinteresse per la partecipazione al progetto (1%) fa parte, con sufficiente probabilità, del 5% che deve seguire il tutorato per obbligo didattico.

Complessivamente, rispetto all'esperienza di tutorato appena conclusa sono



I collaboratori ritrovano nel ruolo ricoperto in ateneo una fonte di soddisfazione che accresce la consapevolezza di poter assumere responsabilità, dimostrare le competenze acquisite durante la formazione e acquisirne di nuove.

In seguito alla mia recente esperienza come tutor intenderei



La maggior parte dei tutor (86%) ritiene che non sia necessario apportare alcuna modifica ai contenuti del proprio progetto. Solamente un 7% suggerisce una revisione del tipo di attività proposta.

Solamente il 5% dei tutor ha voluto approfondire con suggerimenti da proporre alle commissioni di tutorato ed ha indicato come problematici gli ambiti sotto riportati: tali indicazioni possono essere possibili spunti di riflessione per la programmazione dei progetti di tutorato del prossimo anno accademico. Di seguito le indicazioni con le percentuali per ogni ambito di miglioramento.



Progetti

“A lezione di ... studio” – laboratorio sui metodi di studio

Da gennaio ad aprile 2012 il C.OR, avvalendosi di un esperto psicologo appositamente selezionato, ha realizzato la seconda annualità del progetto “A lezione di...Studio”, un percorso di supporto e accompagnamento allo studio per l’acquisizione di un metodo efficace e maggiormente rispondente alle esigenze del percorso accademico.

Come per la prima annualità il progetto è stato indirizzato a tutti gli studenti iscritti all’Ateneo Pavese, senza distinzioni di facoltà o anno di corso.

Gli studenti frequentanti sono risultati **25**. I partecipanti hanno lavorato sul proprio metodo di studio, coordinati dal tutor, che ha creato materiali di studio tarati sulle specifiche difficoltà emerse all’interno del gruppo.

In particolare il percorso su piattaforma persegue i seguenti obiettivi specifici:

Promozione di un **atteggiamento strategico e metacognitivo allo studio**, promuovendo gli aspetti metacognitivi, strategici e motivazionali implicati nell'attività di studio accademica e necessari per garantire il successo nel perseguire il proprio percorso:

- Favorire la riflessione insieme allo studente sul proprio processo di apprendimento per individuare, indipendentemente dalle prestazioni raggiunte, potenzialità e limiti del proprio modo di organizzare lo studio e di studiare.
- Stimolare lo studente nell'individuazione e nell'utilizzo di strategie di studio funzionali ed efficaci, modificando, invece, quelle che si sono rivelate disfunzionali.
- Promuovere l'utilizzo di strategie di regolazione e monitoraggio, atte a controllare il proprio processo di apprendimento e di acquisizione dell'informazione e ad auto valutarsi rispetto al percorso di studio che si sta compiendo
- Favorire la condivisione fra studenti che affrontano il percorso universitario, anche in corsi di laurea differenti, dei propri vissuti, difficoltà, punti di forza e di debolezza.
- Supportare la riflessione sulla motivazione nell'affrontare un certo percorso accademico e sui risvolti emotivi e affettivi che la propria percezione di sé come studente ha sul soggetto.

A differenza della prima edizione, il progetto è stato realizzato in **modalità blended**: il tutor ha gestito due incontri in presenza (il primo e l'ultimo) e una serie di laboratori, esclusivamente, on line, avvalendosi della piattaforma di Ateneo per l'e-learning, KIRO.

Ad ogni studente è stato richiesto un primo accesso alla piattaforma, preliminare rispetto all'attivazione del percorso, per la compilazione di una serie di questionari. La somministrazione di questi strumenti ha permesso la creazione di un profilo personale per ogni partecipante, nel quale sono state individuate le sue caratteristiche come studente (motivazione, credenze e fiducia nelle proprie capacità e intelligenza, organizzazione e abitudini di studio, capacità di controllo del proprio apprendimento).

Per ogni laboratorio, agli studenti è stato chiesto di svolgere alcune prove di studio, indirizzate a sperimentare strategie efficaci nella memorizzazione, comprensione e rievocazione dei contenuti, nell'organizzazione e nel controllo dell'apprendimento.

Per ogni laboratorio sostenuto, ogni partecipante ha ricevuto due differenti tipi di feedback dal tutor:

- feedback immediato generale: segnalazione dell'esito del compito svolto con brevi materiali di sintesi delle strategie maggiormente efficaci per affrontare la prova di studio
- feedback privato: un profilo specifico per studente, consigli tarati sullo studente specifico e specificazioni rispetto al materiale offerto

Le principali tematiche su cui il tutor ha lavorato, sono state le seguenti:

- Le strategie di lettura e memorizzazione: differenti tipi di lettura, scopi dello studio, sottolineatura, organizzazione del testo (immagini, titolo)
- La schematizzazione del testo
- Il riassunto del testo
- L'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio
- Il controllo dell'apprendimento

Progetto "mUNicity CUP"

Il C.OR è partner del progetto mUNicity promosso e sostenuto dal Dipartimento della Gioventù – Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'ANCI CUP D19E12000100001, coordinato dal Comune di Cremona.

Nell'ambito di questa partnership, il C.OR sta progettando l'attivazione del Progetto "A lezione di...Studio", non solo nell'ambito dell'Ateneo Pavese, ma anche per gli studenti delle Università che a Cremona hanno una propria sede.

Questa azione è parte integrante di un progetto che prevede di realizzare azioni condivise fra istituzioni e Università, in modo da permettere la sperimentazione e la trasferibilità di buone prassi formative e di accompagnamento alla carriera accademica.

L'obiettivo è quindi quello di mettere in rete le Università per garantire una piena realizzazione del diritto allo studio dello studente e, soprattutto, una presa in carico dello studente, attraverso azioni che permettano di ridurre il rischio della dispersione universitaria e del *drop out*.

L'aver sperimentato presso l'Ateneo pavese un percorso di supporto all'acquisizione del metodo di studio on line, ha permesso di trasferire questa prassi realizzando collaborazioni, a distanza, con altre realtà.

Nei mesi di ottobre-dicembre 2012, il C.OR, avvalendosi della collaborazione di un esperto appositamente selezionato per la gestione della piattaforma, ha gestito la pubblicizzazione dell'evento.

In collaborazione con il Comune di Cremona ha gestito la pubblicizzazione per la raccolta delle iscrizioni, realizzando le seguenti azioni:

- Incontri di presentazione pubblica con i referenti per l'orientamento e per il tutorato delle Università coinvolte nella sperimentazione;
- Campagna di pubblicizzazione attraverso la diffusione di locandine nelle differenti Università;
- Campagna specifica per ogni Università, realizzata dai referenti per l'orientamento e per il tutorato;
- Inviti personalizzati al progetto, da parte delle Università, per studenti che risultano avere una situazione accademica difficile o critica, a rischio di drop out (scarso numero di crediti acquisiti, fuori corso...)

Il progetto sarà operativo a partire da gennaio 2013, seguendo le stesse modalità sperimentate nell'Ateneo pavese:

- Primo incontro in presenza per la presentazione del lavoro e dei tools della piattaforma. Si realizzerà un incontro in ogni Università consorziata per garantire la presenza di tutti gli iscritti.
- Somministrazione di questionari per la creazione di profili individuali
- Laboratori on line specifici per l'acquisizione di efficaci strategie di studio
- Ultimo incontro in presenza per la valutazione e la raccolta del feedback dei partecipanti. Si realizzerà un incontro in ogni Università consorziata.

Ogni studente riceverà dal tutor una serie di feedback generali (materiali di discussione, prove aggiuntive) e feedback specifici sulle prove di studio realizzate. L'obiettivo, infatti, è quello di fornire un accompagnamento personalizzato dello studente nell'acquisizione di un buon metodo di studio, tarando le attività e i possibili suggerimenti, sulle caratteristiche del singolo, anche a distanza. Si prevede l'accesso alla piattaforma di classi di massimo 35 partecipanti.

Le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere

A partire dal 2011 è stato introdotto un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate (contatore Vivistats) anche per le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere. La rilevazione fa riferimento alle **pagine dedicate al tutorato**.

La pagina introduttiva in cui si spiega all'utente cosa si intenda per servizio di Tutorato, le sue varie forme e le modalità per accedervi ha registrato, nell'anno 2012: **7.245 accessi unici e 10.248 pagine viste**, con una media di 20 accessi unici al giorno.

SETTORE POST

STAGE E TIROCINI, SERVIZI PLACEMENT SU PIATTAFORMA VULCANO, PROGETTI E COLLABORAZIONI, PROGETTI SULL'ESTERO, TAVOLI DI LAVORO, INCONTRI CON IL MONDO DEL LAVORO, SERVIZI SPECIALISTICI FUNZIONI IT E INDAGINI, SERVIZI WEB E MAILING

L'anno 2012 ha mostrato tutta la sua connotazione di anno di incertezze e cambiamenti in particolare per le attività di accompagnamento al lavoro: un mercato del lavoro con una ripresa timida e solo in alcuni settori ma, in ogni caso, non pronto ad accogliere i giovani con forme strutturate come l'apprendistato; un quadro normativo e interpretativo sugli stage in divenire sul piano nazionale e regionale in una cornice che non si è stabilizzata né si è armonizzata; mutamenti organizzativi e strutturali in corso e non ancora assestati per le società di fornitura di strumenti e supporti IT (Cilea-Cineca), di fondamentale importanza per l'evoluzione dei servizi verso interlocutori evoluti nelle aspettative e nella fruizione del web e delle opportunità veicolate attraverso internet.

Un anno particolarmente intenso anche per la gestione di progetti specifici e aggiuntivi rispetto alla gestione ordinaria: progetti ad hoc verso target inconsueti (dottorandi e dottori di ricerca) con servizi individuali altamente specializzati; progetti verso l'estero con il coinvolgimento di diversi attori interni ed esterni all'ateneo.

Qui di seguito sono illustrate le attività e i progetti gestiti all'interno del settore con una particolare attenzione ai numeri connessi all'utilizzo del web e dei relativi strumenti. Gli "studenti in uscita" dal sistema universitario e i laureati sono un target con una peculiarità specifica: spesso non sono presenti in ateneo perché impegnati a concludere il proprio percorso (ultimi esami e redazione tesi) e non hanno motivo di essere in Università oppure si sono laureati. Questi studenti/laureati mantengono comunque uno stretto e costante rapporto con il servizio che fornisce loro informazioni, occasioni di incontro e conoscenza, servizi di consulenza e opportunità concrete di lavoro con la vera e propria attività di placement.

L'impegno dello staff si è concentrato da una parte sull'allargamento dei servizi di consulenza individuale o laboratori di gruppo, per venire incontro a esigenze e tempi del singolo studente per un supporto personalizzato in una fase così difficile del mercato del lavoro; dall'altra parte su una visione di miglioramento dei servizi web e IT in una visione di lungo periodo di ottimizzazione e integrazione dei sistemi.

Stage e Tirocini

Stage

L'Università degli Studi di Pavia, attraverso il Centro Orientamento Universitario, promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio e gestisce l'intera procedura amministrativa.

Nel periodo gennaio–dicembre 2012 **i tirocini formativi e di orientamento attivati dal C.OR. sono stati 454** e le convenzioni stipulate sono state 179, su un totale complessivo di 515 convenzioni stipulate dall'insieme di tutti gli uffici di Ateneo abilitati.

Nel corso dell'anno è mutato il quadro normativo con le nuove disposizioni emanate dal Governo con la Legge n.92 del 28 giugno 2012 ("Riforma Fornero") che regolano l'istituto dei Tirocini formativi e di orientamento. Si è in attesa di conoscere le "Linee guida" che saranno definite, entro il mese di gennaio 2013, dal Governo e dalle Regioni in sede di Conferenza Stato/Regioni.

Tali Linee-guida saranno condivise sulla base dei seguenti criteri:

- a) revisione della disciplina dei tirocini formativi;
- b) previsione di azioni e interventi volti a prevenire e contrastare un uso distorto dell'istituto;

- c) individuazione degli elementi qualificanti del tirocinio;
- d) riconoscimento di una congrua indennità, anche in forma forfetaria, in relazione alla prestazione svolta.

Si segnala, inoltre, che nel mese di dicembre 2012 la Regione Lombardia ha emanato un Atto Dirigenziale sulle indicazioni operative per l'avvio dei tirocini, tuttora in fase di definizione.

Stage: Scheda di avvio stage - Autovalutazione di fine stage a cura del tirocinante

In considerazione delle sinergie fra le diverse attività e servizi disponibili, della crucialità del momento dello stage come prima esperienza per maturare le proprie scelte professionali e della presenza dell'Ateneo come soggetto che ha un ruolo formale e sostanziale negli stage, si è pensato di dare conto in modo articolato dell'utilizzo di strumenti e della introduzione di nuovi step di monitoraggio dell'esperienza, prima dell'avvio e a seguito della conclusione dello stage. Sono qui illustrati gli esiti dell'utilizzo della scheda che il tirocinante compila prima di iniziare lo stage e i primi riscontri sull'introduzione del feedback da parte del tirocinante al termine dello stage.

Scheda di avvio stage

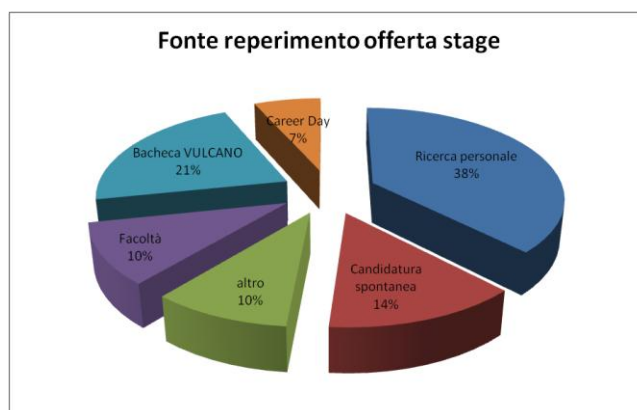
Anche nel 2012 il C.OR. ha ritenuto opportuno rilevare attraverso la scheda di avvio stage alcune informazioni aggiuntive sull'avvio dello stage, in particolare su quegli elementi che escono dalla pura pratica amministrativa, ma che sono funzionali all'attività di orientamento al lavoro svolta dall'ufficio placement. Queste informazioni possono essere utili all'ufficio per capire quali tra gli strumenti offerti produce i feedback più positivi, come si muovono studenti e laureati che ricercano opportunità di stage, le prassi aziendali di recruiting.

La consegna della scheda di avvio stage non è obbligatoria al fine dell'attivazione dello stage, nel 2012 il C.OR. ha raccolto **374 schede su 384 stage attivati**. L'alto tasso di risposta, aumentato rispetto al 2011 (411 schede su 453 stage attivati), è un forte segnale del "patto di collaborazione" sviluppato tra il C.OR. e gli studenti/laureati dell'Ateneo. Lo dimostra anche il grado di soddisfazione espresso per i servizi C.OR. in questa scheda: **più del 90% degli utenti valuta il servizio tra buono e ottimo**.

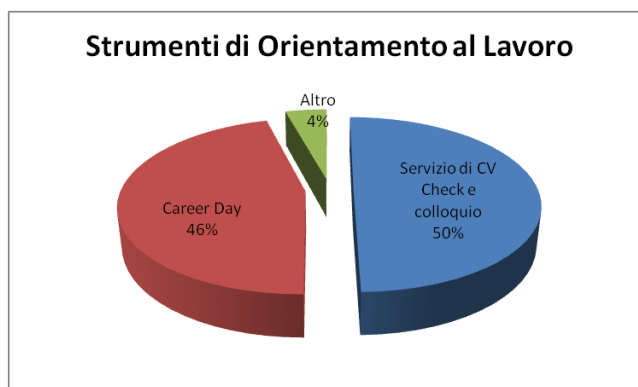
Di seguito alcuni grafici forniscono l'immagine dei dati più rilevanti sulle diverse voci rilevate nella scheda.

Fonte reperimento offerta - Si conferma la distribuzione del 2011. **Il 38% delle offerte di stage sono state rintracciate attraverso contatti intermediati dall'Università**: Career Day, Offerte pubblicate sulla Bacheca VULCANO, Facoltà.

Anche parte consistente della voce **candidatura spontanea (14%)** può essere letta come frutto dell'attività di orientamento al lavoro svolta dal C.OR. Infatti il 25% degli studenti/laureati che hanno indicato "candidatura spontanea" ha dichiarato di aver fruito del servizio di CV check e colloquio individuale, momento di incontro durante il quale gli orientatori del C.OR. si confrontano con il singolo anche sulle modalità e gli strumenti per attivarsi nella ricerca autonoma di opportunità (candidatura spontanea) come prassi di ricerca attiva del lavoro.



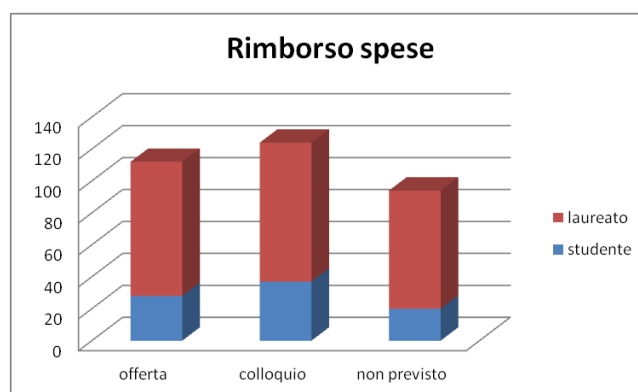
Strumenti di orientamento al lavoro attivati dai tirocinanti - La quasi totalità dei tirocinanti ha utilizzato i servizi di orientamento al lavoro forniti dal C.OR.. In particolare **il 50% del totale ha usufruito del servizio di CV Check e colloquio individuale.**



Rimborso spese aziendale - Il 72% degli stage prevedeva un rimborso spese al momento dell'attivazione.

Di questi, in più di un terzo dei casi (38%) il rimborso spese non era definito in offerta ma è stato concordato durante il colloquio conoscitivo. Si può così pensare che buona parte delle offerte senza rimborso definito a priori, ne possa prevedere uno nel caso in cui il colloquio sia occasione di un confronto proficuo tra azienda e candidato.

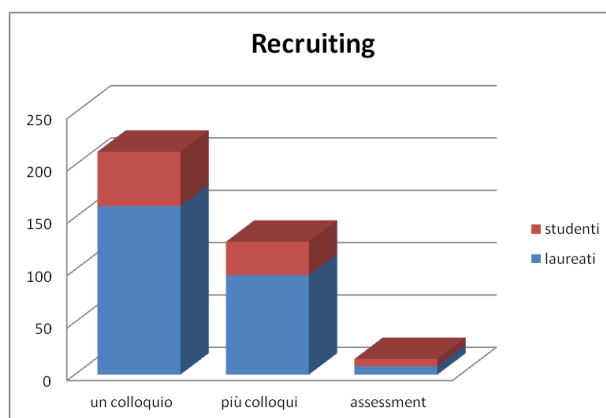
Lo stato del tirocinante (studente o laureato) non è una discriminante nella scelta aziendale di erogare un rimborso spese: per gli studenti gli stage senza rimborso sono il 23%, per i laureati sono il 30%.



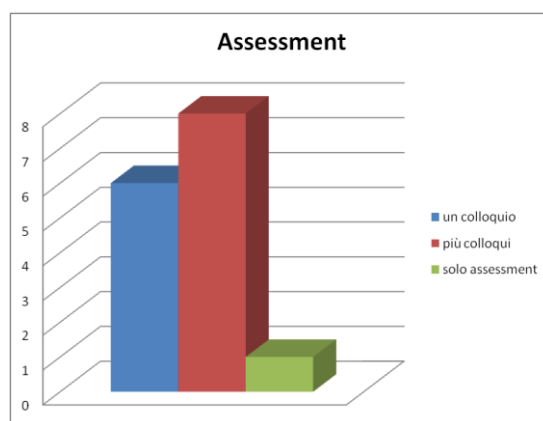
Recruiting aziendale - Per la sezione della scheda riguardante il processo di selezione è interessante notare che rispetto al 2011 le **selezioni avvenute con più di un colloquio** sono cresciute dal 27% al **35%** del totale, mentre sono diminuite le selezioni attraverso il solo assessment di gruppo (da 6% a 4%) e il colloquio unico (da 66% a 60%).

Il colloquio unico resta la modalità prevalente, il ricorso a più colloqui è legato all'intervento di una società di intermediazione o comunque alle realtà aziendali più organizzate in cui è previsto un primo colloquio con le risorse umane e un secondo colloquio con il responsabile della posizione potenziale tutor dello stage, il vero e proprio decisore in quanto responsabile, "capo", del tirocinante.

Il grafico "Recruiting" dimostra che lo status del tirocinante non influisce sulla modalità di selezione.



Per gli assessment di gruppo nel 2012 le aziende sembrano tendere a proseguire la selezione per stage con uno o più colloqui, mentre nel 2011 le schede indicavano che nel 50% delle selezioni con assessment non erano proseguiti con altri colloqui. Questa tendenza può essere segnale dell'interesse delle aziende ad approfondire la conoscenza dei candidati per scegliere il tirocinante "giusto".



Autovalutazione di fine stage a cura del tirocinante

A fine settembre è stato predisposto un form on-line di autovalutazione di fine stage a cura del tirocinante.

Fino ad allora i feedback da parte dei tirocinanti erano sporadici e non permettevano di reperire in modo organizzato informazioni utili per il monitoraggio della singola esperienza e per il miglioramento dei servizi.

I tirocinanti sono stati invitati alla compilazione di un questionario on line attraverso l'invio di una mail contenente il link alla sezione web C.OR. dedicata. La mail è stata inviata ai **169** stagiaire **con tirocinio** attivato da gennaio e **concluso entro ottobre 2012**; di questi hanno risposto in **63** (37%).

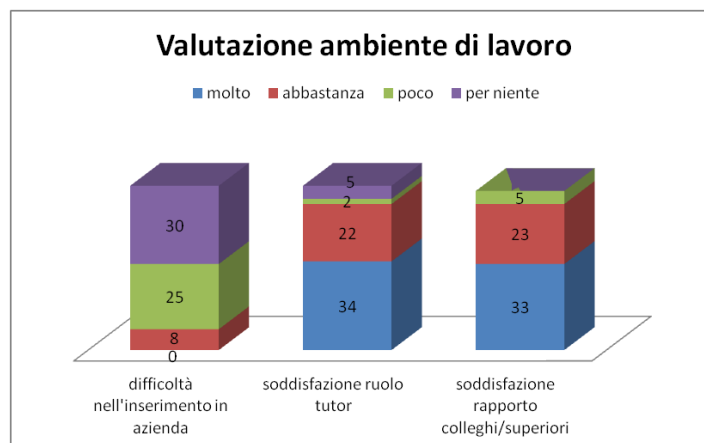
Con questo form si intende raccogliere feedback da parte dei tirocinanti sulle aziende ospitanti. In questo modo, sulla base della valutazione dello stagiaire e della valutazione dell'azienda, il C.OR. può cominciare a costruire uno storico delle passate esperienze di stage, per rispondere alle sempre più crescenti richieste di studenti/laureati. Sono sempre di più i candidati che chiedono al C.OR. informazioni sull'azienda prima di affrontare un colloquio di selezione.

Le sezioni che compongono il form riguardano: la valutazione dell'ambiente di lavoro e la valutazione dell'esperienza e dei compiti svolti. Le domande sono a risposta chiusa, sì/no oppure di tipo qualitativo, a cui si aggiungono campi note per specificare il giudizio sull'esperienza e per le caratteristiche della figura professionale/posizione ricoperta.

Sulla base delle risposte raccolte, emergono alcune informazioni rilevanti sulla missione di orientamento al lavoro propria degli stage extra-curricolari.

La *valutazione dell'ambiente di lavoro* è soddisfacente per tutte e tre le voci: in generale sull'inserimento in azienda, nello specifico sul ruolo svolto dal tutor e sul rapporto con le persone (colleghi e superiori). Sono circa **50** (su 63) le **risposte che danno un riscontro positivo nella sostanza** per tutte e tre le voci.

Anche se ad un primo colpo d'occhio il grafico sottostante può trarre in inganno, dato che il primo istogramma ha il valore più alto sulla voce "per niente", in realtà questo dipende dalla domanda che è posta in negativo "hai trovato difficoltà", mentre le altre due registrano il livello di soddisfazione.



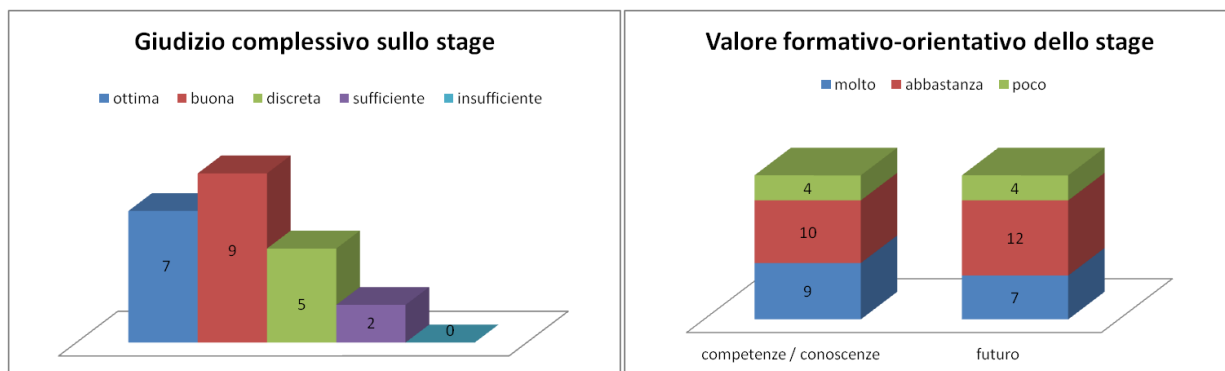
nota: Il totale della voce "rapporto colleghi" è pari a 61 perché 2 stagiaire non avevano contatti con altri colleghi e non hanno risposto alla domanda

La *valutazione dell'esperienza e dei compiti svolti* è declinata considerando l'impatto della formazione universitaria nell'adempimento dei compiti svolti, le competenze e conoscenze acquisite durante l'esperienza di stage, l'utilità del tirocinio nell'immaginarsi il proprio futuro professionale (ambito/settore d'interesse).

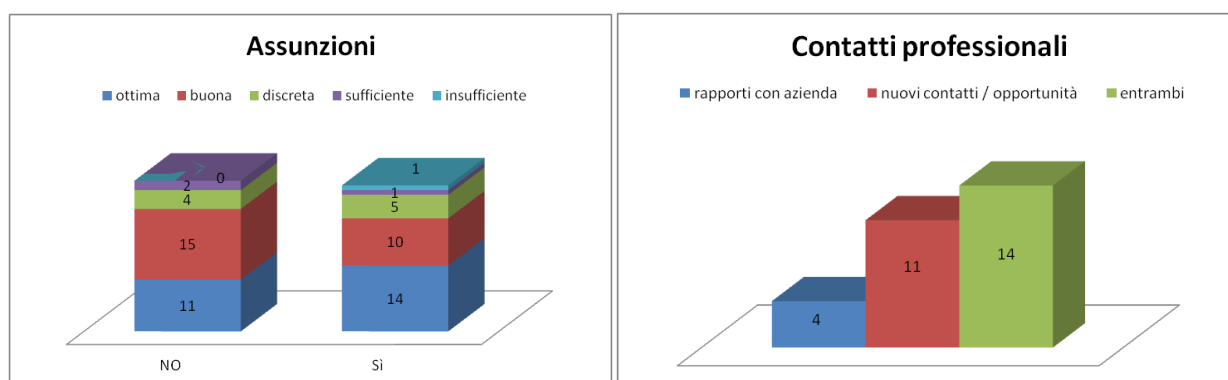
Tab. 1 Valutazione dell'esperienza e dei compiti svolti

	formazione universitaria	competenze / conoscenze	futuro
molto	12	32	26
abbastanza	28	23	33
poco	19	7	4
per niente	4	1	0

Al di là dei giudizi per singolo quesito (Tab. 1), per stabilire se il tirocinio abbia svolto la propria funzione formativa e di orientamento al lavoro è importante la lettura congiunta delle valutazioni di ogni tirocinante. Per i 23 stagiaire che hanno indicato la formazione universitaria "poco" o "per niente" utile per adempiere ai compiti previsti, la valutazione dell'esperienze di tirocinio risulta comunque positiva: 21 valutazioni più che sufficienti e **nessuna insufficiente alla domanda "Esprimi un giudizio sull'andamento dell'esperienza nel suo complesso"**. Il valore formativo del tirocinio si evince anche in termini di **interesse per le competenze e conoscenze acquisite e utilità dello stage per capire quale possa essere il proprio futuro professionale**: entrambe le voci raccolgono 19 consensi.



In quest'ottica sono importanti le valutazioni complessive più che soddisfacenti date dai 32 stagiaire a cui l'azienda non ha offerto un contratto di lavoro al termine del tirocinio: 11 valutano l'esperienza ottima e 15 buona. Inoltre, 29 stagiaire hanno utilizzato il periodo di stage per coltivare contatti utili sia con la stessa azienda ospitante, sia con altre realtà conosciute durante il tirocinio.



Corrisponde all'attesa la valutazione positiva data dai 31 stagiaire assunti. Per queste schede sono importanti le forme contrattuali offerte che confermano la tendenza a offrire contratti a termine: apprendistato, assunzione a tempo determinato, collaborazione a progetto. Naturalmente si tratta di un primo riscontro che non rappresenta l'universo di coloro che hanno svolto un'esperienza di stage, ma vuole essere il segnale di una relazione che intende sempre più intensificarsi e rendere il dialogo con studenti e laureati aperto e costruttivo. È anche sulla base di questi feedback che il servizio può realizzare nuove azioni o migliorare alcuni aspetti delle attività già consolidate.

Tirocini Fondazione CRUI e programmi diversi

L'Ateneo pavese, attraverso il Centro Orientamento Universitario aderisce, ormai da oltre 10 anni, ai Programmi di tirocinio formativo promossi dalla Fondazione Crui.

Si tratta di stage di durata variabile che si svolgono presso Ministeri, Enti Pubblici ed altre realtà di respiro internazionale rivolti a laureandi e neo-laureati. Essi sono regolati da bandi per ciascun programma e la selezione, a livello nazionale, è gestita dalla Crui.

Il C.OR., che **svolge l'attività di promozione e comunicazione** presso gli studenti e i laureati e presso le Facoltà, segue l'intera **fase di presentazione della candidature, di verifica** delle stesse e **di preselezione**, fino alla fase di **stesura del progetto** per i selezionati e infine alla **stesura della relazione finale**.

Si tratta, quindi, di un'attività onerosa per programmi che, nell'insieme, muovono un numero di candidati esiguo in ragione dei requisiti d'accesso altamente selettivi, a fronte di un numero di tirocini effettuati ancora minore, in ragione della mancanza totale di aiuto economico per i selezionati, che devono sostenere spese di viaggio, vitto e alloggio anche presso sedi di Ministeri all'estero, ad esempio nel programma del Ministero Affari Esteri presso i Consolati le Ambasciate.

Si segnala che nel 2012 i bandi relativi ai Programmi di tirocinio programmati per l'autunno hanno subito delle modifiche. La Fondazione CRUI ha ritenuto di intervenire sospendendo i bandi a seguito delle nuove disposizioni emanate dal Governo con la Legge n.92 del 28 giugno 2012 che regolano l'istituto dei Tirocini formativi e di orientamento ed in attesa di conoscere le "Linee guida" che saranno definite dal Governo e dalle Regioni in sede di Conferenza Stato Regioni.

MAE – III bando 2012 è sospeso;
 MISE/DPSC – II bando 2012 è sospeso;
 Assocamerestero – II bando 2012 è sospeso;
 SSEF – II bando 2012 è sospeso;
 MEF – RGS – I bando 2012 è rinviato a data da definirsi.

Nel dettaglio, per ciascun programma di tirocinio si riportano i dati relativi ai bandi pubblicati, alle candidature inviate, ai selezionati relativamente alle sedi e alle rinunce

Programma di tirocini del Ministero degli Affari Esteri – MAE

Il MAE ha messo a disposizione, per il 2012, **un elevato numero di posti dislocati in 458 sedi nel mondo**. In particolare le offerte sono così distribuite: Europa 402, Centro e Sud America 56, America del Nord 53, Africa 40, Asia 35, Medio Oriente 20, Oceania 13.

	<i>Selezionati</i>	<i>Sede Tirocinio</i>	<i>Rinunce</i>
<i>I bando</i> n. 20 candidature	n. 5	2 Italia (Roma) 2 Europa 1 mondo	1 Italia 2 Europa 1 mondo
<i>II Bando</i> n. 18 candidature	n. 9	1 Italia 3 Europa 5 mondo	2 mondo 1 Europa
<i>III Bando</i> sospeso			

Altri programmi Fondazione CRUI per il 2012 :

Assocamerestero, pubblicato un bando – nessun candidato. Scuola Superiore Economia e Finanze, pubblicati due bandi, cinque candidature per due selezionati. Ministero Sviluppo Economico - DPSC pubblicato un solo bando per un totale di due candidature e un selezionato. Ministero Economia Finanze MEF- DAG, un bando, due candidature e un selezionato. Cortei dei Conti pubblicato un bando, tre candidature, nessun selezionato. Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale - ISPRA, pubblicati tre bandi per sette candidature e tre selezionati.

Il Centro Orientamento Universitario gestisce, inoltre, Programmi regolati da apposite bandi con enti di rilievo nel panorama del mondo del lavoro: Presidenza del Consiglio dei Ministri, un bando, quattro candidature, selezione in corso per tirocinio nel 2013. Tribunale di Milano, due bandi, cinque candidati, cinque selezionati.

Servizi placement su piattaforma Vulcano (Cilea)

Questionario laureandi, release anno 2012, funzionamento e upgrade banca dati e bacheca annunci

I servizi di placement sono funzionali all'incontro domanda/offerta di lavoro. Sono rivolti da una parte a studenti e laureati dell'ateneo e dall'altra alle aziende/enti e più in generale agli attori del mercato del lavoro.

Fondano la propria operatività sulle **due funzionalità cardine** compresenti sulla stessa piattaforma "VULCANO" del Consorzio Cilea (ora Cineca di Milano). Le funzionalità sono: la richiesta dei Curricula dei laureati in banca dati Vulcano, la pubblicazione di offerte di stage/lavoro sulla bacheca on line del C.OR.

I servizi sono gratuiti per tutti gli attori in ottemperanza a quanto previsto dalla legge 4 novembre 2010, n. 183 (c.d. Collegato lavoro). L'ateneo per tramite del Cilea (ora Cineca sede di Milano) ha adeguato le proprie infrastrutture informatizzate per rendere disponibile anche la funzionalità di ricerca CV anonimi (funzionalità integrata con la piattaforma preesistente) come illustrato nel paragrafo dedicato alla descrizione delle diverse release con gli upgrade introdotti.

Se la piattaforma è da considerarsi un prodotto maturo nelle sue funzionalità di base e per i suoi target tipici, tuttavia si segnala che l'architettura del sistema (cresciuta per aggregazioni successive), il continuo mutare del contesto normativo e la natura oggettiva di debolezza dei legami con altre piattaforme e strumenti gestionali di Information Technology (non nativamente compatibili) ha portato in questi ultimi anni, compreso il 2012, a un continuo lavoro di manutenzione evolutiva e di integrazione che cerchiamo di descrivere nelle pagine seguenti.

Prima di descrivere il funzionamento e i numeri degli strumenti operativi sull'incrocio domanda/offerta sono qui illustrati: lo strumento che ne è il concreto presupposto (il questionario laureandi che alimenta in automatico alcuni campi del curriculum Vitae del laureati) sul cui funzionamento efficace il C.OR. ha investito energie e soluzioni operative; le release e gli upgrade che hanno consentito di trovare soluzioni a problemi strutturali e operativi, di migliorare le funzioni e la loro integrazione, di rispondere alle novità normative.

Questionario Laureandi – Cilea

Il Centro Orientamento è uno dei servizi di Ateneo coinvolti nel monitoraggio della compilazione del Questionario Laureandi, poiché la sezione B ("situazione lavorativa") del questionario raccoglie domande che alimentano il curriculum del laureato presente in banca dati laureati. Inoltre, i dati di contatto aggiornati dallo studente sono gli stessi che il Centro Orientamento potrà utilizzare per informare il laureato delle attività, opportunità e offerte provenienti dal mondo del lavoro. Durante gli scorsi anni il Centro Orientamento ha monitorato insieme al Servizio Qualità e Dati Statistici di Ateneo l'andamento del tasso di compilazione, sia sul totale dei laureati, che per facoltà.

Il calo che ha caratterizzato il 2010 ha portato i due servizi a confrontarsi per trovare una soluzione. Ci si avvale della collaborazione dei colleghi delle Segreterie Studenti, che stressano sulla richiesta allo studente della ricevuta di avvenuta compilazione del Questionario Laureandi al completo adempimento delle pratiche amministrative richieste per la domanda di laurea.

Si è ritenuto inoltre opportuno agire direttamente sugli studenti, per spiegare loro l'importanza dello strumento. Per questo motivo dal 2011, con la collaborazione informatica dell'Area Sistemi Informativi di Ateneo, è stato pianificato l'invio settimanale di un mailing di "Abilitazione alla compilazione del Questionario Laureandi" indirizzato a tutti gli studenti che acquisiscono lo status di "laureando" (registrazione della presentazione della domanda di laurea in segreteria studenti).

L'anno 2012 ha visto i risultati dell'attività intrapresa nel 2010 dal Centro Orientamento, in collaborazione con Area Sistemi Informativi, Servizio Qualità e Dati Statistici, Servizio Segreterie Studenti di Ateneo, per accrescere il tasso di compilazione del Questionario Laureandi. Si ricorda che nel **2010 il tasso di compilazione raggiungeva un valore medio del 35%**, con una variabilità molto elevata tra le facoltà. A seguito dell'invio sistematico di un mailing settimanale indirizzato agli studenti abilitati alla compilazione del Questionario Laureandi, **l'anno 2011 ha registrato un tasso di compilazione medio annuo pari circa al 68 %**, raddoppiando in un anno il tasso di compilazione.

Con una sistematica attività di interazione con i colleghi delle segreterie studenti, dell'area sistemi informativi e la sensibilizzazione verso gli studenti, **nel 2012 si è raggiunto un tasso di compilazione pari all'81%** con un enorme sforzo di allineamento compiuto dalla facoltà di Medicina, di Musicologia e un significativo incremento anche per la facoltà di Lettere e Filosofia.

L'andamento 2012/2011 - distribuzione delle percentuali di compilazione per Facoltà

Facoltà e Facoltà prevalente	2012			2011		
	% laureati non in Vulcano	% compilati	% non compilati	% laureati non in Vulcano	% compilati	% non compilati
ECONOMIA	0,2%	68%	32%	0,2%	69%	31%
FARMACIA	0,0%	94%	6%	2,2%	88%	10%
GIURISPRUDENZA	0,0%	68%	32%	0,0%	64%	36%
INGEGNERIA	4,3%	90%	6%	1,3%	94%	5%
LETTERE E FILOSOFIA	0,0%	85%	15%	0,4%	73%	27%
MEDICINA E CHIRURGIA	0,7%	80%	20%	2,1%	32%	66%
MUSICOLOGIA	0,0%	75%	25%	0,0%	44%	56%
SCIENZE MM FF NN	0,2%	89%	10%	0,5%	86%	14%
SCIENZE POLITICHE	2,2%	67%	31%	0,7%	62%	38%
Totale complessivo	0,9%	81%	19%	1,0%	68%	31%

Dati forniti da Servizio Qualità e Dati Statistici

Per l'anno 2012 è importante segnalare che il sistema di travaso automatico dei dati degli studenti abilitati alla compilazione dal gestionale di Segreteria Studenti alla Piattaforma VULCANO, sui cui avviene la compilazione del Questionario Laureandi, è stato oggetto di quattro momenti di interruzione. Questi si sono verificati a gennaio, aprile, luglio e ottobre a seguito di integrazioni e/o nuove release di Esse3, del Portale VULCANO e la migrazione Oracle per le piattaforme Cineca.

Poiché il processo che regola la trasmigrazione richiede la collaborazione fra gli informatici, il Consorzio Cilea (ora Cineca) di Segrate e l'Area Sistemi Informativi di Ateneo hanno dovuto operare insieme in tutte le quattro situazioni per trovare la soluzione che ripristinasse il sistema.

Proprio in concomitanza di queste interruzioni, abbiamo avuto modo di rilevare il ritorno positivo della capillare attività di sensibilizzazione svolta dal Centro Orientamento verso i laureandi. Infatti, durante il 2012 il Centro Orientamento ha risposto a **72 mail e 15 utenze a sportello di richieste assistenza per l'accesso alla compilazione del Questionario Laureandi**. Il Centro Orientamento ha seguito l'andamento dell'operazione tecnica inoltrando all'Area Sistemi Informativi di Ateneo le segnalazioni ricevute dai laureandi le cui matricole non risultavano caricate sul Portale VULCANO.

Questo coinvolgimento diretto ha inoltre permesso al C.OR. di rispondere prontamente alle richieste provenienti dai laureandi che non avevano accesso alla compilazione del Questionario. Inoltre, attraverso le segnalazioni di studenti la cui matricola non risultava abilitata a seguito della consegna della domanda di laurea, il Centro Orientamento ha ricoperto, come già dallo scorso anno, un ruolo fondamentale di contatto tra Servizio Segreterie Studenti e Area Sistemi Informativi di Ateneo per il corretto funzionamento della trasmigrazione di dati tra piattaforme di sistemi informativi diversi.

Questa collaborazione è risultata proficua; sono infatti diminuite il numero di richieste di assistenza da parte di studenti che non erano stati ancora abilitati alla compilazione entro tempi fisiologici che possono intercorrere tra la registrazione della domanda di laurea e il caricamento della matricola sul Portale VULCANO.

Permane come elemento di criticità il divario dei tassi di compilazione per Facoltà, anche se è significativamente diminuita la forbice in cui si situano le diverse facoltà, segno questo che tutti gli attori coinvolti hanno lavorato proficuamente nella direzione del miglioramento.

Il C.OR. riveste un ruolo importante nel segnalare al Consorzio Cilea/Cineca di Segrate problemi funzionali della Piattaforma VULCANO. A titolo di esempio ad inizio anno, anche se il laureando aveva risposto a tutte le domande obbligatorie, si sono verificati blocchi del sistema con l'indicazione della la "sezione A" del questionario che risultava parzialmente compilata (pur essendo stata compilata), impedendo quindi la stampa della ricevuta. Attraverso la segnalazione del C.OR. si è rilevato che la piattaforma di compilazione del questionario laureandi dava problemi per chi utilizzava Explorer 6 e 7. Il Cilea ha così provveduto a trovare una soluzione in tempi brevi.

Release 2012 Portale VULCANO e personalizzazioni per Università di Pavia.

Nel corso dell'anno ci sono stati due rilasci di nuove funzionalità e alcune personalizzazioni funzionali per la nostra università. Qui di seguito sono illustrate le funzionalità implicate.

Release 3.2 – messa in produzione 2 aprile

- *Integrazione della ricerca CV anonimi in ottemperanza della legge 183/2010 c.d. “Collegato Lavoro” con la Richiesta Profili.*

Per l'anno 2012 l'Ateneo pavese ha scelto questa modalità di consultazione solo per i CV dei laureati. Per adempiere alla legge 183/2010 e alle successive direttive emanate congiuntamente dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal MIUR (Legge n.111 del 15 luglio 2011 e Decreto Ministeriale del 20 settembre 2011): *“pubblicare e rendere gratuitamente accessibili sui propri siti istituzionali i curricula dei propri studenti dalla data di immatricolazione e fino ad almeno dodici mesi successivi alla data del conseguimento del titolo di studio”*.

Il Centro Orientamento ha collaborato con il Consorzio Cilea per trovare una soluzione integrata alla piattaforma VULCANO che già contiene i curricula dei laureati. È stata realizzata una piattaforma che permettesse l'interrogazione delle banca dati senza essere registrati ai servizi placement di Ateneo sul Portale VULCANO. Per effettuare la ricerca in forma anonima e senza una registrazione da parte del richiedente sono state messe a disposizione un set minimo di chiavi di ricerca:

Dati anagrafici

- Età
- Provincia Residenza
- Dati accademici (certificati da ateneo)
- Profilo (studente/laureato)
- Periodo laurea
- Corso laurea (scelte effettuabili sulla lista dei Corsi di Laurea divisi per Area studi, Facoltà oppure Tipo Corso)
- Voto laurea

La valorizzazione del periodo laurea è stata messa in default a 12 mesi.

L'interrogazione produce la seguente tabella riepilogativa dei CV rintracciati:

Visualizza Dettaglio *	Età	Tipo Corso	Corso Studio	Voto Laurea	Provincia Residenza	Profilo
------------------------	-----	------------	--------------	-------------	---------------------	---------

** indica il codice a cui è associato il Curriculum nella banca dati laureati VULCANO.*

È stata operata una integrazione fra il percorso “ricerca CV anonimi” e la funzionalità di “richiesta CV” già presente sul portale VULCANO. Così che si possa passare dalla richiesta in versione anonima al rilascio dei CV con semplici passaggi all'interno della piattaforma. Per il rilascio dei CV con dati anagrafici e recapiti naturalmente è richiesta l'autenticazione con log-in per registrarsi ai servizi placement. È sempre possibile anche formalizzare contestualmente proposte e opportunità di lavoro/stage.

Il sistema traccia la provenienza della richiesta CV (Portale Aziende / Portale ricerca CV anonimi) che è visibile da back office alla pagina di evasione richiesta CV.

- *Modulo Aziende – Richiesta Profili*

Personalizzazioni chiavi di ricerca richieste da Università di Pavia:

Periodo Laurea: Il C.OR. ha chiesto di modificare il periodo di default di reperimento dei CV dei laureati da 18 a 12 mesi dal conseguimento titolo, per allineare nuovamente il campo in base alla normativa che regola la durata degli stage extracurricolari di orientamento al lavoro. Nel form è presente la dicitura esplicativa: “Se si desidera ricevere i CV più recenti selezionare solo la data iniziale del range. Si ricorda che per richieste di CV per finalità stage, il periodo di laurea non può essere superiore ai 12 mesi dalla data di avvio stage”.

Alle aziende è lasciata ancora la possibilità di selezionare dal menù a tendina un periodo fino a 24 mesi.

Box “Contatti per evasione Richiesta”: A fronte della necessità di confronto tra ufficio placement e azienda, che emerge prima dell'evasione delle richieste, il C.OR. ha richiesto che anche il modulo richiesta profili contenesse, come per la pubblicazione annuncio, i contatti del referente aziendale che ha compilato il form.

Referente aziendale di questa richiesta profili

Nominativo*

Telefono*

Fax

E-mail*

* Campi obbligatori

Proroga Adesioni al 30/6/2012 – 1 aprile

La piattaforma VULCANO prevede che ogni azienda abbia un'adesione di durata annuale. Ad ogni rinnovo il sistema rilascia una nuova password. Per consultare le offerte pubblicate e i profili richiesti con l'adesione scaduta le aziende devono utilizzare password relativa alla vecchia adesione.

In prossimità del career day di Ateneo (maggio 2012), si è presentata la necessità di permettere alle aziende di continuare a consultare e gestire le offerte di stage/e lavoro pubblicate con riferimento all'adesione che sarebbe scaduta nelle settimane antecedenti la manifestazione. Il Centro Orientamento ha quindi chiesto al Cilea di pensare un sistema che congiungesse le diverse adesioni, ad esempio legando la password al codice azienda e non al codice adesione. La gestione password è uno dei temi che il Cilea si è impegnato a gestire in una successiva release del sistema (3.3 che è stata a luglio 2012). La soluzione operativa praticata per la temporanea risoluzione del problema è stata la proroga per le 160 adesioni in scadenza dal 1/4/2012 al 30/06/2012. Il Cilea ha inviato alle aziende interessate una mail di notifica, con testo redatto dal Centro Orientamento.

Si è fatto cenno di questa attività extra anche nella sezione della presente relazione dedicata all'illustrazione delle funzionalità della bacheca annunci, essendo parte integrante dell'argomento ivi trattato.

Release 3.3 – messa in produzione 5 luglio

- *Re-ingegnerizzazione politica di autenticazione per la registrazione al Portale VULCANO*

Questa funzionalità è stata realizzata per rispondere all'esigenza di gestire gli annunci pubblicati su adesioni diverse (data la scadenza annuale delle adesioni) e, contestualmente, non incorrere in problemi sulla privacy per l'impossibilità di gestire le password “in chiaro”.

Le credenziali dell'azienda (user-id e password) sono scelte dall'azienda in fase di registrazione. L'user-id identifica univocamente l'azienda/filiale e non è più modificabile, la password viene memorizzata e criptata ed è modificabile dall'azienda tramite la funzione “cambia password” della propria area riservata, oppure rigenerata dal sistema tramite la procedura di “recupero password” ed inviata all'utente all'indirizzo e-mail associato all'user-id.

In questo modo le password delle aziende non possono più essere memorizzate in chiaro negli archivi del portale e visualizzabili dagli operatori di back office. La versione criptata delle password non permette all'ufficio placement di rispondere alle aziende che richiedono assistenza per il log in (modalità utilizzata con più frequenza rispetto al “recupero password” prevista dal sistema). Per questo il C.OR. ha richiesto l'aggiunta in back office della **funzionalità di “reset password”** attraverso cui l'ufficio può assegnare una nuova password che l'azienda potrà successivamente modificare.

L'**indirizzo di posta elettronica** del referente aziendale con questa release diventa **univoco**, non è quindi possibile che due aziende riportino la stessa e-mail. Se in fase di registrazione fosse inserito un indirizzo già associato ad un utente, il sistema propone il percorso di rinnovo adesione: *“Esiste già un'azienda con la denominazione NOME AZIENDA, se siete una filiale di questa azienda specificate il nome della filiale. Altrimenti procedete al rinnovo dell'ultimo abbonamento”*.

- *Gestione delle filiali di un'azienda*

Nella precedente release l'adesione della filiale di un'azienda già iscritta al portale VULCANO era riconosciuta e forzata attraverso l'indicazione della partita IVA in fase di registrazione. Ora, un algoritmo in fase di registrazione/rinnovo permette il riconoscimento della filiale come entità organizzativa autonoma con un referente che sottoscrive autonomamente l'adesione. Questo sistema permette un facile riconoscimento da back office delle filiali nella lista delle adesioni aziende.

Servizio Banca Dati Laureati in V.U.L.C.A.N.O. - laureati

Il servizio fonda il proprio funzionamento sul matching fra la richiesta di profili da parte delle aziende e la disponibilità di Curricula dei nostri laureati in Vulcano (banca dati laureati, consorzio Cilea). L'Ateneo non offre il servizio in modalità self service, riservandosi un controllo e un intervento sui risultati della ricerca. In questo modo l'intervento da parte dell'operatore C.OR. permette di articolare/ottimizzare l'invio di CV diversificati/mirati tenendo conto sia delle esigenze delle aziende, sia della diversificazione/assimilazione di profili di laurea e livelli di corso studio.

La complessità data dalla sedimentazione dei diversi ordinamenti didattici e l'affinità di percorsi formativi (a fronte di richieste non altamente specializzate) rende la mediazione del C.OR. essenziale per la gestione del rapporto con aziende/enti.

Nel periodo **gennaio-dicembre 2012** sono **4032 i CV dei laureati** entrati in banca dati **Vulcano**.

Qui di seguito sono riportati i dati relativi alla distribuzione per tipologia di corsi di laurea, per facoltà e per i corsi interfacoltà.

laureati 2012 in vetrina V.U.L.C.A.N.O. per tipo corso	
Lauree DM 270	894
Lauree magistrali a ciclo unico DM 270	216
Lauree magistrali DM 270	878
Lauree specialistiche	397
Lauree specialistiche a ciclo unico	455
Lauree triennali	1146
Lauree vecchio ordinamento	45
Diplomi Universitari	1
TOTALE	4032

Facoltà	CV in Vetrina
ECONOMIA	607
FARMACIA	244
GIURISPRUDENZA	189
INGEGNERIA	476
LETTERE E FILOSOFIA	633
MEDICINA E CHIRURGIA	594
MUSICOLOGIA	63
SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI	584
SCIENZE POLITICHE	242
<i>Interfacoltà</i>	<i>400</i>
totale in vetrina	4032

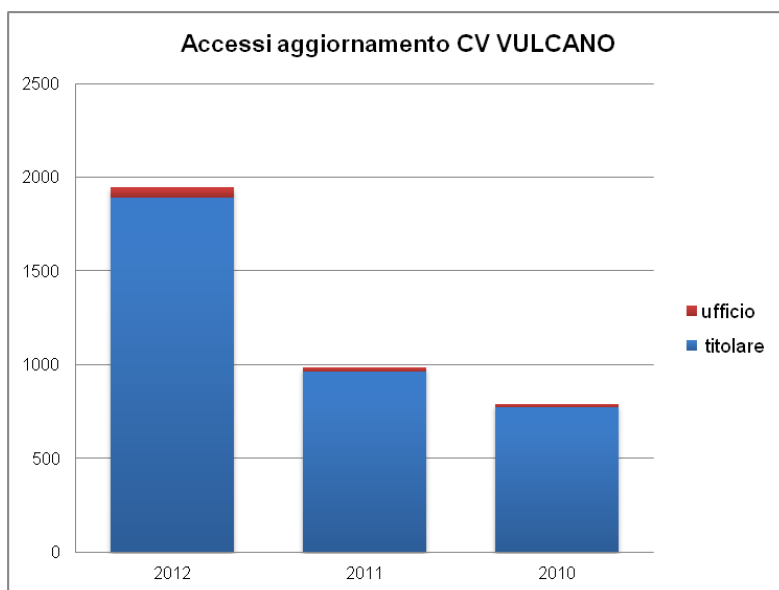
Nome Corso di Studio Interfacoltà	in collaborazione con Facoltà:	Tipo Corso	CV in Vetrina
INTEGRAZIONE ECONOMICA INTERNAZIONALE	ECONOMIA E SCIENZE POLITICHE	Lauree specialistiche	4
INFORMAZIONE SCIENTIFICA SUL FARMACO	FARMACIA, MEDICINA E CHIRURGIA	Lauree triennali	3
MANAGEMENT E TECNOLOGIE DELL'E-BUSINESS	INGEGNERIA, ECONOMIA	Lauree specialistiche	4
BIOINGEGNERIA	INGEGNERIA, SCIENZE MM.FF.NN.,	Lauree DM 270	10
COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ	LETTERE E FILOSOFIA, SCIENZE POLITICHE, GIURISPRUDENZA, INGEGNERIA	Lauree DM 270	100
COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ		Lauree magistrali DM 270	24
EDITORIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE		Lauree specialistiche	13
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E MULTIMEDIALE		Lauree triennali	17
BIOTECNOLOGIE MEDICHE E FARMACEUTICHE	MEDICINA E CHIRURGIA, FARMACIA	Lauree magistrali DM 270	13
BIOTECNOLOGIE MEDICHE E FARMACEUTICHE		Lauree specialistiche	1
SCIENZE MOTORIE	MEDICINA E CHIRURGIA, INGEGNERIA	Lauree DM 270	37
SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE		Lauree magistrali DM 270	12
SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE		Lauree specialistiche	27
EDUCAZIONE FISICA E TECNICA SPORTIVA		Lauree triennali	24
EDUCAZIONE MOTORIA PREVENTIVA ED ADATTATA		Lauree triennali	46
BIOTECNOLOGIE	SCIENZE MM.FF.NN., FARMACIA, MEDICINA E CHIRURGIA	Lauree DM 270	27
BIOTECNOLOGIE		Lauree triennali	26
STORIA DELL'EUROPA MODERNA E CONTEMPORANEA	SCIENZE POLITICHE E LETTERE	Lauree specialistiche	2
ECONOMIA, POLITICA E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI	SCIENZE POLITICHE ED ECONOMIA	Lauree specialistiche	10
TOTALE			400

NOTA: La popolazione dei laureati in vetrina VULCANO non coincide con l'intera popolazione dei laureati per effetto della discrezionalità, in fase di compilazione del questionario laureandi, nella decisione da parte del singolo laureato in merito al cosiddetto "ingresso in vetrina VULCANO" (lo studente può decidere di non rendere disponibile il suo CV all'interno della banca dati laureati VULCANO una volta conseguito il titolo di laurea. Per i dettagli sulla procedura on line di compilazione del questionario laureandi si rinvia alla relativa sezione.

Il laureato può autonomamente aggiornare/modificare il proprio CV in VULCANO. Il C.OR. opera per sensibilizzare i laureati all'utilizzo e al costante aggiornamento del curriculum in banca dati laureati come proprio strumento per la ricerca attiva del lavoro. La mail di abilitazione alla compilazione del Questionario Laureandi si pone l'accento sull'importanza dell'aggiornamento dei dati di contatto. Si riporta estratto del testo: "Vi chiediamo di verificarli e di aggiornarli per consentire all'Università di mantenere un contatto con voi dopo la laurea per offerte di stage/lavoro e attività di orientamento al lavoro e placement. L'indirizzo E-MAIL indicato NELLA MASCHERA viene AGGIORNATO AUTOMATICAMENTE NEL VOSTRO CV IN BANCA DATI LAUREATI Vulcano, consultabile dalle aziende e aggiornabile on line da voi, dopo la laurea."

Inoltre, da novembre è attivo il servizio di Alert laureati, attraverso cui il Cilea invia una prima mail ai laureati appena entrati in VULCANO e due successivi inviti ad aggiornare il proprio Curriculum in banca dati laureati (vd. paragrafo dedicato)

I dati relativi agli **accessi unici per aggiornamento del curriculum in VULCANO**, evidenzia che le attività sopra descritte di contatto con laureandi e laureati hanno prodotto nell'ultimo anno un risultato più che soddisfacente: **1948** accessi nel 2012 a fronte di, 987, circa la metà, nel 2011.



Sono state realizzate nuove funzionalità lato laureati che sono descritte qui di seguito: unificazione carriere nei CV e l'alert per l'ingresso nella banca dati.

Modulo Curricula – Unificazione anagrafiche

È stata realizzata l'unificazione delle carriere nel database dei CV dei laureati, unificazione portata a termine dopo un lungo percorso e definitivamente stabilita come prioritaria nel tavolo di lavoro sulla revisione del CV VULCANO a cui il C.OR ha partecipato nel 2011. Fino alla release precedente ogni laureato era identificato in VULCANO con un id per ogni numero di matricola; quindi, poiché l'Università di Pavia assegna ad ogni carriera accademica un diverso numero di matricola, un laureato con due titoli di studio (es. laurea triennale e laurea specialistica) possedeva due curriculum in banca dati laureati, uno per ogni corso di laurea. La release 3.2 crea un unico CV per ogni studente/laureato. Il processo di unificazione ha richiesto l'invio del codice fiscale tra i dati travasati da gestionale di segreteria studenti ESSE3 e il Portale VULCANO. Al momento del rilascio è stato realizzato un invio massivo dei C.F. per tutti i laureati già presenti in banca dati.

Questa integrazione porta alla semplificazione del processo di autenticazione del titolare del CV non solo tra carriere accademiche nel "portale laureato", ma anche nel "portale studente". Nel caso dell'Ateneo pavese, per il quale i CV degli studenti non sono al momento disponibili sul portale VULCANO, questa affiliazione è comunque d'interesse poiché il Questionario Laureandi è accessibile dal portale studenti.

In ogni caso è una funzionalità che risponde a un criterio logico di unicità e storicità del curriculum anche all'interno di una piattaforma informatizzata.

Avvio Alert laureati

L'alert laureati è **pianificato nel mese di marzo 2011**, durante gli incontri per la revisione del Modulo Curricula, prevede l'invio di una comunicazione automatica a tutti i laureati appena entrati in banca dati per conseguimento titolo, al fine di invitarli ad aggiornare il CV e consultare le offerte presenti in bacheca.

Nella riunione del 10 settembre 2012 il Cilea propone il Modulo di sottoscrizione per le funzionalità di Alert laureati e Job alert, che il giorno 27 settembre 2012 il C.OR. inviava al Cilea. Come concordato, oltre ai testi personalizzati nei form sono stati espressamente indicati per Alert laureati.

Destinatari: tutti i titolari di un CV in banca dati laureati in cui è stato registrato un nuovo titolo accademico di laurea di primo livello, di secondo livello, a ciclo unico.

Schedulazione 1° invio: sincronizzata con i caricamenti incrementali dei titoli accademici esportati da ESSE3.

Schedulazione 2° invio: 3 mesi dopo la data di ingresso in banca dati.

n.ro richiami successivi al 2° invio: 1, a 6 mesi dal 2° invio.

Il servizio di Alert è stato **avviato in data 20 novembre 2012**.

Il C.OR. è stato informato dal Cilea con una mail con allegato un file Excel contenente la lista dei laureati. Il C.OR. ha richiesto che fosse disponibile una **reportistica** per avere monitoraggio degli invii, ma al momento **non è disponibile** né nel modulo Riepiloghi, né in quello Comunicazioni del portale VULCANO.

Servizio Banca Dati Laureati in V.U.L.C.A.N.O. - aziende

Qui di seguito sono descritte le interazioni con le aziende per la richiesta di curricula dalla banca dati dei laureati

Richiesta Curricula Banca Dati Laureati VULCANO

Adesioni aziende	
Aziende (anagrafica) Aziende Private Enti Pubblici Associazioni, No Profit	589
Richiesta CV laureati	
Richieste di CV Laureati per stage	184
Richieste di CV Laureati per stage/lavoro	222
Richieste di CV Laureati per lavoro	330
Totale Richieste	736

Il servizio placement prevede il rilascio dei CV alle aziende a seguito di un controllo da parte dell'ufficio placement. Nel 2012, **209 richieste di CV hanno subito un intervento manuale da parte dell'ufficio** prima dell'evasione, a fronte dell'esigenza di modificare i parametri di ricerca selezionati e/o la loro valorizzazione. In questi casi, le scelte dei filtri di ricerca più opportuni sono condotte attraverso un contatto diretto con il responsabile aziendale che ha inoltrato la richiesta. Questi contatti diretti tra ufficio placement e aziende hanno un riscontro positivo nelle successive ricerche delle aziende, infatti gli interventi da back office nel 2012 sono minori di quelli registrati nel 2011, rispetto al numero totale delle richieste di CV.

Si dà nota che rispetto al 2012 le richieste di CV si sono ridotte da 956 a 736. Questo dato non è da considerarsi negativo poiché si manifesta a fronte di un incremento delle offerte di stage/lavoro pubblicate pari a 236.

Bacheca offerte lavoro/stage

Il secondo canale utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Pavia è la bacheca annunci di stage e lavoro. Il C.OR. gestisce la pubblicazione degli annunci all'interno della bacheca CILEA su Piattaforma Vulcano (rilasciata nel settembre 2011). La bacheca prevede **funzionalità operative** dedicate a **studenti, laureandi, laureati e aziende** oltre a un **sistema di reportistica** per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Bacheca Vulcano - funzionalità per studenti e laureati

La bacheca Vulcano è accessibile tramite login solo a studenti, laureandi e laureati dell'Università di Pavia. Gli annunci sono consultabili grazie a un **motore di ricerca** che permette ai candidati di visionare le offerte filtrandole per campi di interesse.

La principale chiave di ricerca è l'“**Area didattica**”. Per area didattica si intende l'area di studio in cui si riconosce il candidato: Area dell'Ingegneria; Area Giuridico-Politico-Economica; Area Scientifico-Sanitaria; Area Umanistica e della Comunicazione.

Oltre al filtro “Area didattica”, il candidato può individuare le offerte più affini al proprio profilo accademico e le proprie aspirazioni professionali attraverso ulteriori chiavi di ricerca:

- **“Facoltà”**
- **“Tipo Candidato”**(*studente/laureando/laureato*)
- **“Tipo di Rapporto lavorativo”** (*Stage/Lavoro*)
- **“Settore di attività”**
- **“Nome Azienda”**
- **“Sede di Lavoro”**

Visionato un annuncio di interesse il candidato può:

1) **inviare candidatura via e-mail su sistema VULCANO**

Il candidato visiona l'annuncio, clicca il pulsante **“Candidati”** e attiva un form on-line nel quale redige la propria Lettera Motivazionale che costituirà il testo della mail di candidatura inviata all'azienda. Al form il candidato può allegare il proprio **CV personale** in formato txt. pdf. word (modalità disponibile per studenti, laureandi e laureati) oppure il proprio **CV presente in Banca Dati Vulcano** (modalità riservata ai laureati).

2) **effettuare application on-line su sito aziendale (sezione “lavora con noi”)**

Il candidato visiona l'annuncio, clicca il pulsante **“Candidati”** e accede ad una pagina di riepilogo in cui sono specificati il link ed eventuali ulteriori dettagli che il candidato deve individuare per perfezionare la candidatura on-line (ad es. Cod. Rif., titolo posizione, etc.).

Le candidature inviate via e-mail su Piattaforma VULCANO sono monitorate dal sistema e una funzione di **“Riepilogo”** permette al candidato di accedere ad uno **storico delle candidature inviate** con informazioni sull'azienda, la posizione, il codice dell'offerta e la data di scadenza dell'annuncio al quale ci si è candidati.

Problemi di Sistema - Lato studente/laureato.

Dopo i primi mesi di utilizzo della bacheca sono emersi alcuni problemi di sistema lato studente/laureato. Nello specifico:

- i **dati riportati nella Lettera di Motivazione generata dal Sistema** (corso di laurea attivo o titolo di studio e data conseguimento) e dichiarati come **“certificati dall'Ateneo”**: nel caso in cui il candidato allegava alla candidatura il CV personale e non il CV presente in banca dati Vulcano nessuno dei dati riportati nel CV poteva definirsi “certificato dall'Ateneo”;
- lo **status del candidato al momento dell'invio candidatura veniva attribuito in automatico dal Sistema solo in base al punto di accesso del candidato alla Piattaforma VULCANO** (Portale Studenti/Portale Laureati) e non in base all'effettivo stato di avanzamento della carriera universitaria.

In relazione al primo problema il C.OR. ha ritenuto opportuno chiedere ai fornitori di eliminare qualsiasi dato riportato all'interno della Lettera di Motivazione generata dal Sistema per entrambe le modalità di invio previste (con CV Vulcano/con CV personale) e dichiarato come “certificato dall'Ateneo”.

Per superare il problema di attribuzione status in base al punto di accesso alla bacheca, si è prevista un'implementazione di sistema che superi il limite di riconoscimento della status del candidato originato solo in base al punto di accesso/login alla bacheca. Grazie alla nuova soluzione informatica, il sistema attribuisce lo status al candidato solo in base all'effettiva carriera universitaria individuata grazie alle informazioni contenute nel suo tracciato record.

Infine, si segnala che nel corso dell'anno una **crescente richiesta di consultazione della bacheca VULCANO da parte di studenti Erasmus presso l'Università di Pavia. Al momento, gli stessi risultano infatti impossibilitati alla consultazione degli annunci on-line.** Nel mese di novembre il C.OR, in collaborazione con l'Ufficio Mobilità Studentesca, ha contattato l'Area Sistemi Informativi dell'Ateneo per capire come superare il problema e consentire anche a questo target la consultazione della bacheca. Dopo un confronto tra l'Area Sistemi Informativi e il CINECA è emerso che gli studenti Erasmus non sono autorizzati ad accedere a servizi on-line d'Ateneo e alla bacheca VULCANO in quanto ancora non inseriti automaticamente ma solo manualmente su Esse3, il gestionale on-line delle carriere degli studenti. A partire dall'anno accademico 2012/13, gli studenti Erasmus sono caricati automaticamente in Esse3, riceveranno una casella di posta elettronica con password dei servizi di Ateneo. Saranno quindi inseriti in liste ad hoc e potranno

disporre di credenziali grazie alle quali autenticarsi e accedere alla Piattaforma VULCANO per la consultazione della bacheca. Al momento della redazione della presente relazione devono essere fatte le verifiche da parte dei colleghi dell'area sistemi informativi per l'autorizzazione all'accesso di questi target ed eventualmente valutate e concordate fra tutti gli attori coinvolti le politiche di accesso.

Similmente si pone la questione dell'accesso a tale piattaforma per altri target: es. studenti master, dottorati, scuole di specializzazione

È un tema complesso che richiede una riflessione su vantaggio ed efficacia di una tale decisione in quanto la bacheca è tipicamente lo strumento che le aziende utilizzano per le richieste di studenti o di neo laureati o, al massimo di laureati con esperienza sul mercato del lavoro (ma sempre per posizioni junior). Sarà un tema che verrà preso in carico nel prossimo anno.

Bacheca - funzionalità per aziende

Come anticipato, la bacheca VULCANO offre **nuove funzionalità operative** a studenti, laureati e aziende. Pur riconoscendo la fondamentale importanza di un contatto sempre attivo tra attori coinvolti nell'attività di placement, la bacheca VULCANO prevede un **workflow di gestione annuncio totalmente informatizzato** che rende la comunicazione tra azienda e ufficio più snella e rapida pur mantenendo centrale il ruolo dell'ufficio placement nelle fasi di modifica e autorizzazione alla pubblicazione.

Effettuato il login con le credenziali scelte all'atto di adesione on-line su Portale VULCANO, l'azienda sceglie il servizio di pubblicazione "Offerte stage/lavoro". All'apertura della nuova schermata, l'azienda clicca "Nuova offerta" e apre un **form di pubblicazione annuncio che compila direttamente on-line**. Il form raccoglie e articola le informazioni relative alla posizione offerta: attività previste, profilo di studi del candidato, competenze linguistiche e informatiche, ulteriori skills. Il form definisce, inoltre, l'eventuale rimborso/retribuzione prevista, le modalità di invio candidatura e la relativa deadline di candidatura.

Un operatore C.OR. visiona il form on-line compilato dall'azienda e, nel caso lo ritenga necessario, contatta direttamente l'azienda (via e-mail o telefonicamente) per richiedere l'inserimento di ulteriori dettagli a completamento dell'annuncio. Autorizzata la pubblicazione da parte dell'ufficio, l'azienda riceve notifica automatica via e-mail dell'avvenuta pubblicazione. Da tale momento l'annuncio è consultabile in bacheca sino alla scadenza indicata. In prossimità della scadenza un alert avverte l'azienda che può richiedere autorizzazione all'ufficio placement per un rinnovo o un prolungamento dell'annuncio direttamente on-line.

L'azienda, può **raccogliere le candidature agli annunci inseriti tramite due canali alternativi**:

1) candidature tramite e-mail su sistema VULCANO all'indirizzo specificato nel form on-line

L'invio si perfeziona tramite un processo monitorato da sistema VULCANO. L'azienda monitora on-line il progress numerico delle visualizzazioni del proprio annuncio e delle candidature ricevute e può accedere a una schermata di riepilogo delle stesse.

Nella schermata, in riferimento a ciascuna candidatura, sono dettagliati: nome e cognome di ciascun candidato, status accademico (se studente, laureando o laureato), corso di studio, facoltà, data di conseguimento laurea, data di invio candidatura, dati di contatto (telefono e e-mail);

2) candidature su sezione "lavora con noi" del sito aziendale

L'azienda specifica nel form on-line la pagina web su sito aziendale dove il candidato può perfezionare la candidatura. Scegliendo la modalità di rinvio a un link esterno, l'azienda non può monitorare il progress numerico delle candidature ricevute poiché il flusso di invio candidatura si perfeziona al di fuori del sistema VULCANO.

Per entrambe le modalità di raccolta candidature, l'azienda gestisce in autonomia le fasi di contatto e di selezione dei candidati.

Problemi di sistema - lato azienda

Nella versione iniziale della bacheca VULCANO **l'azienda che si autenticava con le credenziali dell'adesione attiva aveva la possibilità di consultare e gestire soltanto le offerte inserite nel periodo di validità dell'adesione**. L'azienda poteva accedere alle offerte inserite in periodi precedenti solo autenticandosi con le vecchie credenziali (le medesime con le quali aveva inserito la specifica offerta da modificare) ma comunque senza la possibilità di poter operare sull'annuncio.

Questa modalità portava chiaramente con sé dei limiti pratici particolarmente evidenti per la gestione di offerte con un ciclo di vita a cavallo tra due adesioni (ad es. l'azienda vuole rinnovare un'offerta inserita nell'adesione precedente). Per l'azienda quindi risultava scomodo, se non impossibile, doversi ricordare tutte le credenziali delle vecchie adesioni.

Lo staff dell'ufficio ha evidenziato come questo fosse un problema strutturale. In previsione di una soluzione che i fornitori della piattaforma potevano definire e adottare, ma non in tempi brevi, il C.OR. ha valutato di allungare di default i tempi di scadenza delle adesioni delle aziende. In questo modo si sarebbero evitati problemi operativi in corrispondenza del career day di ateneo, periodo dell'anno in cui l'intensificarsi dei rapporti con le aziende ha ricadute positive anche in termine di pubblicazione degli annunci (periodo aprile-maggio).

Nel mese di luglio, i fornitori hanno rilasciato una nuova release di Sistema con una "unificazione delle adesioni progressive" che ha permesso alle aziende registrate di visualizzare e agire su tutte le offerte inserite in bacheca grazie alle ultime credenziali attive.

Bacheca VULCANO - funzionalità per docenti e personale Tecnico – Amministrativo

La bacheca VULCANO è accessibile in modalità consultazione a docenti e personale tecnico-amministrativo d'Ateneo tramite login con credenziali personalizzate rilasciate automaticamente dal sistema. Effettuato login, l'utente può consultare le offerte attive filtrandole con le chiavi disponibili sul motore di ricerca ma senza possibilità, ovviamente, di perfezionare la candidatura.

Reportistica Bacheca VULCANO: 01/01/2012 –20/12/2012

Grazie al nuovo sistema di reportistica disponibile su Piattaforma VULCANO è possibile **monitorare sia il numero di visualizzazioni** degli annunci che il **numero di candidature effettuate dagli utenti**. Ciò permette all'ufficio di avere un'idea del flusso di visite e di candidature generato dalla bacheca.

1) Dati di accesso alla Bacheca VULCANO:

Bacheca annunci – VULCANO (visualizzazioni annunci e candidature effettuate)	
Visualizzazioni annunci *	91.639
Candidati distinti *	1.169
Candidature inviate *	10.393

*n. di volte in cui sono stati visualizzati gli annunci attivi in bacheca

*n. di utenti che hanno effettuato almeno una candidatura

*n. di candidature inviate alle aziende: il n. totale non comprende le candidature perfezionate su sito aziendale poiché il sistema VULCANO non può tenerne traccia

I dati rilevano una **media di circa 870 candidature inviate mensilmente da studenti e laureati dell'Ateneo**. La media, tuttavia, non considera le candidature perfezionate on-line alle sezioni "lavora con noi" dei siti aziendali di cui il sistema non tiene traccia. Considerando che la modalità di candidatura su sito aziendale è adottata in via maggioritaria dalle grandi aziende straniere o dalle multinazionali è immaginabile che verso tali posizioni si generi un volume di interesse elevato e di conseguenza un numero di candidature piuttosto considerevole.

2) Pubblicazioni annunci in Bacheca VULCANO: 01/01/2012 –20/12/2012

Nel periodo 01/01/2012 – 20/12/2012 sono stati pubblicati **1.186 annunci: 236 annunci in più rispetto al 2011. La media mensile di annunci pubblicati si attesta intorno a 100 annunci**, con un picco massimo di pubblicazioni in prossimità dell'evento Porte Aperte alle Imprese (135 annunci pubblicati solo in previsione dell'evento) e una naturale contrazione nel periodo estivo.

Di seguito riportiamo dati di dettaglio circa la distribuzione numerica degli annunci per tipologia attività prevista e area didattica del profilo del candidato.

2.a) Distribuzione annunci per tipologia attività:

Bacheca - distribuzione annunci per tipologia rapporto lavorativo	
Annunci per Offerte di stage	572
Annunci per Offerte di lavoro	471
Annunci per Offerte di stage/lavoro	143
Totale Annunci	1.186

2.b) Distribuzione annunci per area didattica:

Bacheca - distribuzione annunci per area didattica	
Annunci Area Umanistica e della Comunicazione	241
Annunci Area Scientifico-Sanitaria	209
Annunci Area Giuridico – Politico - Economica	601
Annunci Area dell'Ingegneria	595
Totale Annunci *	1.646

* La somma delle singole voci "Annunci Area Umanistica e della Comunicazione", "Annunci Area Scientifica Sanitaria", "Annunci Area Giuridico-Politico-Economica", "Annunci Area dell'Ingegneria" è maggiore del totale sopra indicato (1.186 annunci) perché per alcuni annunci le aziende specificano più di un'area didattica di provenienza del candidato.

Grazie alle funzionalità previste della bacheca VULCANO è possibile conoscere anche **dati relativi all'andamento delle candidature**. Le funzionalità di reportistica previste permettono di conoscere, relativamente alle candidature inviate via e-mail, la tipologia del candidato (studente/laureato), le modalità di invio candidatura (via e-mail con CV personale, via e-mail con CV VULCANO), il numero di candidature effettuate.

Di seguito si riportano i dati relativi alle candidature effettuate da studenti e laureati dell'Ateneo su piattaforma VULCANO nel periodo 01/01/2012 – 20/12/2012 (le candidature di cui è tracciato il processo dal Sistema):

3.a) Distribuzione candidature per candidato:

Bacheca - distribuzione candidature per tipologia candidato	
Studente	1.004
Laureato	6.787
Totale*	7.791

*Totale maggiore del numero dei candidati distinti (1.169) perché alcuni candidati hanno status diversi e hanno effettuato candidature con diversi status (studente o laureato) presumibilmente in base ai requisiti richiesti da ciascun annuncio.

3.b) Distribuzione candidature per modalità di candidatura:

Bacheca - distribuzione candidature per tipologia candidati con relativa modalità di candidatura	
Studenti: candidature con CV personale	1.787
Laureati: candidature con CV di VULCANO	2.373
Laureati: candidature con CV personale	6.233
Totale candidature inviate	10.393

Il dato è relativo alle sole candidature inviate via e-mail su piattaforma VULCANO.

Dalla reportistica VULCANO si evince che quasi 300 annunci abbiano registrato 0 candidature ricevute. Di essi si stima che circa il 70% sia rappresentato da aziende che hanno scelto come modalità di invio candidatura l'applicazione on-line. Pertanto, nel conteggio totale delle candidature inviate riportato in tabella non sono calcolate le candidature inviate dai candidati in risposta a circa 100-120 annunci inseriti da aziende in bacheca. La reportistica disponibile in piattaforma VULCANO non fornisce tale dato ma lo possiamo evincere considerando il numero di annunci che registrano 0 candidature ricevute a fronte di un numero medio-alto di visualizzazioni.

Per i restanti casi si è fatta una verifica a campione per cercare di individuare la causa delle mancate candidature. Dalla verifica sembrano emergere come motivazioni principali: mismatch tra profilo richiesto e disponibilità di laureati, requisito di consolidata esperienza pregressa, conoscenze linguistiche specifiche su lingue straniere di scarsa diffusione e sede di lavoro in altre regioni.

Nuovi tools Bacheca in produzione.

Al fine di migliorare ulteriormente le funzionalità previste dal Sistema Vulcano, nel corso di quest'anno il C.OR. ha collaborato con il CILEA per realizzare un nuovo strumento di supporto a studenti e laureati nell'individuazione della opportunità presenti in bacheca.

Le aspettative e i bisogni del C.OR. su questa funzione erano molto complesse ed evolute. Nella fase di progettazione della bacheca (anno 2011) e nei primi mesi di sperimentazione della bacheca il C.OR. aveva manifestato l'interesse a mettere a punto un sistema mirato di informazione della presenza di nuovi annunci per consentire una migliore e tempestiva risposta annuncio/risposta.

Nel corso del 2012 non è stato possibile rendere attiva tale funzione e si è concordata la realizzazione di una versione base di tale funzionalità a parziale sostituzione di un'attività svolta all'interno dell'ufficio.

Nello specifico è in fase di realizzazione **un JOB ALERT, un avviso bimestrale automatico ai laureati dell'ultimo anno** – con esclusione dei laureati della Facoltà di Medicina - per **informarli periodicamente della pubblicazione di nuove offerte in bacheca.**

Il COR. ha collaborato con il CILEA per le stesura del testo, la definizione dei target di invio e dei relativi tempi di invio del Job Alert.

Il rilascio del nuovo tool, inizialmente previsto per dicembre 2012, si realizzerà verosimilmente nel corso dei primi mesi del 2013.

Dopo questa prima versione di job alert che servirà a tenere agganciati laureandi e laureati, ci auguriamo di potere collaborare con Cineca sede di Milano per la versione più evoluta ed efficace auspicata sin dall'inizio.

Infine, si segnala che nel corso dell'anno 2012 è stato **rinnovato il contatto diretto con la Facoltà di Medicina per promuovere opportunità lavorative raccolte dal Centro Orientamento riservate a laureati del ramo medico.** Grazie alla collaborazione della Facoltà, sul sito di Medicina (<http://nfs.unipv.it/>) alla voce di menù "Job Opportunity" è stata data visibilità a circa **88 opportunità lavorative (14 opportunità in più rispetto allo scorso anno)** destinate, nello specifico, a medici specializzandi o specializzati dell'Ateneo. Gli interlocutori intermediari per le opportunità per i medici hanno dato al C.OR. riscontri positivi circa l'interesse suscitato nei potenziali candidati all'interno del nostro Ateneo.

Progetti e collaborazioni

Progetti in collaborazione con Cilea/Cineca sede di Milano

L'anno 2012 è stato oggetto di opera di razionalizzazione che ha visto l'accorpamento dei consorzi CASPUR, CILEA e CINECA. Da settembre 2012 CILEA è stato trasferito in affitto al Consorzio CINECA. Si tratta di un primo passo verso la fase successiva che porterà alla completa fusione per incorporazione di CILEA in CINECA entro giugno 2013.

È ben spiegato dall'Ing. Ballardini – Direttore Generale del Cilea – in una nota scritta pubblicata sul sito dell'azienda il timing e l'obiettivo dell'operazione:

"L'operazione di accorpamento è stata proposta (marzo 2012) e formalizzata (luglio 2012) in tempi estremamente ristretti. Non si è avuto evidentemente modo di delineare in maniera esaustiva tutti gli aspetti organizzativi, produttivi e strategici che essa comporta.

Tali aspetti saranno oggetto di approfondimento nel progetto esecutivo di fusione che verrà redatto sotto la supervisione di indirizzo della Cabina di Regia istituita dal Ministero, cui partecipano oltre ai rappresentanti del Ministero, i Presidenti e i Direttori degli attuali Consorzi, il Presidente e il Direttore della CRUI.

Ritengo comunque opportuno assicurare tutti gli utenti, e in particolare quelli consorziati, che con il 1 settembre 2012 non ci sarà alcuna discontinuità nell'erogazione degli attuali servizi e forniture CILEA.

E la comunicazione prosegue ".... è stata avviata un'analisi tecnica delle linee di attività dei Consorzi che porterà nel medio-lungo periodo a un nuovo assetto finale del portafoglio applicativo e di servizi, complessivamente ampliato, migliorato e potenziato."

..... "In conclusione, il processo avviato, opportunamente governato e indirizzato, può quindi costituire una opportunità che confido possa portare ad un miglioramento complessivo dei servizi forniti agli utenti consortili mediante opportune economie di scala e di scopo."

Il Cilea da settembre costituisce la sede operativa lombarda del nuovo **"Cineca allargato"**.

Per questa ragione i progetti in corso con il consorzio sono cointestati con i nomi delle due aziende, essendosi svolta la prima fase di cambiamento nel corso dell'anno 2012.

Cilea – CINECA Segrate: Progetto STELLA

L'Università degli Studi di Pavia, è coinvolta ed è parte attiva per le rilevazioni statistiche e le indagini occupazionali sui laureati.

Il Centro Orientamento Universitario partecipa ai tavoli di lavoro e alle riunioni del "Comitato Scientifico Stella" in cui sono coinvolte altre componenti degli uffici e del corpo docente: in primis il prof Carlo Magni (delegato del Rettore per l'analisi dei dati relativi ai problemi gestionali) e rappresentante dell'Ateneo al Cilea e il Servizio Qualità dati statistici, responsabile dei dati forniti al Cilea per le rilevazioni e indagini Stella.

Nello specifico i progetti riguardano la costruzione di una banca dati per il monitoraggio delle caratteristiche dei percorsi di studio dei laureati (Rapporto annuale laureati) e il monitoraggio degli stessi laureati nel percorso di inserimento nel mercato del lavoro (Indagini occupazionali post-laurea). Queste ultime sono realizzate a 12, 36 e 60 mesi dalla laurea.

Cilea – CINECA Segrate: Metaportale VULCANO-STELLA

la strutturazione e la condivisione dello strumento applicativo sul meta portale VULCANO-STELLA, con un nuovo layout è più in linea con le esigenze nelle interazioni con i diversi attori del mercato del lavoro e interlocutori istituzionali. Nel corso degli ultimi due anni (è on line dalla fine dell'anno 2010) la piattaforma ha consentito l'implementazione delle nuove funzionalità e ha funzionato anche come portale di informazione e comunicazione.

Cilea – CINECA Segrate: Repository Istituzionale – Tesi on line

Nel corso dell'anno il C.OR ha partecipato al gruppo per la creazione di un repository per la gestione delle tesi. Il C.OR. partecipa con l'obiettivo specifico di pubblicazione on line delle tesi, in particolare dei laureati e con una finalità di placement.

L'integrazione con altri prodotti Cineca-Bologna (ESSE3) piattaforma CINECA-SEGRATE – ex Cilea (vulcano database dei laureati) posizionerebbe questo prodotto come strumento avanzato per l'interazione con il mercato del lavoro.

Da aprile a settembre si sono tenute alcune riunioni, è stato costituito anche un Gruppo di Lavoro grazie al quale sono state individuate esigenze degli specifici servizi e target, adempimenti obbligatori per le tesi di dottorato di ricerca e opportunità di integrazioni con sistemi e piattaforme esistenti.

I passi successivi riguardano la verifica delle possibilità di integrazioni fra i diversi sistemi e piattaforme per ottenere un prodotto evoluto e multifunzione.

SPECULA Lombardia - anno 2012

Dall'anno 2006 il Sistema delle Camere di Commercio della Lombardia coinvolge tutte le Università della regione in un progetto che mira a fotografare gli scenari occupazionali della Lombardia per i laureati.

Il Centro Orientamento Universitario collabora al progetto insieme alla Divisione Valutazioni e Analisi Statistiche e al prof Carlo Magni che del progetto è il responsabile per l'Ateneo.

Il Progetto Specula è integrato anche dall'iniziativa interuniversitaria Stella (consorzio Cilea) e altre indagini di singoli Atenei che raccolgono informazioni qualitative sulla situazione occupazionale dei laureati dopo la laurea.

Specula raccoglie e organizza i dati sull'offerta di laureati da parte del sistema universitario regionale, collegandoli con quelli degli Osservatori del Mercato del Lavoro di tutte le province lombarde, nonché i dati del Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia, così da poter delineare un quadro dei contratti utilizzati, dei settori e delle dimensioni delle imprese.

I risultati dell'ultimo anno di ricerca sono stati presentati in un convegno tenutosi presso la Camera di Commercio di Milano, mercoledì 26 settembre 2012 dal titolo "Quali Orizzonti per i neo Laureati Lombardi"

L'iniziativa rappresenta ormai una consolidata buona prassi di collaborazione istituzionale per la messa in comune di banche dati e di condivisione di metodologie di indagine. Specula è realizzato con il finanziamento di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia.

Alla fine dell'anno 2012 si è svolta una riunione del tavolo tecnico per prospettare gli sviluppi futuri. La Regione intende passare da un ruolo di finanziatore a un ruolo di partnership. Attraverso Éupolis Lombardia (che è l'Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione di Regione Lombardia) intende portare il tema del progetto a livello istituzionale per ragionare insieme alle Università sulle politiche attive cercando di intervenire temi come la dispersione e il diritto allo studio. La visione dell'anagrafe longitudinale degli studenti potrebbe iniziare a prendere forma per ragionare in modo concreto su politiche e azioni d'intervento.

Servizio Civile Volontario Nazionale

Dalla progettazione alla selezione avvenute in un periodo della durata di quasi un anno (tra la fine del 2010 e la fine del 2011). Il nuovo Progetto "*International Career Guidance: l'evoluzione dei servizi per studenti e laureati dell'Ateneo*" è stato avviato nell'aprile 2012. Il Progetto del Servizio Civile Nazionale ha visto impegnate n. 2 risorse al COR e n. 2 risorse presso l'Ufficio Mobilità Studentesca (in co-progettazione con il C.OR.).

Una prima fase molto impegnativa di formazione ha consentito l'avvio dell'operatività delle 2 volontarie assegnate al C.OR. nel mese di maggio.

La descrizione delle attività e dei progetti condotti con le volontarie assegnate alla struttura è rinviata allo specifico capitolo. In questa sezione si segnala che a settembre 2012 una volontaria ha rinunciato alla prosecuzione del progetto avendo raggiunto propri obiettivi personali, formativi che erano incompatibili con il proseguimento delle attività e l'impegno orario necessario.

Camera di Commercio di Pavia

Con la sede territoriale della Camera di Commercio di Pavia sono attivi tavoli di lavoro (cfr. sezione specifica sui tavoli di lavoro) e collaborazioni a progetti descritti qui di seguito.

Nel corso dell'anno il C.OR. ha contribuito alla promozione del "Progetto Start" (incontro 22 febbraio 2012). Il progetto prevedeva servizi gratuiti e contributi a fondo perduto per la creazione di nuove imprese in Lombardia.

Il C.OR. ha inoltre partecipato al programma promosso da Unioncamere per l'alternanza scuola-lavoro e iniziative di orientamento. L'iniziativa prevedeva

- Bando per la selezione e il rimborso di programmi di stage ed esperienze formative in alternanza in contesti lavorativi internazionali
- Job day, la giornata del lavoro

Per la presentazione di progetti finanziabili (sul bando stage in contesti internazionali) il C.OR. ha coinvolto l'ufficio Erasmus ed alcuni docenti a maggior vocazione internazionale. Il progetto presentato dall'Ateneo (Prof. Anglani) per 7 studenti della facoltà di Ingegneria è risultato fra i vincitori. Grazie al finanziamento, gli studenti di ingegneria hanno potuto svolgere uno stage nel periodo estivo presso "Atlas Copco Air Power" di Anversa in Belgio.

La loro esperienza è stata raccontata nel corso del "Job day" organizzato l'8 novembre in Camera di Commercio.

Talent University Project – Manpower Group

Il progetto ha l'obiettivo di offrire a un gruppo selezionato di laureati (10 laureati) la partecipazione a un programma professionalizzante che prevede attività di *coaching* con affiancamento a un *mentor* e si concluderà con colloqui e stage presso aziende individuate dal Gruppo Manpower, promotore del progetto. Il percorso fornisce ai giovani l'opportunità di valutare le proprie potenzialità e di valorizzare le proprie competenze trasversali.

Obiettivo strategico è di contribuire a creare connessioni tra il mondo accademico e il mondo delle imprese sul tema del talent shortage (far incontrare le persone giuste con chi le sta cercando), ma anche contribuire a investire in progetti condivisi dalle università e dalle imprese per valorizzare i giovani che stanno per entrare nel mondo del lavoro. Il progetto si avvale della collaborazione di Experis, società del gruppo Manpower, specializzata nella ricerca e selezione di persone di talento.

L'Università di Pavia è fra le prime università contattate per la promozione e realizzazione del progetto insieme a Roma Tor Vergata, Università di Milano e Politecnico di Bari. La partnership coinvolge direttamente il C.OR., nel suo servizio placement che ha svolto un ruolo attivo sia nella definizione delle specifiche del bando sia nella veicolazione ai laureati sia nell'interfaccia con i promotori del progetto.

Pubblicazione Bando rivolto ai laureati da gennaio 2012: 19 novembre – 10 dicembre 2012

Comunicazione ai vincitori: settimana 10-14 dicembre

Il progetto ha riscosso un notevole interesse nei laureati. A fronte di più di 500 visualizzazioni del progetto si sono candidati 70 laureati.

I 10 vincitori partecipano al progetto partendo da un web-assessment che si svolge tra dicembre 2012 e gennaio 2013 e saranno successivamente accompagnati da Experis del gruppo Manpower in un articolato percorso che si svolgerà nell'arco di tre mesi (fine progetto marzo 2013).

Monitoraggio esiti occupazionali Economia e Legislazione d'Impresa

La facoltà di Economia ha chiesto la collaborazione al C.OR. per avere un riscontro dettagliato sugli esiti occupazionali dei laureati della laurea magistrale/specialistica in Economia e Legislazione d'Impresa, corso di laurea che avrebbe due tipologie di sbocchi occupazionali privilegiati: la professione di Commercialista, l'attività di revisore contabile (grazie ad accordi e convenzioni ad hoc).

A inizio dell'anno 2013 sarà avviata la fase operativa di contatto con i potenziali datori di lavoro e i laureati.

Nella definizione delle modalità operative e degli strumenti sono stati coinvolti il Servizio Qualità e dati statistici e, per la realizzazione del questionario on line, l'Area Sistemi informativi.

Progetti in collaborazione con Italia Lavoro – Ministero del Lavoro e Regione Lombardia

La linea di continuità tra i diversi progetti e i diversi interlocutori istituzionali hanno reso possibile il passaggio tra una fase di progettazione e di erogazione dei servizi e le opportunità successive su misure diverse destinate a target specifici.

Si era appena concluso il progetto Fixo Fase II sulle azioni 5 e 6 (fine 2011) quando la nostra Università è stata coinvolta in due progetti diversi: l'azione 8 rivolta a dottorandi e dottori di ricerca sempre all'interno della cornice di Fixo Fase II e il nuovo Fixo, su nuovi fondi di dotazione, progetto triennale 2011-2013 denominato Scuola e Università.

In parallelo è proseguita l'interazione con Regione Lombardia per la sperimentazione dell'Apprendistato in Alta formazione e ricerca che ha punti di contatto, sinergia e convergenza con alcuni degli obiettivi del nuovo progetto del Ministero del Lavoro.

È per questa ragione che sono qui di seguito descritti sia i progetti di Italia Lavoro che sono stati gestiti o avviati nel 2012, sia il programma di sperimentazione dell'Apprendistato promosso da Regione Lombardia.

FlxO – fase II – az. 8, Politiche del lavoro a favore dei dottorandi e dottori di ricerca

Nel mese di novembre 2011 Italia Lavoro ha rivolto all'Università di Pavia l'invito a partecipare all'azione 8 del Programma FlxO – fase II. A gennaio 2012 si è tenuto un incontro illustrativo per condividere la proposta con l'ente proponente e gli altri soggetti coinvolti.

L'azione 8 fino ad allora era stata proposta da Italia Lavoro solo alle Università che nel primo programma (triennio 2007-2009) avevano realizzato azioni in collaborazione con i Servizi ILO (Industrial Liaison Office).

Italia Lavoro ha proposto ad alcune ulteriori Università scelte (fra cui Pavia, Trieste, Milano Bicocca) di partecipare al progetto che si era realizzato nel periodo 2009-2011. Le nuove Università dovevano impegnarsi a realizzare le attività entro maggio, termine poi slittato a settembre 2012.

Da gennaio 2012 l'ateneo ha avviato un confronto interno con tutti gli attori coinvolti sulle politiche e il target al fine di realizzare un programma di politiche per la valorizzazione delle competenze dei dottorandi e dei dottori di ricerca nel mercato del lavoro: Servizio Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico, i docenti delegati sui temi ricerca, dottorato, trasferimento tecnologico e placement. Una volta condiviso l'interesse verso il progetto e le linee di indirizzo con obiettivi azioni che si intendevano intraprendere l'ateneo, per tramite del C.OR. che svolto un ruolo di ufficio capofila nel progetto, ha avviato una serrata attività di redazione del progetto, strutturazione dei percorsi, coinvolgimento di attori esterni e iter di approvazione agli organi di Governo di Ateneo.

Già alla fine del mese di marzo l'università è stata in grado di proporre e promuovere verso il target dottorandi/dottori di ricerca il progetto nella sua articolazione: percorsi con azioni informative, formative di gruppo, e specializzate individuali rivolte ad almeno 30 fra dottorandi e dottori di ricerca con la definizione di un "piano personalizzato di intervento". I percorsi possibili riguardavano tre ambiti distinti:

- trasferimento tecnologico/brevettazione
- creazione d'impresa/spin off e start up di ricerca
- servizi di placement verso il mercato del lavoro

Le azioni e i percorsi progettati sono stati oggetto di un "piano personalizzato di intervento" per ciascuno dei soggetti coinvolti

Il numero di coloro che hanno partecipato al percorso è di 37 fra dottorandi e dottori di ricerca, così distribuiti tra i percorsi disponibili

numero di partecipanti	percorso
4	brevettazione
6	spin off e start up di ricerca
27	orientamento al mercato del lavoro

In prevalenza i partecipanti erano iscritti al terzo anno del corso di dottorato e non avevano ancora conseguito il titolo di dottore di ricerca. Tuttavia si segnala la presenza all'interno dei percorsi di alcuni dottori di ricerca che hanno colto l'opportunità del progetto per valorizzare le proprie competenze all'interno dei diversi percorsi. Infine è opportuno accennare alla partecipazione al percorso di orientamento al lavoro di un gruppo omogeneo di iscritti al primo anno del dottorato di fisica (8 partecipanti).

Già nel mese di aprile sono iniziate le attività di erogazione dei servizi sui diversi percorsi. Le attività sono proseguite nei mesi successivi e hanno previsto attività formative, di laboratorio e di tutoraggio e consulenza individuale. Le azioni sono terminate nel mese di settembre.

Entro il mese di ottobre il C.OR. ha provveduto a raccordarsi con tutti gli uffici e i docenti coinvolti per coordinare e realizzare le necessarie attività per la rendicontazione del progetto.

Nuovo Programma FlxO "Scuola & Università" – 2011/2013

L'avvio del nuovo programma triennale è stato comunicato dal Ministero del Lavoro in una nota del 21/12/2011. La durata del progetto è triennale, coinvolgerà anche le Scuole secondarie di secondo grado nell'ambito di un rinnovato quadro normativo dei servizi e delle politiche del lavoro (soggetti che possono chiedere l'autorizzazione a svolgere servizi di intermediazione).

La nuova programmazione è realizzata nell'ambito delle innovazioni normative intercorse nei servizi delle politiche per il lavoro: la Legge 111/2011 sull'autorizzazione a svolgere attività di

intermediazione; la Legge 148/2011 sui livelli di tutela essenziale per l'attivazione dei tirocini; il Decreto Legislativo 167/2011 testo unico dell'apprendistato.

A gennaio l'ateneo ha risposto positivamente alla richiesta di adesione ed ha proceduto alla progettazione di dettaglio una volta che Italia Lavoro ha indicato le linee guida e i format da utilizzare. Protocollo operativo e progettazione di dettaglio sono stati redatti a seguito di una riunione tenutasi a fine luglio. I documenti di progetto sono stati approvati nelle sedute degli Organi di Governo del mese di settembre.

Il Programma prevede specifiche attività per lo sviluppo dei servizi e delle politiche per il lavoro volte a favorire la transizione dei laureati e dei dottori di ricerca dal sistema universitario al sistema del lavoro. Le attività sono riconducibili a quattro ambiti di intervento:

- Qualificazione e monitoraggio dei servizi placement
- Promozione di contratti di Apprendistato in alta formazione e ricerca
- Qualificazione dei tirocini e attestazione/certificazione delle competenze
- Rafforzamento delle reti e dei raccordi con gli operatori pubblici e privati del mercato del lavoro

Per le Università l'azione specifica è *Azione 3 placement Università: qualificazione del sistema universitario dei servizi di placement e promozione di misure e dispositivi di politica per i laureati/dottori di ricerca*

A questa azione possono partecipare solo le Università che hanno compiuto i passi formali e sostanziali previsti nel "collegato lavoro", adempiendo agli obblighi per l'autorizzazione allo svolgimento delle attività di intermediazione (art. 29 del Decreto legge 6 luglio 2011 n. 98, convertito in legge del 15 luglio n. 111). Per maggiori dettagli si rinvia al paragrafo dedicato al tema del "collegato lavoro".

Nel dicembre del 2012 si è svolto un incontro del tavolo tecnico con l'indicazione dei prossimi passi da compiere per passare alla fase operativa nel 2013, anno in cui è prevista la fine del programma.

Apprendistato – Sperimentazione Regione Lombardia/Atenei Lombardi

Regione Lombardia ha varato un piano per promuovere l'occupazione dei giovani, piano che prevede, tra gli altri, il consolidamento e lo sviluppo delle diverse tipologie di apprendistato.

Dalla metà dell'anno 2011 l'Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro ha condotto un serrato confronto con le Università per avviare interventi sperimentali di apprendistato in alta formazione (art. 50, DLgs 276/03) finalizzati al conseguimento di diplomi di laurea triennale e magistrale.

La Regione ha utilizzato una modalità partecipata, coinvolgendo gli Atenei nelle figure dei Prorettori e Delegati (didattica e placement), dei dirigenti e responsabili dei servizi per giungere alla definizione di una proposta di sperimentazione che avesse buone possibilità realizzative.

Si rammentano le tappe legislative dell'anno 2011:

- 28/07/2011: approvazione in Consiglio dei Ministri del DLgs n. 167/2011 "Testo unico dell'apprendistato"
- 18/10/2011: Regione Lombardia, il sistema universitario lombardo ed Italia Lavoro S.p.A hanno sottoscritto l'"Accordo per la promozione e la diffusione del contratto di apprendistato"
- 15/12/2011: la Direzione generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia ha approvato l'"Avviso per la sperimentazione di corsi di laurea in apprendistato legati al periodo 2011-2014"

L'Università di Pavia ha aderito all'Accordo di collaborazione individuando gli studenti dei seguenti **corsi di laurea magistrale** come destinatari dell'iniziativa:

- **bioingegneria**
- **chimica**
- **economia e gestione delle imprese**
- **ingegneria informatica**

Grazie all'Accordo, gli studenti iscritti ai suddetti corsi di laurea magistrale avrebbero potuto conseguire la laurea svolgendo contestualmente un'esperienza di lavoro con un contratto di apprendistato.

Da un punto di vista operativo l'avvio del programma e le prime sperimentazioni sono state condotte a inizio dell'anno 2012.

Si è proceduto prendendo spunto da un primo caso concreto di matching studente/azienda (fine gennaio) per procedere alla definizione della procedura, della modulistica, della cruvatura per la personalizzazione del piano di studi del singolo studente e delle modalità di rendicontazione.

Sono emerse criticità reali che hanno portato ad un incontro in Regione alla fine del mese di marzo e a successivi chiarimenti che sono stati pubblicati nel mese di aprile sotto forma di faq, modifiche dei modelli di documentazione da utilizzare che sono stati perfezionati nel mese di giugno.

In sintesi nella fase in cui era potenzialmente praticabile la gestione del progetto (in termini di situazione per l'acquisizione di CFU nei limiti di utilizzo del progetto) non è stato possibile attivare il contratto all'interno della sperimentazione regionale. Nei mesi successivi non era praticabile e, nel frattempo si era sondata una sostanziale non disponibilità da parte delle aziende a partecipare al progetto.

Ci si augura che per il 2013 si possa rilanciare la proposta con un qualche riscontro positivo.

Progetti sull'estero

Sono qui di seguito illustrati i progetti specifici realizzati per l'estero: il servizio International Career Guidance e il Progetto Leonardo da Vinci.

"International Career Guidance: l'evoluzione dei servizi per studenti e laureati dell'Ateneo"

(Servizio promosso con un Progetto di servizio Civile Volontario Nazionale)

Per illustrare il servizio, nella sua connotazione anno 2012, occorre fare riferimento alla sua storia e all'evoluzione della gestione negli ultimi 3 anni.

Il Progetto era stato avviato nel 2010 nell'ambito del Servizio Civile Nazionale e impegnava 3 risorse operative full-time (Volontarie del Servizio Civile) e 2 risorse C.OR. con compiti di supervisione e coordinamento. Alla fine del 2010 il Centro Orientamento ha assorbito l'erogazione del Servizio EU Placement avviando inoltre una nuova fase di progettazione nell'ambito del Servizio Civile Nazionale in collaborazione con il servizio Erasmus.

Per la conduzione del servizio nel 2011 e in parte nel 2012 il C.OR. ha impegnato n. 2 risorse interne, già operative su tutti i servizi post, con l'obiettivo di migliorare i servizi già attivi e individuare nuovi strumenti per offrire ulteriori opportunità a studenti e laureati con aspirazione di carriera internazionale.

Per l'apporto di nuove risorse umane a gestione del servizio il C.OR. ha redatto un nuovo progetto nell'ambito del Servizio Civile Nazionale che nel mese di giugno 2011 ha ottenuto approvazione da parte di Regione Lombardia.

Nel mese di ottobre 2011 è stato pubblicato il bando sul sito dell'Università di Pavia. Raccolte le candidature, in data 3 novembre 2011 sono state effettuati colloqui di selezione dei **19 candidati**. I 4 vincitori sono stati assegnati alle diverse strutture coinvolte nel progetto: **n. 2 risorse al COR e n. 2 risorse presso l'Ufficio Mobilità Studentesca.**

Le volontarie del servizio civile hanno preso servizio da aprile 2012 con una prima fase intensa di formazione che ha portato alla loro operatività in corrispondenza della metà di maggio.

Qui di seguito la sintesi delle fasi che abbracciano un arco temporale di 3 anni dalla progettazione alla realizzazione della fase operativa nel corso del 2012.

Step di Progetto:

- autunno 2010: progettazione
- giugno 2011: approvazione progetto
- novembre 2011: selezione dei candidati
- aprile 2012: presa di servizio Volontari
- aprile – maggio 2012: formazione Volontari
- aprile 2012 – marzo 2013: avvio delle attività di front e back office con tutoring continuo di personale delle due strutture, C.OR. e Ufficio Mobilità Studentesca

Formazione e attività preparatorie.

Nei primi mesi di attività (Aprile – Maggio 2012), i Volontari hanno seguito n. 41 ore di formazione generale e n. 71 ore di formazione specifica volta a sviluppare un *modus operandi* orientato alle attività da svolgere durante la realizzazione del Servizio.

Durante i primi mesi, in parallelo alla formazione, sono state ri-organizzate le attività di back office e predisposto, col supporto degli Uffici coordinatori strumenti ad hoc in previsione dalla presa in carico del Servizio all'utenza da parte dei volontari.

Attività di front-office e consulenza individuale

Anche nel corso del 2012 il Servizio Stage e Lavoro all'Estero ha offerto molteplici strumenti on-line e un servizio di sportello informativo - front office per accompagnare studenti e laureati nella ricerca di opportunità di stage e lavoro all'estero.

Gli **utenti del servizio** sono stati **più di 300**, nel dettaglio:

- 134 utenti presso lo sportello al C.OR.;
- 90 utenti durante la manifestazione Porte Aperte alle Imprese 2012 (di cui 21 utenti hanno richiesto esplicitamente un servizio di consulenza personalizzata realizzata nelle settimane successive).

Ad essi occorre aggiungere circa un altro centinaio di utenti che, tra contatti telefonici ed e-mail, hanno richiesto informazioni e suggerimenti per la ricerca di opportunità internazionali (circa 79 mail di richiesta solo su indirizzo placement.estero).

Come è tipico della fruizione dei servizi di orientamento, anche per l'orientamento al lavoro all'estero c'è una dinamica di grandi numeri con richieste di informazioni e numeri più ridotti di studenti con una richiesta di servizio specialistico e di consulenza individuale.

Oltre ai 21 utenti di Porte Aperte alle Imprese, altri 59 utenti hanno richiesto specificatamente un servizio di consulenza personalizzata. Nel corso del 2012, il Servizio ha soddisfatto in totale **80 richieste di consulenza personalizzata**. Le ricerche sono state condotte attraverso una navigazione critica di portali di recruiting e di promozione del placement internazionale ed un lavoro di contatto diretto con aziende ed enti operanti sui mercati internazionali che hanno portato all'individuazione di opportunità di stage e lavoro rintracciate in base al profilo accademico, le conoscenze linguistiche e le aspirazioni professionali degli utenti. La maggior parte degli utenti erano laureandi o neolaureati con una distribuzione sui diversi background accademici: politico-economico, umanistico e tecnico-scientifico. Gli utenti hanno mostrato uno spiccato interesse verso opportunità di stage/lavoro e formazione post-laurea in Europa ed in particolare in Regno Unito, Belgio e Francia.

Le offerte **concrete raccolte e segnalate** ai ragazzi che hanno richiesto il **servizio di consulenza personalizzata sono state in totale 438** alle quali occorre aggiungere i numerosi contatti utili, strumenti web, programmi di mobilità, di tirocinio, borse e premi, newsletter dedicate, link utili, siti web, eventi legati al mercato del lavoro internazionale segnalati in aggiunta alla ricerca effettuata per ciascun utente. **In media ciascuna ricerca ha prodotto 6 offerte concrete selezionate ad hoc** oltre al rinvio ad altri strumenti sopra elencati.

Occorre sottolineare che la maggior parte degli incontri realizzati con utenti allo sportello informativo che non hanno prodotto una consulenza personalizzata si sono comunque articolati in veri e propri colloqui di supporto alla ricerca di opportunità di lavoro e di assistenza personalizzata nella ricerca: si sono svolte ricerche-tipo in tempo reale, ovvero un affiancamento alla navigazione con risultati tangibili mostrati all'utente, con l'obiettivo di incoraggiare l'utente ad effettuare una ricerca in autonomia rispettando i propri tempi di elaborazione di un obiettivo professionale all'estero.

Molti dei ragazzi hanno dimostrato di non essere realmente pronti e determinati per cercare concrete opportunità all'estero e per "partire", una non adeguata propensione e preparazione linguistica per compiere un'esperienza di stage o lavoro all'estero e un approccio rinunciatario e poco fiducioso verso opportunità in Italia, ragione per la quale il singolo spesso si rivolgeva al servizio per l'estero.

Senza una concreta e motivata richiesta fondamentale è stato il lavoro di decodifica del bisogno svolto dagli operatori. Grande attenzione dell'interazione con l'utente per capire aspirazioni e motivazioni e per gestire nel concreto il bisogno di ciascun utente.

Come già detto molto spesso l'interesse verso il mercato del lavoro estero si è dimostrato essere la conseguenza di esiti negativi a candidature effettuate nel mercato del lavoro nazionale che risentiva della crisi economica. Per i ragazzi che non possedevano almeno il requisito di conoscenza linguistica è stato fondamentale l'accompagnamento verso opportunità di lavoro all'estero per l'apprendimento della lingua; da questo bisogno è nata la strutturazione di opportunità ad hoc come il "lavoro estivo in UK" e i "winter jobs". In parallelo le operatrici del Servizio hanno svolto anche una funzione di raccordo con gli altri servizi di orientamento al lavoro offerti dal C.OR: consulenza per aiutare i ragazzi a un'analisi e revisione degli strumenti di candidatura utilizzati (CV e lettera motivazionale) e alla riattivazione di una ricerca costruttiva di opportunità professionali anche in Italia.

Attività di back-office e strumenti web

Durante l'anno sono stati mantenuti i rapporti di collaborazione con aziende, enti e associazioni internazionali avviati nel corso del 2011 dalle operatrici C.OR e si è proceduto a rinnovare pubblicazioni di annunci, opportunità e iniziative di placement. Inoltre, tali aziende sono state invitate ad aggiornare il proprio *Company Profile* (pubblicato nella sezione dedicata) inserendo sia i profili di interesse ed i relativi requisiti specifici, sia aggiungendo i contatti del/della referente incaricato/a del reclutamento del personale.

Il Servizio ha promosso e rinnovato i contatti con aziende ed enti per stabilire un contatto diretto, non mediato dalla pubblicazione sui motori di ricerca. Sono state selezionate più di 100 aziende tra quelle che erano state oggetto di pubblicazione di annunci e risultavano particolarmente attive. Da un primo contatto mail si è sviluppata una successiva fase di interazione per portare alla pubblicazione di company profile che contenevano anche i contatti aziendali. Obiettivo di tale operazione era mantenere attivi contatti con aziende indipendentemente dalla presenza di annunci e offerte, per consentire a studenti e laureati di inviare in autonomia il proprio CV e proporsi liberamente a contesti internazionali.

Parallelamente, si è cercato di ampliare il numero di collaborazioni con le diverse aziende estere che nel corso del 2012 hanno pubblicato sui siti aziendali offerte di stage che, messe in evidenza dal Servizio nella pagina web dedicata, hanno richiamato l'attenzione di studenti e laureati. Sono stati quindi **attivati nuovi canali di collaborazione con circa 14 nuove aziende ed enti stranieri** che veicolano annunci sul sito di Ateneo tramite il Servizio.

Le volontarie hanno puntualmente aggiornato i database di gestione creati dalle operatrici C.OR (database di gestione e archiviazione utenza; database contatti con aziende; database annunci pubblicati sulle pagine dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero e riorganizzato gli spazi dedicati al Servizio presso l'area consultazione C.OR).

Nell'area consultazione, sono stati esposti alla libera consultazione:

- annunci di stage e lavoro pubblicati sulle pagine web del Servizio in formato cartaceo;
- newsletter mensili inviate da Eurodesk con opportunità di stage/lavoro, bandi di Servizio Volontario Europeo e Progetti Leonardo da Vinci attivi e seminari;
- newsletter informative inviate da Eurocultura con opportunità di stage/lavoro in Europa e comunicazioni tematica sulla base del settore di occupazione e/o del Paese di destinazione;
- newsletter inviate da Eurobrussels con offerte di stage e lavoro nell'ambito delle strutture della Comunità europea;
- offerte veicolate dal servizio di mailing gestito da iAgorà, JobAdvisor, Eurocultura, Eurobrussels con offerte di stage e lavoro in Europa e Placement UK con offerte per il Regno Unito;
- informazioni su premi e borse di studio, progetti, corsi di lingua e offerte di internship nel mercato del lavoro extra-europeo.

Il materiale esposto è frutto di un'interazione continua tra il Servizio e i diversi attori/enti coinvolti. Il materiale è anche oggetto di rielaborazione e predisposizione contenuti per il web.

Si segnala inoltre che, in particolare per il Progetto Leonardo da Vinci è stato svolto un lavoro di ricerca e selezione di Progetti attivi sul territorio nazionale attraverso una navigazione critica di portali dedicati alla mobilità europea (Informagiovani).

On-line i contenuti delle **circa 20 pagine web dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero** sono stati costantemente aggiornati e integrati con nuovi contenuti.

È stata mantenuta l'articolazione e la strutturazione delle pagine web relative al Servizio sia in lingua inglese che in lingua italiana. Nei mesi estivi è stato svolto un lavoro di revisione dei contenuti web cui è seguito un lavoro di aggiornamento dei contenuti risultati obsoleti (rimozione link utili non più attivi, aggiornamento URL e segnalazioni nuovi link).

Negli ultimi mesi si è cercato di potenziare la pagina relativa ai motori di ricerca (*"Approfondimenti"* > *"Motori di ricerca per stage e lavoro all'estero"*) aggiornando i link già presenti sulla pagina, inserendone di nuovi (per Cipro, Finlandia, Francia, Irlanda, Olanda, Romania e Spagna) e creando nuove sezioni dedicate a paesi come Malta e Nuova Zelanda.

In particolare, è stata curata la sezione relativa al Regno Unito in quanto meta molto ambita da studenti e laureati. Si è reso necessario incrementare notevolmente il numero dei link disponibili, spaziando dal settore tecnico-scientifico a quello umanistico. **Il solo Regno Unito ora mette a disposizione circa 47 link.**

Di seguito, si riportano i dati relativi agli accessi e alle visite alle pagine del Servizio nel periodo 01/01/2012 – 20/12/2012 redatte in lingua italiana e, nella tabella successiva in lingua inglese:

Pagine web "Servizio Stage e Lavoro all'Estero" - <u>lingua italiana</u>		
	Accessi Unici	Visualizzazioni
"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero"	17.985	27.535
"Motori di ricerca per stage e lavoro"	4.477	6.393
"Consigli per un CV internazionale"	2.257	2.588
"Lavorare nelle Organizzazioni Internazionali"	455	645
"Kit per partire"	244	372
"Summer School"	495	891
"Lavoro Stagionale in Gran Bretagna"	4.738	6.126
"Winter Jobs"	150	270
"Archivio Offerte"	197	334
"Leonardo da Vinci: Progetti attivi"	2.150	3.117
Totale	33.148	48.271

Pagine web "Servizio Stage e Lavoro all'Estero" - <u>lingua inglese</u>		
	Accessi Unici	Visualizzazioni
"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero"	1.333	1.593
"Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato azienda"	196	243
"Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato studente"	279	442
Totale	1.808	2.278

Totale accessi pagine Servizio Stage e Lavoro all'Estero (italiano + inglese): 34.956

Totale visualizzazioni pagine Servizio Stage e Lavoro all'Estero (italiano + inglese): 50.549

Sulla pagina principale del Servizio Stage e Lavoro all'Estero (pagine web in lingua italiana) sono stati pubblicati **180 annunci di stage e lavoro** tra offerte veicolate direttamente da aziende straniere e opportunità rintracciate dal Servizio. A queste si devono aggiungere segnalazioni di eventi e iniziative internazionali quali Career Day e Virtual Fair Internazionali (ad esempio *"One day With..."*, *"Careers Event"*), e Programmi Strutturati di *Job Rotation* internazionali banditi da aziende nazionali e internazionali.

Sono stati aggiornati i contenuti della pagine web dedicate alla formazione all'estero (*"Approfondimenti"* > *"Summer School"*), alle opportunità nell'ambito delle organizzazioni internazionali (*"Approfondimenti"* > *"Lavorare nelle organizzazioni internazionali"*), ed ai consigli utili in vista di un'esperienza lavorativa all'estero: ricerca dell'alloggio, corsi di lingua, borse di studio, condizioni di vita e lavorativa (*"Approfondimenti"* > *"Kit per partire"*).

Sono stati aggiornati i *"Company Profile"* nella sezione web dedicata alle *"Aziende Partner"*. Per l'aggiornamento della pagina il Servizio ha provveduto a contattare via e-mail circa 130 aziende: ad ogni azienda è stato chiesto di compilare un Company Profile con le specifiche relative ai percorsi accademici di interesse, le competenze linguistiche, ed i contatti del/della referente aziendale per il reclutamento del personale.

A seguito di questa operazione di mailing, sono state attivate nuove collaborazioni con circa 14 nuove aziende ed enti stranieri che hanno aperto un canale preferenziale di collaborazione e veicolazione di annunci sul sito d'Ateneo tramite il Servizio Stage e Lavoro all'Estero. La sezione web **"Aziende partner"** conta ora un totale di **34 aziende**. Tali aziende con sede in Austria, Australia, Belgio, Cina, Francia, Grecia, Germania, Irlanda, Polonia, Regno Unito, Spagna, e Svizzera, hanno mantenuto un contatto diretto con il Servizio Stage e Lavoro all'Estero nel corso di tutto il 2012, manifestando aperto interesse nell'ospitare studenti e laureati dell'Ateneo per opportunità di stage e lavoro. In particolare, quattro aziende hanno regolarmente inviato e/o rinnovato offerte di stage riservate ai laureati dell'Ateneo pavese.

Una pagina web particolarmente apprezzata dagli utenti è quella dedicata ai *"Progetti Leonardo da Vinci attivi presso altri Enti e Istituzioni"*. Quando i laureati hanno un interesse concreto, una seria motivazione e le competenze necessarie la cornice del Progetto Leonardo da Vinci offre opportunità strutturate, una borsa di mobilità che spesso rappresentano la chiave per affrontare in forma *"tutelata"* un'esperienza all'estero.

Oltre 40 Progetti Leonardo da Vinci sono stati segnalati nella sezione *"Approfondimenti"* > *"Progetti Leonardo da Vinci attivi presso altri Enti e Istituzioni"*. Obiettivo della pagina è aggiornare e informare con puntualità i laureati d'Ateneo interessati a partecipare a Bandi gestiti da enti e associazioni differenti dal nostro Ateneo e che propongono borse di mobilità per attività di placement internazionale.

Inoltre per l'A.A. 2012/2013 l'Università di Pavia, in partenariato con la Provincia di Pavia, Associazione Porta Nuova Europa e Pavia Sviluppo, ha partecipato al Programma Leonardo da Vinci con il Progetto *"Pavia Towards EXPO"* che prevede 100 borse di mobilità (di cui almeno 25 riservate ai laureati dell'Università di Pavia).

Di questo progetto, trattandosi di un'attività condotta e gestita al di là delle pagine web, qui ri rispotano solo le informazioni essenziali. Si rinvia alla sezione della presente relazione espressamente dedicata al progetto per una illustrazione più dettagliata.

Oltre alla pubblicazione sul web il Servizio ha fornito assistenza e supporto in *front-office* e *back-office* per rispondere a richieste di informazioni di carattere generale (tempistiche, scadenze, modulistica) e di carattere specifico riguardanti la modalità di compilazione della domanda.

Sono state circa **90 le richieste** pervenute e gestite dal servizio. Gli utenti si sono rivolti al servizio sia tramite contatto diretto allo sportello sia tramite mail.

Partecipazione ad eventi

Nel corso del 2012, il Servizio ha partecipato ad eventi e seminari dedicati a tematiche relative alla mobilità internazionale e al sociale. Tali eventi hanno permesso di acquisire informazioni e strumenti utili da utilizzare durante i colloqui individuali e da integrare alle ricerche personalizzate.

Difatti, i seminari sulla cooperazione internazionale (*"Settimana della Cooperazione Internazionale"*) hanno consentito la raccolta di informazioni circa gli enti no-profit e le Organizzazioni Non Governative presenti sul territorio italiano ed extra-europeo. Inoltre, i seminari e i *Workshop* organizzati dall'associazione Eurodesk Pavia hanno permesso al Servizio di venire a conoscenza delle opportunità di volontariato in Europa (Servizio Volontario Europeo).

Infine, il Servizio ha partecipato ad un'attività di *Job Shadowing* nell'ambito del progetto "*Youth in Action*". Tale progetto, organizzato dall'associazione *Eurodesk* Pavia, ha visto protagonista una ragazza polacca impiegata presso un ente polacco con mansioni simili ad *Eurodesk* Pavia. La ragazza ha potuto visitare la sede del C.OR e dell'ufficio Mobilità Studentesca ed avere informazioni circa le attività ed i progetti di mobilità in cui gli uffici sono coinvolti.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto tra uffici che si occupano di tematiche relative alla mobilità internazionale.

Le volontarie dei servizi Civili hanno partecipato attivamente anche agli eventi organizzati dal C.OR.: Porte Aperte alle Imprese, Porte Aperte all'Università e Porte Aperte+.

Per Porte Aperte alle Imprese sono stati redatti due speciali con le offerte di stage e lavoro per le due macro-aree (umanistica e scientifica), speciali che contenevano una selezione delle offerte attive sulle pagine web in quel periodo. L'obiettivo era far conoscere la bacheca web e, attraverso gli speciali stampati e distribuiti durante l'evento, lasciare una traccia concreta a studenti e laureati di ciò che potevano essere le opportunità nell'immediato.

Nuovi progetti e strumenti web

Per offrire agli utenti ulteriori strumenti per la ricerca di opportunità lavorative all'estero sono state introdotte nuove pagine web nelle sezioni "Approfondimenti" e "Allegati":

- Lavoro stagionale in Gran Bretagna (on line da giugno – 2012)
- *Winter Jobs* (on line da ottobre – 2012)
- Archivio Offerte Stage e Lavoro all' Estero 2012 (on line da agosto – 2012)

Le pagine "*Lavoro stagionale in Gran Bretagna*" e "*Winter Jobs*" sono state create ad hoc per offrire informazioni e suggerimenti per avvicinare studenti e laureati di Ateneo al mercato del lavoro britannico ed europeo con l'obiettivo di ricercare un'esperienza di lavoro stagionale per il perfezionamento della conoscenza linguistica, utile per arricchire il curriculum vitae e per presentarsi con maggior competenza linguistica per un lavoro qualificato.

In queste pagine sono stati raccolti e indicati motori di ricerca che presentano posizioni che non richiedono necessariamente una laurea o una formazione universitaria, ma che possono offrire esperienze di lavoro a contatto diretto con madrelingua inglesi o di altre lingue europee.

La pagina "*Lavoro Stagionale in Gran Bretagna*" è stata suddivisa in quattro macrosezioni che raccolgono diverse tipologie di informazioni:

- informazioni sul Paese e sulla vita nel Regno Unito;
- sezione "*Kit per Partire*": informazioni utili sul mercato del lavoro britannico e consigli per la redazione di un CV internazionale.
- siti generici per la ricerca in autonomia di opportunità di lavoro stagionale.
- sezione "*Seasonal Jobs*": organizzata in sei voci tematiche con i link delle agenzie/realtà specifiche che pubblicano offerte di lavoro ed informazioni sulle diverse attività proposte e link diretti a siti britannici delle principali agenzie per il lavoro.

Tale pagina ha messo a disposizione degli utenti anche un file pdf il cui contenuto dà ampio spazio alla parte descrittivo – informativa (la pagina web ha dato maggior spazio ai link). A seguito della messa online della pagina oltre 15 studenti hanno richiesto una consulenza individuale che ha portato alla realizzazione di ricerche in tempo reale. Inoltre, sono pervenute circa una trentina di e-mail di richiesta di informazioni.

Lo speciale "*Lavoro stagionale in Gran Bretagna*" è stato oggetto di un mailing mirato i cui risultati si riscontrano nell'elevato numero di accessi unici alla pagina web (più di 4000). La sezione era così articolata da fornire agli utenti strumenti diretti per la ricerca, senza la necessità di un rinvio a servizi di consulenza specialistica.

Similmente, la pagina dedicata ai "*Winter Jobs*" mette a disposizione dell'utenza i mezzi e gli strumenti necessari per muoversi in autonomia nella ricerca di opportunità di carattere stagionale invernale/Natalizio in Europa e USA .

La pagina "*Winter Jobs*" infatti non è specifica per un solo paese di destinazione: oltre al paese europeo più richiesto dall'utenza, il Regno Unito, presenta opportunità per diversi paesi europei come Francia, Svizzera, Austria, e per gli USA.

La pagina è stata strutturata come la bacheca online dedicata alle offerte di stage e lavoro all'estero. I settori interessati sono: *catering & hospitality* e *customer services* per opportunità nell'ambito alberghiero, della ristorazione e dell'animazione.

Infine, l'ultimo contenuto aggiunto alle pagine dedicate a Servizio Stage e Lavoro all'Estero è la sezione "Archivio Offerte Stage e Lavoro all' Estero 2012". Tale pagina è stata progettata come ulteriore risorsa per studenti e laureati che intraprendono per la prima volta una ricerca di opportunità all'estero. L'archivio, organizzato come la bacheca stage, raccoglie le offerte di stage/lavoro pubblicate nel 2012 e ordinate in base al mese di pubblicazione, dal più recente al meno recente. Di ogni offerta sono stati messi in evidenza il settore aziendale, i requisiti, la durata dello stage e la fonte (strumento prezioso) attraverso la quale è stata rintracciata l'offerta.

Visualizzando delle offerte tipo ed i relativi dettagli gli utenti hanno modo di valutare se il profilo ricercato sia in linea con il percorso accademico intrapreso e possono servirsi della fonte per rintracciare ulteriori opportunità.

Iniziativa: richiesta feedback

Nel mese di settembre il Servizio ha cercato un momento di confronto con gli utenti.

È stata infatti richiesta la collaborazione di coloro che si sono presentati allo sportello per consulenze individuali e/o per ricerche personalizzate.

Sono stati contattati circa 60 utenti tra coloro che hanno richiesto una ricerca personalizzata "standard" per opportunità di stage/lavoro all'estero, e coloro che hanno richiesto una consulenza individuale per la ricerca di opportunità di carattere stagionale nel periodo estivo.

Questa operazione di mailing, mirata all'ottenimento di un feedback sul servizio offerto, è servita a verificare se gli strumenti utilizzati siano stati d'aiuto per la ricerca di opportunità all'estero, e a valutare il grado di soddisfazione degli utenti. Il feedback è stato anche inteso dal Servizio come strumento per raccogliere suggerimenti utili al potenziamento dei servizi.

Dei 60 utenti contattati, si è avuto un feedback positivo, ma poco consistente in termini numerici e senza ottenere suggerimenti utili per eventuali nuovi strumenti da mettere a disposizione dell'utenza.

Progetto Leonardo da Vinci "Pavia Towards EXPO"

Durata del Progetto: 03/09/2012 – 31/05/2014

Capofila del Progetto: Provincia di Pavia.

Enti Partner di Invio: Università degli Studi di Pavia, Eurodesk - Porta Nuova Europa, Pavia Sviluppo – Azienda Speciale Camera di Commercio Pavia

Il 3 febbraio 2012 l'Università di Pavia ha presentato, in qualità di ente partner, la proposta di finanziamento per il Progetto di Mobilità "Pavia Towards EXPO" nel quadro del Programma Leonardo da Vinci – azione PLM (People in the Labour Market) .

Il progetto, rivolto fra gli altri ai neolaureati, prevede il finanziamento di **100 mobilità (cui almeno 25 sono riservate a laureati dell'area giuridico-politico-economica dell'Università di Pavia) della durata di 13 settimane** finalizzate a tirocini presso imprese situate negli stati membri dell'UE.

Obiettivo del Progetto: l'acquisizione, da parte dei beneficiari, di competenze professionali e soft skills spendibili sul mercato del lavoro nel quadro dell'EXPO 2015.

Paesi di destinazione: **Francia, Spagna, Gran Bretagna, Irlanda, Germania.** L'ente/azienda ospitante è individuato per ciascun vincitore da **enti intermediari situati nei Paesi di accoglienza** che garantiscono al vincitore la disponibilità di un alloggio, l'utilizzo dei trasporti locali e l'organizzazione di un corso di lingua da svolgersi obbligatoriamente all'estero presso il Paese ospitante.

Importo della borsa di mobilità: il costo dei servizi erogati dagli enti intermediari viene decurtato dall'importo totale della borsa di mobilità destinata ai vincitori i quali ricevono un "**pocket money**" destinato all'acquisto del biglietto aereo (A/R) e al vitto quotidiano. L'importo del pocket money è variabile a seconda del Paese di destinazione.

Il Progetto è stato approvato nel mese di Giugno dall'Agenzia Nazionale e da settembre 2012 il C.OR. e il Servizio Relazioni Internazionali sono stati coinvolti nelle fasi di preparazione e realizzazione del Progetto. Per l'**assegnazione delle mobilità** si prevede l'uscita di almeno n. **3 bandi** rispettivamente nei mesi ottobre 2012, aprile 2013, giugno 2013.

Organizzazione e gestione del primo Bando per l'assegnazione di 43 mobilità

Per la realizzazione del primo bando il C.OR. è stato coinvolto nelle seguenti attività:

- **riunioni con l'Ente Capofila e con i Partner** per definizione attività di Progetto (ottobre/novembre);
- **supporto alla redazione del bando e all'elaborazione di un form di candidatura** (novembre);
- **veicolazione dell'informativa e attività di promozione del bando** ai target di riferimento (ottobre/novembre);
- **reperimento e organizzazione delle sedi di svolgimento dei test di lingua;**
- **verifica dei requisiti di ammissibilità delle candidature pervenute** (verifica titolo conseguito presso Università di Pavia);
- **supporto alla realizzazione dei test di lingua e partecipazione alle giornate di selezione** (novembre);
- **realizzazione di giornate di preparazione pedagogico-culturale pre-partenza** rivolte a tutti i 43 vincitori del I bando (novembre/dicembre).

Il **primo bando** è stato pubblicato in data 23/10/2012 con l'obiettivo di assegnare **43 borse di mobilità presso 4 dei 5 Paesi di destinazione ammissibili**, con la seguente distribuzione:

Paese di destinazione	Numero di mobilità
Regno Unito	11
Irlanda	10
Francia	13
Spagna	9

Le 10 borse disponibili per la Germania saranno assegnate nei prossimi bandi.

In previsione dell'uscita del primo bando, il C.OR. ha realizzato una **pagina web dedicata** sul proprio sito che ha registrato, dal 23 ottobre (data di pubblicazione del bando) al 20 novembre (data di chiusura del bando) **870 accessi unici**. Sulla pagine web dedicata ai "*Bandi Leonardo da Vinci attivi presso altri enti*" del Servizio Stage e Lavoro all'estero - sito web d'Ateneo - sono state riportate informazioni di dettaglio sul nuovo bando Leonardo; sulle pagine web del Servizio Relazioni Internazionali è stata aggiornata la pagina web dedicata al Progetto.

In data 23 ottobre, 6 novembre e 13 novembre è stato realizzato un **mailing di promozione verso 1678 utenti** (target: laureati degli ultimi due anni dell'area giuridico-politico-economica).

Nel periodo di pubblicazione del bando è stata data **assistenza via e-mail** (con informazioni tecniche e delucidazioni su requisiti, tempi, modalità di candidatura) a circa **40 laureati**; presso lo **sportello informativo** sono state fornite informazioni a circa **30 utenti**.

Il bando si è chiuso il 20 novembre 2012 e sono pervenute **131 candidature** ammissibili (su circa 150 domande di partecipazione alle selezioni).

I candidati ritenuti ammissibili hanno sostenuto nella mattinata del 26 novembre, presso le strutture didattiche della Facoltà di Ingegneria dell'Ateneo, uno o più **test scritti di lingua** per valutare la conoscenza di ciascuna delle lingue parlate nei Paesi di destinazione scelti in fase di candidatura (i candidati potevano indicare nella domanda di candidatura sino a 4 preferenze di destinazione).

Durante le sessioni di svolgimento dei test sono state coinvolte n. 2 risorse del C.OR. con il supporto di una Volontaria impegnata presso il C.OR. nel Progetto di Servizio Civile Nazionale. Le risorse hanno supportato le referenti di Eurodesk e della Provincia di Pavia nell'accoglienza dei partecipanti e nella realizzazione logistica delle prove.

Dal 27 al 29 novembre si sono svolte le **selezioni dei candidati**: nelle 2 Commissioni di Valutazione sono stati coinvolti un totale di 3 rappresentanti dell'Università di Pavia - una risorsa del C.OR. e due risorse dal Servizio Relazioni Internazionali.

Il giorno 5 dicembre sono state pubblicate le graduatorie dei vincitori con lista di riserva.

Entro il 10 dicembre i vincitori hanno comunicato la loro definitiva intenzione a partecipare al Progetto.

Nei giorni dal 12 al 14 dicembre si sono svolte le **giornate di preparazione pedagogico-culturale** per tutti i vincitori del I bando. Durante le giornate sono state fornite informazioni

generiche sul Progetto e informazioni specifiche per preparare i vincitori ad affrontare la mobilità all'estero. Le giornate di preparazione pedagogico-culturale, svoltesi presso la sede della Provincia di Pavia, hanno coinvolto a tempo pieno n. 2 risorse del C.OR.

Prossime attività previste dal Progetto.

Nel mese di gennaio 2013 il C.OR. potrà essere coinvolto in attività di **orientamento individuale dedicata ai vincitori del I bando con titolo conseguito presso l'Università di Pavia.**

L'attività di orientamento è in fase di definizione e sarà facoltativa per i beneficiari del Progetto.

Nei mesi successivi, come per il primo bando, il C.OR. sarà coinvolto nelle attività di preparazione, veicolazione, selezione e nelle attività di preparazione pedagogico-culturale e di orientamento individuale previste per i due bandi in uscita nel corso del 2013.

Infine, il C.OR. supporterà l'ente capofila nelle attività di monitoraggio, di rendicontazione intermedia e di rendicontazione finale previste dal Progetto.

Tavoli di lavoro Università

COIMBRA Group

Task Force participation - ECG (Employability and Career Guidance) - prof. Laura Pagani

Delegato del Rettore per l'orientamento e presidente del C.OR. – Centro Orientamento

La Prof.ssa Pagani è membro della Task Force ECG (Employability and Career Guidance) del Coimbra Group (dall'autunno 2008). Il gruppo si incontra periodicamente (membri del gruppo sono rappresentanti o responsabili dei placement universitari) per pianificare attività e progetti, condividere idee e proporre azioni, elaborati e report su temi di interesse comune.

Nel corso dell'anno 2012 il C.OR. non ha ritenuto prioritario prendere parte alle riunioni che hanno trattato temi noti e progetti di collaborazione già avviati. Nonostante ciò il C.OR. ha dato un apporto fattivo e concreto ai progetti ed ha provveduto a redigere una nuova versione delle best practice già redatte e inviate in precedenza.

Tale attività è stata svolta nel mese di giugno sulla traccia di un format messo a punto dal gruppo e condiviso con i partecipanti. È prevista la pubblicazione di un manuale on line sulle best practice sul sito del gruppo di Coimbra (cfr. draft report del 26 ottobre, Granada).

È stata rinnovata l'idea di organizzare una job fair virtuale condivisa dal gruppo Coimbra su una piattaforma on line. In agenda come proposta dal 2009, è ora calendarizzata per febbraio 2013.

Ogni università sarà inviata a contattare e coinvolgere le aziende alle quali sarà richiesta una quota di partecipazione stimata in mille euro. La quota richiesta alle aziende servirebbe a coprire le spese dello sviluppo della piattaforma web. A fine anno 2012 non sono stati ancora resi noti ulteriori dettagli.

È allo studio lo sviluppo di una indagine verso i datori di lavoro e l'analisi di domanda e offerta in termini di bisogni concreti. Su questo tema la task force cercherà finanziamenti per portare avanti il progetto.

Il 2012 è stato anche l'anno di rinnovo della carica di coordinatore della task force: a ottobre è stata eletta Costanza Consolandi dell'Università di Siena.

Tavolo di lavoro Università Lombardia e Regione Lombardia

Dal 2010 è iniziato un dialogo proficuo tra gli attori istituzionali sulle politiche dell'occupazione (Regione, Ministero del Lavoro e Università) per tramite del lavoro di facilitazione dell'Agenzia Tecnica del Ministero, Italia Lavoro.

Nel corso del 2012 le occasioni di confronto sono proseguite sul tema dell'apprendistato e degli stage in virtù delle novità regolamentari.

Tavolo territoriale Camera di Commercio di Pavia

"Sviluppo del Capitale Umano nei mercati territoriali del lavoro"

Il progetto è finanziato con il Fondo di perequazione 2007-2008, ed è promosso dalla Camera di Commercio di Pavia. L'obiettivo è di rafforzare l'azione condotta dalle Camere lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa e di un

coinvolgimento dei diversi attori interessati a migliorare i meccanismi di incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro.

Dato il tema portato avanti dal progetto il C.OR. partecipa in rappresentanza dell'Università, essendo il servizio che gestisce l'intermediazione e le attività di orientamento al lavoro. L'Università ha approvato nei suoi organi di Governo la sottoscrizione del protocollo d'intesa relativo a questo progetto della Camera di Commercio (sottoscrizione avvenuta nel 2012).

In continuità con tale protocollo si pone il nuovo progetto che ha l'obiettivo di dare continuità alla collaborazione territoriale promossa da Unioncamere: "Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici";

il progetto rientra nelle Iniziative di Sistema (Fdp 2009/2010) di Unioncamere Nazionale.

Il progetto prevede azioni diverse una delle quali è un programma di stage ed esperienze in alternanza all'estero o in ambienti di lavoro aperti alla dimensione internazionale. Sono state bandite

15 borse di studio di due settimane per n. 15 studenti per la realizzazione di stage e percorsi in alternanza all'estero. Il progetto è rivolto a studenti delle scuole superiori e dell'Università e prevedeva lo svolgimento di una esperienza di un gruppo omogeneo di studenti all'interno della stessa azienda e nel periodo estivo.

Data la connotazione del progetto e le necessità di coinvolgimento dei docenti e di una esperienza e predisposizione ai contatti con l'estero, il C.OR. si è attivato con l'ufficio Erasmus per individuare gli interlocutori che nelle facoltà potevano cogliere questa opportunità per i propri studenti. La Prof.ssa Anglani di Ingegneria ha partecipato al bando con un progetto per i propri studenti. Il progetto è risultato fra i vincitori e un gruppo di studenti di Ingegneria ha svolto una interessante esperienza di stage presso l'azienda Atlas Copco Air Power di Anversa (Belgio).

Nel mese di novembre (8 novembre) si è svolto presso la Camera di Commercio un incontro "job day". Fra gli altri interventi anche le testimonianze degli studenti che hanno fatto questa esperienza. Per il progetto dell'Università l'intervento è stato condotto da Francesco Ringressi, uno degli studenti di Ingegneria che è stato presso l'azienda in Belgio.

Collaborazione con Assolombarda – manuale stage

Assolombarda nel corso del 2011 ha coinvolto l'Università di Pavia insieme alle Università milanesi per la redazione di un manuale sullo stage.

Il servizio career service ha partecipato agli incontri e ha contribuito alla redazione dei contenuti della guida, redigendo contenuti originali su FAQ e una selezione di progetti formativi. La guida ha avuto una architettura definitiva dell'impianto nel 2012 e la presentazione del progetto web era prevista per il mese di aprile. Per il mutamento del quadro normativo nazionale di riferimento sugli stage e l'avvio della fase di regolamentazione regionale il progetto è stato tenuto in standby. Una volta normalizzata la cornice giuridica nazionale e regionale Assolombarda riprenderà contatto con le Università per aggiornare il progetto.

Incontri con il mondo del lavoro

Career Day: Porte Aperte alle Imprese – 23 maggio 2012

Il career day di Ateneo Porte Aperte alle Imprese si è tenuto il 23 maggio, così da sfruttare per il terzo anno la location esterna dei cortili della sede centrale dell'Università. Questa sede aveva favorito negli scorsi anni l'affluenza alla manifestazione oltre che dei laureati, anche di studenti e laureandi di passaggio durante le ore di lezione. È infatti interesse delle aziende, nonché valore condiviso dal C.OR., creare contatti tra attori del mercato del lavoro e studenti prima del conseguimento del titolo di laurea. Numerosi studenti "di passaggio" si sono fermati al desk di accoglienza del C.OR., per ricevere informazioni sulla manifestazione e sulle attività dell'ufficio placement. Ovviamente, questo periodo dell'anno è funzionale anche al coinvolgimento di tutti i laureati dell'anno accademico che si conclude con le sedute di laurea primaverili. I feedback delle aziende e l'affluenza percepita dall'organizzazione hanno confermato anche per quest'anno le aspettative del C.OR..

Inoltre, rispetto allo scorso anno, l'affluenza si è mantenuta più che soddisfacente anche nelle ore pomeridiane, frutto di un passaparola creato dagli stessi studenti.

La manifestazione 2012 ha offerto essenzialmente i consueti servizi, con sola esclusione delle presentazioni in plenaria dei Master di Ateneo, introdotte in Porte Aperte alle Imprese scorso anno. I Master di Ateneo sono stati oggetto della giornata di orientamento Porte Aperte + (vd. paragrafo dedicato). Giornata dedicata alla presentazione dell'offerta formativa post laurea (dalle lauree magistrali, ai master, dottorati di ricerca,...).

Il numero di aziende presenti si mantiene stabile con circa 90 spazi espositivi ad ho per ciascun ospite (+2 rispetto al 2011). Per la partecipazione è stato richiesto alle aziende un contributo economico simbolico, a parziale copertura delle spese organizzative, di 350,00€ + IVA 20%.

Le 54 aziende:

3V SIGMA SPA, ABB, ALLEANZA TORO, ALTEN ITALIA, ARTSANA GROUP, AUDIREVI, AUSTRIAMICROSYSTEMS, AZIENDA FARMACIE MILANESI GRUPPO ADMENTA ITALIA, BACHELOR SELEZIONE NEOLAUREATI, BANCA POPOLARE DI SONDRIO, BAYER, BOSCH, CAMERON, CAPGEMINI ITALIA, CARREFOUR ITALIA, CERVED GROUP, CONNEXÒ, DECATHLON ITALIA, DELOITTE, ERNST & YOUNG, F2INFORMATICA, GAMBRO, GRUPPO BANCA CARIGE, HEINZ ITALIA – PLASMON, ICC, INA ASSITALIA AGENZIA GENERALE DI PAVIA, INGEGNERIA BIOMEDICA SANTA LUCIA, INTERNATIONAL RECTIFIER, ISTITUTO CLINICO HUMANITAS, IVM CHEMICALS, JOBS, JUNGHEINRICH, KIT DIGITAL INC, KPMG, LEGANCE STUDIO LEGALE ASSOCIATO, LUTECH, LUXOTTICA, MAJOR 1, MAZARS, MEDTRONIC, METRO ITALIA CASH AND CARRY, PA DIGITALE, PAGE PERSONNEL ITALIA, PAGEPRESS, PRIDE - ERICSSON GROUP, PWC, ROCHE, SAS, SKY ITALIA, STEERING SISTEMI DIREZIONALI, STMICROELECTRONICS, TENARIS, TXT E-SOLUTIONS, UBI BANCA.

Si segnala inoltre la presenza dei rappresentanti di alcune aziende spin off di Ateneo: BeSHARP – Biomeris – Julight – Microgenomics.

Queste realtà hanno dato visibilità alle ricadute di business dell'ateneo, portando la propria esperienza e competenza in alcuni campi altamente innovativi come: cloud computing, infrastrutture informatiche per il settore biomedico e farmaceutico, sensori e device basati su tecnologia laser e fotoniche, servizi di analisi genomica basati sui microarray.

Hanno partecipato in qualità di **partner**: Unione Industriali e Gruppo Giovani, Camera di Commercio di Pavia, Comune di Pavia, Provincia di Pavia, Regione Lombardia, UBI - Banca Popolare Commercio e Industria, IUSS.

In un'ottica di sviluppo di contatti tra mondo accademico e mondo del lavoro, anche quest'edizione ha visto la partecipazione di rappresentanti di 10 **Ordini Professionali** (avvocati – biologi - dottori commercialisti ed esperti contabili - chimici - consulenti del lavoro - farmacisti - geologi - ingegneri – notai – psicologi) che durante la giornata hanno fornito informazioni utili sui percorsi di carriera e le professioni.

Inoltre, come ogni anno nell'area espositiva a fianco del C.OR. erano presenti gli stand dei servizi di Ateneo Offerta formativa post-laurea (Master e corsi di perfezionamento, Dottorato di Ricerca), Ufficio Mobilità Studentesca – Programma Erasmus, Servizio Organizzazione e Innovazione-Politiche Giovanili (Servizio Civile Nazionale, Tirocinio Formativo e di Orientamento presso le strutture universitarie), Ricerca e Imprese (Servizio per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico, Spin Off di Ateneo), la WebRadioTV dell'Università UCampus.

La promozione della manifestazione prevede la partecipazione del C.OR. alle attività di comunicazione istituzionale di Ateneo per la creazione di locandine dedicate. Inoltre, il C.OR. predispone e gestisce l'invio di mailing specifici necessari alla diffusione di informazioni diversificate sui servizi offerti e l'invio di queste comunicazioni ai target mirati di destinatari (es. studenti/laureati dei soli corsi di laurea oggetto di un'offerta di stage/lavoro). Questi testi rinviano lo studente/laureato alla pagina web dedicata. In quest'ottica, la manifestazione 2012 è stata oggetto di un'articolata sezione web del sito C.OR.

Dati i feedback positivi ricevuti sulla fruibilità del sistema, è stata mantenuta l'impostazione dei contenuti e della grafica pensata lo scorso anno (vedi tabella con visitatori delle pagine principali). Le informazioni di dettaglio sono pubblicate in prossimità dell'evento e riguardano programma della manifestazione, posizione di stage/lavoro aperte in azienda, servizi disponibili con opportunità d'iscrizione on-line a servizi specifici e informazioni generali sulle aziende presenti al career day raccolte in schede informative scaricabili dai ragazzi in formato .pdf prima e dopo la

manifestazione. Le schede contengono informazioni utili per conoscere le realtà aziendali: company profile, delegati presenti alla manifestazione, eventuale sezione web career/lavora con noi, contatti (telefono/mail) per poter inviare candidature spontanee.

La tabella sottostante riporta una sintesi numerica della fruizione delle principali pagine web del minisito dedicato a Porte Aperte alle Imprese, nel periodo antecedente la manifestazione (aprile-maggio 2012). I dati estratti dal contatore automatico presente nelle pagine web riguardano sia gli accessi unici alle pagine, sia le pagine viste. Per “accessi unici” si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso unico = uno studente/laureato); il dato relativo alle “pagine viste” è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo.

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
Introduzione alla manifestazione (descrizione interlocutori presenti e programma della giornata)	8.797	12.435
Aziende (company profile e annunci)	3.500	8.740
Annunci delle aziende (per conoscere come candidarsi agli annunci on-line)	978	1134
Ordini professionali	621	784
Sezione estero (interlocutori esterni all'Ateneo)	335	445
Sezione estero (interlocutori interni all'Ateneo)	544	662
Simulazione colloquio con agenzie selezione	433	622
Totale	14.375	23.977

Periodo riferimento: Aprile-Maggio 2012

Servizi rivolti a studenti e laureati:

- *Simulazione colloquio di selezione con le Agenzie per il Lavoro*

Anche quest'anno studenti e laureati hanno avuto l'opportunità di usufruire del servizio di “**simulazione colloquio di selezione**” offerto gratuitamente da importanti agenzie per il lavoro: Gi Group, Temporary, Obiettivo Lavoro, Adecco Italia, Manpower, Randstad Italia. Il servizio è stato così erogato da 6 agenzie per un totale di 12 postazioni di colloquio. Sono stati coinvolti **più di 135** ragazzi distribuiti tra studenti e laureati. 90 si erano preventivamente registrati on-line attraverso il form dedicato sul sito del C.OR., 45 si sono presentati durante la manifestazione senza prenotazione e sono stati inseriti nel corso della giornata.

- *Offerte di stage/lavoro e colloqui di selezione con le aziende*

I ragazzi hanno potuto sostenere anche veri e propri **colloqui di selezione** con alcune delle **aziende** presenti alla manifestazione, previa candidatura ad offerte/profili pubblicati bacheca C.OR. dalle aziende presenti all'evento e veicolati dal Centro Orientamento a studenti e laureati tramite servizio di mailing:

- **aziende** presenti alla manifestazione **che hanno pubblicato offerte di stage/lavoro: 32**
- posizioni/profili aperti presso le aziende presenti alla manifestazione a cui i ragazzi potevano candidarsi e sostenere colloqui di selezione già in sede di manifestazione o successivamente in azienda: **135 offerte con posizioni/opportunità per 150 profili diversi di laureati**
- **aziende partecipanti che hanno effettuato colloqui durante la manifestazione: 4**
- **visualizzazioni totali degli annunci pubblicati per Parte Aperte 2012: 5704**
- **candidature totali per gli annunci pubblicati per Parte Aperte 2012: 423**

La riduzione nel numero delle offerte pubblicate e delle aziende che hanno svolto colloqui durante la manifestazione è effetto fisiologico del trend economico del Paese. Si legge comunque come segnale positivo l'intervento delle aziende alla manifestazione e il desiderio di incontrare e confrontarsi con studenti e laureati presso i propri stand e partecipando alla tavola rotonda (28 aziende).

- *Servizio di CV Check*

Studenti e i laureati hanno potuto ricevere un controllo personalizzato sul proprio CV, servizio stato erogato gratuitamente da Jobadvisor, direttamente allo stand senza appuntamento, e da Walk on Job, previa prenotazione attraverso la compilazione di un form on-line.

- *Stage e Lavoro all'Estero*

Il Centro Orientamento ha presentato anche il servizio di stage e lavoro all'estero con l'ausilio delle volontarie del servizio civile impegnate nel Progetto "International Career Guidance: l'evoluzione dei servizi per studenti e laureati dell'Ateneo" che hanno prodotto materiale ad hoc per la manifestazione e raccolto richieste di ricerche personalizzate (vd. paragrafo dedicato).

Per rispondere alle richieste sulle professioni nel contesto dell'Unione Europea, il C.OR. ha invitato anche quest'anno la Commissione Europea Rappresentanza a Milano.

Si segnala infine la rinnovata collaborazione con ACTL – Sportello Stage, presente con un desk per la presentazione delle proprie attività e la distribuzione di guide e materiale informativo per l'orientamento e la ricerca del lavoro.

Nuovi strumenti operativi – adesione aziende all'evento 2012

- *Procedura di adesione e condivisione documenti utili on-line*

In occasione della nuova edizione della manifestazione il C.OR ha predisposto una nuova modalità di adesione per le aziende all'evento interamente on-line.

Nelle settimane precedenti alla manifestazione è stato predisposto e pubblicato su una pagina web "nascosta" del mini sito COR dedicato alla manifestazione un **form di iscrizione on-line**. Alle aziende potenzialmente interessate è stata inoltrata una **mail informativa sull'evento con il link diretto al form on-line**.

Step per adesione alla manifestazione:

- **compilazione form** specificando i riferimenti, dati di contatto e informazioni legate alla logistica
- **upload logo e scheda profilo dell'azienda** per la pubblicazione sulle pagine web dedicate all'evento
- al termine della compilazione e dell'upload, comando "*Conferma iscrizione*" per accesso ad area riservata per scaricare il **documento di adesione in formato word da stampare, firmare e inviare in originale al C.OR. per la formalizzazione dell'iscrizione**.

Nella sezione web dedicata all'evento sono state create ulteriori **pagine con link di accesso comunicato solo alle aziende partecipanti dove l'ufficio ha caricato puntualmente documenti utili per la logistica e l'organizzazione della manifestazione** (ad es. autorizzazioni al parcheggio per le aziende, autorizzazione carico/scarico etc.). Ciascuna azienda poteva scaricare in autonomia la modulistica di interesse.

La nuova procedura on-line d'iscrizione e condivisione della documentazione è stata molto apprezzata dalle aziende partecipanti all'evento e ha permesso all'ufficio di ottimizzare i tempi di organizzazione della manifestazione e di anticipare notevolmente rispetto agli anni precedenti tutte le attività di promozione e veicolazione informativa della manifestazione.

- *Pubblicazione degli annunci in Bacheca Vulcano*

Grazie al rilascio (settembre 2011) della nuova bacheca VULCANO, durante la manifestazione Porte Aperte alle Imprese 2012 le aziende hanno potuto pubblicare annunci di stage/lavoro dedicati alla manifestazione direttamente in bacheca on-line specificando nel titolo dell'annuncio la dicitura "**PAI UNIPV**". Nel testo dell'annuncio, ogni azienda poteva anche indicare l'intenzione di svolgere colloqui di selezione durante la manifestazione.

Studenti e laureati potevano accedere alla bacheca e ricercare le posizioni offerte dalle aziende presenti alla manifestazione specificando nel motore di ricerca alla voce "*Figura richiesta*" la dicitura "**PAI UNIPV**". In caso d'interesse verso le posizioni trovate dal motore di ricerca, i candidati potevano inviare la propria candidatura alle aziende e, in caso di riscontro positivo, sarebbero stati contattati dall'azienda per un colloquio di selezione in sede di manifestazione.

Incontri

Incontri trasversali di orientamento al lavoro

• *Organizzati dal C.OR.:*

- 6 giugno "Il processo di recruiting in Azienda: come affrontare i processi di selezione"
- 12 giugno "I contratti di lavoro: tra formazione e lavoro, contratti di "ingresso" e contratti a tempo indeterminato"

• *Promossi da altri enti:*

Il Centro Orientamento continua la collaborazione con enti che organizzano in forma gratuita momenti di incontro studenti/laurea gli attori che operano sul mercato del lavoro, attraverso la veicolazione di mailing e la promozione degli eventi sul sito web C.OR.

- 22 febbraio "Progetto START" Camera di Commercio di Pavia, rivolto fra gli altri a inoccupati residenti o domiciliati in Regione Lombardia, intenzionati ad avviare un'attività d'impresa, con sede legale ed operativa in Lombardia
- 27 marzo "International Career Day: Job&Masters to go far"
- c/o Palazzo delle Stelline Milano. Stand e presentazioni di aziende italiane e multinazionali, istituzioni e servizi europei che investono nella mobilità internazionale di studenti e laureati.
- 28 marzo "Bio&Pharma Day: dove la scienza incontra il lavoro"
- c/o Palazzo delle Stelline Milano. Incontro con le aziende interamente dedicato a laureandi, laureati delle aree biomedica, biotecnologica, farmaceutica, medica
- 18-23 giugno "Settimana della Cooperazione a Pavia"
- c/o Università di Pavia rassegna di eventi dedicati alla cooperazione internazionale per la celebrazioni per i 25 anni del CICOPS (Centro Internazionale Cooperazione per lo Sviluppo).
- 20 giugno "Borsa del Placement Virtual Fair"
- Occasione di incontri "virtuali" tra laureati, aziende e uffici placement su piattaforma web.
- 28 novembre "Job Meeting Milano"
- c/o Pelota Jaialai Spazio Funzionale.

Inoltre, il C.OR. ha partecipato a momenti d'incontro sul placement:

- 3 luglio "Il mercato del lavoro nell'Area Milanese, in Lombardia e in Italia - Rapporto 2011"
- 26 settembre "Quali orizzonti per i neo laureati lombardi?" Presentazione rapporto SPEC.U.LA. Lombardia 2011-2012

Infine il C.OR. ha partecipato ai seguenti eventi

- 14 marzo - tavola rotonda fra i responsabili del recruiting delle aziende e gli uffici placement delle università – presso KPMG
Erano presenti rappresentanti di 16 grandi aziende e di 11 atenei italiani.
Un confronto di idee e posizioni che ha preso spunto dal rapporto laureati pubblicato dalla Fondazione Agnelli e dai risultati dell'indagine sui comportamenti e le aspettative degli studenti verso il mondo del lavoro promosso da Universum.
- 16 novembre – Giovani, web, lavoro – presso Confindustria Pavia – XIX edizione
La giornata nazionale orienta giovani che il sistema Confindustria organizza ogni anno con un messaggio comune a livello nazionale. Quest'anno sono stati messi in luce non solo l'importanza della tecnologia per lo sviluppo e la crescita del paese, ma anche gli esempi di idee vincenti che nascono dai giovani.

Incontri Post in Facoltà

Nel 2012 sono stati realizzati tre incontri per studenti e laureati su richiesta delle aziende. Il C.OR. è stato il contatto dei referenti aziendali verso i docenti di riferimento e successivamente ha curato la logistica dell'incontro: stesura del programma, promozione web e mail dell'evento a studenti e laureati

- 7 marzo "Opportunità e carriere in Value Team" (Ingegneria dell'Informazione ed Elettronica e Facoltà di Economia)
- 20 novembre "Roche per i Medici"
- 30 novembre "GE Healthcare incontra gli Ingegneri"

Servizi specialistici, nuove procedure, strumenti di information Technology e indagini

Servizi specialistici: colloqui individuali e laboratori di gruppo

Tali servizi sono descritti in altre sezioni della presente relazione: i colloqui di orientamento al lavoro e gli incontri di CV check trattati nell'ambito dei servizi trasversali di consulenza; la consulenza per l'estero all'interno dell'illustrazione del servizio ad hoc sull'estero; i laboratori di gruppo citati all'interno dei progetti per i quali sono stati organizzati e previsti interventi specifici (come per il progetto Fixo azione 8 sui dottorandi e dottori di ricerca e per il progetto Leonardo da Vinci).

Per questi servizi sono necessarie competenze specialistiche e nel corso dell'anno si è proceduto al coinvolgimento sempre più significativo dei colleghi collaboratori che, avendo maturato una esperienza quinquennale in questo settore, dapprima in affiancamento e poi in autonomia hanno iniziato a svolgere l'attività one to one di consulenza sul cv e sulla ricerca del lavoro, hanno contribuito alla supervisione delle attività di consulenza individuale svolte per l'estero e hanno partecipato allo staff di conduzione dei laboratori per piccoli gruppi.

Sono stati **298 coloro che hanno beneficiato di servizi specialistici per il settore di orientamento al lavoro**. Di questi circa 230 hanno usufruito solo di servizi individuali, e 70 di servizi sia individuali che di gruppo. Per la tipologia di servizi di gruppo si possono citare laboratori sul curriculum e la ricerca del lavoro e accompagnamento nella definizione di un progetto professionale.

Come colloqui post sono registrati 148 fra studenti e laureati; 80 sono gli studenti che hanno usufruito dei servizi di consulenza per l'estero, 70 coloro che hanno partecipato a progetti specifici sopra citati.

A questi numeri si aggiungono i **10 laureati** selezionati per il progetto Manpower Talent University che beneficeranno di un programma gestito dai consulenti di Experis del gruppo Manpower per la valorizzazione delle soft skills per il mercato del lavoro.

Nuove procedure: casi peculiari stage dove l'ateneo è "ente ospitante"

A seguito del presentarsi di casi non gestiti da altri progetti o da convezioni specifiche o rapporti di collaborazione fra atenei o istituzioni, è stata definita e formalizzata una procedura standard per la gestione degli stage per i quali l'Ateneo è ente ospitante e non c'è in partenza un ente promotore (es. una Università).

Il servizio Organizzazione e Innovazione dell'Area Risorse Umane dell'Ateneo in collaborazione con il Centro Orientamento ha cercato di sistematizzare un flusso, di definire responsabilità e procedure per consentire un corretto svolgimento di una esperienza in Università anche sotto il profilo amministrativo/burocratico. Si sono così delineate le linee di collaborazione con il Centro per l'Impiego della Provincia di Pavia (in qualità in Ente Promotore) e sono state chiarite procedure e modulistica che, essendo di competenza dell'ente promotore, dovevano essere adottate dall'Ateneo per assolvere gli obblighi di legge.

Responsabilità di procedimento e competenza sono in capo al servizio Organizzazione dell'Ateneo.

KION-Cineca: servizi IT nuovi moduli e funzionalità

Nel mese di maggio si è svolta presso l'ateneo l'illustrazione del "modulo placement" su cui Kion stava lavorando (evoluzione rispetto alla versione dell'anno precedente). La presentazione del prodotto è stata interessante in quanto c'è stata l'opportunità di un confronto su limiti e potenzialità del sistema e sulle necessità del nostro servizio rispetto all'esistente (piattaforme Cilea già in uso), ma soprattutto sulle prospettive e le aspirazioni di integrazione tra le diverse attività e supporti IT.

In quell'occasione i rappresentanti di Kion hanno accennato a lavori in corso con l'Università Bocconi di Milano per la realizzazione di una piattaforma integrata a supporto non solo delle funzionalità tipiche del placement (incrocio domanda/offerta) ma di un sistema per la gestione delle relazioni con le aziende ad esempio anche comprensivo della procedura informatizzata degli stage.

Questionari e survey

Si intende dare conto di quelle attività che non rientrano nelle attività istituzionali di verifica e monitoraggio degli esiti occupazionali dei nostri laureati, attività che sono descritte all'interno del paragrafo dedicato ai progetti (cfr. progetti Stella-Cilea e Specula).

Sono attività per le quali al servizio placement è richiesta collaborazione su due fronti:

- questionari per i quali il servizio placement è soggetto indagato e sono richieste sue opinioni e dati;
- indagini e questionari volte a raccogliere informazioni e opinioni dei nostri studenti e laureati su temi legati al mercato del lavoro; il servizio placement è posto come tramite per la promozione e veicolazione verso i target.

Indagini placement: target università

Il Centro Orientamento ha partecipato alla rilevazione di **Censis** Servizi (febbraio e agosto 2012, con due versioni diverse di contenuti della rilevazione) sui servizi e gli strumenti utilizzati dal servizio placement e sull'organizzazione e il contesto in cui opera.

Il Censis ha voluto in questo modo cercare di istituire un osservatorio sugli uffici che operano in ateneo per analizzare il matching tra Università e Mondo del lavoro. Alla prima rilevazione hanno risposto il 36% degli atenei, fra cui Pavia.

Come indicato dall'Osservatorio del Censis "i principali risultati mostrano un sistema universitario di gran lunga migliore di quanto sia normalmente rappresentato o di quanto riesca a rappresentarsi".

È anche presumibile che siano stati i migliori e più organizzati atenei a rispondere a questa richiesta di informazioni, dati e opinioni. Ma in ogni caso rappresenta un segnale positivo che un istituto di ricerca ponga all'attenzione dell'opinione pubblica una funzione specifica, strategica ma poco conosciuta dai cittadini.

Indagini placement: target studenti e laureati

Il C.OR. riceve richieste da enti di diversa natura per la promozione di indagini verso nostri studenti e laureati su temi legati al mercato del lavoro. Le richieste sono valutate nelle loro serietà e congruità rispetto alla mission del servizio e sono oggetto di promozione mirata e in alcuni casi in collaborazione con altri uffici.

Si segnalano le seguenti iniziative:

- Sett- 2012 - **ESN – European Student Network**: tema dell'indagine "Exchange: creating ideas, opportunities and identity".
Trattandosi di una indagine condotta dall'associazione degli studenti che hanno fatto una esperienza all'estero con il programma Erasmus la veicolazione è stata promossa e condotta in collaborazione con l'ufficio Erasmus dell'ateneo.
- Ott – 2012 - **Trendence** è un istituto di ricerca europeo specializzato sui temi di employer branding, marketing e recruiting. Ogni anno il nostro ateneo collabora alla *Trendence Graduate Barometer*, un'indagine online che permette agli studenti di esprimere la propria opinione in merito a temi inerenti la carriera lavorativa e la formazione universitaria. L'anno 2011 più di 340 000 studenti europei hanno preso parte all'indagine e oltre 1 000 Università in tutta Europa sono state Partner del progetto.
Il C.OR. è coinvolto insieme alla segreteria studenti per la promozione verso i target.
- Dic. 2012 - **UNIVERSUM** è una società di consulenza di employer branding e offre servizi di ricerca, consulenza strategica, soluzioni di comunicazione. Ogni anno chiedono la collaborazione all'ateneo per una ricerca mondiale sulle aspettative di carriera degli studenti. A gennaio 2013 il C.OR. invierà agli studenti la promozione dell'indagine "WetFeet Career Benchmark 2013".

Servizi web e mailing

Web C.OR. - Sezione Orientamento Post – Verso il Mondo del Lavoro

Il sito C.OR., rinnovato nell'ottobre del 2010 con una veste grafica e la strutturazione in "settori", dispone di un menù generico di accesso denominato "Centro Orientamento" che rimanda a informazioni sulle attività del C.OR. L'organizzazione dei contenuti prevede la suddivisione in "Orientamento alla scelta", "Orientamento in itinere", "Orientamento al lavoro".

In riferimento al "settore post-laurea", che corrisponde a "Orientamento al lavoro", il menù di secondo livello è organizzato in 3 aree di accesso *targettizzato* (info organizzate sulla base dei 3 principali target di utenza C.OR.):

- *Area studenti e laureati*
- *Area aziende*
- *Area docenti*

a cui si affiancano 3 aree ad accesso *generiche* (info destinate a tutti i potenziali target di utenza)

- *Servizi Placement individuali*
- *Download modulistica*
- *Staff e contatti*

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in **80 pagine web** che nel corso del 2012 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un **caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti** tra bandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc. Il dato non comprende le pagine web dedicate agli eventi Porte Aperte alle Imprese e Porte Aperte + poiché articolate in due minisiti realizzati ad hoc al di fuori del sistema ACM, per rispondere ad esigenze di struttura e contenuti web che il sistema non permette di gestire.

Di seguito, una breve descrizione dei contenuti delle pagine web dedicate al settore post-laurea con relativi dati di accesso alle pagine (accessi unici e pagine visitate rilevati tramite contatore Vivistats). Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso unico = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo.

I dati aiutano a comprendere il grado di interesse dell'utenza alle differenti tipologie di informazioni offerte on-line.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2012 **circa 24.000 accessi unici e oltre 30.000 visualizzazioni**. Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

I dati di accesso alle pagine targettizzate sono riportati di seguito.

Aree ad accesso "targettizzato" (periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2012 – 20/12/2012)

- *Area studenti e laureati*

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>Pagina introduttiva: elenco servizi e info presenti su sito C.OR. lato studente e laureato</i>	32.776	41.989
<i>Accesso alla bacheca annunci stage e lavoro Vulcano lato studente e laureato</i>	28.886	36.310
<i>Aggiorna il tuo CV VULCANO: info e dettagli sulle modalità di aggiornamento CV in VULCANO</i>	4.157	5.349
<i>Conosci le "Aziende partner": accesso al database convenzioni, accesso alla vetrina aziende presenti in VULCANO, elenco aziende e link di accesso diretto a siti aziendali nella "sezione lavora con noi"</i>	1.104	1.737

<i>Borse/Premi/Tirocini</i> : elenco costantemente aggiornato di borse di studio premi di laurea e programmi di tirocinio promossi da aziende enti ed istituzioni (66 iniziative segnalate on-line nel corso del 2012)	5.552	7.600
<i>Link utili mondo del lavoro</i> : segnalazioni di link utili ove trovare servizi di Incontro offerta, opportunità di stage e lavoro in Italia, in UE, nel mondo	1.443	2.129
<i>Eventi e iniziative mondo del lavoro</i> : iniziative e appuntamenti organizzati dall'Università di Pavia, da altri Atenei, aziende ed attori del mercato del lavoro (25 eventi pubblicati on-line nel corso del 2012)	795	1.060
<i>Per attivare uno stage</i> : info per l'attivazione di uno stage	4.002	5.670
<i>Prepararsi al lavoro</i> : suggerimenti e consigli per redigere CV e Lettera Motivazionale	2.676	3.623
<i>Servizi Placement individuali</i> : dettagli e riferimenti per accedere a servizi di placement individuali (colloquio individuale di orientamento al lavoro e CV check)	1.814	2.201
Totale	83.205	107.668

Tutte le pagine interne registrano un elevato numero di accessi: in media, considerando tutte le pagine soggette ad analisi del contatore, si registrano circa **230 accessi unici al giorno alle pagine della sezione Orientamento al Lavoro - Lato Studente e Laureato del sito COR**. Il dato evidenzia un incremento di circa il **70% di accessi unici giornalieri rispetto lo scorso anno (155 accessi unici al giorno)**. L'incremento medio di accessi emerso nel corso dell'anno è imputabile all'elevato numero di accessi registrati alla pagina web di rimando alla bacheca annunci VULCANO pubblicata nel settembre 2011.

Le pagine interne maggiormente visitate risultano essere:

- la *pagina di accesso alla bacheca annunci VULCANO*. L'elevato numero di accessi riflette il grande impiego da parte di studenti e laureati dello "strumento bacheca" nella ricerca di opportunità lavorative. Il dato risulta perfettamente in linea anche con l'elevato numero di visualizzazioni degli annunci pubblicati in bacheca e indicato nei paragrafi seguenti.
- la *pagina dedicata a info e suggerimenti per l'aggiornamento del CV in VULCANO*. L'elevato numero di accessi alla pagina è imputabile alla funzionalità della bacheca VULCANO che prevede tra le modalità di invio candidatura la possibilità di perfezionare la propria candidatura via e-mail allegando il proprio CV presente in Banca Dati VULCANO (modalità riservata a laureati).
- la *pagina web dedicata alle segnalazioni di borse di studio, premi di laurea e programmi di tirocinio* che riporta un numero di accessi cospicuo in considerazione dell'attività di mailing condotta nel corso dell'intero anno.

- *Area studenti e laureati: pagine web "temporanee" dedicate a Progetti/Iniziative specifiche*

Oltre alle pagine web sempre attive e consultabili all'interno del sito C.OR. sono create puntualmente, in previsione di eventi/iniziative/giornate o programmi realizzati all'interno dell'Ateneo, pagine web temporanee con contenuti di informazione creati ad hoc.

Durante la realizzazione del **Programma FIXO – Azione 8 "Politiche del lavoro a favore dei dottorandi e dei dottori di ricerca"**, è stata attivata una nuova pagina web informativa sul Programma, i Percorsi e le opportunità previste per i n. 30 destinatari dell'Università di Pavia. Nel periodo di attivazione (8 marzo 2012 - 15 giugno 2012) la pagina web ha registrato **494 accessi unici e 766 visualizzazioni**.

Nel gennaio 2012 è stata creata e pubblicata on-line (direttamente in homepage del sito C.OR.) una nuova pagina dedicata al **"Programma per la realizzazione di contratti di alto Apprendistato per studenti delle lauree magistrali"**. La pagina, con informazioni e i contatti per l'attivazione di un percorso di studi in alto apprendistato (tutt'oggi ancora attiva), ha registrato nel corso del 2012 quasi **1300 accessi unici e 1.500 visualizzazioni**.

Dal 19 novembre al 10 dicembre è stata pubblicata anche una nuova pagina web dedicata al bando **"Talent University Project"** promosso dal **Gruppo Manpower**. La pagina, con informazioni sul Progetto e il link di accesso alla Piattaforma di candidatura, ha registrato nel periodo di riferimento **458 accessi unici e 541 visualizzazioni**.

Durante la realizzazione della **"BIP Virtual Fair"** del 20/06/2012 è stata realizzata una pagina ad hoc con le informazioni e l'accesso diretto alla manifestazione di recruiting nazionale interamente on-line. Alla manifestazione hanno partecipato 35 tra studenti e laureati dell'Università di Pavia.

In occasione di **giornate di recruiting in Ateneo** organizzate dalle aziende in collaborazione con il Centro Orientamento sono state realizzate e/o aggiornate circa una decina di pagine web grazie alle quali gli utenti interessati potevano conoscere il programma dell'evento, gli interlocutori presenti ed accedere ad eventuali **piattaforme di registrazione on-line** predisposte ad hoc dal C.OR su richiesta delle aziende.

- *Area aziende*

Oltre a poter effettuare login per entrare nella bacheca web, dal menù di secondo livello, le aziende possono accedere alle seguenti informazioni strutturate su singole pagine web:

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
<i>Pagina introduttiva: elenco servizi e info presenti su sito C.OR. - lato azienda</i>	3.428	4.554
<i>Modalità di adesione ai servizi</i>	638	884
<i>Pubblicazione annunci in Bacheca VULCANO</i>	961	1.319
<i>Richiesta CV Laureati in Banca Dati VULCANO</i>	870	1.315
Totale	5.897	8.072

In ottemperanza della legge 183/2010 denominata **Collegato Lavoro**, nel dicembre 2011 è stata attivata sul sito C.OR. una pagina di introduzione, spiegazione e di rimando al Portale CILEA per la richiesta di CV anonimi. La pagina web è attualmente ancora consultabile on-line ha registrato, nel corso del 2012, **761 accessi unici e 907 visualizzazioni**.

- *Area docenti*

raccoglie tutte le informazioni utili al corpo docente sui servizi di placement C.OR: dall'accesso diretto alla bacheca annunci VULCANO all'informativa sull'attivazione di un progetto di stage sino alla composizione del Comitato Tecnico Scientifico del C.OR.

- *Aree ad accesso "generico"*

Alle 3 aree di accesso "targettizzato" si aggiungono 3 aree di accesso "generico", che raccolgono informazioni utili a tutti i possibili target di utenza, organizzate come segue:

- **Servizi Placement individuali** (vedi sopra);
- **Download modulistica**, un archivio di tutta la modulistica necessaria per l'attivazione dello stage.

Aggiornamento pagine web dedicate all'Orientamento su sito web d'Ateneo.

Nel mese di ottobre 2012 sono stati aggiornati testi e link sul sito d'Ateneo nelle sezioni web dedicate al C.OR. e ai servizi di orientamento. Nel complesso l'aggiornamento ha riguardato n. 5 pagine web.

Servizio di mailing

Nel 2012 il C.OR. ha potuto fare un bilancio positivo di quest'attività introdotta nel 2009 e consolidata nei successivi anni. L'obiettivo di questo strumento era aiutare studenti e laureati a trovare opportunità professionali e professionalizzanti a loro dedicate e a innescare così un comportamento virtuoso nei destinatari alla consultazione in autonomia del sito web C.OR. e della bacheca delle offerte.

Per promuovere offerte di stage/lavoro e bandi/premi che aziende ed enti richiedevano di pubblicare sul sito web del C.OR., il corpo di testo del mailing rimandava direttamente con link al titolo dell'annuncio alla pagina web dedicata alla singola iniziativa o al singolo annuncio. A seguito della release della bacheca VULCANO, il C.OR. ha predisposto un nuovo testo mailing in cui è il titolo dell'annuncio non è più linkato all'annuncio specifico. È invece indicato il link alla pagina di log-in del portale VULCANO da cui lo studente/laureato accede al motore di ricerca della bacheca. Per rintracciare velocemente l'annuncio specificato nel testo mailing, il candidato inserisce il "nome azienda" nel campo di ricerca predisposto.

Il rinvio nel testo mailing al motore di ricerca della bacheca ha accresciuto il ritorno positivo del servizio mailing, portando direttamente gli studenti/laureati a conoscere lo strumento di consultazione della bacheca. Lo dimostrano i dati riguardanti accessi unici e candidature agli

annunci, come i feedback ricevuti dalle aziende che, a fronte di un numero di candidature soddisfacenti, richiedono meno l'invio di mailing promozionali.

Per questo motivo, quest'anno il numero di offerte promosse attraverso il mailing è diminuito rispetto a quelle degli anni precedenti. Nel 2012 sono stati realizzati **11 invii per la promozione di 26 offerte di stage/lavoro**. Permane invece un utilizzo sostanziale del servizio per la veicolazione di **eventi e attività specifiche di orientamento al lavoro/incontro domanda offerta** realizzati dal C.OR. e da altri enti (**16 invii per 18 iniziative**) e soprattutto dei **Master e Corsi di Perfezionamento di Ateneo (12 iniziative** per ognuna delle quali è stato predisposto un invio ad apertura bando ed eventuali remind a circa un mese dal termine ultimo e nei casi di riapertura bando). Poiché l'apertura dei Master è tipicamente concentrata tra ottobre e gennaio, questo ha richiesto al C.OR. un ruolo importante nella schedulazione degli invii per evitare la sovrapposizione di mailing destinati ad uno stesso target di laureati.

Punto di forza di questo servizio rimane il metodo di pianificazione, articolazione e raccolta delle informazioni per target disciplinari di destinatari in base ai "curricula" accademici. L'invio e la gestione del mailing rimane ancora un'attività realizzata manualmente dal C.OR. che raccoglie informazioni su temi simili (es. offerte di stage/lavoro, bandi e progetti) e pone particolare attenzione all'oggetto della mail così che i destinatari possano inequivocabilmente comprendere il macro argomento di cui tratta la comunicazione (offerte stage/lavoro; incontri con le aziende, master/corsi di perfezionamento, eventi...), organizza gruppi coerenti di destinatari e procede con l'invio attraverso le liste di Ateneo di studenti o mailman (sistema d'invio che permette di configurare una lista di posta elettronica ad hoc) a seguito dell'estrazione dalla banca dati laureati degli indirizzi e-mail.

LA VALUTAZIONE: Il sistema informativo C.OR. – MITO

Nel corso del 2012 lo strumento di reportistica MITO (Monitoraggio Integrato per il Tutorato e l'Orientamento) è stato oggetto di interventi di manutenzione evolutiva per mantenere intatta l'operatività e l'integrazione con il gestionale ESSE3 e per semplificare e rendere efficiente l'estrazione dei dati.

Si ricorda che MITO è il nome del sistema informativo con capacità reportistica e di analisi multidimensionale che risponde ai molteplici obiettivi di orientamento e tutorato, che vanno dal monitoraggio di un Corso di Laurea sino alla situazione della carriera di ogni singolo studente passando, per gradi intermedi, ai singoli corsi.

MITO ha consentito di generare report utili nello studio e nella valutazione preliminare dell'impatto delle iniziative di orientamento e nella valutazione informativa di dati di anagrafica, quali ad esempio la provincia di residenza, la scuola di provenienza.

In particolare si segnala che nel corso del 2012 il Sistema MITO è stato impiegato per diverse tipologie di analisi ed è stato lo strumento su cui si sono indirizzate nuove potenzialità per la gestione o riqualificazione di servizi esistenti. L'utilizzo "classico" del sistema di reportistica verrà affiancato dalla condivisione del datawarehouse di Ateneo. Per quanto riguarda invece le analisi sulle coorti di studenti non ancora appartenenti al mondo accademico il sistema Mito continua a essere lo strumento di monitoraggio operativo.

Utilizzo MITO per attività COR

La reportistica di MITO ha un utilizzo routinario costante sia per individuare target specifici legati di volta in volta ad iniziative e progetti, sia come strumento a supporto della pianificazione di attività sul piano nazionale.

In particolare per le attività del settore di orientamento alla scelta la valutazione dell'impatto sui bacini geografici è pre-condizione rispetto alle attività organizzative e di disponibilità di budget.

Inoltre nelle attività di divulgazione delle iniziative del COR viene spesso utilizzato il sistema per definire delle specifiche coorti di studenti che possono essere interessate ad un particolare evento o progetto.

Il vantaggio dell'utilizzo della reportistica MITO è dato da una interfaccia di utilizzo flessibile, dalla connessione con la piattaforma ESSE3 e dalla presenza anche di database esterni, tipicamente gli studenti che non sono ancora iscritti all'Università.

Nel corso del 2012 è stato utilizzato sia per individuare gli studenti in target presso cui promuovere i Laboratori sui metodi di studio, sia per monitorare l'andamento delle carriere di coloro che avevano partecipato a tale iniziativa l'anno precedente.

Inoltre è uno strumento essenziale per avere una vista sintetica sulla carriera del singolo studente in preparazione ai colloqui con gli studenti universitari che hanno manifestato difficoltà nel proseguire il percorso di studio intrapreso.

Utilizzo MITO per richieste esterne

Dalle Facoltà e dai Docenti sono spesso richiesti strumenti a supporto delle attività di tutorato per consentire ai collaboratori alle attività di tutorato di svolgere il monitoraggio richiesto dai progetti.

Questa attività è trasversale alle diverse Facoltà mentre tipicamente da Medicina sono richiesti report sulle scelte degli studenti nei Test di Accesso selettivi, le analisi delle graduatorie con relative provenienze scolastiche, le performance e le scelte operate dai vari gruppi di studenti.

Per queste tipologie di richieste oltre a Medicina vi interessa anche da Farmacia e Ingegneria.

Implementazioni

Per migliorare sempre più le potenzialità del sistema si è deciso di implementare la parte riguardante la Gestione delle iniziative del Centro orientamento. La definizione di nuove tabelle permette al sistema di integrare al suo interno tutti i nominativi degli studenti che hanno usufruito di attività C.OR., indipendentemente dalla tipologia di attività/servizi e di mantenerne traccia anche in funzione dell'iscrizione dello studente ad altre iniziative del centro.

L'implementazione del sistema con tali dati avviene attraverso il travaso dei dati inseriti dal ragazzo attraverso delle form on line che accompagnano ormai da anni ogni nostra iniziativa. La registrazione delle iscrizioni consente di gestire ed organizzare in modo ottimale gli eventi e di creare un bacino di utenza virtuale facilmente raggiungibile con strumenti rapidi ed economici quali sms o mail.

Nel 2012 si è avviata una fase di analisi per l'implementazione dell'automazione della raccolta dei risultati per i test somministrati agli studenti delle scuole superiori prossimi alla scelta.

Attraverso un software e un server esistente riqualificato per questo utilizzo, sarà possibile costruire un ambiente web che permetterà non solo la lettura e l'elaborazione dei risultati ma anche, in futuro, la compilazione dei test via web. I dati raccolti confluiranno direttamente nel DB Mito per permettere ulteriori analisi.

LA COMUNICAZIONE C.OR.

Data l'esperienza del Centro orientamento nelle attività di notorietà e comunicazione di Ateneo (sin dal 2001) e la gestione in autonomia e responsabilità per un quinquennio, all'insediamento dell'attuale Rettore e del suo staff di collaboratori il C.OR. è stato coinvolto nella progettazione e gestione delle attività di comunicazione. Il Centro ha proseguito la collaborazione con il Capo ufficio stampa e Portavoce del Rettore (Dirigente della comunicazione) anche per l'anno 2012.

In particolare il coinvolgimento ha riguardato l'informazione sull'offerta didattica e di servizi dell'Ateneo, nonché la promozione dei principali eventi di orientamento.

Sulla base delle linee guida dell'Ateneo, con il supporto di consulenti della comunicazione e il contributo del Pro Rettore alla Didattica è stato definito, insieme al Dirigente della comunicazione, il messaggio per la campagna di comunicazione in particolare per la promozione delle immatricolazioni e in generale dell'offerta formativa.

Ciò premesso il C.OR. ha utilizzato il messaggio con la metafora del caffè: "La miglior miscela stimolante dal 1361". Il messaggio è stato declinato sia per gli strumenti on line che off line attraverso l'immagine della *mug* e dei diversi colori.

I canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali: il sito web C.OR. - <http://cor.unipv.it> - con contenuti amministrati da personale C.OR. e il sito istituzionale d'Ateneo -

www.unipv.eu – in particolare per il periodo delle immatricolazioni. Gli strumenti off line sono principalmente brochure e locandine, senza dimenticare il kit caffè di cui si parlerà nei paragrafi che seguono.

Punto di sintesi dei differenziati strumenti di comunicazione, on line e off line, è l'interazione con gli utenti sia nell'attività quotidiana sia durante le manifestazioni.

La comunicazione on-line

Per la comunicazione on line il punto di riferimento è stato il "sito tattico" progettato per la campagna di immatricolazioni dal Dirigente della comunicazione in collaborazione con i consulenti esterni, utilizzando come chiave di lettura e navigazione le *mug* nei diversi colori corrispondenti alle Facoltà.

D questo punto di accesso lo studente potenzialmente interessato trovava informazioni e rinvii, uno dei quali portava direttamente all'orientamento. Il sito del C.OR. è stato implementato puntualmente per la promozione degli eventi di orientamento, le attività e i progetti, per l'informazione sui contenuti dell'offerta formativa per il rinvio e sinergie con gli altri servizi.

La comunicazione off-line

Come già illustrato i materiali sull'offerta formativa sono stati progettati tenendo conto dei due fattori cardine: la metafora del caffè con la mug in colori diversi e il nome della Facoltà omettendo la categoria "Facoltà", alla luce dell'imminente riforma.

Il COR ha lavorato per la modifica dei contenuti del materiale riguardante l'offerta formativa delle nove Facoltà e dei tre corsi interfacoltà in Biotecnologie, CIM e Scienze Motorie.

Vista l'esperienza nel contatto diretto con l'utente negli ultimi anni, gli schemi comunicativi sono stati oggetto di una revisione che desse maggiormente peso ai contenuti. Per ciascun Corso di Laurea la descrizione del profilo culturale e professionale, i percorsi, il "cosa si studia", gli sbocchi professionali. Un assaggio di contenuti che lo studente trovava nelle brochure con un rinvio ad internet per gli approfondimenti su: piani di studio, singoli insegnamenti e docenti.

Il C.OR. si è occupato dell'elaborazione di proposte di testi per ciascun opuscolo, ha gestito la relazione con ciascun Preside/Presidente di CCL per giungere alla redazione dei testi definitivi.

Le informazioni di dettaglio su obiettivi formativi, sbocchi occupazionali, organizzazione dei corsi, per ciascun corso di laurea, sono state rese disponibili sul web e rinviate al sito di Ateneo e del C.OR.. Su quest'ultimo, alla voce "offerta didattica", è possibile **leggere e scaricare le brochure complete** di ogni informazione secondo una versione che riprende lo schema del materiale prodotto gli anni scorsi, con una forma grafica molto snella che è stata concordata dal C.OR. con il tipografo.

A corredo delle brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, il Dirigente dell'area comunicazione ha progettato la brochure dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

I materiali informativi relativi ai due principali eventi – Porte Aperte e Porte Aperte alle Imprese – sono stati realizzati declinando l'immagine coordinata della campagna 2012.

Sul tema della campagna di comunicazione è stato costruito un kit con coffee cup in cartoncino e sacchetto in carta con logo dell'Università e pay off. Questo kit è stato utilizzato per la promozione dell'Ateneo sia durante gli eventi sia nella partecipazione ai saloni di orientamento.

Il C.OR. ha coordinato la progettazione di Infomatricole 2012, con spazi che sono stati allestiti nei Saloni del Rettorato nel periodo estivo e fino al termine delle immatricolazioni. Infomatricole ha rappresentato il primo punto di incontro fisico per i neomaturi con l'Università. In quella sede erano disponibili tutti i materiali realizzati.

I FINANZIAMENTI

Entrate - La prima voce presente in bilancio che compone parte dell'attivo del Centro, relativamente all'esercizio 2012, consiste nell'avanzo di amministrazione risultante al termine dell'esercizio precedente. Tale avanzo è determinato, essenzialmente, dal totale delle dotazioni attribuite al Centro nel corso degli esercizi precedenti ma trasferite in unica soluzione nel corso del 2011, in misura tale da non potere essere impiegato che in più esercizi.

Per quanto riguarda i finanziamenti di competenza accertati nell'esercizio 2012 il Centro risulta avere al proprio attivo, quali entrate proprie, determinate da introiti derivanti da tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro, € 97.576,51 ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i Contratti Attivi. A suddette attività sono parimenti legate le entrate per riscossioni IVA, per circa €. 4.900,00, che confluiscono in uscita nel conto delle imposte da versare all'Erario.

Il Centro, inoltre, nel 2012, ha ottenuto trasferimenti, a fronte di servizi resi, da parte di Enti Territoriali per €. 8.000,00 in ambito progetto Municipity – Comune di Cremona; €. 2.700,00 in ambito progetto Leonardo – Provincia di Pavia; da Ministero del Lavoro per complessivi € 80.000,00 nell'ambito del progetto Fixo fase seconda: €.40.000,00 per le azioni 5 e 6 ed €.40.000,00 per l'azione 8, svolta in collaborazione con l'Area ricerca cui andrà una quota parte. Per interessi attivi sul conto corrente di tesoreria sono stati incassati € 3.201,27, destinati a consolidare il Fondo di Riserva.

Per quanto concerne i trasferimenti interni dall'Università degli Studi di Pavia, la maggior fonte di finanziamento è costituita dalla dotazione ordinaria di funzionamento pari ad €.146.068,00, sostanzialmente in linea con quanto trasferito, per la medesima finalità, nell'esercizio precedente.

Uscite - Per ciò che riguarda le uscite impegnate, oltre alla voce Risorse umane pari a circa €. 4.658,00 per la formazione del personale, per le attività svolte fuori sede tramite lo svolgimento di incarichi di missione del medesimo e la partecipazione a manifestazioni organizzate da altri enti, esse si concentrano principalmente nella sezione che comprende le Risorse per il funzionamento. Tra queste, per la copertura dei costi connessi alle manifestazioni organizzate dal Centro; spese per le attività di comunicazione relative alle attività di orientamento soprattutto informativo per le quali il Centro ha dovuto rivolgersi a soggetti esterni. In particolare, nonostante l'ampio impiego di supporti elettronici ed informatici, quest'anno è stato registrato un incremento di tali spese dovuto alle avanzate richieste ed esigenze di nuova veste grafica dei materiali e alla radicale modifica dei contenuti, che non hanno permesso un semplice "aggiornamento" del materiale disponibile; inoltre spese per la realizzazione di progetti pluriennali nel campo dell'orientamento, dall'allestimento dei Corsi di preparazione ai test d'accesso alle Facoltà e al mantenimento della banca dati laureati ai servizi di placement avviati in virtù del progetto F.I.x.O., per il quale sono state attivate due collaborazioni a progetto. Alle predette voci vanno aggiunte le spese postali, motivate dall'elevata corrispondenza che consente di raggiungere in modo capillare le scuole e quindi gli studenti, ai vari livelli di scolarità, ai quali proporre l'offerta di servizi a loro riservati; le spese per stampati, sostenute per produrre la necessaria quantità di materiale informativo e comunicativo; le spese per manutenzione; per spese su servizi diversi, sostenute in connessione con altri servizi dell'Ateneo, per l'acquisizione di materiali necessari al normale funzionamento del Centro. Per tali categorie di spese, rientranti nelle c.d. Risorse per il funzionamento, alle quali si aggiungono altre voci di minore importo, l'impegno è per un ammontare complessivo di circa €. 274.000,00. Il fondo di riserva, contiene un accantonamento di €. 6.500,00.

Infine, per le attività legate all'allestimento di Servizi resi ai terzi e la parte di corrispettivo che viene trattenuta dall'Ateneo, si ha un impegno di spesa di circa €. 49.535,00, mentre un importo pari a circa €. 5.354,00 rappresenta le Imposte connesse alle predette attività.

In conclusione, da quanto emerge dalla relazione consuntiva sopra descritta, il Centro Orientamento mostra validi risultati anche dal punto di vista amministrativo/contabile, nonostante i momenti non particolarmente facili. L'autonomia di gestione riconosciuta al Centro in questi ultimi anni, la possibilità di gestire autonomamente i contatti, gli accordi, i relativi atti amministrativi, sempre nel pieno rispetto delle norme regolamentari, ha sicuramente agevolato la realizzazione delle iniziative e le pratiche ad esse connesse e ha consentito il rispetto di tempistiche molto serrate, con soddisfazione delle parti coinvolte. Da non dimenticare l'aspetto del fundraising, che da sempre caratterizza l'operato della struttura.