

CENTRO ORIENTAMENTO – C.OR. ANNO 2014

Via Sant'Agostino, 8 - 27100 Pavia Telefono tel. 0382 98 4218 Fax 0382 98 4449 E-mail: corinfo@unipv.it

RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO ANNO 2014

INDICE

COMPETENZE E COLLABORAZIONI	
Competenze e aree di potenziale interesse	pag. 3
Collaborazioni	pag. 4
Pro 3	pag. 9
LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2014	
ORIENTAMENTO INFORMATIVO: ATTIVITÀ ON LINE E OFF LINE	
Attività di sportello	pag. 10
Infomatricole 2014	pag. 16
II Web	pag. 19
Incontri e saloni di orientamento	pag. 21
Gli Open day: Info day, Porte Aperte	pag. 26
Career day e Incontri con il mondo del lavoro	pag. 28
La comunicazione e i materiali	pag. 32
ORIENTAMENTO FORMATIVO:	
Periodi di preparazione e Addestramento	pag. 33
Stage estivi	pag. 36
3 ESSE- laboratorio sui metodi di studio	pag. 38
Tutorato e Incontri di formazione tutor	pag. 39
Servizi Placement su piattaforma Vulcano	pag. 43
Bacheca delle offerte di stage/lavoro	pag. 43
CV strutturato e Richiesta Profili	pag. 45
Altri servizi Placement su web	pag. 48
Progetti con le scuole	pag. 49
Progetti con Italia Lavoro e Regione Lombardia	pag. 51
Nuovi progetti: Garanzia Giovani e LinkedIn	pag. 53
Progetti per l'estero	pag. 55
Servizi Strutturati	pag. 55
Progetti a target	pag <i>.</i> 56
Servizi web e mailing	pag. 57
Altre Collaborazioni	pag. 58
ORIENTAMENTO VALUTATIVO:	
Servizi specialistici per la scelta: colloqui individuali e laboratori di gruppo	pag.59
Servizi Specialistici in uscita: Consulenza per l'ingresso nel mondo del lavoro	pag.61
Test di orientamento	pag.64
<u>I FINANZIAMENTI</u>	pag. 65

COMPETENZE E AREE DI POTENZIALE INTERESSE

L'Orientamento, in termini generali, può definirsi quell'insieme di servizi e attività volti a supportare l'individuo nella presa di decisioni.

Per offrire una risposta a tali esigenze il Centro Orientamento promuove e realizza progetti utili al successo scolastico e professionale degli studenti e alla promozione del loro benessere in ateneo.

L'orientamento così inteso ha come obiettivi primari sia l'educazione alla scelta di percorsi d'istruzione e formazione, sia l'educazione alle opportunità professionali, sia il supporto nei momenti in cui le risorse della persona sono messe a dura prova (accadimenti emotivi e contestuali). Scopo primario è quello di attuare tutte le iniziative occorrenti per garantire un processo di orientamento continuativo e dinamico degli studenti, che inizia dal penultimo anno di Scuola Secondaria e continua per tutto il periodo di iscrizione ai corsi universitari, con particolare attenzione alle fasi di ingresso nell'Università e di uscita verso il mondo del lavoro.

L'orientamento è inoltre inteso nell'ottica della continuità dell'azione orientativa, integrata ai diversi livelli dell'istruzione e della formazione a supporto dei vari momenti di transizione.

L'azione degli orientatori del Centro verso l'utente (o gli utenti se si tratta di un gruppo) si caratterizza per l'offerta di:

- informazioni (opportunità formative, dati sul mercato del lavoro, legislazione, previsioni occupazionali, etc.);
- sostegno orientativo (l'operatore accompagna l'utente nel progettare e pianificare il proprio progetto formativo e/o professionale);
- counseling orientativo (l'operatore offre all'utente un sostegno, anche psicologico, con la finalità di attivare un processo di autoorientamento).

Grazie al monitoraggio delle attività di orientamento e tutorato il C.OR. progetta nuovi interventi e iniziative per potenziare l'efficacia delle azioni e per rispondere ai bisogni degli studenti; in questo modo cerca di soddisfare le esigenze di intervento nel supporto del singolo studente durante la carriera universitaria.

La qualità dei servizi offerta dal C.OR. è garantita da esperti di orientamento la cui attività, in base alla loro peculiare competenza, si suddivide in tre ambiti:

- orientamento pre-universitario, per aiutare gli studenti nella scelta del percorso universitario
- orientamento intra-universitario, per sostenere gli studenti durante la carriera universitaria
- orientamento **post-universitario**, per accompagnare gli studenti verso il mondo del lavoro

Tali ambiti corrispondono ai tre settori in cui si divide il Centro, ciascuno dei quali presidia differenti tipologie d'orientamento universitario (**Pre, Intra e Post**), le cui attività vengono di seguito descritte così come indicato all'art 3 del Regolamento del Centro.

L'attività di *orientamento pre-universitario* si svolge attraverso giornate ed incontri di orientamento in Ateneo e presso le sedi scolastiche, la sensibilizzazione delle scuole, la partecipazione a saloni dello studente, "Incontri d'Area", test attitudinali e di interessi, addestramento ai test di selezione, corsi brevi di preparazione all'Università, progetti specifici da attuarsi nelle scuole. Sistematica è la partecipazione a progetti sia a livello locale sia a livello regionale ed extra regionale: privilegiati sono infatti i rapporti con gli Uffici Scolastici Territoriali delle province lombarde e di province di regioni limitrofe e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

L'orientamento intra-universitario invece si attua attraverso la promozione di incontri con le matricole, la promozione di corsi propedeutici trasversali e di incontri con consulenti di Facoltà per la stesura dei piani di studio, informazioni logistiche ed organizzative, informazioni didattiche; consulenze per problemi di apprendimento, consulenze per cambi Facoltà, consulenze psicologiche di ri-orientamento, la gestione delle attività di tutorato e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio. L'orientamento post-universitario gestisce le attività di accompagnamento verso il lavoro con incontri ed eventi, stage e strumenti di incontro domanda offerta di lavoro come la banca dati dei currucula e la bacheca delle offerte di stage/lavoro. Sono inoltre gestiti servizi specialistici e

individuali per supportare la maturazione di un progetto professionale o la ricerca attiva del lavoro anche all'estero. Oltre a una consistente attività a distanza, tramite internet, data la tipologia del target, il settore partecipa a progetti promossi dal Ministero del Lavoro, da Regione Lombardia e dall'Agenzia Nazionale per il programma Leonardo da Vinci, dal Piano esecutivo di attuazione della Garanzia Giovani in Lombardia.

Collaborazioni

Negli anni il Centro ha visto implementare la propria attività in ciascuno dei tre settori in cui opera. Presupposto fondamentale della crescita dell'attività di orientamento è stato il coinvolgimento della componente docente e la condivisione degli obiettivi strategici. È stato il lavoro di raccordo e coordinamento del Centro verso tutte le anime didattiche e coinvolgimento delle componenti formative che ha permesso di svolgere in modo efficace obiettivi e ambiti di azione.

Il lavoro di coordinamento si è svolto anche nei rapporti con l'esterno, potenziando i legami con il territorio e consolidando il rapporto di confronto con altre Università che hanno una tradizione nell'orientamento.

Il Centro Orientamento Universitario collabora con tutte le strutture dell'Università di Pavia e con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio EDiSU
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ambito territoriale di Pavia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ambito territoriale di Lodi
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ambito territoriale di Cremona
- il Comune di Pavia
- la Provincia di Pavia,
- l'informagiovani del Comune di Cremona,
- la Regione Lombardia
- il MiUR
- il Ministero dei Beni Culturali,
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia ad Assolombarda,
- il Ministero del Lavoro,
- Italia Lavoro Agenzia tecnica del Ministero del Lavoro,
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- il consorzio Cilea, di recente diventato Cineca sede di Segrate e KION Cineca.

Ormai da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro.

Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento.

Collaborazioni con strutture interne all'Ateneo

Formazione part-time

Ogni anno l'Ateneo offre agli studenti la possibilità di svolgere un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le proprie strutture, per un minimo di 50 ed un massimo di 150 ore .

Per i collaboratori vincitori dei bandi per le attività di collaborazione a tempo parziale presso le strutture universitarie, nel 2014 il C.OR è stato nuovamente coinvolto nella formazione degli studenti

part-time. Il contenuto dell'intervento ha avuto particolari riferimenti alla tipologia di accordo fra i protagonisti (studente-Ateneo), e a come sia essenziale il rispetto di alcune norme di comportamento etico: rispetto delle strutture, del personale referente in ateneo e dell'utenza, delle procedure assegnate.

Se la partecipazione del C.OR. dovesse caratterizzarsi per un coinvolgimento continuativo si ipotizza la messa on-line dei contenuti formativi (attraverso il ricorso alla piattaforma KIRO) al fine di rendere sempre reperibile il materiale da parte degli utenti.

Certificazione di competenze: servizio civile

In continuità con gli accordi di collaborazione già avviati il servizio Risorse Umane e Organizzazione, a cui compete il progetto in oggetto, il C.OR. ha contribuito ad applicare il sistema di certificazione delle competenze acquisite dai volontari che prestano il servizio civile presso le diverse strutture dell'Ateneo.

Si ricorda che l'individuazione delle competenze acquisite attraverso la formazione generale al SCVN e con il lavoro di gruppo che caratterizza l'attuazione dei progetti di SCVN è pienamente coerente con la finalità di "contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani" indicata all'articolo 1 della legge 64/2001 che ha istituito il Servizio Civile Nazionale.

Nella 2014, il C.OR. ha portato a termine il **monitoraggio e la certificazione delle competenze trasversali** dimostrate dai civilisti partecipanti ai progetti del Servizio civile nazionale avviati presso l'ateneo pavese nell'anno 2013.

In collaborazione con gli uffici preposti all'organizzazione di tali progetti e con i referenti presso le sedi nelle quali i ragazzi svolgono attivamente le proprie attività, si è proceduto:

- con interviste dirette agli OLP per l'individuazione delle competenze attese
- la predisposizione di specifiche schede di valutazione relative alle competenze trasversali emerse
- il monitoraggio dell'incremento delle competenze così come percepito da ciascun Civilista e OLP .

Nello specifico, i **17 volontari** e gli **8 OLP** (Responsabili di progetto), attraverso **strumenti appositamente costruiti** sono stati chiamati a riflettere circa l'evoluzione di competenze emotive, relazionali, gestionali e organizzative, tecniche specifiche per ciascun progetto.

In relazione agli esiti emersi si rimanda alla chiusura del progetto (primi mesi del 2015) la possibilità per i Volontari di prendere appuntamento al C.OR. per incontri individuali circa la compilazione del proprio Cv con particolare riferimento all'individuazione delle competenze specifiche maturate, riconosciute e certificate, anche in relazione agli interlocutori.

Test infermieri

Il Centro, nel 2013, aveva collaborato, con i coordinatori del Corso di Laurea in infermieristica, alla raccolta di dati qualitativi utili a verificare le motivazioni più o meno intrinseche che supporto la frequenza al corso da parte degli studenti iscritti al primo anno: naturale, quindi, è stata la prosecuzuione del lavoro, nel 2014, con la partecipazione all'analisi dei dati per giungere, a fine anno, alla pubblicazione di un articolo su stampa scientifica:

Arrigoni C, Micheletti P, Grugnetti AM, **Ferrari P.R.**, Borrelli P, Montomoli C, Pelissero G. Ann Ig. 2014 Nov-Dec;26(6):570-7. doi: 10.7416/ai.2014.2016. The Students' Reasons to choose a Nursing Degree Program: an Italian Exploratory Study.

Star bene in Collegio - Orientarsi in Collegio

La collaborazione tra l'Ente per il Diritto allo studio (EDiSU) e il Centro Orientamento dell'Università degli Studi di Pavia ha permesso di attivare "Orientarsi in Collegio": uno **sportello d'ascolto e orientativo** che si pone come obiettivo quello di garantire assistenza e supporto agli Alunni dei Collegi EDiSU durante tutte le fasi della carriera universitaria.

Il servizio è stato avviato presso i Collegi EDiSU a partire da gennaio 2015 ed è accessibile agli utenti secondo il calendario sotto indicato previa prenotazione al seguente indirizzo e-mail: collegiedisu.cor@unipv.it

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
13.45-15.15	Castiglioni-Brugnatelli	Golgi (1)		Cardano	
12.45-14.15					Valla
15.20-16.50	Cairoli	Golgi (2)			
15.30-17.00				Spallanzani	
17.05-18.35	Maino				
17.15-18.45		Volta		Fraccaro	
17.00-18.30			Griziotti		

Gli utenti potranno rivolgersi allo sportello per un confronto su diversi temi legati alla vita accademica:

- Richiesta di informazioni relative all'organizzazione della didattica (orario lezioni, tempistica esami, compilazione piano di studio, calendario accademico, adempimenti amministrativi) e ai servizi dell'Ateneo (pre, intra e post laurea)
- Motivazione e metodo di studio con eventuale rimando ai servizi specialistici c/o C.OR.
- Supporto alla riflessione sul futuro professionale con eventuale rimando ai servizi specialistici c/o C.OR.

I colloqui, in base alle esigenze e alle richieste degli utenti, potranno essere individuali o per piccoli gruppi.

A seconda delle esigenze riscontrate in fase di colloquio, gli studenti potranno essere indirizzati a personale specializzato del C.OR. e del Dipartimento di Scienze Sistema Nervoso e del comportamento - Sezione Psicologia per colloqui orientativi di secondo livello o di intervento psicologico.

Collaborazione processo di valutazione del personale

Viste le competenze del personale del Centro Orientamento (psicologiche e di indagine) è stata avviata una collaborazione con gli uffici di gestione del personale **per la stesura dei manuali e strumenti** relativi alla valutazione dei comportamenti organizzativi interni.

Collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio Mobilità Internazionale - nell'ambito del Programma "Erasmus Staff Mobility" Paola

Da alcuni anni l'Università di Pavia tramite il Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio Mobilità Internazionale - partecipa al Programma "Erasmus Staff Mobility", un programma di mobilità internazionale che permette allo staff delle università partecipanti di svolgere brevi periodi di formazione (da 1 a 6 settimane) presso atenei dell'Unione Europea.

Per l'anno 2014 il C.OR. è stato partecipante attivo con la partecipazione di una risorsa presso l'Ulniversità di Cambridge, per uno scambio e una condivisione di servizi offerti agli studenti e supporto alla carriera.

I docenti del consiglio didattico del corso di laurea in Fisica e laurea magistrale in Scienze fisiche hanno chiesto la collaborazione al C.OR. per svolgere le attività legate al processo di miglioramento dei corsi di studio nell'ambito del rapporto di riesame. L'interesse era la definizione di obiettivi, strumenti e modalità di raccolta per ottenere informazioni qualitative dagli studenti in riferimento a snodi cruciali delle proprie scelte del percorso accademico: per sondare le motivazioni degli abbandoni dopo il primo anno di corso e la mancata iscrizione alla laurea magistrale presso lo stesso ateneo. La collaborazione richiesta prevedeva inoltre la messa a punto di una metodologia per raccogliere le opinioni dei datori di lavoro, il parere delle aziende sulla preparazione dei laureati al fine di avviare un percorso di dialogo sulle esigenze del mercato del lavoro e relative competenze.

"Amministrazione Trasparente": redazione testi per nuova sotto-sezione "E-Government" su sito d'Ateneo – in collaborazione con il Servizio Comunicazione

In ottemperanza al Decreto Legislativo 14 Marzo 2013, n.33, l'Università degli Studi di Pavia ha coordinato la realizzazione sul proprio sito web delle sezioni denominate "Amministrazione trasparente" e "Trasparenza, Valutazione e Merito" allo scopo di garantire la massima accessibilità alle informazioni relative all'operato dell'Ateneo, come previsto dai principi di legge.

Per una completa ed esaustiva redazione della sezioni, nel mese di Marzo il settore Comunicazione ha contattato il C.OR. per raccogliere dati e informazioni relative ai servizi on-line offerti dal Centro a propri target di riferimento.Le informazioni sarebbero state articolate ed inserite all'interno della nascente sotto-sezione "E Government".

Il settore post-laurea ha mappato la propria sezione web ed ha segnalato servizi offerti, i relativi destinatari e i link diretti per accedere ai servizi on-line.

Unipv.eu >> amministrazione trasparente

Pavia – Boston

Il Centro Orientamento ha collaborato con il Pro Rettore alla Terza missione per promuovere l'interazione scientifica tra l'Ateneo e il mondo accademico dell'area metropolitana della città di Boston, Massachussets (Harvard. MIT,).

Il progetto – denominato Pavia-Boston nasce dall'idea di stimolare rapporti didattico-scientifici già in essere con il fine di incrementare lo scambio di studiosi a vari livelli, dai dottorandi, ai post-doc ai docenti e, laddove possibile, agli studenti.

Il progetto supporta finanziariamente le persone selezionate per la partecipazione, rimborsando parzialmente le spese di viaggio e permanenza all'estero presso una delle università di Boston. Il periodo a Boston di studiosi provenienti dall'Università di Pavia è e deve essere finalizzato alla realizzazione di un progetto di ricerca approvato dalle Università coinvolte. Il supporto che garantisce centralmente il progetto Pavia-Boston non interviene sui finanziamenti diretti per la realizzazione del progetto di ricerca.

II C.OR. ha dato supporto organizzativo al Pro rettore alla Terza missione per raccogliere le informazioni sui rapporti di collaborazione scientifica esistenti tra Pavia e Boston, per recepire le candidature da parte dei dipartimenti con relative informazioni sui ricercatori, sui progetti di ricerca e sui tempi eventuali di permanenza a Boston. In parallelo sono state recepite e organizzate le informazioni sugli eventuali studiosi incoming da Boston a Pavia (da sottolineare l'obiettivo di "scambio" e quindi di reciprocità connesso al progetto).

Delle attività e interazioni scientifiche in essere (con circa 50 studiosi di Boston) si sono concretizzati progetti di nove studiosi ougoing e quattro incoming; Questi sono stati oggetto di valutazione della governance e di delibera da parte degli organi di Governo dell'Ateneo.

Il processo di promozione, raccolta e analisi/approvazione è stato svolto nell'arco temporale da dicembre 2013 a luglio 2014. Dal mese di settembre la competenza è passata al Servizio Ricerca dell'Ateneo.

Pavia-Boston è un progetto che fa parte della programmazione triennale di Ateneo su fondi del Ministero dell'Università, nell'ambito delle azioni di potenziamento dell'internazionalizzazione.

Nell'ambito del più ampio progetto collaborazione in atto tra l'Ateneo pavese e le Università di Boston, il Centro Orientamento è stato coinvolto nel coordinamento di quella parte di progetto che prevedeva la presenza, per alcune settimane presso alcune scuole superiori pavesi, di studenti e dottorandi dell'MIT per la realizzazione del GTL che hanno come obiettivo l'internazionalizzazione delle scuole lombarde e di tutto il territorio nazionale.

Il GTL, Global Teaching Labs, nato in origine da una proposta del MIT, si è avviato in Italia 5 anni fa con due team di laureandi ospitati dal Pacioli di Crema e da due licei di Trento. Oggi il progetto è cresciuto enormemente: la rete è uscita dai confini lombardi e nel 2014 ben 32 laureandi MIT hanno portato le metodologie *hands on* nelle scuole della rete. Infatti, i giovani studenti del MIT hanno affiancato i docenti delle materie di ambito scientifico svolgendo in lingua alcun lezioni su specifici argomenti concordati con il docente ospitante.

II C.OR. si è inoltre occupato dell'organizzazione del seminario di verifica dei progetti SITE (relativo all'insegnamento delle lingue, ma che non ha avuto esperienze nel pavese) e Global Teaching Labs (GTL). Per la prima volta questo incontro si è tenuto in un Ateneo e Pavia quindi ha potuto ospitare presso le proprie aule storiche tale evento. Nel pomeriggio, al termine dei lavori e dopo un lunch offerto dall'Università sono state organizzate dal C.OR. alcune visite a strutture, collegi e musei.

Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Network Uni.Co. - Network Universitario per il Counselling

L'Università di Pavia, attraverso il personale del Centro orientamento partecipa ai tavoli tecnici del **Network universitario per il Counselling** promosso dal Laboratorio di Ricerca e Intervento per l'Orientamento alle Scelte (La.R.I.O.S.) dell'Università di Padova.

Nell'ambito del Network Universitario per il Counselling, è stato attivato un gruppo di studio e di lavoro finalizzato ad evidenziare i punti di forza e di debolezza dei progetti "Garanzia Giovani" e del documento "Standard/Livelli essenziali servizi e competenze operatori di orientamento".

Il suo scopo è essenzialmente quello di giungere ad indicazioni, strumenti ed esempi di attività che potrebbero accrescere la qualità e l'efficacia degli interventi di orientamento e di counselling che, all'interno delle Università e dei servizi territoriali di orientamento e supporto al lavoro, potrebbero o dovrebbero trovare collocazione. Un primo confronto tra le diverse ipotesi si è tenuto presso l'Università di Padova il giorno 15 gennaio. All'incontro hanno partecipato anche alcuni esperti di orientamento della SIO e della RUIAP (Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente) e del Larios (Laboratorio di Ricerca e Intervento per l'Orientamento alle Scelte).

Progetti in collaborazione con Cilea/Cineca sede di Milano

Progetto STELLA- CINECA Segrate

L'Università degli Studi di Pavia, è coinvolta ed è parte attiva per le rilevazioni statistiche e le indagini occupazionali sui laureati.

Il Centro Orientamento Universitario partecipa ai tavoli di lavoro e alle riunioni del "Comitato Scientifico Stella" in cui sono coinvolte altre componenti degli uffici e del corpo docente: in primis il prof Carlo Magni (delegato del Rettore per l'analisi dei dati relativi ai problemi gestionali) e rappresentante dell'Ateneo al Cineca di Segrate e il Servizio Qualità dati statistici, responsabile dei dati forniti al Cilea per le rilevazioni e indagini Stella.

Nello specifico il progetto Stella riguarda il monitoraggio delle caratteristiche dei percorsi di studio dei laureati (Rapporto annuale laureati) con la rilevazione al momento della laurea e il monitoraggio degli stessi laureati nel percorso di inserimento nel mercato del lavoro (Indagini occupazionali post-laurea) con questionari realizzati a 12, 36 e 60 mesi dalla laurea.

Per l'indagine al momento della laurea il C.OR. è coinvolto in modo diretto ed è attivo nel monitoraggio e nella soluzione di problemi di funzionalità del processo che coinvolge diverse componenti in Ateneo l'Area Sistemi Informativi e le Segreterie Studenti; all'esterno il Cineca di Segrate che governa il processo e il Cineca di Bologna dalle cui piattaforme originano i dati che alimentano l'indagine agli studenti al momento della laurea.

La proposta di passaggio dal progetto Stella ad Almalaurea si è concretizzata nel corso dell'anno ed è stata formalizzata negli organi di governo competenti. Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato in tal senso nella seduta del 22 dicembre 2014. La migrazione di tutti i servizi connessi è prevista nei primi mesi del 2015.

SPECULA Lombardia - anno 2014

Il Sistema delle Camere di Commercio della Lombardia ormai da molti anni collabora con tutte le Università della regione in un progetto che mira a fotografare gli scenari occupazionali della Lombardia per i laureati. Per l'Università di Pavia sono coinvolti il Centro Orientamento Universitario, il Servizio Qualità e dati Statistici e il prof Carlo Magni che del progetto è il responsabile per l'Ateneo.

Il Progetto Specula è integrato anche dall'iniziativa interuniversitaria Stella (consorzio Cineca) e altre indagini di singoli Atenei che raccolgono informazioni qualitative sulla situazione occupazionale dei laureati dopo la laurea.

Specula raccoglie e organizza i dati sull'offerta di laureati da parte del sistema universitario regionale, collegandoli con quelli dell'Osservatorio del Mercato del Lavoro per tutte le province lombarde, nonché i dati del Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia, così da poter delineare un quadro dei contratti utilizzati, dei settori e delle dimensioni delle imprese.

I risultati dell'ultimo anno di ricerca sono stati presentati in un convegno tenutosi in Regione Lombardia il 2 dicembre dal titolo "laureati e lavoro: adattamento tra crisi e riforme".

L'iniziativa rappresenta ormai una consolidata buona prassi di collaborazione istituzionale per la messa in comune di banche dati e la condivisone di metodologie di indagine. Specula è realizzato con il finanziamento di Regione Lombardia, Éupolis Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia.

Camera di Commercio di Pavia

La sede territoriale della Camera di Commercio di Pavia e la sua azienda Speciale PaviaSviluppo sono un interlocutore del C.OR. Il rapporto di collaborazione avviene su diversi fronti. Nel corso dell'anno il C.OR. contribuisce alla promozione di seminari e incontri gratuiti sul tema dell'imprenditorialità e dei servizi/finanziamenti disponibili. Inoltre Camera di Commercio è anche partner del territorio sull'evento "porte aperte alle imprese" e ogni anno ha uno spazio dedicato all'interno dell'area espositiva. In particolare per l'anno 2014 il C.OR ha collaborato alla promozione di un Avviso pubblico di Regione Lombardia per progetti di mobilità transnazionale FSE 2007/13 per il quale Pavia Sviluppo attraverso il Punto Nuova Impresa aveva progettato l'iniziativa: "uno stage professionale all'estero nel settore culturale e creativo": a seguito della promozione web e alla collaborazione con il servizio Erasmus di Ateneo due laureati dell'università di Pavia sono stati selezionati per la partecipazione al progetto.

PRO 3 – Programmazione triennale 2013/2015

Obiettivo 1 "Promozione della qualità del sistema universitario, Azione I "Azioni di miglioramento dei servizi per gli studenti, lett a) "azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita dal percorso di studi ai fini della riduzione della dispersione studentesca e ai fini del collocamento nel mercato del lavoro"

Dalla fine del 2013 e nei primi mesi del 2014, il C.OR. è stato coinvolto nella progettazione di nuove azioni di intervento nell'ambito della programmazione triennale promossa dal Ministero dell'Università.

Ha partecipato alla stesura di un articolato progetto con azioni rivolte al miglioramento delle performance degli studenti iscritti al primo anno di LT e LMCU e al supporto dell'inserimento lavorativo. Il Centro Orientamento ha inoltre collaborato alla definizione di indicatori aggiuntivi di risultato. A dicembre 2014 il Ministero ha comunicato l'approvazione e il finanziamento del progetto. Nell'ambito dell'anno, indipendentemente dalla comunicazione dell'approvazione si è proceduto ad avviare il progetto di promozione del placement su LinkedIn, descritto in un paragrafo dedicato.

LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2014

ORIENTAMENTO INFORMATIVO: ATTIVITÀ ON LINE E OFF LINE

Attività di sportello

Il Centro Orientamento Universitario, da anni, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari:

lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o telefonicamente. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per via telematica.

Il C.OR. mette poi a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC, collegate a due stampanti, per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico. Per assicurarne un uso proprio è stato bloccato l'accesso ai principali social network

Il Centro Orientamento si pone come obbiettivo primario quello **garantire l'assistenza e il supporto necessari agli studenti** in procinto di immatricolarsi, durante tutte le fasi della carriera universitaria e dopo il conseguimento del titolo.

Nello specifico, i servizi offerti dagli operatori del Centro Orientamento allo sportello informativo fanno riferimento a :

- Offerta formativa prevista dal nostro Ateneo (Corsi di Laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di Specializzazione)
- Incontri e manifestazioni organizzate dal C.OR. (vari Open Day, Incontri con le Scuole, formazione per l'accesso ai corsi di Laurea, Test, Stage estivi)
- Tutorati (bandi, scadenze, graduatorie e modalità di pagamento per le collaborazioni effettuate)
- Stage (modalità di attivazione, ricerca delle aziende, iscrizione a garanzia giovani, candidature...)
- Stage all'estero
- Colloqui individuali
- Informazioni relative a servizi offerti dai diversi Uffici dell'Ateneo
- Informazioni sulla didattica

Tutti gli studenti e le potenziali future matricole dell'Università di Pavia possono rivolgersi al personale C.OR. per richiedere supporto nel normale svolgimento delle attività accademiche.

Quando le richieste effettuate non sono di competenza del Centro Orientamento, allo Sportello si provvede ad indirizzare gli utenti presso gli uffici di pertinenza, spiegando loro le differenze tra i servizi dell'Università dedicati alla Didattica, al Diritto allo Studio ed il Centro Orientamento.

La tabella sottostante riporta i dati relativi alle **affluenze registrate** dal personale dello sportello informativo **nel corso del 2014**. Si sono rivolti allo Sportello del Centro Orientamento **5286 studenti in totale** di cui 3197 hanno richiesto informazioni telefoniche e 2089 con modalità front-office. Non vengono riportati dati relativi ai contatti mail.

Di seguito una tabella riassuntiva con i dati relativi ai contatti sportello 2014, distribuiti per mese.

	contatti totali	di cui front office	di cui telefonici
gennaio	374	192	182
febbraio	452	241	211
marzo	412	269	143
aprile	348	230	118
maggio	344	215	129
giugno	406	264	142
luglio	803	484	319
agosto	252	115	137
settembre	948	569	379
ottobre	487	324	163
novembre	288	189	99
dicembre	170	105	65
ТОТ	5286	3197	2089

Per facilitare la registrazione dei dati, lo staff in servizio presso lo sportello informativo ha riportato giornalmente le affluenze su un registro appositamente realizzato. Periodicamente i dati sono stati riprodotti su apposito file Excel. Si è deciso di raccogliere i dati suddividendoli in tre macrocategorie in base alla tipologia dell'utenza, l'ambito di appartenenza delle informazioni richieste e la tipologia del bisogno.

		student	е			
	UTENTE	famiglia (genitori, fratelli/sorelle, amici)				
		azienda	1			
		•				
		Segrete	eria Studenti			
2.	AMBITO	C.OR.				
		altro				
				Informazioni per procedure immatricolazione		
		Segrete	eria Studenti			
		Segreteria Studenti		Utilizzo PC per immatricolazione/EDIsU		
				Orientamento in ingresso		
			Settore Pre	Informazioni per colloqui di orientamento PRE		
				Altro		
				Tutorato (modulistica, informazioni candidature)		
3.	BISOGNO/SERVIZIO		Settore Intra	Altro		
		C.OR.		Stage (informazioni e consegna documentazione)		
				Vulcano		
			Settore Post	Eu Placement		
				Post laurea (master, dottorati, etc.)		
				Orientamento in uscita		

AFFLUENZE MENSILI 2014

Altro

Altro

Utilizzo PC

Di seguito vengono riportate le affluenze registrate mensilmente. Dalle tabelle è possibile distinguere il numero degli utenti che si sono rivolti agli operatori dello Sportello informativo con modalità front office dal numero di utenti che hanno richiesto informazioni telefonicamente. E' inoltre evidenziata la tipologia delle informazioni richieste ed il numero totale delle affluenze. Non vengono riportate le affluenze relative al servizio erogato telematicamente.

		GENNAIO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segreteria		9	8	17
	Pre	51	137	188
	Intra	17	8	25
C.OR.	Post	71	29	100
	Utilizz o pc	40	///////////////////////////////////////	40
Altro	•	4	0	4

		FEBBRAIO		
		Front office	Telefon ici	Totali
Segret	eria	8	11	19
	Pre	72	151	223
	Intra	33	7	40
C.OR.	Post	59	38	97
	Utilizz o pc	57	///////////////////////////////////////	57
Altro	•	12	4	16

mensile Segret.	9	8	17
mensile C.OR.	179	174	353
mensile Altro	4	0	4
TOT mensile	192	182	374

mensile Segret.	8	11	19
mensile C.OR.	221	196	417
mensile Altro	12	4	16
TOT mensile	241	211	452

		MARZO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segreteria		7	6	13
	Pre	51	80	131
	Intra	70	22	92
C.OR.	Post	66	28	94
	Utilizz o pc	55	///////////////////////////////////////	55
Altro	•	20	7	27

		APRILE		
		Front office	Telefon ici	Totali
Segret	eria	2	4	6
	Pre	56	71	127
0.00	Intra	75	12	87
C.OR.	Post	50	22	72
	Utilizz o pc	37	<i> </i>	37
Altro	•	10	9	19

mensile Segret.	7	6	13
mensile C.OR.	242	130	372
mensile Altro	20	7	27
TOT mensile	269	143	412

mensile Segret.	2	4	6
mensile C.OR.	218	105	323
mensile Altro	10	9	19
TOT mensile	230	118	348

		MAGGIO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segrete	eria	3	6	9
	Pre	54	93	147
C 0D	Intra	46	6	52
C.OR.	Post	48	17	65
	Utilizz o pc	40	/////////	40
Altro		24	7	31

		GIUGNO		
		Front office	Telefon ici	Totali
Segret	eria	6	6	12
	Pre	73	93	166
0.00	Intra	73	16	89
C.OR.	Post	57	13	70
	Utilizz o pc	33	///////////////////////////////////////	33
Altro		22	14	36

mensile Segret.	3	6	9
mensile C.OR.	188	116	304
mensile Altro	24	7	31
TOT mensile	215	129	344

mensile Segret.	6	6	12
mensile C.OR.	236	122	358
mensile Altro	22	14	36
TOT mensile	264	142	406

		LUGLIO		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segrete	eria	12	3	15
	Pre	195	278	473
C.OR.	Intra	128	12	140
C.OK.	Post	69	25	94
	Utilizz o pc	73	///////////////////////////////////////	73
Altro	•	7	1	8

		AGOSTO		
		Front office	Telefon ici	Totali
Segreteria		2	4	6
	Pre	57	107	164
C.OR.	Intra	16	0	16
C.OR.	Post	24	23	47
	Utilizz o pc	12	<i> </i>	12
Altro	•	4	3	7

mensile Segret.	12	3	15
mensile C.OR.	465	315	780
mensile Altro	7	1	8
TOT mensile	484	319	803

mensile Segret.	2	4	6
mensile C.OR.	109	130	239
mensile Altro	4	3	7
TOT mensile	115	137	252

		SETTEMBRE		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segrete	eria	36	6	42
	Pre	180	301	481
0.00	Intra	150	32	182
C.OR.	Post	123	40	163
	Utilizz o pc	73		73
Altro		7	0	7

		OTTOBRE		
		Front office	Telefon ici	Totali
Segret	eria	14	4	18
	Pre	53	101	154
	Intra	97	16	113
C.OR.	Post	72	35	107
	Utilizz o pc	70		70
Altro	•	18	7	25

mensile Segret.	36	6	42
mensile C.OR.	526	373	899
mensile Altro	7	0	7
TOT mensile	569	379	948

mensile Segret.	14	4	18
mensile C.OR.	292	152	444
mensile Altro	18	7	25
TOT mensile	324	163	487

		NOVEMBRE		
		Front office	Telefoni ci	Totali
Segreteria		6	9	15
	Pre	31	41	72
0.00	Intra	60	23	83
C.OR.	Post	41	18	59
	Utilizz o pc	43	////////	43
Altro		8	8	16

		DICEMBRE		
		Front office	Telefon ici	Totali
Segreteria		3	4	7
	Pre	23	35	58
0.00	Intra	17	4	21
C.OR.	Post	19	12	31
	Utilizz o pc	22		22
Altro		21	10	31

mensile Segret.	6	9	15
mensile C.OR.	175	82	257
mensile Altro	8	8	16
TOT mensile	189	99	288

mensile Segret.	3	4	7
mensile C.OR.	81	51	132
mensile Altro	21	10	31
TOT mensile	105	65	170

Infomatricole 2014

Nel 2014 è stato organizzato lo spazio Infomatricole, punto unico di accoglienza sia per gli studenti e le famiglie che per la prima volta si approcciavano al mondo accdemico sia per coloro che terminato o in prossimità di concludere il percorso di primo livello erano intenzionati a proseguire

con una laurea magistrale. Gli spazi erano ancora quelli dei **Saloni del Rettorato**, aperti al pubblico dal **lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00**.

Le tabelle sottostanti riportano i dati registrati nel periodo compreso tra il 15 luglio e il 15 ottobre 2014, periodo di apertura dell'Infomatricole.

Si sono rivolti al personale del servizio **C.OR**., nel corso del periodo sopra indicato, **1098 utent**i in totale di cui 733 hanno richiesto informazioni di orientamento in ingresso, 274 informazioni sulle procedure di immatricolazione e 91 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti due categorie.

Si sono rivolti al personale del servizio **EDISU 398 utenti** in totale di cui 225 hanno richiesto informazioni sull'accesso a borse e collegi, 83 informazioni sulle procedure on-line per poter accedere ai benefici e 90 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti due categorie.

Si sono rivolti al personale del servizio **Segreteria Studenti 1081** utenti in totale di cui 216 hanno richiesto informazioni su tasse, passaggi, trasferimenti, 382 informazioni sulla modalità di immatricolazione on-line e 483 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti due categorie.

DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI C.OR.						
MESE	Orientamento in ingresso	Info sulle procedure di immatricolazione	Altre informazioni	utenti totali	numero giorni	media giornaliera utenti
Luglio	204	22	17	243	13	16,48
Agosto	123	30	17	170	16	14,24
Settembre	361	186	36	583	22	26,5
Ottobre	45	36	21	102	11	7,12

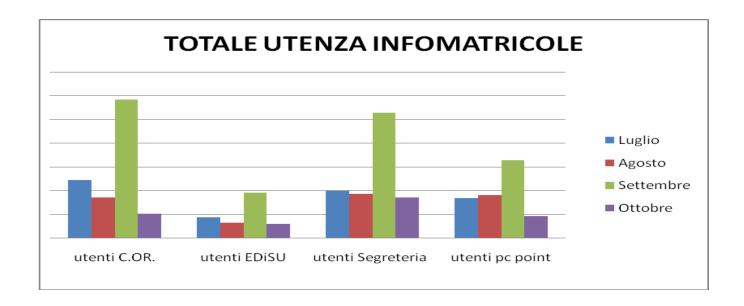
DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI EDISU						
MESE	Info borse e collegi	Info procedure on-line	Altre informazioni	utenti totali	numero giorni	media giornaliera utenti
Luglio	72	9	6	87	13	16,48
Agosto	57	6	0	63	16	21,36
Settembre	82	61	46	189	22	8,6
Ottobre	14	7	38	59	11	9,36

	DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI SEGRETERIA					
MESE	Info tasse, passaggi, trasferimenti	Immatricolazione esse3	Altre informazioni	utenti totali	numero giorni	media giornaliera utenti
Luglio	49	100	50	199	13	7,12
Agosto	26	107	51	184	16	11,5
Settembre	106	137	284	527	22	24
Ottobre	35	38	98	171	11	15,5

DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI PC POINT				
MESE utenti totali numero giorni media giornaliera u				
Luglio	167	13	12,8	
Lugiio	107	13	12,8	
Agosto	181	16	11,3	
Settembre	327	22	14,8	
Ottobre	91	11	8,3	

DATI TOTALE UTENZA

MESE	utenti C.OR.	utenti EDiSU	utenti Segreteria	utenti pc point	utenti totali	numero giorni	media giornaliera utenti
Luglio	243	87	199	167	696	13	53,5
Agosto	170	63	184	181	598	16	37,4
Settembre	583	189	527	327	1626	22	74
Ottobre	102	59	171	91	423	11	38,5



II Web

Il web costituisce un valido supporto nell'attività di orientamento informativo del Centro. Il personale del C.OR. gestisce direttamente sia il sito web C.OR. - http://cor.unipv.it – sia alcune pagine del sito istituzionale d'Ateneo - www.unipv.eu .

Il sito C.OR., rinnovato nell'ottobre del 2010 con una veste grafica e la strutturazione in "settori", dispone di un menù generico di accesso denominato "Centro Orientamento" che rimanda a informazioni sulle attività del C.OR. L'organizzazione dei contenuti prevede la suddivisione in "Orientamento alla scelta", "Orientamento in itinere", "Orientamento al lavoro" e la sezione "Offerta didattica". Da qualche anno è attivo un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate. Nei paragrafi seguenti si darà quindi conto anche della consistenza dei visitatori del web del C.OR. Le pagine vengono costantemente aggiornate dal personale del COR.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento alla scelta

Qui di seguito le informazioni sulle pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso attraverso le quali è possibile verificare e "misurare" l'interesse delle potenziali matricole e delle loro famiglie verso le attività ed iniziative del C.OR.. Dai dati raccolti si rileva che le visite alla pagina introduttiva, nell'anno 2014, sono stati circa 15.300.

Di seguito si riportano i dati, suddivisi per target di utenti: studenti, famiglie, scuole, docenti delle scuole

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
COR: Orientamento alla scelta dell'Università (Settore Pre): pagina introduttiva nella quale l'utente può venire a conoscenza di tutti i servizi che il COR mette in atto per aiutare gli studenti e le loro famiglie ad attuare una ragionata e consapevole scelta universitaria.	11.650	15.300
Proposte per gli studenti e per le scuole: elenco aggiornato delle iniziative rivolte agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori (Incontri d'Area; Settimane di preparazione ai test; Info-day; Corsi di addestramento al superamento dei test a numero chiuso di medicina e chirurgia e di psicologia; Porte Aperte all'Università; Guida ai servizi dell'università; Test attitudinali; Stage estivi	10.000	15.000

Proposte per le famiglie: iniziative che hanno lo scopo di informare i parenti delle future matricole circa i servizi offerti	800	920
dall'Ateneo e dalla città di Pavia.		

Alle pagine della sezione "Orientamento in ingresso", quindi, si sono rilevati in media 32 accessi unici al giorno.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere

Anche per la sezione dedicata all'orientamento in itinere vengono rilevati gli accessi unici e le pagine visitate: la rilevazione fa riferimento alle **pagine dedicate al tutorato**.

La pagina introduttiva in cui si spiega all'utente cosa si intende per servizio di Tutorato, le sue varie forme e le modalità per accedervi ha registrato, nell'anno 2014, **8.700 accessi unici** e 12.300 pagine viste, con una media di 24 accessi unici al giorno.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento al lavoro

Infine si descrivono i contenuti e si riportano i numeri della sezione web dedicata al career service, descritto nella sezione come "Orientamento al Lavoro". In questa parte della relazione consuntiva si illustrano solamente quelle sezioni web dedicata all'informazione, ovvero all'orientamento informativo.

Per le sezioni web più orientate alla fruizione diretta dei servizi placement o alla formazione di competenze per l'orientamento al lavoro si rinvia alle specifiche sezioni dedicate.

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in **80 pagine web** che nel corso del 2013 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti tra bandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2013 oltre 23.000 accessi unici e oltre 25.000 visualizzazioni.

Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di acceso (studenti/laureati – aziende – docenti).

Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

Tutte le pagine del sito COR sono articolate in lingua italiana.

http://cor.unipv.eu >> orientamento al lavoro

Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2014 - 20/12/2014

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
"Pagina introduttiva:elenco servizi e info presenti su sito C.OR lato studente/laureato"	23.236	30.380
"Pagina introduttiva:elenco servizi e info presenti su sito C.OR lato azienda	3.124	4.108
Totale	26.360	34.488

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Sezione orientamento al lavoro cfr. specifico paragrafo della relazione)

Alle pagine presenti sul sito del C.OR. si affiancano le pagine web dedicate al Servizio Stage e lavoro all'estero attive sul sito web d'Ateneo gestite dal settore post laurea del Centro Orientamento.

Il servizio mira a supportare studenti e laureati con ambizioni professionali internazionali offrendo strumenti online di libero accesso e servizi off line di consulenza mirata.

Le pagine del servizio dedicate a studenti dell'ateneo sono articolate in lingua italiana; le pagine articolate in lingua straniera sono disponibili sulla versione in lingua inglese del sito d'Ateneo e hanno l'obiettivo di mettere in contatto l'ufficio con potenziali aziende straniere.

Unipv.eu/it >> internazionalizzazione >> stage e lavoro all'estero

Unipv.eu/eng >> international relations >> career service

Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2014 - 20/12/2014

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero" – lingua italiana	18.107	25.667
"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero" – lingua inglese	1.112	1.232
Totale	19.219	26.899

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Servizio stage e lavoro all'estero e i relativi "Approfondimenti" cfr. specifico paragrafo della relazione)

Incontri e Saloni di Orientamento

Incontri in Ateneo per la presentazione dell'offerta formativa: Incontri d'Area 2014

È l'appuntamento, ormai consolidato, che vede coinvolti in modo particolare gli studenti del penultimo anno della Scuola Secondaria Superiore che iniziano il percorso di orientamento con il Centro in vista della scelta del percorso accademico.

Nel mesi di gennaio/febbraio si sono infatti tenute le giornate di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo: gli Incontri d'Area vengono suddivisi, seguendo le indicazioni ministeriali in area Umanistica e Giuridico/Politico/Economica nella prima settimana, area Sanitaria e Scientifica nella seconda settimana e area dell'Ingegneria e dell'Architettura nella terza ed ultima settimana. Le presentazioni, in ciascuna settimana e quindi per ciascuna area, vengono ripetute per tre giorni consecutivi, salvo per la presentazione dell'area di Ingegneria e Architettura che si tiene solo per due giorni.

La scelta di replicare le giornate è dettata dal numero elevato di studenti che aderiscono all'iniziativa (circa 600 al giorno) e dalla conseguente necessità di assicurare a tutti l'accesso alle aule sede di svolgimento degli incontri.

La prima parte della mattinata è dedicata alla presentazione di tutti i Corsi di laurea che afferiscono alla specifica area con l'obiettivo di consentire una panoramica completa delle possibilità di studio. Gli studenti accompagnati nella maggior parte dei casi dai propri insegnanti, rimangono nell'aula a loro assegnata, aula nella quale si avvicendano i Direttori di Dipartimento o loro delegati.

La seconda parte della mattinata, invece, è dedicata a workshop di approfondimento di ciascun Corso: docenti e tutor del singolo Corso di laurea illustrano nel dettaglio il percorso di studi e rispondono a domande e dubbi formulati dai ragazzi che, a differenza della prima parte in plenaria, scelgono di seguire l'uno o l'altro workshop e, programma alla mano, possono spostarsi da un'aula all'altra.

La partecipazione a questa giornata consente allo studente di conseguire un attestato di partecipazione rilasciato dal Centro.

Alcuni dati relativi agli Incontri d'Area 2014:

Incontri d'Area		
AREA	DATA INCONTRI	PRESENZE **
Area Umanistica e Giuridico-Politico- Economica	4, 5 e 6 febbraio	1276
Area Sanitaria e Scientifica	11, 12 e 13 febbraio	1555
Area dell'Ingegneria e dell'Architettura	18 e 19 febbraio	613

^{**}i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto non è rilevana la presenza degli studenti che, senza iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa.

Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Scopo dell'intensa attività di intervento nelle scuole e, in generale, sul territorio è informare i potenziali futuri studenti sulle opportunità di studio e sui servizi offerti dall'Ateneo pavese. Recarsi direttamente a scuola o partecipare ad eventi organizzati anche moltro lontano da Pavia permette di contattare un numero di studenti delle Scuole Superiori maggiore di quanto si può fare agendo solamente in sede. Infatti gli incontri di presentazione sia dell'offerta formativa sia dei servizi offerti dell'Ateneo, possono tenersi presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo organizzando anche eventuali visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca.

L'iter seguito per realizzare gli interventi di orientamento ha inizio con un primo contatto con i docenti delle Scuole Superiori che intendono ospitare il personale del C.OR. o con gli organizzatori di eventi, nel caso si tratti di Saloni dello studente, contatto che avviene principalmente per e-mail; successivamente il C.OR. valutato il tipo di intervento richiesto (presenza ad uno stand e/o presentazione), organizza le risorse interne, definisce le modalità di realizzazione e, compatibilmente con gli impegni già assunti, fissa la data dell'incontro.

Di frequente le richieste si sovrappongono nei tempi: calendari scolastici e periodi caldi per la chiusura dei quadrimestri impongono alle scuole di prevedere gli incontri di orientamento tra fine gennaio e fine marzo e nei mesi autunnali.

Una volta concordata la data, il personale del Centro Orientamento, con il supporto di materiale informativo ad hoc e slide di presentazione, incontra gli studenti delle classi IV e V, per illustrare:

- Le peculiarità di ciascun corso di laurea
- Le modalità delle prove di accesso, siano esse selettive, programmate o valutative e il loro svolgimento
- Gli sbocchi occupazionali
- Le motivazioni sul perchè scegliere Pavia
- Le opportunità di studio all'estero e di vita nell'Ateneo pavese
- Le tasse universitarie e le relative agevolazioni economiche
- Il sistema dei Collegi universitari

Al termine di ogni presentazione, viene lasciato tempo al dibattito con gli studenti durante il quale si cerca di chiarire i dubbi e le curiosità emersi nel corso dell'intervento: si tratta di un momento molto partecipato dai ragazzi che intervengono con richieste molto puntuali.

Gli studenti più interessati, a piccoli gruppi, si fermano oltre la fine dell'intervento insieme al personale del Centro per ulteriori approfondimenti in una sorta di colloquio di gruppo.

Per rendere sempre più incisive le azioni, questa attività, le cui caratteristiche formali sono sostanzialmente rimaste invariate, ha comportato negli anni una necessaria azione di aggiornamento costante nelle modalità di attuazione e nella flessibilità di intervento.

Nel corso dell'anno 2014, **le sedi scolastiche che hanno ospitato le presentazioni** dell'Ateneo pavese **sono state 18** e precisamente

Presentazioni presso le scuole – 2014		
DATA	LUOGO	
10 gennaio	Piacenza – Istituto di Istruzione Superiore Gioia	
24 gennaio	Iseo (BS) – Istituto di Istruzione Superiore Antonietti	
3 febbraio	Lodi-Liceo Gandini	
3 febbraio	Casalpusterlengo (LO) – Istituto Istruzione Superiore "Cesaris"	
4 febbraio	Verbania (VB) - Istituto di Istruzione Superiore "Cobianchi"	
4 febbraio	Baranzate (MI) - International School of Milan	
7 febbraio	Novara – Istituto di Istruzione Superiore Antonielli	
12 febbraio	Cremona - Liceo Manin	
12 febbraio	Albino (BG) - Istituto di Istruzione Superiore Romero	
14 febbraio	Piacenza - Istituto Romagnosi	
15 febbraio	Casale Monferrato (AL)- Istituto di Istruzione Superiore Balbo	
15 febbraio	Monza - Istituto di Istruzione Superiore Dehon	
17 febbraio	Rovereto (TN) - Istituto di Istruzione Superiore Rosmini	
21 febbraio	Alessandria - Istituto di Istruzione Superiore Saluzzo e Istituto di Istruzione	
21 Tebbraio	Superiore Plana	
25 febbraio	Rho – Progetto Teseo	
4 marzo	Bollate – Istituto Primo Levi	
25 marzo	Cremona – Istituto Vacchelli	
27 marzo	Milano – Istituto Leone XIII	
29 marzo	Vigevano – Istituto Caramuel	
2 aprile	Milano - Liceo Linguistico Manzoni	
10 aprile	Clusone - Istituto Fantoni	
16 maggio	Castel San Giovanni – Istituto Volta	
25 novembre	Melegnano (MI) – Istituto di Istruzione Superiore "Benini"	
27-28	Erba (CO) – Istituti di Istruzione Superiore di Erba e provincia	
novembre	Liba (CO) – Istituti di Istituzione Superiore di Liba e provincia	
4 dicembre	Codogno (LO) - Istituto di Istruzione Superiore "Novello"	
16 dicembre	Varese – Istituto di Istruzione Superiore "Cairoli"	
16 dicembre	Salò (BS) - Istituto di Istruzione Superiore "Fermi"	
19 dicembre	Cremona - Istituto di Istruzione Superiore Anguissola	

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i "Saloni dello Studente"; alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività e che, durante l'anno, prevedono appuntamenti un po' su tutto il territorio nazionale. A questo tipo di eventi il C.OR. aderisce scegliendo le sedi in aree considerate strategiche perché bacini d'utenza pavesi. Si tratta di manifestazioni che durano in media tre giorni e hanno un costo.

Altri incontri di orientamento, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e tenuti all'interno di poli scolastici.

In questo secondo caso la partecipazione degli Enti e degli studenti è sempre a titolo gratuito. In occasione dei **Saloni dello Studente** il Centro non solo assicura la **presenza allo stand**, sempre molto frequentato, ma **ottiene spazi per momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa**.

Si tratta di un'attività che, più di ogni altra, prevede la diffusione dell'immagine dell'Ateneo e comporta le maggiori implicazioni di tipo strategico-organizzativo: la scelta di quali iniziative privilegiare e di come impostare la partecipazione del C.OR. è subordinata al budget a disposizione e alle strategie di potenziamento dei rapporti con il territorio nazionale. Laddove si sia ritenuto opportuno essere presenti ma, per ragioni di carattere organizzativo non si è potuto assicurare la presenza fisica (anche a causa di difficoltà di raggiungibilità con i mezzi pubblici), il Centro Orientamento ha provveduto a inviare alla Scuola, materiale informativo che viene comunque distribuito in occasione degli incontri di orientamento. Nel 2014 è accaduto per: l'Istituto italiano di cultura – Lussemburgo e per gli Informagiovani di: Bergamo, Crema, Gavirate (Varese), Bolzano, Grottaglie (Taranto), Agrigento, Corato (Bari).

32 sono state le sedi dei Saloni nel 2014

Saloni dello Studente – 2014		
DATA	LUOGO	
11 gennaio	Asti – Salone c/o Polo Universitario	
24 gennaio	Iseo (BS) - Salone dell'Orientamento	
28 gennaio	San Donato Milanese (MI) –	
4 febbraio	Baranzate (MI) – International School of Milan	
4-5 febbraio	Alba (CU) – Salone dell'Orientamento	
7 febbraio	Riva del Garda (TN) – Salone dell'Orientamento	
7 febbraio	Novara – Salone dell'Orientamento	
7-8 febbraio	Legnano (MI) – Salone dell'Orientamento	
21-22 febbraio	Milano - Dida Expo – Palazzo delle stelline	
24 febbraio	Genova - Salone dell'Orientamento	
25 febbraio	Rho (MI) – Progetto Teseo	
1 marzo	Biella – Salone dell'Orientamento	
5-6 marzo	Varese – Salone di Varese	
6-7 marzo	Crema – Salone dell'Orientamento	
20-21 marzo	Milano – Campus Milano	
3 aprile	San Donato Milanese – Salone di San Donato	
11 aprile	Lecco - Istituto Bertacchi	
10 maggio	Albenga – Liceo Bruno	
18 maggio	Chiari – Salone dell'Orientamento	
2-3 settembre	Milano – Congresso Medico AMEE	
1-2 ottobre	Torino - Salone dell'Orientamento	
14-15-16 ottobre	Bari – Salone dello Studente Campus Orienta	
21-22-23 ottobre	Palermo – Salone dello Studente Orientasicilia	
5 novembre	Genova - Salone dello Studente Unitour	

6 novembre	Piacenza – Salone dello Studente ItaliaOrienta c/o Liceo Gioia
8 novembre	Asti - Salone dell'Orientamento
15 novembre	Treviglio (BG) – Salone dell'Orientamento
18 novembre	Milano - Salone dello Studente ItaliaOrienta c/o Liceo Linguistico "Manzoni"
20-21-22 novembre	Verona - Salone dell'Orientamento
21 novembre	Bergamo - Salone dello Studente ItaliaOrienta c/o Liceo "Falconi"
27-28 novembre	Erba (CO) – Salone dello Studente
3 dicembre	Bollate (MI) – Salone dell'Orientamento

Nella scelta degli interventi il personale del Centro adotta criteri diversificati quali il successo, in termini di partecipazione, negli anni precedenti, particolari rapporti fra l'Ateneo e gli Istituti Scolastici, la presenza in zona di sedi distaccate, particolari rapporti con alcuni docenti referenti per l'orientamento presso la Scuola o la presenza nel territorio di un numero considerevole di Atenei importanti. Non da ultimo viene valutato il bacino di provenienza delle nostre matricole.

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni "nuovi" che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Di seguito i dati riguardanti le province di provenienza delle matricole per l'a.a. 2014/2015 con riferimento alle regioni:

Lombardia

BERGAMO	119
BRESCIA	61
СОМО	35
CREMONA	107
LECCO	18
LODI	290
MONZA BRIANZA	52
MILANO	797
MANTOVA	8
PAVIA	1708
SONDRIO	94
VARESE	61

Piemonte

ALESSANDRIA	259
ASTI	23
BIELLA	28
CUNEO	30
NOVARA	34
TORINO	17
VERBANO – CUSIO -	
OSSOLA	103
VERCELLI	15

Liguria

GENOVA	47
IMPERIA	31
LA SPEZIA	4
SAVONA	33

Vi sono province del nord Italia che costituiscono comunque nostro bacino d'utenza come: <u>Piacenza</u> con 152 matricole e <u>Verona</u> con 20 (in crescita e con salone).

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

Si segnalano in particolare le città di Lecce (69), Agrigento (80) e Reggio Calabria (47)

Calabria

COSENZA	19
CATANZARO	7
CROTONE	5
REGGIO CALABRIA	47
VIBO VALENTIA	8

Puglia

BARI	24
BRINDISI	29
FOGGIA	17
LECCE	69
TARANTO	29
BARLETTA – ANDRIA	
- TRANI	5

Sicilia

AGRIGENTO	80
CALTANISETTA	50
CATANIA	19
ENNA	4
MESSINA	19
PALERMO	17
RAGUSA	33
SIRACUSA	22
TRAPANI	38

Gli Open day: Info day, Porte Aperte

Giornate dedicate alla presentazione dei Corsi di laurea e organizzate per offrire l'occasione, agli studenti delle scuole superiori interessati, di conoscere le strutture, i laboratori e i servizi a loro disposizione una volta immatricolati a Pavia.

Info Day - 7 maggio 2014

È la giornata in cui uno studente della scuola superiore può sentirsi "studente universitario per un giorno": accompagnato da tutor, partecipa a lezioni (curriculari o ad hoc), visita laboratori, chiarisce dubbi e soddisfa curiosità direttamente dialogando con i docenti.

Nel pomeriggio sono organizzate visite ai collegi universitari sia dell'Ente per il diritto allo studio sia di merito, questo per far conoscere la vita nei collegi, attraverso la testimonianza di studenti universitari.

Nel 2014 gli iscritti alla giornata di orientamento sono stati circa 600 studenti.

Causa diminuzione numero dei partecipanti da attribuire alla decisione da parte del Ministero di anticipare i test dei Corsi di laurea di Medicina e Chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria.

I ragazzi, per la maggior parte frequentanti la quinta superiore e quindi prossimi alla maturità, provenivano dalla **Lombardia**: Milano, Bergamo, Como, Lodi, Lecco e Cremona, nostri abituali bacini di utenza, oltre che ovviamente da Pavia e provincia. Una grossa rappresentanza dal **Piemonte** da Alessandria, Biella, Cuneo, Novara, Verbania e Vercelli; dalla vicina Piacenza in Emilia; presente come sempre la Liguria, la Valle d'Aosta; studenti interessati anche dal Veneto, dal Trentino e dalla Toscana; qualche studente dall'Italia centrale (Rimini e Pescara) e non sono mancate le consuete presenze dal sud con studenti di Bari, Avellino, Brindisi, Campobasso, Reggio di Calabria, Salerno.

Porte Aperte 16 luglio 2014

È l'evento conclusivo dell'intero percorso di orientamento, la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e di servizi dell'Ateneo.

Gli studenti neo maturi o coloro che dovranno affrontare ancora l'ultimo anno di scuola, hanno avuto l'opportunità di conoscere i Corsi di laurea illustrati direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno illustrando.

Gli studenti, inoltre, proprio durante questo evento hanno potuto incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che supportano il percorso accademico a vario titolo.

Nel pomeriggio si sono svolte visite ai collegi universitari, alle strutture di ricerca e di servizio dell'Ateneo, organizzate in tre differenti percorsi:

- Percorso 1: Biblioteca Universitaria, Fondo Manoscritti, Collegio Castiglioni-Brugnatelli, Collegio Ghislieri (20 posti)
- Percorso 2: Museo di Storia naturale, museo Golgi, Collegio Fraccaro, Collegio Santa Caterina (40 posti)
- Percorso 3:Orto Botanico, Collegio Spallanzani, centro storico, Collegio Borromeo (40 posti)
- Percorso 4: LENA, strutture sportive del CUS, Collegio Volta, Collegio Nuovo (25 posti)
- Percorso 5: Strutture di Ingegneria, Collegio Volta, Collegio Nuovo (30 posti)
- Percorso 6: Museo della Tecnica Elettrica, Residenza Biomedica Santa Caterina, Collegio Volta, Collegio Nuovo (25 posti)

La giornata, arrivata alla sua sedicesima edizione, si è svolta il **16 luglio 2014** e ha visto la partecipazione di circa **400** studenti provenienti da tutta Italia.

A conclusione della giornata, **alle ore 18.00**, è stato organizzato l'ormai tradizionale **incontro** "Università/Famiglia" tra i rappresentanti dell'Ateneo, della città e i genitori delle future matricole. I relatori hanno risposto a domande delle famiglie, da sempre coinvolte nelle scelte "dell'università in cui far studiare i propri figli", per dare un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città.

Career day e Incontri con il mondo del lavoro

Edizione XV- Data 14 maggio 2014 – Cortili Ateneo Palazzo Centrale

59 AZIENDE: 3V SIGMA, 7PIXEL, ABB, ABENERGIE, ACEIT — MULTIPROTEXION, ACTL, ADECCO, ADMENTA ITALIA - LLOYDS FARMACIE, ALDIA COOPERATIVA SOCIALE, ALTRAN ITALIA, AMS ITALY, ARVAL, AZP ITALIA, BACHELOR SELEZIONE NEOLAUREATI - FUTURE MANAGER ALLIANCE, BANCA POPOLARE DI SONDRIO, BAYER, BIOCHEMTEX, BONELLI EREDE PAPPALARDO STUDIO LEGALE, BIP - BUSINESS INTEGRATION PARTNERS, CAMERON, CERVED GROUP, DELOITTE, ESSELUNGA, EVERIS ITALIA, FACILE.IT SPA, FACILITYLIVE, GI GROUP, GRUPPO BANCA CARIGE, HILTI, HP, HUMANITAS, IBM, INGEGNERIA BIOMEDICA SANTA LUCIA, IVM CHEMICALS, JUNGHEINRICH, KPMG, LIPARI CONSULTING & CO., LUTECH, LUXOTTICA, MANPOWER, MAZARS, MEDTRONIC, METRO ITALIA CASH AND CARRY, MONSTER, OBIETTIVO LAVORO, PA DIGITALE, POLO TECNOLOGICO DI PAVIA, POSITECH CONSULTING, PROTIVITI, PWC, RANDSTAD, RIVERSIDE SOLUTIONS, SIAE MICROELETTRONICA, SKY ITALIA, STMICROELECTRONICS, TEMPORARY, TXT E-SOLUTIONS, UBI BANCA, WIDE SIDE.

4 SPIN-OFF DI ATENEO: ARDIS, BESHARP, FAST4WARD, UB-CARE

9 ORDINI PROFESSIONALI: Avvocati, Chimici, Consulenti del Lavoro, Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Farmacisti, Geologi, Ingegneri, Notai, Ostetriche.

PARTNER DEL TERRITORIO: Confindustria Pavia e Gruppo Giovani, Camera di Commercio di Pavia, Comune di Pavia, Provincia di Pavia, Regione Lombardia, IUSS

I servizi di Ateneo: CENTRO LINGUISTICO D'ATENEO;SERVIZIO RELAZIONI INTERNAZIONALI- Programma Erasmus, Servizio Innovazione Didattica e Comunicazione Digitale - Progetto PROVIP "Promoting and Supporting Virtual Placement", SERVIZIO ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE Servizio Civile Volontario Nazionale e Tirocinio Formativo Curriculare presso le strutture universitarie; RICERCA E IMPRESE Servizio Ricerca, Spin Off di Ateneo, Polo Tecnologico Servizi – Pavia; ASSOCIAZIONE ALUMNI DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA;UCampus, LA COMMUNITY DIGITALE DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA.

STAND DEDICATI ALL'ESTERO: Rappresentanza a Milano della Commissione Europa, PortaNuovaEuropa.

Per dare visibilità alla manifestazione e con una funzione propria di orientamento al lavoro per accompagnare studenti e laureati all'incontro con le aziende e all'utilizzo dei servizi dal sito web del Centro Orientamento è stato allestito un minisito dedicato Porte Aperte alle Imprese che rimarrà attivo per i 12 mesi successivi alla manifestazione. Studenti e laureati sono stati indirizzati ad una consultazione constante del sito attraverso l'invio di mailing per segnalare aggiornamenti sostanziali delle pagine web, nuove iniziative all'interno dell'evento e relative sezioni del minisito.

La tabella sottostante riporta una sintesi numerica della fruizione delle principali pagine web del minisito dedicato a Porte Aperte alle Imprese nel periodo antecedente la manifestazione (aprilemaggio 2014). I dati estratti dal contatore automatico presente nelle pagine web riguardano sia gli accessi unici alle pagine, sia le pagine viste. Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo.

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
Introduzione alla manifestazione (descrizione interlocutori	2.422	3.924
presenti e programma della giornata)		
Aziende (company profile e annunci)	3.250	11.416
Annunci delle aziende (per conoscere come candidarsi agli	306	372
annunci on-line)		
Ordini professionali	457	533
Spin-Off di Ateneo	220	284
Sezione estero (interlocutori interni ed esterni all'Ateneo)	473	630
Simulazione colloquio con agenzie selezione	620	854
Workshop	438	495
Totale	8.186	18.508

Periodo riferimento: 17 Aprile – 14 Maggio 2014

Sono previste nell'organizzazione dell'evento anche iniziative di tipo formativo o vere e proprie occasioni di matching e incontro domanda/offerta di lavoro. Sono qui di seguito descritte in modo sintetico.

Servizi rivolti a studenti e laureati:

- SIMULAZIONE DI COLLOQUI CON AGENZIE PER IL LAVORO Adecco, Gi Group, Manpower, Obiettivo Lavoro, Randstad Italia, Temporary

Anche quest'anno studenti e laureati hanno avuto l'opportunità di usufruire del servizio di "simulazione colloquio di selezione" offerto gratuitamente da importanti agenzie per il lavoro: Adecco, Gi Group, Manpower, Obiettivo Lavoro, Randstad Italia, Temporary. Il servizio è stato così erogato da 6 agenzie per un totale di 12 postazioni di colloquio. Sono stati simulati oltre **140 colloqui a ragazzi distribuiti tra studenti e laureati**, preventivamente registrati on-line attraverso il form dedicato sul sito del C.OR.. Nel corso della giornata, ai ragazzi registrati si sono aggiunti alcuni ragazzi senza prenotazione presenti in sede di manifestazione e che sono stati inseriti nel calendario dei colloqui della giornata.

OFFERTE DI STAGE/LAVORO E COLLOQUI DI SELEZIONE CON LE AZIENDE

I ragazzi hanno potuto sostenere anche veri e propri colloqui di selezione con alcune delle aziende presenti alla manifestazione, previa candidatura ad offerte/profili pubblicati in bacheca C.OR.dalle aziende presenti all'evento e veicolati dal Centro Orientamento a studenti e laureati tramite servizio di mailing:

- aziende presenti alla manifestazione che hanno pubblicato offerte di stage/lavoro: 29
- posizioni/profili aperti presso le aziende presenti alla manifestazione a cui i ragazzi potevano candidarsi e sostenere colloqui di selezione già in sede di manifestazione o successivamente in azienda: 120 offerte con posizioni/opportunità per 384 profili diversi di laureati, il doppio rispetto al 2013.
- aziende partecipanti che hanno effettuato colloqui durante la manifestazione: 10
- visualizzazioni totali degli annunci pubblicati per Porte Aperte 2014: 5863
- candidature totali per gli annunci pubblicati per Porte Aperte 2014: 522
 - SERVIZIO DI CV CHECKPERSONALIZZATO SUL CURRICULUM VITAE.
 a cura diJobAdvisor, StudentLife
 - WORSKHOP: "A DOMANDA RISPONDO". PER CHIARIRSI LE IDEE SULLA RICERCA DEL LAVORO. GLI STRUMENTI E I CANALI DA UTILIZZARE.

Workshop a cura di Luisa Adani, giornalista esperta del lavoro e consulente di carriera, svoltosi nella mattina dell'evento (ore 11-13) presso il loggiato I piano dei cortili di Ateneo.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto aperto, durante il quale studenti e laureati hanno chiacchierato con la consulente di carriera che ha risposto a curiosità e dubbi che studenti e laureati hanno maturato riflettendo sul mondo del lavoro.

Durante il workshop sono stati affrontati i seguenti temi: curriculum vitae, colloquio di lavoro, come cercare e scegliere offerte di stage e lavoro a cui candidarsi, come usare i social per il lavoro.

Per la promozione del workshop è stata creata una pagina web ad hoc alla quale hanno effettuato accesso 255 utenti. Non era richiesta iscrizione on-line.

Inoltre, è stato inviato a studenti e laureati un mailing informativo per promuovere l'iniziativa. Al workshop erano presenti circa 80 studenti/laureati.

- WORSKHOP: "DOPO L'ERAMSUS PLACEMENT: TESTIMONIANZE DI STUDENTI."

INCONTRO CON STUDENTI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA DI MOBILITÀ ERASMUS PLACEMENT.

Workshop a cura di Ufficio Mobilità Internazionale (ore 14.30 - 15.30): due sessioni di incontro con testimonianze di studenti dell'area umanistica ed economica e di studenti dell'area tecnico-scientifica e sanitaria introdotto dalla Prof.sa Maria Antonietta Confalonieri.

Durante il workshop hanno rilasciato la loro testimonianza studenti dell'area umanistica ed economica e dell'area tecnico scientifica e sanitaria che hanno partecipato al programma di mobilità. Al workshop erano presenti circa 40 studenti.

Sono qui di seguito elencati e descritti **altri incontri e iniziative per l'orientamento al lavoro**. *Incontri trasversali di orientamento al lavoro*

- Organizzati dal C.OR. in collaborazione con altri Enti:
- Il Centro Orientamento continua la collaborazione con enti che organizzano in forma gratuita momenti di incontro studenti/laureati:
- 18 marzo "Monster University Tour: cercare lavoro ai tempi di internet" c/o Palazzo Centrale dell'Università. Incontro organizzato in collaborazione con gli esperti di Monster dedicato alla ricerca del lavoro grazie gli strumenti offerti dal web. Durante l'incontro la referente di Monster ha affrontato i seguenti temi: la WEB Reputation, dal CV tradizionale al personal branding, l'ottimizzazione del CV per il web, come affrontarlo al meglio un colloquio, i Social Network professionali. L'incontro ha previsto registrazione obbligatoria su un form on-line predisposto dall'ufficio: al form si sono iscritti 60 studenti/laureati di diverse aree didattiche.
- 11 e 19 novembre "Ge Healthcare invita gli studenti in azienda"

Ge Healthcare, azienda multinazionale fornitrice di tecnologie e servizi medicali e parte della General Electric Company, ha organizzato presso la propria sede di Milano due pomeriggi di incontro con studenti dell'Università di Pavia dei corsi di laurea afferenti all'Ingegneria dell'informazione.

L'obiettivo è presentare agli studenti i possibili percorsi professionali che un laureato in Ingegneria interessato ed appassionato all'ambito biomedicale può intraprendere in Ge Healthcare.

L'iniziativa è stata aperta a 20 studenti tra i primi interessati che hanno inviato il proprio Curriculum Vitae (CV) rispondendo alla mail d'invito inviata dal C.OR..

Programma degli incontri:

martedì 11 novembre- Company presentation: il Top Management introduce la specificità delle diverse business units e presenta alcuni possibili percorsi di carriera.

mercoledì 19 novembre - Gli studenti parteciperanno ad una delle seguenti esperienze, sulla base della propria inclinazione: visita al Repair Center; affiancamento di un Field Service Engineer in una manutenzione preventiva presso un'azienda ospedaliera; affiancamento di personale Sales nella demo di un prodotto.

- Organizzati/promossi da strutture di Ateneo a cui il C.OR. ha prestato supporto organizzativo

Il Centro Orientamento collabora con dipartimenti e docenti dell'Ateneo coinvolti nella realizzazione di momenti di incontro con studenti e laureati volti all'orientamento al lavoro e/o alla promozioni di iniziative. Il C.OR. può occuparsi dei contatti con gli enti esterni coinvolti, nell'organizzazione

logistica della giornata, la predisposizione di form di registrazione e l'invio di mailing a studenti e laureati in target.

- 6 marzo "Lifebility Award"

Concorso per studenti e laureati interessati a presentare per proposte progettuali di sistemi e di soluzioni che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

c/o Aula Scarpa Università di Pavia

- 11 marzo "I Fisici nel Mondo del Lavoro" organizzato dal Dipartimento di Fisica Incontro di orientamento al lavoro con testimonianze di laureati in Fisica presso l'Università di Pavia, che illustreranno attraverso la loro esperienza lavorativa gli sbocchi occupazionali per i laureati in Fisica e Scienze Fisiche.
- 17 marzo "Italiani di Frontiera" in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Conferenza interattiva e multimediale che ha presentato agli studenti modelli professionali e imprenditoriali di Italiani che hanno fatto nel passato o stanno facendo oggi "la differenza". c/o Aula Foscolo Università di Pavia

- 27 maggio "Eni'sday" organizzato da Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente

Incontro dedicato ai laureati e laureandi in Scienze Geologiche Applicate. Manager di linea dell'azienda presentano una panoramica su eni e più nello specifico sull'Area Giacimenti di eniexploration& production a cura di e introducono la XII edizione del Master di II livello in PetroleumEngineering& Operations.

- 13 e 20 maggio "GLOBE Carriere Internazionali" in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

L'ISPI (Istituto per gli studi di politica internazionale) presenta ai partecipanti il lavoro in ambito internazionale, quali siano i profili richiesti, i requisiti e le opportunità di accesso: Lavorare in Diplomazia e Lavorare nella Cooperazione Internazionale e nelle Istituzioni Europee.

Promossi da altri enti:

Il Centro Orientamento supporta e veicola iniziative legate al mercato del lavoro, attraverso attività di mailing e promozione degli eventi sul sito web C.OR.

- 30 gennaio "Borsa del Placement Virtual Fair"
- Fiera virtuale per l'incontro tra laureati e aziende organizzato da Emblema
- 08 aprile "Bio&Pharma Day: dove la scienza incontra il lavoro" c/o Palazzo delle Stelline Milano. Incontro con le aziende interamente dedicato a laureandi, laureati delle aree biomedica, biotecnologica, farmaceutica, medica. Organizzato da Jobadvisor
- 9 aprile"International Career Day"

c/o Palazzo delle Stelline Milano. Stand e presentazioni di aziende italiane e multinazionali, istituzioni e servizi europei che investono nella mobilità internazionale di studenti e laureati. Organizzato da Jobadvisor.

- 30 settembre "All Stars Meeting"

Organizzato all'interno dell'evento Borsa del Placement.

I selezionatori delle aziende partecipanti invitano studenti/laureati iscritti a colloqui one to one.

- 14 ottobre e 28 novembre "Career Day Edison per gli studenti universitari" In occasione della celebrazione dei 130 anni di storia, Edison ha organizzato presso la propria sede di Milano una giornata di orientamento al lavoro: Dibattito sul mercato dell'energia, Come scrivere un cv efficace, Come sostenere un colloquio con-vincente, Seminari sul business dell'energia, "Corner dell'esperto".
- 30 ottobre "Careers @SAPForum"

c/o FieraMilanoCity, Jobadvisor organizza con SAP, multinazionale europea per la produzione di software e una delle principali aziende al mondo nel settore degli ERP (Enterprise resource planning) e nelle soluzioni Enterprise, una giornata di approfondimento per conoscere i risvolti occupazionali, lle competenze digitali richieste per entrare nel mondo del lavoro in questo mercato, le opportunità offerte da SAP e dai suoi PARTNER.

- 5-7 Novembre 2014 "European Job Day"
 Career Day ABCD+Orientamenti di Genovaorganizzato da Eures elOLAVORO, Job fair italiana
- 20 novembre "EY Open Door"

Presso le sedi di Milano e Roma, Top Manager e professionisti delle diverse linee di Business di EY illustreranno a studenti e laureati il network e le caratteristiche del lavoro svolto dai consulenti EY.

LA COMUNICAZIONE e I MATERIALI

I canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali: il sito web C.OR. - http://cor.unipv.it - con contenuti amministrati da personale C.OR. e il sito istituzionale d'Ateneo - www.unipv.eu – in particolare per il periodo delle immatricolazioni. Gli strumenti off line sono principalmente brochure e locandine.

Punto di sintesi dei differenziati strumenti di comunicazione, on line e off line, è l'interazione con gli utenti sia nell'attività quotidiana sia durante le manifestazioni.

La comunicazione on-line

Il sito web del Centro Orientamento rappresenta una vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR. per garantire percorsi di orientamento continuativi e dinamici, dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

Il sito web è organizzato su 3 livelli di accesso a cui corrispondono 3 macro-sezioni, articolate in pagine web sviluppate nel contenuto sulla base delle esigenze informative dell'utente:

- -sezione orientamento PRE, aiuto alla scelta (studente scuola superiore, docente della scuola superiore, famiglie):
- -sezione orientamento INTRA, supporto alla carriera universitaria (studente universitario);
- -sezione orientamento POST, verso il mondo del lavoro (studente/laureando/neolaureato, docenti, aziende);

Il sito del C.OR., inoltre, è stato implementato puntualmente per la promozione degli eventi di orientamento, le attività e i progetti, per l'informazione sui contenuti dell'offerta formativa per il rinvio e sinergie con gli altri servizi.

La comunicazione off-line

Il COR ha lavorato per la modifica dei contenuti del materiale riguardante l'offerta formativa delle due Facoltà (Medicina e Chirurgia e Ingegneria), dei Dipartimenti (si ricorda che l'organizzazione

della didattica sui Dipartimenti è prevista dal 1 gennaio 2012) e dei tre corsi interfacoltà in Biotecnologie, CIM e Scienze Motorie.

Si è data la priorità di informazione per ciascun Corso di Laurea ai seguenti elementi: la descrizione del profilo culturale e professionale, i percorsi, il "cosa si studia", gli sbocchi professionali. Fondamentale è il rinvio dalle brochure cartacee al sito web per gli approfondimenti su: piani di studio, singoli insegnamenti e docenti.

Il C.OR. si è occupato dell'elaborazione di proposte di testi per ciascun opuscolo, ha gestito la relazione con ciascun Preside/Presidente di Dipartimento/Presidente di CCL per giungere alla redazione dei testi definitivi.

Le informazioni di dettaglio su obiettivi formativi, sbocchi occupazionali, organizzazione dei corsi, per ciascun corso di laurea, sono state rese disponibili anche sul web e rinviate al sito di Ateneo e del C.OR.. Su quest'ultimo, alla voce "offerta didattica", è possibile **leggere e scaricare le brochure complete** in formato elettronico.

Le pagine visitate dell'offerta formativa sul sito web C.OR. relativamente all'anno 2014 sono state circa 8.500.

A corredo delle brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata progettata la brochure dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

Sono stati realizzati dal COR, come di consueto, sia i materiali informativi relativi ai due principali eventi – Porte Aperte e Porte Aperte alle Imprese – sia le locandine riguardanti gli eventi dedicati all'orientamento in ingresso (*Settimane di preparazione*, gli *Incontri di Area*, l'*Info Day*, il *Porte Aperte* all'Università e i *Corsi di Addestramento*) che, come ogni anno, sono state inviate a tutte le scuole del nord e in alcune del sud Italia con preghiera di affissione presso le bacheche scolastiche. La lista dei destinatari degli invii conta circa: 1.200 scuole, 300 Informagiovani, 100 Uffici Scolastici Territoriali.

Il C.OR. ha coordinato la progettazione di Infomatricole 2014, con spazi che sono stati nuovamente allestiti nei Saloni del Rettorato nel periodo estivo e fino al termine delle immatricolazioni. Infomatricole ha rappresentato il primo punto di incontro fisico per i neomaturi con l'Università. In quella sede erano disponibili tutti i materiali realizzati.

ORIENTAMENTO FORMATIVO:

Periodi di preparazione e addestramento

Settimane di preparazione (periodo Gennaio – Marzo)

Hanno lo scopo di aiutare gli studenti dell'ultimo anno della Scuola Secondaria Superiore ad accedere ai Corsi universitari, che prevedano sia test selettivi, sia valutativi.

Le lezioni sono organizzate in modo che gli studenti possano rendersi conto del proprio livello di preparazione, solo in questo modo potranno decidere se attivare quegli accorgimenti necessari poter affrontare con una sufficiente preparazione l'accesso all'Università (integrazione degli argomenti trattati a scuola, esercitazioni etc.).

I corsi trattano le materie principali che vengono richieste nei test quali: la logica, la fisica, la matematica, la biologia e la chimica.

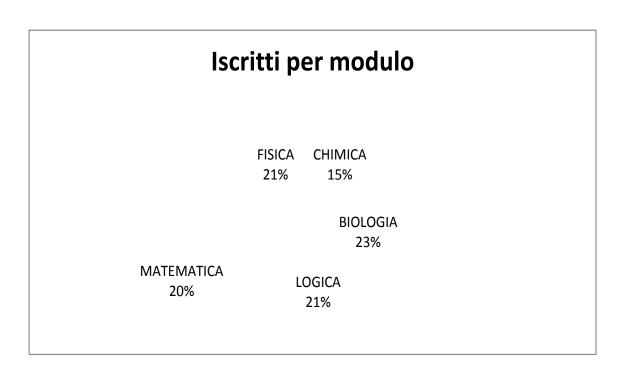
Le lezioni sono frutto di una stretta collaborazione tra docenza universitaria e docenza della scuola superiore: lo scopo è quello di creare, nello svolgimento delle lezioni, un giusto equilibrio fra livello di preparazione atteso per l'accesso ad un corso universitario e la realtà dei programmi ministeriali della scuola.

I moduli previsti per il 2014 si sono tenuti nel **periodo tra gennaio e marzo.** Al termine di ciascun modulo agli studenti è stata somministrata una scheda di valutazione sui diversi aspetti dell'organizzazione generale, sul raggiungimento degli obiettivi, sui contenuti del corso e sul personale docente coinvolto, in modo tale da verificare l'andamento delle lezioni e la percezione degli utenti.

I moduli prevedono una partecipazione massima di 50 studenti, questo principalmente per permettere ai docenti di avere maggior interazione con gli studenti tenendo conto anche del problema di reperibilità di aule.

Di seguito alcuni dati:

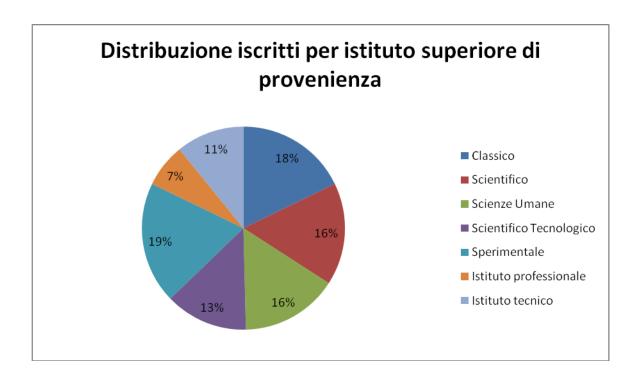
Il numero totale degli iscritti è stato di 129 ragazzi, con percentuali di frequenza di ciascun modulo distribuite come rappresentato nel seguente grafico:



La didattica erogata viene livellata sui programmi dell'ultimo anno della scuola superiore. I moduli sono indirizzati a chi intende immatricolarsi a un corso universitario e difattii, in prevalenza (61%) gli iscritti provengono dalle classi quinti delle scuole superiori ma si iscrivono anche studenti del quarto anno e studenti universitari che vogliono prepararsi per riaffrontare i test selettivi. Nell'analizzare i questionari si evince che la maggior parte degli studenti ha partecipato ai corsi con lo scopo di prepararsi in modo adeguato per poter passare il test selettivo per l'ammissione al corso di laurea in Medicina e Chirurgia.

Scuola di provenienza

Per quanto riguarda la scuola di provenienza, gli studenti dei licei classico e scientifico rappresentano l'utenza principale con una percentuale pari al 75%.



Province scuola di provenienza

Gli studenti che hanno partecipato a questi incontri pomeridiani provengono per la maggior parte da scuole di Pavia e provincia, alcuni da altre province lombarde, seguono utenti da scuole piemontesi, dalla Liguria e della vicina Emilia.

Conoscenza dell'iniziativa

La metà degli utenti ha trovato l'informazione consultando il sito web del C.OR., è quindi Internet il veicolo più diffuso per raccogliere informazioni utili, seguito immediatamente da scuola e amici. Gli studenti hanno dichiarato che i corsi, così come organizzati, sono funzionali. La maggior parte ha espresso un giudizio positivo sia in merito agli orari, aule, materiale didattico, sia in merito agli argomenti trattati per ciascuna materia. Tutti i partecipanti consiglierebbe ad altri compagni di seguire i moduli.

Corsi di Addestramento (mese di Luglio)

I Corsi di Addestramento fanno parte delle iniziative del C.OR. e sono stati ideati per far fronte alle difficoltà degli studenti che si vorrebbero iscrivere ad alcuni Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive.

In particolare, i corsi si rivolgono ai neomaturi intenzionati ad iscriversi ai test di selezione dei corsi di Laurea dell'Area Sanitaria e del Corso di laurea in Scienze e Tecniche psicologiche.

Nel 2014 il Corso di addestramento ai test dei Corsi di Laurea dell'Area Sanitaria ha avuto la durata di una settimana (dal lunedì al venerdì), dal 21 al 25 luglio. Nel corso di questo periodo, gli studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni di Biologia, Matematica/Logica, Fisica e Chimica, appositamente preparate per loro da docenti "dedicati" alle differenti materie.

Al termine del corso è stato somministrato il test Ministeriale del 2012 e sono state discusse insieme le soluzioni della prova.

Hanno partecipato circa 200 studenti: il numero ridotto rispetto all'anno precedente si giustifica con l'anticipo del test di medicina. Essi provenivano da tutta Italia: Pavia, Milano, Lodi, Piacenza, Como, Alessandria, Asti, Biella, Novara, Bergamo, Morbegno, Sondrio, Genova, Foggia, Bari, Brindisi, Lecce; Reggio Calabria, Ragusa, Ginevra.

Il Corso di Addestramento per il superamento del test in **Scienze e Tecniche psicologiche, si è tenuto il 14 luglio**. Si tratta di una giornata suddivisa in due momenti principali: durante la mattinata

sono state fornite agli studenti delucidazioni sui contenuti dei test della sede di Pavia, il pomeriggio è dedicato alla simulazione del test. In questo caso è direttamente il personale del C.OR. ha realizzare il corso.

Nel 2014 hanno partecipato all'iniziativa **100 studenti** provenienti principalmente dalle province di Pavia, Milano, Alessandria, Lodi, Piacenza, Sondrio, Genova, Como, Mendrisio.

Stage estivi

Rivolti agli studenti che hanno appena concluso il quarto anno di scuola superiore, gli stage estivi rappresentano un'opprtunità per entrare a diretto contatto con le attività didattiche e laboratoriali di alcuni Corsi in Ateneo.

Si tratta di un "assaggio" visto che la durata spazia dai 5 ai 15 giorni, tuttavia rappresenta un valido strumento a supporto della futura scelta accademica.

Gli studenti interessati, attraverso la sottoscrizione da parte della propria scuola di una convenzione con l'Ateneo, possono scegliere tra un ventaglio di proposte, aggiornate annualmente e pubblicate sul sito web, in base alle disponibilità accordate dai vari dipartimenti.

Gli stage nel 2014 sono stati attivati dalle seguenti Facoltà/Dipartimenti:

- Facoltà di Ingegneria
- Corsi di laurea in Chimica, Fisica, Matematica, Scienze Geologiche, Scienze Biologiche
- Dipartimento di Scienze del Farmaco
- Corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche
- Corsi di laurea in Medicina e Chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria
- Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

Di seguito una tabella riassuntiva delle opportunità offerte nel 2014

Struttura ospitante	Numero posti	Titolo progetto	Breve descrizione del progetto
corsi di laurea in Ingegneria: edile/architettura, civile e ambientale, elettronica e informatica, industriale e bioingegneria	100	Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere	Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full time. Ha lo scopo di illustrare le differenti possibilità di studio offerte nell'ambito dell'Ingegneria. Le attività prevedono sessioni seminariali mattutine in cui vengono illustrate agli studenti le peculiarità di ciascun indirizzo di laurea e le relative attività di ricerca e sessioni pomeridiane laboratoriali in cui lo studente può partecipare a reali attività di ricerca o di lavoro. Le attività sono illustrate nel dettaglio alla seguente pagina: http://ingegneria.unipv.it/orientamento/stageestivi.php
Corsi di Laura in: Chimica, Fisica, Matematica Scienze geologiche e Scienze biologiche	10	Lavorare con il DNA: metodologie e applicazioni	Durante il tirocinio, della durata di due settimane, i ragazzi effettuano singolarmente l'estrazione di DNA da bulbo pilifero, quindi la determinazione della concentrazione con il fluorimetro. Nei vari giorni, seguendo un percorso logico, i ragazzi potranno seguire tutto l'iter per la realizzazione di una analisi di tipo genetico. Nello specifico la prima fase consiste nella spiegazione teorica con supporto di audiovisivi della metodica di PCR. Quindi verrà effettuata l'esecuzione pratica con allestimento del programma al termiciclatore, analisi elettroforetica finale, acquisizione immagini ed analisi con software Image J. Interpretazione dei risultati. Infine avranno modo di seguire le metodiche di allestimento di colture cellulari e potranno effettuare analisi di preparati citologici con software di analisi di immagine specifici
	40/45	Sperimentale la chimica: gli stage nei laboratori di ricerca	Il tirocinio ha la durata di due settimane consecutive con orario full-time. In questo periodo lo studente seguito dal un docente e da un tutor, familiarizza con il laboratorio chimico, segue le attività di ricerca che gli vengono illustrate, esegue sotto stretta sorveglianza, alcune esperienze relative al progetto di ricerca con l'ausilio delle opportune strumentazioni scientifiche, affronta le tematiche e le modalità di svolgimento dei test di autovalutazione finalizzati alla verifica delle conoscenze richieste all'ingresso dei corsi di laurea scientifici. Gli studenti devono elaborare una relazione sull'attività svolta, che presenteranno oralmente durante il convegno conclusivo.
	50/60	Attività con la matematica	Lo stage si svolge nell'ambito delle attività del Piano Lauree Scientifiche, ha la durata di tre giorni e prevede la presentazione del Corso di Laurea in Matematica, conferenze plenarie e laboratori che comprendono sia momenti di didattica frontale sia momenti di lavoro

	15	Stage per l'orientamento universitario	individuale o di gruppo. L'obiettivo è quello di presentare diversi aspetti della matematica che mettano in luce tanto il suo carattere più propriamente formativo e speculativo, quanto le potenzialità che i suoi strumenti offrono a chi opera in altri ambiti. Gli argomenti affrontati lo scorso anno si possono trovare al link: http://www-dimat.unipv.it/vitali/segue/?&site=PLS§ion=43&action=site Il tirocinio ha la durata di una settimana ed è finalizzato a fornire agli studenti le conoscenze di base relativi ai metodi e alle tecnologie utilizzate nel campo delle Scienze Geologiche.
	20/25	Tirocinio formativo presso il Dipartimento di Fisica	Il tirocinio ha la durata di due settimane, in questo perido lo studente, affiancato da tutor, vivrà delle eseprienze di laboratorio tipiche della fisica moderna. Si propongono un certo numero di esperienze articolate in modo da introdurre vari argomenti di fisica (dinamica, acustica, elettromagnetismo, radioattività, fisica delle particelle); allo stesso tempo vengono introdotti concetti legati al lavoro di un fisico, con particolare attenzione ad attività quali la calibrazione degli strumenti, l'utilizzo dei moduli elettronici e l'analisi degli errori nelle misure.
Corsi di Laurea in: Farmacia e Chimica e tecnologia farmaceutiche	17	La scoperta di nuovi Farmaci: aspetti sintetici, analitici, biochimici, farmacologici e formulativi	Il tirocinio, della durata di due settimane, permetterà agli studenti di conoscere e sperimentare tecniche che possono riguardare: sintesi e caratterizzazione di molecole di interesse farmaceutico, analisi di componenti di alimenti di origine vegetale, estrazione e purificazione di RNA, analisi morfologica di cellule tumorali umane e trasformazione e produzione di proteina ricombinante. Riepilogo stage attivati
Corso di Laurea in Scienze e tecniche psicologiche	15/20	Sviluppo delle competenze orientative	Il tirocinio ha durata di due settimane; gli studenti potranno partecipare a: a) discussioni e focus group riguardanti temi di rilevanza psicologica; b) collaborazione in alcune fasi di ricerca: esame degli strumenti, inserimento dati e prime elaborazioni; c) ottenimento di un profilo attitudinale personalizzato.
Corso di Laura in: Medicina e chirurgia, Odontoiatria e protesi dentaria e Igiene	4/6	Stage in odontoiatria: potrà interessarmi?	Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full time. In questo periodo gli studenti, seguiti da un tutor, potranno seguire le attività cliniche alla poltrona nei vari settori dell'odontoiatria e dell'igiene dentale. Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare una relazione sull'attività svolta che sarà indispensabile ai fini della certificazione del corretto svolgimento del tirocinio.
dentale	4	Refertazione della sensibilità in vitro agli antibiotici	Il tirocinio, della durata di una settimane, si occuperà di sensibilizzare gli studenti al problema dell'antibiotico-resistenza ed alla corretta valutazione della sensibilita'; verranno effettuati test in vitro che saranno interpretati in accordo alle più recenti linee guida
Corsi di Laurea in: Amministrazione, controllo e finanza aziendale, Economia, Management	20	Quale carriera per un laureato in Economia?	Lo stage ha la durata di circa una settiamana e ha l'obiettivo di orientare lo studente sui contenuti, i percorsi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio in Economia. Lo stage prevede incontri di tipo seminariale tenuti da docenti del Dipartimento e testimonianze di professionisti e manager operanti in diverse funzioni aziendali e settori dell'economia che illustreranno la propria esperienza lavorativa e percorso di carriera. Le diverse testimonianze saranno seguite dalla presentazione dei corrispondenti corsi di studio. Lo stage si concluderà con lo svolgimento di un lavoro di gruppo sugli sbocchi lavorativi dei corsi di studio in economia.

Nel 2014 le adesioni alla convenzione da parte delle scuole **sono 30.** Tuttavia a tale crescente interesse non corrisponde un analogo incremento di posti messi a disposizione dalle strutture didattiche di Ateneo.

Il personale del C.OR. che si occupa non solo della gestione delle convenzioni ma anche della promozione dell'istituto, coglie ogni occasione per stimolare l'interesse soprattutto dei docenti dell'area Umanistica e Giuridica e Politica ad intraprendere presso le proprie sedi questo tipo di esperienze.

Agli stage hanno partecipato **272 studenti**; oltre che dalla provincia di Pavia, gli studenti provengono da altre province lombarde (Milano, Lodi) e anche dalle province di Piacenza e Alessandria.

3 ESSE – Laboratorio sui metodi di studio

Il C.OR, a partire da aprile 2013, ha attivato un servizio sperimentale di Sportello rivolto al supporto allo studio degli studenti della Università di Pavia, coordinato da un operatore psicologo, specificamente selezionato.

Lo sportello **3ESSE** "Servizio di Supporto allo Studio" nasce come prosecuzione del progetto "A lezione di... Studio", percorso laboratoriale, svolto per due annualità, rivolto alla promozione del metodo di studio e dell'atteggiamento strategico e metacognitivo dello studente universitario.

3ESSE ha infatti l'obiettivo di ampliare l'offerta formativa realizzata con il progetto "A lezione di... Studio", realizzando un percorso di accompagnamento individuale al singolo studente, che si trova a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria.

Lo sportello si configura secondo due principali livelli di intervento, entrambi accomunati dall'obiettivo di **rafforzare lo studente dal punto di vista strategico e metacognitivo** e di individuare i principali punti di debolezza del suo percorso universitario:

- momento laboratoriale: spazio in cui lo studente può individuare le strategie di studio e di organizzazione più efficaci per il proprio corso di laurea ed esercitarle;
- spazio di ascolto in cui lo studente può confrontarsi con un operatore per affrontare vissuti emotivi e particolari momenti di difficoltà durante il percorso;

Lo sportello è un servizio completamente gratuito, aperto a tutti gli studenti iscritti all'Ateneo di Pavia, di qualsiasi corso di laurea e anno di corso.

Gli studenti possono avere accesso al servizio, previa prenotazione di colloquio, utilizzando i servizi di segreteria C.OR (attraverso e-mail, accesso diretto allo sportello, tramite telefono).

Una volta effettuato il primo incontro di persona, i successivi, se necessari, vengono concordati direttamente con l'operatore, sulla base dell'analisi del caso e delle necessità del singolo studente.

Rappresentando un accompagnamento individuale alla vita accademica, non è stato fissato, infatti, un numero minimo o massimo di incontri, ma il percorso è valutato direttamente in sede di colloquio insieme all'operatore.

Lo sportello è aperto tutti i martedì, generalmente in fascia oraria pomeridiana.

Nell'anno 2014, allo sportello hanno avuto accesso **40 studenti** di diversi anni di corso e corsi di laurea.

L'accesso è stato distribuito tra i seguenti corsi di laurea: Lettere, Lingue; Scienze Politiche, Economia, Giurisprudenza, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Infermieristica, Medicina e Chirurgia, Ingegneria, Psicologia, Scienze, Comunicazione Interculturale e Multimediale, Farmacia. Più nomerosi, nell'ordine, Ingegneria, Economia e Lingue.

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di 1 colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di 8 colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Ogni percorso si è avvalso di due principali modalità:

- colloqui con incontri in presenza;
- laboratori ed esercitazioni on line, grazie ad uno spazio specificatamente dedicato alla promozione del metodo di studio sulla piattaforma KIRO per l'e-learning della Università di Pavia.

Questo strumento ha permesso di realizzare parte del lavoro on line, per rendere possibile un costante aggiornamento e un buono scambio tra operatore e studente, valutando criticità e punti di forza delle strategie sperimentate e le effettive ricadute sul rendimento universitario.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

- difficoltà di organizzazione dei tempi universitari;
- difficoltà di ricerca e individuazione di un efficace metodo di studio;
- difficoltà di riconoscimento delle peculiarità e delle esigenze di studio per i differenti esami;
- carenza di controllo sul proprio apprendimento;
- vissuti emotivi disfunzionali legati alla carriera accademica;
- carenza di motivazione;
- scelte universitarie non consapevoli.

Nuovi materiali: guida alla riflessione sul metodo di studio

Dalla collaborazione fra servizi di colloquio individuale, *counseling* e servizio 3 esse è nata la progettazione di una guida per gli studenti che permetta una loro autonoma riflessione su eventuali problematiche legate all'organizzazione negli studi.

Attraverso strumenti di semplice compilazione e profili auto definibili gli studenti potranno verificare la causa di eventuali problemi didattici e un simultaneo invio ai servizi del Centro dedicati al supporto specifico.

Tutorato e incontri di formazione tutor

Tutorato

Il tutorato è un'attività progettata al fine di supportare ed orientare in diversi momenti della vita accademica. Tale supporto è rivolto agli studenti iscritti al primo anno dell'Università, agli studenti che necessitano di integrazione della didattica e a chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficoltose.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Il Centro Orientamento Universitario, gestisce principalmente le pratiche amministrative, il monitoraggio degli esiti e la progettazione di iniziative ed azioni per lo sviluppo della cultura del tutorato.

In particolare il C.OR. si occupa dell'attività di monitoraggio utilizzando due strumenti on-line: il registro per la rilevazione degli studenti che partecipano al tutorato (utenti) e il questionario di valutazione del servizio di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2014 coinvolgono gli a.a. 2013/14 e 2014/15.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2013/2014

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2013-2014 (Ateneo)	€ 261.563,40
2013-2014 (MIUR)	€ 160.542,00

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2013-2014 (Ateneo)	A.A. 2013-2014 (MIUR)	
C.OR. 1% per formazione	2.615	-	
Dip. Biologia e Biotecnologie	14.868	12.821,30	
Dip. Chimica	9.478	2.496,73	
Dip. Fisica	2.646	3.135,43	
Dip. Giurisprudenza	19.474	11.840	
Fac. Ingegneria	44.030	25.057	
Dip. Matematica	1.470	689,20	
Fac. Medicina	41.888	25.056	
Dip. Musicologia e beni culturali	10.234	6.551	
Dip. Scienze del farmaco	22.946	12.300	
Dip. Scienze della terra e	15.050	9.618,34	
Dip. Scienze economiche e az.	34.258	23.936	
Dip. Scienze politiche e sociali	16.562	10.804	
Dip. Studi umanistici	20.608	14.962,40	
Dip. Scienze del sistema nervoso e	5.152	1.274,60	
del comportamento – sez. Psicologia			
Somma accantonata da distribuire	284,40	-	
Totale	261.563,40	160.542	

Dettaglio sui progetti di Dipartimenti / Facoltà

Anno Accademico 2013-2014 - Ateneo				
		N. progetti	N.	
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori	
Dip. Biologia e Biotecnologie	948	29	44	
Dip. Chimica	677	8	31	
Dip. Fisica	189	5	10	
Dip. Giurisprudenza	1.391	24	41	
Fac. Ingegneria	3.372	13	90	
Dip. Matematica	60	3	3	
Fac. Medicina	2.717	35	89	
Dip. Musicologia e beni culturali	733	10	20	
Dip. Scienze del farmaco	1.629	22	39	
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	1.075	16	29	
Dip. Scienze economiche e az.	2.432	30	47	
Dip. Scienze politiche e sociali	1.163	15	22	

Dip. Studi umanistici	1.385	25	43
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	365	4	8
comportamento – sez. Psicologia			
Totale	18.136	239	516

Anno Accademico 2013-2014 - MIUR				
	N. ore	N. progetti	N.	
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori	
Dip. Biologia e Biotecnologie	916	20	34	
Dip. Chimica	202	4	10	
Dip. Fisica	250	4	8	
Dip. Giurisprudenza	789	14	27	
Fac. Ingegneria	1.491	13	43	
Dip. Matematica	49	2	2	
Fac. Medicina	1.803	18	40	
Dip. Musicologia e beni culturali	397	7	9	
Dip. Scienze del farmaco	984	21	27	
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	739	9	20	
Dip. Scienze economiche e az.	1.460	27	37	
Dip. Scienze politiche e sociali	794	13	17	
Dip. Studi umanistici	1.209	17	32	
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	90	1	2	
comportamento – sez. Psicologia				
Totale	11.173	170	308	

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2014/2015

<u>Finanziamento</u>

Anno Accademico	Finanziamento
2014-2015 (Ateneo)	€ 262.448,40
2014-2015 (MIUR)	€ 146.541,00

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2014-2015 (Ateneo)	A.A. 2014-2015 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	15.526	9.120,13
Dip. Chimica	8.960	1.920,04
Dip. Fisica	2.828	2.230,32
Dip. Giurisprudenza	21.420	8.422,11
Fac. Ingegneria	41.636	17.823,71
Dip. Matematica	1.624	758,12
Fac. Medicina	45.472	24.951,59
Dip. Musicologia e beni culturali	9.674	4.659,90
Dip. Scienze del farmaco	24.318	8.749,32
Dip. Scienze della terra e	14.224	6.841,78
Dip. Scienze economiche e az.	33.320	17.026,32
Dip. Scienze politiche e sociali	18.214	8.439,45

Dip. Studi umanistici	19.474	10.643,15
Dip. Scienze del sistema nervoso e	5.656	1.402,06
del comportamento – sez. Psicologia		
Somma accantonata da distribuire	102,40	-
Totale	262.448,40	146.541

Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà

Anno Accademico 2014-2015 - Ateneo			
		N. progetti	N.
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	1.074	33	53
Dip. Chimica	615	7	26
Dip. Fisica	170	5	6
Dip. Giurisprudenza	1.500	25	45
Fac. Ingegneria	3.258	18	96
Dip. Matematica	100	4	5
Fac. Medicina	3.133	35	100
Dip. Musicologia e beni culturali	693	11	20
Dip. Scienze del farmaco	1.583	22	35
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	1.051	16	29
Dip. Scienze economiche e az.	2.370	37	56
Dip. Scienze politiche e sociali	1.084	16	21
Dip. Studi umanistici	1.416	21	41
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	400	4	11
comportamento – sez. Psicologia			
Totale	18.447	254	544

Anno Accademico 2014-2015 - MIUR				
	N. ore	N. progetti	N.	
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori	
Dip. Biologia e Biotecnologie	522	17	26	
Dip. Chimica	154	4	11	
Dip. Fisica	120	3	6	
Dip. Giurisprudenza	562	15	19	
Fac. Ingegneria	1.084	16	35	
Dip. Matematica	54	2	2	
Fac. Medicina	1.711	18	53	
Dip. Musicologia e beni culturali	332	6	8	
Dip. Scienze del farmaco	421	11	13	
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	445	6	13	
Dip. Scienze economiche e az.	1.015	21	28	
Dip. Scienze politiche e sociali	455	10	12	
Dip. Studi umanistici	760	14	25	
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	50	1	1	
comportamento – sez. Psicologia				
Totale	7685	144	252	

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 28-02-2015. Alcune informazioni riportate nel "Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà" per l'a.a. 2014/15 potrebbero subire modifiche poiché sono previste riaperture di bandi e ri-assegnazioni di ore vacanti per più Dipartimenti/Facoltà.

Incontri di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l'assolvimento di tale obbligo è richiesto un'unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti.

Nel corso dell'anno 2014 il corso è stato erogato on-line.

Il Corso prevede due filmati di presentazione e tre files PDF contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica. Per la validità del Corso e' necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto il test finale di autoapprendimento.

Servizi placement su piattaforma Vulcano (Cilea)

Bacheca offerte lavoro/stage

Il canale utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Pavia è la bacheca annunci di stage e lavoro. Il C.OR. gestisce la pubblicazione degli annunci all'interno della bacheca CILEA su Piattaforma Vulcano (rilasciata nel settembre 2011).

La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistemadi reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

L'azienda, può raccogliere le candidature agli annunci inseriti tramitedue canali alternativi:

- <u>candidature tramite e-mail su sistema VULCANO all'indirizzo specificato nel form online</u> L'invio si perfeziona tramite un processo monitorato da sistema VULCANO. L'azienda monitora online il progress numerico delle visualizzazioni del proprio annuncio e delle candidature ricevute e può accedere a una schermata di riepilogo delle stesse;

-candidature su sezione "lavora con noi" del sito aziendale

L'azienda specifica nel form on-line la pagina web su sito aziendale dove il candidato può perfezionare la candidatura. Scegliendo la modalità di rinvio a un link esterno, l'azienda non può monitorare il progress numerico delle candidature ricevute poiché il flusso di invio candidatura si perfeziona al di fuori del sistema VULCANO.

Reportistica Bacheca VULCANO: 01/01/2014 - 31/12/2014

Grazie al sistema di reportistica disponibile su Piattaforma VULCANO è possibile monitorare sia il numero di visualizzazioni degli annunci che il numero di candidature effettuate dagli utenti.

1) Dati di accesso alla Bacheca VULCANO:

Bacheca annunci – VULCANO(visualizzazioni annunci e candidature effettuate)			
Visualizzazioni annunci *	113.663		
Candidati distinti *	1.256		
Candidature inviate *	10.824		

^{*}n. di volte in cui sono stati visualizzati gli annunci attivi in bacheca

^{*}n. di utenti che hanno effettuato almeno una candidatura

^{*}n. di candidature inviate alle aziende: il n. totale non comprende le candidature perfezionate su sito aziendale poiché il sistema VULCANO non può tenerne traccia

I dati rilevano una media di circa 900 candidature inviate mensilmente da studenti e laureati dell'Ateneo, dato in linea con il 2013. La media, tuttavia, non considera le candidature perfezionate on-line alle sezioni "lavora con noi" dei siti aziendali di cui il sistema non tiene traccia. Considerando che la modalità di candidatura su sito aziendale è adottata in via maggioritaria dalle grandi aziende straniere o dalle multinazionali è immaginabile che verso tali posizioni si generi un volume di interesse elevato e di consequenza un numero di candidature piuttosto considerevole.

2) Pubblicazioni annunci in Bacheca VULCANO

Nel periodo 01/01/2014 – 31/12/2014 sono stati pubblicati **1.618 annunci**, <u>+ 600 annunci rispetto all'anno precedente</u> con una media mensile di annunci pubblicati intorno a 135 annunci <u>(+ 40 annunci mensili rispetto 2013)</u>, con una naturale contrazione nel periodo estivo.

Di seguito riportiamo dati di dettaglio circa la distribuzione numerica degli annunci per tipologia attività prevista e area didattica del profilo del candidato.

2.a) Distribuzione annunci per tipologia attività:

Bacheca - distribuzione annunci per tipologia rapporto lavorativo		
Annunci per Offerte di stage	875	
Annunci per Offerte di lavoro	612	
Annunci per Offerte di stage/lavoro	131	
Totale Annunci	1.618	

2.b) Distribuzione annunci per area didattica:

Bacheca - distribuzione annunci per area didattica		
Annunci Area Umanistica e della Comunicazione	325	
Annunci Area Scientifico-Sanitaria	252	
Annunci Area Giuridico – Politico - Economica	915	
Annunci Area dell'Ingegneria	745	
Totale Annunci *	2.240	

^{*} La somma delle singole voci "Annunci Area Umanistica e della Comunicazione", "Annunci Area Scientifica Sanitaria", "Annunci Area Giuridico-Politico-Economica", "Annunci Area dell'Ingegneria" è maggiore del totale sopra indicato (1.618 annunci) perché per alcuni annunci le aziende specificano più di un'area didattica di provenienza del candidato.

La distribuzione degli annunci per area didattica si mantiene costante rispetto al 2013. L'area dell'ingegneria e l'area economico-giuridica si confermano le due aree didattiche più richieste e rappresentano la naturale conseguenza di un'esigenza del mercato del lavoro ripetutamente espressa nel corso degli anni.

Grazie alle funzionalità previste della bacheca VULCANO è possibile conoscere anche **dati relativi all'andamento delle candidature**. Le funzionalità di reportistica previste permettono di conoscere, relativamente alle candidature inviate via e-mail, la tipologia del candidato (studente/laureato), le modalità di invio candidatura (via e-mail con CV personale, via e-mail con CV VULCANO), il numero di candidature effettuate.

Di seguito si riportano i dati relativi alle candidature effettuate da studenti e laureati dell'Ateneo su piattaforma VULCANO nel periodo 01/01/2014 – 31/12/2014 (le candidature di cui è tracciato il processo dal Sistema):

3.a) Distribuzione candidature per candidato:

Bacheca - distribuzione candidature per tipologia candidato		
Studente	870	
Laureato	9.763	
Totale*	10.633	

^{*} Totale maggiore del numero dei candidati distinti perché alcuni candidati hanno status diversi e hanno effettuato candidature con diversi status (studente o laureato) presumibilmente in base ai requisiti richiesti da ciascun annuncio.

3.b) Distribuzione candidature per modalità di candidatura:

Bacheca - distribuzione candidature per tipologia candidatati con relativa modalità di candidatura		
Studenti: candidature con CV personale	870	
Laureati: candidature con CV di VULCANO	2.569	
Laureati: candidature con CV personale	7.194	
Totale candidature inviate	10.633	

Il dato è relativo alle sole candidature inviate via e-mail su piattaforma VULCANO.

Dalla reportistica VULCANO si evince che quasi 450 annunci abbiano registrato 0 candidature ricevute. Di essi si stima che circa il 70% sia rappresentato da aziende che hanno scelto come modalità di invio candidatura l'application on-line (prevalentemente multinazionali fortemente conosciute sul territorio nazionale). Pertanto, nel conteggio totale delle candidature inviate riportato in tabella non sono calcolate le candidature inviate dai candidati in risposta a circa 250-300 annunci inseriti da aziende in bacheca. La reportistica disponibile in piattaforma VULCANO non fornisce tale dato ma lo possiamo evincere considerando il numero di annunci che registrano 0 candidature ricevute medio-alto fronte di un numero di visualizzazioni. Per i restanti casi si è fatta una verifica a campione per cercare di individuare la causa delle mancate candidature. Motivazioni principali individuate: mismatch tra profilo richiesto e disponibilità di laureati, requisito di consolidata esperienza pregressa, conoscenze linguistiche specifiche su lingue straniere di scarsa diffusione e sede di lavoro in altre regioni.

CV strutturato e Richiesta Profili

Questionario Laureandi

Attraverso la compilazione del Questionario Laureandi, gli studenti che hanno presentato domanda di laurea forniscono informazioni che servono da un lato a fornire la valutazione dello studente sull'esperienza universitaria, d'accordo con le richieste ministeriali, dall'altro a raccogliere alcune informazioni utili ad arricchire il CV presente in Banca dati laureati VULCANO (es. conoscenze informatiche e linguistiche, competenze trasversali, aspirazioni professionali, esperienze di stage, lavoro, all'estero). Insieme al Servizio Qualità e Dati Statistici, il Centro Orientamento monitora il tasso di compilazione del questionario. Per promuovere la compilazione del questionario, da tre anni il C.OR. ha messo a punto con i colleghi dell'Area Sistemi Informativi un sistema di alert via mail indirizzato agli studenti abilitati settimanalmente.

Di seguito riportiamo una tabella di sintesi con l'andamento degli anni solari 2013 e 2014 della compilazione del questionario distribuita per Dipartimento:

	2014		2013					
				%				%
	.,		•	laureati			.,	laureati
		% compilato		-		% compilato	%	-
Dipartimento	•	parzialmente			compilato	parzialmente		
BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE "LAZZARO SPALLANZANI"	11,8%	0,0%	88,2%			0,0%	89,7%	1,0%
CHIMICA	5,3%	0,0%	94,7%	0,0%	12,5%	0,0%	87,5%	0,0%
FISICA	7,1%	0,0%	92,9%	0,0%	16,1%	0,0%	83,9%	0,0%
GIURISPRUDENZA	21,0%	0,9%	78,1%	0,0%	19,6%	1,0%	79,4%	0,0%
INGEGNERIA CIVILE E ARCHITETTURA	13,6%	0,0%	86,0%	0,4%	9,6%	0,0%	75,9%	14,5%
INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE	11,8%	0,3%	87,6%	0,3%	7,3%	0,3%	83,1%	9,3%
MATEMATICA 'FELICE CASORATI'	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	4,0%	0,0%	96,0%	0,0%
MEDICINA INTERNA E TERAPIA MEDICA	9,6%	0,0%	90,4%	0,0%	10,4%	0,5%	89,1%	0,0%
MEDICINA MOLECOLARE	5,4%	1,8%	89,3%	3,6%	10,0%	0,0%	90,0%	0,0%
MUSICOLOGIA E BENI CULTURALI	26,7%	1,7%	71,7%	0,0%	38,5%	3,8%	57,7%	0,0%
SANITA' PUBBLICA, MEDICINA SPERIMENTALE E FORENSE	6,3%	0,7%	93,0%	0,0%	10,9%	1,3%	85,6%	2,1%
SCIENZE CLINICO-CHIRURGICHE, DIAGNOSTICHE E PEDIATRICHE	5,1%	0,0%	94,9%	0,0%	18,5%	1,2%	79,6%	0,6%
SCIENZE DEL FARMACO	1,5%	0,0%	98,5%	0,0%	5,5%	0,0%	94,5%	0,0%
SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO	7,4%	0,3%	92,3%	0,0%	14,5%	0,5%	84,7%	0,3%
SCIENZE DELLA TERRA E DELL'AMBIENTE	8,2%	2,4%	89,4%	0,0%	15,1%	0,0%	83,6%	1,4%
SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI	17,2%	0,7%	81,9%	0,1%	24,7%	1,1%	74,0%	0,1%
SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	19,7%	0,3%	80,1%	0,0%	25,2%	1,9%	72,6%	0,2%
STUDI UMANISTICI	9,4%	0,0%	90,6%	0,0%	13,5%	0,4%	85,8%	0,2%
Totale complessivo	11,6%	0,4%	87,9%	0,1%	15,3%	0,7%	81,8%	2,1%
Dati forniti dal Servizio Qualità della Didattica e Servizi agli Stude	enti							

L'incremento del tasso di compilazione è frutto del lavoro e della sinergia rodata negli anni tra i diversi attori che in Ateneo partecipano alle diverse fasi di questo processo. Gli studenti hanno dimostrato interesse alla compilazione del questionario: in 313 hanno contattato il C.OR. non essendo riusciti ad accedere al questionario nei tempi indicati dalla procedura di presentazione domanda di laurea in Segreteria Studenti. Il numero elevato di richiesta è effetto del disallineamento temporale tra presentazione della domanda in Segreteria Studenti e registrazione della stessa nella carriera della studente su Esse3.

"CV Strutturato" in Banca Dati Laureati VULCANO

Una volta conseguito il titolo di laurea, la matricola dello studente è caricata sulla piattaforma VULCANO, insieme ai dati anagrafici, accademici certificati dalla Segreteria Studenti ed eventuali informazioni raccolte dalla sezione D del Questionario Laureandi. Questi elementi confluiscono nel cosiddetto "CV VULCANO" del laureato in banca dati laureati. Da quel momento il laureato può accedere alla propria area riservata del portale VULCANO per aggiornare il proprio CV e consentire o meno la visibilità del proprio profilo alle aziende che accedono al servizio di Richiesta Profili presente sullo stesso portale VULCANO.

procente dans dicess pertais VCLO, 1110.	
Laureati 2014 in vetrina V.U.L.C.A.N.O. pe	er tipo corso
Lauree DM 271	1942
Lauree magistrali a ciclo unico DM 271	402
Lauree magistrali DM 271	1278
Lauree specialistiche	73
Lauree specialistiche a ciclo unico	313
Lauree triennali	406
Lauree vecchio ordinamento	34
TOTALE	4448

Gruppo Disciplinare	CV in Vetrina
Scienze economiche	696
Biologia	285
Biotecnologie industriali	11
Biotecnologie mediche	76
Ingegneria	628
Medicina e chirurgia	188
Musicologia e beni musicali	60
Professioni sanitarie	500
Psicologia	256
Scienze chimiche	114
Scienze del farmaco	270
Scienze della comunicazione	199
Scienze della natura	31
Scienze della terra	2
Scienze delle attività motorie e sportive	135
Scienze fisiche	70
Scienze geologiche	50
Scienze giuridiche	219
Scienze matematiche	51
Scienze naturali	2
Scienze Politiche	192
Studi umanistici	413
TOTALE	4448

NOTA: La popolazione dei laureati in vetrina VULCANO non coincide con l'intera popolazione dei laureati per effetto della discrezionalità, in fase di compilazione del questionario laureandi, nella decisione da parte del singolo laureato in merito al cosiddetto "ingresso in vetrina VULCANO" (lo studente può decidere di non rendere disponibile il suo CV all'interno della banca dati laureati VULCANO una volta conseguito il titolo di laurea.

Il laureato può autonomamente aggiornare/modificare il proprio CV in VULCANO. Il C.OR. opera per sensibilizzare i laureati all'utilizzo e al costante aggiornamento del curriculum in banca dati laureati come proprio strumento per la ricerca attiva del lavoro. L'aggiornamento dei dati di contatto è una procedura indicata già nell'alert mail di Abilitazione compilazione Questionario Laureandi. Accessi dei Laureati al Portale VULCANO per verificare e modificare le informazioni contenute nel proprio curriculum in banca dati laureati:

Aggiorna il tuo CV	20369
Vedi il tuo CV	9525
TOTALE	29894

A questi si aggiungo 50 richieste di assistenza log in inviate dai

laureati all'ufficio placement per il recupero delle credenziali d'accesso alla propria area riservata di VULCANO.

Richiesta Profili Banca Dati Laureati

Le aziende registrate sulla piattaforma possono richiedere il curriculum di gruppi selezionati di laureati. Questo servizio è mediato dall'operatore che analizza un form online precompilato dall'azienda che opera delle scelte con "basket" sulla base dei profili di studio.

	anno 2014	anno 2013
AZIENDE (anagrafica)	628	574
Richieste Cv Laureati per Lavoro	401	196
Richieste Cv Laureati per Stage	224	181
Richieste Cv Laureati per Stage/Lavoro	235	313
Totale richieste	860	690

Nel 2014 si è verificato un incremento sostanziale nel numero di aziende registrate ai servizi placement VULCANO e nel numero di richieste di CV effettuate rispetto al 2013. Questo ha richiesto un'attività maggiore all'ufficio placement nel controllo delle richieste dei profili volto a garantire la verifica di fabbisogni aziendali correlati all'attività di recruiting e non ad esempio per fini commerciali. Inoltre, la ridefinizione degli ordinamenti didattici all'interno del sistema universitario richiede un sempre più attento controllo da parte dell'operatore di placement durante il processo di evasione dei profili dei laureati. Infatti, le aziende difficilmente conoscono nel dettaglio l'offerta formativa dei singoli atenei e può succedere che per comodità selezionino un'intera area didattica, invece che i singoli corsi di studio, oppure che nell'operare invece sul dettaglio del corso di laurea scelgano corsi in esaurimento. L'intervento dell'operatore di placement e il contatto diretto, che la maggior parte delle volte si realizza con un contatto telefonico al responsabile aziendale per la selezione, permette all'ateneo di rilasciare profili in linea con le aspettative dell'azienda, sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo.

Altri servizi Placement su web

<u>Mailing</u>

Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle bacheca VULCANO delle offerte di stage e lavoro. In questi anni di attività ha prodotto gli effetti auspicati. In particolare, le richieste di assistenza alla log-in del portale VULCANO e i dati relativi sia alle visualizzazioni degli annunci dimostrano che studenti e laureati conoscono la bacheca delle offerte e accedono al servizio. Di conseguenza sono diminuite il numero delle mail inviate dall'ufficio per la promozione della bacheca e dei suo annunci. Si sono comunque realizzati alcuni invii su espressa richiesta dell'azienda, in casi di ricerca urgente o di rinnovo pubblicazione, per posizioni che richiedevano un numero più elevato di candidature.

Da marzo, i Servizi Generali agli Studenti di Ateneo hanno chiesto il supporto del C.OR. per la promozione dei bandi relativi a premi di laurea pubblicati sulle pagine web di Ateneo da loro gestite. Sono stati processati 3 invii (marzo, aprile e settembre) in corrispondenza delle pubblicazioni di

nuovi bandi. Ogni invio ha riguardato solo laureati/studenti in target con i requisiti dei bandi al momento online.

Continua inoltre la collaborazione con le segreterie organizzative dei Master e Corsi Perfezionamento di Ateneo che richiedono al C.OR. mailing promozionali per l'apertura e remindpre scadenza dei bandi.

MAILING 2015	invii
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	6
Eventi nel mondo del lavoro	13
Offerte stage/lavoro (su richiesta dell'azienda)	11
Borse e Tirocini	10
Eventi organizzati in Ateneo	8
Master di Ateneo	7
Premi di Laurea in collaborazione con Servizi Generali agli Studenti di Ateneo	3
TOTALE	58

Progetti con le scuole

Progetto "Allenamenti" (progetto pilota con il Liceo Cairoli di Pavia)

Il percorso prevede attività e simulazioni di problem solving, applicati alle situazioni quotidiane.

Vengono proposti esercizi che permettono di utilizzare strategie di decision making e di ragionamento, sia in ambito verbale che non verbale, attraverso quesiti che stimolano l'attivazione di capacità di completare logicamente un ragionamento, in modo coerente con le premesse enunciate in forma simbolica e verbale.

I problemi e le situazioni presentate permettono ai corsisti di riflettere sulle loro modalità di ragionamento nell'affrontare problemi di diversa natura; l'obiettivo è il raggiungimento da parte dei partecipanti di una maggiore consapevolezza in merito alle conseguenze della scelta: decidere fra più alternative possibili non dipende solo dalle opzioni che si selezionano ma, soprattutto, dalla complessità delle implicazioni che le caratterizzano.

Progetto Con.D.Or. (test "consiglio di orientamento", per le scuole secondarie inferiori)

In linea con i contenuti della formazione regionale sull'orientamento proposta per la scuola secondaria di primo grado e nell'ambito delle attività di orientamento a supporto di una scelta consapevole, a partire dal 2010 è stata avviata una ricerca-intervento promossa dal Centro Orientamento e dal Dipartimento di Psicologia, inizialmente con la collaborazione di alcune le scuole medie inferiori e superiori del territorio pavese, al fine di contenere e ridurre eventuali situazioni di drop out e disorientamento.

Il Questionario di Orientamento "Con.D.Or." (Consiglio Di Orientamento), ha come obiettivo quello di fornire un supporto ai ragazzi delle classi III della scuola secondaria inferiore in vista della scelta del percorso scolastico superiore e, in prospettiva, quello di sostenere gli studenti nella scelta del percorso universitario.

Nel **2014** il Questionario di Orientamento "Con.D.Or." (CON.D.OR. – Consiglio di orientamento), è stato proposto alle scuole medie inferiori del territorio attraverso **un accordo con la Provincia di Pavia.**

L'amministrazione provinciale ha richiesto al C.OR. la somministrazione dello strumento, impegnandosi a versare il contributo previsto per la partecipazione di ogni singola classe di ciascun Istituto aderente, secondo gli accordi definiti e sottoscritti con apposita convenzione con il Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento.

Nella seconda annualità 2013-2014 il progetto è stato rivisto e introdotti nuovi strumenti al fine di offrire agli studenti, genitori e insegnanti maggiori elementi per operare la scelta.

Nella nuova applicazione il progetto si è arricchito di altri strumenti rivolti non solo agli alunni, ma anche agi insegnanti e genitori.

Nei mesi di marzo-maggio 2014 è stata condotta una formazione a tutti i docenti referenti per l'orientamento di tutte le scuole secondarie di primo grado della provincia di Pavia sui seguenti temi:

La normativa dell'orientamento in Italia. Presentazione nuove linee guida 2014
I processi dell'orientamento
Presentazione Batteria
Con.D.Or
Con.D.OrS
Leggere il profilo Con.D.Or
Laboratori di orientamento

Nei mesi di maggio-giugno 2014 a 3800 studenti delle classi seconde e a un campione rappresentativo di 500 genitori e 250 insegnanti sono stati somministrati questionari Condor PRE per approfondire il processo di scelta e il ruolo svolto dai contesti di vita più prossimi ai ragazzi, a partire da aspettative, credenze e prospettive sul futuro che adulti, insegnanti e genitori possono avere.

Nel mese di settembre 2014 allo stesso gruppo di studenti che frequenteranno le classi terze verrà somministrata la nuova versione della Batteria

 Batteria Attitudinale Condor Studenti: Si compone di 170 item (risposta multipla o su scala likert). Il tempo di somministrazione previsto è 50-60 minuti.

Area	Tema indagine
Attitudini	Indagare le capacità dello studente a livello di ragionamento verbale e non verbale.
Interessi e scelta	Quali sono gli interessi degli studenti rispetto alle materie e la contrapposizione tra il profitto e il piacere dello studio. Gli studenti sono già decisi verso una scuola e rispetto a quale tipologia di scuola si indirizzano. Si indaga inoltre l'autoefficacia professionale e i desideri professionali
Competenze	Si indaga la motivazione (interna o esterna) allo studio; la qualità del metodo di studio messo in atto dai ragazzi; le capacità decisionale, di fronteggiamento e di attribuzione di causa.
Fattori protettivi	Si indagano i fattori resilienti e di supporto del ragazzo, sia a livello di contesti (tramite la soddisfazione in ambienti differenti) sia come fattori individuali (es. speranza, percezione cambiamento, risorse sociali).
Intelligenza emotiva	Indagare la capacità di comprensione ed espressione delle emozioni, a

Nel mese di ottobre 2014 verranno restituiti i profili degli studenti, individuali e di classe degli alunni e da ottobre a dicembre 2014 attivati in ciascuna classe coinvolta Laboratori di orientamento alla scelta condotti dai docenti formati, affiancati dagli esperti, riguardo alle competenze socio-emotive e curricolari, motivazione allo studio, autoefficacia, rappresentazione del Sé e professionali centrali nel processo di decision making per il percorso formativo e professionale.

Nei mesi di dicembre 2014 e gennaio 2015 saranno attivati Sportelli di orientamento per genitori all'interno dei campus e iniziative di orientamento organizzate dalle singole scuole.

Scuole secondarie di II grado - TEST_UP

Il lavoro dei nuovi protocolli orientativi per le scuole secondarie di secondo grado è giunto alla fase di raccolta dati per la taratura degli strumenti. La compilazione carta matita dei questionari da parte di gruppi volontari di studenti permetterà nei primi mesi del 2015 di verificare la corrispondenza fra risultati reali e profili elaborati attraverso il software di correzione informatica.

Progetti in collaborazione con Italia Lavoro - Ministero del Lavoro e Regione Lombardia

Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare diversi interlocutori istituzionali a livello centrale (Ministero del Lavoro) e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno Rivolte ai diversi destinatari/beneficiari.

In continuità con i precedenti progetti, l'ufficio ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Già il 2013 è stato l'anno dell'operatività del programma Fixo Scuola & Università; grazie alla proroga fino al 2014 (con diversificazione di scadenze specifiche in base agli ambiti di intervento), anche l'anno 2014 è stato denso di attività e novità rispetto alle azioni già condotte.

In parallelo è proseguita l'interazione con Regione Lombardia per la sperimentazione dell'Apprendistato in Alta formazione e ricerca che ha punti di contatto, sinergia e convergenza con alcuni degli obiettivi del nuovo progetto del Ministero del Lavoro.

È per questa ragione che sono qui di seguito descritti sia i progetti di Italia Lavoro, sia il programma di sperimentazione dell'Apprendistato promosso da Regione Lombardia.

Programma FIxO "Scuola & Università"

Per le Università la macro azione del progetto è:

Azione 3 placement Università: qualificazione del sistema universitario dei servizi di placement e promozione di misure e dispositivi di politica per i laureati/dottori di ricerca

Tale azione prevedeva ambiti di intervento e azioni diverse con destinatari diversi. È un'azione declinata in quattro differenti interventi.

AMBITI DI INTERVENTO / SVILUPPO		
Qualificazione	a) Partecipazione alla procedura di standard setting nazionale	

dei servizi	b) Attivazione nuovi servizi rivolti a target	
	(percorso orientamento al lavoro all'estero)	
Tirocini di formazione e orientamento – certificazione delle competenze		
Apprendistato alta formazione e ricerca		

Una linea di intervento è strutturale e riguarda la partecipazione alla procedura di **standard setting** sui servizi placement.

Sono previste altre tre azioni di politiche attive, progettate per i destinatari finali (studenti, laureati) che sono: la realizzazione di **servizi a target** formalizzati attraverso i Piani di Azione Individuale, la qualificazione dei tirocini attraverso la scheda per la messa in trasparenza delle **competenze acquisite dai tirocinanti**, la promozione del **contratto di apprendistato** di Alta formazione e ricerca.

FIXO S&U – nuovi servizi a target

I nuovi servizi rivolti a target sono stati progettati e realizzati nel corso del 2013 (percorsi di orientamento per l'estero); di essi si è dato conto nella relazione delle attività 2013. Solo l'attività di rendicontazione ha impattato sui primi mesi del 2014.

FIXO S&U- standard setting

Il Ministero del Lavoro aveva definito una procedura articolata attraverso la quale ciascuna Università aveva facoltà di scegliere alcuni obiettivi di miglioramento della qualità dei servizi di placement (almeno 5 standard); attraverso l'analisi degli obiettivi e della loro fattibilità ciascun Ateneo è intervenuto nella standardizzazione e applicazione di alcuni standard all'interno dei propri servizi (almeno 2 standard).

Questa attività si è svolta nel corso dell'anno 2013 ed è stata rendicontata nel luglio 2014.

Tale azione è stata condotta in parallelo da tutti gli Atenei e, nel corso dell'anno 2014, ha portato i promotori del progetto all'elaborazione di una proposta di un set di standard di qualità per i placement. Gli operatori di placement del C.OR. hanno partecipato al tavolo tecnico nazionale per la definizione degli standard minimi comuni a livello nazionale a partire dalla proposta finale del progetto.

Nel mese di dicembre a Roma si è tenuto un convegno sul tema per la disseminazione dei risultati (16 dicembre "la qualità dei servizi di placement universitari come leva per lo sviluppo territoriale").

FIXO S&U - Qualificazione dei tirocini di orientamento e formazione

Al termine di un percorso di tirocinio l'attestazione delle attività svolte e delle competenze sviluppate è uno strumento importante, per mobilitare risorse ai fini dell'inserimento lavorativo e delle successive esperienze professionali. L'Università è tenuta a presidiare la qualità dell'esperienza del tirocinio e può rilasciare l'attestazione dei risultati e dei compiti svolti, specificando le competenze eventualmente acquisite, a seguito della valutazione dell'esperienza svolta dal tirocinante ed espressa dal soggetto ospitante per tramite del suo tutor.

Il Programma FiXO S&U ha definito lo strumento da utilizzare per raggiungere l'obiettivo di esplicitare e attestare i risultati raggiunti e le competenze apprese dal tirocinante.

Il documento, fornito dai promotori del progetto, consiste in una scheda articolata con informazioni strutturali dello stage e informazioni qualitative per la messa in trasparenza delle competenze acquisite. È certificata dal tutor aziendale ed approvata dal tutor universitario (chiamato a verificare la conformità con il progetto formativo); la scheda fornisce indicazioni più specifiche e circostanziate rispetto a una relazione di fine stage.

L'azione è stata realizzata nel periodo 2013-2014. In totale sono state acquisite le schede di messa in trasparenza delle competenze per **286** tirocinanti (di cui circa 100 riguardano l'anno 2013).

FIXO S&U e Regione Lombardia

Promozione del contratto di Apprendistato

Uno degli ambiti di intervento previsti dal progetto riguardava la promozione del contratto di apprendistato in alta formazione a supporto e integrazione del piano sulle politiche attive poste in essere da Regione Lombardia. Tale ambito di intervento è stato prorogato al mese di dicembre del 2014.

La sperimentazione di Regione Lombardia agisce con finanziamenti rivolti all'Ateneo; Italia Lavoro, tramite FIxO interviene con misure a sostegno delle imprese. Grazie alla proroga dell'azione in Ateneo si è avviata una rinnovata fase di promozione dell'apprendistato in particolare per la progettazione di master e la personalizzazione di percorsi di dottorato di ricerca.

La costituzione della Consulta dei Coordinatori dei Master di I e II livello II ha rappresentato uno strumento particolarmente efficace che ha portato alla presentazione e approvazione di due nuovi master in apprendistato:

- Enologia: dalla vinificazione alla commercializzazione numero 9 studenti/apprendisti
- Infermiere esperto di cure e assistenza nella rete territoriale numero 20 studenti/apprendisti

Per il dottorato di ricerca sono stati attivati n.3 contratti di apprendistato per il conseguimento del titolo di dottorato.

Inoltre, primo ateneo in Lombardia, sono stati attivati due contratti di apprendistato di ricerca, ovvero contratti di assunzione non finalizzati al conseguimento di un titolo di studio universitario, ma finalizzati allo sviluppo di un progetto di ricerca L'Accordo Regione Lombardia, Università e Parti Sociali siglato nel giugno 2013 disciplinava solo i profili che attengono all'apprendistato finalizzato al consequimento di titoli di studio. Il 29 settembre 2014 il C.OR. ha partecipato al tavolo di lavoro organizzato da Regione Lombardia in tema di Apprendistato di ricerca per l'assunzione di apprendisti in qualità di ricercatori. La disciplina regionale è oggetto di confronto e si presume sarà regolamentata nel corso del 2015. Fino ad allora in assenza di regolamentazioni regionali l'attivazione dell'apprendistato è rimessa ad apposite convenzioni stipulate dai singoli datori di lavoro con le Università (art. 5, comma 3 Testo Unico). Anche Italia Lavoro si è pronunciata sul tema attraverso un vademecum operativo per aiutare Università e aziende nella fase di sperimentazione. Su queste indicazioni il C.OR., interpellato per la sua mission di placement dall'azienda spin-off di Ateneo UB-CARE interessata a realizzare contratti di apprendistato di ricerca, sentito il parere favorevole dei referenti di Regione Lombardia all'avvio di sperimentazioni sul tema, ha predisposto il modello di convenzione e di piano formativo individuale per l'apprendistato di ricerca. Il Centro Orientamento ha presentato all'approvazione degli Organi di Governo di Ateneo questi testi affinché fossero applicabili a tutti i casi che l'Università, attraverso i propri Docenti/Dipartimenti, valuterà positivamente per l'inserimento di propri ex studenti in azienda attraverso questa fattispecie contrattuale.

Complessivamente sono stati attivati 33 contratti di apprendistato nel corso dell'anno e delle due linee di sperimentazione.

Nuovi progetti: Garanzia Giovani e LinkedIn

GARANZIA GIOVANI

Il programma Europeo Youth Garantee si declina attraverso i piani esecutivi che le Regioni hanno formalizzato. Per Regione Lombardia il piano di attuazione è stato formalizzato con la pubblicazione del Decreto Direttore Generale 16 ottobre 2014 n 9619.

L'avviso definisce le regole all'interno delle quali è possibile gestire il programma rivolto a giovani inoccupati e disoccupati (fino a 29 anni). L'università è un soggetto titolato alla presa in carico degli utenti di garanzia Giovani in quanto ente autorizzato ai servizi al lavoro (ai sensi dell'art. 6 del D.lgs 276/03).

In virtù di questa connotazione gestisce gli utenti "flusso", termine tecnico del programma secondo il quale l'università può prendere in carico solo i propri laureati e per un periodo definito in 120 giorni dal consequimento del titolo.

A seguito della pubblicazione del decreto e della possibilità di avvio dell'operatività del programma è stato svolto un incontro formativo (1 dicembre 2014) per far conoscere la piattaforma GEFO che deve essere utilizzata dagli operatori per aderire formalmente al progetto e iniziare a operare anche da un punto di vista informatico. Entro la fine dell'anno il Centro Orientamento ha gestito le procedure di formalizzazione della partecipazione dell'Ateneo e ha iniziato ad attivarsi per essere in condizioni di operare all'interno della cornice del progetto adempiendo a tutti i requisiti richiesti, anche sul piano di richieste di autorizzazione e dotazione di strumenti (firma digitale).

LINKEDIN

Il Centro Orientamento gestisce strumenti diventati standard per la gestione del placement su piattaforme on line: una bacheca di annunci e il database con il curriculum dei laureati. Le aziende si registrano al portale di placement dell'Università di Pavia e possono richiedere CV in linea con le proprie esigenze, oppure pubblicare un annuncio e ricevere le candidature sempre attraverso la piattaforma.

A questi strumenti considerati maturi, il Centro Orientamento ha inteso aggiungere nuove modalità e canali per promuovere interazioni sul placement. In particolare si è inteso intercettare le nuove modalità di recruiting attraverso le quali è possibile fare il matching domanda/offerta di lavoro. Si è quindi definito di individuare in **LinkedIn**, il social network professionale più diffuso, un potenziale amplificatore della rete di contatti esistenti.

Dal mese di marzo sono stati costruiti i profili delle pagine LinkedIn dell'Università di Pavia (istituzionale, gestita dal Servizio Comunicazione) e del Career Service - https://www.linkedin.com/company/3675909—(gestita dal C.OR.) funzionale al rapporto con aziende e laureati per la promozione del placement.

In poco più di sei mesi la pagina di profilo ha acquisito quasi 500 follower in target mirati.

La pagina Career Service è stato un ulteriore veicolo promozionale per iniziative di placement e orientamento al lavoro. La media di accessi unici alle comunicazioni è pari a circa 1/3 dei follower; le visualizzazioni sono quasi il doppio degli accessi unici: questo significa che uno stesso follower ha visualizzato la comunicazione più volte, il dato indica quindi l'interesse dei follower per le notizie pubblicate.

Le interazioni, ovvero il numero delle interazioni, dei clic e dei follower diviso per il numero delle visualizzazioni, supera sempre il valore medio indicato come performante da LinkedIn.

Inoltre si è sviluppata un'attività di consulenza individuale lato laureato per svolgere un'azione di istruzione e supporto alla costruzione di un proprio profilo, all'utilizzo dello strumento per la ricerca di opportunità.

Recentemente LinkedIn ha fornito un report che dà conto della presenza degli studenti/neolaureati delle Università italiane su LinkedIn. L'Università di Pavia è nella top 10 per presenza sul social network professionale.

Il progetto LinkedIn è inserito all'interno delle azioni della programmazione triennale di Ateneo e prevede ulteriori azioni di propulsione verso gli attori del mercato del lavoro e potenziali "employer".

Progetti per l'estero

Servizio Stage e Lavoro all'estero

Nel corso del 2014, il servizio Stage e Lavoro è stato gestito da risorse interne dell'ufficio placement del C.OR. che hanno portato avanti le attività dedicate alla mobilità.

Attività di back-office e strumenti web

Durante l'anno sono stati mantenuti i rapporti di collaborazione con aziende, enti e associazioni internazionali e si è proceduto a rinnovare pubblicazioni di annunci, opportunità e iniziative di placement. Sono stati puntualmente aggiornati i database di gestione annunci pubblicati sulle pagine dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero ed è stata regolarmente aggiornata l'area consultazione C.OR. dedicata al Servizio.

Sulla pagina principale del Servizio Stage e Lavoro all'Estero (pagine web in lingua italiana) sono stati pubblicati **85 annunci di stage e lavoro** tra offerte veicolate direttamente da aziende straniere e opportunità rintracciate dal Servizio. A queste si devono aggiungere segnalazioni di eventi e iniziative internazionali quali Career Day e Virtual Fair Internazionali (ad esempio "Oneday With..", "Careers Event"), e Programmi Strutturati di Job Rotation internazionali banditi da aziende nazionali e internazionali.

Nell'area consultazione, sono stati esposti alla libera consultazione annunci di stage e lavoro pubblicati sulle pagine web del Servizio in formato cartaceo; newsletter mensili inviate da Eurodesked Eurocultura con opportunità di stage/lavoro in Europa, bandi di Servizio Volontario Europeo e Progetti Leonardo da Vinci attivi e seminari; offerte veicolate dal servizio di mailing gestito da iAgorà, JobAdvisor, Eurocultura, Eurobrussels con offerte di stage e lavoro in Europa e Placement UK con offerte per il Regno Unito.

On-line i contenuti delle circa **20 pagine web dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero** sono stati costantemente aggiornati e integrati con nuovi contenuti. È stata mantenuta l'articolazione e la strutturazione delle pagine web relative al Servizio sia in lingua inglese che in lingua italiana. Si è cercato di potenziare particolarmente la pagina relativa ai motori di ricerca ("*Approfondimenti*" > "*Motori di ricerca per stage e lavoro all'estero*") aggiornando i link già presenti.

Le due pagine (lingua italiana e lingua inglese) di accesso diretto al servizio hanno registrato rispettivamente 18.158 e 1.039 accessi unici nel corso del 2014.

Di seguito, si riportano i dati relativi agli accessi e alle visite delle ulteriori <u>pagine del Servizio redatte</u> in lingua italiana e inglese nel periodo 01/01/2014 – 31/12/2014:

Pagine web "Servizio Stage e L	.avoro all'Estero" - lingua italia	ana
- ag. to the contract of the c	Accessi Unici	Visualizzazioni
"Motori di ricerca per stage e lavoro"	3.469	5.056
"Consigli per un CV internazionale"	6.456	7.266
"Lavorare nelle Organizzazioni Internazionali"	438	526
"Kit per partire"	185	239
"Summer School"	3.724	5.503
"Lavoro Stagionale in Gran Bretagna"	2.322	3.063
"Winter Jobs"	1.200	1.498
"Leonardo da Vinci: Progetti attivi"	1.454	1.990
Totale	19.272	25.141
Pagine web "Servizio Stage e L	.avoro all'Estero" - lingua ingle	ese
J	Accessi Unici	Visualizzazioni
"Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato azienda"	481	589

Totale	839	1.042
"Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato studente"	358	453

Totale accessi pagine Servizio Stage e Lavoro all'Estero (italiano + inglese, incluse pagine introduttive): **74.241 +50%** rispetto al 2013

Totale visualizzazioni pagine Servizio Stage e Lavoro all'Estero (italiano + inglese, incluse pagine introduttive): 52.343

I dati di navigazione e consultazione confermano una costante e crescente consultazione delle pagine web dedicate all'estero, in particolare un'elevata navigazione delle pagine web relative a:

- **redazione del CV in lingua straniera:**bisogno espresso anche durante i colloqui di orientamento al lavoro svolti quotidianamente
- ricerca di un lavoro stagionale (sia winterjobs che lavoro stagionale in UK il doppio rispetto all'anno precedente): il dato rivela il crescente interesse dei ragazzi verso opportunità di lavoro stagionale, esperienze spesso affrontate durante i periodi estivi o nelle vacanze invernali e finalizzate al miglioramento della lingua straniera (principalmente inglese), requisito ormai indispensabile per la ricerca di opportunità lavorative qualificanti sia in Italia che all'estero.

Un'altra pagina web particolarmente apprezzata dagli utenti è stata quella dedicata ai "Progetti Leonardo da Vinci attivi presso altri Enti e Istituzioni". Obiettivo della pagina è stato aggiornare e informare con puntualità i laureati d'Ateneo interessati a partecipare a Bandi gestiti da enti e associazioni differenti dal nostro Ateneo e che propongono borse di mobilità per attività di placement internazionale

"Pavia towards Leonardo Expo Experience Progetto: _ Nei primi mesi dell'anno e sino a maggio 2014 l'Ateneo ha collaborato con l'ente capofila per le attività di rendicontazione finale (qualitativa e quantitativa) previste dal Progetto. Inoltre, insieme ai vincitori del progetto e a tutti gli enti coinvolti nel Progetto, ha partecipato il 20 giugno all'evento di disseminazione dei risultati, evento organizzato dall'ente capofila, a Provincia di Pavia, per diffondere gli esiti raggiunti durante i due anni di ciclo di vita del Progetto. Il Progetto ha riscosso un'ampia popolarità in Ateneo e sul territorio provinciale. Delle oltre 300 candidature ricevute, la maggior parte riguardava giovani residenti in provincia di Pavia, la restante parte dei candidati aveva consequito titolo di studio nella provincia. Il progetto ha rappresentato un'ottima opportunità di mobilità anche per un target più strutturato e predisposto alla mobilità all'estero, come i laureati.

"Your First Eures Job": 1 luglio 2015

Giornata formativa progettata ed erogata da esperti docenti di Asset, società di formazione dell'agenzia per il lavoro Gi Group nell'ambito di un programma finanziato dalla Commissione Europea per aiutare i giovani residenti in Europa a trovare lavoro e stimolare alla mobilità internazionale. Per partecipare all'iniziativa è necessario registrarsi al form on line. I partecipanti sono stati divisi in due gruppi per area disciplinare: umanistico-giuridico-politico-economica e tecnico-scientifica.L'incontro si è tenuto presso il Palazzo Centrale dell'Università dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00. Gli argomenti oggetto della formazione della giornata sono:

- Condivisione della visione dell'attuale mercato del lavoro
- Tendenze giovanili
- Strumenti per cercare lavoro all'estero
- Come scrivere un cv "internazionale"
- Come scrivere una lettera di presentazione
- Gestione del colloquio: prima, durante e dopo
- Esercitazioni comportamentali/role play
- Il mercato del lavoro Europeo: quali professionalità, quali paesi
- Il progetto Your First Eures Job

Servizi web e mailing

Sezione Orientamento Post – Verso il Mondo del Lavoro

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in **80 pagine web** che nel corso del 2014 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti trabandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2014 16.028 accessi unici e oltre 20.880 visualizzazioni. Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di acceso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

Dati accesso pagine web con info per studenti e laureati: (periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2014 – 31/12/2014)

L'Area studenti e laureati si articola in una quindicina di pagine e raccoglie informazioni utili per l'accesso al mondo del lavoro (motori di ricerca, aziende partner, consigli per la redazione di un cv etc).

	ACCESSI	PAGINE
TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	UNICI*	VISTE*
Accesso alla bacheca annunci stage e lavoro Vulcano lato studente e laureato	20.089	26.123
Aggiorna il tuo CV VULCANO: info e dettagli sulle modalità di aggiornamento CV in VULCANO	3.254	4.168
Conosci le "Aziende partner": accesso al database convenzioni, accesso alla vetrina aziende presenti in VULCANO, elenco aziende e link di accesso diretto a siti aziendali nella "sezione lavora con noi"	850	1.320
Borse/Premi/Tirocini: elenco costantemente aggiornato di borse di studio premi di laurea e programmi di tirocinio promossi da aziende enti ed istituzioni (54 iniziative segnalate on-line nel corso del 2014)	3.900	5.438
Link utili mondo del lavoro: segnalazioni di link utili ove trovare servizi di Incontro offerta, opportunità di stage e lavoro in Italia, in UE, nel mondo	1.576	2.275
Eventi e iniziative mondo del lavoro: iniziative e appuntamenti organizzati dall'Università di Pavia, da altri Atenei, aziende ed attori del mercato del lavoro (20 eventi pubblicati on-line nel corso del 2014)	824	1.167
Prepararsi al lavoro: suggerimenti e consigli per redigere CV e Lettera Motivazionale	2.593	3.438
Totale	33.086	40.929

^{*} Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso unico = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo. I dati aiutano a comprendere il grado di interesse dell'utenza alle differenti tipologie di informazioni offerte on-line.

Tutte le pagine interne registrano un elevato numero di accessi: in media, considerando tutte le pagine soggette ad analisi del contatore, si registrano oltre 90 accessi unici al giorno alle pagine della sezione Orientamento al Lavoro - Lato Studente e Laureato del sito COR.

Le pagine interne maggiormente visitate risultano essere:

- la pagina di accesso alla bacheca annunci VULCANO. L'elevato numero di accessi riflette il grande impiego da parte di studenti e laureati dello "strumento bacheca" nella ricerca di opportunità lavorative. Il dato risulta perfettamente in linea anche con l'elevato numero di visualizzazioni degli annunci pubblicati in bacheca e indicato nei paragrafi seguenti.

- la pagina dedicata a info e suggerimenti per l'aggiornamento del CV in VULCANO. L'elevato numero di accessi alla pagina è imputabile alla funzionalità della bacheca VULCANO che prevede tra le modalità di invio candidatura la possibilità di perfezionare la propria candidatura via e-mail allegando il proprio CV presente in Banca Dati VULCANO (modalità riservata a laureati).
- le pagine web dedicate a segnalazioni di borse di studio/premi di laurea/programmi di tirocinio che riporta un numero di accessi cospicuo in considerazione dell'attività di mailing condotta dal C.OR. nel corso dell'intero anno.

Dati accesso pagine web con info per aziende: (periodo di rif.dati di accesso: 01/01/2014 - 31/12/2014)

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
Modalità di adesione ai servizi	526	702
Pubblicazione annunci in Bacheca VULCANO	930	1.205
Richiesta CV Laureati in Banca Dati VULCANO	1.117	1.508
Totale	2.573	3.415

Il numero di visualizzazioni delle pagine risulta in linea generale crescente rispetto al 2013 a dimostrazione dei risultati raggiunti a seguito di una costante attività di promozione dei servizi placement che il C.OR. conduce durante tutto l'anno nei confronti degli attori del mercato del lavoro (mailing, contatto telefonico, supporto off-line e on-line all'erogazione del singolo servizio).

Inoltre, occorre segnalare la pagina web "Per attivare uno stage" con informazioni sulla procedura e la modulistica di attivazione stage. La pagina, costituisce una pagina "clone" e per tale ragione è la stessa pagina visualizzata - tramite percorsi di navigazione differenti - da tutti i potenziali target di utenza. I dati di navigazione della pagina risultano alti, 4.846 accessi unici e 7.584 visualizzazioni: l'elevata consultazione della pagina è imputabile, da un lato all'elevato numero di potenziali utenti interessati alle informazioni contenute, dall'altro al ruolo centrale che il C.OR. riveste nel processo di attivazione di uno stage extra-curriculare in Ateneo.

Collaborazioni per il sito web d'Ateneo

Redazione pagine web in lingua inglese

Il Centro Orientamento ha partecipato alla redazione delle pagine del sito di Ateneo in lingua inglese. È stata garantita la collaborazione al servizio relazioni internazionali che aveva definito le voci dell'albero di navigazione. All'interno della voce "careers" il C.OR. ha redatto I testi delle seguenti pagine: choosing your academic career, graduate profiles, working experiences at University of Pavia, how to apply for a job, graduates jobs, Service for foreign enterprises. L'attività è stata svolta nel periodo estivo ed è stata consolidata a settembre in fase di pubblicazione delle pagine web.

Altre collaborazioni

Maggio 2014 – Collaborazione al processo di "accreditamento"-"Scheda Unica Annuale"

Nel 2014 il MIUR ha confermato l'obbligo di parte degli Atenei di adempiere al processo di "accreditamento" dei corsi di studio attivi tramite la compilazione on-line nella banca dati ministeriale

(<u>ava.miur.it</u>) della Scheda Unica Annuale (SUA), uno strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei Corsi di Studi universitari. Il C.OR.è stato nuovamente coinvolto nel processo di accreditamento controllando e modificando eventualmente il contenuto della sezione "Qualità"*delle schede SUA.

Inoltre, occupandosi della gestione delle collaborazioni di tutorato, il C.OR. ha provveduto all'inserimento, nella sezione "Amministrazione", dei nominativi di tutti docenti responsabili dei progetti nonché di tutti i nominativi dei collaboratori cui sono stati affidati incarichi sia sui fondi Ateneo sia sui fondi MIUR.

ORIENTAMENTO VALUTATIVO:

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Centro è maturativa: deve facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, sulle strategie messe in atto per relazionarsi ed intervenire con tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e di sostenere le scelte relative.

L'aspetto valutativo dell'orientamento viene realizzato da più prospettive: la valutazione delle risorse dello studente (questionari e test orientativi), la valutazione delle performance (richiesta dalle scuole di provenienza, dal Presidi di Dipartimento, dai Docenti), la valutazione dell'efficacia delle azioni orientative realizzate (MITO).

Servizi specialistici: colloqui individuali e laboratori di gruppo

Consulenza individuale

Il servizio di consulenza orientativa individuale, a seconda del bisogno dell'utenza, si articola in una serie di servizi distinti:

- Consulenza orientativa pre: per ragazzi e spesso famiglie che richiedono un supporto al percorso della scelta del percorso formativo;
- Consulenza orientativa intra: per studenti dell'Ateneo che incontrano difficoltà di vario genere vivendo momenti di crisi accademica;
- Counseling psicologico: rivolto in modo particolare a studenti non integrati nel sistema universitario, con problemi relazionali e personali che, pur non rientrando nelle casistiche della clinica medica, compromettono l'assunzione dei doveri da studente con un consequente rallentamento o annullamento delle performance accademiche;
- Consulenza orientativa post: per laureandi e laureati in Ateneo che richiedono un servizio di accompagnamento al lavoro.

Il servizio di consulenza offre l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro e, a seconda del bisogno, altri operatori del settore.

Consulenza orientativa PRE

L'orientamento pre-universitario si pone essenzialmente l'obiettivo di **costruire le ipotesi di scelta** degli interlocutori; perlopiù identificare e "controllare" fattori interferenti negativamente con la scelta del soggetto – come ad esempio le pressioni familiari e sociali, raccolta di informative non

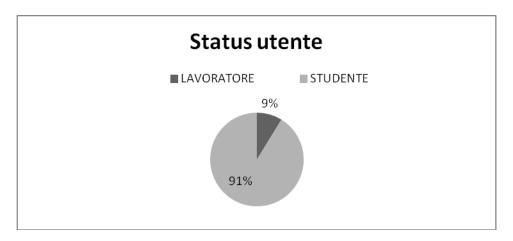
^{* (}Sezione "Qualità", nella quale definire la domanda di formazione; esplicitare l'offerta formativa; certificare i risultati di apprendimento; chiarire ruoli e responsabilità che attengono alla gestione del sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo; riesaminare periodicamente l'impianto del Corso di Studio e i suoi effetti per apportare le necessarie modifiche.

Sezione "Amministrazione", nella quale sono incorporati automaticamente tutti i dati di istituzione e di attivazione del corso.)

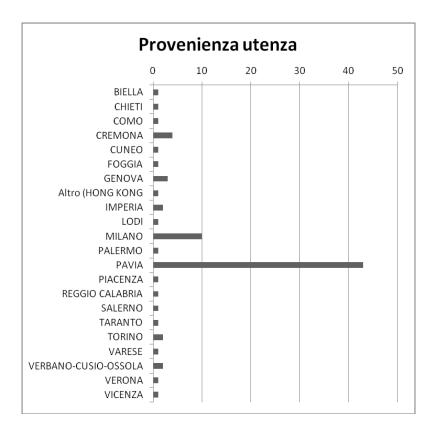
opportuna, assenza di obiettivi consapevoli - e valorizzare i punti di forza a supporto delle alternative individuate.

Attraverso una metodologia non direttiva, l'orientatore aiuta l'utente a progettare un percorso maggiormente congruente con i propri bisogni ed aspirazioni, tenendo conto delle risorse personali a disposizione.

Nell'anno 2014, il servizio di consulenza dedicato alla scelta ha visto la partecipazione di **93 utenti.** Le principali caratteristiche dell'utenza:



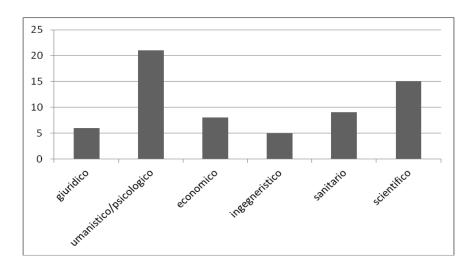
Nel 2014 si è visto un incremento di persone adulte interessate a rientrare nel percorso formativo, in linea con la loro attuale occupazione, oppure interessate a coltivare interessi personali/culturali parallelamente al percorso lavorativo.



Come ogni anno, e come logicamente ci si aspetta, l'affluenza a colloquio fa riferimento a zone di provenienza lombarde, in particolare della provincia di Pavia e Milano. Un'osservazione che comunque è possibile fare sull'utenza riguarda l'aumento di richieste da città nelle quali ci sono Atenei che potrebbero soddisfare il bisogno degli utenti. Dagli esiti dei colloqui si deduce che l'utenza sceglie Pavia come sede per il proprio percorso, in quanto città-campus di elevata qualità nazionale (anche a seguito di graduatorie nazionali).

Consulenza orientativa INTRA

Come tutti gli anni il mancato superamento dei test selettivi ha portato al Centro orientamento molti studenti disorientati costretti a considerare nuove prospettive nella costruzione del proprio percorso, grazie ad **azioni di ri-orientamento**.



Nel numero totale dei **64 studenti**, l' 80% è rappresentato da studenti iscritti all'Università di Pavia, i rimanenti sono equamente distribuiti su altri atenei – milanesi e genovesi.

Gli studenti, perlopiù, giungono al C.OR. per avere supporto nella loro idea di passaggio ad altri percorsi formativi, per difficoltà a rimanere nel corso in relazione a risorse a disposizione o per interessi maturati in direzioni differenti.

Counseling

Il supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi è stato richiesto da 43 studenti. In seguito a periodi prolungati di blocco negli studi – perlopiù dovuto a male organizzazione personale – gli utenti riscontrano gravi difficoltà a riprendere il ritmo universitario e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio. Il supporto, della durata di circa tre incontri (più eventuali contatti mail o telefonici di monitoraggio sul lungo periodo) ha permesso di rimodulare gli obiettivi del singolo in relazione agli avvenimenti di vita, ritrovando anche all'interno dell'Ateneo fattori supportavi e motivanti.

Oltre alla presa in carico per la rimotivazione degli utenti il servizio ha inviato gli stessi al servizio 3esse di supporto al metodo di studio.

Servizi Specialistici in uscita: Consulenza per l'ingresso nel mondo del lavoro

Colloqui settore POST

Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento ed è realizzato da personale interno al C.OR. che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement.

Può essere così declinato in base alla possibilità di usufruire di:

- consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro;
- analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro;

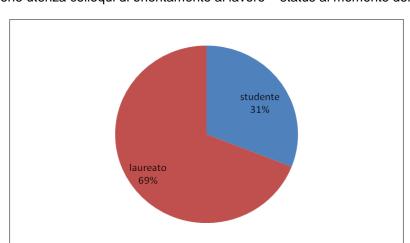
- revisione del CV personale e di cover letter mirate;
- informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post laurea.

Il servizio è stato supportato dal continuo aggiornamento web che ha contenuti molto articolati su CV, candidature e servizio di consulenza, ma non è mai stato "spinto" da azioni di promozione mirata, non potendone garantire la copertura in caso di crescita esponenziale. Anche l'attività di front office ha contribuito a fornire un efficace rinvio mirato ai servizi specialistici in relazione al bisogno; infine un canale che si è sempre dimostrato utile è il passaparola tra gli studenti che già conoscono il servizio avendone già usufruito. In particolare questo canale informale di segnalazione fra pari rappresenta forse la miglior prova della qualità del servizio.

Oltre al dimensionamento della capacità ricettiva del bisogno, occorre ricordare che il servizio è stato messo a punto nella sua erogazione e specializzazione, valorizzando le competenze dello staff e l'abilità degli operatori di cogliere il particolare bisogno espresso/inespresso di ciascuno e adeguando strumenti e servizi per elaborare ogni volta una risposta ad hoc.

Nel 2014 hanno usufruito del servizio di consulenza individuale **126** utenti, un numero stabile rispetto all'anno precedente e gestibile da un punto di visto organizzativo dallo staff dell'ufficio.

La suddivisione tra "studenti" e "laureati" indica lo status del singolo al momento dello svolgimento della consulenza.



Distribuzione utenza colloqui di orientamento al lavoro – status al momento del colloquio

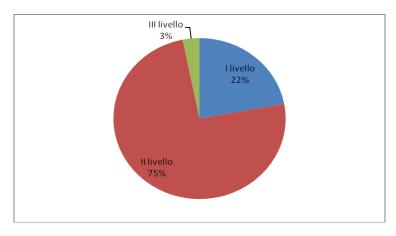
Dai dati emerge un aumento, se pur non significativo, di coloro che iniziano ad affacciarsi al mondo del lavoro già prima del conseguimento della laurea (il 31 % di coloro che hanno usufruito del servizio infatti erano ancora studenti al momento del colloquio). Di questo ultimi molti si rivolgono al servizio per consigli non solo riguardo l'entrata nel mondo del lavoro, ma anche per cogliere eventuali occasioni di formazione di III livello (applications a Master, corsi all'estero, progetti finanziati).

Lo spartiacque "laurea" sembra essere il momento in cui il singolo trova il coraggio per iniziare a entrare in contatto con il mercato del lavoro, attiva risorse e si rende consapevole del bisogno di orientamento.

Pur essendo auspicabile in futuro l'innalzamento della percentuale di coloro che si rivolgono al servizio prima della laurea, tuttavia la capacità di individuare e riconoscere nell'Ateneo un interlocutore reale che può dare un concreto supporto nella ricerca delle prime mete occupazionali è segno che il giovane conosce il servizio e, quando ritiene di averne bisogno, sa utilizzarlo. Si precisa che il servizio è gratuitamente offerto a studenti ed ex studenti dell'Ateneo appartenenti ai

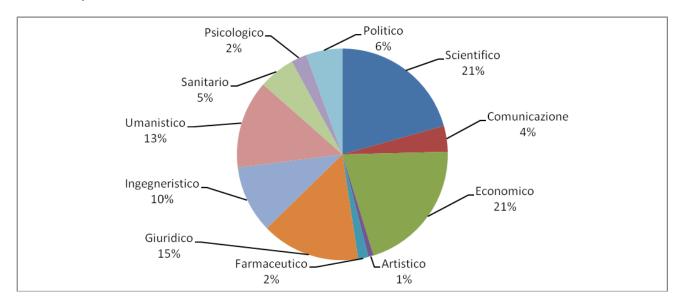
differenti livelli formativi: laureandi e laureati di primo e secondo livello, dottorandi e dottori di ricerca. Sono soprattutto i laureati che hanno concluso entrambi i livelli di corso di laurea o un corso di laurea a ciclo unico, quelli che dovrebbero "buttarsi" nel mondo del lavoro, a usufruire del servizio specialistico.





Del servizio usufruisce in modo particolare la popolazione studentesca laureata di II livello (Magistrale e Ciclo Unico), ma il 22% dei laureati di I livello dimostra come la ricerca di lavoro può essere un'alternativa al proseguimento degli studi o dimostri la necessità crescente di conciliare studio e lavoro.

Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Anche per le lauree di primo livello non si registra una netta prevalenza di area di studio di afferenza.



Naturalmente i bisogni che generalmente gli studenti riportano si differenziano a seconda dell'ambito di appartenenza: mentre gli umanisti richiedono maggiore supporto nella definizione di un progetto professionale definibile e spendibile nel mercato del lavoro, gli economisti richiedono maggiore supporto tecnico centrato sulla stesura del Cv da indirizzare a ipotetici interlocutori già selezionati, i laureati con profilo scientifico o tecnico ricercano le strategie migliori per rendere flessibili le proprie competenze specialistiche.

II web

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in circa 50 pagine web che nel corso del 2014 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un

caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti trabandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2014 oltre 16.000 accessi unici e circa 21.000 visualizzazioni.

Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di acceso (studenti/laureati – aziende – docenti).

Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

Tutte le pagine del sito COR sono articolate in lingua italiana.

http://cor.unipv.eu>> orientamento al lavoro

Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2014 - 31/12/2014

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
"Pagina introduttiva:elenco servizi e info presenti su sito C.OR lato studente/laureato"	19.420	25.689
"Pagina introduttiva:elenco servizi e info presenti su sito C.OR lato azienda	3.607	4.924
Totale	23.027	30.613

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Sezione orientamento al lavoro cfr. specifico paragrafo della relazione)

Alle pagine presenti sul sito del C.OR. si affiancano le circa 20 pagine web dedicate al Servizio Stage e lavoro all'estero attive sul sito web d'Ateneo gestite dal settore post laurea del Centro Orientamento (. Il servizio mira a supportare studenti e laureati con ambizioni professionali internazionali offrendo strumenti online di libero accesso e servizi off line di consulenza mirata. Le pagine del servizio dedicate a studenti dell'ateneo sono articolate in lingua italiana; le pagine articolate in lingua straniera sono disponibili sulla versione in lingua inglese del sito d'Ateneo e hanno l'obiettivo di mettere in contatto l'ufficio con potenziali aziende straniere.

Unipv.eu/it>> internazionalizzazione >> stage e lavoro all'estero

Unipv.eu/eng >> international relations >> career service

Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2014 - 20/12/2014

	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
TITOLO PAGINA WEB		
"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero" – lingua italiana	2.724	3.309
"Homepage Servizi Stage e Lavoro all'Estero" – lingua inglese	1.039	1.204
Totale	3.763	4.513

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Servizio stage e lavoro all'estero e i relativi "Approfondimenti" cfr. specifico paragrafo della relazione)

Test di orientamento

I test orientativi che il COR ormai da anni somministra per valutare alcuni fattori e abilità importanti ai fini di una scelta consapevole – *problem-solving* e attitudini – nel 2014 hanno raggiunto un totale di **560 studenti.** Nello specifico, il 90% delle richieste provengono da Istituti Scolastici di Scuola media superiore di II grado, perlopiù delle province di Lodi e Pavia.

A tal proposito, la prima osservazione possibile riguarda le nuove modalità organizzative della scuola: attualmente gli UST stanno sempre più creando sinergie territoriali attraverso il coordinamento degli istituti afferenti, facendo in modo che non siano le singole scuole a coinvolgere

i propri ragazzi nelle azioni orientative, ma che ci sia un coinvolgimento territoriale coordinato a livello provinciale.

Dopo alcuni anni di stasi del servizio, la richiesta di servizi individualizzati di orientamento sembra in crescita. Il servizio offerto dal Centro orientamento si qualifica di alto livello proprio in relazione al contatto personale con il singolo, sia all'interno dei colloqui di restituzione, sia nella possibilità di incontri presso il centro anche nelle fasi successive del percorso di orientamento dei ragazzi testati. Questa differenza qualitativa, come il necessario ricorso ad azioni orientative personalizzate e non solo mediate, è percepita in un secondo momento, in fasi prossime alla scelta, e ne è conferma l'incremento numerico delle richieste da parte degli studenti della scuola.

Negli ultimi mesi dell'anno (2014) è stata avviata la sperimentazione dei nuovi test costruiti dal personale qualificato del Centro orientamento.

<u>I FINANZIAMENTI</u>

Il Centro, nal 2006, ha avuto una propria autonomia amministrativo-contabile, con un proprio bilancio, rientrando a far parte delle strutture definite Unità di Gestione, al pari dei Dipartimenti. Sino al 2013, l'Amministrazione assegnava al C.OR. una dotazione di funzionamento annuale da inserire nel proprio bilancio. Da gennaio 2014, l'adozione del Bilancio Unico di Ateneo dota il Centro di un budget in regime di autonomia gestionale e non più di bilancio.

Relativamente alle Entrate, la prima voce a comporre parte dell'attivo del Centro consiste negli avanzi di amministrazione risultanti al termine dell'esercizio. Tale avanzo è determinato, essenzialmente, dal totale delle dotazioni attribuite al Centro anche nel corso degli esercizi precedenti e trasferite a saldo nel corso del 2013. Altre voci derivano da entrate proprie, introiti da tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro e ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i Contratti Attivi. A suddette attività sono parimenti legate le entrate per riscossioni IVA che confluiscono in uscita nel conto delle imposte da versare all'Erario.

Nel 2014 il Centro ha ottenuto trasferimenti a fronte di servizi resi per i progetti Leonardo – Provincia di Pavia e FIXO – Italia Lavoro, Agenzie del Ministero del Lavoro.

Relativamente alle Uscite, la prima voce riguarda le Risorse umane ed include la formazione del personale, le attività svolte fuori sede tramite incarichi di missione e partecipazione a manifestazioni organizzate da altri enti, che si concentrano principalmente nella sezione che comprende le Risorse per il funzionamento.

Tra le altre voci, le più significative sono costituite da spese sostenute e/o impegnate per la copertura dei costi connessi alle manifestazioni organizzate dal Centro e spese per le attività di comunicazione relative alle attività di orientamento soprattutto informativo. Si aggiungono le spese postali, per raggiungere in modo capillare gli utenti in target per i servizi C.OR., le spese per stampe di materiale informativo e comunicativo, le spese di manutenzione; le spese su servizi diversi, sostenute in partecipazione con altri servizi dell'Ateneo, per l'acquisizione di materiali necessari al normale funzionamento del Centro.

In conclusione, il Centro Orientamento, ritiene di poter dimostrare validi risultati anche dal punto di vista amministrativo/contabile, nonostante i momenti non particolarmente facili. L'autonomia gestionale riconosciuta al Centro, con la possibilità di gestire autonomamente sia i contatti e gli accordi con i fornitori, sia gli atti amministrativi di spesa, agevola la realizzazione delle iniziative e le pratiche ad esse connesse, consentendo il rispetto di tempistiche molto serrate, con soddisfazione delle parti coinvolte.

Da non dimenticare l'aspetto del fundraising, che da sempre caratterizza l'operato della struttura.