

**CENTRO ORIENTAMENTO – C.OR.
ANNO 2013**

Via Sant'Agostino, 8 - 27100 Pavia

Telefono tel. 0382 98 4218

Fax 0382 98 4449

E-mail: corinfo@unipv.it

***RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2013***

INDICE

COMPETENZE E COLLABORAZIONI

| | |
|---|--------|
| Competenze e aree di potenziale interesse | pag. 3 |
| Collaborazioni | pag. 4 |

LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2013

ORIENTAMENTO INFORMATIVO: ATTIVITÀ ON LINE E OFF LINE

| | |
|---|---------|
| Attività di sportello | pag. 12 |
| Infomatricole 2013 | pag. 16 |
| Il Web | pag. 18 |
| Incontri e saloni di orientamento | pag. 20 |
| Gli Open day: Info day, Porte Aperte | pag. 25 |
| Career day e Incontri con il mondo del lavoro | pag. 26 |
| La comunicazione e i materiali | pag. 31 |

ORIENTAMENTO FORMATIVO:

| | |
|--|----------------|
| Periodi di preparazione e Addestramento | pag. 33 |
| Stage estivi | pag. 35 |
| 3 ESSE– laboratorio sui metodi di studio | pag. 37 |
| Tutorato e Incontri di formazione tutor | pag. 38 |
| Tirocini formativi (stage) | pag. 42 |
| Servizi Placement su piattaforma Vulcano | pag. 44 |
| <i>CV strutturato e Richiesta Profili</i> | <i>pag. 44</i> |
| <i>Banca delle offerte di stage/lavoro</i> | <i>pag. 48</i> |
| Altri servizi Placement su web | pag. 55 |
| Progetti con le scuole | pag.58 |
| Progetti con Italia Lavoro e Regione Lombardia | pag.59 |
| Progetti per l'estero | pag.67 |
| <i>Servizi Strutturati</i> | <i>pag.67</i> |
| <i>Progetti a target</i> | <i>pag.70</i> |

ORIENTAMENTO VALUTATIVO:

| | |
|--|--------|
| Servizi specialistici per la scelta: colloqui individuali e laboratori di gruppo | pag.78 |
| Servizi Specialistici in uscita: Consulenza per l'ingresso nel mondo del lavoro | pag.81 |
| Test di orientamento | pag.83 |
| Analisi percorsi accademici di studenti attraverso il sistema MITO | pag.84 |

I FINANZIAMENTI

| |
|---------|
| pag. 86 |
|---------|

COMPETENZE E AREE DI POTENZIALE INTERESSE

L'Orientamento, in termini generali, può definirsi quell'insieme di servizi e attività volti a supportare l'individuo nella presa di decisioni.

Per offrire una risposta a tali esigenze il Centro Orientamento promuove e realizza progetti utili al successo scolastico e professionale degli studenti e alla promozione del loro benessere in ateneo.

L'orientamento così inteso ha come obiettivi primari sia l'educazione alla scelta di percorsi d'istruzione e formazione, sia l'educazione alle opportunità professionali, sia il supporto nei momenti in cui le risorse della persona sono messe a dura prova (accadimenti emotivi e contestuali).

L'orientamento è inoltre inteso nell'ottica della continuità dell'azione orientativa, integrata ai diversi livelli dell'istruzione e della formazione a supporto dei vari momenti di transizione.

L'azione degli orientatori del Centro verso l'utente (o gli utenti se si tratta di un gruppo) si caratterizza per l'offerta di:

- informazioni (opportunità formative, dati sul mercato del lavoro, legislazione, previsioni occupazionali, etc.);
- sostegno orientativo (l'operatore accompagna l'utente nel progettare e pianificare il proprio progetto formativo e/o professionale);
- counseling orientativo (l'operatore offre all'utente un sostegno, anche psicologico, con la finalità di attivare un processo di autoorientamento).

Grazie al monitoraggio delle attività di orientamento e tutorato il C.OR. progetta nuovi interventi e iniziative per potenziare l'efficacia delle azioni e per rispondere ai bisogni degli studenti; in questo modo cerca di soddisfare le esigenze di intervento nel supporto del singolo studente durante la carriera universitaria.

La qualità dei servizi offerta dal C.OR. è garantita da esperti di orientamento la cui attività, in base alla loro peculiare competenza, si suddivide in tre ambiti:

- orientamento **pre-universitario**, per aiutare gli studenti nella scelta del percorso universitario
- orientamento **intra-universitario**, per sostenere gli studenti durante la carriera universitaria
- orientamento **post-universitario**, per accompagnare gli studenti verso il mondo del lavoro

Tali ambiti corrispondono ai tre settori in cui si divide il Centro, ciascuno dei quali presidia differenti tipologie d'orientamento universitario (**Pre, Intra e Post**), le cui attività vengono di seguito descritte così come indicato all'art 3 del Regolamento del Centro.

L'attività di *orientamento pre-universitario* si svolge attraverso giornate ed incontri di orientamento in Ateneo e presso le sedi scolastiche, la sensibilizzazione delle scuole, la partecipazione a saloni dello studente, "Incontri d'Area", test attitudinali e di interessi, addestramento ai test di selezione, corsi brevi di preparazione all'Università, progetti specifici da attuarsi nelle scuole. Sistemica è la partecipazione a progetti sia a livello locale sia a livello regionale ed extra regionale: privilegiati sono infatti i rapporti con gli Uffici Scolastici Territoriali delle province lombarde e di province di regioni limitrofe e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

L'*orientamento intra-universitario* invece si attua attraverso la promozione di incontri con le matricole, la promozione di corsi propedeutici trasversali e di incontri con consulenti di Facoltà per la stesura dei piani di studio, informazioni logistiche ed organizzative, informazioni didattiche; consulenze per problemi di apprendimento, consulenze per cambi Facoltà, consulenze psicologiche di ri-orientamento, la gestione delle attività di tutorato e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio.

L'*orientamento post-universitario* gestisce le attività di accompagnamento verso il lavoro con incontri ed eventi, stage e strumenti di incontro domanda offerta di lavoro come la banca dati dei curricula e la bacheca delle offerte di stage/lavoro. Sono inoltre gestiti servizi specialistici e individuali per supportare la maturazione di un progetto professionale o la ricerca attiva del lavoro anche all'estero. Oltre a una consistente attività a distanza, tramite internet, data la tipologia del target, il settore partecipa a progetti promossi dal Ministero del Lavoro, da Regione Lombardia e dall'Agenzia Nazionale per il programma Leonardo da Vinci.

Collaborazioni

Negli anni il Centro ha visto implementare la propria attività in ciascuno dei tre settori in cui opera. Presupposto fondamentale della crescita dell'attività di orientamento è stato il coinvolgimento della componente docente e la condivisione degli obiettivi strategici. È stato il lavoro di raccordo e coordinamento del Centro verso tutte le anime didattiche e coinvolgimento delle componenti formative che ha permesso di svolgere in modo efficace obiettivi e ambiti di azione.

Il lavoro di coordinamento si è svolto anche nei rapporti con l'esterno, potenziando i legami con il territorio e consolidando il rapporto di confronto con altre Università che hanno una tradizione nell'orientamento.

Il Centro Orientamento Universitario collabora con tutte le strutture dell'Università di Pavia e con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori - IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio - EDiSU
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Pavia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Lodi
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Cremona
- il Comune di Pavia
- la Provincia di Pavia,
- l'informagiovani del Comune di Cremona,
- la Regione Lombardia
- il MIUR
- il Ministero dei Beni Culturali,
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia ad Assolombarda,
- il Ministero del Lavoro,
- Italia Lavoro – Agenzia tecnica del Ministero del Lavoro,
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- il consorzio Cilea, di recente diventato Cineca sede di Segrate e KION – Cineca.

Ormai da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro.

Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento.

Collaborazioni con strutture interne all'Ateneo

Maggio 2013 – Collaborazione al processo di “accreditamento”- “Scheda Unica Annuale”

Nel 2013 il MIUR ha introdotto l'obbligo di parte degli Atenei di adempiere al processo di “accreditamento” dei corsi di studio attivi tramite la compilazione on-line nella banca dati ministeriale (ava.miur.it) della Scheda Unica Annuale (SUA), uno strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei Corsi di Studi universitari. Composta da due sezioni denominate “Qualità” e “Amministrazione” la SUA, per ciascun corso di studi, doveva essere redatta e caricata on-line sulla banca dati ministeriale entro il 30.05.2013.

Nel mese di aprile l'Ateneo ha costituito un “gruppo di lavoro dedicato” che ha collaborato con i docenti e con alcune strutture interne all'Ateneo per la compilazione e il caricamento on-line dei contenuti delle schede.

Il C.OR. è stato coinvolto nel processo di accreditamento ed è stato incaricato di redigere e inserire on-line parte del contenuto della sezione "Qualità" delle schede SUA. Nello specifico il C.OR. si è occupato della redazione e dell'inserimento, per ciascun corso di studi attivo (circa 80 corsi in tutto), dei contenuti riguardanti i servizi di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita dedicati a studenti e laureati dei corsi.

Inizialmente i 3 settori del Centro Orientamento hanno lavorato indipendentemente per la redazione di contenuti relativi al proprio settore di competenza. Il contenuto è stato articolato in informazioni sui servizi trasversali - comuni a tutti i corsi di studio – alle quali sono state affiancate informazioni su servizi e iniziative di orientamento specifiche per i singoli corsi di studio.

A redazione conclusa, a ciascuna risorsa C.OR. è stato affidato il compito di caricare on-line i contenuti delle schede SUA di tutti i corsi di studio afferenti ad una specifica area didattica.

* (Sezione "Qualità", nella quale definire la domanda di formazione; esplicitare l'offerta formativa; certificare i risultati di apprendimento; chiarire ruoli e responsabilità che attengono alla gestione del sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo; riesaminare periodicamente l'impianto del Corso di Studio e i suoi effetti per apportare le necessarie modifiche.
Sezione "Amministrazione", nella quale sono incorporati automaticamente tutti i dati di istituzione e di attivazione del corso)

Monitoraggio esiti occupazionali Economia e Legislazione d'Impresa

La facoltà di Economia ha chiesto la collaborazione al C.OR. per raccogliere un riscontro dettagliato sugli esiti occupazionali dei laureati della laurea magistrale/specialistica in Economia e Legislazione d'Impresa, corso di laurea che avrebbe due tipologie di sbocchi occupazionali privilegiati: la professione di Commercialista, l'attività di revisore contabile (grazie ad accordi e convenzioni ad hoc).

A inizio dell'anno 2013 è stata avviata la fase operativa progettata per avere riscontro dai due target: da una parte i potenziali datori di lavoro con gli studi professionali e i soggetti partner del percorso di studio, attori primari nel mercato del lavoro in ambito di contabile; dall'altra i laureati. Nella definizione delle modalità operative e degli strumenti sono stati coinvolti il Servizio Qualità e dati statistici e, per la realizzazione del questionario on line, l'Area Sistemi informativi. Le interazioni con gli Ordini Professionali e con i partner del percorso formativo sono state gestite in collaborazione con la committenza; lo sviluppo del questionario on line, i cui contenuti sono stati condivisi con la Facoltà, è stato frutto delle sinergie degli uffici coinvolti. Il progetto è stato portato a termine nei primi tre mesi dell'anno. Gli esiti della mappatura sono stati comunicati alla facoltà.

Servizio Civile Volontario Nazionale

L'ufficio ha valutato che non fosse più opportuno partecipare alla progettazione del Servizio Civile Nazionale avendo riscontrato alcune criticità nell'ultima progettazione e realizzazione delle attività. Fattori esogeni di rinvio delle fasi di approvazione hanno dilatato i tempi previsti di operatività e messa a regime con una finestra di circa 18 mesi per l'avvio delle attività previste: l'ultima progettazione è stata redatta dal C.OR. alla fine del 2010, l'avvio del rapporto professionale con i volontari selezionati è stato ad aprile 2012 con un primo mese intenso di formazione e quindi una sostanziale operatività a maggio 2012 (e la chiusura del progetto prevista per marzo 2013).

Altro elemento di criticità è l'entità e qualità dell'investimento professionale che i volontari hanno messo in campo, avendo altri progetti e obiettivi personali, formativi, professionali su cui impegnare tempo ed energie. La dilatazione dei tempi di avvio ha inevitabilmente inciso sullo slittamento delle graduatorie e della effettiva presa di servizio. Inoltre si è verificato che il percorso di servizio civile è stato "usato" come alternativa temporanea al lavoro o ad altre mete, in attesa di opportunità migliori. Scelta comprensibile, se vista dalla prospettiva del volontario di servizio civile, tuttavia in una logica organizzativa, risulta particolarmente penalizzata una struttura che nella definizione di nuovi obiettivi e attività punta sulla collaborazione e la crescita di competenze dei singoli volontari e della qualità del servizio nel complesso. Il servizio ha sostanzialmente beneficiato solo del fattivo contributo di uno dei due volontari assegnati all'ufficio e solo fino al mese di gennaio 2013 (con una chiusura del rapporto anticipata di due mesi a seguito del conseguimento di altri obiettivi professionali).

Certificazione di competenze: servizio civile

Il Centro Orientamento è stato cooptato dal Servizio Risorse Umane e Organizzazione dell'Ateneo per mettere a punto e applicare un sistema di certificazione delle competenze acquisite dai volontari che prestano il servizio civile presso le diverse strutture dell'Ateneo.

Gestore del progetto del servizio civile in Università resta quindi il servizio Risorse Umane e Organizzazione, al C.OR. è richiesto un contributo specialistico in virtù delle competenze presenti all'interno dell'organico del Centro.

La possibilità di evidenziare competenze trasversali utili per diversi target lavorativi ha portato i civilisti a riflettere sulla reale possibilità di potersi rivolgere a diversi interlocutori del mercato del lavoro potendo, di volta in volta, sottolineare i propri punti di forza.

L'individuazione delle competenze acquisite attraverso la formazione generale al SCVN e con il lavoro di gruppo che caratterizza l'attuazione dei progetti di SCVN è pienamente coerente con la finalità di "contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani" indicata all'articolo 1 della legge 64/2001 che ha istituito il Servizio Civile Nazionale.

Nella prima metà del 2013, il C.OR. ha portato a termine il monitoraggio e la certificazione delle competenze trasversali dimostrate dai civilisti partecipanti ai progetti del Servizio civile nazionale avviati presso l'ateneo pavese nell'anno 2012.

In collaborazione con gli uffici preposti all'organizzazione di tali progetti e con i referenti presso le sedi nelle quali i ragazzi svolgono attivamente le proprie attività, si è proceduto alla stesura e compilazione di schede di valutazione relative alle competenze trasversali oggetto di indagine.

Nello specifico, i **14 volontari** e i **4 OLP** (Responsabili di progetto), attraverso **strumenti appositamente costruiti** sono stati chiamati a riflettere circa l'evoluzione di competenze emotive, relazionali, gestionali e organizzative, tecniche specifiche per ciascun progetto.

I risultati emersi:

| OLP: Dott.ssa Vincenza Sciascia | | Competenze attese |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| SAISD | COMPETENZE EMOTIVE | 30% |
| | COMPETENZE RELAZIONALI | 18% |
| | COMPETENZE ORGANIZZATIVE/GESTIONALI | 52% |
| | Specialistiche | 0% |

| OLP: Dott.ssa Maura Settembre | | Competenze attese |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| PROGETTO CAREER GUIDANCE | COMPETENZE EMOTIVE | 20% |
| | COMPETENZE RELAZIONALI | 20% |
| | COMPETENZE ORGANIZZATIVE/GESTIONALI | 40% |
| | Specialistiche | 20% |

| OLP: Prof. Ricevuti e Dott. Maddalena | | Competenze attese |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| PROGETTO AMARE | COMPETENZE EMOTIVE | 43% |
| | COMPETENZE RELAZIONALI | 22% |
| | COMPETENZE ORGANIZZATIVE/GESTIONALI | 35% |
| | Specialistiche | 0% |

Nella seconda metà del 2013, invece, il Centro è stato coinvolto nella riprogettazione dell'intervento rivolto ai **17** nuovi civilisti, che inizieranno i lavori nel mese di gennaio 2014.

I progetti 2013 attivati sono:

- A.M.A.R.E. 2013 – Settore anziani;
- Conservazione e promozione. Un patrimonio da tramandare – Patrimonio artistico e culturale - Valorizzazione sistema museale pubblico e privato;

- Studenti in Pediatria – Assistenza; Pazienti affetti da patologie temporaneamente e/o permanentemente invalidanti e/o in fase terminale;
- UNIVERSABILITY – Assistenza – Disabili.

La nuova procedura prevede un coinvolgimento attivo da parte degli OLP nell'individuazione (attraverso interviste appositamente strutturate) delle competenze trasversali da poter maturare nel corso del progetto da parte dei Civilisti.

Infine, i lavori di gruppo che si pensano per i ragazzi saranno pensati cercando di creare piccoli gruppi omogenei (per competenza) di lavoro, a seconda delle competenze dichiarate dagli OLP.

Formazione part-time

Ogni anno l'Ateneo offre agli studenti la possibilità di svolgere un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le proprie strutture, per un minimo di 50 ed un massimo di 150 ore.

Per i collaboratori vincitori dei bandi nel 2013 il C.OR. è stato coinvolto nella fase di formazione degli studenti part-time. Nello specifico, l'intervento del Centro ha permesso di sottolineare come l'accordo di collaborazione fra studenti e Università richiedesse ai primi di rispettare alcune norme di comportamento etico.

I contenuti del breve intervento hanno voluto trasmettere ai ragazzi la necessità di attuare comportamenti nel rispetto delle strutture, del personale referente in ateneo e dell'utenza, oltre a volersi apprestare a fare il possibile per integrarsi produttivamente nell'organico a cui si è stati assegnati. Inoltre l'attenzione sulla responsabilità per l'incarico assunto ha voluto dare merito e riconoscimento agli studenti in quanto parte attiva dell'Ateneo.

Test infermieri

Il Centro è stato chiamato a collaborare con i coordinatori del corso di infermieristica al fine di realizzare un questionario in ingresso sulle motivazioni alla scelta dei futuri infermieri. Negli ultimi mesi del 2013 il questionario è stato somministrato on line e sono stati elaborati i primi dati.

Dal contributo nell'analisi e interpretazione dei dati qualitativi emersi si ritiene utile estendere lo strumento anche agli studenti degli anni di corso successivo al primo, al fine di progettare interventi orientativi volti al supporto di eventuali blocchi accademici degli studenti e/o al riorientamento dei casi più problematici.

Collaborazione processo di valutazione del personale

Viste le competenze del personale del centro orientamento (psicologiche e di indagine) è stata avviata una collaborazione con gli uffici di gestione del personale per la stesura dei manuali e strumenti relativi alla valutazione dei comportamenti organizzativi interni.

Collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio Mobilità Internazionale - nell'ambito del Programma "Erasmus Staff Mobility"

Da alcuni anni l'Università di Pavia tramite il Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio Mobilità Internazionale - partecipa al Programma "Erasmus Staff Mobility", un programma di mobilità internazionale che permette allo staff delle università partecipanti di svolgere brevi periodi di formazione (da 1 a 6 settimane) presso atenei dell'Unione Europea.

Anche per l'anno 2013 l'Ufficio Mobilità Internazionale ha partecipato al Programma "Erasmus Staff Mobility" organizzando periodi di mobilità all'estero per lo staff dell'ateneo e ospitando presso il proprio ufficio una collega dell'Università di Lublino.

Durante la sua permanenza in Italia, l'Ufficio Mobilità Internazionale, ha ritenuto opportuno coinvolgere il C.OR. nella fase di illustrazione dei servizi offerti dall'ateneo ai suoi studenti e laureati. Personale C.OR. ha quindi accolto nella giornata del 9 aprile la referente polacca accompagnandola

(in lingua italiana e inglese) ad una consultazione mirata dei servizi online e offline attivi in ateneo dedicati alla scelta del percorso universitario e alla transizione verso il mercato del lavoro.

“Amministrazione Trasparente”: redazione testi per nuova sotto-sezione “E-Government” su sito d’Ateneo – in collaborazione con il Servizio Comunicazione e Relazioni Esterne

In ottemperanza al Decreto Legislativo 14 Marzo 2013, n.33, l’Università degli Studi di Pavia ha coordinato la realizzazione sul proprio sito web delle sezioni denominate “Amministrazione trasparente” e “Trasparenza, Valutazione e Merito” allo scopo di garantire la massima accessibilità alle informazioni relative all’operato dell’Ateneo, come previsto dai principi di legge.

Per una completa ed esaustiva redazione della sezioni, nel mese di Marzo il settore Comunicazione ha contattato il C.OR. per raccogliere dati e informazioni relative ai servizi on-line offerti dal Centro a propri target di riferimento .Le informazioni sarebbero state articolate ed inserito all’interno della nascente sotto-sezione “E Government” .

Il settore post-laurea ha mappato la propria sezione web ed ha segnalato al settore Comunicazione i servizi offerti, i relativi destinatari e i link diretti per accedere ai servizi on-line.

Dal mese di Marzo il C.OR. non è stato aggiornato su nuovi sviluppi legati alla redazione della sezione web: riteniamo quindi che la stessa verrà perfezionata e pubblicata sul sito web d’Ateneo nel corso del 2014.

Unipv.eu >> amministrazione trasparente

Collaborazioni con soggetti esterni all’Ateneo

AICUN – Associazione Italiana comunicatori d’Università) – MARZO 2013

“La valutazione dell’efficacia delle azioni di orientamento universitario”

Condivisione fra Atenei, italiani e della Svizzera italiana, circa le metodologie le procedure per l’attivazione, la realizzazione e il monitoraggio degli interventi orientativi.

Gruppo di ricerca IHRT International Hope Research Team- Gruppo di ricerca in speranza, ottimismo e resilienza

Nel 2013 è continuata la collaborazione all’ampio progetto internazionale coordinato dal gruppo IHRT dell’Università di Padova. Il C.OR. ha contribuito attivamente a portare a termine uno studio che si occupa di analizzare il ruolo della speranza, dell’ottimismo e della resilienza in studenti universitari con difficoltà nella carriera accademica.

Attraverso il sistema di monitoraggio e valutazione delle carriere (MITO) del Centro, sono stati individuati gli studenti destinatari del progetto, sulla base del basso numero di CFU riportati all’inizio del III anno e divisi in 4 corsi di laurea con diversa specificità e area formativa (Scienze e Tecniche Psicologiche, Scienze Filosofiche, Ingegneria Informatica, Scienze biologiche) ed è stata proposta la compilazione dei questionari on line. I risultati emersi sono stati portati ai tavoli tecnici internazionali di ricerca in orientamento; nel 2014 i dati dell’Ateneo pavese saranno pubblicati in un articolo scientifico di settore.

A livello interno di Ateneo i risultati potrebbero risultare molto utili per interpretare meglio il fenomeno dell’allungamento dei percorsi o abbandono accademico e attivare adeguati dispositivi di accoglienza dei nuovi studenti che, sperimentando un contesto supportivo sperimenterebbero livelli adeguati di ottimismo e speranza nella costruzione del loro progetto di studio e di vita.

Progetti in collaborazione con Cilea/Cineca sede di Milano

L’anno 2012 è stato oggetto di opera di razionalizzazione che ha visto l’accorpamento dei consorzi CASPUR, CILEA e CINECA. Da settembre 2012 CILEA è stato trasferito in affitto al Consorzio CINECA. Si tratta di un primo passo verso la fase successiva che porterà alla completa formalizzazione della fusione per incorporazione di CILEA in CINECA entro giugno 2013.

Da settembre 2012 il Cilea costituisce la sede operativa lombarda del nuovo “*Cineca allargato*” che nel 2013 inizierà a trovare forme e modalità di collaborazioni e sinergie in un complesso sistema di razionalizzazione.

Progetto STELLA- CINECA Segrate

L’Università degli Studi di Pavia è coinvolta ed è parte attiva per le rilevazioni statistiche e le indagini occupazionali sui laureati. Il Centro Orientamento Universitario partecipa ai tavoli di lavoro e alle riunioni del “Comitato Scientifico Stella” in cui sono coinvolte altre componenti degli uffici e del corpo docente: in primis il prof. Carlo Magni (delegato del Rettore per l’analisi dei dati relativi ai problemi gestionali e rappresentante dell’Ateneo al Cineca di Segrate) e il Servizio Qualità dati statistici, responsabile dei dati forniti al Cilea per le rilevazioni e indagini Stella.

Nello specifico i progetti riguardano il monitoraggio delle caratteristiche dei percorsi di studio dei laureati (Rapporto annuale laureati) con la rilevazione al momento della laurea e il monitoraggio degli stessi laureati nel percorso di inserimento nel mercato del lavoro (Indagini occupazionali post-laurea) con questionari realizzati a 12, 36 e 60 mesi dalla laurea. Per l’indagine al momento della laurea il C.OR. è coinvolto in modo diretto ed è attivo nel monitoraggio e nella soluzione di problemi di funzionalità del processo che coinvolge diverse componenti in Ateneo l’Area Sistemi Informativi e le Segreterie Studenti; all’esterno il Cineca di Segrate che governa il processo e il Cineca di Bologna dalle cui piattaforme originano i dati che alimentano l’indagine agli studenti al momento della laurea.

Il funzionamento e le criticità della procedura sono descritte all’interno del paragrafo sulla piattaforma Vulcano e servizi placement. Il tema “progetto Stella vs progetto Almalaurea” è stato posto all’attenzione degli Atenei appartenenti al consorzio. Sarà quindi oggetto di una valutazione dei vertici di Ateneo a definire gli sviluppi futuri di queste rilevazioni e indagini.

Cilea – CINECA Segrate: Repository Istituzionale – Tesi on line

Il C.OR. era stato coinvolto nel 2012 nel gruppo per la creazione di un repository per la gestione delle tesi. Il C.OR. partecipa con l’obiettivo specifico di pubblicazione on line delle tesi, in particolare dei laureati e con una finalità di placement.

L’integrazione con altri prodotti Cineca-Bologna (ESSE3) piattaforma CINECA-SEGRATE – ex Cilea (vulcano database dei laureati) posizionerebbe questo prodotto come strumento avanzato per l’interazione con il mercato del lavoro.

Era stato costituito ufficialmente un Gruppo di Lavoro grazie al quale sono state individuate esigenze degli specifici servizi e target, adempimenti obbligatori per le tesi di dottorato di ricerca e opportunità di integrazioni con sistemi e piattaforme esistenti.

Nel corso del 2013 dovevano essere compiuti i passi successivi, ovvero la verifica delle possibilità di integrazioni fra i diversi sistemi e piattaforme per ottenere un prodotto evoluto e multifunzione.

Lo sviluppo del repository è strettamente collegato ad alcuni applicativi sviluppati da CINECA e utilizzati presso il nostro Ateneo. Queste modifiche che, secondo le aspettative dovrebbero garantire un ideale livello di integrazione con il repository, sono in corso. Il progetto è stato rinviato ed è stato inserito nella proposta di programmazione triennale 2013-2015 delle Università Italiane, rientrando tra i progetti di dematerializzazione.

SPECULA Lombardia - anno 2013

Il Sistema delle Camere di Commercio della Lombardia ormai da molti anni collabora con tutte le Università della regione in un progetto che mira a fotografare gli scenari occupazionali della Lombardia per i laureati. Per l’Università di Pavia sono coinvolti il Centro Orientamento Universitario, il Servizio Qualità e dati Statistici e il prof Carlo Magni che del progetto è il responsabile per l’Ateneo.

Il Progetto Specula è integrato anche dall'iniziativa interuniversitaria Stella (consorzio Cilea ora Cineca) e altre indagini di singoli Atenei che raccolgono informazioni qualitative sulla situazione occupazionale dei laureati dopo la laurea.

Specula raccoglie e organizza i dati sull'offerta di laureati da parte del sistema universitario regionale, collegandoli con quelli dell'Osservatorio del Mercato del Lavoro per tutte le province lombarde, nonché i dati del Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia, così da poter delineare un quadro dei contratti utilizzati, dei settori e delle dimensioni delle imprese.

I risultati dell'ultimo anno di ricerca sono stati presentati in un convegno tenutosi in Regione Lombardia il 19 novembre 2013 dal titolo "L'occupazione dei Laureati Lombardi: luci e ombre dopo le riforme".

L'iniziativa rappresenta ormai una consolidata buona prassi di collaborazione istituzionale per la messa in comune di banche dati e la condivisione di metodologie di indagine. Specula è realizzato con il finanziamento di Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia.

In particolare la Regione, attraverso Éupolis Lombardia (che è l'Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione di Regione Lombardia), è passata dall'aver un ruolo di finanziatore a un ruolo di partnership, come si evince anche dalla presenza istituzionale di relatori e interventi al convegno, in apertura Valentina Aprea – Assessore all'Istruzione Formazione e Lavoro di Regione Lombardia; coordinatore del convegno Gianni Bocchieri – Direttore Generale – DG Istruzione, Formazione e Lavoro in Regione

Camera di Commercio di Pavia

La sede territoriale della Camera di Commercio di Pavia e la sua azienda Speciale PaviaSviluppo sono un interlocutore del C.OR. Il rapporto di collaborazione avviene su diversi fronti.

Nel corso dell'anno il C.OR. contribuisce alla promozione di seminari e incontri gratuiti sul tema dell'imprenditorialità e dei servizi/finanziamenti disponibili. Inoltre Camera di Commercio è anche partner del territorio sull'evento "Porte Aperte alle Imprese" e ogni anno ha uno spazio dedicato all'interno dell'area espositiva.

Oltre a ciò il C.OR. ha valutato la promozione della partecipazione all'edizione 2013 del programma promosso da Unioncamere per l'alternanza scuola-lavoro per consentire a gruppi di studenti di fare uno stage estivo in contesti internazionali. Alla sua prima edizione l'anno precedente, l'opportunità del programma era stata colta dall'Ateneo che aveva presentato un progetto (che era stato finanziato e aveva consentito ad alcuni studenti di fare un'esperienza estiva di stage all'estero).

Per l'edizione 2013 non ci sono stati esiti/interessamento a seguito della promozione all'interno dell'Ateneo in collaborazione con l'ufficio Erasmus e il coinvolgimento di docenti a maggior vocazione internazionale.

Pur avendo apprezzato l'iniziativa l'anno precedente, i tempi stretti di progettazione delle nuove partenze, ma soprattutto la durata dell'esperienza (solo 1 mese all'estero) hanno inciso nella decisione da parte dei docenti di non aderire al progetto, peraltro ritagliato in prevalenza sulle esigenze delle Scuole. Infatti la permanenza all'estero è stata considerata troppo limitata (1 mese) per una esperienza la cui fruibilità dovrebbe prevedere almeno 3 mesi di stage; i nostri docenti avevano suggerito soluzioni alternative per rendere maggiormente appetibile il progetto: a parità di budget ipotizzavano una eventuale riduzione del numero potenziale di beneficiari (dal momento che il progetto prevedeva una esperienza di gruppo).

Talent University Project – Manpower Group

Si tratta di un progetto proposto all'Università nel 2012 con l'obiettivo di contribuire a creare connessioni tra il mondo accademico e il mondo delle imprese sul tema del talent shortage (far incontrare le persone giuste con chi le sta cercando), ma anche contribuire a investire in progetti

condivisi dalle università e dalle imprese per valorizzare i giovani che stanno per entrare nel mondo del lavoro. Il progetto si avvale della collaborazione di Experis, società del gruppo Manpower.

Il progetto ha l'obiettivo di offrire a un gruppo selezionato di laureati un percorso di autovalutazione delle proprie potenzialità e di valorizzazione delle proprie competenze trasversali.

L'Ateneo ha individuato il target di riferimento nei laureati in tutte le discipline delle lauree specialistiche/magistrali/ciclo unico (con titolo conseguito nell'anno solare 2012).

Il Centro Orientamento riteneva che questo progetto con finalità "sociali" dichiarate da parte di Manpower potesse aiutare laureati nelle diverse discipline a valorizzare il proprio percorso e a incontrare potenziali opportunità a conclusione del percorso.

Si è stressato molto sul potenziale *procurement* di colloqui con aziende clienti di Manpower a tutti i partecipanti del percorso. Era un elemento dichiarato da Manpower come parte integrante del progetto e ha rappresentato un plus nella definizione della collaborazione e nella volontà di realizzare il progetto.

La gestione della definizione del bando e della fase di promozione/candidature/graduatoria è avvenuta negli ultimi mesi del 2012. A fronte di 70 candidature i 10 laureati risultati vincitori hanno iniziato un percorso partendo da un *web-assessment* con simulazioni virtuali per rilevare le caratteristiche comportamentali e le qualità individuali fondamentali per lavorare in contesti organizzativi (realizzato nel periodo compreso tra dicembre 2012 e gennaio 2013). Il passo successivo è consistito nella restituzione dei feedback ai partecipanti con i colloqui individuali con personale Manpower. A conclusione di questi incontri di feedback individuale era previsto un workshop di gruppo con esercitazioni e la testimonianza di un professionista e del suo percorso di carriera all'interno

Infine il percorso prevedeva la Presentazione dei profili dei vincitori alle aziende e l'organizzazione di colloqui finalizzati a favorire concrete occasioni di placement.

Il Workshop di gruppo, organizzato per i 10 vincitori dell'Università di Pavia si è svolto presso la sede centrale di Manpower a Milano (20 marzo 2013). Era la prima occasione di conoscenza e confronto fra i vincitori e il C.OR. ha voluto essere presente per valutare la consistenza del progetto ed eventualmente fornire input/correttivi anche per i successivi step.

Il workshop, seppur interessante complessivamente e con spunti utili, ha evidenziato alcune carenze da parte dei promotori nella valutazione del ruolo dei "conduttori" e dei tempi necessari per portare a termine le azioni previste, come ad esempio la stesura della Road Map, piano individuale di sviluppo della carriera", proposta ai partecipanti. Un documento articolato in circa 20 domande a risposta aperta per far riflettere i ragazzi sulle migliori strategie per raggiungere i propri obiettivi professionali: posizione attuale lavorativa del laureato, obiettivi di carriera, individuazione di un piano di azione per raggiungere gli obiettivi.

Si è ritenuto troppo limitato il supporto fornito ai partecipanti dalle referenti di Manpower e ulteriore fattore di debolezza la gestione dell'assegnazione e della stesura della roadmap in assenza di input, tempi e supporto consistenti e di un'elaborazione individuale guidata con una successiva restituzione.

A questo proposito è stato caldeggiato un incontro successivo con ciascun partecipante per dare un feedback o avere un momento di confronto su criticità e dubbi emersi durante i lavori di redazione della roadmap.

Interessante e piacevole, seppur poco interattivo, è stato l'intervento previsto nella seconda parte della mattinata: relatore Giorgio De Hoffer – General Sales Manager. De Hoffer ha illustrato il suo percorso di crescita lavorativa, le difficoltà affrontate durante i primi anni nel mondo del lavoro e i piani di azione messi in atto per raggiungere gli obiettivi professionali prefissati.

Il relatore si è dimostrato aperto e molto disponibile nei confronti con i ragazzi. Questi ultimi, tuttavia, sono apparsi poco coinvolti e attivi. Forse la spiegazione di questo comportamento poco reattivo/interattivo risiede nella mancanza di creazione e condivisione partecipata del gruppo (esito di una non ben riuscita sessione iniziale con la stesura della roadmap) e nella distanza anagrafica dei ragazzi rispetto al relatore con circa 25 anni maturati di esperienza di lavoro.

La collaborazione con Manpower è stata nel complesso positiva ma il progetto, nelle sue azioni di intervento, è apparso poco determinante per la definizione del percorso professionale dei laureati. Inoltre, con l'avanzare del percorso, è emersa un'evidente difficoltà di Manpower nel gestire profili profondamente eterogenei e nel procurare colloqui con le aziende per tutti i partecipanti. Alcuni profili si sono rivelati più deboli, sia per età che per profilo di studio: consapevole delle difficoltà in oggetto, il C.OR. ha chiesto a Manpower di assicurare a ciascun partecipante almeno un intervento di coaching individuale per sopperire l'eventuale mancanza di opportunità concrete e conferire un senso di compiutezza al programma.

LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2013

ORIENTAMENTO INFORMATIVO: ATTIVITÀ ON LINE E OFF LINE

Attività di sportello

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari:

lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di **garantire assistenza e supporto agli studenti** in procinto di immatricolarsi, durante tutte le fasi della carriera universitaria e dopo il conseguimento del titolo.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o telefonicamente. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR. mette poi a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC, collegate a due stampanti, per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico. Per assicurarne un uso proprio è stato bloccato l'accesso ai principali social network

La tipologia delle informazioni richieste dagli utenti riguardano i seguenti ambiti:

- Offerta formativa prevista dal nostro Ateneo (Corsi di Laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di Specializzazione)
- Incontri e manifestazioni organizzate dal C.OR. (vari Open Day, Incontri con le Scuole, formazione per l'accesso ai corsi di Laurea, Test, Stage estivi)
- Tutorati (bandi, scadenze, graduatorie e modalità di pagamento per le collaborazioni effettuate)
- Stage (modalità di attivazione, ricerca delle aziende, candidature...) anche all'estero
- Colloqui individuali
- Informazioni relative a servizi offerti dai diversi uffici dell'Ateneo
- Informazioni sulla didattica

Tutti gli studenti e le potenziali future matricole dell'Università di Pavia possono rivolgersi al personale C.OR. per richiedere supporto nel normale svolgimento delle attività accademiche.

Quando le richieste effettuate non sono di competenza del Centro Orientamento, allo Sportello si provvede ad indirizzare gli utenti presso gli uffici di pertinenza, spiegando loro le differenze tra i servizi dell'Università dedicati alla Didattica, al Diritto allo Studio ed il Centro Orientamento.

La tabella sottostante riporta i dati relativi alle **affluenze registrate** dal personale dello sportello informativo **nel corso del 2013**. Si sono rivolti allo Sportello del Centro Orientamento **6338 studenti in totale** di cui 2790 hanno richiesto informazioni telefoniche e 3548 con modalità front-office. Non vengono riportati dati relativi ai contatti mail.

Di seguito una tabella riassuntiva con i dati relativi ai contatti sportello 2013, distribuiti per mese

| mese | contatti totali | front office | telefonici |
|------------|-----------------|--------------|-------------|
| gennaio | 428 | 225 | 203 |
| febbraio | 416 | 219 | 197 |
| marzo | 377 | 231 | 146 |
| aprile | 444 | 162 | 282 |
| maggio | 617 | 348 | 269 |
| giugno | 547 | 294 | 253 |
| luglio | 1010 | 566 | 444 |
| agosto | 334 | 167 | 167 |
| settembre | 948 | 540 | 408 |
| ottobre | 678 | 435 | 243 |
| novembre | 399 | 279 | 120 |
| dicembre | 140 | 82 | 58 |
| TOT | 6338 | 3548 | 2790 |

Per facilitare la registrazione dei dati, lo staff in servizio presso lo Sportello informativo ha riportato giornalmente le affluenze su un registro appositamente realizzato. **Sul registro** sono indicate le **categorie di utenti** che si rivolgono al C.OR., **gli ambiti** dei servizi richiesti e **i bisogni/servizi**.

Si è deciso di raccogliere i dati suddividendoli in tre macrocategorie: in base alla tipologia dell'utenza, all'ambito di appartenenza delle informazioni richieste ed alla tipologia del bisogno e del servizio richiesto.

Le tipologie di utenti, sul registro sono: studenti, famiglie e aziende.

Gli ambiti riportati sono relativi alla natura delle informazioni richieste e riconducibili alle seguenti categorie: Segreteria Studenti, C.OR., altro. Il settore "altro" si riferisce alle informazioni non riconducibili alle attività della Segreteria Studenti e del Centro Orientamento.

Sul registro non vengono riportate le informazioni fornite agli utenti fuori orario di apertura al pubblico e tramite e-mail all'indirizzo dello Sportello (corinfo@unipv.it).

Di seguito lo schema utilizzato per le annotazioni giornaliere.

| | | |
|----|--------|--|
| 1. | UTENTE | studente |
| | | famiglia (genitori, fratelli/sorelle, amici) |
| | | azienda |

| | | |
|----|--------|---------------------|
| 2. | AMBITO | Segreteria Studenti |
| | | C.OR. |
| | | altro |

| | | | | |
|----|------------------|---------------------|---|--|
| 3. | BISOGNO/SERVIZIO | Segreteria Studenti | Informazioni per procedure immatricolazione | |
| | | | Utilizzo PC per immatricolazione/EDIsU | |
| | | C.OR. | Settore Pre | Orientamento in ingresso |
| | | | | Informazioni per colloqui di orientamento PRE |
| | | | Settore Intra | Altro |
| | | | | Tutorato (modulistica, informazioni candidature) |

| | | | |
|--|-------|--------------|--|
| | | | Altro |
| | | Settore Post | Stage (informazioni e consegna documentazione) |
| | | | Vulcano |
| | | | Eu Placement |
| | | | Post laurea (master, dottorati, etc.) |
| | | | Orientamento in uscita |
| | | Altro | |
| | Altro | | Utilizzo PC |

AFFLUENZE MENSILI 2013

Di seguito vengono riportate le affluenze registrate mensilmente. Dalle tabelle è possibile distinguere il numero degli utenti che si sono rivolti agli operatori dello Sportello informativo con modalità front-office dal numero di utenti che hanno richiesto informazioni telefonicamente. È inoltre evidenziata la tipologia delle informazioni richieste ed il numero totale delle affluenze.

| | | GENNAIO | | |
|-------------------|-------------|--------------|----------|------------------------------|
| | | Front office | Telefoni | Totali |
| Segreteria | | 6 | 3 | 9 (di cui 1 per utilizzo PC) |
| C.OR. | Pre | 54 | 163 | 217 |
| | Intra | 15 | 6 | 21 |
| | Post | 82 | 29 | 111 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 63 |
| Altro | | 5 | 2 | 7 |

| | | FEBBRAIO | | |
|-------------------|-------------|--------------|----------|--------|
| | | Front office | Telefoni | Totali |
| Segreteria | | 5 | 5 | 10 |
| C.OR. | Pre | 50 | 151 | 201 |
| | Intra | 41 | 8 | 49 |
| | Post | 68 | 35 | 103 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 52 |
| Altro | | 5 | 0 | 5 |

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 6 | 3 | 9 |
| mensile C.OR. | 181 | 198 | 379 |
| mensile Altro | 5 | 2 | 7 |
| TOT mensile | 225 | 203 | 428 |

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 5 | 3 | 8 |
| mensile C.OR. | 159 | 194 | 353 |
| mensile Altro | 5 | 0 | 5 |
| TOT mensile | 219 | 197 | 416 |

| | | MARZO | | |
|-------------------|-------------|--------------|----------|--------|
| | | Front office | Telefoni | Totali |
| Segreteria | | 10 | 2 | 12 |
| C.OR. | Pre | 51 | 83 | 134 |
| | Intra | 28 | 3 | 31 |
| | Post | 88 | 46 | 134 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 52 |

| | | APRILE | | |
|-------------------|-------------|--------------|----------|-------------------------------|
| | | Front office | Telefoni | Totali |
| Segreteria | | 4 | 15 | 19 (di cui 4 per utilizzo PC) |
| C.OR. | Pre | 58 | 97 | 155 |
| | Intra | 78 | 19 | 97 |
| | Post | 94 | 32 | 126 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 47 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Altro | 2 | 2 | 4 |
| mensile Segret. | 10 | 3 | 13 |
| mensile C.OR. | 167 | 142 | 309 |
| mensile Altro | 2 | 2 | 4 |
| TOT mensile | 231 | 146 | 377 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Altro | 1 | 1 | 2 |
| mensile Segret. | 4 | 13 | 17 |
| mensile C.OR. | 230 | 148 | 378 |
| mensile Altro | 1 | 1 | 2 |
| TOT mensile | 282 | 162 | 444 |

| | | MAGGIO | | |
|------------|-------------|--------------|------------|--------|
| | | Front office | Telefonici | Totali |
| Segreteria | | 5 | 9 | 14 |
| C.OR. | Pre | 75 | 201 | 276 |
| | Intra | 91 | 17 | 108 |
| | Post | 110 | 41 | 151 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 63 |
| Altro | | 4 | 1 | 5 |

| | | GIUGNO | | |
|------------|-------------|--------------|------------|--------|
| | | Front office | Telefonici | Totali |
| Segreteria | | 7 | 5 | 12 |
| C.OR. | Pre | 63 | 192 | 255 |
| | Intra | 73 | 12 | 85 |
| | Post | 106 | 43 | 149 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 44 |
| Altro | | 1 | 1 | 2 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 5 | 9 | 14 |
| mensile C.OR. | 276 | 259 | 535 |
| mensile Altro | 4 | 1 | 5 |
| TOT mensile | 348 | 269 | 617 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 7 | 5 | 12 |
| mensile C.OR. | 242 | 247 | 489 |
| mensile Altro | 1 | 1 | 2 |
| TOT mensile | 294 | 253 | 547 |

| | | LUGLIO | | |
|------------|-------------|--------------|------------|--------|
| | | Front office | Telefonici | Totali |
| Segreteria | | 11 | 6 | 17 |
| C.OR. | Pre | 223 | 373 | 596 |
| | Intra | 150 | 12 | 162 |
| | Post | 88 | 51 | 139 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 90 |
| Altro | | 4 | 2 | 6 |

| | | AGOSTO | | |
|------------|-------------|--------------|------------|--------|
| | | Front office | Telefonici | Totali |
| Segreteria | | 5 | 1 | 6 |
| C.OR. | Pre | 72 | 149 | 221 |
| | Intra | 19 | 2 | 21 |
| | Post | 34 | 14 | 48 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 36 |
| Altro | | 1 | 2 | 3 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|-------------|
| mensile Segret. | 11 | 6 | 17 |
| mensile C.OR. | 551 | 436 | 987 |
| mensile Altro | 4 | 2 | 6 |
| TOT mensile | 566 | 444 | 1010 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 5 | 1 | 6 |
| mensile C.OR. | 125 | 164 | 289 |
| mensile Altro | 1 | 2 | 31 |
| TOT mensile | 167 | 167 | 334 |

| | | SETTEMBRE | | |
|------------|--|--------------|------------|-----------------|
| | | Front office | Telefonici | Totali |
| Segreteria | | 34 | 7 | 41(di cui 7 per |

| | | OTTOBRE | | |
|------------|--|--------------|------------|--------|
| | | Front office | Telefonici | Totali |
| Segreteria | | 26 | 12 | 38 |

| | | | | |
|--------------|-------------|----------|----------|--------------|
| | | | | utilizzo PC) |
| C.OR. | Pre | 202 | 346 | 548 |
| | Intra | 89 | 11 | 100 |
| | Post | 115 | 46 | 161 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 100 |
| Altro | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|--------------|-------------|----------|----------|-----|
| | | | | |
| C.OR. | Pre | 107 | 153 | 260 |
| | Intra | 97 | 21 | 118 |
| | Post | 124 | 39 | 163 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 71 |
| Altro | 10 | 8 | 18 | |

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 34 | 7 | 41 |
| mensile C.OR. | 406 | 401 | 807 |
| mensile Altro | 0 | 0 | 0 |
| TOT mensile | 540 | 408 | 948 |

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 26 | 12 | 38 |
| mensile C.OR. | 328 | 223 | 551 |
| mensile Altro | 10 | 8 | 18 |
| TOT mensile | 435 | 243 | 678 |

| | | NOVEMBRE | | |
|-------------------|-------------|---------------------|--------------------|---------------|
| | | Front office | Telefoni ci | Totali |
| Segreteria | | 5 | 15 | 20 |
| C.OR. | Pre | 36 | 45 | 81 |
| | Intra | 107 | 16 | 123 |
| | Post | 60 | 38 | 98 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 60 |
| Altro | | 11 | 6 | 17 |

| | | DICEMBRE | | |
|-------------------|-------------|---------------------|--------------------|---------------|
| | | Front office | Telefon ici | Totali |
| Segreteria | | 5 | 6 | 11 |
| C.OR. | Pre | 21 | 26 | 47 |
| | Intra | 11 | 5 | 16 |
| | Post | 30 | 21 | 51 |
| | Utilizzo pc | //////// | //////// | 15 |
| Altro | | 0 | 0 | 0 |

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| mensile Segret. | 5 | 15 | 20 |
| mensile C.OR. | 203 | 99 | 302 |
| mensile Altro | 11 | 6 | 17 |
| TOT mensile | 279 | 120 | 399 |

| | | | |
|------------------------|-----------|-----------|------------|
| mensile Segret. | 5 | 6 | 11 |
| mensile C.OR. | 62 | 52 | 114 |
| mensile Altro | 0 | 0 | 0 |
| TOT mensile | 82 | 58 | 140 |

Infomatricole 2013

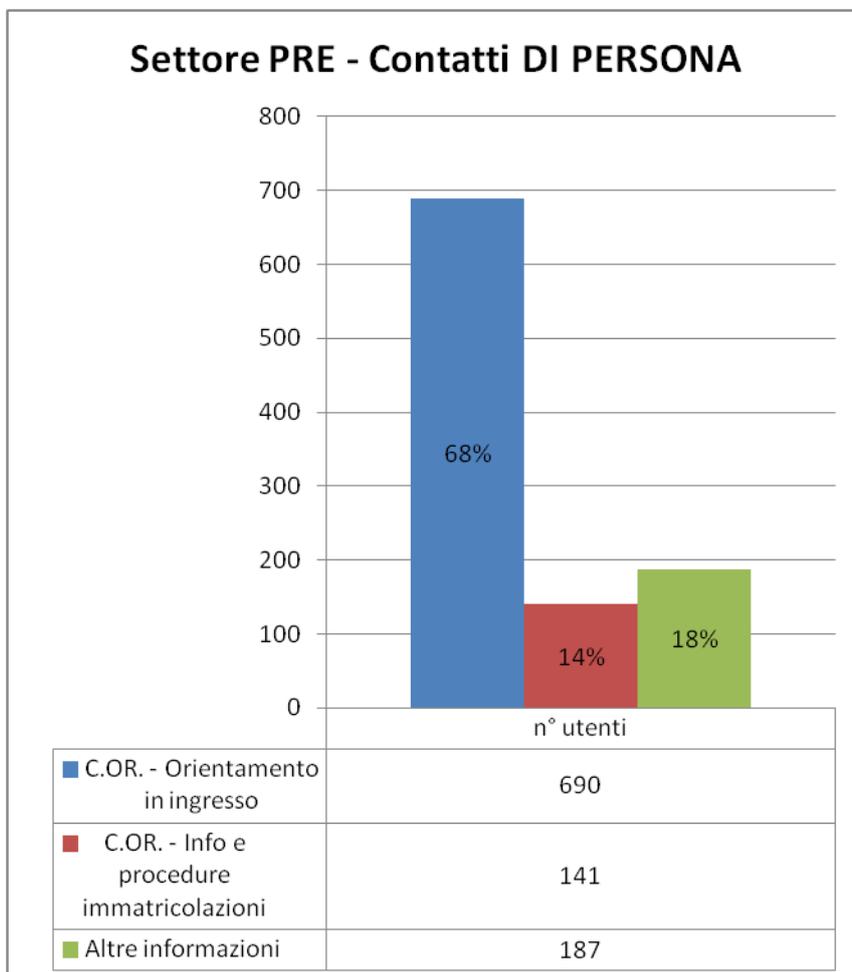
Il grafico sottostante riporta i dati e le percentuali relativi al periodo dedicato allo spazio "Infomatricole"

Dal 16 luglio al 15 ottobre 2013, personale e collaboratori del Centro Orientamento, delle Segreterie Studenti, dell'URP e dell'Edisu, insieme a personale della UBI Banca, si è messo a disposizione degli studenti e delle loro famiglie per fornire le informazioni necessarie per la scelta del percorso universitario, come supporto nello svolgimento delle procedure on-line di immatricolazione e, a corollario, per illustrare tutti i servizi resi disponibili dall'Ateneo.

Gli utenti hanno potuto usufruire del servizio loro dedicato nel periodo sopra indicato e negli orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 esclusivamente con modalità front-office. Agli utenti che necessitavano di informazioni per via telefonica e via telematica, è stato comunque garantito il servizio dagli uffici di riferimento in base alla tipologia dei bisogni espressi e dal servizio URP Plus.

Si sono **rivolti al personale del servizio C.OR.**, distaccato presso lo spazio infomatricole, nel corso del periodo sopra indicato **1018 utenti** in totale di cui 690 hanno richiesto informazioni di orientamento in ingresso, 141 informazioni sulle procedure di immatricolazione e 187 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti due categorie.

Il dato relativo alle richieste di supporto sulle procedure on line è davvero poco significativo poiché tali informazioni erano prioritariamente rivolte al personale degli altri servizi ed in particolare al personale di supporto presso il PC POINT e tale dato non è stato rilevato.



| DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI C.OR. | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|
| MESE | Orientamento in ingresso | Info sulle procedure di immatricolazione | Altre informazioni | utenti totali | numero giorni | media giornaliera utenti |
| Luglio | 104 | 31 | 15 | 150 | 12 | 12.5 |
| Agosto | 132 | 19 | 17 | 168 | 17 | 9.8 |
| Settembre | 355 | 81 | 137 | 573 | 21 | 27.3 |
| Ottobre | 99 | 10 | 18 | 127 | 11 | 11.5 |

Il Web

Il web costituisce un valido supporto nell'attività di orientamento informativo del Centro. Il personale del C.OR. gestisce direttamente sia il sito web C.OR. - <http://cor.unipv.it> – sia alcune pagine del sito istituzionale d'Ateneo - www.unipv.eu .

Il sito C.OR., rinnovato nell'ottobre del 2010 con una veste grafica e la strutturazione in "settori", dispone di un menù generico di accesso denominato "Centro Orientamento" che rimanda a informazioni sulle attività del C.OR. L'organizzazione dei contenuti prevede la suddivisione in "Orientamento alla scelta", "Orientamento in itinere", "Orientamento al lavoro". Da qualche anno è attivo un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate (contatore Vivistats). Nei paragrafi seguenti si darà quindi conto anche della consistenza dei visitatori del web del C.OR.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento alla scelta

Qui di seguito le informazioni sulle pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso attraverso le quali è possibile verificare e "misurare" l'interesse delle potenziali matricole e delle loro famiglie verso le attività ed iniziative del C.OR.. Dai dati raccolti si rileva che gli **accessi unici alla pagina introduttiva, nell'anno 2013, sono stati 14.041**.

Di seguito si riportano i dati, suddivisi per target di utenti: studenti, famiglie, scuole, docenti delle scuole

| TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI | ACCESSI UNICI | PAGINE VISTE |
|--|---------------|---------------|
| <i>COR: Orientamento alla scelta dell'Università (Settore Pre):</i> pagina introduttiva nella quale l'utente può venire a conoscenza di tutti i servizi che il COR mette in atto per aiutare gli studenti e le loro famiglie ad attuare una ragionata e consapevole scelta universitaria. | 14.041 | 18.198 |
| <i>Proposte per gli studenti:</i> elenco aggiornato delle iniziative rivolte agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori (Incontri d'Area; Settimane di preparazione ai test; Info-day; Corsi di addestramento al superamento dei test a numero chiuso di medicina e chirurgia e di psicologia; Porte Aperte all'Università; Guida ai servizi dell'università; Test attitudinali; Stage estivi | 7.642 | 12.082 |
| <i>Proposte per le scuole:</i> elenco aggiornato delle iniziative rivolte alle Scuole Secondarie Superiori e ai docenti | 1.168 | 1.585 |
| <i>Proposte per le famiglie:</i> iniziative che hanno lo scopo di informare i parenti delle future matricole circa i servizi offerti dall'Ateneo e dalla città di Pavia. | 1.067 | 1.361 |

Alle pagine della sezione "Orientamento in ingresso", quindi, si sono rilevati in media 43 accessi unici al giorno.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere

Anche per la sezione dedicata all'orientamento in itinere vengono rilevati gli accessi unici e le pagine visitate: la rilevazione fa riferimento alle **pagine dedicate al tutorato**.

La pagina introduttiva in cui si spiega all'utente cosa si intende per servizio di Tutorato, le sue varie forme e le modalità per accedervi ha registrato, nell'anno 2013, **9.038 accessi unici** e 12.863 pagine viste, con una media di 20 accessi unici al giorno.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento al lavoro

Infine si descrivono i contenuti e si riportano i numeri della sezione web dedicata al career service, descritto nella sezione come "Orientamento al Lavoro". In questa parte della relazione consuntiva si illustrano solamente quelle sezioni web dedicata all'informazione, ovvero all'orientamento informativo.

Per le sezioni web più orientate alla fruizione diretta dei servizi placement o alla formazione di competenze per l'orientamento al lavoro si rinvia alle specifiche sezioni dedicate.

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in **80 pagine web** che nel corso del 2013 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un **caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti** tra bandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2013 **oltre 23.000 accessi unici e oltre 25.000 visualizzazioni**.

Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti).

Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

Tutte le pagine del sito COR sono articolate in lingua italiana.

<http://cor.unipv.eu> >> *orientamento al lavoro*

Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2013 – 20/12/2013

| TITOLO PAGINA WEB | ACCESSI UNICI | PAGINE VISTE |
|---|----------------------|---------------------|
| <i>"Pagina introduttiva:elenco servizi e info presenti su sito C.OR.- lato studente/laureato"</i> | 23.236 | 30.380 |
| <i>"Pagina introduttiva:elenco servizi e info presenti su sito C.OR.- lato azienda"</i> | 3.124 | 4.108 |
| Totale | 26.360 | 34.488 |

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Sezione orientamento al lavoro cfr. specifico paragrafo della relazione)

Alle pagine presenti sul sito del C.OR. si affiancano le pagine web dedicate al Servizio Stage e lavoro all'estero attive sul sito web d'Ateneo gestite dal settore post laurea del Centro Orientamento. Il servizio mira a supportare studenti e laureati con ambizioni professionali internazionali offrendo strumenti online di libero accesso e servizi off line di consulenza mirata.

Le pagine del servizio dedicate a studenti dell'ateneo sono articolate in lingua italiana; le pagine articolate in lingua straniera sono disponibili sulla versione in lingua inglese del sito d'Ateneo e hanno l'obiettivo di mettere in contatto l'ufficio con potenziali aziende straniere.

Unipv.eu/it >> *internazionalizzazione* >> *stage e lavoro all'estero*

Unipv.eu/eng >> *international relations* >> *career service*

Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2013 – 20/12/2013

| TITOLO PAGINA WEB | ACCESSI UNICI | PAGINE VISTE |
|---|----------------------|---------------------|
| <i>"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero" – lingua italiana</i> | 18.107 | 25.667 |
| <i>"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero" – lingua inglese</i> | 1.112 | 1.232 |
| Totale | 19.219 | 26.899 |

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Servizio stage e lavoro all'estero e i relativi "Approfondimenti" cfr. specifico paragrafo della relazione)

Incontri e Saloni di Orientamento

Incontri in Ateneo per la presentazione dell'offerta formativa: Incontri d'Area 2013

È l'appuntamento, ormai consolidato, che vede coinvolti in modo particolare gli studenti del penultimo anno della Scuola Secondaria Superiore che iniziano il percorso di orientamento con il Centro in vista della scelta del percorso accademico.

Nel mesi di gennaio/febbraio si sono infatti tenute le giornate di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo: gli **Incontri d'Area** vengono suddivisi, seguendo le indicazioni ministeriali in area **Umanistica e Giuridico/Politico/Economica** nella prima settimana, area **Sanitaria e Scientifica** nella seconda settimana e area dell'**Ingegneria e dell'Architettura** nella terza ed ultima settimana.

Le presentazioni, in ciascuna settimana e quindi per ciascuna area, vengono **ripetute per tre giorni consecutivi**, salvo per la presentazione dell'area di Ingegneria e Architettura che si tiene solo per due giorni.

La scelta di replicare le giornate è dettata dal numero elevato di studenti che aderiscono all'iniziativa (circa 600 al giorno) e dalla conseguente necessità di assicurare a tutti l'accesso alle aule sede di svolgimento degli incontri.

La prima parte della mattinata è dedicata alla presentazione di tutti i Corsi di laurea che afferiscono alla specifica area con l'obiettivo di consentire una panoramica completa delle possibilità di studio. Gli studenti accompagnati nella maggior parte dei casi dai propri insegnanti, rimangono nell'aula a loro assegnata, aula nella quale si avvicendano i Direttori di Dipartimento o loro delegati.

La seconda parte della mattinata, invece, è dedicata a workshop di approfondimento di ciascun Corso: docenti e tutor del singolo Corso di laurea illustrano nel dettaglio il percorso di studi e rispondono a domande e dubbi formulati dai ragazzi che, a differenza della prima parte in plenaria, scelgono di seguire l'uno o l'altro workshop e, programma alla mano, possono spostarsi da un'aula all'altra.

La partecipazione a questa giornata consente allo studente di conseguire un attestato di partecipazione rilasciato dal Centro.

Alcuni dati relativi agli **Incontri d'Area 2013**:

| Incontri d'Area | | |
|--|---------------------|-------------|
| AREA | DATA INCONTRI | PRESENZE ** |
| Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica | 29, 30 e 31 gennaio | 1197 |
| Area Sanitaria e Scientifica | 5, 6 e 7 febbraio | 1457 |
| Area dell'Ingegneria e dell'Architettura | 19 e 20 febbraio | 649 |

**i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto non è rilevante la presenza degli studenti che, senza iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa.

Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Scopo dell'intensa attività di intervento nelle scuole e, in generale, sul territorio è informare i potenziali futuri studenti sulle opportunità di studio e sui servizi offerti dall'Ateneo pavese. Recarsi direttamente a scuola o partecipare ad eventi organizzati anche molto lontano da Pavia permette di contattare un numero di studenti delle Scuole Superiori maggiore di quanto si può fare agendo solamente in sede. Infatti gli incontri di **presentazione sia dell'offerta formativa sia dei servizi offerti dell'Ateneo**, possono tenersi **presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo** organizzando anche eventuali visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca.

A tal proposito è interessante segnalare che nel 2013 abbiamo ospitato la **Scuola Bilingue Europea di Francoforte** (con sede presso la città di Francoforte). Una classe composta da circa 50 studenti, accompagnata dal proprio docente referente per l'orientamento, ha assistito a una presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo pavese. La presentazione si è svolta nell'Aula III di

Giurisprudenza e durante la mattinata, oltre ad aver illustrato nel dettaglio (e con l'ausilio di materiale informatico) i corsi di laurea e le opportunità di studio e di alloggio offerte dall'Università e dalla città, il personale del C.OR. ha anche accompagnato gli studenti a visitare alcune strutture universitarie del centro.

Al termine della visita, un nostro studente di Ingegneria è intervenuto, portando la sua esperienza e testimonianza di studente "attivo" iscritto in uno dei nostri Corsi di Laurea.

L'iter seguito per realizzare gli interventi di orientamento ha inizio con un primo contatto con i docenti delle Scuole Superiori che intendono ospitare il personale del C.OR. o con gli organizzatori di eventi, nel caso si tratti di Saloni dello studente, contatto che avviene principalmente per e-mail; successivamente il C.OR. valuta il tipo di intervento richiesto (presenza ad uno stand e/o presentazione), organizza le risorse interne, definisce le modalità di realizzazione e, compatibilmente con gli impegni già assunti, fissa la data dell'incontro.

Di frequente le richieste si sovrappongono nei tempi: calendari scolastici e periodi caldi per la chiusura dei quadrimestri impongono alle scuole di prevedere gli incontri di orientamento tra fine gennaio e fine marzo e nei mesi autunnali.

Una volta concordata la data, il personale del Centro Orientamento, con il supporto di materiale informativo ad hoc e slide di presentazione, incontra gli studenti delle classi IV e V, per illustrare sia i corsi di laurea, sia i servizi con tutte le opportunità offerte dal sistema universitario pavese (Diritto allo studio, collegi e sport).

Al termine di ogni presentazione, viene lasciato tempo al dibattito con gli studenti durante il quale si cerca di chiarire i dubbi e le curiosità emersi nel corso dell'intervento: si tratta di un momento molto partecipato dai ragazzi che intervengono con richieste molto puntuali.

Gli studenti più interessati, a piccoli gruppi, si fermano oltre la fine dell'intervento insieme al personale del Centro per **ulteriori approfondimenti in una sorta di colloquio di gruppo**.

Per rendere sempre più incisive le azioni, questa attività, le cui caratteristiche formali sono sostanzialmente rimaste invariate, ha comportato negli anni una necessaria azione di aggiornamento costante nelle modalità di attuazione e nella flessibilità di intervento.

Per quanto attiene il coinvolgimento della componente docente, da qualche anno è stato deciso di prevederne un intervento diretto solamente in caso di una richiesta espressa; il personale C.OR., pertanto, provvede ad analizzare le richieste, suddividerle per tipologie omogenee e predisporre interventi adeguati alle diverse situazioni.

Nel corso dell'anno 2013, le sedi scolastiche che hanno ospitato le presentazioni dell'Ateneo pavese sono state **30** e precisamente

| Presentazioni presso le scuole – 2013 | |
|--|---|
| DATA | LUOGO |
| 15 gennaio | <i>Lodi</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Gandini e Istituto di Istruzione Superiore Volta" |
| 17 gennaio | <i>Alzano Lombardo (BG)</i> – Istituto di Istruzione Superiore Amaldi |
| 22 gennaio | <i>Varese</i> – Istituto di Istruzione Superiore "Cairolì" |
| 28 gennaio | <i>Casalpusterlengo (LO)</i> - Istituto di Istruzione Superiore "Cesaris" |
| 8 febbraio | <i>Codogno (LO)</i> – Istituto Istruzione Superiore "Novello" |
| 13 febbraio | <i>Bollate (MI)</i> - Istituto di Istruzione Superiore Primo Levi |
| 13 febbraio | <i>Mantova</i> - Istituto di Istruzione Superiore Pitentino |
| 15 febbraio | <i>Verbania (VB)</i> – Istituto Istruzione Superiore "Cobianchi" |
| 15 febbraio | <i>Novara</i> - Istituto di Istruzione Superiore Antonelli |
| 15 febbraio | <i>Cremona</i> - Istituto di Istruzione Superiore Manin |
| 16 febbraio | <i>Casale Monferrato (AL)</i> - Istituto di Istruzione Superiore Balbo |

| | |
|-------------|--|
| 19 febbraio | <i>Alessandria</i> - Istituto di Istruzione Superiore Saluzzo e Istituto di Istruzione Superiore Plana |
| 1 marzo | <i>Codogno (LO)</i> – Istituto Istruzione Superiore Calamandrei |
| 14 marzo | <i>Cremona</i> – Istituto Istruzione Superiore Vacchelli |
| 19 marzo | <i>Salò (BS)</i> – Istituto Istruzione Superiore Fermi (videoconferenza) |
| 21 marzo | <i>Cremona</i> – Istituto Istruzione Superiore “Pacioli” |
| 22 marzo | <i>Albino (BG)</i> - Istituto di Istruzione Superiore Romero |
| 22 marzo | <i>Clusone (BG)</i> – Istituto Istruzione Superiore “Fantoni” |
| 26 marzo | <i>Cremona</i> – Istituto Istruzione Superiore “Torriani e Volta” |
| 10 aprile | <i>Lodi</i> – Istituto Istruzione Superiore Maffeo Vegio |
| 10 aprile | <i>Cremona</i> - Istituto di Istruzione Superiore “Aselli” |
| 15 aprile | <i>Domodossola (VB)</i> - Istituto di Istruzione Superiore “Einaudi” |
| 21 maggio | <i>Milano</i> - Istituto di Istruzione Superiore Mazzini |
| 8 novembre | <i>Pavia</i> – Presentazione alla Scuola Europea di Francoforte |
| 12 novembre | <i>Milano</i> - Istituto di Istruzione Superiore Manzoni |
| 13 novembre | <i>Lodi</i> - Istituto di Istruzione Superiore Bassi |
| 2 dicembre | <i>Melegnano (MI)</i> - Istituto di Istruzione Superiore “Benini” |
| 4 dicembre | <i>Codogno (LO)</i> - Istituto di Istruzione Superiore “Novello” |
| 17 dicembre | <i>Asti</i> – Istituto di Istruzione Superiore “Alfieri” |
| 18 dicembre | <i>Cremona</i> - Istituto di Istruzione Superiore “Anguissola” |

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i “Saloni dello Studente”; alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività e che, durante l'anno, prevedono appuntamenti un po' su tutto il territorio nazionale. A questo tipo di eventi il C.OR. aderisce scegliendo le sedi in aree considerate strategiche perché bacini d'utenza pavesi. Si tratta di manifestazioni che durano in media tre giorni e hanno un costo.

Altri incontri di orientamento, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e tenuti all'interno di poli scolastici.

In questo caso la partecipazione degli Enti e degli studenti è sempre a titolo gratuito.

In occasione dei **Saloni dello Studente** il Centro non solo assicura la **presenza allo stand**, sempre molto frequentato, ma **ottiene spazi per momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa**.

Si tratta di un'attività che, più di ogni altra, prevede la diffusione dell'immagine dell'Ateneo e comporta le maggiori implicazioni di tipo strategico-organizzativo: la scelta di quali iniziative privilegiare e di come impostare la partecipazione del C.OR. è subordinata al budget a disposizione e alle strategie di potenziamento dei rapporti con il territorio nazionale. Laddove si sia ritenuto opportuno essere presenti ma, per ragioni di carattere organizzativo non si è potuto assicurare la presenza fisica, si è optato per l'invio almeno del materiale informativo che l'organizzazione dell'evento ha messo a disposizione degli studenti.

Di seguito i dati riguardanti il 2013

| Saloni dello Studente – 2013 | |
|-------------------------------------|---|
| DATA | LUOGO |
| 17 gennaio | <i>Alzano Lombardo (BG)</i> - Istituto di Istruzione Superiore Amaldi |
| 23 gennaio | <i>Milano</i> – Salone c/o International School of Milan |

| | |
|-------------------|--|
| 25 gennaio | <i>Iseo (BS) – Salone dell’Orientamento</i> |
| 28 gennaio | <i>Melegnano (MI) - Istituto di Istruzione Superiore Benini</i> |
| 1-2 febbraio | <i>Legnano (MI) – Salone dell’orientamento</i> |
| 7 febbraio | <i>Brescia – Salone c/o Liceo Artistico Olivieri</i> |
| 13 febbraio | <i>Bollate (MI) – Salone c/o Istituto di Istruzione Superiore “Primo Levi”</i> |
| 13 febbraio | <i>Mantova - Istituto di Istruzione Superiore Pitentino</i> |
| 14-15 febbraio | <i>Crema (CR) – Salone “Università & Lavoro</i> |
| 15 febbraio | <i>Cremona - Istituto di Istruzione Superiore Manin</i> |
| 18 febbraio | <i>Civate Camuno(BS) – Salone dell’orientamento”</i> |
| 26 febbraio | <i>Varese - Istituto di Istruzione Superiore D’Averio</i> |
| 6-7 marzo | <i>Alba (CU) – Salone dell’Orientamento</i> |
| 7-8 marzo | <i>Morbegno (SO) – Salone dell’Orientamento</i> |
| 7 marzo | <i>Melzo (MI) – Salone dell’Orientamento</i> |
| 13 marzo | <i>Varese – Salone dell’Orientamento</i> |
| 12-13-14 marzo | <i>Cagliari – Salone Campus dell’Orientamento</i> |
| 14 marzo | <i>Cremona - Istituto di Istruzione Superiore Vacchelli</i> |
| 19 e 20 marzo | <i>Milano – Salone dello Studente Campus Orienta</i> |
| 21 marzo | <i>Crema (CR) - Istituto di Istruzione Superiore Pacioli</i> |
| 21 e 22 marzo | <i>Alessandria – Salone dello Studente</i> |
| 26 marzo | <i>Cremona - Istituto di Istruzione Superiore Torriani</i> |
| 9 aprile | <i>Milano - Istituto di Istruzione Superiore Manzoni</i> |
| 11 aprile | <i>San Donato (MI) – Salone dello Studente</i> |
| 16 aprile | <i>Milano - Istituto di Istruzione Superiore Leone XIII</i> |
| 18 aprile | <i>Abbiategrasso (MI) - Istituto di Istruzione Superiore Bachelet</i> |
| 21 maggio | <i>Milano - Istituto di Istruzione Superiore Mazzini</i> |
| 22-23-24 ottobre | <i>Palermo – Salone dello Studente Orientasicilia</i> |
| 29-30-31 ottobre | <i>Bari – Salone dello Studente Campus Orienta</i> |
| 13 novembre | <i>Genova - Salone dello Studente</i> |
| 14 novembre | <i>Pavia - Confindustria</i> |
| 16 novembre | <i>Treviglio (BG)– Salone dell’Orientamento</i> |
| 28-29 novembre | <i>Erba (CO) – Salone dello Studente</i> |
| 29 novembre | <i>Vercelli – Salone dello Studente</i> |
| 10-11-12 dicembre | <i>Lamezia Terme (CZ)– Salone Orienta Sud</i> |
| 11 dicembre | <i>Varese – Salone dell’Orientamento c/o Liceo Cairoli</i> |
| 12 dicembre | <i>Brescia – Salone c/o Liceo Artistico Olivieri”</i> |
| 16 dicembre | <i>Omegna (VB) – Salone dello Studente</i> |

Nella scelta degli interventi il personale del Centro adotta criteri diversificati quali il successo, in termini di partecipazione, negli anni precedenti, particolari rapporti fra l’Ateneo e gli Istituti Scolastici, la presenza in zona di sedi distaccate, particolari rapporti con alcuni docenti referenti per l’orientamento presso la Scuola o la presenza nel territorio di un numero considerevole di Atenei importanti. Non da ultimo viene valutato il bacino di provenienza delle nostre matricole.

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni “nuovi” che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Di seguito i dati riguardanti le province di provenienza delle matricole per l’a.a. 2012/2013 con riferimento alle regioni:

Lombardia

| | |
|---------------|------|
| BERGAMO | 166 |
| BRESCIA | 70 |
| COMO | 35 |
| CREMONA | 129 |
| LECCO | 9 |
| LODI | 290 |
| MONZA BRIANZA | 28 |
| MILANO | 470 |
| MANTOVA | 21 |
| PAVIA | 1758 |
| SONDRIO | 93 |
| VARESE | 42 |

Piemonte

| | |
|-------------|-----|
| ALESSANDRIA | 288 |
| ASTI | 23 |
| BIELLA | 33 |
| CUNEO | 30 |
| NOVARA | 37 |
| TORINO | 25 |
| VERBANIA | 91 |
| VERCELLI | 20 |

Liguria

| | |
|-----------|----|
| GENOVA | 45 |
| IMPERIA | 30 |
| LA SPEZIA | 4 |
| SAVONA | 37 |

Vi sono province del nord Italia che costituiscono comunque nostro bacino d’utenza come: Piacenza con 152 matricole e Verona con 15 (in calo ma senza salone)

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

Si segnalano in particolare le città di Lecce (95), Agrigento (90) e Reggio Calabria (35)

Calabria

| | |
|-----------------|----|
| COSENZA | 21 |
| CATANZARO | 9 |
| CROTONE | 7 |
| REGGIO CALABRIA | 35 |
| VIBO VALENTIA | 8 |

Puglia

| | |
|----------|----|
| BARI | 33 |
| BRINDISI | 22 |
| FOGGIA | 19 |
| LECCE | 95 |
| TARANTO | 32 |

Sicilia

| | |
|---------------|----|
| AGRIGENTO | 90 |
| CALTANISSETTA | 29 |
| CATANIA | 29 |
| ENNA | 15 |
| MESSINA | 17 |
| PALERMO | 32 |
| RAGUSA | 44 |
| SIRACUSA | 31 |
| TRAPANI | 21 |

Gli Open day: Info day, Porte Aperte

Giornate dedicate alla presentazione dei Corsi di laurea e organizzate per offrire l'occasione agli studenti delle scuole superiori interessati di conoscere le strutture, i laboratori e i servizi a loro disposizione una volta immatricolati a Pavia.

Info Day – 7 maggio 2013

È la giornata in cui uno studente della scuola superiore può sentirsi “**studente universitario per un giorno**”: accompagnato da tutor, partecipa a lezioni (curricolari o ad hoc), visita laboratori, chiarisce dubbi e soddisfa curiosità direttamente dialogando con i docenti.

Nel pomeriggio sono organizzate visite ai collegi universitari sia dell'Ente per il diritto allo studio sia di merito, questo per far conoscere la vita nei collegi, attraverso la testimonianza di studenti universitari.

Nel 2013 gli iscritti alla giornata di orientamento sono stati circa **1100 studenti**.

I ragazzi, per la maggior parte frequentanti la quinta superiore e quindi prossimi alla maturità, provenivano dalla **Lombardia**: Milano, Bergamo, Como, Lodi, Lecco e Cremona, nostri abituali bacini di utenza, oltre che ovviamente da Pavia e provincia. Una grossa rappresentanza dal **Piemonte** da Alessandria, Biella, Cuneo, Novara, Verbania e Vercelli; dalla vicina Piacenza in Emilia; presente come sempre la Liguria, la Valle d'Aosta; studenti interessati anche dal Veneto, dal Trentino e dalla Toscana; qualche studente dall'Italia centrale (Rimini e Pescara) e non sono mancate le consuete presenze dal sud con studenti di Bari, Avellino, Brindisi, Campobasso, Reggio di Calabria, Salerno si è persino registrata la presenza di uno studente da Francoforte.

Porte Aperte 17 luglio 2013

È l'**evento conclusivo dell'intero percorso di orientamento**, la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e di servizi dell'Ateneo.

Gli studenti neo maturi o coloro che dovranno affrontare ancora l'ultimo anno di scuola, hanno avuto l'opportunità di conoscere i Corsi di laurea illustrati direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno illustrando.

Gli studenti, inoltre, proprio durante questo evento hanno potuto incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che supportano il percorso accademico a vario titolo.

Nel pomeriggio si sono svolte visite ai collegi universitari, alle strutture di ricerca e di servizio dell'Ateneo, organizzate in tre differenti percorsi:

- Percorso 1: Biblioteca Universitaria, Fondo Manoscritti, Collegio Castiglioni-Brugnatelli, Collegio Ghislieri
- Percorso 2: Museo di Scienze naturali, sedi universitarie Palazzo Botta/San Felice/Centrale, Collegio Fraccaro, Collegio Santa Caterina (40 posti)
- Percorso 3: Orto Botanico, centro storico, Collegio Borromeo (40 posti)
- Percorso 4: LENA, strutture sportive del CUS, Collegio Volta, Collegio Nuovo (25 posti)
- Percorso 5: Strutture di Ingegneria, Collegio Volta, Collegio Nuovo (30 posti)
- Percorso 6: Museo della Tecnica Elettrica, Residenza Biomedica Santa Caterina, Collegio Volta, Collegio Nuovo (25 posti)

La giornata, arrivata alla sua quindicesima edizione, si è svolta il **17 luglio 2013** e ha visto la partecipazione di circa **1100** studenti provenienti da tutta Italia.

A conclusione della giornata, **alle ore 18.00**, è stato organizzato l'ormai tradizionale **incontro "Università/Famiglia"** tra i rappresentanti dell'Ateneo, della città e i genitori delle future matricole. I relatori hanno risposto a domande delle famiglie, da sempre coinvolte nelle scelte "dell'università in cui far studiare i propri figli", per dare un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città.

Career day e Incontri con il mondo del lavoro

Porte Aperte alle Imprese – 22 maggio 2013

Per il quarto anno consecutivo Porte Aperte alle Imprese (alla XIV edizione), il career day di Ateneo, si è tenuto nel mese di maggio per sfruttare la location esterna lungo i patii della sede centrale dell'Università. Questa formula si conferma strategica per accompagnare sul mercato del lavoro i laureati pronti a presentarsi ad aziende ed enti per finalità di placement, e per avvicinare laureandi e studenti che possono confrontarsi prima del conseguimento titolo con i diversi interlocutori presenti alla manifestazione. Questa visione conferma lo spirito di orientamento al lavoro che ispira questa manifestazione – giunta alla quattordicesima edizione - dove l'interazione tra studenti e mondo del lavoro aiuta i giovani a comprendere quali sbocchi professionali il profilo universitario possa offrire loro e pensare così a come indirizzare il proprio curriculum di studi (argomento di tesi, opportunità di stage pre laurea e post laurea). L'attività di comunicazione mirata ad avvicinare studenti e laureati alla manifestazione è stata condotta con mailing puntuali legati alla creazione e all'aggiornamento delle pagine web dedicate al career day.

L'efficacia di questa strategia ha portato alla manifestazione studenti e laureati preparati, che chiedevano al desk d'accoglienza del C.OR. informazioni dettagliate su alcuni servizi ed erano pronti ad interagire puntualmente con i diversi attori e servizi disponibili. Ovviamente, l'accesso agli studenti iscritti a qualsiasi anno di corso porta con sé un'utenza molto diversificata con alcuni ancora lontani dall'idea di collocarsi sul mercato del lavoro, ma gli operatori del C.OR. hanno rilevato che anche questo target si è dimostrato interessato all'attività, ha posto domande sul servizio di orientamento al lavoro, sui tempi più "giusti" per iniziare a pensare al placement e come contattare l'ufficio.

Interesse di studenti e laureati e continua affluenza nell'arco dell'intera giornata poggia, oltre che sul sistema di comunicazione promosso dal C.OR. e rodato soprattutto negli ultimi 6 anni di attività, sul passaparola dei ragazzi stessi che trovano nella manifestazione un'occasione importante in cui rintracciare, oltre agli stand aziendali, diversi servizi specialistici di orientamento al lavoro raccolti tutti insieme.

62 aziende:

3V SIGMA, ABB, ACCENTURE, ACEIT, ADECCO, ADMENTA ITALIA - LLOYDSFARMACIA, ALDIA COOPERATIVA SOCIALE, AMS ITALY, ARVAL, BACHELOR SELEZIONE LAUREATI, BANCA POPOLARE DI SONDRIO, BAYER, BESHARP, BIOMERIS, CAMERON, CERVED GROUP, CONNEXO', DELOITTE, ECO-SISTEMI, EMC COMPUTER SYSTEMS, ERICSSON TELECOMUNICAZIONI, ESSELUNGA, ETICHUB, EVERIS ITALIA, FACILITYLIVE, GI GROUP, GRUPPO BANCA CARIGE, GRUPPO LACTALIS ITALIA, HILTI ITALIA, HUMANITAS, INGEGNERIA BIOMEDICA SANTA LUCIA, IVM CHEMICALS, JUNGHEINRICH, KPMG, LUTECH, LUXOTTICA, MAZARS, MANPOWER, MEDTRONIC, METRO ITALIA CASH AND CARRY, MICONET, MONSTER, NOXAMET, OBIETTIVO LAVORO, OBJECTWAY ITEC, OMNITECH, PA DIGITALE, PAGE PERSONNEL, POLO TECNOLOGICO DI PAVIA, PRIMEUR, PROTIVITI, PWC, QUIXA, RANDSTAD ITALIA, SAS, SESCA, SIAE MICROELETTRONICA, SKY, STMICROELECTRONICS, TEMPORARY, TXT E-SOLUTIONS, UBI BANCA.

Si segnala tra le aziende la presenza di 7 Spin off di Ateneo: BESHARP, BIOMERIS, ECO-SISTEMI, ETICHUB, MICONET, NOXAMET, SESCA.

Hanno rinnovato la propria partecipazione:

in qualità di **partner**: Confindustria Pavia e Gruppo Giovani, Camera di Commercio di Pavia, Comune di Pavia, Provincia di Pavia, Regione Lombardia, IUSS, Tele Pavia.

10 **Ordini Professionali** - Avvocati, Biologi, Chimici, Consulenti del Lavoro, Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Farmacisti, Geologi, Ingegneri, Notai, Psicologi – che durante la giornata hanno fornito informazioni utili sui percorsi di carriera e le professioni.

I servizi di Ateneo: Centro Linguistico, Erasmus, EU PROVIP – Tirocinio internazionale e tecnologie ICT, Servizio Organizzazione e Innovazione, Dottorato di Ricerca, Polo Tecnologico Servizi, Alumni Pavia, la WebRadioTV dell'Università U Campus.

L'attività di comunicazione è stata condotta non solo per dare visibilità alla manifestazione con la promozione attraverso gli strumenti della comunicazione istituzionale di Ateneo, ma con una funzione propria di orientamento al lavoro che è stata sviluppata nelle sezioni del minisito Porte Aperte alle Imprese a cui si accede dal sito web del Centro Orientamento. L'obiettivo infatti è di accompagnare studenti e laureati alla conoscenza e alla fruizione dei servizi che la manifestazione renderà accessibili loro nella giornata, nonché la creazione di un portale permanente in cui studenti e laureati potranno recuperare per i 12 mesi successivi i contatti delle realtà partecipanti alla manifestazione. Studenti e laureati sono stati indirizzati ad una consultazione costante del sito attraverso l'invio di mailing per segnalare aggiornamenti sostanziali delle pagine web, nuove iniziative all'interno dell'evento e relative sezioni del minisito.

La tabella sottostante riporta una sintesi numerica della fruizione delle principali pagine web del minisito dedicato a Porte Aperte alle Imprese nel periodo antecedente la manifestazione (aprile-maggio 2013). I dati estratti dal contatore automatico presente nelle pagine web riguardano sia gli accessi unici alle pagine, sia le pagine viste. Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo.

| TITOLO PAGINA WEB | ACCESSI UNICI | PAGINE VISTE |
|--|---------------|--------------|
| Introduzione alla manifestazione (descrizione interlocutori presenti e programma della giornata) | 3.655 | 5.774 |
| Aziende (company profile e annunci) | 2.730 | 10.239 |
| Annunci delle aziende (per conoscere come candidarsi agli annunci on-line) | 595 | 757 |
| Ordini professionali | 453 | 564 |
| Sezione estero (interlocutori esterni all'Ateneo) | 250 | 308 |

| | | |
|---|---------------|---------------|
| Spin-Off di Ateneo | 700 | 1.312 |
| Sezione estero (interlocutori interni all'Ateneo) | 1.757 | 2.316 |
| Simulazione colloquio con agenzie selezione | 795 | 1.047 |
| Servizio di CV Check | 468 | 554 |
| Totale | 11.403 | 22.871 |

Periodo riferimento: 22 Aprile – 22 Maggio 2013

Sono previste nell'organizzazione dell'evento anche iniziative di tipo formativo o vere e proprie occasioni di matching e incontro domanda/offerta di lavoro. Sono qui di seguito descritte in modo sintetico.

Servizi rivolti a studenti e laureati:

– *Simulazione colloquio di selezione con le Agenzie per il Lavoro*

Anche quest'anno studenti e laureati hanno avuto l'opportunità di usufruire del servizio di "simulazione colloquio di selezione" offerto gratuitamente da importanti agenzie per il lavoro: Gi Group, Manpower, Obiettivo Lavoro, Randstad Italia. Il servizio è stato così erogato da 4 agenzie per un totale di 10 postazioni di colloquio. Sono stati coinvolti circa **110 ragazzi** distribuiti tra studenti e laureati, preventivamente registrati on-line attraverso il form dedicato sul sito del C.OR.. Nel corso della giornata, ai ragazzi registrati si sono aggiunti alcuni ragazzi senza prenotazione presenti in sede di manifestazione e che sono stati inseriti nel calendario dei colloqui della giornata.

– *Offerte di stage/lavoro e colloqui di selezione con le aziende*

I ragazzi hanno potuto sostenere anche veri e propri colloqui di selezione con alcune delle aziende presenti alla manifestazione, previa candidatura ad offerte/profili pubblicati in bacheca C.OR. dalle aziende presenti all'evento e veicolati dal Centro Orientamento a studenti e laureati tramite servizio di mailing:

- aziende presenti alla manifestazione che hanno pubblicato offerte di stage/lavoro: 28
- posizioni/profili aperti presso le aziende presenti alla manifestazione a cui i ragazzi potevano candidarsi e sostenere colloqui di selezione già in sede di manifestazione o successivamente in azienda: **62 offerte con posizioni/opportunità per 176 profili diversi di laureati**
- aziende partecipanti che hanno effettuato colloqui durante la manifestazione: 9
- visualizzazioni totali degli annunci pubblicati per Porte Aperte 2013: 597
- candidature totali per gli annunci pubblicati per Porte Aperte 2013: 491

– *Adecco "Assessment Center: simulazione di un colloquio di gruppo"*

Simulazione di un colloquio di gruppo offerta a studenti e laureati per provare a vivere in prima persona l'esperienza di una delle tecniche più utilizzate dalle aziende nel processo di selezione dei candidati. L'assessment si è svolto nell'intera giornata del 22 maggio. Si è articolato in 3 sessioni a numero chiuso, di 1 ora e 30 minuti ciascuna, alle quali hanno partecipato complessivamente 30 laureati. Per la registrazione all'assessment il C.OR. ha predisposto un form on-line, attivato in concomitanza con il mailing promozionale inviato dal C.OR. ai laureati il 15 maggio.

Per lo svolgimento dell'iniziativa è stata riservata un'aula dedicata nei cortili sede di manifestazione ed una risorsa dell'ufficio è stata a disposizione di Adecco a supporto dell'organizzazione.

– *Workshop: "A domanda rispondo. Per chiarirsi le idee sulla ricerca del lavoro, gli strumenti e i canali da utilizzare".*

Per il primo anno l'intervento della Dott.ssa Luisa Adani, giornalista esperta del lavoro e consulente di carriera, non ha riguardato le testimonianze delle aziende, che negli ultimi anni avevano visto diminuire l'affluenza di studenti e laureati che possono invece rintracciare le informazioni sul business e l'organizzazione delle aziende nei siti web e nei diversi social network su cui le aziende sono presenti. Il C.OR. ha voluto rispondere a quelle che attualmente sembrano essere le esigenze maggiormente sentite da parte di studenti e laureati, per questo il Workshop curato da Luisa Adani è stato pensato come un momento di confronto aperto, durante il quale la consulente di carriera ha risposto a curiosità e dubbi che studenti e laureati hanno maturato riflettendo sul mondo del lavoro.

Durante il workshop sono stati affrontati i seguenti temi: curriculum vitae, colloquio di lavoro, come cercare e scegliere offerte di stage e lavoro a cui candidarsi, come usare i social network per il lavoro.

L'intervento si è tenuto nella mattina dell'evento (ore 11-13), all'aperto presso il loggiato al I piano dei cortili di Ateneo. Questa formula, come atteso, si è rivelata una soluzione efficace per avvicinare studenti e laureati al dialogo e al confronto con esperti su un tema così difficile e delicato come la ricerca del lavoro. Inoltre, costruire l'evento senza un discorso continuo ma attraverso argomentazioni spinte dalle domande dei ragazzi, ha permesso a molti "di passaggio" di fermarsi ad ascoltare anche dopo l'avvio del workshop. L'affluenza è stata superiore a quella stimata.

Durante la manifestazione è stata allestita una **postazione per la promozione del Progetto FlixO** dedicato a studenti dell'Ateneo con ambizioni internazionali (scadenza bando prevista per il 31/05/2013). L'attività si collocava a fianco dello stand C.OR. Servizio Stage e Lavoro all'estero al fine di contestualizzare il nuovo progetto all'interno della cornice delle attività di orientamento al lavoro svolta dal C.OR. La Risorsa FlixO che collaborerà con gli operatori C.OR. all'attuazione del Progetto è stata presente allo stand per l'intera giornata, distribuendo agli interessati quasi 200 copie informative sui contenuti del progetto e i termini d'iscrizione al bando.

Sono qui di seguito elencati e descritti altri incontri e iniziative per l'orientamento al lavoro.

Incontri trasversali di orientamento al lavoro

– *Organizzati dal C.OR. in collaborazione con altri Enti:*

Il Centro Orientamento continua la collaborazione con enti che organizzano in forma gratuita momenti di incontro studenti/laureati.

- 15 ottobre "*Monster University Tour: cercare lavoro ai tempi di internet*"

c/o Palazzo Centrale dell'Università. Incontro organizzato in collaborazione con gli esperti di Monster dedicato alla ricerca del lavoro grazie gli strumenti offerti dal web. Durante l'incontro la referente di Monster ha affrontato i seguenti temi: la WEB Reputation, dal CV tradizionale al personal branding, l'ottimizzazione del CV per il web, come affrontarlo al meglio un colloquio, i Social Network professionali. L'incontro ha previsto registrazione obbligatoria su un form on-line predisposto dall'ufficio: al form si sono iscritti 60 studenti/laureati di diverse aree didattiche.

– *Promossi da altri enti:*

Il Centro Orientamento supporta e veicola iniziative legate al mercato del lavoro, attraverso attività di mailing e promozione degli eventi sul sito web C.OR.

- 23 gennaio "*Startup Revolutionary Road*"

c/o Centro Congressi Fondazione Cariplo, Milano. Presentazione di un progetto realizzato da Cariplo, Microsoft, Fondazione Filarete e altri partner, per favorire le prospettive di occupazione dei giovani.

- 01-02 febbraio "*Expo Carriera & Lavoro all'estero*"

c/o Palazzo delle Stelline, Milano. Dedicato ai tanti neo-laureati e giovani professionisti con la presenza di istituzioni internazionali, scuole di formazione, servizi di orientamento, associazioni ed aziende in cui rappresentanti di enti comunitari e Camera di Commercio internazionali analizzano lo scenario competitivo e professionale internazionale attuale.

- 5 febbraio 2013 "*Workshop Spin off: Istruzioni per l'uso*"

c/o Edificio Botta 2 Università di Pavia. Presentazione del programma Seedlab 2013, rivolto a innovatori, ricercatori, dottorandi, studenti e professori che abbiano interesse a sviluppare un progetto imprenditoriale.

- 03 aprile "*International Career Day: Job&Masters to go far*"

c/o Palazzo delle Stelline Milano. Stand e presentazioni di aziende italiane e multinazionali, istituzioni e servizi europei che investono nella mobilità internazionale di studenti e laureati.

- 04 aprile *"Bio&Pharma Day: dove la scienza incontra il lavoro"*
c/o Palazzo delle Stelline Milano. Incontro con le aziende interamente dedicato a laureandi, laureati delle aree biomedica, biotecnologica, farmaceutica, medica
- 23 aprile *"Synesis Forum e Palestra di Walk on Job"*
c/o Museo della Scienze e della tecnologia, Milano. Iniziativa volta ad analizzare e migliorare gli strumenti di accesso al mercato del lavoro (CV, lettera presentazione, colloquio etc.)
- 05 giugno *"Career Day Diversitalavoro"*
c/o sede della Banca Popolare di Milano via S. Paolo 12 Milano. Career forum dedicato a persone appartenenti a categorie svantaggiate, un'occasione per favorire l'incontro tra numerose aziende di rilievo nazionale e internazionale e persone - laureate e diplomate - con disabilità, iscritte alle categorie protette, di origine straniera.
- 19 luglio *Speed Recruiting*, giornata di selezione organizzata da e presso il Polo Tecnologico di Pavia. A seguito della pubblicazione della *call* dell'evento sulla bacheca VULCANO, il Polo Tecnologico di Pavia ha selezionato 27 tra laureandi e neolaureati dell'Ateneo che hanno sostenuto un colloquio conoscitivo della durata di 15 minuti con ognuna della 6 aziende presenti. Una ventina le diverse job positions aperte a scopo di assunzione.
- 7 ottobre *"Corso gratuito "mettersi in proprio: valutare le proprie attitudini imprenditoriali"*
c/o Camera di Commercio di Pavia. Iniziativa rivolta ai laureati per valutare le proprie attitudini imprenditoriali, la motivazione e la convinzione rispetto al progetto imprenditoriale e conoscere la struttura del business plan
- 3 ottobre *"Incontro di presentazione del Progetto InnovAction Lab"*
c/o il Palazzo Botta 2, Università di Pavia. Percorso formativo nato con l'obiettivo di stimolare giovani talenti portandoli a confrontarsi con le innovazioni che cambieranno il mercato nel prossimo futuro in ambiti come l'ingegneria, l'economia, la sociologia, il design.
- 11 novembre *"Convegno fare startup- storie di startup dall'IDEA alla EXIT"*
c/o Polo Tecnologico. Organizzato in collaborazione con #progettopavia, con Mind The Bridge Foundation. Un'occasione per discutere sul futuro delle giovani ed innovative aziende della città di Pavia.
- 11 novembre *"Convegno fare startup- storie di startup dall'IDEA alla EXIT"*

Inoltre, il C.OR. ha partecipato a momenti d'incontro sul placement:

- 19 novembre *"L'occupazione dei laureati lombardi: luci e ombre dopo le riforme"*
c/o Grattacielo Pirelli, Milano. Presentazione rapporto SPEC.U.LA. Lombardia 2012-2013

Incontri Post in Facoltà

Nel 2013 sono stati realizzati incontri per studenti e laureati su richiesta delle aziende. Il C.OR. è stato il contatto dei referenti aziendali verso i docenti di riferimento e successivamente ha curato la logistica dell'incontro: stesura del programma, promozione web e mail dell'evento a studenti e laureati, supporto ai referenti durante la realizzazione degli interventi.

- 23 aprile *"Objectway per studenti e laureati di Ingegneria dell'Informazione"*
c/o Polo Didattico di Ingegneria. Iniziativa rivolta a studenti e laureati in Ingegneria dell'Informazione. Presentazione delle opportunità di inserimento in azienda e del Progetto Microsoft@cademy.
- 05 dicembre *"GE Healthcare incontra gli Ingegneri"*
c/o Polo Didattico di Ingegneria. Iniziativa rivolta a studenti e laureati in Ingegneria Biomedica, Informatica ed Elettronica. Presentazione delle opportunità di inserimento in azienda.

LA COMUNICAZIONE e I MATERIALI

Il Centro Orientamento è stato coinvolto nelle attività di notorietà e comunicazione di Ateneo sin dal 2001, ha gestito le attività in autonomia per un quinquennio e ha garantito la propria collaborazione allo staff del Rettore dal 2006 fino al 2013, interagendo direttamente con il Capo ufficio stampa e Portavoce del Rettore (Dirigente della comunicazione). In particolare il coinvolgimento ha riguardato sia la comunicazione web, sia gli strumenti cartacei per l'informazione sull'offerta didattica e di servizi dell'Ateneo, nonché la promozione dei principali eventi di orientamento.

Nel 2013 è stato confermato l'utilizzo del messaggio per la campagna di comunicazione con la metafora del caffè: "La miglior miscela stimolante dal 1361", attraverso l'immagine della *mug* e dei diversi colori.

I canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali: il sito web C.OR. - <http://cor.unipv.it> - con contenuti amministrati da personale C.OR. e il sito istituzionale d'Ateneo - www.unipv.eu - in particolare per il periodo delle immatricolazioni. Gli strumenti off line sono principalmente brochure e locandine.

Punto di sintesi dei differenziati strumenti di comunicazione, on line e off line, è l'interazione con gli utenti sia nell'attività quotidiana sia durante le manifestazioni.

La comunicazione on-line

Per la comunicazione on line anche per il 2013 il punto di riferimento è stato il "sito tattico" progettato per la campagna di immatricolazioni dal Dirigente della comunicazione in collaborazione con i consulenti esterni, utilizzando come chiave di lettura e navigazione le *mug* nei diversi colori corrispondenti alle Facoltà.

Da questo punto di accesso lo studente potenzialmente interessato trovava informazioni e rinvii, uno dei quali portava direttamente all'orientamento. Il sito del C.OR. è stato implementato puntualmente per la promozione degli eventi di orientamento, le attività e i progetti, per l'informazione sui contenuti dell'offerta formativa per il rinvio e sinergie con gli altri servizi.

La comunicazione off-line

I materiali sull'offerta formativa sono stati mantenuti e aggiornati sulla base della progettazione che ha tenuto conto dei due fattori cardine: la metafora del caffè con la *mug* in colori diversi e il nome della Facoltà omettendo la categoria "Facoltà", alla luce della riforma.

Il COR ha lavorato per la modifica dei contenuti del materiale riguardante l'offerta formativa delle "vecchie" nove Facoltà e dei tre corsi interfacoltà in Biotecnologie, CIM e Scienze Motorie.

Si è data la priorità di informazione per ciascun Corso di Laurea ai seguenti elementi: la descrizione del profilo culturale e professionale, i percorsi, il "cosa si studia", gli sbocchi professionali. Fondamentale è il rinvio dalle brochure cartacee al sito web per gli approfondimenti su: piani di studio, singoli insegnamenti e docenti.

Il C.OR. si è occupato dell'elaborazione di proposte di testi per ciascun opuscolo, ha gestito la relazione con ciascun Preside/Presidente di Dipartimento/Presidente di CCL per giungere alla redazione dei testi definitivi.

Le informazioni di dettaglio su obiettivi formativi, sbocchi occupazionali, organizzazione dei corsi, per ciascun corso di laurea, sono state rese disponibili anche sul web e rinviate al sito di Ateneo e del C.OR.. Su quest'ultimo, alla voce "offerta didattica", è possibile **leggere e scaricare le brochure complete** in formato elettronico.

Di seguito alcuni dati sugli **accessi alle pagine descrittive dell'offerta formativa** pubblicati sul sito C.OR., **relativamente all'intero 2013**

| TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI | ACCESSI UNICI | PAGINE VISTE |
|--|---------------|--------------|
| <i>Offerta didattica</i> : pagina introduttiva in cui vengono illustrate le peculiarità del sistema universitario (riforma delle Università; lauree triennali e specialistiche; master; crediti formativi; ecc.) | 8.000 | 10.245 |
| <i>Economia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 1.370 | 1.639 |
| <i>Giurisprudenza</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 596 | 723 |
| <i>Scienze Politiche</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 2.151 | 2.583 |
| <i>Facoltà di Ingegneria</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 521 | 610 |
| <i>Lettere e Filosofia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 1.038 | 1.259 |
| <i>Musicologia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 332 | 397 |
| <i>Scienze MM:FF:NN</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 898 | 1.106 |
| <i>Facoltà di Medicina e Chirurgia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità della Facoltà (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 1.342 | 1.623 |
| <i>Professioni sanitarie</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 2.046 | 2.558 |
| <i>Farmacia</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità dei corsi di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 529 | 674 |
| <i>Scienze della Comunicazione</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 664 | 826 |
| <i>Scienze Motorie</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 857 | 1.029 |
| <i>Biotecnologie</i> : pagina in cui vengono descritte le peculiarità del corso di laurea (presenza anche di brochure scaricabile on-line) | 665 | 824 |

A corredo delle brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, il Dirigente dell'area comunicazione ha progettato la brochure dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi. I materiali informativi relativi ai due principali eventi – Porte Aperte e Porte Aperte alle Imprese – sono stati realizzati dal C.OR. declinando l'immagine coordinata della campagna 2013. Le locandine riguardanti gli eventi dedicati all'orientamento in ingresso (*Settimane di preparazione*, gli *Incontri di Area*, l'*Info Day*, il *Porte Aperte* all'Università e i *Corsi di Addestramento*) come ogni anno sono state inviate a tutte le scuole del nord e in alcune del sud Italia con preghiera di affissione presso le bacheche scolastiche. La lista dei destinatari degli invii conta circa: 1.200 scuole, 300 Informagiovani, 100 Uffici Scolastici Territoriali.

Il C.OR. ha coordinato la progettazione di Infomatricole 2013, con spazi che sono stati nuovamente allestiti nei Saloni del Rettorato nel periodo estivo e fino al termine delle immatricolazioni. Infomatricole ha rappresentato il primo punto di incontro fisico per i neomaturi con l'Università. In quella sede erano disponibili tutti i materiali realizzati.

ORIENTAMENTO FORMATIVO:

Periodi di preparazione e addestramento

Settimane di preparazione (periodo Gennaio – Marzo)

Hanno lo scopo di aiutare gli studenti dell'ultimo anno della Scuola Secondaria Superiore ad accedere ai Corsi universitari, che prevedano sia test selettivi, sia valutativi.

Le lezioni sono organizzate in modo che gli studenti possano rendersi conto del proprio livello di preparazione, solo in questo modo potranno decidere se attivare quegli accorgimenti necessari poter affrontare con una sufficiente preparazione l'accesso all'Università (integrazione degli argomenti trattati a scuola, esercitazioni etc.).

I corsi trattano le materie principali che vengono richieste nei test quali: la logica, la fisica, la matematica, la biologia e la chimica.

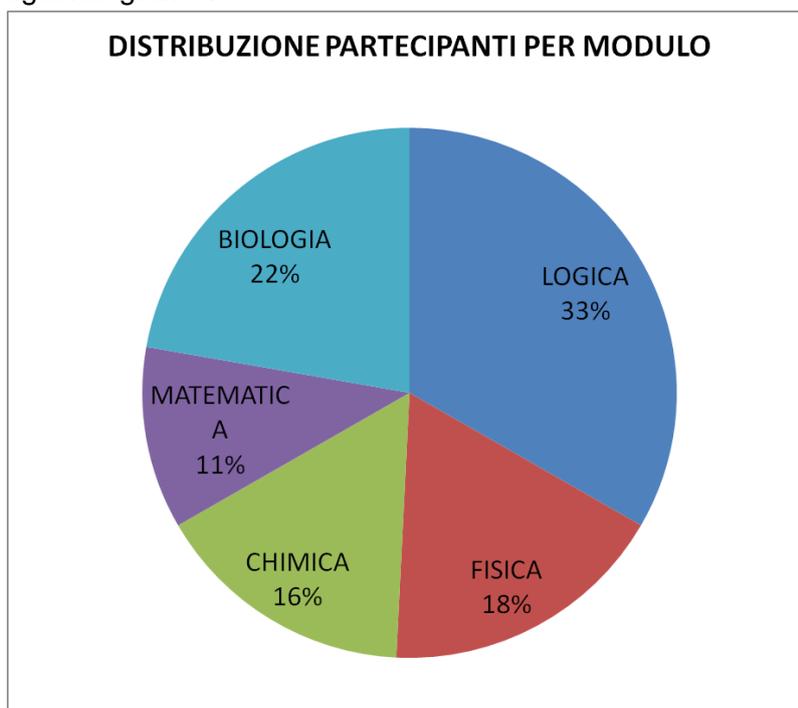
Le lezioni sono frutto di una stretta collaborazione tra docenza universitaria e docenza della scuola superiore: lo scopo è quello di creare nello svolgimento delle lezioni un giusto equilibrio fra livello di preparazione atteso per l'accesso ad un corso universitario e la realtà dei programmi ministeriali della scuola.

I moduli previsti per il 2013 si sono tenuti nel **periodo tra il 14 gennaio e il 20 marzo**. Al termine di ciascun modulo agli studenti è stata somministrata una scheda di valutazione sui diversi aspetti dell'organizzazione generale, sul raggiungimento degli obiettivi, sui contenuti del corso e sul personale docente coinvolto, in modo tale da verificare l'andamento delle lezioni e la percezione degli utenti.

I moduli prevedono una partecipazione massima di 50 studenti, questo principalmente per permettere ai docenti di avere maggior interazione con gli studenti tenendo conto anche del problema di reperibilità di aule.

Di seguito alcuni dati:

Il numero totale degli iscritti è stato di circa 90 ragazzi, con percentuali di frequenza distribuite come rappresentato nel seguente grafico:

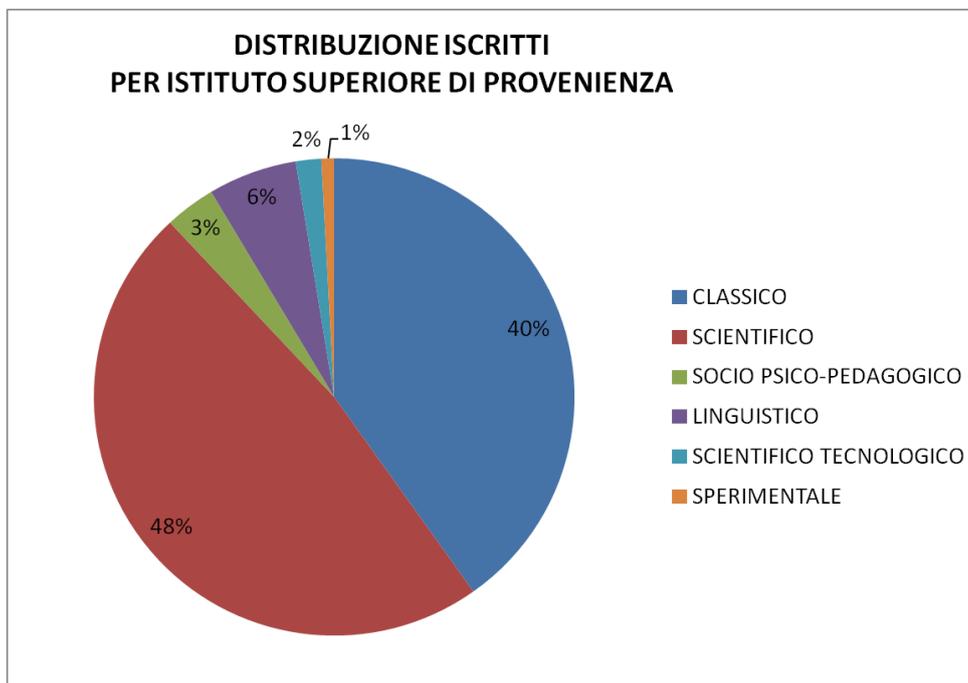


La didattica erogata viene livellata sui programmi dell'ultimo anno della scuola superiore I moduli sono indirizzati a chi immatricolarsi a un corso universitario: in prevalenza (**82%**) gli iscritti **provengono dalle classi quinte delle scuole superiori** ma si iscrivono studenti del quarto e

studenti universitari che vogliono prepararsi per riaffrontare i test selettivi. Nell'analizzare i questionari si evince che la maggior parte degli studenti ha partecipato ai corsi con lo scopo di prepararsi in modo adeguato per poter passare il test di medicina,

Scuola di provenienza

Per quanto riguarda la scuola di provenienza, gli studenti dei licei classico e scientifico rappresentano l'utenza principale dei corsi.



Province scuola di provenienza

Gli studenti che hanno partecipato a questi incontri pomeridiani provengono per la maggior parte da scuole di Pavia e provincia, alcuni da altre province lombarde, seguono utenti da scuole piemontesi e della vicina Emilia.

Conoscenza dell'iniziativa

La metà degli utenti ha trovato l'informazione consultando il sito web del C.OR., in questo modo si sottolinea che internet è il veicolo più diffuso per raccogliere informazioni utili, seguito immediatamente dopo dalla scuola.

Gli studenti hanno dichiarato che i corsi così come organizzati sono funzionali; la maggior parte ha espresso un giudizio positivo sia in merito agli orari, aule, materiale didattico, sia in merito agli argomenti trattati per ciascuna materia. **Il 96% dei partecipanti consiglierebbe ad altri compagni di seguire i moduli.**

Corsi di Addestramento (mese di Luglio)

I Corsi di Addestramento fanno parte delle iniziative del C.OR. e sono stati ideati per far fronte alle difficoltà degli studenti che si vorrebbero iscrivere ad alcuni Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive.

In particolare, i corsi si rivolgono ai **neomaturi intenzionati ad iscriversi ai test** di selezione dei corsi di Laurea **dell'Area Sanitaria e del Corso di laurea in Scienze e Tecniche psicologiche.**

Nel 2013 il Corso di addestramento ai test dei Corsi di Laurea dell'Area Sanitaria ha avuto la **durata di una settimana (dal lunedì al sabato), dal 22 al 27 luglio.** Nel corso di questo periodo, gli

studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni di Biologia, Matematica/Logica, Fisica e Chimica, appositamente preparate per loro da docenti “dedicati” alle differenti materie. Al termine del corso è stato somministrato il test Ministeriale del 2012 e sono state discusse insieme le soluzioni della prova.

Hanno partecipato circa **300 studenti** provenienti **da tutta Italia**: Pavia, Milano, Lodi, Piacenza, Como, Alessandria, Asti, Biella, Novara, Bergamo, Morbegno, Sondrio, Genova, Foggia, Bari, Brindisi, Lecce; Reggio Calabria, Ragusa, Ginevra.

Il Corso di Addestramento per il superamento del test in **Scienze e Tecniche psicologiche, si è tenuto il 16 luglio**. Si tratta di una giornata suddivisa in due momenti principali: durante la mattinata sono state fornite agli studenti delucidazioni sui contenuti dei test della sede di Pavia, il pomeriggio è dedicato alla simulazione del test. In questo caso è direttamente il personale del C.OR. ha realizzato il corso.

Nel 2013 hanno partecipato all’iniziativa **80 studenti** provenienti principalmente dalle province di Pavia, Milano, Alessandria, Lodi, Piacenza, Sondrio, Genova, Como, Mendrisio.

Stage estivi

Rivolti agli studenti che hanno appena concluso il quarto anno di scuola superiore, gli stage estivi rappresentano un’opportunità per entrare a diretto contatto con le attività didattiche e laboratoriali di alcuni Corsi in Ateneo.

Si tratta di un “assaggio” visto che la durata spazia dai 5 ai 15 giorni, tuttavia rappresenta un valido strumento a supporto della futura scelta accademica.

Gli studenti interessati, attraverso la sottoscrizione da parte della propria scuola di una convenzione con l’Ateneo, possono scegliere tra un ventaglio di proposte, aggiornate annualmente e pubblicate sul sito web, in base alle disponibilità accordate dai vari dipartimenti.

Gli stage nel 2013 sono stati attivati dalle seguenti Facoltà/Dipartimenti:

- Facoltà di Ingegneria
- Corsi di laurea in Chimica, Fisica, Matematica, Scienze Geologiche, Scienze Biologiche
- Dipartimento di Scienze del Farmaco
- Facoltà di Lettere e Filosofia per il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche
- Corsi di laurea in Medicina e Chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria
- Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

Di seguito una tabella riassuntiva delle opportunità offerte nel 2013

| Struttura ospitante | Numero posti | Titolo progetto | Breve descrizione del progetto |
|--|--------------|--|--|
| Facoltà di Ingegneria corsi di laurea in Ingegneria: edile/architettura, civile e ambientale, elettronica e informatica, industriale e bioingegneria | 100 | Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere | Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full time. Ha lo scopo di illustrare le differenti possibilità di studio offerte nell’ambito dell’Ingegneria. Le attività prevedono sessioni seminariali mattutine in cui vengono illustrate agli studenti le peculiarità di ciascun indirizzo di laurea e le relative attività di ricerca e sessioni pomeridiane laboratoriali in cui lo studente può partecipare a reali attività di ricerca o di lavoro. Le attività sono illustrate nel dettaglio alla seguente pagina: http://ingegneria.unipv.it/orientamento/stageestivi.php |
| Corsi di Laura in: Chimica, Fisica, Matematica Scienze geologiche e Scienze biologiche | 40/45 | Sperimentare la chimica: gli stage nei laboratori di ricerca | Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full-time, in questo periodo lo studente, seguito da un docente e da un tutor, familiarizza con il laboratorio chimico, segue le attività di ricerca che gli vengono illustrate, esegue, sotto stretta sorveglianza, alcune esperienze relative al progetto di ricerca con l’ausilio delle opportune strumentazioni scientifiche. Gli studenti devono elaborare una relazione sull’attività svolta, che presenteranno oralmente durante il convegno conclusivo. |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | 15/20 | Tirocinio formativo presso il Dipartimento di Fisica | Il tirocinio ha la durata di due settimane, in questo periodo lo studente, affiancato da tutor, vivrà delle esperienze di laboratorio tipiche della fisica sperimentale nucleare e subnucleare. Si propongono un certo numero di esperienze articolate in modo da introdurre vari argomenti di fisica (dinamica, acustica, elettromagnetismo, radioattività, fisica delle particelle); allo stesso tempo vengono introdotti concetti legati al lavoro di un fisico, con particolare attenzione ad attività quali la calibrazione degli strumenti, l'utilizzo dei moduli elettronici e l'analisi degli errori nelle misure. |
| | 15 | Stage per l'orientamento universitario | Il tirocinio ha la durata di una settimana ed è finalizzato a fornire agli studenti le conoscenze di base relativi ai metodi e alle tecnologie utilizzate nel campo delle Scienze Geologiche |
| | 10 | Lavorare con il DNA: metodologie e applicazioni | Durante il tirocinio, della durata di due settimane, i ragazzi effettuano singolarmente l'estrazione di DNA da bulbo pilifero, quindi la determinazione della concentrazione con il fluorimetro. Nei vari giorni, seguendo un percorso logico, i ragazzi potranno seguire tutto l'iter per la realizzazione di una analisi di tipo genetico. Nello specifico la prima fase consiste nella spiegazione teorica con supporto di audiovisivi della metodica di PCR. Quindi verrà effettuata l'esecuzione pratica con allestimento del programma al termociclatore, analisi elettroforetica finale, acquisizione immagini ed analisi con software Image J. Interpretazione dei risultati. Infine avranno modo di seguire le metodiche di allestimento di colture cellulari e potranno effettuare analisi di preparati citologici con software di analisi di immagine specifici |
| | 50/60 | Attività con la matematica | Lo stage si svolge nell'ambito delle attività del Piano Lauree Scientifiche, ha la durata di tre giorni e prevede la presentazione del Corso di Laurea in Matematica, conferenze plenarie e laboratori che comprendono sia momenti di didattica frontale sia momenti di lavoro individuale o di gruppo. L'obiettivo è quello di presentare diversi aspetti della matematica che mettano in luce tanto il suo carattere più propriamente formativo e speculativo, quanto le potenzialità che i suoi strumenti offrono a chi opera in altri ambiti. Gli argomenti affrontati lo scorso anno si possono trovare al link: http://www-dimat.unipv.it/vitali/segue/?&site=PLS&section=43&action=site |
| Corsi di Laurea in: Farmacia e Chimica e tecnologia farmaceutiche | 18 | La scoperta di nuovi Farmaci: aspetti sintetici, analitici, biochimici, farmacologici e formulativi | Il tirocinio, della durata di due settimane, permetterà agli studenti di conoscere e sperimentare tecniche che possono riguardare: sintesi e caratterizzazione di molecole di interesse farmaceutico, analisi di componenti di alimenti di origine vegetale, estrazione e purificazione di RNA, analisi morfologica di cellule tumorali umane e trasformazione e produzione di proteina ricombinante. Riepilogo stage attivati |
| Corso di Laurea in Scienze e tecniche psicologiche | 15/20 | Sviluppo delle competenze orientative | Il tirocinio ha durata di due settimane; gli studenti potranno partecipare a: a) discussioni e focus group riguardanti temi di rilevanza psicologica; b) collaborazione in alcune fasi di ricerca: esame degli strumenti, inserimento dati e prime elaborazioni; c) ottenimento di un profilo attitudinale personalizzato. |
| Corso di Laurea in: Medicina e chirurgia, Odontoiatria e protesi dentaria e Igiene dentale | 3/4 | Stage in odontoiatria: potrà interessarmi? | Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full time. In questo periodo gli studenti, seguiti da un tutor, potranno seguire le attività cliniche alla poltrona nei vari settori dell'odontoiatria e dell'igiene dentale. Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare una relazione sull'attività svolta che sarà indispensabile ai fini della certificazione del corretto svolgimento del tirocinio. |
| | 6 | Refertazione della sensibilità in vitro agli antibiotici | Il tirocinio, della durata di una settimana, si occuperà di sensibilizzare gli studenti al problema dell'antibiotico-resistenza ed alla corretta valutazione della sensibilità; verranno effettuati test in vitro che saranno interpretati in accordo alle più recenti linee guida |
| Corsi di Laurea in: Amministrazione, controllo e finanza aziendale, Economia, Management | 50/60 | La realizzazione di una business idea e i percorsi di carriera per i corsi di laurea in Economia | Lo stage, della durata di una settimana, ha l'obiettivo di orientare lo studente sui contenuti, i percorsi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio in Economia. A tal fine lo stage si articolerà in due parti. La prima parte è focalizzata sulle conoscenze economiche necessarie all'imprenditore per realizzare la propria business idea e prevede l'intervento di operatori finanziari e seminari sul business plan. La seconda parte dello stage, dedicata agli sbocchi professionali, verrà sviluppata attraverso le testimonianze di professionisti e manager operanti in diverse funzioni aziendali e settori dell'economia che illustreranno la propria esperienza lavorativa e percorso di carriera. Le diverse testimonianze saranno seguite dalla presentazione dei corrispondenti corsi di studio |

Nel 2013 le adesioni da parte delle scuole sono aumentate notevolmente; ad oggi, infatti, le scuole che hanno aderito alla convenzione **sono 38**. A tale crescente interesse non corrisponde un

analogo incremento di posti disponibili. Il personale del C.OR. che si occupa della gestione delle convenzioni e della promozione dell'istituto coglie ogni occasione (durante i CTS, attraverso la pubblicazione sul proprio sito) per stimolare l'interesse soprattutto dei docenti dell'area Umanistica e Giuridica e Politica ad intraprendere presso le proprie sedi questo tipo di esperienze.

Agli stage hanno partecipato circa 500 studenti (circa 100 solo a ingegneria); oltre che dalla provincia di Pavia, gli studenti provengono da altre province lombarde (Milano, Lodi) e anche dalle province di Piacenza e Alessandria.

3 ESSE – Laboratorio sui metodi di studio

Il C.OR, a partire da aprile 2013, ha attivato un servizio sperimentale di Sportello rivolto al supporto allo studio degli studenti della Università di Pavia, coordinato da un operatore psicologo, specificamente selezionato.

Lo sportello **3ESSE “Servizio di Supporto allo Studio”** nasce come prosecuzione del progetto “A lezione di... Studio”, percorso laboratoriale, svolto per due annualità, rivolto alla promozione del metodo di studio e dell'atteggiamento strategico e metacognitivo dello studente universitario.

3ESSE nasce con l'obiettivo di ampliare l'offerta formativa realizzata con il progetto “A lezione di... Studio”, realizzando un percorso di accompagnamento individuale al singolo studente, che si trova a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria.

Lo sportello si configura secondo due principali livelli di intervento, entrambi accomunati dall'obiettivo di **rafforzare lo studente dal punto di vista strategico e metacognitivo** e di individuare i principali punti di debolezza del suo percorso universitario:

- Momento laboratoriale: spazio in cui lo studente può individuare le strategie di studio e di organizzazione più efficaci per il proprio corso di laurea ed esercitarle;
- spazio di ascolto in cui lo studente può confrontarsi con un operatore per affrontare vissuti emotivi e particolari momenti di difficoltà durante il percorso;

Lo sportello è un servizio completamente gratuito, aperto a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo di Pavia, di qualsiasi corso di laurea e anno di corso.

Gli studenti possono avere accesso al servizio, previa prenotazione di colloquio, utilizzando i servizi di segreteria C.OR (attraverso e-mail, accesso diretto allo sportello, tramite telefono).

Una volta effettuato il primo incontro, i successivi, se necessari, vengono concordati direttamente con l'operatore, sulla base dell'analisi del caso e delle necessità del singolo studente.

Rappresentando un accompagnamento individuale alla vita accademica, non è stato fissato, infatti, un numero minimo o massimo di incontri, ma il percorso è valutato direttamente in sede di colloquio insieme all'operatore.

Lo sportello è aperto tutti i martedì, generalmente in fascia oraria pomeridiana.

Negli otto mesi del 2013 considerati, allo sportello hanno avuto accesso **40 studenti** di diversi anni di corso e corsi di laurea.

L'accesso è stato distribuito tra i seguenti corsi di laurea: Lettere, Lingue; Scienze Politiche, Economia, Giurisprudenza, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Infermieristica, Medicina e Chirurgia, Ingegneria, Psicologia, Scienze, Comunicazione Interculturale e Multimediale, Farmacia.

Più numerosi, nell'ordine, Ingegneria, Economia e Lingue.

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di 1 colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di 8 colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Ogni percorso si è avvalso di due principali modalità:

- colloqui con incontri in presenza;

- laboratori ed esercitazioni on line, grazie ad uno spazio specificatamente dedicato alla promozione del metodo di studio sulla piattaforma KIRO per l'e-learning della Università di Pavia.

Questo strumento ha permesso di realizzare parte del lavoro on line, per rendere possibile un costante aggiornamento e un buono scambio tra operatore e studente, valutando criticità e punti di forza delle strategie sperimentate e le effettive ricadute sul rendimento universitario.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

- difficoltà di organizzazione dei tempi universitari;
- difficoltà di ricerca e individuazione di un efficace metodo di studio;
- difficoltà di riconoscimento delle peculiarità e delle esigenze di studio per i differenti esami;
- carenza di controllo sul proprio apprendimento;
- vissuti emotivi disfunzionali legati alla carriera accademica;
- carenza di motivazione;
- scelte universitarie non consapevoli.

Nuovi materiali: guida alla riflessione sul metodo di studio

Dalla collaborazione fra servizi di colloquio individuale, *counseling* e servizio 3 esse è nata la progettazione di una guida per gli studenti che permetta una loro autonoma riflessione su eventuali problematiche legate all'organizzazione negli studi.

Attraverso strumenti di semplice compilazione e profili auto definibili gli studenti potranno verificare la causa di eventuali problemi didattici e un simultaneo invio ai servizi del Centro dedicati al supporto specifico.

Tutorato e incontri di formazione tutor

Tutorato

Il tutorato è un'attività progettata al fine di supportare ed orientare gli allievi dell'Ateneo in diversi momenti della vita accademica. Tale supporto è rivolto agli studenti iscritti al primo anno dell'Università, agli studenti che necessitano di integrazione della didattica e a chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato, sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari, programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico, supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Il Centro Orientamento Universitario gestisce principalmente le pratiche amministrative, il monitoraggio degli esiti e la progettazione di iniziative ed azioni per lo sviluppo della cultura del tutorato.

In particolare, il C.OR. si occupa dell'attività di monitoraggio utilizzando due strumenti on-line: il **registro per la rilevazione degli studenti** che partecipano al tutorato (utenti) e il **questionario di valutazione** del servizio di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2013 coinvolgono gli a.a. 2012/2013 e 2013/14.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2012/2013

Finanziamento

| Anno Accademico | Finanziamento |
|--------------------|---------------|
| 2012-2013 (Ateneo) | € 261.504,40 |
| 2012-2013 (MIUR) | € 174.769,00 |

Ripartizione dei fondi

| Facoltà | A.A. 2012-2013 | A.A. 2012-2013 |
|---|-------------------|----------------|
| C.OR. 1% per formazione | 2.615 | - |
| Economia | 31.150 | 23.688 |
| Farmacia | 24.304 | 14.223 |
| Giurisprudenza | 20.636 | 13.691 |
| Ingegneria | 46.648 | 28.975 |
| Lettere e Filosofia | 23.422 | 16.069 |
| Medicina + Scienze Motorie | 38.108 | 24.797 |
| Musicologia | 10.850 | 7.575 |
| Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie | 46.116 | 33.258 |
| Scienze Politiche + CIM | 17.542 | 12.493 |
| Somma accantonata da distribuire negli anni | 113,40 | - |
| Totale | 261.504,40 | 174.769 |

Dettaglio sui progetti di Facoltà

| Anno Accademico 2012-2013 - Ateneo | | | |
|------------------------------------|---------------|----------------------|------------------|
| Facoltà | N. ore | N. progetti attivati | N. collaboratori |
| Economia | 2.225 | 20 | 47 |
| Farmacia | 1.736 | 32 | 40 |
| Giurisprudenza | 1.474 | 25 | 47 |
| Ingegneria | 3.332 | 15 | 58 |
| Lettere e Filosofia | 1.673 | 25 | 49 |
| Medicina + Scienze Motorie | 2.722 | 38 | 90 |
| Musicologia | 775 | 11 | 20 |
| Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie | 3.294 | 45 | 106 |
| Scienze Politiche + CIM | 1.253 | 19 | 25 |
| Totale | 18.484 | 230 | 482 |

| Anno Accademico 2012-2013 - MIUR | | | |
|----------------------------------|--------|----------------------|------------------|
| Facoltà | N. ore | N. progetti attivati | N. collaboratori |
| Economia | 1.480 | 19 | 27 |
| Farmacia | 1.015 | 11 | 21 |
| Giurisprudenza | 912 | 13 | 27 |
| Ingegneria | 1.772 | 12 | 45 |
| Lettere e Filosofia | 1.147 | 18 | 35 |
| Medicina + Scienze Motorie | 1.983 | 14 | 39 |
| Musicologia | 445 | 7 | 10 |

| | | | |
|-----------------------------------|---------------|------------|------------|
| Scienze MM.FF.NN. + Biotecnologie | 2.660 | 34 | 84 |
| Scienze Politiche + CIM | 906 | 12 | 14 |
| Totale | 12.320 | 140 | 302 |

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2013/2014

Finanziamento

| Anno Accademico | Finanziamento |
|--------------------|---------------|
| 2013-2014 (Ateneo) | € 261.563,40 |
| 2013-2014 (MIUR) | € 160.542,00 |

Ripartizione dei fondi

| Dipartimenti/Facoltà | A.A. 2013-2014 (Ateneo) | A.A. 2013-2014 (MIUR) |
|--|-------------------------|-----------------------|
| C.OR. 1% per formazione | 2.615 | - |
| Dip. Biologia e Biotecnologie | 14.868 | 12.821,30 |
| Dip. Chimica | 9.478 | 2.496,73 |
| Dip. Fisica | 2.646 | 3.135,43 |
| Dip. Giurisprudenza | 19.474 | 11.840 |
| Fac. Ingegneria | 44.030 | 25.057 |
| Dip. Matematica | 1.470 | 689,20 |
| Fac. Medicina | 41.888 | 25.056 |
| Dip. Musicologia e beni culturali | 10.234 | 6.551 |
| Dip. Scienze del farmaco | 22.946 | 12.300 |
| Dip. Scienze della terra e | 15.050 | 9.618,34 |
| Dip. Scienze economiche e az. | 34.258 | 23.936 |
| Dip. Scienze politiche e sociali | 16.562 | 10.804 |
| Dip. Studi umanistici | 20.608 | 14.962,40 |
| Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia | 5.152 | 1.274,60 |
| Somma accantonata da distribuire | 284,40 | - |
| Totale | 261.563,40 | 160.542 |

Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà

| Anno Accademico 2013-2014 - Ateneo | | | |
|--|--------|----------------------|------------------|
| Dipartimenti/Facoltà | N. ore | N. progetti attivati | N. collaboratori |
| Dip. Biologia e Biotecnologie | 1.062 | 30 | 41 |
| Dip. Chimica | 677 | 8 | 30 |
| Dip. Fisica | 189 | 5 | 10 |
| Dip. Giurisprudenza | 1.391 | 25 | 42 |
| Fac. Ingegneria | 3.145 | 13 | 98 |
| Dip. Matematica | 105 | 4 | 3 |
| Fac. Medicina | 2.992 | 38 | 90 |
| Dip. Musicologia e beni culturali | 731 | 11 | 20 |
| Dip. Scienze del farmaco | 1.639 | 22 | 36 |
| Dip. Scienze della terra e dell'ambiente | 1.075 | 16 | 28 |
| Dip. Scienze economiche e az. | 2.447 | 31 | 47 |
| Dip. Scienze politiche e sociali | 1.183 | 17 | 23 |

| | | | |
|--|---------------|------------|------------|
| Dip. Studi umanistici | 1.472 | 22 | 42 |
| Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia | 368 | 4 | 8 |
| Totale | 18.476 | 246 | 518 |

| Anno Accademico 2013-2014 - MIUR | | | |
|--|---------------|-----------------------------|-------------------------|
| Dipartimenti/Facoltà | N. ore | N. progetti attivati | N. collaboratori |
| Dip. Biologia e Biotecnologie | 915 | 20 | 32 |
| Dip. Chimica | 199 | 4 | 10 |
| Dip. Fisica | 250 | 4 | 6 |
| Dip. Giurisprudenza | 789 | 14 | 28 |
| Fac. Ingegneria | 1.472 | 13 | 40 |
| Dip. Matematica | 49 | 2 | 2 |
| Fac. Medicina | 2.004 | 18 | 40 |
| Dip. Musicologia e beni culturali | 397 | 7 | 9 |
| Dip. Scienze del farmaco | 984 | 21 | 27 |
| Dip. Scienze della terra e dell'ambiente | 739 | 11 | 13 |
| Dip. Scienze economiche e az. | 1.496 | 27 | 32 |
| Dip. Scienze politiche e sociali | 864 | 15 | 18 |
| Dip. Studi umanistici | 1.150 | 16 | 31 |
| Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia | 91 | 1 | 2 |
| Totale | 11.399 | 173 | 290 |

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 30/11/2013. Alcune informazioni riportate nel “Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà” per l'a.a. 2013/14 potrebbero subire modifiche poiché sono previste riaperture di bandi e ri-assegnazioni di ore vacanti per più Dipartimenti/Facoltà.

Formazione tutor

L'Ateneo pavese investe molto nel coinvolgimento dei ragazzi meritevoli nell'implementazione delle attività di supporto ai servizi per gli studenti. Un canale preferenziale in tal senso è, da tempo, rappresentato dal coinvolgimento degli studenti tutor.

Per poter garantire un grado di consapevolezza e coesione nell'atteggiamento e comportamento dei collaboratori è previsto un momento formativo iniziale obbligatorio (a tal fine il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione, attraverso la collaborazione fra Facoltà e Centro Orientamento, di un incontro di formazione volto a fornire al tutor le basi e le conoscenze primarie per lo svolgimento del proprio ruolo).

La formazione, prevista esclusivamente per neotutor, è trasversale ai diversi ruoli specifici dei collaboratori, ovvero a prescindere delle specifiche funzioni in relazione all'obiettivo del loro operato, quali a) supporto circa i contenuti didattici, b) informazione organizzativa del percorso, c) strategie motivazionali per superare i momenti critici, d) spazi di incontro per difficoltà personali che si riflettono sulla carriera universitaria.

Sui contenuti specifici saranno successivamente i Docenti referenti dei progetti a coordinare e gestire gli approfondimenti in relazione alle specifiche azioni da realizzare.

In seguito a ritardi nelle riaperture di Bando, nella sostituzione di tutor rinunciatari e in attesa del rientro di studenti impegnati in attività didattica all'estero nei primi mesi del 2013 sono stati portati a termine i recuperi formativi per alcuni studenti tutor assenti in occasione degli incontri in plenaria.

Nello specifico:

Tutor partecipanti

| | |
|---|-------------------------------|
| Martedì 29 GENNAIO 2013 ore 9.45 | 1 tutor |
| Sala riunioni COR - <u>Via SKYPE</u> (su appuntamento) | |
| Mercoledì 20 FEBBRAIO 2013 ore 17.00 | 1 tutor |
| Sala riunioni COR - <u>Via SKYPE</u> (su appuntamento) | |
| Lunedì 18 MARZO 2013 ore 15.00 | 43 tutor |
| AULA VOLTA - Palazzo Centrale, Strada Nuova 65 | |
| Giovedì 21 MARZO 2013 ore 9.30 | 2 tutor |
| Sala riunioni COR - <u>Via SKYPE</u> (su appuntamento) | (1 via Skype e 1 in presenza) |
| Mercoledì 29 MAGGIO 2013 ore 10.30 | 6 tutor |
| Sala riunioni COR | |

Con il nuovo anno accademico, così come annunciato nel 2012, ai nuovi tutor nominati sarà proposto una innovativa modalità formativa in e-learning.

Accedendo alla pagina del C.OR. dedicata ai tutor potranno visionare il filmato di “benvenuto”, per acquisire una prima informazione di massima del corso, scaricare il materiale contenente riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica e compilare un test di autovalutazione.

Il corso verrà monitorato: per ottenere la validità i tutor dovranno visionare tutti i documenti e svolgere il test. Una volta ultimate le procedure i tutor potranno stampare l’attestato di partecipazione.

Tirocini formativi (stage)

Il Centro Orientamento universitario promuove tirocini formativi extracurricolari a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell’ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Nel corso dell’anno 2013 sono state emanate le nuove regolamentazioni regionali di implementazione delle linee-guida della riforma Fornero (Conferenza permanente tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano – gennaio 2013). Il quadro di notevole eterogeneità emerso, con riferimento alle tipologie di tirocinio, ai soggetti promotori, all’indennità obbligatoria e ai limiti numerici, accanto alla mancanza di una regolamentazione completa in parecchie Regioni, ha reso le procedure di attivazione dei tirocini molto complesse, imponendo l’uso di modulistiche e procedimenti differenti da Regione a Regione.

Nel periodo gennaio–dicembre 2013 i tirocini formativi e di orientamento attivati dal C.OR. sono stati 345, di cui 280 nella Regione Lombardia , 51 in altre Regioni e 15 all’estero.

Sempre in riferimento al nuovo quadro normativo, l’Università di Pavia ha adottato due nuovi testi di convenzione: una convenzione per l’avvio di tirocini formativi curriculari, riservata a studenti iscritti a corsi di studio, e una convenzione per l’avvio di tirocini formativi extracurricolari, riservata a laureati da non più di 12 mesi.

La convenzione per i tirocini formativi curriculari è unica e valida per tutto il territorio nazionale; invece, la convenzione per i tirocini formativi extracurricolari è diversa in rapporto alle normative

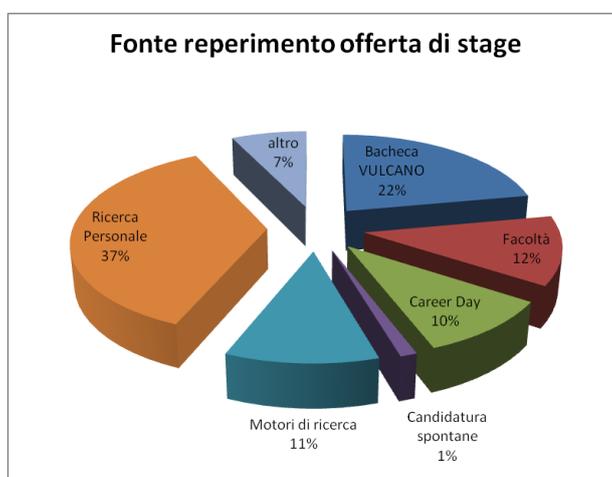
regionali. Il Centro Orientamento si occupa, da gennaio 2014, esclusivamente dell'attivazione di tirocini extracurricolari per neo laureati.

Dal 2013, ai tirocinanti che hanno concluso il tirocinio extracurricolare è stato rilasciato un documento di "Attestazione della competenze acquisite". L'intervento, nel quadro dei programmi per la "Qualificazione dei tirocini di orientamento e formazione", è descritto al paragrafo dedicato FIXO S&U – Qualificazione dei tirocini di orientamento e formazione.

Analisi - Scheda avvio stage

Durante la revisione delle procedure di attivazione stage, il C.OR. ha ritenuto importante mantenere la richiesta della scheda di avvio stage compilata dal tirocinante e consegnata contestualmente al progetto di stage. La scheda infatti permette di raccogliere informazioni sulla bontà ed efficacia dei servizi di orientamento al lavoro offerti dal C.OR. a studenti e laureati.

Nell'anno 2013 sono state raccolte **328 schede su 345 stage attivati**. Le analisi dei dati qui sotto riportare sono però realizzate considerando in particolare le sezioni "Fonte di reperimento dell'offerta di stage/del contatto" e "Strumenti di orientamento al lavoro attivati nel proprio percorso". Di seguito una sintesi grafica della "Fonte di reperimento dell'offerta di stage/del contatto"



Nel 2013 sono cresciuti al **44%** (6 punti rispetto al 2012) gli **stage nati attraverso contatti intermediati dall'Ateneo** (Bacheca VULCANO, la Facoltà e il Career Day).

Il **74%** di coloro che hanno rintracciato lo stage attraverso la "ricerca personale" ha richiesto/seguito un momento di orientamento al lavoro che spiega a studenti e laureati quali strumenti utilizzare, come predisporre e condurre un'efficace ricerca di opportunità di stage/lavoro. In particolare consideriamo:

- colloquio individuale/CV check 32%
- Career Day 42%

In generale **più del 60%** dei tirocinanti 2013 (204) ha dichiarato di aver **scelto/utilizzato un servizio di orientamento al lavoro**:

- **109** hanno partecipato ad un career day e **¼ di questi ha trovato lo stage attraverso un contatto stabilito durante la manifestazione**; dato interessante per dichiarare la bontà dell'iniziativa.
- **85** hanno fruito del servizio di colloquio individuale/CV check
 - ✓ **il 66% di questi ha trovato l'opportunità di stage in autonomia**, ovvero attraverso la cosiddetta "ricerca attiva" del lavoro a cui i colloqui d'orientamento accompagnano e indirizzano studenti e laureati (ricerca su bacheca offerte del C.OR., partecipazione a Career Day, candidatura spontanea, siti web di trova lavoro, ricerca personale).

Servizi Placement: su piattaforma Vulcano

La piattaforma VULCANO è lo strumento informatico messo a disposizione dell'Ateneo per favorire l'**incontro domanda e offerta** per le opportunità di stage e placement che transitano attraverso la pubblicazione annunci e la richiesta di profili dalla banca dati laureati (vedi paragrafi dedicati). Su questa piattaforma aziende/enti interessati al recruiting possono discrezionalmente accedere ad una o entrambe le funzioni per raccogliere contatti e *curricula* di studenti e laureati aventi profili accademici in linea con le proprie esigenze di placement.

Nel corso degli ultimi anni la piattaforma VULCANO è stata oggetto di diverse release per la cui implementazione il Centro Orientamento è sempre stato attivo sia in fase di progettazione, partecipando ai tavoli di lavoro del Consorzio Cilea (ora Cineca di Milano Segrate), sia in fase di test funzionali al rilascio dell'upgrade.

La piattaforma funziona con accessi diversificati in base all'utenza.

Il primo step di "alimentazione" del sistema è dato dalla presenza di un database contenente il curriculum vitae degli studenti che conseguono il titolo di laurea. Ciò avviene attraverso una procedura di compilazione di un questionario on line all'approssimarsi del conseguimento del titolo.

CV strutturato e Richiesta Profili

Questionario Laureandi

Attraverso la compilazione del Questionario Laureandi, gli studenti che hanno presentato domanda di laurea forniscono informazioni che servono da un lato a fornire la valutazione dello studente sull'esperienza universitaria, d'accordo con le richieste ministeriali, dall'altro a raccogliere alcune informazioni utili ad arricchire il CV presente in Banca dati laureati VULCANO (es. conoscenze informatiche e linguistiche, competenze trasversali, aspirazioni professionali, esperienze di stage, lavoro, all'estero). Insieme al Servizio Qualità e Dati Statistici, il Centro Orientamento monitora il tasso di compilazione del questionario. Per promuovere la compilazione del questionario, da tre anni il C.OR. ha messo a punto con i colleghi dell'Area Sistemi Informativi un sistema di alert via mail indirizzato agli studenti abilitati settimanalmente.

Di seguito riportiamo una tabella di sintesi con l'andamento 2013/2012 della compilazione del questionario distribuita per Dipartimento:

| Dipartimento | 2013 | | | | 2012 | | | |
|---|-----------------|--------------------------|--------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|--------------|---------------------------|
| | % non compilato | % compilato parzialmente | % compilato | % laureati non in Vulcano | % non compilato | % compilato parzialmente | % compilato | % laureati non in Vulcano |
| BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE "LAZZARO SPALLANZANI" | 9,3% | 0,0% | 89,7% | 1,0% | 11,0% | 1,1% | 87,9% | 0,0% |
| CHIMICA | 12,5% | 0,0% | 87,5% | 0,0% | 7,8% | 1,0% | 90,3% | 1,0% |
| FISICA | 16,1% | 0,0% | 83,9% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 91,2% | 0,0% |
| GIURISPRUDENZA | 19,6% | 1,0% | 79,4% | 0,0% | 31,7% | 2,6% | 65,6% | 0,0% |
| INGEGNERIA CIVILE E ARCHITETTURA | 9,6% | 0,0% | 75,9% | 14,5% | 6,5% | 0,4% | 92,7% | 0,4% |
| INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE | 7,3% | 0,3% | 83,1% | 9,3% | 5,0% | 0,0% | 94,4% | 0,7% |
| MATEMATICA 'FELICE CASORATI' | 4,0% | 0,0% | 96,0% | 0,0% | 5,8% | 1,9% | 92,3% | 0,0% |
| MEDICINA INTERNA E TERAPIA MEDICA | 10,4% | 0,5% | 89,1% | 0,0% | 10,6% | 0,5% | 88,9% | 0,0% |
| MEDICINA MOLECOLARE | 10,0% | 0,0% | 90,0% | 0,0% | 36,6% | 2,4% | 58,5% | 2,4% |
| MUSICOLOGIA E BENI CULTURALI | 38,5% | 3,8% | 57,7% | 0,0% | 25,4% | 3,2% | 71,4% | 0,0% |
| SANITA' PUBBLICA, MEDICINA SPERIMENTALE E FORENSE | 10,9% | 1,3% | 85,6% | 2,1% | 25,3% | 0,3% | 73,6% | 0,8% |
| SCIENZE CLINICO-CHIRURGICHE, DIAGNOSTICHE E PEDIATRICHE | 18,5% | 1,2% | 79,6% | 0,6% | 11,9% | 1,5% | 85,9% | 0,7% |
| SCIENZE DEL FARMACO | 5,5% | 0,0% | 94,5% | 0,0% | 6,5% | 0,0% | 93,5% | 0,0% |
| SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO | 14,5% | 0,5% | 84,7% | 0,3% | 14,8% | 1,2% | 84,0% | 0,0% |
| SCIENZE DELLA TERRA E DELL'AMBIENTE | 15,1% | 0,0% | 83,6% | 1,4% | 15,6% | 0,0% | 84,4% | 0,0% |
| SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI | 24,7% | 1,1% | 74,0% | 0,1% | 31,7% | 2,0% | 66,2% | 0,2% |
| SCIENZE POLITICHE E SOCIALI | 25,2% | 1,9% | 72,6% | 0,2% | 31,4% | 1,7% | 66,7% | 0,2% |
| STUDI UMANISTICI | 13,5% | 0,4% | 85,8% | 0,2% | 15,6% | 0,2% | 84,2% | 0,0% |
| Totale complessivo | 15,3% | 0,7% | 81,8% | 2,1% | 18,4% | 1,0% | 80,3% | 0,3% |

Dati forniti dal Servizio Qualità e Dati Statistici

Il tasso di compilazione complessivo su tutti i corsi di laurea è pari all'81,8% mantenendosi pressoché stabile rispetto allo scorso anno. Si nota però che a fronte di alcuni dipartimenti che

hanno visto un buon incremento del tasso di compilazione (es. Scienze Economiche e Aziendali e Scienze Politiche e Sociali) corrisponde un calo per altri (es. due dipartimenti di Ingegneria).

È opportuno dire che il C.OR. ha comunque registrato un sostanziale interesse degli studenti a compilare il questionario laureandi; **in 95 hanno contattato il C.OR. non essendo riusciti ad accedere al questionario.** Le segnalazioni degli studenti sono utili al C.OR. per individuare la tipologia di problematiche che impediscono l'accesso al questionario e provare a trovare una soluzione. Si sono registrati casi di ritardi nella registrazione delle domande di laurea sul gestionale di Segreteria Studenti, oppure in altri casi l'omissione di alcuni check essenziali affinché la matricola venga riconosciuta per il travaso al portale VULCANO.

Inoltre, anche quest'anno si sono verificati "caricamenti di matricole pari a zero" da gestionale di Segreteria Studenti ESSE3 verso la Piattaforma VULCANO. In questi casi il caricamento settimanale è stato intergrato con estrazioni manuali inviate al Cineca da parte dell'Area Sistemi Informativi. Ne consegue che l'abilitazione della matricola e la ricezione dell'alert mail con le indicazioni per accedere al questionario non avvengono nel giorno della settimana indicato dalla Segreteria Studenti ai laureandi.

La sinergia tra i diversi attori che in Ateneo partecipano alle diverse fasi di questo processo si dimostra fondamentale per ridurre al minimo il rischio sia di non abilitazione, sia di mancata compilazione. In particolare quando lo studente è abilitato alla compilazione successivamente o a ridosso della data indicata dalla Segreteria per l'adempimento delle ultime pratiche amministrative per essere ammessi alla seduta di laurea, tra cui anche la consegna della ricevuta di avvenuta compilazione del questionario laureandi. Il verificarsi di tali situazioni influisce ovviamente sul tasso di compilazione. In questi casi, per gli studenti che ne danno segnalazione il C.OR. controllerà da back office l'avvenuta compilazione del questionario.

"CV Strutturato" in Banca Dati Laureati VULCANO

Una volta conseguito il titolo di laurea, la matricola dello studente è caricata sulla piattaforma VULCANO, insieme ai dati anagrafici, accademici certificati dalla Segreteria Studenti ed eventuali informazioni raccolte dalla sezione D del Questionario Laureandi. Questi elementi confluiscono nel cosiddetto "CV VULCANO" del laureato in banca dati laureati. Da quel momento il laureato può accedere alla propria area riservata del portale VULCANO per aggiornare il proprio CV e consentire o meno la visibilità del proprio profilo alle aziende che accedono al servizio di Richiesta Profili presente sullo stesso portale VULCANO.

| Laureati 2013 in vetrina V.U.L.C.A.N.O. per tipo corso | |
|---|-------------|
| Lauree DM 271 | 1449 |
| Lauree magistrali a ciclo unico DM 271 | 276 |
| Lauree magistrali DM 271 | 1201 |
| Lauree specialistiche | 153 |
| Lauree specialistiche a ciclo unico | 455 |
| Lauree triennali | 802 |
| Lauree vecchio ordinamento (4,5,6 anni) | 35 |
| TOTALE | 4371 |

| Facoltà | CV in Vetrina |
|---|---------------|
| ECONOMIA | 693 |
| FARMACIA | 230 |
| GIURISPRUDENZA | 204 |
| INGEGNERIA | 563 |
| LETTERE E FILOSOFIA | 763 |
| MEDICINA E CHIRURGIA | 663 |
| MUSICOLOGIA | 52 |
| SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI | 522 |
| SCIENZE POLITICHE | 212 |
| <i>Interfacoltà</i> | <i>469</i> |
| TOTALE | 4371 |

| Nome Corso di Studio Interfacoltà | in collaborazione con Facoltà: | Tipo Corso | CV in Vetrina |
|---|--|---|---------------|
| INTEGRAZIONE ECONOMICA INTERNAZIONALE | ECONOMIA E SCIENZE POLITICHE | Lauree specialistiche | 2 |
| INFORMAZIONE SCIENTIFICA SUL FARMACO | FARMACIA, MEDICINA E CHIRURGIA | Lauree triennali | 5 |
| MANAGEMENT E TECNOLOGIE DELL'E-BUSINESS | INGEGNERIA, ECONOMIA | Lauree specialistiche | 2 |
| BIOINGEGNERIA | INGEGNERIA, SCIENZE MATEMATICHE FISICHE NATURALI | Lauree DM 270 | 25 |
| COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ | LETTERE E FILOSOFIA, SCIENZE POLITICHE, GIURISPRUDENZA, INGEGNERIA | Lauree DM 270 | 160 |
| COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ | | Lauree magistrali DM 270 | 36 |
| EDITORIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE | | Lauree specialistiche | 3 |
| COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E MULTIMEDIALE | | Lauree triennali | 7 |
| BIOTECNOLOGIE MEDICHE E FARMACEUTICHE | MEDICINA E CHIRURGIA, FARMACIA | Lauree magistrali DM 270 | 17 |
| SCIENZE MOTORIE | MEDICINA E CHIRURGIA, INGEGNERIA | Lauree DM 270 | 96 |
| SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE | | Lauree magistrali DM 270 | 16 |
| SCIENZE E TECNICHE DELLO SPORT | | Lauree magistrali DM 270 | 13 |
| SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE | | Lauree specialistiche | 1 |
| SCIENZE E TECNICHE DELLO SPORT E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE | | Lauree specialistiche | 3 |
| EDUCAZIONE FISICA E TECNICA SPORTIVA | | Lauree triennali | 7 |
| EDUCAZIONE MOTORIA PREVENTIVA ED ADATTATA | | Lauree triennali | 12 |
| BIOTECNOLOGIE | | SCIENZE MM.FF.NN., FARMACIA, MEDICINA E CHIRURGIA | Lauree DM 270 |
| BIOTECNOLOGIE | | Lauree triennali | 10 |
| ECONOMIA, POLITICA E ISTITUZIONI INTERNAZIONALI | SCIENZE POLITICHE ED ECONOMIA | Lauree specialistiche | 5 |
| TOTALE | | | 469 |

NOTA: La popolazione dei laureati in vetrina VULCANO non coincide con l'intera popolazione dei laureati per effetto della discrezionalità, in fase di compilazione del questionario laureandi, nella decisione da parte del singolo laureato in merito al cosiddetto "ingresso in vetrina VULCANO" (lo studente può decidere di non rendere disponibile il suo CV all'interno della banca dati laureati VULCANO una volta conseguito il titolo di laurea).

Il laureato può autonomamente aggiornare/modificare il proprio CV in VULCANO. Il C.OR. opera per sensibilizzare i laureati all'utilizzo e al costante aggiornamento del curriculum in banca dati laureati come proprio strumento per la ricerca attiva del lavoro. L'aggiornamento dei dati di contatto è una procedura indicata già nell'alert mail di Abilitazione compilazione Questionario Laureandi. Inoltre il C.OR. ha colto l'opportunità fornita dal Cineca, come data nota nella Relazione consultiva anno 2012, introducendo da settembre 2012 il servizio Alert laureati attraverso cui il Cineca invia una mail ai laureati appena entrati in VULCANO, una a 3 mesi dopo la data d'ingresso in banca dati e un'ulteriore 6 mesi dopo la seconda comunicazione. L'introduzione di quest'ulteriore alert non ha incrementato il numero di aggiornamenti rispetto allo scorso anno; sono invece i contatti diretti tra l'ufficio placement e i laureati (colloqui di orientamento al lavoro e CV check, invio di mailing per la promozione di offerte di stage/lavoro pubblicate in bacheca) a spingere i ragazzi a consultare i servizi presenti sul portale VULCANO ed aggiornare i propri dati di contatto.

Accessi dei Laureati al Portale VULCANO per verificare e modificare le informazioni contenute nel proprio curriculum in banca dati laureati:

| | |
|--------------------|--------------|
| Aggiorna CV | 21816 |
| Vedi CV | 9656 |
| TOTALE | 31472 |

Nonostante negli anni scorsi il portale laureati VULCANO sia stato oggetto di una revisione in termini di contenuti e layout, il CV VULCANO soffre ancora di una certa rigidità strutturale che rende difficoltoso ai laureati l'inserimento d'informazioni più dettagliate, sia accademiche che professionali. Per questa ragione gli operatori di placement del C.OR. suggeriscono alle aziende di utilizzare il servizio di Richiesta Profili più che altro per reperire i dati di contatto (email e telefono) dei laureati aventi profili accademici in linea con i fabbisogni aziendali, per poi contattarli e richiedere loro il proprio CV aggiornato. Questa impostazione nell'utilizzo del sistema ha portato molte aziende a scegliere la pubblicazione dell'offerta di stage/lavoro nella bacheca delle offerte a cui gli interessati possono candidarsi autonomamente inviando il proprio curriculum vitae aggiornato (vd. sezione Bacheca delle Offerte VULCANO).

Richiesta Profili Banca Dati Laureati

Le aziende registrate sulla piattaforma possono richiedere il curriculum di gruppi selezionati di laureati. Questo servizio è mediato dall'operatore che analizza un form online precompilato dall'azienda che opera delle scelte con "basket" sulla base dei profili di studio.

| | |
|--|------------|
| Adesioni aziende – anno 2013 | |
| Aziende (anagrafica) | |
| Aziende Private | 574 |
| Enti Pubblici | |
| Associazioni, No Profit | |
| Richiesta CV Laureati | |
| Richieste di CV Laureati per stage | 196 |
| Richieste di CV Laureati per stage/lavoro | 181 |
| Richieste di CV Laureati per lavoro | 313 |
| Totale Richieste | 690 |

La ridefinizione degli ordinamenti didattici all'interno del sistema universitario richiede un sempre più attento controllo da parte dell'operatore di placement durante il processo di evasione dei profili dei laureati. Infatti, le aziende difficilmente conoscono nel dettaglio l'offerta formativa dei singoli atenei e può succedere che per comodità selezionino un'intera area didattica, invece che i singoli corsi di studio, oppure che nell'operare invece sul dettaglio del corso di laurea scelgano corsi in esaurimento. L'intervento dell'operatore di placement e il contatto diretto, che la maggior parte delle volte si realizza con un contatto telefonico al responsabile aziendale per la selezione, permette all'ateneo di rilasciare profili in linea con le aspettative dell'azienda, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo.

L'attività di controllo sulle richieste dei profili è anche fulcro del "patto di fiducia" che l'Ateneo sigla con i propri laureati che accettano di dare visibilità dei propri dati personali in banca dati laureati. Infatti, la scelta di un sistema di rilascio CV mediato dall'ufficio è volto a garantire la verifica di fabbisogni aziendali correlati all'attività di recruiting e non ad esempio per fini commerciali.

Nell'anno 2013 il portale VULCANO nella sua configurazione di alimentazione e configurazione dei CV non è stato oggetto di revisioni sostanziali in quanto l'acquisizione del Cilea da parte del Cineca fa verosimilmente pensare ad una futura integrazione dei due sistemi volti alla realizzazione di funzionalità univoche (ad esempio la bacheca degli annunci presente ora su VULCANO ex Cilea e la bacheca in fase di realizzazione in capo al Cineca). Si sono comunque verificate alcune situazioni/anomalie che richiedevano un intervento

correttivo immediato. Alcune individuate direttamente dagli operatori del C.OR., altre segnalate dagli utenti (laureati e aziende) sono state presentate al Cineca di Segrate attraverso l'invio di ticket di assistenza. Si segnalano problemi, per cui sono stati coinvolti anche i colleghi dell'Area Sistemi Informativi. Tra i più significativi si rilevano:

- un problema di associazione nuovi corsi di studio ad Aree didattiche / Facoltà pertinenti
- nel travaso dati dei laureati in VULCANO non sono state caricate alcune informazioni di anagrafica del laureato
- nell'estrazione anagrafica laureati le query lavoravano sul codice facoltà che non ci sono più
- compilazione del questionario laureati che risultava "Parzialmente compilato" nonostante fosse compilato totalmente
- la cella "Relatore" del CV in VULCANO è alimentato con il nome del Correlatore.

Si è trattato spesso di mancata comunicazione e aggiornamento tra gestionale di segreteria studenti ESSE3 e Portale VULCANO

Pubblicazione CV studenti in formato anonimo - ESSE3 PA

In ottemperanza alla legge 183/2010 denominata "Collegato Lavoro", l'Ateneo deve pubblicare in formato anonimo i CV degli studenti, oltre a quelli dei laureati già online da aprile 2012. Poiché il portale VULCANO non contiene una banca dati degli studenti da cui estrarre le informazioni anonime, in tale data si era provveduto alla sola pubblicazione dei CV dei laureati. Per trovare una modalità alternativa, il C.OR. si è confrontato con i colleghi dell'Area Sistemi Informativi e si era optato per la funzione **Trova CV** del sistema web **ESSE3 PA**, satellite di ESSE3, prodotto CINECA Kion già in possesso dell'Ateneo. C.OR. e Area Sistemi informativi si sono incontrati diverse volte per definire le configurazioni della funzionalità e i relativi tempi di rilascio coinvolgendo direttamente i referenti Kion. Il C.OR. ha operato in ambiente di test di ESSE3 PA realizzando delle prove di ricerca CV anonimi libera, ricerca CV completi tramite operatore, scarico file per il trasferimento dei dati a Cliclavoro tramite operatore. Ad oggi, la pubblicazione non è ancora stata realizzata per la mancanza di risposta da parte di Kion a un'anomalia funzionale che sarebbe dovuta essere risolta nella release prevista per settembre 2013. Potrebbe essere plausibile una revisione della modalità scelta, a favore di un'alternativa di allargamento delle funzionalità VULCANO agli altri target oltre ai laureati.

Bacheca delle offerte di stage/lavoro

L'altro canale utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Pavia è la bacheca annunci di stage e lavoro. Il C.OR. gestisce la pubblicazione degli annunci all'interno della bacheca su Piattaforma VULCANO (rilasciata nel settembre 2011). La bacheca prevede **funzionalità operative** dedicate a **studenti, laureandi, laureati e aziende** oltre a **un sistema di reportistica** per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Bacheca Vulcano - funzionalità per studenti e laureati

La bacheca VULCANO è accessibile tramite login solo a studenti, laureandi e laureati dell'Università di Pavia. Gli annunci sono consultabili grazie a un **motore di ricerca** che permette ai candidati di visionare le offerte filtrandole per campi di interesse. La principale chiave di ricerca è l'"**Area didattica**". Per area didattica si intende l'area di studio in cui si riconosce il candidato: Area dell'Ingegneria; Area Giuridico-Politico-Economica; Area Scientifico-Sanitaria; Area Umanistica e della Comunicazione.

Oltre al filtro "**Area didattica**", il candidato può individuare le offerte più affini al proprio profilo accademico e le proprie aspirazioni professionali attraverso ulteriori chiavi di ricerca:

- "**Facoltà**"
- "**Tipo Candidato**"(studente/laureando/laureato)

- **”Tipo di Rapporto lavorativo”** (Stage/Lavoro)
- **“Settore di attività”**
- **“Nome Azienda”**
- **“Sede di Lavoro”**

Visionato un annuncio di interesse il candidato può:

1) inviare candidatura via e-mail su sistema VULCANO

Il candidato visiona l’annuncio, clicca il pulsante “Candidati” e attiva un form on-line nel quale redige la propria Lettera Motivazionale che costituirà il testo della mail di candidatura inviata all’azienda. Al form il candidato può allegare il proprio **CV personale** in formato txt. pdf. word (modalità disponibile per studenti, laureandi e laureati) oppure il proprio **CV presente in Banca Dati Vulcano** (modalità riservata ai laureati).

Le candidature inviate via e-mail su Piattaforma VULCANO sono monitorate dal sistema e una funzione di **“Riepilogo”** permette al candidato di accedere ad uno **storico delle candidature inviate** con informazioni sull’azienda, la posizione, il codice dell’offerta e la data di scadenza dell’annuncio al quale ci si è candidati.

2) effettuare application on-line su sito aziendale (sezione “lavora con noi”)

Il candidato visiona l’annuncio, clicca il pulsante “Candidati” e accede ad una pagina di riepilogo in cui sono specificati il link ed eventuali ulteriori dettagli che il candidato deve individuare per perfezionare la candidatura on-line (ad es. Cod. Rif., titolo posizione, etc.).

Se la candidatura è reindirizzata al web dell’azienda, il candidato non visualizza nessuna informazione di sintesi nella sua sezione di riepilogo.

Problemi di Sistema - Lato studente/laureato

Nel corso del 2013 è stato richiesto un intervento integrativo di apertura della piattaforma anche a nuovi target: studenti di master, dottorati, scuole di specializzazione. La procedura di apertura non è ancora stata avviata; è un tema sul quale sappiamo CINECA sta lavorando e che ci auguriamo verrà definito nel prossimo anno.

Acceso studenti Erasmus alla piattaforma Vulcano per la Bacheca annunci

Attraverso la collaborazione dei colleghi dell’Ufficio Erasmus e dell’Area Sistemi informativi da gennaio 2013 si è reso disponibile agli **studenti incoming** con il programma **Erasmus** l’accesso alla bacheca delle offerte sul portale VULCANO attraverso il web service di Ateneo. Questo era un obiettivo che Ufficio Erasmus e C.OR. si erano posti nel 2012 ma la cui attuazione si era scontrata con alcune problematiche informatiche/di sistema legate ai codici identificativi dei corsi a cui questi studenti sono associati sul gestionale di segreteria studenti da cui attinge il web service.

Bacheca - funzionalità per aziende

Come anticipato, la bacheca VULCANO offre **nuove funzionalità operative** a studenti, laureati e aziende. Pur riconoscendo la fondamentale importanza di un contatto sempre attivo tra attori coinvolti nell’attività di placement, la bacheca VULCANO prevede un **workflow di gestione annuncio totalmente informatizzato** che rende la comunicazione tra azienda e ufficio più snella e rapida pur mantenendo centrale il ruolo dell’ufficio placement nelle fasi di modifica e autorizzazione alla pubblicazione.

Effettuato il login con le credenziali scelte all’atto di adesione on-line su Portale VULCANO, l’azienda sceglie il servizio di pubblicazione **“Offerte stage/lavoro”**. All’apertura della nuova schermata, l’azienda clicca **“Nuova offerta”** e apre un **form di pubblicazione annuncio che compila direttamente on-line**. Il form raccoglie e articola le informazioni relative alla posizione offerta: attività previste, profilo di studi del candidato, competenze linguistiche e informatiche, ulteriori skills. Il form definisce, inoltre, l’eventuale rimborso/retribuzione prevista, le modalità di invio candidatura e la relativa deadline di candidatura.

Un operatore C.OR. visiona il form on-line compilato dall'azienda e, nel caso lo ritenga necessario, contatta direttamente l'azienda (via e-mail o telefonicamente) per richiedere l'inserimento di ulteriori dettagli a completamento dell'annuncio. Autorizzata la pubblicazione da parte dell'ufficio, l'azienda riceve notifica automatica via e-mail dell'avvenuta pubblicazione. Da tale momento l'annuncio è consultabile in bacheca sino alla scadenza indicata. In prossimità della scadenza un alert avverte l'azienda che può richiedere autorizzazione all'ufficio placement per un rinnovo o un prolungamento dell'annuncio direttamente on-line.

L'azienda, può **raccogliere le candidature agli annunci inseriti tramite due canali alternativi:**

1) *candidature tramite e-mail su sistema VULCANO all'indirizzo specificato nel form on-line*

L'invio si perfeziona tramite un processo monitorato da sistema VULCANO. L'azienda monitora on-line il progress numerico delle visualizzazioni del proprio annuncio e delle candidature ricevute e può accedere a una schermata di riepilogo delle stesse. Nella schermata, in riferimento a ciascuna candidatura, sono dettagliati: nome e cognome di ciascun candidato, status accademico (se studente, laureando o laureato), corso di studio, facoltà, data di conseguimento laurea, data di invio candidatura, dati di contatto (telefono e e-mail); Il curriculum del candidato è invece presente all'interno dei messaggi di posta elettronica che l'azienda riceve in risposta all'annuncio.

2) *candidature su sezione "lavora con noi" del sito aziendale*

L'azienda specifica nel form on-line la pagina web su sito aziendale dove il candidato può perfezionare la candidatura. Scegliendo la modalità di rinvio a un link esterno, l'azienda non può monitorare il progress numerico delle candidature ricevute, né tantomeno monitorare quali candidature provengono dalla consultazione della nostra bacheca, poiché il flusso di invio candidatura si perfeziona al di fuori del sistema VULCANO.

Per entrambe le modalità di raccolta candidature, l'azienda gestisce in autonomia le fasi di contatto e di selezione dei candidati.

Problemi di sistema - lato azienda

Lato azienda non si segnalano particolari problemi nell'utilizzo della bacheca. Persiste, tuttavia, il problema legato alla compilazione del campo obbligatorio "sede di lavoro". Oltre alla scelta del luogo sede di lavoro nel menù a tendina del form, l'azienda deve cliccare il pulsante + per permettere alla scelta di entrare nel basket di riferimento ed essere riconosciuta dal sistema. Molte aziende non colgono il comando bloccando la procedura di perfezionamento dell'offerta (vincolato alla compilazione del campo "sede di lavoro" obbligatorio). A fronte di questa operazione mancante il sistema, purtroppo, segnala l'errore ma non fornisce un messaggio esplicito sul campo del form in cui l'errore è stato commesso. Questo non permette all'azienda di capire dove correggere l'errore e si vede costretta a contattare l'ufficio per capire come procedere. La lacuna di sistema è già stata segnalata a CINECA che tuttavia non ha ancora provveduto ad individuare un sistema efficace di correzione all'errore.

Bacheca VULCANO - funzionalità per docenti e personale Tecnico – Amministrativo

La bacheca VULCANO è accessibile in modalità consultazione a docenti e personale tecnico-amministrativo d'Ateneo tramite login con credenziali personalizzate rilasciate automaticamente dal sistema. Effettuato login, l'utente può consultare le offerte attive filtrandole con le chiavi disponibili sul motore di ricerca ma senza possibilità, ovviamente, di perfezionare la candidatura.

Reportistica Bacheca VULCANO: 01/01/2013 –20/12/2013

Grazie al nuovo sistema di reportistica disponibile su Piattaforma VULCANO è possibile **monitorare sia il numero di visualizzazioni** degli annunci che il **numero di candidature effettuate dagli utenti**. Ciò permette all'ufficio di avere un'idea del flusso di visite e di candidature generato dalla bacheca.

1) Dati di accesso alla Bacheca VULCANO:

| Bacheca annunci – VULCANO (visualizzazioni annunci e candidature effettuate) | |
|--|---------------|
| Visualizzazioni annunci * | 100.938 |
| Candidati distinti * | 1.234 |
| Candidature inviate * | 10.878 |

*n. di volte in cui sono stati visualizzati gli annunci attivi in bacheca

*n. di utenti che hanno effettuato almeno una candidatura

*n. di candidature inviate alle aziende: il n. totale non comprende le candidature perfezionate su sito aziendale poiché il sistema VULCANO non può tenerne traccia

I dati rilevano una **media di circa 910 candidature inviate mensilmente da studenti e laureati dell'Ateneo, dato in linea con il 2012 (870)**. La media, tuttavia, non considera le candidature perfezionate on-line alle sezioni “*lavora con noi*” dei siti aziendali di cui il sistema non tiene traccia. Considerando che la modalità di candidatura su sito aziendale è adottata in via maggioritaria dalle grandi aziende straniere o dalle multinazionali è immaginabile che verso tali posizioni si generi un volume di interesse elevato e di conseguenza un numero di candidature piuttosto considerevole.

2) Pubblicazioni annunci in Bacheca VULCANO

Nel periodo 01/01/2013 – 20/12/2013 sono stati pubblicati **1.072 annunci: la media mensile di annunci pubblicati si attesta intorno a 90 annunci**, con una naturale contrazione nel periodo estivo.

Di seguito riportiamo dati di dettaglio circa la distribuzione numerica degli annunci per tipologia attività prevista e area didattica del profilo del candidato.

2.a) Distribuzione annunci per tipologia attività:

| Bacheca - distribuzione annunci per tipologia rapporto lavorativo | |
|---|--------------|
| Annunci per Offerte di stage | 358 |
| Annunci per Offerte di lavoro | 575 |
| Annunci per Offerte di stage/lavoro | 139 |
| Totale Annunci | 1.072 |

2.b) Distribuzione annunci per area didattica:

| Bacheca - distribuzione annunci per area didattica | |
|--|--------------|
| Annunci Area Umanistica e della Comunicazione | 236 |
| Annunci Area Scientifico-Sanitaria | 177 |
| Annunci Area Giuridico – Politico - Economica | 583 |
| Annunci Area dell'Ingegneria | 512 |
| Totale Annunci * | 1.508 |

* La somma delle singole voci “Annunci Area Umanistica e della Comunicazione”, “Annunci Area Scientifica Sanitaria”, “Annunci Area Giuridico-Politico-Economica”, “Annunci Area dell'Ingegneria” è maggiore del totale sopra indicato (1.072 annunci) perché per alcuni annunci le aziende specificano più di un'area didattica di provenienza del candidato.

La distribuzione degli annunci per area didattica si mantiene costante rispetto al 2012. **L'area dell'ingegneria e l'area economico-giuridica si confermano le due aree didattiche più richieste** e rappresentano la naturale conseguenza di un'esigenza del mercato del lavoro ripetutamente espressa nel corso degli anni.

Da segnalare, rispetto al 2012, la **diminuzione nella pubblicazione di annunci di stage in favore di annunci di lavoro**. Il trend può essere collegato alla direzione dominante da parte della normativa nazionale di imporre una retribuzione agli stagisti extra-curricolari. Inoltre, la scarsa disponibilità di profili tecnico-ingegneristici potrebbe aver spinto le aziende ad offrire opportunità di lavoro invece di stage per attrarre l'interesse e le candidature di profili così "ricercati" sul mercato del lavoro.

Grazie alle funzionalità previste della bacheca VULCANO è possibile conoscere anche **dati relativi all'andamento delle candidature**. Le funzionalità di reportistica previste permettono di conoscere, relativamente alle candidature inviate via e-mail, la tipologia del candidato (studente/laureato), le modalità di invio candidatura (via e-mail con CV personale, via e-mail con CV VULCANO), il numero di candidature effettuate.

Di seguito si riportano i dati relativi alle candidature effettuate da studenti e laureati dell'Ateneo su piattaforma VULCANO nel periodo 01/01/2013 – 20/12/2013 (le candidature di cui è tracciato il processo dal Sistema):

3.a) *Distribuzione candidature per candidato:*

| Bacheca - distribuzione candidature per tipologia candidato | |
|--|--------------|
| Studente | 839 |
| Laureato | 9.109 |
| Totale* | 9.948 |

* Totale maggiore del numero dei candidati distinti perché alcuni candidati hanno status diversi e hanno effettuato candidature con diversi status (studente o laureato) presumibilmente in base ai requisiti richiesti da ciascun annuncio.

3.b) *Distribuzione candidature per modalità di candidatura:*

| Bacheca - distribuzione candidature per tipologia candidati con relativa modalità di candidatura | |
|---|--------------|
| Studenti: candidature con CV personale | 839 |
| Laureati: candidature con CV di VULCANO | 2.683 |
| Laureati: candidature con CV personale | 6.426 |
| Totale candidature inviate | 9.948 |

Il dato è relativo alle sole candidature inviate via e-mail su piattaforma VULCANO.

Dalla reportistica VULCANO si evince che quasi 270 annunci abbiano registrato 0 candidature ricevute. Di essi si stima che circa il 70% sia rappresentato da aziende che hanno scelto come modalità di invio candidatura l'application on-line (prevalentemente multinazionali fortemente conosciute sul territorio nazionale). Pertanto, nel conteggio totale delle candidature inviate riportato in tabella non sono calcolate le candidature inviate dai candidati in risposta a circa 100-120 annunci inseriti da aziende in bacheca. La reportistica disponibile in piattaforma VULCANO non fornisce tale dato ma lo possiamo evincere considerando il numero di annunci che registrano 0 candidature ricevute a fronte di un numero medio-alto di visualizzazioni. Per i restanti casi si è fatta una verifica a campione per cercare di individuare la causa delle mancate candidature. Motivazioni principali individuate: mismatch tra profilo richiesto e disponibilità di laureati, requisito di consolidata esperienza pregressa, conoscenze linguistiche specifiche su lingue straniere di scarsa diffusione e sede di lavoro in altre regioni.

Tools Bacheca in produzione

Al fine di migliorare ulteriormente le funzionalità previste dal Sistema Vulcano, nel corso del 2011 il C.OR. ha collaborato con il CILEA/CINECA per realizzare un **JOB ALERT**, un **avviso automatico**

settimanale a studenti e laureati per informarli della pubblicazione di nuove offerte di stage e lavoro in bacheca.

Il 22 maggio 2013 si è tenuta una riunione tra Università del Consorzio e CINECA per la definizione delle caratteristiche e degli step di rilascio del nuovo tool. Il C.OR. non ha potuto partecipare all'incontro in quanto svoltosi il giorno precedente alla manifestazione Porte Aperte alle Imprese ma ha inviato a CINECA le proprie riflessioni e dubbi sulle specifiche di prodotto. Dalla data dell'incontro, CINECA non ha mai aggiornato il C.OR. sugli sviluppi legati all'implementazione del Job Alert. Il 28 novembre, dopo 6 mesi di silenzio, CINECA ha inviato una mail informativa al C.OR. con tempi e dettagli di rilascio da concretizzarsi entro il 6 dicembre. Il C.OR. ha analizzato i documenti e le specifiche ma ha valutato di rinviare al 2014 l'attivazione della funzionalità. Una decisione presa soprattutto a causa di un rilascio troppo a ridosso della chiusura natalizia dell'Ateneo. La mancata pubblicazione di nuovi annunci in bacheca durante il periodo di chiusura dell'ufficio avrebbe causato, dopo un primo invio pre-natalizio, il mancato invio per due settimane consecutive del Job Alert a studenti e laureati. Inoltre, causa chiusura natalizia, C.OR. e CINECA non sarebbero state in grado di monitorare e correggere istantaneamente eventuali problemi sopraggiunti nelle settimane successive al rilascio.

In accordo con CINECA si è deciso di programmare il rilascio del Job Alert nel corso del 2014 in una data utile ancora da definirsi.

Infine, su richiesta di altri atenei partner, il CINECA sta lavorando alla funzionalità di bacheca legata al tema della disabilità tra i quali un check identificativo di annunci riservati a soggetti titolati di disabilità.

Mailing

Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle bacheca VULCANO delle offerte di stage e lavoro. In questi anni di attività ha prodotto gli effetti auspicati. In particolare, le richieste di assistenza alla log-in del portale VULCANO e i dati relativi sia alle visualizzazioni degli annunci dimostrano che studenti e laureati conoscono la bacheca delle offerte e accedono al servizio. Di conseguenza sono diminuite il numero delle mail inviate dall'ufficio per la promozione della bacheca e dei suoi annunci. Si sono comunque realizzati alcuni invii su espressa richiesta dell'azienda, in casi di ricerca urgente o di rinnovo pubblicazione, per posizioni che richiedevano un numero più elevato di candidature. Continua inoltre la collaborazione con le segreterie organizzative dei Master e Corsi Perfezionamento di Ateneo che richiedono al C.OR. mailing promozionali per l'apertura e remind pre scadenza dei bandi.

Complessivamente sono state inviate **30 comunicazioni mirate per iniziative di placement** e 6 per Master di Ateneo.

Possibili evoluzioni della bacheca

La bacheca si dimostra anno dopo anno uno strumento in crescita di utilizzo tra le aziende iscritte ai servizi COR. Le esigenze di mercato e le esigenze di Ateneo fanno emergere due possibili evoluzioni future della bacheca annunci stage e lavoro:

- il rilascio di una bacheca in lingua inglese che permetterebbe anche ad aziende straniere di pubblicare annunci sulla bacheca e all'ufficio di monitorare le candidature dei suoi studenti e laureati verso posizioni all'estero;
- la possibilità per l'ufficio di inserire in autonomia iniziative legate al mercato del lavoro che non si inquadrano come opportunità di stage e lavoro arricchendo ulteriormente il panorama di opportunità consultabili direttamente in bacheca.

Infine, in concomitanza al Career Day "Porte Aperte alle Imprese", sarebbe utile disporre sulla bacheca di una sezione temporanea realizzata ad hoc, contenente i soli annunci pubblicati dalle aziende partecipanti. In tal modo gli annunci godrebbero della massima visibilità tra studenti e laureati interessati a candidarsi e a partecipare alla manifestazione senza correre il rischio di "confondersi" con tutti gli annunci extra-manifestazione pubblicati nella stesso periodo in bacheca.

Nell'ultimo anno il Cineca di Milano non ha previsto operazioni di manutenzione o nuove release, nonostante l'architettura del prodotto non sia priva di criticità. Sono sintomatici di tale fragilità i diversi ticket che il Centro Orientamento ha inviato al Cineca di Milano per segnalare le diverse problematiche e difficoltà collegate all'ordinaria fruizione dei servizi che appoggiano sulla piattaforma VULCANO, sia lato studenti e laureati, sia aziende. In particolare, si riscontra sempre più difficoltà per le funzionalità che richiedono un travaso dati dal gestionale di Segreteria Studenti Esse3 al portale VULCANO.

In più occasioni gli operatori di placement del C.OR. hanno ricevuto segnalazioni da parte di studenti e laureati con problemi di accesso alla propria area riservata del portale VULCANO. Nell'individuazione delle cause che intuitivamente possono coinvolgere il transito dati tra i due sistemi, il C.OR. si interfaccia prima con i colleghi dell'Area Sistemi Informativi di Ateneo per verificare che non ci siano anomalie nel consueto processo di raccolta e comunicazione dati verso l'esterno, successivamente apre il ticket di richiesta assistenza al Cineca di Segrate. Tra le cause più comuni presenti nelle risposte del Cineca ritroviamo, come già accennato, aggiornamenti del gestionale ESSE3, dei software o dei server Cineca che ricevono i dati, che causano i cosiddetti problemi di disallineamento dei dati, cioè problematiche connaturate all'interazione di due sistemi che vivono su piattaforme diverse, sviluppati e gestiti con regole IT differenti.

Si auspica che l'acquisizione dell'ex Cilea (ora Cineca di Milano) da parte del Cineca porti al superamento di tali problematiche attraverso la realizzazione di un sistema integrato. Nel corso del 2013 il Cineca ha condiviso con gli uffici placement degli Atenei appartenenti al ex Consorzio Cilea e con quelli che utilizzano il gestionale di segreteria studenti ESSE3 la proposta di una nuova soluzione applicativa per la gestione del servizio placement in Ateneo, chiamato ESSE3 TSP (Tirocini Stage Placement). Questo prodotto sarebbe l'evoluzione del già esistente modulo TS (Tirocini Stage) presente su ESSE3 per la gestione amministrativa dei tirocini e degli stage curriculari. Per l'Università di Pavia il C.OR. è stato l'attore da subito individuato a confrontarsi con i fornitori nell'intento di integrare la funzionalità TS con le funzioni di placement necessarie all'erogazione dei servizi di Ateneo. Nel corso del 2013 le Università Milano Bicocca e Bocconi hanno iniziato a sperimentare il sistema. Al momento non è ancora disponibile uno strumento test per gli altri Atenei, che comunque dovrebbero avere a disposizione una versione personalizzata basata sulle diverse funzionalità che il sistema integrerebbe. Infatti, per quanto riguarda l'Università di Pavia l'integrazione del placement su ESSE3 implicherebbe lo spegnimento della bacheca annunci stage/lavoro sulla piattaforma VULCANO. Trattandosi questo di uno strumento cardine dell'attività di placement dell'ufficio, sarà necessario verificare che il nuovo sistema garantisca almeno le funzionalità presenti su VULCANO. Resta poi aperta la questione della gestione amministrativa di stage curriculari ed extracurriculari, per rispondere agli adempimenti normativi richiesti dai diversi regolamenti regionali in materia di tirocini e stage. Gestendo la piattaforma TSP anche i tirocini curriculari, il Centro Orientamento ha coinvolto in questa fase anche il Servizio Segreteria Studenti.

Per la data di rilascio del prodotto finito, il Cineca aveva proposto la fine dell'anno 2015, un tempo ritenuto comunque troppo lungo, in quanto gli strumenti per la gestione dei tirocini richiedono un sistema più rispondente alle esigenze normative, dall'altro perché sui servizi placement gravano le criticità di cui sopra.

Al di là degli strumenti su piattaforma Vulcano si segnala infine che nel corso dell'anno 2013 è stato **rinnovato il contatto diretto con la Facoltà di Medicina per promuovere opportunità lavorative raccolte dal Centro Orientamento riservate a laureati del ramo medico**. Grazie alla collaborazione della Facoltà, nel mese di Ottobre la pagina "*Job Opportunity*" sul sito di Medicina (<http://nfs.unipv.it/>) è stata ri-organizzata. Si è preferito rimuovere le singole posizioni di lavoro (in alcuni casi già chiuse o scadute) per impostare una pagina sempre attuale contenente informazioni permanenti per la ricerca di opportunità nell'area medica.

Nello specifico, sono stati riportati:

- link a sezione recruiting di ONG che operano in campo medico (Medici Senza Frontiere ed Emergency)
- portali con informazioni e opportunità in Italia (Lavorosalute.it/concorsi medici.com/bacheca annunci C.OR.)
- link a motori di ricerca internazionali specializzati nelle offerte di lavoro per medici organizzati per Paese di destinazione. Sono stati inseriti in **25 link** attivi in **Paesi Europei ed extra europei** (tra i quali il Giappone, gli USA e i Paesi Arabi).

Altri servizi Placement su web

Il Settore Post laurea del C.OR. ha negli anni incrementato il numero e arricchito i contenuti delle pagine web dedicate all'orientamento al lavoro per aggiornare l'utente sui canali e le "piazze virtuali" dove gli attori del mercato del lavoro si confrontano e su cui avviene sempre più spesso l'incontro domanda/offerta di lavoro. Questa scelta ha una valenza formativa nell'accompagnare l'utente dalla conoscenza all'utilizzo del web come mezzo di contatto con il mercato del lavoro, fornendogli contenuti ed input per organizzare in autonomia la ricerca del lavoro e la propria crescita professionale.

La sezione web dedicata all' "Orientamento al Lavoro" si articola in **80 pagine web** che nel corso del 2013 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un **caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti** tra bandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc.

È organizzata in 3 aree di *accesso targettizzato* con info organizzate sulla base dei 3 principali target di utenza C.OR:

- *Area studenti e laureati*
- *Area aziende*
- *Area docenti*

a cui si affiancano 2 aree ad *accesso generiche* con info destinate a tutti i potenziali target di utenza

- *Servizi Placement individuali*
- *Staff e contatti*

Di seguito, una breve descrizione dei contenuti delle pagine web dedicate al settore post-laurea con relativi dati di accesso alle pagine (accessi unici e pagine visitate rilevati tramite contatore Vivistats). Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso unico = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo. I dati aiutano a comprendere il grado di interesse dell'utenza alle differenti tipologie di informazioni offerte on-line.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2013 **oltre 23.000 accessi unici e oltre 30.000 visualizzazioni**. Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, **una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line**. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

I dati di accesso alle pagine targettizzate sono riportati di seguito.

Are ad accesso "targettizzato" (periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2013 – 20/12/2013)

L'Area *studenti e laureati* si articola in una quindicina di pagine e raccoglie informazioni utili per l'accesso al mondo del lavoro (motori di ricerca, aziende partner, consigli per la redazione di un cv

etc). Le pagine sono quotidianamente aggiornate, ampliate e riorganizzate nei contenuti sulla base delle varie esigenze informative.

| TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI | ACCESSI | PAGINE |
|--|---------------|---------------|
| | UNICI | VISTE |
| <i>Accesso alla bacheca annunci stage e lavoro Vulcano lato studente e laureato</i> | 23.023 | 28.829 |
| <i>Aggiorna il tuo CV VULCANO: info e dettagli sulle modalità di aggiornamento CV in VULCANO</i> | 3.431 | 4.381 |
| <i>Conosci le "Aziende partner": accesso al database convenzioni, accesso alla vetrina aziende presenti in VULCANO, elenco aziende e link di accesso diretto a siti aziendali nella "sezione lavora con noi"</i> | 983 | 1.514 |
| <i>Borse/Premi/Tirocini: elenco costantemente aggiornato di borse di studio premi di laurea e programmi di tirocinio promossi da aziende enti ed istituzioni (97 iniziative segnalate on-line nel corso del 2013, + 30%rispetto al 2012)</i> | 5.240 | 7.139 |
| <i>Link utili mondo del lavoro: segnalazioni di link utili ove trovare servizi di Incontro offerta, opportunità di stage e lavoro in Italia, in UE, nel mondo</i> | 1.651 | 2.298 |
| <i>Eventi e iniziative mondo del lavoro: iniziative e appuntamenti organizzati dall'Università di Pavia, da altri Atenei, aziende ed attori del mercato del lavoro (50 eventi pubblicati on-line nel corso del 2013, il doppio rispetto al 2012)</i> | 763 | 1.182 |
| <i>Prepararsi al lavoro: suggerimenti e consigli per redigere CV e Lettera Motivazionale</i> | 2.544 | 3.311 |
| Totale | 37.635 | 48.654 |

* Nella tabella non viene inclusa la pagina dedicata all'"attivazione stage, procedura e modulistica" in quanto l'accesso è il medesimo per tutti e tre i target previsti (pagina clone). Il dato sarà esplicitato in seguito.

Tutte le pagine interne registrano un elevato numero di accessi: in media, considerando tutte le pagine soggette ad analisi del contatore, si registrano **oltre 100 accessi unici al giorno alle pagine della sezione Orientamento al Lavoro - Lato Studente e Laureato del sito COR.**

Le pagine interne maggiormente visitate risultano essere:

- la *pagina di accesso alla bacheca annunci VULCANO*. L'elevato numero di accessi riflette il grande impiego da parte di studenti e laureati dello "strumento bacheca" nella ricerca di opportunità lavorative. Il dato risulta perfettamente in linea anche con l'elevato numero di visualizzazioni degli annunci pubblicati in bacheca e indicato nei paragrafi seguenti.

- la *pagina dedicata a info e suggerimenti per l'aggiornamento del CV in VULCANO*. L'elevato numero di accessi alla pagina è imputabile alla funzionalità della bacheca VULCANO che prevede tra le modalità di invio candidatura la possibilità di perfezionare la propria candidatura via e-mail allegando il proprio CV presente in Banca Dati VULCANO (modalità riservata a laureati).

- la *pagine web dedicate a segnalazioni di borse di studio/premi di laurea/programmi di tirocinio* che riporta un numero di accessi cospicuo in considerazione dell'attività di mailing condotta dal C.OR. nel corso dell'intero anno.

Oltre a poter effettuare login per entrare nella bacheca web, dal menù di secondo livello *Area aziende*, le stesse possono accedere alle seguenti informazioni strutturate su singole pagine web:

| TITOLO PAGINA WEB | ACCESSI UNICI | PAGINE VISTE |
|---|---------------|--------------|
| <i>Modalità di adesione ai servizi per le aziende</i> | 461 | 604 |
| <i>Pubblicazione annunci in Bacheca VULCANO</i> | 806 | 1.087 |
| <i>Richiesta CV Laureati in Banca Dati VULCANO</i> | 892 | 1.267 |
| Totale | 2.159 | 2.958 |

Inoltre, in ottemperanza della legge 183/2010 denominata **Collegato Lavoro**, nel dicembre 2011 è stata attivata sul sito C.OR. una pagina di introduzione, spiegazione e di rimando al Portale CINECA per la richiesta di CV anonimi, funzione che è fruibile senza una registrazione ma che non consente un reale matching. Nei due anni di pubblicazione della pagina, il servizio è stato raramente utilizzato dagli interlocutori del mercato del lavoro: le aziende interessate a profili di studenti e laureati del nostro Ateneo preferiscono andare direttamente all'accesso ai servizi, accreditandosi al Portale dei servizi placement effettuando richieste di CV e pubblicazioni di annunci.

Il numero di visualizzazioni delle pagine si mantiene costante rispetto al 2012 a dimostrazione dei risultati raggiunti a seguito di una costante attività di promozione dei servizi placement che il C.OR. conduce durante tutto l'anno nei confronti degli attori del mercato del lavoro (mailing, contatto telefonico, supporto off-line e on-line all'erogazione del singolo servizio).

Infine, l'*Area docenti* raccoglie tutte le informazioni utili al corpo docente sui servizi di placement C.OR: dall'accesso diretto alla bacheca annunci VULCANO all'informativa sull'attivazione di un progetto di stage sino alla composizione del Comitato Tecnico Scientifico del C.OR.

Aree ad accesso "generico"

Alle 3 aree di accesso "targettizzato" si aggiungono 2 aree di accesso "generico", che raccolgono informazioni utili a tutti i possibili target di utenza, organizzate come segue:

- **Servizi Placement individuali**: informazioni sui servizi di consulenza individuali offerti dal C.OR. (colloqui di orientamento e Cv check) con tempi, modalità di realizzazione e dati di contatto per usufruire dei servizi (cfr. specifico paragrafo);
- **Staff e contatti**: informazioni sullo staff operativo con relative competenze e dati di contatto.

Inoltre, occorre segnalare la pagina web "*Per attivare uno stage*" con informazioni sulla procedura e la modulistica di attivazione stage. La pagina, costituisce una pagina "clone" e per tale ragione è la stessa pagina visualizzata - tramite percorsi di navigazione differenti - da tutti e 3 i potenziali target di utenza (studenti, aziende, docenti). I dati di navigazione della pagina risultano alti, **5.706 accessi unici** e **8.470 visualizzazioni**: l'elevata consultazione della pagina è imputabile, da un lato all'elevato numero di potenziali utenti interessati alle informazioni contenute, dall'altro al ruolo centrale che il C.OR. riveste nel processo di attivazione di uno stage extra-curricolare in Ateneo.

Collaborazioni per il sito web d'Ateneo

Febbraio 2013 - "Didattica": strutturazione di pagine con informazioni relative alla realizzazione di uno stage in Ateneo o presso un altro Ateneo – redazione in collaborazione con il Servizio Organizzazione e Innovazione dell'Ateneo.

A seguito della crescente richiesta di attivazione stage presso strutture interne all'Ateneo (Dipartimenti, Centri, biblioteche etc.) nel mese di Febbraio, in collaborazione con il Servizio Innovazione, sono state pubblicate sul sito di Ateneo informazioni sulle diverse tipologie di tirocinio gestite dall'Università di Pavia e i riferimenti delle persone che presso i Dipartimenti e i Centri gestiscono le relative procedure.

Nello specifico, il C.OR. ha raccolto le informazioni necessarie (normativa di riferimento, modulistica, contatti) e redatto i testi delle pagine strutturandole a articolandole tra loro.

Le informazioni delle nuove pagine web sono state strutturate per fornire informazioni a:

- *studenti o laureati dell'Università di Pavia interessati a svolgere un tirocinio presso un ente o un'azienda (Università di Pavia come SOGGETTO PROMOTORE)*
- *studenti, diplomati o laureati interessati a svolgere un tirocinio presso l'Università di Pavia (Università di Pavia come SOGGETTO OSPITANTE).*

Il C.OR., inoltre, ha predisposto un **form on-line per la registrazione degli stage** attivati presso i singoli Dipartimenti/Centri, rilasciando le credenziali ai referenti segnalati supportatoli durante le prime attività di registrazione sul form.

Unipv.eu >> didattica >> tirocini e stage

Progetti con le scuole

Progetto "Allenamenti" (progetto pilota con il Liceo Cairoli di Pavia)

Il percorso prevede attività e simulazioni di *problem solving*, applicati alle situazioni quotidiane. Verranno proposti esercizi che permettano di utilizzare strategie di *decision making* e di ragionamento, sia in ambito verbale che non verbale, attraverso quesiti che stimoleranno l'attivazione di capacità di completare logicamente un ragionamento, in modo coerente con le premesse enunciate in forma simbolica e verbale.

I problemi e le situazioni presentate permetteranno ai corsisti di riflettere sulle loro modalità di ragionamento nell'affrontare problemi di diversa natura; l'obiettivo è il raggiungimento da parte dei partecipanti di una maggiore consapevolezza in merito alle conseguenze della scelta: decidere fra più alternative possibili non dipende solo dalle opzioni che si selezionano ma, soprattutto, dalla complessità delle implicazioni che le caratterizzano.

Progetto Con.D.Or. (test "consiglio di orientamento", per le scuole secondarie inferiori)

In linea con i contenuti della formazione regionale sull'orientamento proposta per la scuola secondaria di primo grado e nell'ambito delle attività di orientamento a supporto di una scelta consapevole, a partire dal 2010 è stata avviata una ricerca-intervento promossa dal Centro Orientamento e dal Dipartimento di Psicologia, inizialmente con la collaborazione di alcune le scuole medie inferiori e superiori del territorio pavese, al fine di contenere e ridurre eventuali situazioni di drop out e disorientamento.

Il Questionario di Orientamento "Con.D.Or." (Consiglio Di Orientamento), ha come obiettivo quello di fornire un supporto ai ragazzi delle classi III della scuola secondaria inferiore in vista della scelta del percorso scolastico superiore e, in prospettiva, quello di sostenere gli studenti nella scelta del percorso universitario.

Nel **2013** il Questionario di Orientamento "Con.D.Or." (CON.D.OR. – Consiglio di orientamento), è stato proposto alle scuole medie inferiori del territorio attraverso un accordo Provinciale.

L'amministrazione provinciale ha richiesto al C.OR. la somministrazione dello strumento, impegnandosi a versare il contributo previsto per la partecipazione di ogni singola classe di ciascun Istituto aderente, secondo gli accordi definiti e sottoscritti con apposita convenzione con il Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento.

In generale, il numero totale delle scuole partecipanti è stato di 33, per un totale di 163 classi e **3634** studenti delle classi II.

| Anno | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------|------|------|------|------|
| Test/profili | 500 | 1343 | 1433 | 3634 |

Più in dettaglio, qui di seguito, si riportano i riferimenti delle Scuole, del numero di classi e relativo numero di alunni che hanno partecipato al progetto nel 2013.

| ISTITUTI COMPRENSIVI | Classi | Alunni |
|----------------------|--------|--------|
| BELGIOIOSO | 5 | 113 |
| BEREGUARDO | 4 | 89 |
| BRESSANA BOTTARONE | 1 | 25 |
| BRONI | 5 | 122 |
| CASORATEPRIMO | 4 | 85 |
| CASTEGGIO | 5 | 110 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| SIZIANO | 3 | 76 |
| STRADELLA | 5 | 137 |
| VALLE LOMELLINA | 3 | 55 |
| VARZI - "P. FERRARI" | 3 | 35 |
| VIDIGULFO | 5 | 99 |
| VILLANTERIO | 6 | 128 |

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| CASSOLNOVO | 2 | 48 |
| CAVA MANARA | 5 | 109 |
| CHIGNOLO PO | 6 | 110 |
| GAMBOLO' | 4 | 100 |
| LANDRIANO | 5 | 104 |
| MEDE | 8 | 154 |
| MORTARA | 4 | 99 |
| RIVANAZZANO | 4 | 86 |
| ROBBIO | 4 | 87 |
| SAN MARTINO SICCOMARIO | 3 | 64 |
| SANNAZZARO DE' BURGONDI | 3 | 76 |
| SANTA MARIA DELLA VERSA | 6 | 102 |

| SCUOLE MEDIE | Classi | Alunni |
|------------------------------|--------|--------|
| PAVIA - "ANGELINI" | 7 | 186 |
| PAVIA - "FELICE CASORATI" | 10 | 225 |
| VIGEVANO - "DONATO BRAMANTE" | 12 | 298 |
| VIGEVANO - "G. ROBECCHI" | 12 | 282 |
| VOGHERA - "GIOVANNI PASCOLI" | 7 | 160 |
| VOGHERA - "G. PLANA" | 8 | 174 |

| PARITARIE | Classi | Alunni |
|--------------------------|--------|--------|
| PAVIA - SAN GIORGIO | 2 | 48 |
| VOGHERA - SACRA FAMIGLIA | 1 | 28 |
| VIGEVANO - SAN GIUSEPPE | 1 | 20 |

Infine, nel 2013 il Centro ha partecipato attivamente alla progettazione e integrazione della sezione dedicata agli alunni con disabilità: Special Con.D.Or.

Si è rilevata, infatti, l'urgenza sul territorio di tutelare il diritto di ciascun alunno alla costruzione di un progetto di vita efficace e strategico, fornendo strumenti di orientamento che diventino reali dispositivi di sviluppo e di potenziamento delle capacità di scelta e che si inseriscano in percorsi "volti sia a sviluppare il senso di autoefficacia e sentimenti di autostima, sia a predisporre il conseguimento di competenze necessarie a vivere in contesti di esperienza comuni" (Linee Guida del Miur per l'integrazione scolastica degli alunni con disabilità, 4 agosto 2009).

Il nuovo strumento integrerà il protocollo proposto agli Istituti a partire da Marzo 2014.

Scuole secondarie di II grado – TEST UP

Il lavoro dei nuovi protocolli orientativi per le scuole secondarie di secondo grado è giunto alla fase di raccolta dati per la taratura degli strumenti. La compilazione carta matita dei questionari da parte di gruppi volontari di studenti permetterà nei primi mesi del 2014 di verificare la corrispondenza fra risultati reali e profili elaborati attraverso il software di correzione informatica.

Progetti con Italia Lavoro e Regione Lombardia

Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare i diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno Rivolte ai diversi destinatari/beneficiari.

In continuità con i precedenti progetti, l'ufficio ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori. In particolare l'anno 2013 è stato l'anno dell'operatività del progetto Fixo Scuola & Università le cui fasi formali di approvazione e redazione di progettazione di dettaglio si sono concluse nel 2012.

Si dà conto dell'operatività del nuovo programma FixO Scuola & Università, progetto triennale che a dicembre 2013 è stato prorogato al 2014, con diversificazione di scadenze specifiche in base agli ambiti di intervento.

In parallelo è proseguita l'interazione con Regione Lombardia per la sperimentazione dell'Apprendistato in Alta formazione e ricerca che ha punti di contatto, sinergia e convergenza con alcuni degli obiettivi del nuovo progetto del Ministero del Lavoro.

È per questa ragione che sono qui di seguito descritti sia i progetti di Italia Lavoro, sia il programma di sperimentazione dell'Apprendistato promosso da Regione Lombardia.

Programma FlxO "Scuola & Università"

Come si evince dal titolo del progetto il Ministero del lavoro per queste nuove misure di sostegno e promozione dell'occupazione/occupabilità ha allargato il proprio orizzonte di intervento e, oltre alle Università, con cui già collaborava su altri progetti FlxO Formazione e Innovazione per l'occupazione dal 2006-7, ha coinvolto le scuole con misure di intervento ad hoc.

Per le Università la macro azione è

Azione 3 placement Università: qualificazione del sistema universitario dei servizi di placement e promozione di misure e dispositivi di politica per i laureati/dottori di ricerca

A questa azione possono partecipare solo le Università che hanno compiuto i passi formali e sostanziali previsti nel "collegato lavoro", adempiendo agli obblighi per l'autorizzazione allo svolgimento delle attività di intermediazione (art. 29 del Decreto legge 6 luglio 2011 n. 98, convertito in legge del 15 luglio n. 111). Per maggiori dettagli si rinvia al paragrafo dedicato al tema del "collegato lavoro".

Per l'azione 3 placement Università FlxO S&U prevede ambiti di intervento e azioni diverse con destinatari diversi. È un'azione declinata in quattro differenti interventi.

| AMBITI DI INTERVENTO / SVILUPPO | |
|---|--|
| Qualificazione dei servizi | a) Partecipazione alla procedura di <i>standard setting</i> nazionale |
| | b) Attivazione nuovi servizi rivolti a target <i>(percorso orientamento al lavoro all'estero)</i> |
| Tirocini di formazione e orientamento – certificazione delle competenze | |
| Apprendistato alta formazione e ricerca | |

Una linea di intervento è strutturale e riguarda la partecipazione alla procedura di **standard setting** sui servizi placement. Sono previste altre tre azioni progettate per i destinatari finali (studenti, laureati) che sono: la realizzazione di **servizi a target** formalizzati attraverso i Piani di Azione Individuale, la qualificazione dei tirocini attraverso la scheda per la messa in trasparenza delle **competenza acquisite dai tirocinanti**, la promozione del **contratto di apprendistato** di Alta formazione e ricerca.

FlxO S&U - standard setting

Il Ministero del Lavoro ha definito una procedura articolata attraverso la quale ciascuna Università aveva facoltà di scegliere alcuni obiettivi di miglioramento della qualità dei servizi di *placement*

(almeno 5 standard); attraverso l'analisi degli obiettivi e della loro fattibilità ciascun Ateneo interviene nella standardizzazione e applicazione di alcuni standard all'interno dei propri servizi (almeno 2 standard).

Questa attività è stata avviata il 30 aprile 2013, con lo svolgimento di un incontro di Assistenza Tecnica di Italia Lavoro che ha visto la partecipazione dello staff del C.OR. e del Prof. Gianni Danese (Docente coordinatore del Settore Post del C.OR.). Sono stati definiti gli obiettivi e gli standard che l'Ateneo di Pavia intendeva valutare, discutere e sperimentare per arrivare all'applicazione di alcuni di essi. A seguito di questo incontro è stato realizzato il Piano personalizzato di Ateneo.

Italia Lavoro ha fornito la "mappa provvisoria degli standard di qualità dei servizi placement universitari", un documento contenente 16 fattori di qualità declinati in 134 standard.

Fra questi sono stati individuati alcuni fattori nell'ambito della "personalizzazione dei servizi" come dimensione della qualità da presidiare.

Fattore di qualità 6 – Accoglienza e informazione

Standard n. 36 - Il servizio deve mettere a disposizione degli utenti e dei datori di lavoro materiali informativi aggiornati sul servizio e sulle prestazioni offerti, anche in lingua straniera, che possono favorire l'auto-consultazione

Fattore di qualità 7 – Progettazione personalizzata

Standard n. 47 - Il servizio deve realizzare l'analisi dei fabbisogni e delle potenzialità individuali degli utenti non limitandosi ad un'analisi delle competenze, ma verificando anche le esperienze effettuate, le capacità, le attitudini possedute, i desideri e le aspettative, le motivazioni professionali e le aree di rischio relative al percorso professionale che si intende intraprendere.

Standard n. 49 - Il servizio deve provvedere a concordare con l'utente e a formalizzare un Piano di Azione Individuale (PAI), ovvero un progetto/percorso personalizzato, comprendente un piano formativo e un piano di assistenza e di inserimento al lavoro relativo ai differenti possibili percorsi.

Standard n. 51 - Il servizio periodicamente (almeno ogni 3 mesi), attraverso un nuovo colloquio con l'utente, deve realizzare una verifica dell'andamento del Piano di Azione Individuale (PAI).

Fattore di qualità 9 – Formazione

Standard n. 62 - L'Ufficio deve organizzare attività di formazione sulle tecniche di ricerca del lavoro, sulla metodologia e sulle competenze per la ricerca del lavoro (CV, l'intervista di lavoro, processi di selezione ecc..)

Nella progettazione di dettaglio l'Università si impegnava ad analizzare i cinque standard selezionati e a sperimentarne/applicarne due. I due standard che sono oggetto di sperimentazione e applicazione sono i n. 36 e n. 49

Ogni standard doveva essere oggetto di un percorso di analisi e valutazione ai fini della applicazione, totale, parziale e/o eventuale. Il percorso previsto è stato regolamentato in fasi definite dal Ministero, prevede la più ampia diffusione all'interno dell'Ateneo ai vertici strategici e ai dirigenti e la formalizzazione di una Equipe di coordinamento che coinvolga anche personale esterno al C.OR. con il ruolo di "facilitatore"

L'equipe è così composta:

Responsabile dell'equipe di coordinamento, Gianni Danese – delegato per il Placement.
Membri dell'equipe di coordinamento: Elena Albera – Responsabile Servizio Qualità e Dati Statistici, Alessandra Di Malta – Psicologa del Lavoro, Servizio Organizzazione e Innovazione, Patrizia Strozzi - Direttore del Centro Orientamento, Maura Settembre – Responsabile career service (placement), Stefania Mellera – Operatore di Placement

La scelta dei membri esterni al C.OR. è basata sulle seguenti motivazioni: la competenza professionale della Psicologa del Lavoro (Alessandra Di Malta, collega dell'Area Risorse Umane) e la sua pregressa esperienza in tema di orientamento e placement; l'affinità metodologica del progetto (sperimentazione e standardizzazione di servizi) rispetto all'attività del Servizio Qualità e Dati Statistici di cui è responsabile Elena Albera; nonché la creazione del "Presidio di Qualità" in Ateneo (in cui il servizio è coinvolto) e la collaborazione tra il C.OR. e il servizio su progetti di indagini e analisi dati (es. Progetto Stella e Specula Lombardia).

La dichiarazione dei responsabili nazionali di Italia Lavoro di apertura dei contatti con i docenti responsabili dell'accreditamento (Prof. Castagnaro) e di una possibile convergenza del Ministero del Lavoro su temi cari al Ministero dell'Università, ha portato lo staff del C.OR. a confermare l'individuazione della collega Albera come un interlocutore ideale del progetto di procedura di miglioramento dei servizi e partecipazione allo standard setting.

A partire da un seminario di *capacity building*, che si è svolto il 13 giugno scorso è stato redatto un protocollo operativo che definisce in modo operativo le fasi del progetto fino alla fine dell'anno

- Diffusione/condivisione partecipata dei contenuti del Piano personalizzato di Ateneo sugli Standard Setting (luglio – ottobre 2013)
- Raccolta dati e applicazione sperimentale degli standard (giugno – ottobre 2013): 3 operatori e 3 utenti da intervistare per ciascuno standard; due sessioni di *focus group* attività di raccolta e analisi dei dati e delle attività relative all'applicazione sperimentale degli standard.
- Messa a regime e *follow up* (novembre - dicembre 2013)
- *Reporting* finale (novembre - dicembre 2013).

Le fasi di raccolta dati, analisi degli standard e sperimentazione hanno previsto due momenti di confronto sotto forma di focus group. Si sono tenute due sessioni di focus group a cui hanno partecipato i membri dell'equipe di coordinamento e il referente di progetto di Italia Lavoro.

La prima sessione si è svolta il 3 settembre e ha avuto l'obiettivo di analizzare tutti gli standard scelti e decidere collegialmente quali standard sarebbero stati oggetto della sperimentazione. Nel periodo intercorso tra i due incontri sono stati sperimentati ufficialmente due standard di qualità.

La seconda sessione (tenutasi il 9 ottobre) ha visto la condivisione delle criticità emerse e delle modalità di sperimentazione dei due standard prescelti per l'applicazione:

- Standard n. 36 - Il servizio deve mettere a disposizione degli utenti e dei datori di lavoro materiali informativi aggiornati sul servizio e sulle prestazioni offerti, anche in lingua straniera, che possono favorire l'auto-consultazione
- Standard n. 49 - Il servizio deve provvedere a concordare con l'utente e a formalizzare un Piano di Azione Individuale (PAI), ovvero un progetto/percorso personalizzato, comprendente un piano formativo e un piano di assistenza e di inserimento al lavoro relativo ai differenti possibili percorsi.

Per lo standard 36 sono stati redatti contenuti in lingua inglese descrittivi delle attività di placement. I contenuti sono stati personalizzati in base ai target di riferimento (studenti vs aziende)

Successivamente i contenuti sono stati adattati e pubblicati sul web in pagine create ad hoc. È in fase di realizzazione una brochure cartacea ad uso degli studenti (in particolare per gli studenti incoming e studenti internazionali in senso lato)

Per lo standard 49 sono stati messi a punto e sottoscritti Piani di Azione Individuale con gli studenti che partecipano a un percorso specifico di orientamento al lavoro all'estero.

Lo standard è stato testato su un percorso specifico, progettato in modalità flessibile: incontri in plenaria, di gruppo, selezione di offerte di lavoro all'estero per ciascun partecipante, simulazione della candidatura e del colloquio in lingua inglese.

Prima dell'avvio degli interventi il C.OR. ha incontrato ciascuno degli studenti aderenti in un colloquio individuale per conoscere aspirazioni e obiettivi professionali e la motivazione a partecipare al progetto. Il colloquio iniziale è stato anche il momento in cui veniva concordato con il singolo il percorso e i tempi di realizzazione. Il tutto veniva sottoscritto all'interno del cosiddetto Piano di Azione Individuale.

A seguito della realizzazione della sperimentazione dei due standard e dei passaggi formali previsti dall'azione standard setting di FixO S&U era prevista la diffusione dei risultati raggiunti. Sul sito C.OR. sono stati pubblicati gli esiti della sperimentazione.

FixO S&U – attivazione nuovi servizi a target

Il Ministero del Lavoro, fra le altre, ha messo a disposizione una misura di intervento che ciascun Ateneo poteva utilizzare per realizzare azioni rivolte ai destinatari specifici con azioni ad hoc a sostegno dell'accompagnamento al lavoro. Le linee di indirizzo del progetto prevedevano un numero definito partecipanti (30 studenti). Sin dalle prime fasi di formalizzazione del progetto l'Ateneo di Pavia ha esplicitato l'intenzione di progettare percorsi di accompagnamento al lavoro all'estero, individuando un target di bisogno/motivazione in **studenti con aspirazioni professionali in ambito internazionale**. Nell'attivazione di nuovi servizi rivolti a target specifici e nella progettazione di Piani di Azione Individuale questi sono stati i due criteri su cui ci si è concentrati.

La scelta di quest'area è dettata in primis dal processo di internazionalizzazione che ha visto impegnato l'ateneo negli ultimi decenni e negli ultimi anni. Pavia è stata tra le prime sedi ERASMUS disponibili per studenti stranieri (1988) ed ha collaborato e collabora (sempre a partire dalla fine degli anni '80), in seno al Gruppo di Coimbra (Gruppo delle Università storiche più antiche Europee), a numerosi progetti di europeizzazione del sistema universitario. Ha potuto creare un network di collaborazioni internazionali che vede oggi la presenza di partnership con almeno 500 Università ed Enti di Ricerca nel mondo. Contestualmente l'Università di Pavia ha creato un Centro Universitario per la Cooperazione e Sviluppo (CICOPS).

In questi ultimi anni è stato avviato anche un processo di internazionalizzazione dell'offerta formativa in contesti disciplinari diversi: la medicina, le scienze biologiche, l'ingegneria e l'area economica. Ma, oltre agli studenti dei corsi di laurea che si svolgono interamente in lingua inglese, anche gli studenti degli altri corsi di laurea manifestano bisogni e aspirazioni che valicano i confini nazionali ed allargano lo sguardo ai diversificati contesti internazionali. Studenti stranieri e più in generale studenti con aspirazioni internazionali sono un pubblico sempre più significativo ed esigente all'interno della cornice accademica.

Per questa ragione negli ultimi anni sono stati implementati servizi di orientamento al lavoro espressamente dedicati all'estero, con bandi, progetti, servizi web per la ricerca autonoma, una

bacheca annunci e servizi di front office per chi vorrebbe fare esperienza al di fuori del contesto nazionale. Presso il servizio Career Service del Centro Orientamento è stata messa a punto un'articolata sezione web costantemente aggiornata ed è cresciuto nel tempo l'interesse e il desiderio verso destinazioni che possano costituire un'alternativa concreta al contesto nazionale.

La collaborazione tra il Centro Orientamento e il Servizio Relazioni Internazionali non è solo legata alla promozione di progetti e bandi ma anche nella gestione e realizzazione di azioni.

Ultima e più recente è la collaborazione realizzata nel corso del 2013 per partecipare a un partenariato per un progetto LLP Leonardo da Vinci con 100 borse di mobilità (come descritto nel paragrafo dedicato all'illustrazione del progetto).

La contemporanea realizzazione del programma Leonardo da Vinci e del programma FlixO ha consentito di distribuire su target diversi le azioni di intervento: il programma Leonardo Da Vinci per i laureati e il percorso FlixO per gli studenti. In questo modo, la scelta discrezionale operata permetteva di soddisfare in parallelo le aspirazioni professionali di chi, avendo già conseguito il titolo, era già "pronto" per recarsi all'estero e fare quindi una esperienza professionale e di chi, ancora studente, vuole muovere i primi passi per sondare canali, strumenti e opportunità in prospettiva delle prime mete occupazionali.

All'atto della costruzione dell'offerta degli interventi previsti per i "servizi a target" del programma FlixO l'Ateneo, attraverso il Centro Orientamento, ha quindi deciso di concentrarsi su target studenti e laureandi per ottimizzare e diversificare la gamma dei servizi di orientamento rispetto ad azioni di politiche attive già in essere. Il percorso dei servizi a target ha rappresentato inoltre l'opportunità di sostenere gli studenti nella definizione dei propri obiettivi e la costruzione di una carriera internazionale.

Le specificità del percorso dei servizi attivati sono illustrate nel paragrafo dedicato ai progetti sull'estero. Qui ci si limita alla descrizione della *ratio* del progetto e all'impostazione data dall'ufficio in termini di scelte effettuate all'origine, prendendo come punto di riferimento un contesto lavorativo anglofono e la costruzione di attività finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- identificare ambiti d'impiego adeguati alle esperienze di studio e lavorative, al livello di competenza linguistica e alle aspettative di ciascun partecipante
- fornire le conoscenze di base per affrontare un percorso di selezione in lingua inglese
- consolidare l'apprendimento tramite lo svolgimento di esercizi pratici e di attività di *role-playing*

Per selezionare i partecipanti è stato redatto un bando e sono stati individuati criteri e punteggi oggettivi per la creazione della graduatoria finale. I criteri di valutazione intendevano valorizzare la vicinanza al conseguimento del titolo e la regolarità negli studi, le competenze linguistiche e la propensione/motivazione per l'estero sostenuta da esperienze dichiarate e già realizzate nell'ambito di altri progetti o esperienze.

Quasi 300 sono stati gli studenti che hanno dimostrato interesse per il progetto; più di 70 hanno formalizzato la candidatura completando l'application on line, 35 sono stati gli studenti che hanno sottoscritto un Piano di Azione Individuale e partecipato al progetto.

Al fine di personalizzare e sottoscrivere i piani individuali gli studenti selezionati per la partecipazione al progetto sono stati invitati singolarmente a un colloquio di accoglienza. Il colloquio era finalizzato a condividere le finalità del progetto e, nel dettaglio, gli interventi previsti; l'incontro era inoltre volto a sondare motivazioni e aspettative del singolo partecipante rispetto ai propri obiettivi professionali e al percorso in oggetto. I Piani di Azione Individuale sono stati sottoscritti prima dell'avvio delle azioni.

Si riportano le informazioni sui seguenti elementi

- N° Piani definiti: 35
- N° operatori coinvolti: 1 per la realizzazione delle azioni di intervento (esperto di recruiting in UK); 4 per la pianificazione, l'organizzazione e la gestione delle azioni
- Modalità di lavoro
Sono state pianificate le date di svolgimento delle attività di gruppo ed è stato messo a punto un calendario delle disponibilità delle azioni di intervento individuale. In questo modo si sono potute assecondare le esigenze di ciascuno dei partecipanti
- Eventuali collaborazioni con soggetti interni ed esterni all'Ateneo
Il progetto è stato condotto in collaborazione con il personale del servizio placement in tutte le fasi di realizzazione. È stata chiesta la collaborazione di altri uffici relativamente all'organizzazione e disponibilità di spazi adeguati per la parte formativa d'aula

Nello specifico le fasi operative di gestione di questo ambito di intervento, gli esiti e i possibili miglioramenti sono descritti nel paragrafo dedicato al progetto sull'estero. Qui ci si è limitati a dare un quadro generale dei criteri seguiti, degli obiettivi che l'ufficio intendeva raggiungere e di come ci si è mossi all'interno della cornice data.

FlxO S&U - Qualificazione dei tirocini di orientamento e formazione

Al termine di un percorso di tirocinio l'attestazione delle attività svolte e delle competenze sviluppate è uno strumento importante, per mobilitare risorse ai fini dell'inserimento lavorativo e delle successive esperienze professionali. L'Università è tenuta a presidiare la qualità dell'esperienza del tirocinio e può rilasciare l'attestazione dei risultati e dei compiti svolti, specificando le competenze eventualmente acquisite, a seguito della valutazione dell'esperienza svolta dal tirocinante ed espressa dal soggetto ospitante per tramite del suo tutor.

Diversi sono gli approcci e le teorie sviluppate per definire il concetto di competenza e messa in trasparenza della stessa. Per questo programma, ci si è avvalsi del riferimento e dei criteri utilizzati dai promotori del programma FlxO S&U.

Una competenza esprime una relazione tra un soggetto e una specifica situazione e non è quindi ricavabile da una semplice analisi degli aspetti tecnici dei compiti/attività dichiarati o svolti nel corso dell'esperienza di tirocinio; non è nemmeno la somma di conoscenze e abilità astrattamente possedute dal laureato. La competenza emerge dall'analisi del soggetto in azione: quali risorse mette in campo, come le combina per affrontare compiti e contesto in cui si svolge il tirocinio, l'utilizzo di strumenti, l'assimilazione e l'uso delle informazioni, l'interazione con altri soggetti.

Per svolgere il ruolo propulsivo di gestione dell'ambito di intervento "qualificazione dei tirocini" il Centro Orientamento ha messo a punto una propria procedura interna. A inizio anno si è agito in parallelo sui tirocini in fase di avvio e sui tirocini già in corso; successivamente, con la procedura ormai a regime, si è proseguito con la sensibilizzazione di tirocinanti, tutor aziendale e tutor universitario e coinvolgimento degli attori coinvolti nei momenti cruciali.

In questo modo nel corso dell'anno solare 2013 sono stati circa 100 i tirocinanti che hanno acquisito il documento attestante l'esperienza svolta e l'acquisizione delle relative competenze. Il documento è stato fornito dai promotori del progetto e consiste in una scheda articolata con informazioni strutturali dello stage e informazioni qualitative per la messa in trasparenza delle competenze acquisite. È certificata dal tutor aziendale ed approvata dal tutor universitario (chiamato a verificare la conformità con il progetto formativo); la scheda fornisce indicazioni più specifiche e circostanziate rispetto a una relazione di fine stage.

FlixO S&U – Promozione del contratto di Apprendistato

Uno degli ambiti di intervento previsti dal progetto riguardava la promozione del contratto di apprendistato in alta formazione a supporto e integrazione del piano sulle politiche attive poste in essere da Regione Lombardia.

Nel corso del 2013 si sono svolti incontri della cabina di regia e tavoli tecnici con Italia Lavoro e Regione Lombardia per valorizzare lo strumento proponendo nuovi target di riferimento.

In particolare si è posta l'attenzione a master e dottorati di ricerca.

A seguito di un incontro ristretto tenutosi il 22 maggio, è stato organizzato un evento rivolto alle aziende, ai docenti coordinatori dei dottorati di ricerca, gli interlocutori istituzionali e i consulenti del lavoro. L'incontro si è svolto il 25 giugno e ha visto l'intervento di rappresentanti di Italia Lavoro della sede centrale di Roma, della sede di Milano e di Regione Lombardia. Presenti e attivamente partecipi sono stati sia rappresentanti delle aziende e di Confindustria, sia docenti coordinatori di corsi di dottorato di ricerca.

Per il dottorato sono emerse le criticità del contratto: l'onerosità dal punto di vista economico rispetto ad altre forme di finanziamento, la complessità burocratica di attivazione e gestione, i vincoli contrattuali. C'è stato un tentativo di portare avanti proposte di progettazione congiunta azienda/docenti sul segmento master, ma nel corso dell'anno non si sono concretizzate proposte o avviate fasi progettuali.

Con la comunicazione di proroga del progetto FlixO (ricevuta il 19 dicembre) le azioni di intervento sull'apprendistato sono state prorogate al mese di novembre del 2014.

Si prevede pertanto una nuova possibile fase di definizione di obiettivi e target raggiungibili con un intervento di supporto dell'assistenza tecnica di Italia lavoro.

Apprendistato – Sperimentazione Regione Lombardia/Atenei Lombardi

A seguito dell'avvio del piano per la promozione dell'occupazione dei giovani, Regione Lombardia aveva iniziato già dalla seconda metà del 2011 un confronto con le Università per avviare interventi sperimentali di apprendistato in alta formazione (art. 50, DLgs 276/03) finalizzati al conseguimento di diplomi di laurea triennale e magistrale.

L'Università di Pavia aveva partecipato in modo attivo e aveva aderito all'accordo sottoscritto il 18/10/2011 individuando a titolo sperimentale alcuni corsi di laurea magistrale per la sperimentazione.

Nonostante la promozione del progetto non si sono verificate le condizioni per passare alla fase operativa, avendo sondato una sostanziale non disponibilità da parte delle aziende.

La contestuale applicazione di forme più flessibili per consentire agli studenti di sperimentarsi all'interno dell'azienda prima del conseguimento del titolo hanno sicuramente rappresentato la principale motivazione del poco favore con il quale la proposta veniva accolta sul lato aziende.

Ciò nonostante è proseguita l'azione di sensibilizzazione verso l'esterno e l'interazione con Regione con l'approvazione del nuovo accordo per la regolamentazione dei profili che attengono alla formazione per l'Apprendistato, passato a giugno negli OdG di Ateneo (Consiglio D'Amministrazione del 7 giugno 2014).

La sottoscrizione dell'Accordo tra Regione Lombardia, le Università e gli altri attori istituzionali coinvolti è avvenuta in forma ufficiale il 24 luglio presso la sede di Regione.

Progetti per l'estero

Sono qui di seguito illustrati i progetti specifici realizzati per l'estero: il Servizio Stage e Lavoro all'estero; il Progetto Leonardo da Vinci; il Programma FxO Scuola e Università: Percorso di Orientamento al Lavoro all'Estero.

Servizi Strutturati

Servizio Stage e Lavoro all'estero

A gennaio 2013, il servizio Stage e Lavoro all'Estero ha affrontato la rinuncia da parte della Volontaria ancora in attività di proseguire il Progetto di Servizio Civile Nazionale.

Il Progetto "International Career Guidance" si è quindi chiuso anticipatamente (chiusura prevista Aprile 2013) e le risorse interne dell'ufficio hanno assorbito la totale gestione delle attività dedicate alla mobilità all'estero, condotte a tempo pieno da 2 risorse interamente dedicate al progetto.

Nel corso del 2013, quindi, si è ritenuto di portare avanti le attività dedicate alla mobilità internazionale senza promuovere nuove iniziative o nuovi servizi tramite mailing o informative ad hoc al fine di garantire un supporto e una consulenza adeguata ma in linea con le disponibilità delle risorse C.OR. già impegnate full-time su numerosi altri progetti di orientamento al lavoro.

Attività di front-office

Anche nel corso del 2013 il Servizio Stage e Lavoro all'Estero ha offerto molteplici strumenti on-line e un servizio di sportello informativo - front office per accompagnare studenti e laureati nella ricerca di opportunità di stage e lavoro all'estero.

Gli **utenti del servizio** presso lo sportello al C.OR. sono stati **circa 100**. All'utenza strutturata occorre aggiungere circa un'altra **cinquantina di utenti** che, tra contatti telefonici ed e-mail, hanno richiesto informazioni e suggerimenti per la ricerca di opportunità internazionali. La maggior parte degli utenti sono laureati da meno di un anno e hanno manifestato interesse verso esperienze di stage/lavoro di lunga durata, ma anche stagionale. Paesi di interesse sono risultati non solo Paesi EU ma spesso anche Paesi molto lontani (Cina in primis) a dimostrazione di come la crisi del nostro continente spinga i ragazzi a guardare anche oltre i confini europei.

Come è tipico della fruizione dei servizi di orientamento, anche per l'orientamento al lavoro all'estero c'è una dinamica di grandi numeri con richieste di informazioni e numeri più ridotti di studenti con una richiesta di servizio specialistico e di consulenza individuale.

La risorsa impegnata allo sportello a fronte di una richiesta informazioni per mobilità all'estero ha sempre illustrato agli utenti le pagine web e gli strumenti on-line disponibili, invitando l'utente ad un successivo contatto con le risorse dell'ufficio per una ricerca mirata, approfondita e accompagnata.

La maggior parte dei ragazzi recatisi allo sportello non ha poi contattato le referenti dell'ufficio per un supporto individuale. La tendenza dimostra come la maggior parte dei ragazzi non sia realmente pronta e determinata per cercare opportunità concrete all'estero e per "partire". Il desiderio spesso riflette solo un approccio rinunciatario e poco fiducioso verso il mercato del lavoro in Italia, che spinge il singolo a rivolgersi al servizio nella speranza che il contesto internazionale offra opportunità di lavoro alternative e apparentemente più "accessibili". In tali situazioni centrale è stato il ruolo dell'operatrice di sportello C.OR. che ha svolto una funzione di raccordo con gli altri servizi di orientamento al lavoro offerti dal Centro accompagnandoli verso una consulenza individuale post-laurea grazie alla quale prendere coscienza in maniera più approfondita della loro preparazione accademico-linguistica, analizzare le loro aspirazioni professionali e riattivare una ricerca costruttiva di opportunità professionali anche in Italia.

Attività di back-office e strumenti web

Durante l'anno sono stati mantenuti i rapporti di collaborazione con aziende, enti e associazioni internazionali avviati nel corso del 2011 e del 2012 dalle Volontarie del Servizio Civile e si è proceduto a rinnovare pubblicazioni di annunci, opportunità e iniziative di placement.

Sono stati puntualmente aggiornati i database di gestione annunci pubblicati sulle pagine dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero ed è stata regolarmente aggiornata l'area consultazione C.OR. dedicata al Servizio.

Nell'area consultazione, sono stati esposti alla libera consultazione:

- annunci di stage e lavoro pubblicati sulle pagine web del Servizio in formato cartaceo;
- newsletter mensili inviate da Eurodesk con opportunità di stage/lavoro, bandi di Servizio Volontario Europeo, Progetti Leonardo da Vinci attivi e seminari;
- newsletter informative inviate da Eurocultura con opportunità di stage/lavoro in Europa e comunicazioni tematica sulla base del settore di occupazione e/o del Paese di destinazione;
- newsletter inviate da Eurobrussels con offerte di stage e lavoro nell'ambito delle strutture della Comunità europea;
- offerte veicolate dal servizio di mailing gestito da iAgorà, JobAdvisor, Eurocultura, Eurobrussels con offerte di stage e lavoro in Europa e Placement UK con offerte per il Regno Unito;
- informazioni su premi e borse di studio, progetti, corsi di lingua e offerte di internship nel mercato del lavoro extra-europeo.

Il materiale esposto è stato frutto di un'interazione continua tra il Servizio e i diversi attori/enti coinvolti. Il materiale è anche oggetto di rielaborazione e predisposizione dei contenuti per il web. Si segnala inoltre che, in particolare per il Progetto Leonardo da Vinci è stato svolto un lavoro di ricerca e selezione di Progetti attivi sul territorio nazionale attraverso una navigazione critica di portali dedicati alla mobilità europea (Informagiovani; Eurodesk; Eurocultura).

On-line i contenuti delle circa **20 pagine web dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero** sono stati costantemente aggiornati e integrati con nuovi contenuti. È stata mantenuta l'articolazione e la strutturazione delle pagine web relative al Servizio sia in lingua inglese che in lingua italiana. Si è cercato di potenziare particolarmente la pagina relativa ai motori di ricerca ("*Approfondimenti*" > "*Motori di ricerca per stage e lavoro all'estero*") aggiornando i link già presenti e inserendo **circa una quarantina di nuovi link**.

Le due pagine (lingua italiana e lingua inglese) di accesso diretto al servizio hanno registrato rispettivamente 18.107 e 1.112 accessi unici nel corso del 2013.

Di seguito, si riportano i dati relativi agli accessi e alle visite delle ulteriori pagine del Servizio redatte in lingua italiana e inglese nel periodo 01/01/2013 – 20/12/2013:

| Pagine web "Servizio Stage e Lavoro all'Estero" - lingua italiana | | |
|--|----------------------|------------------------|
| | Accessi Unici | Visualizzazioni |
| "Motori di ricerca per stage e lavoro" | 3.409 | 4.848 |
| "Consigli per un CV internazionale" | 5.198 | 6.132 |
| "Lavorare nelle Organizzazioni Internazionali" | 449 | 534 |
| "Kit per partire" | 193 | 243 |
| "Summer School" | 1.759 | 2.634 |
| "Lavoro Stagionale in Gran Bretagna" | 1.983 | 2.823 |
| "Winter Jobs" | 600 | 909 |
| "Archivio Offerte" | 125 | 146 |
| "Leonardo da Vinci: Progetti attivi" | 1.912 | 2.721 |
| Totale | 15.628 | 20.990 |

| Pagine web "Servizio Stage e Lavoro all'Estero" - lingua inglese | | |
|--|---------------|-----------------|
| | Accessi Unici | Visualizzazioni |
| "Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato azienda" | 203 | 242 |
| "Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato studente" | 238 | 290 |
| Totale | 441 | 532 |

Totale accessi pagine Servizio Stage e Lavoro all'Estero (italiano + inglese, incluse pagine introduttive): **35.288**

Totale visualizzazioni pagine Servizio Stage e Lavoro all'Estero (italiano + inglese, incluse pagine introduttive): **48.421**

I dati di navigazione e consultazione si confermano, nel complesso, stabili rispetto al 2012: da segnalare la **crescente consultazione della pagina web con informazioni sulla redazione del CV in lingua straniera (il doppio rispetto all'anno precedente)**. Il dato rivela il crescente bisogno dei ragazzi di disporre di strumenti ad hoc per la redazione del principale strumento per la ricerca di opportunità all'estero. Il dato è confermato anche dalla crescente richiesta, durante i colloqui di orientamento al lavoro di informazioni e supporto per possibili scenari internazionali.

Sulla pagina principale del Servizio Stage e Lavoro all'Estero (pagine web in lingua italiana) sono stati pubblicati **118 annunci di stage e lavoro** tra offerte veicolate direttamente da aziende straniere e opportunità rintracciate dal Servizio. A queste si devono aggiungere segnalazioni di eventi e iniziative internazionali quali Career Day e Virtual Fair Internazionali (ad esempio "One day With..", "Careers Event"), e Programmi Strutturati di *Job Rotation* internazionali banditi da aziende nazionali e internazionali.

Sono stati aggiornati i contenuti della pagine web dedicate alla **formazione all'estero** ("Approfondimenti" > "Summer School"), alle opportunità nell'ambito delle organizzazioni internazionali ("Approfondimenti" > "Lavorare nelle organizzazioni internazionali"), e ai consigli utili in vista di un'esperienza lavorativa all'estero: ricerca dell'alloggio, corsi di lingua, borse di studio, condizioni di vita e lavorativa ("Approfondimenti" > "Kit per partire"). Sono stati aggiornati i "Company Profile" nella sezione web dedicata alle "Aziende Partner".

Una pagina web particolarmente apprezzata dagli utenti è quella dedicata ai **"Progetti Leonardo da Vinci attivi presso altri Enti e Istituzioni"**. Obiettivo della pagina è aggiornare e informare con puntualità i laureati d'Ateneo interessati a partecipare a Bandi gestiti da enti e associazioni differenti dal nostro Ateneo e che propongono borse di mobilità per attività di placement internazionale. **Oltre 50 sono stati i Progetti Leonardo da Vinci segnalati** nella corso del 2013 nella sezione "Approfondimenti" > "Progetti Leonardo da Vinci attivi presso altri Enti e Istituzioni".

Inoltre per l'A.A. 2012/2013 l'Università di Pavia, in partenariato con la Provincia di Pavia, Associazione Porta Nuova Europa e Pavia Sviluppo, ha partecipato al Programma Leonardo da Vinci con il Progetto "Pavia Towards EXPO" (cfr. specifico paragrafo). Oltre alla pubblicazione sul web dei bandi di Programma con info e scadenza, il Servizio ha fornito assistenza e supporto in *front-office* e *back-office* per rispondere a richieste di informazioni di carattere generale (tempistiche, scadenze, modulistica) e di carattere specifico riguardanti la modalità di compilazione della domanda. Sono state circa **60 le richieste pervenute** e gestite dal servizio tra contatto diretto allo sportello e-mail.

Consulenza individuale

Nel corso dell'anno l'attività di "supporto individuale" (accoglienza sportello, raccolta richieste, restituzione via mail di opportunità concrete) offerta a tempo pieno dalle due Volontarie del Servizio Civile in attività sino a fine 2012 è stata presa in carico dalle risorse interne del C.OR. e garantita tramite attività di orientamento individuale. I **colloqui di orientamento al lavoro con focus estero sono stati circa una trentina nel corso dell'anno**. E' ragionevole ritenere che la richiesta di supporto individuale sia stato in parte soddisfatto dalla realizzazione di programmi formativi e di

mobilità all'estero rivolti specificatamente a studenti e laureati dell'ateneo, dal Programma FlixO al Programma Leonardo (cfr. sezioni specifiche). Nel corso del 2013 l'ateneo è stato quindi in grado di offrire opportunità concrete e una formazione strutturata ai laureati interessati alla mobilità all'estero. E' tuttavia ragionevole ritenere che nel corso del 2014, in assenza di nuovi programmi ad hoc organizzati dall'ateneo con un focus estero ed in presenza di una crisi economica che limita le opportunità di inserimento nel mercato del lavoro nazionale, la richiesta di supporto individuale da parte dei nostri laureati con aspirazioni internazionali possa aumentare, anche considerevolmente. Per tale motivo il C.OR. ha ragionato su nuovi progetti dedicati all'estero ed ha arricchito il contenuto della Programmazione triennale prevedendo progetti ad hoc sull'estero con percorsi per che prevedono anche la stesura di un curriculum in lingua inglese, la definizione di accordi di partnership con soggetti all'estero fornitori di servizi di recruiting. In base agli esiti dell'approvazione ministeriale si avvieranno fasi di analisi puntuale e attivazione di progetto.

Progetti a Target

Progetto Leonardo da Vinci "Pavia Towards EXPO"

Durata del Progetto: 03/09/2012 – 31/05/2014

Capofila del Progetto: Provincia di Pavia

Enti Partner di Invio: Università degli Studi di Pavia, Eurodesk - Porta Nuova Europa, Pavia Sviluppo-Azienda Speciale Camera di Commercio Pavia.

Il 3 febbraio 2012 l'Università di Pavia ha presentato, in qualità di ente partner, la proposta di finanziamento per il Progetto di Mobilità "Pavia Towards EXPO" nel quadro del Programma Leonardo da Vinci – azione PLM (People in the Labour Market). Il progetto, rivolto fra gli altri ai neolaureati, prevede il finanziamento di **100 mobilità (cui almeno 25 riservate a laureati dell'area giuridico-politico-economica dell'Università di Pavia)** della durata di **13 settimane** finalizzate a tirocini presso imprese situate negli stati membri dell'UE.

Obiettivo del Progetto: l'acquisizione, da parte dei beneficiari, di competenze professionali e soft skills spendibili sul mercato del lavoro nel quadro dell'EXPO 2015.

Paesi di destinazione: **Francia, Spagna, Gran Bretagna, Irlanda, Germania.** L'ente/azienda ospitante è individuato per ciascun vincitore da **enti intermediari situati nei Paesi di accoglienza** che garantiscono la disponibilità di un alloggio, l'utilizzo dei trasporti locali e l'organizzazione di un corso di lingua da svolgersi obbligatoriamente presso il Paese ospitante.

Importo della borsa di mobilità: variabile a seconda del Paese di destinazione. Il costo dei servizi erogati dagli enti intermediari viene decurtato dall'importo totale della borsa di mobilità destinata ai vincitori i quali ricevono un "pocket money" destinato all'acquisto del biglietto aereo (A/R) e al vitto quotidiano.

Il Progetto è stato approvato nel mese di Giugno 2012 dall'Agenzia Nazionale e da settembre 2012 il C.OR. e il Servizio Relazioni Internazionali sono stati coinvolti nelle fasi di preparazione e realizzazione del Progetto.

Nella realizzazione del Progetto, il C.OR. è stato coinvolto nelle seguenti attività per ciascuno dei tre bandi ai quali ha collaborato:

- riunioni con l'Ente Capofila e con i Partner per definizione attività di Progetto;
- supporto alla redazione del bando e all'elaborazione di un form di candidatura;
- reperimento e organizzazione delle sedi di svolgimento dei test di lingua;
- verifica dei requisiti di ammissibilità delle candidature pervenute;
- supporto alla realizzazione dei test di lingua e partecipazione alle giornate di selezione;
- realizzazione di giornate di preparazione pedagogico-culturale pre-partenza rivolte a tutti i vincitori dei relativi bandi;
- supporto alla rendicontazione intermedia

Organizzazione e attività legate al I Bando

Apertura bando: **23 ottobre 2012 - 20 novembre 2012**

Borse assegnate: **43 borse** presso 4 dei 5 Paesi di destinazione ammissibili, con la seguente distribuzione

| Paese di destinazione | Numero di mobilità |
|-----------------------|--------------------|
| Regno Unito | 11 |
| Irlanda | 10 |
| Francia | 13 |
| Spagna | 9 |

In previsione dell'uscita del primo bando, il C.OR. ha realizzato una **pagina web dedicata** sul proprio sito che ha registrato, dal 23 ottobre (data di pubblicazione del bando) al 20 novembre (data di chiusura del bando) **870 accessi unici**. Sulla pagine web dedicata ai "*Bandi Leonardo da Vinci attivi presso altri enti*" del Servizio Stage e Lavoro all'estero - sito web d'Ateneo - sono state riportate informazioni di dettaglio sul nuovo bando Leonardo; sulle pagine web del Servizio Relazioni Internazionali è stata aggiornata la pagina web dedicata al Progetto.

In data 23 ottobre, 6 novembre e 13 novembre è stato realizzato un **mailing di promozione verso 1678 utenti** (target: laureati degli ultimi due anni dell'area giuridico-politico-economica). Nel periodo di pubblicazione del bando è stata data **assistenza via e-mail** (con informazioni tecniche e delucidazioni su requisiti, tempi, modalità di candidatura) a circa **40 laureati**; presso lo **sportello informativo COR** sono state fornite informazioni a circa **30 utenti**.

Il bando si è chiuso il 20 novembre 2012 e sono pervenute **131 candidature** ammissibili (su circa 150 domande di partecipazione alle selezioni).

I candidati ritenuti ammissibili hanno sostenuto nella mattinata del 26 novembre, presso le strutture didattiche della Facoltà di Ingegneria dell'Ateneo, uno o più **test scritti di lingua** per valutare la conoscenza di ciascuna delle lingue parlate nei Paesi di destinazione scelti in fase di candidatura (i candidati potevano indicare nella domanda di candidatura sino a 4 preferenze di destinazione). Durante le sessioni di svolgimento dei test sono state coinvolte n. 2 risorse del C.OR. con il supporto di una Volontaria impegnata presso il C.OR. nel Progetto di Servizio Civile Nazionale. Le risorse hanno supportato le referenti di Eurodesk e della Provincia di Pavia nell'accoglienza dei partecipanti e nella realizzazione logistica delle prove.

Dal 27 al 29 novembre si sono svolte le **selezioni dei candidati**: nelle 2 Commissioni di Valutazione sono stati coinvolti un totale di 3 rappresentanti dell'Università di Pavia - una risorsa del C.OR. e due risorse dal Servizio Relazioni Internazionali.

Il giorno 5 dicembre sono state pubblicate le graduatorie dei vincitori con lista di riserva. Entro il 10 dicembre i vincitori hanno comunicato la loro definitiva intenzione a partecipare al Progetto.

Nei giorni dal 12 al 14 dicembre si sono svolte le **giornate di preparazione pedagogico-culturale** per tutti i vincitori del I bando. Durante le giornate sono state fornite informazioni generiche sul Progetto e informazioni specifiche per preparare i vincitori ad affrontare la mobilità all'estero. Le giornate di preparazione pedagogico-culturale, svoltesi presso la sede della Provincia di Pavia, hanno coinvolto a tempo pieno n. 2 risorse del C.OR.

Nel mese di gennaio 2013, la Provincia di Pavia ha predisposto un blog sul proprio sito web denominato "*Diario di bordo*". Per ciascun gruppo è stato individuato almeno un beneficiario che con cadenza settimanale ha postato momenti e racconti legati alla propria esperienza di mobilità.

Organizzazione e attività legate al II Bando

Apertura bando: **25 marzo 2013 - 13 maggio 2013**

Borse assegnate: **36 borse** presso 4 dei 5 Paesi di destinazione ammissibili, con la seguente distribuzione

| Paese di destinazione | Numero di mobilità |
|-----------------------|--------------------|
| Regno Unito | 8 |
| Germania | 8 |
| Francia | 12 |
| Spagna | 8 |

Per il secondo bando, considerato l'elevato numero di candidature pervenute per il I bando da parte di laureati, si è ritenuto di **non effettuare una veicolazione dell'informativa** tramite mailing a questo target per cercare di ripristinare un equilibrio nella distribuzione delle candidature diplomati/laureati.

In previsione dell'uscita del secondo bando, il C.OR. ha aggiornato la **pagina web dedicata** sul proprio sito che ha registrato, dal 25 marzo (data di pubblicazione del bando) al 13 maggio (data di chiusura del bando) **984 accessi unici nonostante la mancata attività di mailing diretto**. Sulla pagine web dedicata ai "*Bandi Leonardo da Vinci attivi presso altri enti*" del Servizio Stage e Lavoro all'estero - sito web d'Ateneo - sono state riportate informazioni di dettaglio sul nuovo bando Leonardo; sulle pagine web del Servizio Relazioni Internazionali è stata aggiornata la pagina web dedicata al Progetto.

Nel periodo di pubblicazione del bando è stata data **assistenza via e-mail** (con informazioni tecniche e delucidazioni su requisiti, tempi, modalità di candidatura) a circa **20 laureati**; presso lo **sportello informativo** sono state fornite informazioni a circa **15 utenti**.

Il bando si è chiuso il 13 maggio 2013 e sono pervenute **88 candidature** ammissibili (su circa 95 domande di partecipazione alle selezioni).

I candidati ritenuti ammissibili hanno sostenuto nella mattinata del 27 maggio, presso l'Aula Disegno dell'Università di Pavia, uno o più **test scritti di lingua** per valutare la conoscenza di ciascuna delle lingue parlate nei Paesi di destinazione scelti in fase di candidatura (i candidati potevano indicare nella domanda di candidatura sino a 2 preferenze di destinazione). Durante le sessioni di svolgimento dei test è stata coinvolta n. 1 risorse del C.OR. a supporto delle referenti di Eurodesk e della Provincia di Pavia nell'accoglienza dei partecipanti e nella realizzazione logistica delle prove.

Il 31 maggio, 3 e 4 giugno si sono svolte le **selezioni dei candidati**: nelle 2 Commissioni di Valutazione sono stati coinvolti un totale di 3 rappresentanti dell'Università di Pavia - una risorsa del C.OR.. e due risorse dal Servizio Relazioni Internazionali. Il giorno 17 giugno sono state pubblicate le graduatorie dei vincitori con lista di riserva. Entro il 24 maggio i vincitori hanno comunicato la loro definitiva intenzione a partecipare al Progetto.

Per disincentivare rinunce senza validi motivi dopo l'accettazione della borsa (verificatesi durante il I bando), Eurodesk e Provincia di Pavia hanno deciso di introdurre un accordo aggiuntivo da far sottoscrivere ai beneficiari di borsa Leonardo da Vinci del II e del III bando. Il documento prevede **penali monetarie di importo variabile a carico del beneficiario a secondo del momento di comunicazione rinuncia**. Più la rinuncia è comunicata in prossimità della partenza più è alto l'importo della penale da versare: €100 / €200 / €350 oltre l'importo della quota Pocket Money e un eventuale rimborso dei costi anticipati all'organizzazione di accoglienza straniera per l'organizzazione del tirocinio e per l'alloggio. Il C.OR. si è da subito dimostrato contrario all'introduzione di penali monetarie in capo a vincitori rinunciatari ma gli enti partner hanno concordato di adottare il nuovo documento integrativo a forma di tutela delle somme già investite per l'organizzazione delle mobilità e come strumento per disincentivare l'accettazione della borsa da parte di beneficiari poco determinati ad affrontare la partenza.

Nei giorni 28 giugno, 3-4 e 8 luglio si sono svolte le **giornate di preparazione pedagogico-culturale** per tutti i vincitori del II bando. Durante le giornate sono state fornite informazioni

generiche sul Progetto e informazioni specifiche per preparare i vincitori ad affrontare la mobilità all'estero. Le giornate di preparazione pedagogico-culturale, svoltesi presso la sede della Provincia di Pavia, hanno coinvolto a tempo pieno n. 2 risorse del C.OR..

Inoltre, nel mese di giugno, i partner si sono riuniti per approvare un'iniziativa avanzata dalla Camera di Commercio di Pavia: l'introduzione dei CV dei vincitori Leonardo (I-III-III bando) all'interno di una banca dati on-line della Camera di Commercio per esigenze di assunzione da parte delle imprese locali. Il C.OR. non era presente all'incontro causa impegni contingenti: i partner hanno approvato l'iniziativa e ai ragazzi è stata inviata una mail di autorizzazione all'inserimento del CV in banca dati online. Non siamo a conoscenza di esiti positivi post mobilità legati all'iniziativa della Camera di Commercio.

Organizzazione e attività legate al III Bando

Apertura bando: **18 giugno 2013 – 02 agosto 2013**

Borse assegnate: **24 borse di mobilità rimanenti** con la seguente distribuzione:

| Paese di destinazione | Numero di mobilità |
|------------------------------|---------------------------|
| Regno Unito | 15 |
| Spagna | 9 |

In previsione dell'uscita del secondo bando, il C.OR. ha aggiornato la **pagina web dedicata** sul proprio sito che ha registrato, dal 18 giugno (data di pubblicazione del bando) al 02 agosto (data di chiusura del bando) **circa 550 accessi unici nonostante la mancata attività di mailing diretto**. Sulla pagine web dedicata ai "*Bandi Leonardo da Vinci attivi presso altri enti*" del Servizio Stage e Lavoro all'estero - sito web d'Ateneo - sono state riportate informazioni di dettaglio sul nuovo bando Leonardo; sulle pagine web del Servizio Relazioni Internazionali è stata aggiornata la pagina web dedicata al Progetto.

Nel periodo di pubblicazione del bando è stata data **assistenza via e-mail** (con informazioni tecniche e delucidazioni su requisiti, tempi, modalità di candidatura) a circa **15 laureati**; presso lo **sportello informativo** sono state fornite informazioni a circa **10 utenti**.

Il bando si è chiuso il 02 agosto 2013 per permettere ai ragazzi diplomati frequentanti il corso APOLF (in conclusione a fine luglio) di inviare la propria candidatura.

Sono pervenute **88 candidature** ammissibili su circa **90 domande** di partecipazione alle selezioni.

I candidati ritenuti ammissibili hanno sostenuto nella mattinata del 02 settembre, presso l'Aula Disegno dell'Università di Pavia, uno o più **test scritti di lingua** per valutare la conoscenza di ciascuna delle lingue parlate nei Paesi di destinazione scelti in fase di candidatura. Durante le sessioni di svolgimento dei test è stata coinvolta n. 1 risorse del C.OR.. a supporto delle referenti di Eurodesk e della Provincia di Pavia nell'accoglienza dei partecipanti e nella realizzazione logistica delle prove.

Il 3 e 4 settembre si sono svolte le **selezioni dei candidati**: nelle 2 Commissioni di Valutazione sono stati coinvolti un totale di 3 rappresentanti dell'Università di Pavia - una risorsa del C.OR. e due risorse dal Servizio Relazioni Internazionali. Il giorno 11 settembre sono state pubblicate le graduatorie dei vincitori con lista di riserva. Entro il 20 settembre i vincitori hanno comunicato la loro definitiva intenzione a partecipare al Progetto.

Nei giorni 20-23-24 settembre si sono svolte le **giornate di preparazione pedagogico-culturale** per tutti i vincitori del II bando. Durante le giornate sono state fornite informazioni generiche sul Progetto e informazioni specifiche per preparare i vincitori ad affrontare la mobilità all'estero. Le giornate di preparazione pedagogico-culturale, svoltesi presso la sede della Provincia di Pavia, hanno coinvolto a tempo pieno n. 2 risorse del C.OR.

Attività finali del progetto e considerazioni finali

Sino a Maggio 2014 il C.OR. collaborerà con l'ente capofila per le attività di rendicontazione finale (qualitativa e quantitativa) previste dal Progetto. Inoltre, insieme ai ragazzi rientrati dalle mobilità e a tutti gli enti coinvolti nel Progetto, parteciperà nei mesi di maggio/giugno 2014 a eventi organizzati dalla Provincia di Pavia per diffondere i risultati raggiunti durante i due anni di ciclo di vita del Progetto. La collaborazione con gli enti partner è stata nel complesso positiva e produttiva. Il Progetto ha riscosso un'ampia popolarità in Ateneo e sul territorio provinciale (delle 314 candidature ricevute in totale l'80% sono di residenti in provincia di Pavia) rappresentando un'ottima opportunità di mobilità anche per un target più strutturato e predisposto come i laureati. Alcuni dei ragazzi partecipanti (soprattutto laureati) sono attualmente all'estero per un prolungamento di stage o per una proposta di lavoro ricevuta da altre aziende/enti locali al termine dell'esperienza Leonardo a dimostrazione di come il Progetto abbia rappresentato per molti un'occasione per trovare opportunità nel mercato del lavoro ancor più strutturate.

A dicembre 2013 si è chiusa la fase di vita del "Lifelong Learning Programme". Da gennaio 2014 Erasmus+, il nuovo programma europeo a supporto dell'istruzione, la formazione, gioventù e sport, entrerà in forze sostituendo ed integrando il LLP per i prossimi 7 anni. Al momento della redazione della relazione non è ancora del tutto chiaro l'inquadramento del Programma Leonardo da Vinci all'interno del nuovo più generico Programma Erasmus+. Dopo le prime fasi di assestamento del Programma si auspica che l'Università di Pavia, in autonomia o in collaborazione con altri enti locali o nazionali, possa progettare nuovi bandi di mobilità al fine di promuovere una mobilità sul mercato del lavoro europeo ancora ampiamente al di sotto dei valori auspicati dall'UE.

Programma FlxO Scuola & Università: "Percorso di Orientamento al Lavoro all'Estero"

Nel mese di aprile 2013, il COR ha avviato un nuovo progetto di supporto alla mobilità internazionale nell'ambito del Programma FlxO.

Obiettivo del Progetto: proporre a studenti e laureandi dell'Università di Pavia un percorso di preparazione alla ricerca di lavoro in un contesto anglofono, percorso personalizzato in base alle esigenze e alle aspettative di ogni partecipante e articolato in modo da approfondire tutte le fasi del processo di ricerca, dall'individuazione di possibili opportunità lavorative alla preparazione di una domanda di lavoro fino al momento del colloquio o di altro evento di selezione.

Destinatari del Progetto: coloro che al momento della pubblicazione del bando e della presentazione della candidatura risultavano ancora "studenti" dei corsi di laurea, di laurea magistrale/specialistica, di laurea a ciclo unico dell'Università degli Studi di Pavia.

Per la realizzazione Progetto è stata coinvolta una collaboratrice esterna esperta di recruiting in UK che ha realizzato le "azioni" di intervento previste dal progetto; tre risorse interne all'Ufficio Placement sono state invece impegnate nelle attività di stesura del bando, di promozione on-line e via mail del progetto, di raccolta e verifica delle candidature, di supporto logistico agli interventi in aula della collaboratrice e di rendicontazione finale di progetto.

Periodo di realizzazione del Progetto: aprile – novembre 2013

Bando, selezione candidati e pubblicazione graduatorie

Apertura bando: dal 2 al 31 maggio 2013

Sul sito del C.OR. è stata attivata e pubblicata on-line (direttamente in homepage) una nuova *pagina web informativa sul Programma*, i Percorsi e le opportunità previste per i n. 36 destinatari del Progetto. Inoltre, l'iniziativa è stata promossa mediante attività di mailing mirate e durante l'evento "Porte Aperte alle Imprese" tenutosi il giorno 22 maggio nei cortili dell'Università di Pavia.

Alla chiusura del bando sono pervenute, formalizzate e complete, **71 domande di partecipazione**. Al termine del processo di selezione è stata stilata una graduatoria di 36 vincitori e 10 riserve. Nei giorni successivi alla pubblicazione della graduatoria si sono verificate 5 rinunce con 4 sostituzioni

effettuate attingendo alla lista delle riserve. Per l'ultima rinuncia non è stata effettuata alcuna sostituzione poiché la comunicazione della studentessa rinunciataria era pervenuta a ridosso della partenza del progetto.

Realizzazione del Progetto

Il percorso è stato realizzato per tutti i partecipanti nel periodo luglio-ottobre 2013.

Fase 1. Avvio formale/Accoglienza (12-27 giugno 2013)

La fase di accoglienza ha previsto lo svolgimento di un colloquio individuale conoscitivo finalizzato a:

- ❖ Riepilogare contenuti e modalità del progetto e rispondere a eventuali domande dei partecipanti
- ❖ Consegnare a ciascuno studente un calendario personalizzato con le date degli incontri
- ❖ Illustrare allo studente il Piano Personalizzato di Assistenza all'Inserimento Lavorativo
- ❖ Approfondire le aspettative e le motivazioni di ciascun partecipante. Queste sono poi state inserite nell'apposita sezione del Piano Personalizzato "Motivazioni e attese personali rispetto al percorso condiviso". In questa sede si sono anche esplorate le aspirazioni professionali dei partecipanti, nonché gli ambiti di impiego di maggior interesse.

A conclusione dell'incontro lo studente ha sottoscritto il Piano Personalizzato che è poi stato controfirmato dal Responsabile dell'Ufficio Placement.

Al termine degli incontri di accoglienza erano stati sottoscritti 35 Piani Personalizzati.

La fase di accoglienza è stata fondamentale per impostare il lavoro successivo. Le informazioni riguardanti aspettative e obiettivi professionali si sono rivelate preziose nella successiva fase di mediazione domanda/offerta, poiché hanno consentito alla docente di individuare annunci di lavoro quanto più possibile corrispondenti agli obiettivi di carriera dei partecipanti.

Fase 2. Formazione in aula

Sessione plenaria (2 luglio 2013)

Sessione rivolta a tutti i partecipanti e finalizzata a fornire le nozioni su cui impostare le fasi successive del progetto. L'incontro, della durata di 4 ore, si è svolto in modalità di didattica frontale con l'ausilio di presentazioni e dispense. All'incontro hanno presenziato 31 partecipanti su 35.

Argomenti affrontati:

- ❖ Principali canali e metodologie di ricerca del personale (siti internet specializzati, sito COR, associazioni professionali, agenzie, social media, candidature spontanee)
- ❖ Job description e person specification come strumenti per appurare la propria idoneità a una posizione lavorativa e a cui fare riferimento nel redigere una domanda di lavoro
- ❖ CV vs application form. Esame dettagliato di un application form e di particolari punti chiave (cronologia dell'impiego, reason for leaving, referenze)
- ❖ La lettera d'accompagnamento (cover letter)
- ❖ Il curriculum vitae:
 - Diversi formati di CV
 - Sezioni fondamentali del CV
 - Altri aspetti da considerare (lunghezza del CV, adattare il CV a seconda dei casi, quali informazioni includere e quali tralasciare)

Al termine dell'incontro la docente ha invitato gli studenti a redigere un curriculum vitae in inglese da utilizzarsi come spunto di discussione nel successivo laboratorio di CV clinic.

Laboratorio CV clinic (10/11 luglio 2013)

Il laboratorio si è svolto in 3 sessioni di 2 ore, una per ciascun sottogruppo. I partecipanti avevano precedentemente fatto pervenire alla docente una versione del proprio curriculum vitae in inglese redatto secondo le indicazioni fornite nella sessione plenaria. Durante la CV clinic i curricula sono stati mostrati in formato anonimo e discussi uno per uno, cosicché ciascun partecipante ha potuto ricevere feedback sia dalla docente sia dai compagni. Al laboratorio hanno partecipato 30 studenti.

Seminario “Il colloquio di lavoro e altre metodologie di selezione” (16/18 luglio 2013)

Il seminario ha visto la partecipazione degli stessi tre gruppi della CV clinic. Attraverso un'alternanza di didattica frontale ed esercizi pratici, è stata offerta una panoramica delle principali tecniche di selezione impiegate (colloquio di lavoro, test attitudinali e di personalità, assessment centres con i relativi esercizi). Al fine di preparare gli studenti alla simulazione di colloquio prevista nella fase successiva del progetto, si è dato ampio spazio alle diverse tipologie di domande poste in un tipico colloquio di lavoro, e in particolare alle “competency based-questions”. L'argomento è stato ulteriormente approfondito attraverso un'esercitazione in cui gli studenti, lavorando a coppie, sono stati invitati a elaborare risposte esaurienti a una serie di domande proposte dalla docente. La parte pratica ha inoltre previsto lo svolgimento di un esercizio di gruppo e di un “in-tray exercise”, ossia un esercizio scritto per valutare la capacità di organizzare e gestire il proprio carico di lavoro. Al seminario hanno partecipato 29 studenti.

Fase 3. Ricerca e invio annunci di lavoro

Sulla base degli ambiti di interesse professionale dichiarati dai partecipanti nel colloquio di accoglienza, la docente ha effettuato una ricerca di veri annunci di lavoro. Tale ricerca (riguardante posizioni a tempo determinato, indeterminato o tirocini, a seconda delle esigenze individuali) è stata svolta su siti internet di diverse tipologie (siti di annunci di lavoro generici, siti di annunci destinati a laureati, siti dedicati a particolari categorie professionali, siti specializzati in tirocini e stage). A ciascun partecipante sono stati proposti 4 annunci, inviati per e-mail circa 10 giorni prima della data fissata per il colloquio con la richiesta di selezionarne uno e di redigere un'adeguata application (CV + cover letter) da far pervenire alla docente prima del colloquio. In un unico caso sono state inviate solo 3 proposte, poiché gli annunci relativi all'ambito di impiego in questione (fisioterapista) risultavano tutti molto simili tra loro per contenuti e requisiti.

La ricerca e l'invio degli annunci è stata effettuata per 34 dei 35 partecipanti. L'unico partecipante per cui non è stata effettuata la ricerca aveva preventivamente informato la docente di voler rinunciare a questa fase del progetto per inconciliabilità con gli impegni universitari.

Fase 4. Simulazione di colloquio con feedback su CV, cover letter e colloquio.

Con l'eccezione di due incontri anticipati a fine luglio su richiesta degli studenti interessati, le simulazioni di colloquio si sono svolte tra il 5 settembre e il 23 ottobre 2013, per un totale di 28 colloqui.

Per ciascun colloquio la docente ha predisposto una griglia di domande redatta sulla base dell'application dello studente e dei requisiti posti dall'annuncio di lavoro prescelto. La griglia consisteva di domande biografiche volte ad approfondire le informazioni fornite del CV e di “competency-based questions” mirate ad appurare le competenze necessarie a svolgere il ruolo in questione.

Al termine del colloquio lo studente ha ottenuto un feedback immediato sulla propria performance, oltre che sul curriculum vitae e sulla lettera di presentazione. In tutti i casi il punto di partenza sono state le impressioni “a caldo” dello studente, che è stato invitato a fornire un'autovalutazione della propria prestazione e a evidenziare eventuali difficoltà incontrate. A ciò sono poi seguite le osservazioni della docente, riguardanti sia i contenuti (scioltezza nel rispondere, validità degli esempi proposti, eventuali incongruenze), sia la correttezza dell'inglese scritto e parlato. A conclusione dell'incontro la docente ha consegnato allo studente una copia del CV e della cover letter in cui erano stati inseriti tutti i commenti e le correzioni del caso.

Attività di tutoraggio

Nei giorni successivi allo svolgimento del colloquio e fino alla conclusione del progetto (30 novembre 2013), la docente è rimasta a disposizione degli studenti per eventuali chiarimenti o per fornire consulenze ad hoc. In questo ambito gli interventi richiesti si sono articolati come segue:

- ❖ svolgimento di un secondo incontro individuale nel caso di una studentessa che aveva incontrato particolari difficoltà a rispondere alle domande della simulazione di colloquio.

- ❖ Consulenza via e-mail per due studenti che, avendo fatto domanda per una borsa di studio all'estero, hanno sottoposto alla docente la lettera di motivazione da loro redatta, ricevendo commenti e suggerimenti sia a livello linguistico che di contenuti.

Lingue di lavoro: italiano e inglese. Lezioni e seminari sono stati condotti in italiano con l'utilizzo di materiali in lingua inglese (diapositive, dispense, materiali autentici come job descriptions e annunci di lavoro). La simulazione di colloquio è stata tenuta in lingua inglese mentre la successiva sessione di feedback si è svolta in italiano.

Conclusione del progetto e considerazioni finali

I partecipanti al percorso hanno dimostrato interesse e partecipazione e hanno tutti compiuto significativi miglioramenti nella definizione e stesura degli strumenti per la ricerca del lavoro all'estero in lingua inglese. In particolare si sono rivelati particolarmente utili gli incontri di CV clinic, durante i quali in piccoli gruppi sono stati analizzati e discussi in forma pubblica tutti i CV rielaborati dagli studenti sulla base di quanto appreso negli incontri formativi realizzati.

Al termine del progetto gli studenti che avevano preso parte ad almeno il 75% del percorso (valutato in 3 incontri sui 4 previsti tra plenaria, CV clinic, seminario e colloquio) hanno ricevuto un attestato di frequenza. Sulla base di tale criterio, hanno ricevuto l'attestato 30 dei 35 studenti che avevano sottoscritto il Piano Personalizzato di Assistenza all'Inserimento Lavorativo.

Il progetto ha quindi visto una buona partecipazione in termini di presenza alle sessioni, di contributo al gruppo e di impegno nello svolgimento delle attività.

Le motivazioni di coloro che non hanno potuto portare a compimento il percorso erano legate sostanzialmente a due macro fattori: ai tempi e al coinvolgimento nelle ultime fasi di redazione del lavoro di tesi, oppure al conseguimento dei primi obiettivi professionali con l'avvio di attività di lavoro (o propedeutiche al lavoro) sia in Italia che all'estero. Si ritiene che per eventuali future iniziative possa essere opportuno prevedere anche una fase intermedia di verifica degli obiettivi/aspirazioni professionali che, alla luce delle fasi del percorso già realizzato, potrebbero portare a meglio definire gli specifici bisogni e quindi ad aiutare ciascuno a essere autonomo nella di ricerca di opportunità anche al di fuori del percorso specifico progettato.

ORIENTAMENTO VALUTATIVO:

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Centro è maturativa: deve facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, sulle strategie messe in atto per relazionarsi ed intervenire con tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e di sostenere le scelte relative.

L'aspetto valutativo dell'orientamento viene realizzato da più prospettive: la valutazione delle risorse dello studente (questionari e test orientativi), la valutazione delle performance (richiesta dalle scuole di provenienza, dal Presidi di Dipartimento, dai Docenti), la valutazione dell'efficacia delle azioni orientative realizzate (MITO).

Servizi specialistici: colloqui individuali e laboratori di gruppo

Consulenza individuale

Il servizio di consulenza orientativa individuale, a seconda del bisogno dell'utenza, si articola in una serie di servizi distinti:

- *Consulenza orientativa pre*: per ragazzi e spesso famiglie che richiedono un supporto al percorso della scelta del percorso formativo;
- *Consulenza orientativa intra*: per studenti dell'Ateneo che incontrano difficoltà di vario genere vivendo momenti di crisi accademica;
- *Counseling psicologico*: rivolto in modo particolare a studenti non integrati nel sistema universitario, con problemi relazionali e personali che, pur non rientrando nelle casistiche della clinica medica, compromettono l'assunzione dei doveri da studente con un conseguente rallentamento o annullamento delle performance accademiche;
- *Consulenza orientativa post*: per laureandi e laureati in Ateneo che richiedono un servizio di accompagnamento al lavoro.

Il servizio di consulenza offre l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro e, a seconda del bisogno, altri operatori del settore.

Consulenza orientativa PRE

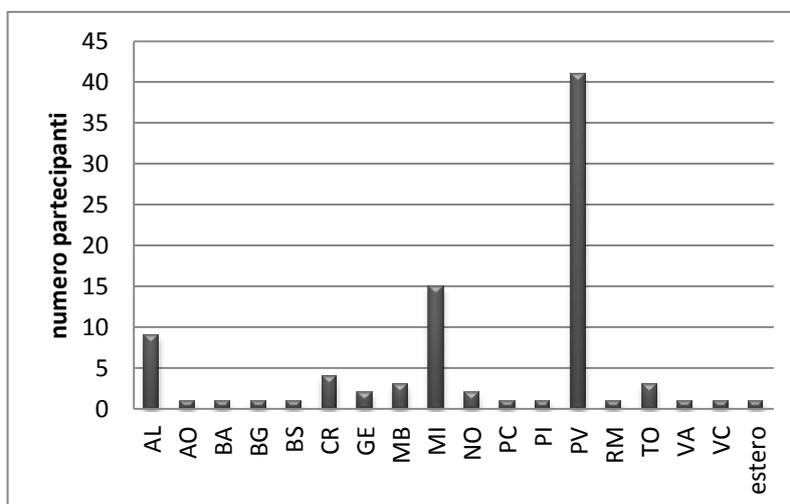
L'orientamento pre-universitario si pone essenzialmente l'obiettivo di costruire le ipotesi di scelta degli interlocutori; perlopiù identificare e "controllare" fattori interferenti negativamente con la scelta del soggetto – come ad esempio le pressioni familiari e sociali, raccolta di informative non opportuna, assenza di obiettivi consapevoli - e valorizzare i punti di forza a supporto delle alternative individuate.

Attraverso una metodologia non direttiva, l'orientatore aiuta l'utente a progettare un percorso maggiormente congruente con i propri bisogni ed aspirazioni, tenendo conto delle risorse personali a disposizione.

Nell'anno 2013, il servizio di consulenza dedicato alla scelta ha visto la partecipazione di **89 studenti**. Le principali caratteristiche dell'utenza:

PROVENIENZA TERRITORIALE

| Provincia residenza | Numero utenti | % |
|------------------------|------------------|----|
| AL | 9 | 11 |
| AO | 1 | 1 |
| BA | 1 | 1 |
| BG | 1 | 1 |
| BS | 1 | 1 |
| CR | 4 | 4 |
| GE | 2 | 2 |
| MB | 3 | 3 |
| MI | 15 | 18 |
| NO | 2 | 2 |



| | | |
|------------------|----|----|
| PC | 1 | 1 |
| PI | 1 | 1 |
| PV | 41 | 47 |
| RM | 1 | 1 |
| TO | 3 | 3 |
| VA | 1 | 1 |
| VC | 1 | 1 |
| Eestero (Russia) | 1 | 1 |

Come ogni anno, e come logicamente ci si aspetta, l'affluenza a colloquio fa riferimento a zone di provenienza lombarde, in particolare della provincia di Pavia. Un'osservazione che comunque è possibile fare sull'utenza riguarda l'aumento di richieste da città nelle quali ci sono Atenei che potrebbero soddisfare il bisogno degli studenti (Genova, Torino, Brescia, Bergamo, Aosta, Roma). Dagli esiti dei colloqui si deduce che l'ambiente pavese, in quanto città-campus di elevata qualità nazionale (anche a seguito di graduatorie CENSIS).

CORSI SCELTI

Note: alcuni utenti, essendo ancora in una fase di valutazione fra più alternative possibili, hanno indicato più di una scelta.

| Corso di Studi/Area | Numero utenti |
|---------------------|---------------|
| ASSISTENTE SOCIALE | 1 |
| BIOTECNOLOGIE | 3 |
| COMUNICAZIONE | 6 |
| ECONOMIA | 15 |
| FILOSOFIA | 3 |
| INGEGNERIA | 4 |
| LETTERE | 8 |
| LINGUE | 11 |
| MEDICINA | 17 |
| PSICOLOGIA | 12 |
| SCIENZE | 15 |
| SCIENZE MOTORIE | 2 |
| SCIENZE POLITICHE | 6 |
| SOCIOLOGIA | 1 |
| TRIENNALI SANITARIE | 13 |

Appare evidente come l'ambito sanitario, psicologico e scientifico siano le scelte per le quali i ragazzi nutrono maggiore incertezza. In generale i fattori disorientanti sono ascrivibili a) alla poca consapevolezza delle proprie abilità (sarò capace di affrontare gli esami?); b) alla necessità di affrontare test selettivi che ne limitano l'accesso; c) alla scarsa capacità rappresentativa degli sbocchi professionali a cui alcuni di questi corsi conducono.

La programmazione di altre attività da parte del C.OR. sono un reale tentativo di contenimento o prevenzione di tali fenomeni (settimane di preparazione per le abilità, giornate aperte per le informazioni e i confronti con gli esperti, interventi nelle scuole).

ANNO DI FREQUENZA SCUOLA/UNIVERSITÀ

Note: Un gruppo di studenti (10%) è stato catalogato all'interno del servizio pre-universitario pur essendo composto da studenti già attivi in università, o ritirati da qualche corso. La decisione di considerarli alla stregua degli studenti di scuole nasce dal tipo di bisogno presentato, più simile a un primo orientamento che un ri-orientamento.

| Anno di Scuola | Numero utenti | Anno di Università | Numero utenti |
|----------------|---------------|--------------------|---------------|
| 3 | 1 | 1 | 5 |
| 4 | 9 | 2 | 2 |
| 5 | 54 | RITIRATA | 2 |
| DIPLOMA | 16 | | |

Una parte degli utenti (circa il 5%) ha usufruito del servizio accompagnato dai genitori. Pur coinvolgendo anche questi ultimi, ovvero accogliendoli a colloquio sentito il benessere dello studente, la famiglia è sempre rimasta presente ma sullo sfondo del *setting*, proprio per garantire una reale attivazione delle risorse dell'utente interessato.

Consulenza orientativa INTRA

Come tutti gli anni il mancato superamento dei test selettivi ha portato al Centro orientamento molti studenti disorientati costretti a considerare nuove prospettive nella costruzione del proprio percorso, grazie ad azioni di ri-orientamento.

Nel numero totale dei **54 studenti**, il 91% è rappresentato da studenti iscritti all'Università di Pavia, i rimanenti sono equamente distribuiti su altri atenei milanesi.

Gli studenti, perlopiù, giungono al C.OR. per avere supporto nella loro idea di passaggio da corsi di tipo scientifico-ingegneristico a corsi di tipo umanistico-giuridico. Le motivazioni fanno riferimento a una maggiore consapevolezza raggiunta, una volta sperimentato il primo periodo o i primi anni di corso, dei propri reali interessi, delle abilità e risorse a disposizione, degli sbocchi lavorativi non soddisfacenti.

Solamente una piccola parte (8%) degli studenti a colloquio si presenta per una progettazione del proprio percorso nel futuro, per la scelta di master o scuola di specializzazione, o, ancora, per eventuali ricerche e considerazioni in considerazione all'offerta formativa all'estero.

Counseling

Il supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi è stato richiesto da **38 studenti**. Principalmente le difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (clinicamente certificate e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo universitario e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Il supporto, della durata di circa tre incontri (più eventuali contatti mail o telefonici di monitoraggio sul lungo periodo) ha permesso di rimodulare gli obiettivi del singolo in relazione agli avvenimenti di vita, ritrovando anche all'interno dell'Ateneo fattori supportivi e motivanti. Nel 2013 è da sottolineare come il più delle volte siano stati i genitori dei ragazzi con serie difficoltà a chiedere l'intervento del Centro Orientamento, ritenendo opportuno il ricorso a un aiuto interno all'università (eventualmente in modalità sincrona rispetto a quello medico).

Servizi Specialistici in uscita: Consulenza per l'ingresso nel mondo del lavoro

Colloqui settore POST

Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento ed è realizzato da personale interno al C.OR. che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement.

Può essere così declinato in base alla possibilità di usufruire di:

- consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro;
- analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro;
- revisione del CV personale e di *cover letter* mirate;
- informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post laurea.

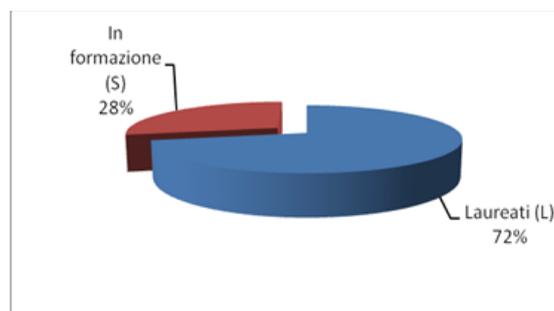
Il servizio è stato supportato dal continuo aggiornamento web che ha contenuti molto articolati su CV, candidature e servizio di consulenza, ma non è mai stato "spinto" da azioni di promozione mirata, non potendone garantire la copertura in caso di crescita esponenziale. Anche l'attività di *front office* ha contribuito a fornire un efficace rinvio mirato ai servizi specialistici in relazione al bisogno; infine un canale che si è sempre dimostrato utile è il passaparola tra gli studenti che già conoscono il servizio avendone già usufruito. In particolare questo canale informale di segnalazione fra pari rappresenta forse la miglior prova della qualità del servizio.

Oltre al dimensionamento della capacità ricettiva del bisogno, occorre ricordare che il servizio è stato messo a punto nella sua erogazione e specializzazione, valorizzando le competenze dello staff e l'abilità degli operatori di cogliere il particolare bisogno espresso/inespresso di ciascuno e adeguando strumenti e servizi per elaborare ogni volta una risposta ad hoc.

Nel 2013 hanno usufruito del servizio di consulenza individuale **146** utenti, un numero stabile rispetto all'anno precedente e gestibile da un punto di vista organizzativo dallo staff dell'ufficio.

La suddivisione tra "studenti" e "laureati" indica lo status del singolo al momento dello svolgimento della consulenza.

Distribuzione utenza colloqui di orientamento al lavoro – status al momento del colloquio



Una percentuale significativa, quasi un terzo degli utenti del servizio, è consapevole dell'importanza di attrezzarsi in anticipo per l'incontro con il mondo del lavoro: il 28 % di coloro che hanno usufruito del servizio infatti erano ancora studenti al momento del colloquio.

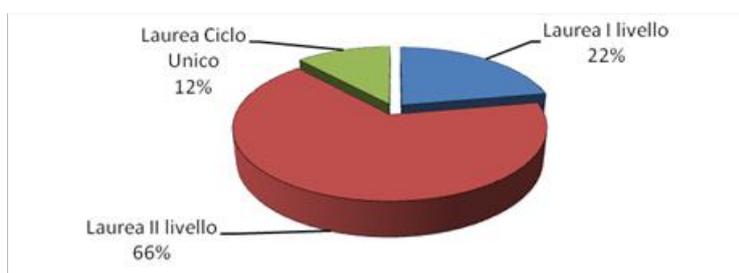
Rimane poi una percentuale molto alta di coloro che, già laureati, si rivolgono all'Ateneo per essere aiutati ad affrontare il mondo del lavoro.

Lo spartiacque "laurea" sembra essere il momento in cui il singolo trova il coraggio per iniziare a entrare in contatto con il mercato del lavoro, attiva risorse e si rende consapevole del bisogno di orientamento.

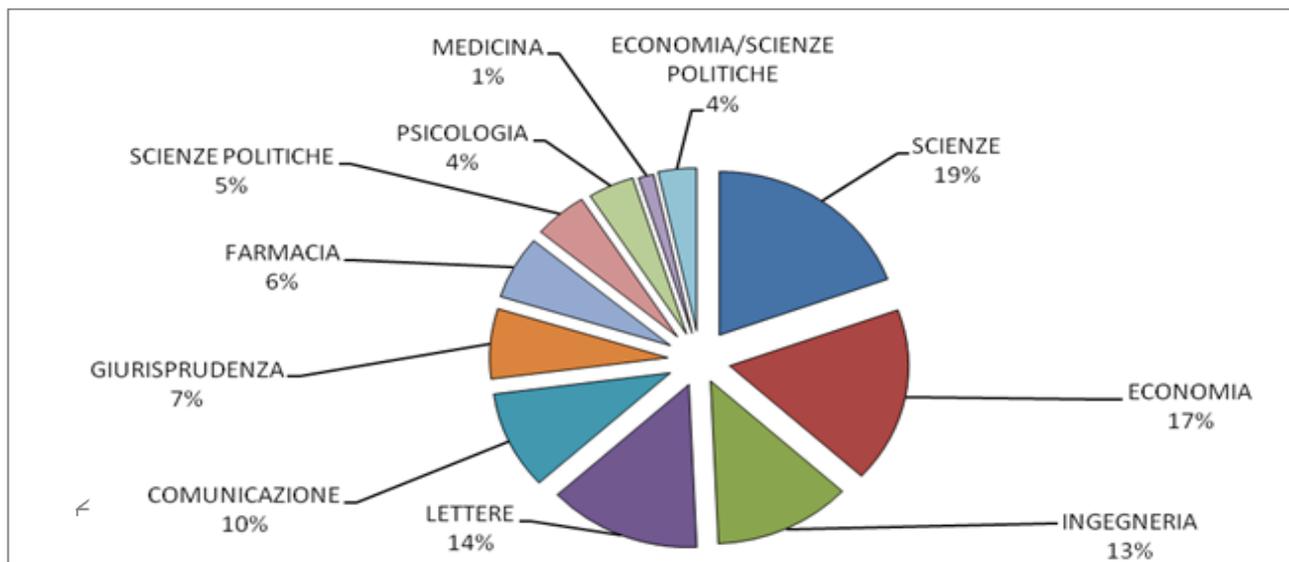
Pur essendo auspicabile in futuro l'innalzamento della percentuale di coloro che si rivolgono al servizio prima della laurea, tuttavia la capacità di individuare e riconoscere nell'Ateneo un interlocutore reale che può dare un concreto supporto nella ricerca delle prime mete occupazionali è segno che il giovane conosce il servizio e, quando ritiene di averne bisogno, sa utilizzarlo.

Si precisa che il servizio è gratuitamente offerto a studenti ed ex studenti dell'Ateneo appartenenti ai differenti livelli formativi: laureandi e laureati di primo e secondo livello, dottorandi e dottori di ricerca. Sono soprattutto i laureati che hanno concluso entrambi i livelli di corso di laurea o un corso di laurea a ciclo unico, quelli che dovrebbero "buttarsi" nel mondo del lavoro, a usufruire del servizio specialistico.

Distribuzione utenti colloqui settore post per tipo corso di laurea



Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Anche per le lauree di primo livello non si registra una netta prevalenza di area di studio di afferenza.



Naturalmente i bisogni che generalmente gli studenti riportano si differenziano a seconda dell'ambito di appartenenza: mentre gli umanisti richiedono maggiore supporto nella definizione di un progetto professionale definibile e spendibile nel mercato del lavoro, gli economisti richiedono maggiore supporto tecnico centrato sulla stesura del Cv da indirizzare a ipotetici interlocutori già selezionati, i laureati con profilo scientifico o tecnico ricercano le strategie migliori per rendere flessibili le proprie competenze specialistiche.

La pagina introduttiva dei "servizi placement individuali" nel periodo gennaio-dicembre ha registrato **1.818 visitatori**; la pagina interna "prepararsi al lavoro" ha registrato **2.544 visitatori**.

Durante alcuni incontri di consulenza individuale e di servizio CV check, l'utente ha dimostrato interesse verso possibili sbocchi occupazionali in mercati internazionali. Per tale ragione, alcuni colloqui di orientamento al lavoro hanno portato ad ulteriori momenti di incontro tra l'utente e il personale C.OR. che ha gestito circa 30 incontri di supporto alla consulenza individuale per l'estero.

Questi numeri riguardano solo la consulenza orientativa ed escludono i potenziali interessati ai vari progetti sull'estero che si sono realizzati durante l'anno come il programma Leonardo da Vinci e il percorso Fixo estero (che nell'insieme hanno dato luogo a quasi 400 candidature).

In alcuni casi l'attività di consulenza è stata condotta per piccoli gruppi: lo studente/laureato che aveva fatto richiesta e ottenuto l'appuntamento si è presentato con compagni di corso.

Altre volte l'attività di gruppo è concordata a monte per gruppi omogenei nella formazione universitaria.

Test di orientamento

I test orientativi che il COR ormai da anni somministra per valutare alcuni fattori e abilità importanti ai fini di una scelta consapevole – *problem-solving* e attitudini – nel 2013 hanno raggiunto un totale di 196 studenti. Nello specifico, il 98,5% delle richieste provengono da Istituti Scolastici di Scuola media superiore di II grado, perlopiù delle province di Lodi e Pavia.

A tal proposito, la prima osservazione possibile riguarda le nuove modalità organizzative della scuola: attualmente gli UST stanno sempre più creando sinergie territoriali attraverso il coordinamento degli istituti afferenti, facendo in modo che non siano le singole scuole a coinvolgere

i propri ragazzi nelle azioni orientative, ma che ci sia un coinvolgimento territoriale coordinato a livello provinciale.

Confrontando i dati della partecipazione ai test orientativi degli ultimi due anni si nota una netta diminuzione delle richieste.

Una possibile interpretazione del fenomeno potrebbe riferirsi all'”esplosione” in rete di possibilità di azioni simili offerte da diverse agenzie, spesso a livello gratuito, se pur con caratteristiche molto differenti che non sempre vengono intercettate dall'utenza.

Infatti, il servizio offerto dal Centro orientamento si qualifica come di alto livello proprio in relazione al contatto personale con il singolo, sia all'interno dei colloqui di restituzione, sia nella possibilità di incontri presso il centro anche nelle fasi successive del percorso di orientamento dei ragazzi testati.

Questa differenza qualitativa, come il necessario ricorso ad azioni orientative personalizzate e non solo mediate, è percepita in un secondo momento, in fasi prossime alla scelta, e ne è conferma l'incremento numerico delle richieste da parte degli studenti della scuola.

La preferenza per la consulenza individuale lascia inoltre pensare proprio a una disaffezione all'uso dei test contrapposta a una scelta di coinvolgimento attivo di tipo consulenziale.

L'apparentemente disinteressamento alla batteria di test in uso presso il Centro ha disincentivato la volontà di provare i nuovi strumenti (ormai in progettazione da più di anno). Per il 2013, infatti, si è ritenuto opportuno assecondare le richieste dell'utenza progettando altre attività orientative (corsi di preparazione, laboratori di logica).

Analisi percorsi accademici di studenti attraverso il sistema MITO

MITO è il nome del sistema informativo con capacità reportistica e di analisi multidimensionale che risponde ai molteplici obiettivi di orientamento e tutorato che vanno dal monitoraggio di un Corso di Laurea sino alla situazione della carriera di ogni singolo studente passando, per gradi intermedi, ai singoli corsi. MITO ha consentito di generare report utili nello studio e nella valutazione preliminare dell'impatto delle iniziative di orientamento e nella valutazione informativa sulla base dei dati di anagrafica, quali ad esempio la provincia di residenza, la scuola di provenienza.

Nel corso del 2013 lo strumento è stato impiegato per diverse tipologie di analisi. L'utilizzo “classico” del sistema di reportistica è affiancato dalla condivisione del datawarehouse di Ateneo mentre per quanto riguarda le analisi sulle coorti di studenti non ancora appartenenti al mondo accademico il sistema MITO continua a essere l'unico strumento di monitoraggio operativo.

La reportistica di MITO ha un utilizzo funzionale ad individuare target specifici legati di volta in volta ad iniziative e progetti, in particolare per le attività del settore di orientamento alla scelta dove la valutazione dell'impatto sui bacini geografici è pre-condizione rispetto alle attività organizzative e di disponibilità di budget.

Nel corso del 2013 è stato utilizzato per individuare gli studenti in target a cui promuovere il progetto 3ESSE, per monitorare l'andamento delle carriere di coloro che avevano partecipato a tale iniziativa l'anno precedente, per avere una sintesi sulla carriera del singolo studente in preparazione ai colloqui con gli studenti universitari che hanno manifestato difficoltà nel proseguire il percorso di studio intrapreso.

Utilizzo MITO per richieste esterne: docenti universitari e Scuole superiori

I docenti, indipendentemente dalle aree didattiche di appartenenza, sempre più spesso richiedono strumenti a supporto delle attività di tutorato per un monitoraggio dei progetti stessi. Da Medicina invece richiedono tipicamente report sulle scelte degli studenti nei Test di Accesso selettivi, le analisi delle graduatorie con relative provenienze scolastiche, le performance e le scelte operate dai vari gruppi di studenti.

Lo scorso anno il Centro Orientamento ha ricevuto anche alcune richieste da parte di istituti scolastici che aderiscono alla convenzione attivata con gli uffici scolastici provinciali.

La necessità degli istituti è quella di valutare le performance dei propri studenti nell'approccio al mondo dell'università.

Normalmente il campione esaminato è composto dagli studenti provenienti dall'istituto che hanno conseguito il diploma di maturità nell'anno solare precedente e che hanno poi formalizzato l'immatricolazione. Questa informazione, fornita in dato aggregato per facoltà/dipartimento e corso di laurea, viene arricchita con i dati riguardanti la posizione accademica e i crediti acquisiti durante il primo anno di corso. Nel caso di richieste più particolari o circostanziate, attraverso il sistema MITO il C.OR. può affinare l'analisi e fornire dati su diversi aspetti del campione selezionato.

Tali informazioni sono necessarie e utili per gli istituti per organizzare incontri di orientamento e per valutare il grado di preparazione dei propri studenti nell'affrontare il passaggio tra la scuola secondari e l'Università

Le scuole che hanno chiesto questo servizio sono state:

Istituto Tecnico Commerciale "Bordoni" di Pavia

Liceo Socio psico pedagogico "Cairoli" di Pavia

Liceo Scientifico "Copernico" di Pavia

Metodologia

Fondamentale è l'incontro con docenti dell'istituto per confrontarsi sulle richieste e accordarsi su modalità operative per meglio organizzare il lavoro e poter fornire un prodotto il più possibile coerente con le necessità della scuola. Questi incontri sono normalmente un paio: uno di previsione e organizzazione e uno finale per la consegna e spiegazione dei risultati. Sono possibili incontri o contatti in itinere al fine di tarare e affinare il lavoro.

Il campione viene definito seguendo le indicazioni della scuola per quanto riguarda con specifico riferimento all'anno o agli anni da analizzare.

Il risultato è riportato in due distinte tabelle: una inerente le scelte aggregate sulle Facoltà/Dipartimenti, una sulle scelte aggregate dei Corsi di Laurea. Se richiesto, tali risultati vengono ulteriormente affinati con l'indicazione di dati di interesse per la scuola quali voto di maturità o percorso/indirizzo scolastico di provenienza.

Spesso viene fatta una verifica della partecipazione a specifiche attività di orientamento e, se possibile, della coerenza delle scelte universitarie con creazione anche in questo caso di tabelle esplicative;

Si verifica la performance accademica attraverso analisi della posizione accademica e dei crediti acquisiti durante un preciso periodo (definito con in accordo con gli istituti) con tabelle e grafici che permettono una rapida e agevole lettura;

Infine si redige un documento sintetico con i risultati dell'analisi.

Implementazioni

Nel corso del 2013 il sistema MITO è stato implementato con l'aggiunta di nuove tabelle che permettono, attraverso la raccolta di dati attraverso un form on line, di tenere traccia dell'iscrizione dello studente ad altre iniziative del centro.

I dati così raccolti possono essere utilizzati per approfondite analisi e per creare un bacino di utenza virtuale facilmente raggiungibile con strumenti rapidi ed economici quali sms o mail.

Il sistema di automazione della raccolta dei risultati per i test somministrati agli studenti delle scuole superiori prossimi alla scelta, attraverso l'impiego di un'interfaccia web e di un data base dedicato, è entrato nella fase di test e sarà operativo entro la fine del 2014.

I FINANZIAMENTI

Il Centro, dal 2006, ha avuto una propria autonomia amministrativo-contabile, con un proprio bilancio, rientrando a far parte delle strutture definite Unità di Gestione, al pari dei Dipartimenti.

Sino al 2013, l'Amministrazione assegnava al Centrale una dotazione di funzionamento annuale da inserire nel proprio bilancio. Da gennaio 2014, l'adozione del Bilancio Unico di Ateneo dota il Centro di un budget in regime di autonomia gestionale e non più di bilancio.

Relativamente alle Entrate, la prima voce a comporre parte dell'attivo del Centro consiste negli avanzi di amministrazione risultanti al termine dell'esercizio. Tale avanzo è determinato, essenzialmente, dal totale delle dotazioni attribuite al Centro anche nel corso degli esercizi precedenti e trasferite a saldo nel corso del 2013. Altre voci derivano da entrate proprie, introiti da tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro e ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i Contratti Attivi. A suddette attività sono parimenti legate le entrate per riscossioni IVA che confluiscono in uscita nel conto delle imposte da versare all'Erario.

Nel 2013 Centro ha ottenuto trasferimenti a fronte di servizi resi per i progetti Leonardo – Provincia di Pavia e FlixO – Italia Lavoro, Agenzie del Ministero del Lavoro.

Relativamente alle Uscite, la prima voce riguarda le Risorse umane ed include la formazione del personale, le attività svolte fuori sede tramite incarichi di missione e partecipazione a manifestazioni organizzate da altri enti, che si concentrano principalmente nella sezione che comprende le Risorse per il funzionamento.

Tra le altre voci, le più significative sono costituite da spese sostenute e/o impegnate per la copertura dei costi connessi alle manifestazioni organizzate dal Centro e spese per le attività di comunicazione relative alle attività di orientamento soprattutto informativo. Si aggiungono le spese postali, per raggiungere in modo capillare gli utenti in target per i servizi C.OR., le spese per stampe di materiale informativo e comunicativo, le spese di manutenzione; le spese su servizi diversi, sostenute in partecipazione con altri servizi dell'Ateneo, per l'acquisizione di materiali necessari al normale funzionamento del Centro.

In conclusione, il Centro Orientamento, ritiene di poter dimostrare validi risultati anche dal punto di vista amministrativo/contabile, nonostante i momenti non particolarmente facili. L'autonomia gestionale riconosciuta al Centro, con la possibilità di gestire autonomamente sia i contatti e gli accordi con i fornitori, sia gli atti amministrativi di spesa, agevola la realizzazione delle iniziative e le pratiche ad esse connesse, consentendo il rispetto di tempistiche molto serrate, con soddisfazione delle parti coinvolte.

Da non dimenticare l'aspetto del fundraising, che da sempre caratterizza l'operato della struttura.