

#### CENTRO ORIENTAMENTO – C.OR. ANNO 2015

Via Sant'Agostino, 8 - 27100 Pavia Telefono tel. 0382 98 4218 Fax 0382 98 4449 E-mail: corinfo@unipv.it

## RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO ANNO 2015

#### COMPETENZE E AREE DI POTENZIALE INTERESSE

Collaborazioni pag 7

#### Collaborazioni con strutture interne all'Ateneo pag 7

- Collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali Ufficio Mobilità Internazionale
   nell'ambito del Programma "Erasmus Staff Mobility"
- Collaborazione con il servizio Comunicazione e l'Area Sistemi Informativi per la progettazione e realizzazione del Nuovo portale di Ateneo (rilascio previsto ad ottobre 2016)
- Collaborazione con il Servizio programmazione didattica al processo di "accreditamento"- "Scheda Unica Annuale"

#### Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo pag 8

- Network Uni.Co. Network Universitario per il Counselling
- Servizio Civile Nazionale
- Partnership e progetti internazionali: Coimbra e Ispehe:
   Gruppo di Coimbra Employability Working Group
   Innovative Strategic Partnership for European Higher Education ISPEHE

#### LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2015

#### ORIENTAMENTO INFORMATIVO: ATTIVITÀ ON LINE E OFF LINE

Attività di sportello pag 12

Infomatricole 2015 pag 22

II Web pag 24

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento alla scelta

Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere

Sito C.OR: le pagine web dedicate al settore Orientamento al lavoro

Incontri e Saloni di Orientamento pag 26

Incontri in Ateneo per la presentazione dell'offerta formativa: Incontri d'Area 2015

Incontri di presentazione del sistema universitario pavese nelle scuole e Saloni dello studente

Presentazioni presso le scuole - 2015

Gli Open day, il Career day e gli incontri di orientamento al lavoro pag 32

Info Day - 6 maggio 2015

Porte Aperte - 15 luglio 2015

Porte Aperte alle Imprese 20 maggio 2015

Incontri di orientamento al lavoro

Organizzati dal C.OR. in collaborazione Enti/Aziende Organizzati/promossi da strutture di Ateneo a cui il C.OR. ha prestato supporto organizzativo Promossi da altri enti:

La comunicazione e i materiali pag 39

La comunicazione on-line

La comunicazione off-line

#### **ORIENTAMENTO FORMATIVO**

pag 40

Periodi di preparazione e addestramento

<u>Settimane di preparazione (Gennaio – Marzo)</u>

Corsi di Addestramento (Luglio)

Stage estivi

3 ESSE - Laboratorio sui metodi di studio

Tutorato e incontri di formazione tutor pag 46

**Tutorato** 

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2014/2015

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2015/2016

Utilizzo fondi di tutorato nell'A.A. 2014/15

Incontri di formazione tutor

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie pag 70

Tirocini extracurriculari per laureati presso aziende ed enti esterni all'Ateneo pag 71

Servizi placement: dalla piattaforma vulcano (Cilea) ai servizi almalaurea pag 71

Nuova piattaforma Almalaurea: funzionalità per aziende

Registrazione

Pubblicazione annunci – servizio ad utilizzo illimitato

Consultazione e scarico CV – servizio a "credito" (300 crediti/CV)

Nuova piattaforma Almalaurea: funzionalita' per studente, laureando e laureato

CV strutturato banca dati laureati e questionario laureandi

Aggiornamento del CV su portale AlmaLaurea

Candidatura agli annunci in bacheca AlmaLaurea

Reportistica servizi placement on line: adesioni, bacheca annunci e scarico cv

pag 75

Reportistica adesioni/registrazioni aziende

Reportistica bacheca annunci

Reportistica candidature annunci di studenti, laureandi e laureati

Reportistica scarico CV

Conferimento cy laureati a cliclavoro

pag 79

Servizi web e mailing

pag 79

Web - Sezione Orientamento Post - Verso il Mondo del Lavoro

Mailing

Attività e Progetti di placement sull'estero

pag 82

Servizio Stage e Lavoro all'estero

Attività di back-office e strumenti web

Dati visualizzazione pagine web – italiano e inglese

#### **ORIENTAMENTO VALUTATIVO:**

Servizi specialistici: colloqui individuali e laboratori di gruppo.

Consulenza individuale pag 84

Consulenza orientativa PRE
Consulenza orientativa INTRA

Counseling

Servizi Specialistici in uscita: Consulenza per l'ingresso nel mondo del lavoro

pag 85

Colloqui settore POST

Test di orientamento pag 88

#### **I PROGETTI**

Progetto con le scuole: "Allenamenti" pag 88

Progetto con le scuole: "Adotta un dottorando" pag 88

PRO 3 – Programmazione triennale 2013/2015 pag 90

Lauree Magistrali plus pag 102

<u>Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca. Progetti in collaborazione con</u> Italia Lavoro – Ministero del Lavoro e Regione Lombardia pag 104

Garanzia Giovani pag 104

SPECULA Lombardia - anno 2015 pag 105

Assolombarda - partenariato didattico università-impresa pag 106

<u>LinkedIn</u> pag 107

**I FINANZIAMENTI** 

#### COMPETENZE E AREE DI POTENZIALE INTERESSE

L'Orientamento, in termini generali, può definirsi quell'insieme di servizi e attività volti a supportare l'individuo nella presa di decisioni.

Per offrire una risposta a tali esigenze il Centro Orientamento promuove e realizza progetti utili al successo scolastico e professionale degli studenti e alla promozione del loro benessere in ateneo.

L'orientamento così inteso ha come obiettivi primari sia l'educazione alla scelta di percorsi d'istruzione e formazione, sia l'educazione alle opportunità professionali, sia il supporto nei momenti in cui le risorse della persona sono messe a dura prova (accadimenti emotivi e contestuali). Scopo primario è quello di attuare tutte le iniziative occorrenti per garantire un processo di orientamento continuativo e dinamico degli studenti, che inizia dal penultimo anno di Scuola Secondaria e continua per tutto il periodo di iscrizione ai corsi universitari, con particolare attenzione alle fasi di ingresso nell'Università e di uscita verso il mondo del lavoro.

L'orientamento è inoltre inteso nell'ottica della continuità dell'azione orientativa, integrata ai diversi livelli dell'istruzione e della formazione a supporto dei vari momenti di transizione.

L'azione degli orientatori del Centro verso l'utente (o gli utenti se si tratta di un gruppo) si caratterizza per l'offerta di:

- informazioni (opportunità formative, dati sul mercato del lavoro, legislazione, previsioni occupazionali, etc.);
- sostegno orientativo (l'operatore accompagna l'utente nel progettare e pianificare il proprio progetto formativo e/o professionale);
- counseling orientativo (l'operatore offre all'utente un sostegno, anche psicologico, con la finalità di attivare un processo di autoorientamento).

Grazie al monitoraggio delle attività di orientamento e tutorato il C.OR. progetta nuovi interventi e iniziative per potenziare l'efficacia delle azioni e per rispondere ai bisogni degli studenti; in questo modo cerca di soddisfare le esigenze di intervento nel supporto del singolo studente durante la carriera universitaria.

La qualità dei servizi offerta dal C.OR. è garantita da esperti di orientamento la cui attività, in base alla loro peculiare competenza, si suddivide in tre ambiti:

- orientamento pre-universitario, per aiutare gli studenti nella scelta del percorso universitario
- orientamento intra-universitario, per sostenere gli studenti durante la carriera universitaria
- orientamento **post-universitario**, per accompagnare gli studenti verso il mondo del lavoro

Tali ambiti corrispondono ai tre settori in cui si divide il Centro, ciascuno dei quali presidia differenti tipologie d'orientamento universitario (**Pre, Intra e Post**), le cui attività vengono di seguito descritte così come indicato all'art 3 del Regolamento del Centro.

L'attività di *orientamento pre-universitario* si svolge attraverso giornate ed incontri di orientamento in Ateneo e presso le sedi scolastiche, la sensibilizzazione delle scuole, la partecipazione a saloni dello studente, "Incontri d'Area", test attitudinali e di interessi, addestramento ai test di selezione, corsi brevi di preparazione all'Università, progetti specifici da attuarsi nelle scuole. Sistematica è la partecipazione a progetti sia a livello locale sia a livello regionale ed extra regionale: privilegiati sono infatti i rapporti con gli Uffici Scolastici Territoriali delle province lombarde e di province di regioni limitrofe e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

L'orientamento intra-universitario invece si attua attraverso la promozione di incontri con le matricole, la promozione di corsi propedeutici trasversali e di incontri con consulenti di Facoltà per la stesura dei piani di studio, informazioni logistiche ed organizzative, informazioni didattiche; consulenze per problemi di apprendimento, consulenze per cambi Facoltà, consulenze psicologiche di ri-orientamento, la gestione delle attività di tutorato e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio. L'orientamento post-universitario gestisce le attività di accompagnamento verso il lavoro con incontri ed eventi, stage e strumenti di incontro domanda offerta di lavoro come la banca dati dei currucula e la bacheca delle offerte di stage/lavoro. Sono inoltre gestiti servizi specialistici e

individuali per supportare la maturazione di un progetto professionale o la ricerca attiva del lavoro anche all'estero. Oltre a una consistente attività a distanza, tramite internet, data la tipologia del target, il settore partecipa a progetti promossi dal Ministero del Lavoro, da Regione Lombardia e dall'Agenzia Nazionale per il programma Leonardo da Vinci, dal Piano esecutivo di attuazione della Garanzia Giovani in Lombardia.

#### Collaborazioni

Negli anni il Centro ha visto implementare la propria attività in ciascuno dei tre settori in cui opera. Presupposto fondamentale della crescita dell'attività di orientamento è stato il coinvolgimento della componente docente e la condivisione degli obiettivi strategici. È stato il lavoro di raccordo e coordinamento del Centro verso tutte le anime didattiche e coinvolgimento delle componenti formative che ha permesso di svolgere in modo efficace obiettivi e ambiti di azione.

Il lavoro di coordinamento si è svolto anche nei rapporti con l'esterno, potenziando i legami con il territorio e consolidando il rapporto di confronto con altre Università che hanno una tradizione nell'orientamento.

Il Centro Orientamento Universitario collabora con tutte le strutture dell'Università di Pavia e con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio EDiSU
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ambito territoriale di Pavia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ambito territoriale di Lodi
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia ambito territoriale di Cremona
- il Comune di Pavia
- la Provincia di Pavia,
- l'informagiovani del Comune di Cremona,
- la Regione Lombardia
- il MiUR
- il Ministero dei Beni Culturali,
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia ad Assolombarda,
- il Ministero del Lavoro,
- Italia Lavoro Agenzia tecnica del Ministero del Lavoro,
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- il consorzio Cilea, di recente diventato Cineca sede di Segrate e KION Cineca.

Ormai da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro.

Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento.

#### Collaborazioni con strutture interne all'Ateneo

Collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio Mobilità Internazionale - nell'ambito del Programma "Erasmus Staff Mobility"

Da alcuni anni l'Università di Pavia tramite il Servizio Relazioni Internazionali - Ufficio Mobilità Internazionale - partecipa al Programma "Erasmus Staff Mobility", un programma di mobilità internazionale che permette allo staff delle università partecipanti di svolgere brevi periodi di formazione (da 1 a 6 settimane) presso atenei dell'Unione Europea.

Per l'anno 2015 il C.OR. è stato partecipante attivo con la partecipazione di una risorsa presso l'Ulniversità di Vaasa (Novia) - Finlandia, per uno scambio e una condivisione di servizi offerti agli studenti e supporto alla carriera.

Collaborazione con il servizio Comunicazione e l'Area Sistemi Informativi per la progettazione e realizzazione del Nuovo portale di Ateneo (rilascio previsto ad ottobre 2016)

Nel 2015 il personale del Centro è stato coinvolto nel gruppo di lavoro che si è occupato del rifacimento del sito web di Ateneo. In particolare il settore PRE ha collaborato alla definizione della struttura e dei contenuti dei pulsanti "Futuri studenti" e "Studenti e laureati" mentre il settore Post del pulsante "Imprese e territorio" e della sezione dedicata ai servizi placement di Ateneo nella sezione "Studenti e laureati"

Collaborazione con il Servizio programmazione didattica al processo di "accreditamento"- "Scheda Unica Annuale"

Nel 2015 il MIUR ha confermato l'obbligo di parte degli Atenei di adempiere al processo di "accreditamento" dei corsi di studio attivi tramite la compilazione on-line nella banca dati ministeriale (ava.miur.it) della Scheda Unica Annuale (SUA), uno strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei Corsi di Studi universitari. Il C.OR. è stato nuovamente coinvolto nel processo di accreditamento controllando e modificando eventualmente il contenuto della sezione "Qualità"\* delle schede SUA. Inoltre il C.OR. ha provveduto all'inserimento, nella sezione "Amministrazione", dei nominativi di tutti docenti responsabili dei progetti nonché di tutti i nominativi dei collaboratori cui sono stati affidati incarichi sia sui fondi Ateneo sia sui fondi MIUR.

#### Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Network Uni.Co. - Network Universitario per il Counselling

L'Università di Pavia, attraverso il personale del Centro orientamento partecipa ai tavoli tecnici del **Network universitario per il Counselling** promosso dal Laboratorio di Ricerca e Intervento per l'Orientamento alle Scelte (La.R.I.O.S.) dell'Università di Padova.

Lo scopo degli appuntamenti fra gli esperti orientatori rimane quello di giungere ad **indicazioni**, strumenti ed esempi di attività che potrebbero accrescere la qualità e l'efficacia degli interventi di orientamento e di counselling che, all'interno delle Università e dei servizi territoriali di orientamento e supporto al lavoro, potrebbero o dovrebbero trovare collocazione.

<sup>\* (</sup>Sezione "Qualità", nella quale definire la domanda di formazione; esplicitare l'offerta formativa; certificare i risultati di apprendimento; chiarire ruoli e responsabilità che attengono alla gestione del sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo; riesaminare periodicamente l'impianto del Corso di Studio e i suoi effetti per apportare le necessarie modifiche. Sezione "Amministrazione", nella quale sono incorporati automaticamente tutti i dati di istituzione e di attivazione del corso.)

Il Servizio Civile Nazionale Volontario è un istituto che ha, come finalità, quella di concorrere, in alternativa al servizio militare obbligatorio, alla difesa della Patria con mezzi ed attività non militari, di favorire la realizzazione dei principi costituzionali di solidarietà sociale, di promuovere la solidarietà e la cooperazione, a livello nazionale ed internazionale, con particolare riguardo alla tutela dei diritti sociali, ai servizi alla persona, di partecipare alla salvaguardia e tutela del patrimonio della Nazione, con particolare riguardo ai settori ambientale, storico-artistico, culturale e della protezione civile e di contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani.

Le aree di intervento del Servizio Civile Nazionale sono riconducibili a differenti settori quali ambiente, assistenza, educazione e promozione culturale, patrimonio artistico e culturale, protezione civile, servizio civile all'estero.

Da gennaio 2015 le competenze inerenti Servizio Civile Nazionale per l'Università di Pavia sono state trasferite al COR.

Il Servizio Civile segue processi molto complessi e con annualità che si sovrappongono fra loro: in un anno solare infatti convivono la routine dei progetti messi a bando l'anno precedente, l'avvio dei progetti per l'anno in corso e la progettazione per l'anno successivo.

Nel 2015 quindi il COR si è occupato dei progetti del 2014, del 2015 e del 2016.

#### Bando straordinario 2014

Il COR si è occupato, a febbraio 2015, dell'avvio al servizio di 9 civilisti selezionati con Bando straordinario del 2014 e, nei 12 mesi successivi, ha gestito le presenze/assenze dei 9 volontari, dovendo riportare mensilmente sul gestionale Helios (gestionale del Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale) la situazione per ciascun volontario.

#### Bando 2015

Il personale del Centro è intervenuto a processo già iniziato.

Si è infatti occupato della pubblicazione del bando e dell'avvio dei progetti (rispettivamente ad aprile e ottobre 2015) raccolti e presentati al Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale nell'anno 2014.

Il bando 2015 comprendeva **6 progetti** – "A.M.A.R.E. 2014", "Empowering at University", "Studio e Gioco in Pediatria", "I volontari al Museo: una risorsa per il Sistema e una risorsa per gli utenti", "Fiori d'Autunno" (non partito perchè i candidati destinati a questo progetto sono stati dirottati su A.M.A.R.E.), "Una biblioteca senza confini: spazi, servizi e risorse sempre disponibili" - che hanno **coinvolto complessivamente 31 civilisti**.

L'organizzazione della selezione è stata interamente gestita dal C.OR. destinatario di **118** candidature, vagliate una ad una prima della trasmissione alle rispettive commissioni.

Ci si è inoltre occupati della pubblicazione delle graduatorie, dell'avvio dei progetti e della presa di servizio con la redazione di tutta la documentazione a corredo (firma contratti, firma polizza assicurativa, compilazione moduli IBAN per il pagamento mensile ed invio di tutta la documentazione, tramite PEC, al Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale) e dell'organizzazione della formazione generale. Sono state anche seguite le procedure per l'accreditamento di (2) sedi, dei formatori di formazione specifica e degli OLP (Operatori Locali di Progetto).

I progetti hanno avuto avvio dal 5 ottobre data in cui è iniziata la gestione dei nuovi volontari anche riguardo le presenze assenze.

#### Bando 2016

Per quanto riguarda il bando 2016 il Centro ha provveduto alla raccolta dei progetti e alla raccolta dei documenti riguardanti i formatori, gli OLP ed i Partners per la loro trasmissione al Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale.

Sono stati presentati 7 progetti per una richiesta complessiva di 42 volontari

Da qualche anno inoltre il Centro è direttamente coinvolto nel monitoraggio periodico dei civilisti e si occupa direttamente del processo di **certificazione delle competenze**.

Si ricorda che l'individuazione delle competenze acquisite attraverso la formazione generale al SCVN e con il lavoro di gruppo che caratterizza l'attuazione dei progetti di SCVN è pienamente coerente con la finalità di "contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani" indicata all'articolo 1 della legge 64/2001 che ha istituito il Servizio Civile Nazionale.

Nel 2015, il C.OR. ha portato a termine la certificazione dei civilisti che nel 2014 hanno preso avvio ai progetti (17 civilisti) e proceduto al **monitoraggio per la certificazione delle competenze trasversali** dimostrate dai civilisti partecipanti ai progetti del Servizio civile nazionale avviati presso l'ateneo pavese nel 2015, sia per quanto riguarda il bando straordinario delle biblioteche (8 civilisti), sia per quanto riguarda il bando ordinario (28 civilisti).

In collaborazione con gli uffici preposti all'organizzazione di tali progetti e con i referenti presso le sedi nelle quali i ragazzi svolgono attivamente le proprie attività, si è proceduto:

- con la predisposizione di specifiche schede di valutazione relative alle competenze trasversali emerse
- il monitoraggio dell'incremento delle competenze così come percepito da ciascun Civilista e OLP. Nello specifico ai **17** referenti fra **OLP e** Responsabili di progetto, attraverso **strumenti appositamente costruiti** sono stati chiamati a riflettere circa l'evoluzione di competenze emotive, relazionali, gestionali e organizzative, tecniche specifiche per ciascun progetto.

In relazione agli esiti emersi si rimanda alla chiusura del progetto (primi mesi del 2015) la possibilità per i Volontari di prendere appuntamento al C.OR. per incontri individuali circa la compilazione del proprio Cv con particolare riferimento all'individuazione delle competenze specifiche maturate, riconosciute e certificate, anche in relazione agli interlocutori.

#### Partnership e progetti internazionali: Coimbra e Ispehe

Gruppo di Coimbra Employability Working Group
 Nel corso del 2015 il Gruppo di Coimbra (CG)\* ha modificato la propria struttura.

Al fine di potenziare la sinergia tra i gruppi di lavoro e di avere un coordinamento effettivo tra le parti che partecipano al CG, l'Assemblea Generale ha definito 3 pilastri (Policy Pillars) a cui sono stati associati i diversi gruppi di lavoro:

## Research Research Support Officers Social Science & Humanities Life Sciences Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM)

### Academic Exchange and Mobility Doctoral Studies Education Innovation Employability

Education

# Outreach • Development • CooperationHeritage • Latin America

Sulla base di questa struttura, il Rettore ha definito le nomine di Ateneo a giugno 2015 e per il gruppo di lavoro Employability è stato nominato come rappresentante di Ateneo una persona in staff al C.OR. servizio placement.

Il primo incontro dell'Employability Working Group (WG) si è tenuto il 15 dicembre a Bruxelles. I membri del WG hanno discusso ed accolto gli obiettivi di lavoro ("Expected outcomes") triennali che l'Executive Board (EB) del CG ha assegnato.

Sulla base dei risultati attesi, è stato quindi definito un piano di lavoro triennale (gennaio 2016dicembre 2018) per azioni:

Expected outcomes	Action
Esperienze condivise e scambio delle informazioni, delle migliori ed innovative pratiche in cui il tema dell'occupazione sia parte dei programmi didattici a	Education": raccolta e condivisione delle migliori

tutti i livelli e nelle attività di orientamento al lavoro per studenti e neolaureati.	
Progetti di collaborazione congiunti ed eventi che abbiano come tema il rapporto sinergico tra didattica e occupabilità, ovvero le attività di orientamento.	<ol> <li>Webinars sulle soft skills fruibili da studenti e laureati della Università parte del WG.</li> <li>Condivisione tra i membri del progetto KA2 "Developing/ training soft skills for students and graduates by using tools implemented in ICARD (Individual Career Development)"</li> <li>Studi sul futuro delle professioni</li> </ol>
Programmi/occasioni di scambio tra lo staff del Career Service delle Università CG	<ol> <li>Coimbra Employability Staff Training</li> <li>Indagine su ulteriori possibilità di scambio per lo staff, che possono emergere all'analisi delle migliori pratiche tra i membri del WG.</li> </ol>
Scambio di informazioni ed implementazione di progetti per facilitare le esperienze di stage internazionali per studenti e, in generale, condivisione e facilitazione dei contatti con le aziende e i potenziali datori di lavoro	<ol> <li>Realizzazione di una International virtual fair</li> <li>Creazione di un piattaforma Coimbra per la pubblicazione di offerte di stage internazionali</li> <li>Indagine sulla possibilità di realizzare una fiera Coimbra fuori dall'Europa, in cui le Università possano presentare i propri programmi e studenti alla aziende e alle Camere di Commercio estere.</li> </ol>
Supporto all'EB per la presentazione di contributi da parte del Coimbra Group alle rappresentanze politiche europee sul tema dell'occupazione e dell'orientamento al lavoro.	Il WG aggiornerà l'EB sui trend e sui dibattiti in tema di occupazione in corso a livello di unione europea.

Tutte le Università del WG dovranno contribuire alle diverse azioni, condividendo esperienze, progetti o servizi coerenti con il tema in oggetto. Per ogni azione sono state identificate una o più Università responsabili della sua realizzazione. L'Università di Pavia è stata incaricata di organizzare la prima Coimbra Employability Staff Training, per l'autunno 2016.

\*associazione di 38 tra le più antiche università multidisciplinari europee, con un alto standard internazionale, impegnate a creare speciali legami accademici e culturali, al fine di promuovere, a beneficio dei suoi membri, l'internazionalizzazione, la collaborazione accademica, l'eccellenza nell'apprendimento e nella ricerca, e un servizio alla società. Inoltre il Gruppo ha il fine di influenzare la politica educativa europea e di sviluppare le migliori pratiche attraverso il mutuo scambio di esperienze.

- Innovative Strategic Partnership for European Higher Education - ISPEHE

Nell'estate, il C.OR. è stato contattato dal Dipartimento di Economia per collaborare al Progetto "Innovative Strategic Partnership for European Higher Education – ISPEHE", nell'ambito del programma Erasmus+, Key Action: Cooperation for innovation and exchange of good practices.

L'Università di Pavia, attraverso il Dipartimento di Economia, è partner del progetto insieme ad altre quattro Università: Integrated Business Institute (IBI) – FYR Macedonia (Applicant Organization), The University College of Economics and Culture (EKA) – Latvia (Partner Organization), Riga Technical University (RTU) – Latvia (Partner Organization) and University of Ljubljana – Slovenia (Partner Organization).

Tra gli aspetti innovative della proposta di progetto ISPEHE che i partner intendono perseguire vi è la **creazione di un Career Centre internazionale unificato** a disposizione dei Partner, finalizzato all'aumento della opportunità a favore dell'occupazione dei laureati.

Nell'ambito di questo obiettivo, il C.OR. ha portato la sua esperienza in termini di strumenti e servizi creati e sviluppati per l'accompagnamento di studenti e laureati nella ricerca attiva di opportunità di stage e lavoro.

Il 23 settembre, durante il meeting *Intensive Capacity Building Staff Programme*, organizzato a Pavia dal 19 al 26 Settembre, il C.OR. ha partecipato con l'intervento "The Career Service of the *University of Pavia: the need of a changing job market and the answers of the career service*". Durante il workshop, il C.OR. ha presentato i servizi offerti ad aziende da un lato, a studenti e laureati dall'altro, in modo da fornire ai partecipanti uno sguardo su attività e processi in termini di strumenti e approccio metodologico. In particolare, nella prima parte d'intervento ci si è soffermati sull'incontro domanda/offerta di lavoro, i desiderata delle aziende e il ruolo strategico del career service per rendere studenti e laureati capaci e autonomi nella ricerca di lavoro. Nella seconda parte, è stato presentato il social network LinkedIn come un nuovo strumento chiave per i career service ed i neolaureati.

Dato l'interesse sortito per l'organizzazione e la modalità di erogazione dei servizi di placement, le Università partner hanno chiesto al C.OR. di partecipare al *Group Meeting "Capacity Building Event: Consolidated Pilot Career Centre. Exchange of experiences and best practices"* tenutosi a Lubiana dal 30 novembre al 4 dicembre. Oltre alla presentazione di servizi e strumenti di placement, il C.OR. ha apportato consulenza alle ipotesi presentate dai partner relative alla realizzazione e gestione della piattaforma Career Centre.

#### LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2015

#### ORIENTAMENTO INFORMATIVO: ATTIVITÀ ON LINE E OFF LINE

#### Attività di sportello

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari:

lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

L'area front office comprende una sala consultazione adiacente allo sportello. Quest'ultima è dotata di quattro postazioni PC collegati a due stampanti e materiale cartaceo per poter effettuare ricerche e consultare documenti utili alle attività accademiche. Per assicurare che l'utilizzo dei pc venga effettuato in modo appropriato è stato bloccato l'accesso ai principali social network.

Oltre allo spazio di accoglienza, è possibile richiedere informazioni telefonicamente o per via telematica scrivendo al seguente indirizzo e-mail: corinfo@unipv.it

Il personale del Centro Orientamento in servizio allo sportello informativo fornisce agli studenti il supporto necessario nello svolgimento delle normali attività di vita accademica. Gli utenti vengono inoltre seguiti nella fase iniziale di raccolta delle informazioni utili per effettuare la scelta del Corso di studio e dopo il conseguimento del Titolo nella raccolta di informazioni utili a muovere i primi passi nel mondo del lavoro.

Nello specifico, la tipologia del servizio riguarda i seguenti ambiti:

- Offerta formativa prevista dal nostro Ateneo (Corsi di Laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di Specializzazione)
- Scelta del Corso di Laurea (test di ammissione, modalità di iscrizione, tasse universitarie, Collegi Universitari)

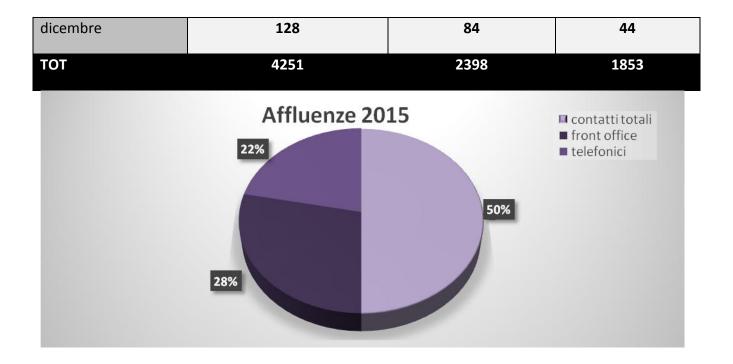
- Incontri e manifestazioni organizzate dal C.OR. (Open Day, Incontri con le Scuole, formazione per l'accesso ai corsi di Laurea, Test, Stage estivi)
- Tutorati (bandi, scadenze, graduatorie e modalità di pagamento per le collaborazioni effettuate)
- Stage (modalità di attivazione, ricerca delle aziende, iscrizione a garanzia giovani, candidature, eventi)
- Stage all'estero
- Servizio civile
- Colloqui individuali
- Informazioni relative a servizi offerti dai diversi Uffici dell'Ateneo
- Informazioni sulla didattica (compilazione piano di studio, orari delle lezioni, adempimenti amministrativi)

L'obbiettivo che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire un servizio agli utenti che abbia come funzione primaria quella di accompagnarli in tutte le fasi significative della loro carriera: dalla scelta del Corso di Laurea alla ricerca del primo impiego fornendo supporto nel corso del periodo necessario alla realizzazione del traguardo desiderato. Si desidera fornire agli studenti un servizio che permetta di mantenere un contatto diretto con gli operatori e che permetta di rispondere adeguatamente alle differenti esigenze riportate dagli utenti.

La tabella e il grafico sottostanti riportano i dati relativi alle **affluenze registrate** dal personale dello sportello informativo **nel corso del 2015**. Si sono rivolti allo Sportello del Centro Orientamento **4251 studenti in totale** di cui 1853 hanno richiesto informazioni telefoniche e 2398 con modalità frontoffice. Non vengono riportati dati relativi ai contatti mail.

Di seguito una tabella riassuntiva con i dati relativi ai contatti sportello 2015, distribuiti per mese

	contatti totali	front office	telefonici
gennaio	218	88	130
febbraio	266	154	112
marzo	258	171	87
aprile	273	159	114
maggio	446	268	178
giugno	529	296	233
luglio	469	240	229
agosto	113	41	72
settembre	681	349	332
ottobre	425	249	176
novembre	445	299	146



Per facilitare la registrazione dei dati, lo staff in servizio presso lo sportello informativo ha riportato giornalmente le affluenze su un registro appositamente realizzato. Periodicamente i dati sono stati riprodotti su apposito file Excel. Si è deciso di raccogliere i dati suddividendoli in tre macrocategorie in base alla tipologia dell'utenza, l'ambito di appartenenza delle informazioni richieste e la tipologia del bisogno espresso.

	studente
UTENTE	famiglia (genitori, fratelli/sorelle, amici)
	azienda

		Segreteria Studenti
2.	AMBITO	C.OR.
		altro

	3. BISOGNO/SERVIZIO	Segreteria Studenti		Informazioni per procedure immatricolazione  Utilizzo PC per immatricolazione/EDIsU
			Settore Pre	Orientamento in ingresso  Informazioni per colloqui di orientamento PRE  Altro
3.			Settore Intra	Tutorato (modulistica, informazioni candidature)  Altro
		C.OR.	Settore Post	Stage (informazioni e consegna documentazione)  AlmaLaurea  Eu Placement  Post laurea (master, dottorati, etc.)  Orientamento in uscita  Altro
		Altro		Utilizzo PC

		GENNAIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Seg	reteria	1	0	1
	Pre	14	109	123
C.OR.	Intra	20	7	27
	Post	37	12	49
	Utilizzo pc	15	//////////	15
Altro		1	2	3

		FEBBRAIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		3	1	4
	Pre	23	69	92
C.OR.	Intra	44	8	52
	Post	59	24	83
	Utilizzo pc	13	///////////////////////////////////////	13
Altro		12	10	22

mensile Segret.	1	0	1
mensile C.OR.	86	128	214
mensile Altro	1	2	3
TOT mensile	88	130	218

mensile Segret.	3	1	4
mensile C.OR.	139	101	240
mensile Altro	12	10	22
TOT mensile	154	112	266

		MARZO		
		Front office	Telefonici	Totali
Seg	<sub>j</sub> reteria	6	1	7
	Pre	20	47	67
C.OR.	Intra	42	16	58
	Post	58	19	77
	Utilizzo pc	36	///////////////////////////////////////	36
Altro		9	4	13

			APRILE	
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		2	3	5
	Pre	22	84	106
C.OR.	Intra	51	6	57
	Post	43	15	58
	Utilizzo pc	23	///////////////////////////////////////	23
Altro		18	6	24

mensile Segret.	6	1	7
mensile C.OR.	156	82	238
mensile Altro	9	4	13
TOT mensile	171	87	258

Mensile Segret.	2	3	5
mensile C.OR.	139	105	244
mensile Altro	18	6	24
TOT mensile	159	114	273

		MAGGIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		1	0	1
	Pre	54	138	192
C.OR.	Intra	46	7	53
C.OK.	Post	66	20	86
	Utilizz o pc	83	/////////	83
Altro		18	13	31

		GIUGNO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		8	3	11
	Pre	81	173	254
C.OR.	Intra	47	22	69
C.OR.	Post	46	19	65
	Utilizz o pc	79	///////	79
Altro		35	16	51

mensile Segret.	1	0	1
mensile C.OR.	249	165	414
mensile Altro	18	13	31
TOT mensile	268	178	446

mensile Segret.	8	3	11
mensile C.OR.	253	214	467
mensile Altro	35	16	51
TOT mensile	296	233	529

		LUGLIO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		6	2	8
	Pre	34	201	235
C.OR.	Intra	99	6	105
	Post	43	16	59
	Utilizz o pc	51	/////////	51
Altro		7	4	11

		AGOSTO		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		4	1	5
	Pre	0	67	67
C.OR.	Intra	13	1	14
	Post	16	3	19
	Utilizz o pc	8	///////	8
Altro		0	0	0

mensile Segret.	6	2	8
mensile C.OR.	227	223	450
mensile Altro	7	4	11
TOT mensile	240	229	469

mensile Segret.	4	1	5
mensile C.OR.	37	71	108
mensile Altro	0	0	0
TOT mensile	41	72	113

		SETTEMBRE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		9	0	9
	Pre	121	298	419
C.OR.	Intra	119	18	137
	Post	47	16	63
	Utilizz o pc	53	////////	53
Altro		0	0	0

		OTTOBRE		
		Front office	Telefonici	Totali
Segreteria		11	2	13
	Pre	20	129	149
C.OR.	Intra	96	15	111
	Post	59	17	76
	Utilizz o pc	49	////////	49
Altro		14	13	27

mensile Segret.	9	0	9
mensile C.OR.	340	332	672
mensile Altro	0	0	0
TOT mensile	349	332	681

mensile Segret.	11	2	13
mensile C.OR.	224	161	385
mensile Altro	14	13	27
TOT mensile	249	176	425

		NOVEMBRE				
		Front office	Telefonici	Totali		
Segreteria		8	2	10		
	Pre	38	90	128		
C.OR.	Intra	139	139 22			
	Post	26	27	53		
	Utilizz o pc	81	////////	81		
Al	tro	7 5		12		

		DICEMBRE			
		Front office	Telefonici	Totali	
Segreteria		5	3	8	
	Pre	11	24	35	
C.OR.	Intra	20	5	25	
	Post	16	7	23	
	Utilizz o pc	21	////////	21	
Alt	tro	11	11 5 1		

mensile Segret.	8	2	10
mensile C.OR.	284	139	423
mensile Altro	7	5	12
TOT mensile	299	146	445

mensile Segret.	5	3	8
mensile C.OR.	68	36	104
mensile Altro	11	5	16
TOT mensile	84	44	128

#### Prospetto sintetico Infomatricole 2015

Le tabelle sottostanti riportano i dati registrati nel periodo compreso tra il 14 luglio e il 15 ottobre 2015.

Si sono rivolti al personale del servizio C.OR., nel periodo sopra indicato, **637** utenti in totale di cui 321 hanno richiesto informazioni di orientamento in ingresso, 218 informazioni sulle procedure di immatricolazione e 98 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti categorie.

Si sono rivolti al personale del servizio EDiSU **379** utenti in totale di cui 156 hanno richiesto informazioni sull'accesso a borse e collegi, 113 informazioni sulle procedure on-line per poter accedere si benefici e 110 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti categorie.

Si sono rivolti al personale del servizio Segreteria Studenti **742** utenti in totale di cui 223 hanno richiesto informazioni su tasse, passaggi, trasferimenti, 193 informazioni sulle modalità di immatricolazioni on-line e 326 hanno richiesto informazioni non riconducibili alle precedenti due categorie.

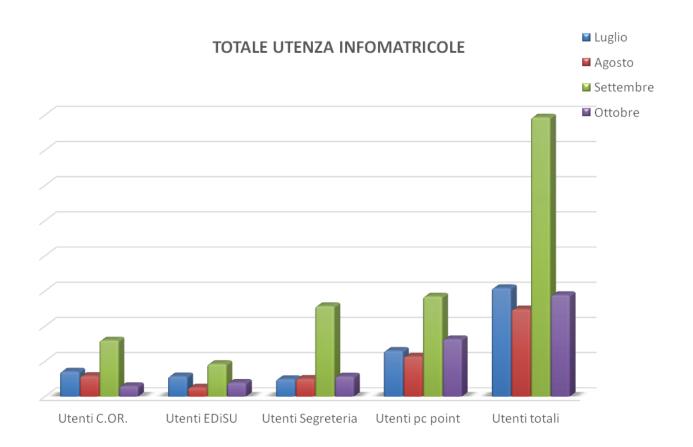
DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA DEGLI UTENTI C.OR.							
MESE	Orientamento in ingresso	Procedure di immatricolazione	Altre informazioni	Utenti totali	Numero giorni	Media giornaliera degli utenti	
Luglio	93	42	7	142	11	13	
Agosto	58	48	11	117	9	13	
Settembre	140	108	71	319	18	17,7	
Ottobre	30	20	9	59	9	6,5	

DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI EDISU							
MESE	Borse Procedure Altre Utenti Numero giornaliera  ESE e Collegi on-line informazioni totali giorni utenti						
Luglio	53	38	24	115	11	10,45	
Agosto	22	10	19	51	9	5,6	
Settembre	72	59	54	185	18	10,3	
Ottobre	9	6	13	28	9	3	

D	DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI SEGRETERIA STUDENTI							
MESE	Tasse, passaggi, trasferimenti	Immatricolazione esse3	Altre informazioni	Utenti totali	Numero giorni	Media giornaliera utenti		
Luglio	30	42	27	99	11	9		
Agosto	22	33	46	101	9	11,2		
Settembre	171	106	243	520	18	28,88		
Ottobre	0	12	10	22	9	2,44		

DATI UTENZA E MEDIA GIORNALIERA UTENTI PC POINT							
Mese	Utenti totali Numero giorni Media giornaliera utenti						
Luglio	260	11	23,64				
Agosto	227	9	25,2				
Settembre	569	18	31,61				
Ottobre	326	9	36,22				

DATI TOTALE UTENZE: 3186							
	Utenti	Utenti	Utenti	Utenti	Utenti	Numero	
MESE	C.OR.	EDISU	Segreteria	pc point	totali	giorni	Media giornaliera utenti
Luglio	142	115	99	260	616	11	56
Agosto	117	51	101	227	496	9	55
Settembre	319	185	520	569	1593	19	83,8
Ottobre	59	28	68	326	481	9	53,4



#### II Web

Il web costituisce un valido supporto nell'attività di orientamento informativo del Centro. Il personale del C.OR. gestisce direttamente sia il sito web C.OR. - http://cor.unipv.it – sia alcune pagine del sito istituzionale d'Ateneo - www.unipv.eu .

Il sito C.OR., rinnovato nell'ottobre del 2010 con una veste grafica e la strutturazione in "settori", dispone di un menù generico di accesso denominato "Centro Orientamento" che rimanda a informazioni sulle attività del C.OR. L'organizzazione dei contenuti prevede la suddivisione in "Orientamento alla scelta", "Orientamento in itinere", "Orientamento al lavoro" e la sezione "Offerta didattica". Da qualche anno è attivo un sistema di rilevazione degli accessi unici e pagine visitate. Nei paragrafi seguenti si darà quindi conto anche della consistenza dei visitatori del web del C.OR. Le pagine vengono costantemente aggiornate dal personale del COR.

#### Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento alla scelta

Qui di seguito le informazioni sulle pagine web dedicate al settore orientamento in ingresso attraverso le quali è possibile verificare e "misurare" l'interesse delle potenziali matricole e delle loro famiglie verso le attività ed iniziative del C.OR.. Dai dati raccolti si rileva che le visite alla pagina introduttiva, nell'anno 2015, sono stati circa 40.000.

Di seguito si riportano i dati, suddivisi per target di utenti: studenti, famiglie, scuole, docenti delle scuole

TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE	% di aumento di accessi unici rispetto all'anno 2014
COR: Orientamento alla scelta dell'Università (Settore Pre): pagina introduttiva nella quale l'utente può venire a conoscenza di tutti i servizi che il COR mette in atto per aiutare gli studenti e le loro famiglie ad attuare una ragionata e consapevole scelta universitaria.	32.271	40.147	186%
Proposte per gli studenti e per le scuole: elenco aggiornato delle iniziative rivolte agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori (Incontri d'Area; Settimane di preparazione ai test; Info-day; Corsi di addestramento al superamento dei test a numero chiuso di medicina e chirurgia e di psicologia; Porte Aperte all'Università; Guida ai servizi dell'università;Test attitudinali; Stage estivi	16.116	23.632	60%
Proposte per le famiglie: iniziative che hanno lo scopo di informare i parenti delle future matricole circa i servizi offerti dall'Ateneo e dalla città di Pavia.	1.414	1.739	75%

Alle pagine della sezione "Orientamento in ingresso", quindi, si sono rilevati in media 100 accessi unici al giorno.

#### Sito C.OR.: le pagine web dedicate al settore orientamento in itinere

Anche per la sezione dedicata all'orientamento in itinere vengono rilevati gli accessi unici e le pagine visitate: la rilevazione fa riferimento alle **pagine dedicate al tutorato**.

La pagina introduttiva in cui si spiega all'utente cosa si intende per servizio di Tutorato, le sue varie forme e le modalità per accedervi ha registrato, nell'anno 2015, **8.500 accessi unici** e **12.000 pagine viste**, con una media di 26 accessi unici al giorno.

#### Sito C.OR: le pagine web dedicate al settore Orientamento al lavoro

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in circa **50 pagine web** che nel corso del 2015 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti. http://cor.unipv.eu >> orientamento al lavoro

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2015 circa 12.000 accessi unici e 15.000 visualizzazioni.

#### Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2015 - 21/12/2015

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
"Pagina introduttiva: elenco servizi e info presenti su sito C.OR lato studente/laureato"	12.208	16.083
"Pagina introduttiva: elenco servizi e info presenti su sito C.OR lato azienda	3.607	4.924
Totale	15.815	21.007

(Per i dati riguardanti le pagine web interne del Sezione orientamento al lavoro cfr. specifico paragrafo della relazione)

Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line.

Le pagine sono articolate e organizzate per target di acceso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

Tutte le pagine del sito COR sono articolate in lingua italiana. In risposta alla crescente vocazione internazionale dell'ateneo, il settore postlaurea ha introdotto nell'area web dedicata all' orientamento al lavoro alcune pagine in lingua inglese con l'obiettivo di facilitare il contatto tra ufficio e realtà aziendali straniere ed offrire strumenti per la ricerca attività di opportunità di placement a studenti internazionali.

http://cor.unipv.eu >> orientamento al lavoro>> area studenti e laureati>>Placement Services for Students and Graduates

http://cor.unipv.eu >> orientamento al lavoro>> area aziende>>Placement Services for Companies

Alle pagine del sito C.OR. si affiancano una decina di **pagine web dedicate ai servizi placement attive sul sito web d'Ateneo** curate e aggiornate dallo staff del Career Service ed articolate in lingua italiana ed inglese.

http://www.unipv.eu>> post laurea

http://www.unipv.eu>> naviga per studenti>>orientamento al lavoro>>centro orientamento

http://www.unipv.eu>> naviga per laureati>>stage e placement>>centro orientamento

http://www.unipv.eu>>naviga per imprese

http://www.unipv.eu>>careers>>how to apply for a job

http://www.unipv.eu>>careers>>graduate profiles

http://www.unipv.eu>>careers>>graduate jobs

#### Incontri e Saloni di Orientamento

#### Incontri in Ateneo per la presentazione dell'offerta formativa: Incontri d'Area 2015

È l'appuntamento, ormai consolidato, che vede coinvolti in modo particolare gli studenti del penultimo anno della Scuola Secondaria Superiore che iniziano il percorso di orientamento con il Centro in vista della scelta del percorso accademico.

Nel mesi di gennaio/febbraio si sono infatti tenute le giornate di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo: gli Incontri d'Area vengono suddivisi, seguendo le indicazioni ministeriali in area Umanistica e Giuridico/Politico/Economica nella prima settimana, area Sanitaria e Scientifica nella seconda settimana e area dell'Ingegneria e dell'Architettura nella terza ed ultima settimana. Le presentazioni, in ciascuna settimana e quindi per ciascuna area, vengono ripetute per tre giorni consecutivi, salvo per la presentazione dell'area di Ingegneria e Architettura che si tiene solo per due giorni.

La scelta di replicare le giornate è dettata dal numero elevato di studenti che aderiscono all'iniziativa (circa 600 al giorno) e dalla conseguente necessità di assicurare a tutti l'accesso alle aule sede di svolgimento degli incontri.

La prima parte della mattinata è dedicata alla presentazione di tutti i Corsi di laurea che afferiscono alla specifica area con l'obiettivo di consentire una panoramica completa delle possibilità di studio. Gli studenti accompagnati nella maggior parte dei casi dai propri insegnanti, rimangono nell'aula a loro assegnata, aula nella quale si avvicendano i Direttori di Dipartimento o loro delegati.

La seconda parte della mattinata, invece, è dedicata a workshop di approfondimento di ciascun Corso: docenti e tutor del singolo Corso di laurea illustrano nel dettaglio il percorso di studi e rispondono a domande e dubbi formulati dai ragazzi che, a differenza della prima parte in plenaria, scelgono di seguire l'uno o l'altro workshop e, programma alla mano, possono spostarsi da un'aula all'altra.

La partecipazione a questa giornata consente allo studente di conseguire un attestato di partecipazione rilasciato dal Centro.

I dati relativi alle registrazioni degli Incontri d'Area 2015:

Incontri d'Area		
AREA	DATA INCONTRI	PRESENZE **
Area Umanistica e Giuridico-Politico- Economica	27, 28, 29 gennaio	1575
Area Sanitaria e Scientifica	3, 4, 5 febbraio	1900
Area dell'Ingegneria e dell'Architettura	10 e 11 febbraio	747

<sup>\*\*</sup>i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto non è rilevana la presenza degli studenti che, senza iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa.

#### Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Scopo dell'intensa attività di intervento nelle scuole e, in generale, sul territorio è informare i potenziali futuri studenti sulle opportunità di studio e sui servizi offerti dall'Ateneo pavese. Recarsi direttamente a scuola o partecipare ad eventi organizzati anche moltro lontano da Pavia permette di contattare un numero di studenti delle Scuole Superiori maggiore di quanto si può fare agendo solamente in sede. Infatti gli incontri di presentazione sia dell'offerta formativa sia dei servizi offerti dell'Ateneo, possono tenersi presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo organizzando anche eventuali visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca.

L'iter seguito per realizzare gli interventi di orientamento ha inizio con un primo contatto con i docenti delle Scuole Superiori che intendono ospitare il personale del C.OR. o con gli organizzatori di eventi, nel caso si tratti di Saloni dello studente, contatto che avviene principalmente per e-mail; successivamente il C.OR. valutato il tipo di intervento richiesto (presenza ad uno stand e/o presentazione), organizza le risorse interne, definisce le modalità di realizzazione e, compatibilmente con gli impegni già assunti, fissa la data dell'incontro.

Di frequente le richieste si sovrappongono nei tempi: calendari scolastici e periodi caldi per la chiusura dei quadrimestri impongono alle scuole di prevedere gli incontri di orientamento tra fine gennaio e fine marzo e nei mesi autunnali.

Una volta concordata la data, il personale del Centro Orientamento, con il supporto di materiale informativo ad hoc e slide di presentazione, incontra gli studenti delle classi IV e V, per illustrare:

- Le peculiarità di ciascun corso di laurea
- Le modalità delle prove di accesso, siano esse selettive, programmate o valutative e il loro svolgimento
- Gli sbocchi occupazionali
- Le motivazioni sul perchè scegliere Pavia
- Le opportunità di studio all'estero e di vita nell'Ateneo pavese
- Le tasse universitarie e le relative agevolazioni economiche
- Il sistema dei Collegi universitari

Al termine di ogni presentazione, viene lasciato tempo al dibattito con gli studenti durante il quale si cerca di chiarire i dubbi e le curiosità emersi nel corso dell'intervento: si tratta di un momento molto partecipato dai ragazzi che intervengono con richieste molto puntuali.

Gli studenti più interessati, a piccoli gruppi, si fermano oltre la fine dell'intervento insieme al personale del Centro per ulteriori approfondimenti in una sorta di colloquio di gruppo.

Per rendere sempre più incisive le azioni, questa attività, le cui caratteristiche formali sono sostanzialmente rimaste invariate, ha comportato negli anni una necessaria azione di aggiornamento costante nelle modalità di attuazione e nella flessibilità di intervento.

#### PRESENTAZIONI presso le scuole - 2015

Nel corso dell'anno 2015 l'Università di Pavia ha effettuato, nelle diverse sedi scolastiche, **29** presentazioni dell'offerta formativa.

23 gennaio	LICEO OLIVELLI a PAVIA
2 febbraio	PRESENTAZIONE AREA SANITARIA a LODI –
	presentazione (a cura di Docenti universitari)
2 febbraio	PRESENTAZIONE AREA SCIENTIFICA a RHO (MI) –
	presentazione (a cura di Docenti universitari)
2 febbraio	PRESENTAZIONE AREA FARMACIA a RHO (MI)-
	presentazione (a cura di Docenti universitari)
2 febbraio	PRESENTAZIONE AREA FARMACIA a RHO (MI)-
	presentazione (a cura di Docenti universitari)
3 febbraio	PRESENTAZIONE AREA INGEGNERIA a LODI –
	presentazione (a cura di Docenti universitari)
4 febbraio	PRESENTAZIONE AREA GIURIDICO-POLITICO-

	ECONOMICA a LODI - presentazione	
5 febbraio	PRESENTAZIONE AREA UMANISTICA a LODI - presentazione	
9 febbraio	PRESENTAZIONE AREA SCIENTIFICA a SONDRIO – presentazione	
9 febbraio	ISTITUTO CESARIS a CASALPUSTERLENGO (LO) – presentazione	
11 febbraio	ISTITUTO COBIANCHI a VERBANIA – PRESENTAZIONE	
13 febbraio	PRESENTAZIONE AREA FARMACIA a SONDRIO – presentazione	
20 febbraio	LICEO PLANA e SALUZZO a ALESSANDRIA – presentazione	
24 febbraio	LICEO CLASSICO MANIN a CREMONA - presentazione	
5 marzo	ISTITUTO TORRIANI a CREMONA - presentazione	
5 marzo	LICEO INTERNAZIONALE di MILANO a PAVIA	
16 marzo	ISTITUTO POLLINI a MORTARA (PV)– presentazione	
16 marzo	ISTITUTO ROMERO a ALBINO (BG) - presentazione	
26 marzo	ISTITUTO PACIOLI a CREMA (CR) – presentazione	
15 aprile	LICEO ROMERO a ALBINO (BG) – presentazione	
15 aprile	LICEO LINGUISTICO MANZONI a MILANO – presentazione	
16 aprile	INFORMAGIOVANI c/o CAMERA DI COMMERICIO a CREMONA – presentazione	
29 aprile	LICEO ASELLI a CREMONA - presentazione	
8 maggio	LICEO EINAUDI a DOMODOSSOLA (VB)- presentazione	
9 maggio	LICEO GIORDANO BRUNO a ALBENGA (SV)— presentazione	
2 novembre	LICEO CLASSICO LIVIO a MILANO - presentazione	
21 novembre	ISTITUTO BELLOTTI a BERGAMO – presentazione	

3 dicembre	ISTITUTO BENINI a MELEGNANO (MI)–	
	presentazione	
16 dicembre	ISTITUTO DELLA CHIESA a OMEGNA (VB) –	
	presentazione	

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i "Saloni dello Studente"; alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività e che, durante l'anno, prevedono appuntamenti un po' su tutto il territorio nazionale. A questo tipo di eventi il C.OR. aderisce scegliendo le sedi in aree considerate strategiche perché bacini d'utenza pavesi. Si tratta di manifestazioni che durano in media tre giorni e hanno un costo.

Altri incontri di orientamento, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e tenuti all'interno di poli scolastici.

In questo secondo caso la partecipazione degli Enti e degli studenti è sempre a titolo gratuito.

In occasione dei Saloni dello Studente il Centro non solo assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma ottiene spazi per momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa.

Si tratta di un'attività che, più di ogni altra, prevede la diffusione dell'immagine dell'Ateneo e comporta le maggiori implicazioni di tipo strategico-organizzativo: la scelta di quali iniziative privilegiare e di come impostare la partecipazione del C.OR. è subordinata al budget a disposizione e alle strategie di potenziamento dei rapporti con il territorio nazionale. Laddove si sia ritenuto opportuno essere presenti ma, per ragioni di carattere organizzativo non si è potuto assicurare la presenza fisica (anche a causa di difficoltà di raggiungibilità con i mezzi pubblici), il Centro Orientamento ha provveduto a inviare alla Scuola, materiale informativo che viene comunque distribuito in occasione degli incontri di orientamento.

Nel 2015 in occasione dei Saloni dell'orientamento e delle presentazioni presso gli Istituti Superiori è stato spedito materiale informativo pari a poco più di n. 6.000 copie per ciascun opuscolo informativo.

#### SALONI DELL'ORIENTAMENTO - 2015

Nel corso dell'anno 2015 le sedi dei Saloni dello Studente sono state 34

14 gennaio	MILANO UNITOUR-Milano
21 gennaio	SALONE di SAN DONATO a SAN DONATO MILANESE
	(MI)
28 gennaio	GENOVA UNITOUR a GENOVA
29 gennaio	SALONE c/o LICEO ANTONELLI di NOVARA
<u>5 febbraio</u>	SALONE c/o ISTITUTO TARTAGLIA a BRESCIA
<u>6 febbraio</u>	SALONE DI LEGNANO (MI)
7 febbraio	SALONE di BIELLA
11 febbraio	SALONE c/o INTERNATIONAL SCHOOL of MILAN a
	Milano

19-20 febbraio	SALONE DI CREMA (CR)		
21 febbraio	SALONE DI MONZA		
23 febbraio	SALONE c/o LICEO GOLGI a BRENO (BS)		
25-26 febbraio	SALONE DI ALBA/BRA (CN)		
28 febbraio	SALONE c/o ISTITUTO BALBO a		
	CASALMONFERRATO (AL)		
5 marzo	SALONE di VARESE		
16 marzo	SALONE di VERCELLI		
<u>20-21 marzo</u>	SALONE CAMPUS di MILANO		
30 marzo	SALONE c/o LEONE XIII (MI)		
29 aprile	SALONE di GENOVA		
7 maggio	SALONE c/o LICEO BERTACCHI a LECCO		
9 maggio	SALONE c/o LICEO BRUNO a ALBENGA (SV)		
15 maggio	SALONE c/o ISTITUTO FALCONE a LOANO (SV)		
23 maggio	SALONE di CHIARI (BS)		
13 ottobre	SALONE WORLD GRAD SCHOOL TOUR MILANO a MILANO		
15-16 ottobre	YOUNGORIENTA a ERBA (CO)		
20-22 ottobre	SALONE ORIENTASICILIA a PALERMO		
23 ottobre	ITALIA ORIENTA α PIACENZA		
3 novembre	ABCD ORIENTAMENTI a GENOVA		
3-4 novembre	CAMPUS ORIENTA a TORINO		
<u>5 novembre</u>	ITALIA ORIENTA a BERGAMO		
6 novembre	ITALIA ORIENTA a MILANO		
7 novembre	SALONE a TREVIGLIO (BG)		
26-28 novembre	SALONE JOBORIENTA a VERONA		
1-3 dicembre	CAMPUS ORIENTA a BARI		
15-17 dicembre	CAMPUS ORIENTA a CATANIA		

Nella scelta degli interventi il personale del Centro adotta criteri diversificati quali il successo, in termini di partecipazione, negli anni precedenti, particolari rapporti fra l'Ateneo e gli Istituti Scolastici, la presenza in zona di sedi distaccate, particolari rapporti con alcuni docenti referenti per l'orientamento presso la Scuola o la presenza nel territorio di un numero considerevole di Atenei importanti. Non da ultimo viene valutato il bacino di provenienza delle nostre matricole.

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni "nuovi" che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Di seguito i dati riguardanti le province di provenienza delle matricole per l'a.a. 2015/2016 con riferimento alle regioni:

#### Lombardia

		Rispetto
a.a. 2015/2016		all'a.a.2014/15
BERGAMO	168	119
BRESCIA	98	61
СОМО	47	35
CREMONA	148	107
LECCO	24	18
LODI	330	290
MONZA BRIANZA	62	52
MILANO	901	797
MANTOVA	32	8
PAVIA	2.101	1708
SONDRIO	106	94
VARESE	72	61

#### **Piemonte**

		Rispetto
a.a. 2015/2016		all'a.a.2014/15
ALESSANDRIA	353	259
ASTI	27	23
BIELLA	30	28
CUNEO	35	30
NOVARA	52	34
TORINO	18	17
VERBANO – CUSIO -		
OSSOLA	103	103
VERCELLI	25	15

#### Liguria

		Rispetto
a.a. 2015/2016	,	all'a.a.2014/15
GENOVA	73	47
IMPERIA	44	31
LA SPEZIA	7	4

SAVONA	58	33

Vi sono province del nord Italia che costituiscono un importante bacino d'utenza come: Milano con 900 matricole, <u>Lodi</u> con 330, <u>Bergamo</u> con 168, <u>Cremona</u> con 148, e <u>Piacenza</u> con 141.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

Si segnalano in particolare le città di Lecce (93), Agrigento (100) e Reggio Calabria (76)

#### Calabria

		Rispetto
a.a. 2015/2016	5	all'a.a.2014/15
COSENZA	33	19
CATANZARO	10	7
CROTONE	14	5
REGGIO CALABRIA	76	47
VIBO VALENTIA	7	8

#### **Puglia**

_		Rispetto	
a.a. 2015/2016		all'a.a.2014/15	
BARI	20	24	
BRINDISI	32	29	
FOGGIA	23	17	
LECCE	93	69	
TARANTO	40	29	
BARLETTA – ANDRIA			
- TRANI	12	5	

#### Sicilia

0.0					
		Rispetto			
a.a. 2015/2016		all'a.a.2014/15			
AGRIGENTO	100	80			
CALTANISETTA	39	50			
CATANIA	38	19			
ENNA	9	4			
MESSINA	28	19			
PALERMO	39	17			
RAGUSA	34	33			
SIRACUSA	21	22			
TRAPANI	53	38			

Giornate dedicate alla presentazione dei Corsi di laurea e organizzate per offrire l'occasione, agli studenti delle scuole superiori interessati, di conoscere le strutture, i laboratori e i servizi a loro disposizione una volta immatricolati a Pavia.

#### Info Day - 6 maggio 2015

È la giornata in cui uno studente della scuola superiore può sentirsi "studente universitario per un giorno": accompagnato da tutor, partecipa a lezioni (curriculari o ad hoc), visita laboratori, chiarisce dubbi e soddisfa curiosità direttamente dialogando con i docenti.

Nel pomeriggio sono organizzate visite ai collegi universitari sia dell'Ente per il diritto allo studio sia di merito, questo per far conoscere la vita nei collegi, attraverso la testimonianza di studenti universitari.

Nel 2015 gli studenti iscritti alla giornata di orientamento sono stati circa 800.

I ragazzi, per la maggior parte frequentanti la quinta superiore e quindi prossimi alla maturità, provenivano dalla **Lombardia:** Bergamo, Brecia, Como, Cremona, Milano, Monza Brianza, Lecco, Lodi, Sondrio e Varese nostri abituali bacini di utenza, oltre che ovviamente da Pavia e provincia. Una grossa rappresentanza dal **Piemonte** da Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbania, Vercelli e Torino; dalla vicina Emilia: Piacenza, Parma e qualche presenza da Reggio Emilia; presente come sempre la Liguria, la Valle d'Aosta, il Veneto.

Si sono registrate anche presenze dall'Italia centrale (Perugia e Pescara) e, non sono mancati neanche gli studenti provenienti dal sud: Bari, Caserta, Crotone, Salerno, Messina e Palermo.

#### Porte Aperte 15 luglio 2015

È l'evento conclusivo dell'intero percorso di orientamento, la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e di servizi dell'Ateneo.

Gli studenti neo maturi o coloro che dovranno affrontare ancora l'ultimo anno di scuola, hanno avuto l'opportunità di conoscere i Corsi di laurea illustrati direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno illustrando.

Gli studenti, inoltre, proprio durante questo evento hanno potuto incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che supportano il percorso accademico a vario titolo.

Durante la mattina gli studenti hanno potuto ottenere informazioni direttamente sulle modalità di iscrizione ai corsi universitari; ascoltare dalla viva voce degli studenti le esperienze vissute in Erasmus; come si vive in collegio: i collegi di merito o i collegi dell'Ente per il Diritto allo Studio; inoltre, le opportunità offerte dai percorsi d'eccellenza la "Scuola superiore" e a conclusione lo sport vissuto a livelli internazionali attraverso il CUS.

Nel pomeriggio si sono svolte visite ai collegi universitari, alle strutture di ricerca e di servizio dell'Ateneo, organizzate in tre differenti percorsi:

Percorso iniziale "....e Napoleone ci donò un elefante"

percorso 1: Museo della Tecnica Elettrica, Eucentre, Collegio Volta, Collegio Nuovo (21 posti)

percorso 2: CNAO, Collegio Volta, Collegio Nuovo (40 posti)

percorso 3: Biblioteca Universitaria, Fondo Tradizione Manoscritta, Collegio Castiglioni-

Brugnatelli, Collegio Ghislieri (25 posti)

percorso 4: Museo Golgi, Museo di Storia naturale, Collegio Santa Caterina, Collegio Cairoli

(40 posti)

percorso 5: Orto Botanico, Collegio Spallanzani, Collegio Borromeo (40 posti)

percorso 6: Polo Tecnologico, centro nautico CUS, Collegio Borromeo (18 posti)

percorso 7: LENA, Collegio Volta, Collegio Nuovo (25 posti)

La giornata, arrivata alla sua diciassettesima edizione, si è svolta il **15 luglio 2015** e ha visto la partecipazione di circa **1000** studenti provenienti da tutta Italia.

A conclusione della giornata, **alle ore 18.00**, è stato organizzato l'ormai tradizionale **incontro** "**Università/Famiglia**" tra i rappresentanti dell'Ateneo, della città e i genitori delle future matricole. I relatori hanno risposto a domande delle famiglie, da sempre coinvolte nelle scelte "dell'università in cui far studiare i propri figli", per dare un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città.

#### Porte Aperte alle Imprese 20 maggio 2015

### Edizione XVI- Data 20 maggio 2015 – Cortili Ateneo Palazzo Centrale 110 STAND:

- 64 AZIENDE: 7PIXEL, ABB, ACCENTURE, ACTL, ADECCO ITALIA, ALLIANZ, ARROW ELECTRONICS, BANALE, BANCA POPOLARE DI SONDRIO, BAYER, BIOCHEMTEX, BONELLI EREDE PAPPALARDO STUDIO LEGALE. BTO. BUSINESS INTEGRATION CHIOMENTI STUDIO LEGALE, PARTNERS. CERVED. DECATHLON. ESSELUNGA, EVERIS ITALIA, FACILE.IT, FINECOBANK, FINSOFT, GFT ITALIA, GI GROUP, GRUPPO GERI HDP, GSK, HAY GROUP, HILTI, HP, HUMANITAS, IBM, IKEA, INDRA, INGEGNERIA **BIOMEDICA** SANTA LUCIA, IVM CHEMICALS, JOBADVISOR, JUNGHEINRICH, KELLY SERVICES, KPMG, LLOYDS FARMACIA- GRUPPO ADMENTA ITALIA, LUTECH, MAGNETI MARELLI, MANPOWER, MARVELL SEMICONDUCTOR, MAZARS, MEDTRONIC, OBIETTIVO LAVORO, PARCO TECNICO SCIENTIFICO PAVIA, PIETRO FIORENTINI, POLO TECNOLOGICO DI PAVIA, PRIMA VERA, PROTIVITI, PWC, RANDSTAD ITALIA, SEA VISION, STMICROELECTRONICS, STUDENTSLIFE, TECHEDGE PREMIUM GLOBAL PLAYER, TEMPORARY, THINK OPEN, TRENKWALDER, TXT E-SOLUTIONS, UBI BANCA.
- 19 SPIN-OFF DI ATENEO: ARDIS, ARKEDOS, BESHARP, BRIGHT SOLUTIONS, ECATES, ECO-SISTEMI, ETICHUB, EVOLUTION MODE, FAST4WARD, FLORA CONSERVATION, JULIGHT, MICONET, MICROGENOMICS, N.A.M. NANO ANALYSIS & MATERIALS, NOXAMET S.R.L, PLASMORE, RIALTO, UB-CARE, UNECO
- 10 ORDINI PROFESSIONALI: Avvocati, Chimici, Consulenti del Lavoro, Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Farmacisti, Geologi, Ingegneri, Psicologi, Consiglio Notarile, Collegio delle Ostetriche.
- **8 PARTNER**: Confindustria Pavia e Gruppo Giovani Imprenditori, Camera di Commercio di Pavia, Comune di Pavia, Provincia di Pavia, Regione Lombardia, IUSS- Istituto Universitario di Studi Superiori, UBI Banca Popolare Commercio Industria, AlmaLaurea.
- 7 SERVIZI DI ATENEO: C.OR. Servizi di orientamento al lavoro, opportunità di stage e lavoro in Italia e all'estero, Servizio Civile Volontario Nazionale, Tirocinio Formativo Curriculare presso le strutture universitarie; SERVIZIO RELAZIONI INTERNAZIONALI Programma Erasmus Traineeship; CENTRO LINGUISTICO; OFFERTA FORMATIVA POST- LAUREA E PREMI DI LAUREA Dottorato di Ricerca, Master e corsi di perfezionamento, Tirocinio formativo attivo (TFA), Percorsi Abilitanti Speciali PAS, Premi di Laurea banditi dall'Ateneo, Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali SSPL Pavia-Bocconi, Lifebility Award innovazione tecnologica per il sociale: un progetto di Lions International; RICERCA E IMPRESE Servizio Ricerca, Spin Off di Ateneo, Parco Tecnico Scientifico di Pavia; ASSOCIAZIONE ALUMNI DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA; UCampus, LA COMMUNITY DIGITALE DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA.
- **2 STAND DEDICATI ALL'ESTERO**: Rappresentanza a Milano della Commissione Europa, PortaNuovaEuropa.

Per dare visibilità alla manifestazione e con una funzione propria di orientamento al lavoro per accompagnare studenti e laureati all'incontro con le aziende e all'utilizzo dei servizi dal sito web del Centro Orientamento è stata allestito un minisito dedicato Porte Aperte alle Imprese che rimarrà attivo per i 12 mesi successivi alla manifestazione. Studenti e laureati sono stati indirizzati ad una consultazione constante del sito attraverso l'invio di mailing per segnalare aggiornamenti sostanziali delle pagine web, nuove iniziative all'interno dell'evento e relative sezioni del minisito.

La tabella sottostante riporta una sintesi numerica della fruizione delle principali pagine web del minisito dedicato a Porte Aperte alle Imprese nel periodo antecedente la manifestazione (aprilemaggio 2015). I dati estratti dal contatore automatico presente nelle pagine web riguardano sia gli accessi unici alle pagine, sia le pagine viste. Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo.

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
Introduzione alla manifestazione (descrizione interlocutori presenti e programma della giornata)	1.098	1.648
Aziende (company profile e annunci)	2.528	4.445
Ordini professionali	312	353
Spin-Off di Ateneo	424	701
Sezione estero (interlocutori interni ed esterni all'Ateneo)	738	983
Simulazione colloquio con agenzie selezione	739	984
Totale	5.559	9.114

Periodo riferimento: 20 Aprile - 18 Maggio 2015

Sono previste nell'organizzazione dell'evento anche iniziative di tipo formativo o vere e proprie occasioni di matching e incontro domanda/offerta di lavoro. Sono qui di seguito descritte in modo sintetico.

#### Servizi rivolti a studenti e laureati:

#### • SIMULAZIONE DI COLLOQUI CON AGENZIE PER IL LAVORO

Adecco, Gi Group, Kelly Services, Manpower, Obiettivo Lavoro, Randstad Italia, Temporary, Trenkwalder

Anche quest'anno studenti e laureati hanno avuto l'opportunità di usufruire del servizio di "simulazione colloquio di selezione" offerto gratuitamente dalle agenzie per il lavoro. Il servizio è stato erogato da 8 agenzie per un totale di 15 postazioni di colloquio. Sono stati coinvolti oltre **165 colloqui a ragazzi distribuiti tra studenti e laureati**, preventivamente registrati on-line attraverso il form dedicato sul sito del C.OR.. Nel corso della giornata, ai ragazzi registrati si sono aggiunti alcuni ragazzi senza prenotazione presenti in sede di manifestazione e che sono stati inseriti nel calendario dei colloqui della giornata.

#### • OFFERTE DI STAGE/LAVORO E COLLOQUI DI SELEZIONE CON LE AZIENDE

I ragazzi hanno potuto sostenere anche veri e propri colloqui di selezione con alcune delle aziende presenti alla manifestazione, previa candidatura ad offerte/profili pubblicati in bacheca C.OR. dalle aziende presenti all'evento e veicolati dal Centro Orientamento a studenti e laureati tramite servizio di mailing:

- aziende presenti alla manifestazione che hanno pubblicato offerte di stage/lavoro: 37
- posizioni/profili aperti presso le aziende presenti alla manifestazione a cui i ragazzi potevano candidarsi e sostenere colloqui di selezione già in sede di manifestazione o successivamente in azienda: 141 offerte con posizioni/opportunità per circa 400 profili diversi di laureati.
- aziende partecipanti che hanno effettuato colloqui durante la manifestazione: 10
- candidature totali per gli annunci pubblicati per Porte Aperte 2015: 499
- SERVIZIO DI CV CHECK PERSONALIZZATO SUL CURRICULUM VITAE a cura di StudentLife

#### WORKSHOP

Quest'anno sono state organizzate due sessioni parallele di workshop che offrivano rispettivamente approfondimenti dedicati all'orientamento al lavoro - come presentarsi sul mercato del lavoro e

come comprendere le strategie di empolyer branding aziendale – e approfondimenti su esperienze professionalizzanti all'estero.

Per la promozione dei workshop sono state creata una pagina web ad hoc alla quale hanno effettuato accesso 255 utenti. Non era richiesta iscrizione on-line.

Inoltre, è stato inviato a studenti e laureati un mailing informativo per promuovere l'iniziativa

#### 1) WORKSHOP DEDICATI ALL'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO

a) "A DOMANDA RISPONDO" Per chiarirsi le idee sulla ricerca del lavoro, gli strumenti e i canali da utilizzare.

Workshop a cura di Luisa Adani, giornalista esperta del lavoro e consulente di carriera, svoltosi nella mattina dell'evento (ore 11-13) presso il loggiato I piano dei cortili di Ateneo.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto aperto, durante il quale studenti e laureati hanno chiacchierato con la consulente di carriera che ha risposto a curiosità e dubbi che studenti e laureati hanno maturato riflettendo sul mondo del lavoro.

Durante il workshop sono stati affrontati i seguenti temi: curriculum vitae, colloquio di lavoro, come cercare e scegliere offerte di stage e lavoro a cui candidarsi, come usare i social per il lavoro.

Al workshop erano presenti circa 100 studenti/laureati.

b) "CHI CERCA L'AZIENDA? PERCHE' DOVREBBE SCEGLIERE ME?" Strumenti pratici per arrivare al colloquio e gestirlo al meglio.

Workshop a cura degli esperti di DoctorJob, svoltosi nel pomeriggio (ore 14.30-16) presso il loggiato I piano dei cortili di Ateneo.

Rispetto al workshop dal tono colloquiale del mattino, questo è stato un incontro più di tipo seminariale per capire come funziona il mondo del lavoro. Ad esempio, i due esperti di DoctorJob hanno esposto le differenze di approccio tra multinazionali e PMI nel recuiting, che cosa si aspettano le aziende e come rispondere a tali attese. Sono stati forniti strumenti pratici per capire come posizionarsi e valorizzare il proprio profilo, come far incontrare domanda e offerta di lavoro in un mercato ristretto, come conquistare e gestire il colloquio, quali sono i trucchi del mestiere del selezionatore.

Al workshop erano presenti circa 60 studenti.

#### 2) WORKSHOP DEDICATI ALL'ESTERO

a) SERVIZIO VOLONTARIO EUROPEO. UN'OPPORTUNITA' ALL'ESTERO

Workshop a cura delle referenti di Euroguidance - Porta Nuova Europa sede locale di Pavia, svoltosi nella mattinata (ore 11 – 13) presso il loggiato I piano dei cortili di Ateneo.

Durante l'incontro è stato presentato il programma Servizio Volontario Europeo (Sotto azione K1 del Programma Europeo Erasmus +), che consente a giovani fino a 30 anni di svolgere un periodo di volontariato all'estero: criteri, tempistiche e modalità per candidarsi oltre ad una presentazione di esempi e opportunità concreti. Un incontro per scoprire perché l'esperienza SVE contribuisce ad una crescita sia personale che professionale.

Al workshop erano presenti circa 40 studenti.

b) "DOPO L'ERAMSUS PLACEMENT: TESTIMONIANZE DI STUDENTI." INCONTRO CON STUDENTI CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGRAMMA DI MOBILITÀ ERASMUS PLACEMENT.

Workshop a cura di Ufficio Mobilità Internazionale (ore 14.30 - 15.30): due sessioni di incontro con testimonianze di studenti dell'area umanistica ed economica e di studenti dell'area tecnico-scientifica e sanitaria. Durante il workshop hanno rilasciato la loro testimonianza studenti dell'area umanistica ed economica e dell'area tecnico scientifica e sanitaria che hanno partecipato al programma di mobilità.

Al workshop erano presenti circa 40 studenti.

#### Incontri di orientamento al lavoro

Sono qui di seguito elencati e descritti altri incontri e iniziative per l'orientamento al lavoro. Incontri trasversali di orientamento al lavoro:

Il Centro Orientamento continua la collaborazione con enti che organizzano in forma gratuita momenti di incontro studenti/laureati:

1. 24 febbraio "Monster University Tour: cercare lavoro ai tempi di internet"

c/o Palazzo Centrale dell'Università. Incontro organizzato in collaborazione con gli esperti di Monster dedicato alla ricerca del lavoro grazie gli strumenti offerti dal web. Durante l'incontro la referente di Monster ha affrontato i seguenti temi: la WEB Reputation, dal CV tradizionale al personal branding, l'ottimizzazione del CV per il web, come affrontarlo al meglio un colloquio, i Social Network professionali. Partecipazione libera ed aperta a tutti studenti e laureati dell'Università di Pavia.

2. 26 marzo "Adecco Way to work CV check"

c/o Palazzo Centrale dell'Università. Sevizio di controllo curriculum per studenti e laureati dell'Ateneo.

# 3. 22 aprile Socialando incontra gli studenti di CIM

Socialando è una società di consulenza sulla comunicazione social che ha proposto al corso di laurea CIM dell'Università di Pavia di inserire in azienda 3-4 giovani con contratto di apprendistato e con la qualifica di Social media manager, una figura di professionista della comunicazione che interagisce con il cliente per pianificare campagne di comunicazione sui diversi canali social. Durante l'incontro è illustrata la proposta di lavoro che permette agli studenti selezionati di conseguire la laurea, conciliando l'apprendistato al percorso di studi, grazie a un progetto formativo personalizzato.

# 4. 19, 20 e 24 novembre "Ge Healthcare invita gli studenti in azienda"

Ge Healthcare, azienda multinazionale fornitrice di tecnologie e servizi medicali e parte della General Electric Company, ha organizzato per il secondo anno consecutivo presso la propria sede di Milano due giornate di incontro con studenti dell'Università di Pavia dei corsi di laurea afferenti all'Ingegneria dell'Informazione.

L'obiettivo è presentare agli studenti i possibili percorsi professionali che un laureato in Ingegneria interessato ed appassionato all'ambito biomedicale può intraprendere in Ge Healthcare.

All'iniziativa hanno partecipato 7 studenti che hanno inviato il proprio Curriculum Vitae (CV) rispondendo alla mail d'invito inviata dal C.OR..

Programma degli incontri:

19 novembre 2015, presso la sede: I principali Business Leaders e alcuni nuovi assunti racconteranon la propria esperienza aziendale. Per il contest del pomeriggio è stata simulata la partecipazione ad una gara pubblica.

20 e 24 novembre 2015

Gli studenti parteciperanno ad una delle seguenti esperienze, sulla base della propria inclinazione: Manutenzione preventiva (20 novembre), Visita clienti (24 novembre), Demo prodotto (24 novembre).

Evento organizzato in collaborazione con i docenti della Facoltà di Ingegneria.

# 5. 2 dicembre "Techedge incontra Studenti e Laureati in Ingegneria e Matematica" c/o Facoltà Ingegneria

In concomitanza con l'apertura di una sede a Pavia presso l'Imati-Cnr di Matematica, l'azienda apre e offre 15 opportunità di lavoro a ingegneri e matematici.

Evento organizzato in collaborazione con i docenti della Facoltà di Ingegneria.

# 6. 2 dicembre "Allenarsi per il Futuro. Passione, impegno, responsabilità e allenamento" c/o Palazzo Centrale dell'Università

Randstad e Bosch, in collaborazione con il nostro Ateneo, propongono un incontro per orientare studenti e neolaureati alle loro future scelte professionali attraverso testimonianze aziendali e testimonianze di atleti di fama internazionale. Le aziende offriranno inoltre la possibilità ai migliori studenti di effettuare tirocini formativi presso le loro sedi.

# 7. 4 dicembre "Lavorare in Inghilterra - HCL Permanent Recruiting For You" c/o Facoltà di Ingegneria

Consulenza e assistenza a laureati e laureandi di Scienze Infermieristiche che desiderano trasferirsi per lavorare nel Regno Unito: lavorare come infermieri nel Regno Unito; domande e approfondimenti; colloqui di preselezione.

Organizzati/promossi da strutture di Ateneo a cui il C.OR. ha prestato supporto organizzativo

Il Centro Orientamento collabora con dipartimenti e docenti dell'Ateneo coinvolti nella realizzazione di momenti di incontro con studenti e laureati volti all'orientamento al lavoro e/o alla promozioni di iniziative. Il C.OR. può occuparsi dei contatti con gli enti esterni coinvolti, nell'organizzazione logistica della giornata, la predisposizione di form di registrazione e l'invio di mailing a studenti e laureati in target.

- 14 aprile "GLOBE Carriere Internazionali" in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali"

L'ISPI (Istituto per gli studi di politica internazionale) presenta ai partecipanti il lavoro in ambito internazionale, quali siano i profili richiesti, i requisiti e le opportunità di accesso: Lavorare in diplomazia e nelle organizzazioni internazionali.

#### Promossi da altri enti:

Il Centro Orientamento supporta e veicola iniziative legate al mercato del lavoro, attraverso attività di mailing e promozione degli eventi sul sito web C.OR.

1. 19 marzo Career Virtual Fair: the international career day entirely online

Fiera virtuale per l'incontro tra laureati e aziende organizzata promossa nell'ambito della Task Force Employability del gruppo Coimbra.

2. 30 marzo "Giovani e Robot. L'impresa digitale e il suo futuro"

Incontro-dibattito dedicato alle nuove tecnologie, all'automazione, alla robotica e all'impatto che tutte queste innovazioni porteranno alla società e all'impresa è organizzato da Aspen Institute Italia in collaborazione con Assolombarda, Il Sole 24 Ore, Valore D, Microsoft

- 3. 08 aprile "Bio&Pharma Day: dove la scienza incontra il lavoro"
- c/o Palazzo delle Stelline Milano. Incontro con le aziende interamente dedicato a laureandi, laureati delle aree biomedica, biotecnologica, farmaceutica, medica. Organizzato da Jobadvisor
- 4. 9 aprile"International Career Day"

c/o Palazzo delle Stelline Milano. Stand e presentazioni di aziende italiane e multinazionali, istituzioni e servizi europei che investono nella mobilità internazionale di studenti e laureati. Organizzato da Jobadvisor.

5. 7 maggio Inventarsi il futuro

Convegno sul tema impresa, creatività e promozione del territorio nel Sud Italia organizzato dal Collegio S. Caterina, Pavia.

# 6. 22 -24 maggio Digital CV Check

Giardini Indro Montanelli Milano - Wired Next Festival

Consulenza personalizzata sul proprio CV e sulla digital reputation offerta gratuitamente dai recruiter di Modis (Divisione Adecco Group), per orientarsi al meglio nella ricerca del lavoro.

7. 23 giugno EY "Be An Auditor For One Day"

Evento dedicato agli iscritti all'ultimo anno della Laurea Specialistica della facoltà di Economia. Il presso gli uffici EY di Milano, gli studenti interessati a conosce il mondo della Revisione e Audit avranno l'opportunità di confrontarsi con i top manager e senior auditor EY che porteranno le loro storie di successo e li affiancheranno nella risoluzione di interessanti casi pratici.

8. 2 ottobre 2015 Piaggio Group "The Shape of things to come"

The Shape of Things to Come" celebra la nascita di Piaggio Fast Forward (PFF), una nuova società con sede a Cambridge (MA-USA), fondata dal Gruppo Piaggio, nata con l'obiettivo di sviluppare i futuri strumenti della mobilità e dei trasporti di cose e persone. PFF, un'azienda creata per trasformare in realtà

Obiettivo dell'incontro è quello di far dialogare gli studenti con alcuni dei grandi protagonisti internazionali del mondo della cultura, del design, della tecnologia e dell'imprenditoria, attraverso la condivisione di temi, esperienze e visioni innovative.

# 9. 30 Novembre EY Open Door

EY sede Milano: un'opportunità per conoscere EY e per entrare all'interno di una società di consulenza.

Studenti e neolaureati sono accolti da alcuni rappresentanti del Top Management di EY che forniscono informazioni sul network. Inoltre, molti professionisti delle diverse linee di Business di EY che aiutano i partecipanti a comprendere meglio le caratteristiche del lavoro svolto e condividono cosa significa essere un consulente in EY.

# La comunicazione e i materiali

I canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali: il sito web C.OR. - http://cor.unipv.it - con contenuti amministrati da personale C.OR. e il sito istituzionale d'Ateneo - www.unipv.eu – in particolare per il periodo delle immatricolazioni. Gli strumenti off line sono principalmente brochure e locandine.

Punto di sintesi dei differenziati strumenti di comunicazione, on line e off line, è l'interazione con gli utenti sia nell'attività quotidiana sia durante le manifestazioni.

# La comunicazione on-line

Il sito web del Centro Orientamento rappresenta una vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR. per garantire percorsi di orientamento continuativi e dinamici, dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

Il sito web è organizzato essenzialmente su 3 livelli di accesso a cui corrispondono 3 macro-sezioni, articolate in pagine web sviluppate nel contenuto sulla base delle esigenze informative dell'utente:

- -sezione orientamento PRE, aiuto alla scelta (studente scuola superiore, docente della scuola superiore, famiglie);
- -sezione orientamento INTRA, supporto alla carriera universitaria (studente universitario);
- -sezione orientamento POST, verso il mondo del lavoro (studente/laureando/neolaureato, docenti, aziende);

Accanto a queste è presente e molto visitata una sezione dedicata al'offerta didattica in cui sono descritte, in le linee essenziali, le modalità di gestione e fruizione della formazione in ambito universitario, formazione organizzata in modo completamente diverso rispetto alla realtà della scuola superiore.

Le pagine visitate dell'offerta formativa sul sito web C.OR. relativamente all'anno 2015 sono state circa 9.500 con 7.900 accessi unici

Il sito del C.OR., inoltre, è stato implementato puntualmente per la promozione degli eventi di orientamento, le attività e i progetti, per l'informazione sui contenuti dell'offerta formativa per il rinvio e sinergie con gli altri servizi.

# La comunicazione off-line

Anche nel 2015 il COR ha coordinato il lavoro di **revisione dei testi contenuti nel materiale** riguardante l'offerta formativa delle due Facoltà (Medicina e Chirurgia e Ingegneria), dei Dipartimenti e dei tre corsi in Psicologia, CIM e Scienze Motorie.

Si è data la priorità di informazione per ciascun Corso di Laurea ai seguenti elementi: la descrizione del profilo culturale e professionale, i percorsi, il "cosa si studia", gli sbocchi professionali. Fondamentale è il rinvio dalle brochure cartacee al sito web per gli approfondimenti su: piani di studio, singoli insegnamenti e docenti.

Il C.OR. si è occupato dell'elaborazione di proposte di testi per ciascun opuscolo, ha gestito la relazione con ciascun Preside/Presidente di Dipartimento/Presidente di CCL per giungere alla redazione dei testi definitivi.

Le informazioni di dettaglio su obiettivi formativi, sbocchi occupazionali, organizzazione dei corsi, per ciascun corso di laurea, sono state rese disponibili anche sul web e rinviate al sito di Ateneo e del C.OR.. Su quest'ultimo, alla voce "offerta didattica", è possibile **leggere e scaricare le brochure complete** in formato elettronico.

A corredo delle brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata rielaborata nei contenuti la brochure dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

Sono stati realizzati dal COR, come di consueto, sia i materiali informativi relativi ai due principali eventi – Porte Aperte e Porte Aperte alle Imprese – sia le locandine riguardanti gli eventi dedicati all'orientamento in ingresso (Settimane di preparazione, gli Incontri di Area, l'Info Day, il Porte Aperte all'Università e i Corsi di Addestramento) che, come ogni anno, sono state inviate a tutte le scuole del nord e in alcune del sud Italia con preghiera di affissione presso le bacheche scolastiche. La lista dei destinatari degli invii conta circa: 1.200 scuole, più di 300 Informagiovani, e oltre 100 Uffici Scolastici Territoriali.

Il C.OR. ha coordinato la progettazione di Infomatricole 2015, con spazi che sono stati nuovamente allestiti nei Saloni del Rettorato nel periodo estivo e fino al termine delle immatricolazioni. Infomatricole ha rappresentato il primo punto di incontro fisico per i neomaturi con l'Università. In quella sede erano disponibili tutti i materiali realizzati.

#### **ORIENTAMENTO FORMATIVO:**

# Periodi di preparazione e addestramento

# <u>Settimane di preparazione (periodo Gennaio – Marzo)</u>

Lo scopo è quello di aiutare gli studenti dell'ultimo anno della Scuola Secondaria Superiore ad accedere ai Corsi universitari che prevedano test selettivi e/o valutativi limitando il più possibile le lacune.

Le lezioni sono organizzate in modo che gli studenti possano rendersi conto del proprio livello di preparazione, solo in questo modo potranno decidere se attivare quegli accorgimenti necessari poter affrontare con una sufficiente preparazione l'accesso all'Università (integrazione degli argomenti trattati a scuola, esercitazioni etc.).

I corsi trattano le materie principali che vengono richieste nei test quali: la logica, la fisica, la matematica, la biologia e la chimica.

Le lezioni sono frutto di una stretta collaborazione tra docenza universitaria e docenza della scuola superiore: lo scopo è quello di creare, nello svolgimento delle lezioni, un giusto equilibrio fra livello di

preparazione atteso per l'accesso ad un corso universitario e la realtà dei programmi ministeriali della scuola.

I moduli previsti per il 2015 si sono tenuti nel **periodo tra gennaio e marzo.** Al termine di ciascun modulo agli studenti è stata somministrata una scheda di valutazione sui diversi aspetti dell'organizzazione generale, sul raggiungimento degli obiettivi, sui contenuti del corso e sul personale docente coinvolto, in modo tale da verificare l'andamento delle lezioni e la percezione degli utenti.

I moduli prevedono una partecipazione massima di 50 studenti, questo principalmente per permettere ai docenti di avere maggior interazione con gli studenti tenendo conto anche del problema di reperibilità di aule.

# Di seguito alcuni dati:

Il numero totale degli iscritti è stato di 102 ragazzi, con percentuali di frequenza di ciascun modulo distribuite come rappresentato nel sequente grafico:



La didattica erogata viene livellata sui programmi dell'ultimo anno della scuola superiore. I moduli sono indirizzati a chi intende immatricolarsi a un corso universitario e difatti, in prevalenza gli iscritti **provengono dalle classi quinti delle scuole superiori** ma si iscrivono anche studenti universitari che vogliono prepararsi per riaffrontare i test selettivi. Nell'analizzare i questionari si evince che la maggior parte degli studenti ha partecipato ai corsi con lo scopo di prepararsi in modo adeguato per poter passare il test selettivo per l'ammissione al corso di laurea in Medicina e Chirurgia.

# Scuola di provenienza

Per quanto riguarda la scuola di provenienza, gli studenti dei licei classico e scientifico rappresentano l'utenza principale con una percentuale pari al 75%.



# Province scuola di provenienza

Gli studenti che hanno partecipato a questi incontri pomeridiani provengono per la maggior parte da scuole di Pavia e provincia, alcuni da altre province lombarde, seguono utenti da scuole piemontesi, dalla Liguria e della vicina Emilia.

#### Conoscenza dell'iniziativa

Tra le principali fonti dell'informazione rimane il sito web del C.OR., è quindi Internet il veicolo più diffuso per raccogliere informazioni utili, seguito immediatamente da amici e scuola.

Gli studenti hanno dichiarato che i corsi, così come organizzati, sono funzionali. La maggior parte ha espresso un giudizio positivo sia in merito agli orari, aule, materiale didattico, sia in merito agli argomenti trattati per ciascuna materia. Tutti i partecipanti consiglierebbe ad altri compagni di seguire i moduli.

# Corsi di Addestramento (mese di Luglio)

I Corsi di Addestramento fanno parte delle iniziative del C.OR. e sono stati ideati per far fronte alle difficoltà degli studenti che si vorrebbero iscrivere ad alcuni Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive.

In particolare, i corsi si rivolgono ai neomaturi intenzionati ad iscriversi ai test di selezione dei corsi di Laurea dell'Area Sanitaria e del Corso di laurea in Scienze e Tecniche psicologiche.

Nel 2015 il Corso di addestramento ai test dei Corsi di Laurea dell'Area Sanitaria ha avuto la **durata** di una settimana (dal lunedì al venerdì), dal 20 al 25 luglio. Nel corso di questo periodo, gli studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni di Biologia, Matematica/Logica, Fisica e Chimica, appositamente preparate per loro da docenti "dedicati" alle differenti materie.

Al termine del corso è stato somministrato il test Ministeriale del 2012 e sono state discusse insieme le soluzioni della prova.

Hanno partecipato circa 230 studenti: essi provenivano da tutta Italia: Pavia, Milano, Lodi, Piacenza, Como, Alessandria, Asti, Biella, Novara, Bergamo, Morbegno, Sondrio, Genova, Foggia, Bari, Brindisi, Lecce; Reggio Calabria, Ragusa, Ginevra.

Il Corso di Addestramento per il superamento del test in **Scienze e Tecniche psicologiche, si è tenuto il 13 luglio**. Si tratta di una giornata suddivisa in due momenti principali: durante la mattinata sono state fornite agli studenti delucidazioni sui contenuti dei test della sede di Pavia, il pomeriggio è dedicato alla simulazione del test. In questo caso è direttamente il personale del C.OR. ha realizzare il corso.

Nel 2015 hanno partecipato all'iniziativa **100 studenti** provenienti principalmente dalle province di Pavia, Milano, Alessandria, Lodi, Piacenza, Sondrio, Genova, Como, Mendrisio.

# Stage estivi

Rivolti agli studenti che hanno appena concluso il quarto anno di scuola superiore, gli stage estivi rappresentano un'opprtunità per entrare a diretto contatto con le attività didattiche e laboratoriali di alcuni Corsi in Ateneo.

Si tratta di un "assaggio" visto che la durata spazia dai 2 ai 15 giorni, tuttavia rappresenta un valido strumento a supporto della futura scelta accademica.

Gli studenti interessati, attraverso la sottoscrizione da parte della propria scuola di una convenzione con l'Ateneo, possono scegliere tra un ventaglio di proposte, aggiornate annualmente e pubblicate sul sito web, in base alle disponibilità accordate dai vari dipartimenti.

Gli stage nel 2015 sono stati attivati dalle seguenti Facoltà/Dipartimenti:

- Facoltà di Ingegneria
- Corsi di laurea in Chimica, Fisica, Matematica, Scienze Geologiche, Scienze Biologiche, Scienze Naturali
- Dipartimento di Scienze del Farmaco
- Corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche
- Corsi di laurea in Medicina e Chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria
- Dipartimento di Scienze economiche e aziendali
- Sistema Museale d'Ateneo
- Centro di servizio "Centro per gli studi sulla tradizione manoscritta di autori moderni e contemporanei"
- Dipartimento di Studi Umanistici

Di seguito una tabella riassuntiva delle opportunità offerte nel 2015

Facoltà di Ingegneria corsi di laurea in Ingegneria: edile/architettura, civile e ambientale, elettronica e informatica, industriale e bioingegneria	n. 100	Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere	Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full time. Ha lo scopo di illustrare le differenti possibilità di studio offerte nell'ambito dell'Ingegneria. Le attività prevedono sessioni seminariali mattutine in cui vengono illustrate agli studenti le peculiarità di ciascun indirizzo di laurea e le relative attività di ricerca e sessioni pomeridiane laboratoriali in cui lo studente può partecipare a reali attività di ricerca o di lavoro. Le attività sono illustrate nel dettaglio alla seguente pagina: http://ingegneria.unipv.it/orientamento/stageestivi.php
n. 15  Corsi di Laura in: Chimica, Fisica, Matematica Scienze geologiche e Scienze biologiche  n. 30	n. 15	Lavorare con il DNA: metodologie e applicazioni	Durante il tirocinio, della durata di due settimane, i ragazzi effettuano singolarmente l'estrazione di DNA da bulbo pilifero, quindi la determinazione della concentrazione con il fluorimetro. Nei vari giorni, seguendo un percorso logico, i ragazzi potranno seguire tutto l'iter per la realizzazione di una analisi di tipo genetico. Nello specifico la prima fase consiste nella spiegazione teorica con supporto di audiovisivi della metodica di PCR. Quindi verrà effettuata l'esecuzione pratica con allestimento del programma al termiciclatore, analisi elettroforetica finale, acquisizione immagini ed analisi con software Image J. Interpretazione dei risultati. Infine avranno modo di seguire le metodiche di allestimento di colture cellulari e potranno effettuare analisi di preparati citologici con software di analisi di immagine specifici
	n. 30	Sperimentare la chimica: gli stage nei laboratori di ricerca	Il tirocinio ha durata di due settimane consecutive con orario full-time. In questo periodo lo studente, seguito da un docente e da un tutor, familiarizza con il laboratorio chimico, segue le attività di ricerca che gli vengono illustrate, esegue, sotto stretta sorveglianza, alcune esperienze relative al progetto di ricerca con l'ausilio delle opportune strumentazioni scientifiche, affronta le tematiche e le modalità di svolgimento dei test di autovalutazione finalizzati alla verifica delle conoscenze richieste all'ingresso dei corsi di laurea scientifici. Gli studenti devono elaborare una relazione sull'attività svolta, che presenteranno oralmente durante il convegno conclusivo.

	n. 50	Attività con la matematica	Lo stage si svolge nell'ambito delle attività del Piano Lauree Scientifiche, ha la durata di tre giorni e prevede la presentazione del Corso di Laurea in Matematica, conferenze plenarie e laboratori che comprendono sia momenti di didattica frontale sia momenti di lavoro individuale o di gruppo. L'obiettivo è quello di presentare diversi aspetti della matematica che mettano in luce tanto il suo carattere più propriamente formativo e speculativo, quanto le potenzialità che i suoi strumenti offrono a chi opera in altri ambiti.
	n. 15	Stage per l'orientamento universitario	Il tirocinio è finalizzato a fornire agli studenti le conoscenze di base relativi ai metodi e alle tecnologie utilizzate nel campo delle Scienze Geologiche
	n. 20/25	Tirocinio formativo presso il Dipartimento di Fisica	Il tirocinio ha la durata di due settimane, in questo periodo lo studente, affiancato da tutor, vivrà delle esperienze di laboratorio tipiche della fisica sperimentale nucleare e subnucleare. Si propongono un certo numero di esperienze articolate in modo da introdurre vari argomenti di fisica (dinamica, acustica, elettromagnetismo, radioattività, fisica delle particelle); allo stesso tempo vengono introdotti concetti legati al lavoro di un fisico, con particolare attenzione ad attività quali la calibrazione degli strumenti, l'utilizzo dei moduli elettronici e l'analisi degli errori nelle misure.
Corsi di Laurea in: Farmacia e Chimica e tecnologia farmaceutiche	n. 14	La scoperta di nuovi Farmaci: aspetti sintetici, analitici, biochimici, farmacologici e formulativi	Il tirocinio permetterà agli studenti di conoscere e sperimentare tecniche che possono riguardare: sintesi e analisi di molecole di interesse farmaceutico, analisi di componenti di alimenti di origine vegetale, estrazione e purificazione di RNA, analisi morfologica di cellule tumorali umane e trasformazione e produzione di proteina ricombinante. La durata dello stage è di 60 ore, suddivise in due settimane lavorative (30 ore/settimana) ed è richiesta allo studente la frequenza al 75% del monte ore totale.
Corso di Laurea in Scienze e tecniche psicologiche	n. 30	Sviluppo delle competenze orientative	Il tirocinio ha durata di una settimana; gli studenti potranno partecipare a: a) discussioni e focus group riguardanti temi di rilevanza psicologica; b) collaborazione in alcune fasi di ricerca: esame degli strumenti, inserimento dati e prime elaborazioni; c) ottenimento di un profilo attitudinale personalizzato.
Corso di Laura in: Medicina e chirurgia, Odontoiatria e protesi dentaria e Igiene dentale	n. 4/6	Stage in odontoiatria: potrà interessarmi?	Il tirocinio ha durata di due settimane. I gruppi di studenti che si alterneranno, guidati da un tutor, potranno seguire le attività cliniche alla poltrona nei vari settori dell'odontoiatria e dell'igiene dentale. Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare una relazione sull'attività svolta che sarà indispensabile ai fini della certificazione del corretto svolgimento del tirocinio.
	n. 5	Refertazione della sensibilità in vitro agli antibiotici	Il tirocinio, della durata di una settimane, si occuperà di sensibilizzare gli studenti al problema dell'antibiotico-resistenza ed alla corretta valutazione della sensibilita'; verranno effettuati test in vitro che saranno interpretati in accordo alle più recenti linee guida
Corsi di Laurea in: Amministrazione, controllo e finanza aziendale, Economia, Management	20	Quale carriera per un laureato in Economia?	Lo stage ha la durata di circa una settimana e ha l'obiettivo di orientare lo studente sui contenuti, i percorsi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio in Economia. Lo stage prevede incontri di tipo seminariale tenuti da docenti del Dipartimento e testimonianze di professionisti e manager operanti in diverse funzioni aziendali e settori dell'economia che illustreranno la propria esperienza lavorativa e percorso di carriera. Le diverse testimonianze saranno seguite dalla presentazione dei corrispondenti corsi di studio. Lo stage si concluderà con lo svolgimento di un lavoro di gruppo sugli sbocchi lavorativi dei corsi di studio in economia
Sistema Museale d'Ateneo	2	Un elefante (e non solo) al Museo di Storia Naturale	Lo stage, della durata di una settimana, vedrà gli studenti impegnati e coinvolti nei vari aspetti di organizzazione di un Museo e nella mostra "UOMINI E ANIMALI. Per una storia della domesticazione", un'esposizione alla scoperta della domesticazione degli animali attraverso le collezioni zoologiche dell'Università. Il percorso è suddiviso in aree tematiche (alimentazione, cibo, tessuti, PET) e si snoderà intorno all'elefante indiano, il più antico pachiderma tassidermizzato esistente al mondo, esposto per la prima volta al pubblico
Centro Manoscritti	n. 4	Lavorare con le carte degli scrittori del Novecento	Gli studenti, attraverso le carte dei poeti e dei narratori del Novecento conservate presso il Centro Manoscritti, avranno modo di avvicinarsi alle problematiche relative alla filologia d'autore. Si partirà da lezioni teoriche per passare all'illustrazione di casi specifici, carte alla mano. Sotto la stretta sorveglianza del tutor parteciperanno alla catalogazione dei materiali autografi.
Corso di Laurea in Lettere	n. 15	Il legame tra mondo visibile, tradizione testuale e ambienti sociali	L'obiettivo dello stage è quello di risvegliare negli studenti la curiosità per la cultura e lo studio dei testi; far riflettere sul legame che connette il mondo visibile e gli ambienti sociali nei quali viviamo con la tradizione testuale. È sulla base della documentazione scritta che si sono costruiti non solo gli artefatti, edifici e monumenti che ci circondano, ma anche buona parte dei rapporti e delle prassi sociali che orientano le scelte individuali.

Corso di Laurea in Lettere	n. 10	I documenti: lettura interdisciplinare per conoscere e incidere sulla realtà attuale.	I documenti verranno visti e commentati con una interdisciplinarità spinta: un inventario di un farmacista del 1474 con il contributo di chimici, farmacisti e botanici: mondo globalizzato e le malattie e la peste. I bovini e il loro allevamento a partire dal Duecento: dai documenti alle scelte del Novecento e i riflessi delle razze allevate sull'ambiente e il paesaggio dell'Italia del nord: presenza di veterinari e allevatori. Gli ebrei nel Quattrocento a Pavia: documenti inediti sulle abitazioni e le attività economiche: una visione nuova e un esempio di ricerca per ricostruire l'identità di un popolo presente in Italia.
Corso di Laurea in Lettere (indirizzo Antico)	n. 50/60	Il mestiere dell'antichista. Materia e materiali per un detective del passato	Durante le due giornate di stage, gli studenti verranno a contatto con diversi approcci e metodi di studio di materiali antichi come testi letterari, testi storici, iscrizioni, papiri, e resti archeologici. In brevi incontri di carattere dimostrativo e interattivo, i docenti illustreranno come nelle rispettive discipline (storiografia antica, filologia classica, papirologia, epigrafia, archeologia, storia del Vicino Oriente antico) si possano combinare metodi deduttivi e analisi critica per ricostruire e interpretare la cultura del mondo mediterraneo antico. Per la partecipazione non è necessaria la conoscenza del Latino e del Greco.
Corso di Laurea in Lettere (indirizzo Arte e Spettacolo)	n. 15	Arte e spettacolo	

Nel 2015 le adesioni alla convenzione da parte delle scuole **sono 39.** Tuttavia a tale crescente interesse non corrisponde un analogo incremento di posti messi a disposizione dalle strutture didattiche di Ateneo.

Il personale del C.OR. che si occupa non solo della gestione delle convenzioni ma anche della promozione dell'istituto, coglie ogni occasione per stimolare l'interesse soprattutto dei docenti dell'area Umanistica e Giuridica e Politica ad intraprendere presso le proprie sedi questo tipo di esperienze.

Agli stage hanno partecipato **circa 230 studenti**; provenienti dalla provincia di Pavia, da altre province lombarde (Milano, Sondrio, Como), dal vicino Piemonte, e anche dalle province di Cagliari, Salerno e Trieste.

# 3 ESSE – Laboratorio sui metodi di studio

Durante l'anno 2015 il COR ha proseguito il servizio di "Sportello di supporto allo studio", attivato nei precedenti anni accademici. Lo sportello è coordinato da un operatore psicologo, specificamente selezionato.

Lo sportello **3ESSE "Sportello di Supporto allo studio"** ha l'obiettivo di inserire gli studenti, che si trovano a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria, in un percorso di accompagnamento individuale.

Lo sportello si delinea secondo due principali livelli di intervento, entrambi accomunati dall'obiettivo di rafforzare lo studente dal punto di vista strategico e metacognitivo e di individuare i principali punti di debolezza del suo percorso universitario:

- momento laboratoriale: spazio in cui lo studente può individuare le strategie di studio e di organizzazione più efficaci per il proprio corso di laurea ed esercitarle;
- spazio di ascolto in cui lo studente può confrontarsi con un operatore per affrontare vissuti emotivi e particolari momenti di difficoltà durante il percorso;

Rispetto agli anni precedenti, nell'anno 2015, lo sportello si è rivolto agli studenti a partire dal secondo anno in poi, data la presenza contemporanea del servizio PRO3, specificatamente dedicato alle matricole. Lo sportello è un servizio completamente gratuito. Gli studenti possono avere accesso al servizio, previa prenotazione di colloquio, utilizzando i servizi di segreteria C.OR (attraverso e-mail, accesso diretto allo sportello, tramite telefono).

Una volta effettuato il primo incontro di persona, i successivi, se necessari, vengono concordati direttamente con l'operatore, sulla base dell'analisi del caso e delle necessità del singolo studente.

Rappresentando un accompagnamento individuale alla vita accademica, non è stato fissato, infatti, un numero minimo o massimo di incontri, ma il percorso è valutato direttamente in sede di colloquio insieme all'operatore.

Lo sportello è aperto tutti i martedì, generalmente in fascia oraria pomeridiana.

Nell'anno 2015, allo sportello hanno avuto accesso **26 studenti** di diversi anni di corso e corsi di laurea. La riduzione del numero di utenti è strettamente legata alla concomitante azione rivolta agli studenti del primo anno di corso rientrante nella più ampia progettazione della programmazione triennale 2013/2015

L'accesso è stato distribuito tra i seguenti corsi di laurea: Lettere, Lingue; Scienze Politiche, Economia, Giurisprudenza, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Medicina e Chirurgia, Ingegneria, Comunicazione Interculturale e Multimediale, Farmacia.

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di 1 colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di 8 colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Ogni percorso si è avvalso di due principali modalità:

- colloqui con incontri in presenza;
- monitoraggio on line, attraverso lo scambio di materiali di studio e il costante aggiormento della situazione.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

- difficoltà di organizzazione dei tempi universitari;
- difficoltà di ricerca e individuazione di un efficace metodo di studio:
- carenza di controllo sul proprio apprendimento;
- vissuti emotivi disfunzionali legati alla carriera accademica;
- carenza di motivazione;
- scelte universitarie non consapevoli;
- difficoltà emotive e relazionali che inficiano la vita accademica e personale dello studente.

# Tutorato e incontri di formazione tutor

#### **Tutorato**

Il tutorato è un'attività progettata al fine di supportare ed orientare in diversi momenti della vita accademica. Tale supporto è rivolto agli studenti iscritti al primo anno dell'Università, agli studenti che necessitano di integrazione della didattica e a chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficoltose.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Il Centro Orientamento Universitario, gestisce principalmente le pratiche amministrative, il monitoraggio degli esiti e la progettazione di iniziative ed azioni per lo sviluppo della cultura del tutorato.

In particolare il C.OR. si occupa dell'attività di monitoraggio utilizzando due strumenti on-line: il registro per la rilevazione degli studenti che partecipano al tutorato (utenti) e il questionario di valutazione del servizio di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2015 coinvolgono gli a.a. 2014/15 e 2015/16.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2014/2015

# **Finanziamento**

Anno Accademico	Finanziamento
2014-2015 (Ateneo)	€ 262.448,40
2014-2015 (MIUR)	€ 146.541,00

# Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2014-2015 (Ateneo)	A.A. 2014-2015 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	15.526,00	9.120,13
Dip. Chimica	8.960,00	1.920,04
Dip. Fisica	2.828,00	2.230,32
Dip. Giurisprudenza	21.420,00	8.422,11
Fac. Ingegneria	41.636,00	17.823,71
Dip. Matematica	1.624,00	758,12
Fac. Medicina	45.472,00	24.951,59
Dip. Musicologia e beni culturali	9.674,00	4.659,90
Dip. Scienze del farmaco	24.318,00	8.749,32
Dip. Scienze della terra e dell'amb.	14.224,00	6.841,78
Dip. Scienze economiche e az.	33.320,00	17.026,32
Dip. Scienze politiche e sociali	18.214,00	8.439,45
Dip. Studi umanistici	19.474,00	10.643,15
Dip. Scienze del sistema nervoso e	5.656,00	1.402,06
del comportamento – sez. Psicologia	,	,
Somma accantonata da distribuire	102,40	-
Totale	262.448,40	146.541

# Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà

Anno Accademico 2014-2015 – Ateneo				
	N. ore	N. progetti	N.	
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori	
Dip. Biologia e Biotecnologie	1.081	33	52	
Dip. Chimica	640	7	27	
Dip. Fisica	202	5	8	
Dip. Giurisprudenza	1.529	25	46	
Fac. Ingegneria	3.311	18	97	
Dip. Matematica	100	4	5	
Fac. Medicina	3.179	35	101	
Dip. Musicologia e beni culturali	693	11	20	
Dip. Scienze del farmaco	1.683	22	37	
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	1.016	16	28	
Dip. Scienze economiche e az.	2.380	37	58	

Dip. Scienze politiche e sociali	1.124	16	22
Dip. Studi umanistici	1.407	21	42
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	400	4	10
comportamento – sez. Psicologia			
Totale	18.745	254	553

Anno Accademico 2014-2015 – MIUR			
	N. ore	N. progetti	N.
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	612	17	26
Dip. Chimica	154	4	11
Dip. Fisica	178	3	10
Dip. Giurisprudenza	562	15	19
Fac. Ingegneria	1.014	16	36
Dip. Matematica	54	2	2
Fac. Medicina	1.726	18	53
Dip. Musicologia e beni culturali	332	6	8
Dip. Scienze del farmaco	535	11	15
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	410	6	13
Dip. Scienze economiche e az.	1.060	21	31
Dip. Scienze politiche e sociali	455	10	12
Dip. Studi umanistici	765	14	26
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	50	1	1
comportamento – sez. Psicologia			
Totale	7.907	144	263

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2015/2016

# **Finanziamento**

Anno Accademico	Finanziamento
2015-2016 (Ateneo)	€ 261.552,40
2015-2016 (MIUR)	€ 151.813,91

# Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2015-2016 (Ateneo)	A.A. 2015-2016 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	17.164,00	9.968,26
Dip. Chimica	6.636,00	3.858,24
Dip. Fisica	3.080,00	1.792,57
Dip. Giurisprudenza	20.328,00	11.805,91
Fac. Ingegneria	40.642,00	23.593,42
Dip. Matematica	1.736,00	1.015,02
Fac. Medicina	48.160,00	27.960,92
Dip. Musicologia e beni culturali	8.750,00	5.079,77
Dip. Scienze del farmaco	24.710,00	14.346,22
Dip. Scienze della terra e dell'amb.	12.866,00	7.468,21
Dip. Scienze economiche e az.	34.580,00	20.074,67

Dip. Scienze politiche e sociali	16.268,00	9.444,51
Dip. Studi umanistici	20.804,00	12.076,21
Dip. Scienze del sistema nervoso e	5.726,00	3.329,97
del comportamento – sez. Psicologia		
Somma accantonata da distribuire	102,40	
Totale	261.552,40	151.813,91

# Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà

Anno Accademico 2015-2016 – Ateneo				
	N. ore	N. progetti	N.	
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori	
Dip. Biologia e Biotecnologie	1.196	35	59	
Dip. Chimica	474	8	29	
Dip. Fisica	200	6	8	
Dip. Giurisprudenza	1.452	23	49	
Fac. Ingegneria	2.596	16	78	
Dip. Matematica	90	4	5	
Fac. Medicina	3.404	48	151	
Dip. Musicologia e beni culturali	625	12	18	
Dip. Scienze del farmaco	1.740	29	42	
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	919	19	28	
Dip. Scienze economiche e az.	2.420	41	66	
Dip. Scienze politiche e sociali	1.108	18	25	
Dip. Studi umanistici	1.376	26	44	
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	409	4	15	
comportamento – sez. Psicologia				
Totale	18.009	289	617	

Anno Accademico 2015-2016 – MIUR			
	N. ore	N. progetti	N.
Dipartimenti/Facoltà		attivati	collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	640	21	30
Dip. Chimica	308	4	13
Dip. Fisica	115	4	7
Dip. Giurisprudenza	787	13	32
Fac. Ingegneria	1.502	14	48
Dip. Matematica	65	3	4
Fac. Medicina	1.993	22	64
Dip. Musicologia e beni culturali	262	7	7
Dip. Scienze del farmaco	858	26	30
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	533	18	23
Dip. Scienze economiche e az.	1.227	31	42
Dip. Scienze politiche e sociali	673	16	17
Dip. Studi umanistici	842	16	31
Dip. Scienze del sistema nervoso e del	123	2	6
comportamento – sez. Psicologia			
Totale	9.928	197	354

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 27/06/2016. Alcune informazioni riportate nel "Dettaglio sui progetti di Dipartimento/Facoltà" per l'a.a. 2015/16 potrebbero subire modifiche poiché potrebbero verificarsi riassegnazioni di ore vacanti per più Dipartimenti/Facoltà.

# Utilizzo fondi di tutorato nell'A.A. 2014/15

La relazione tiene conto della distinzione tra fondi Ateneo e fondi MIUR utilizzati da ciascun Dipartimento/Facoltà per il quale vengono evidenziati i singoli progetti. Per ciascun progetto vengono rilevati i dati riguardanti il numero dei tutor, il numero di ore assegnate, il numero di ore effettivamente svolte e l'utenza registrata: laddove la registrazione non è avvenuta è stato indicato "dato non disponibile" (n.d.). Con riferimento al dato relativo al numero di utenti, si segnala che per i progetti legati ad attività di orientamento non è possibile effettuare la registrazione trattandosi di studenti delle Scuole Secondarie Superiori e quindi non ancora immatricolati.

Per ciascun Dipartimento/Facoltà, inoltre, si dà conto delle eventuali riaperture di bando avvenute in corso d'anno. La riapertura si giustifica nel momento in cui i bandi ordinari, per qualche progetto, vanno deserti o la graduatoria viene esaurita.

# FONDI ATENEO

I fondi messi a disposizione dall'Ateneo per le attività di tutorato relative all'anno accademico 2014/15 erano pari a complessivi €.262.448,40 (+ relativi oneri). L'importo orario corrisponde a €.14,00 lordi come da delibera del Consiglio di Amministrazione del 17 Giugno 2003.

# **FONDI MIUR**

I fondi messi a disposizione dal MIUR ai sensi del D.M. 198/2003 art. 2 per le borse di tutorato e attività didattico-integrative, relativi al finanziamento 2013, da utilizzare per le attività di tutorato per l'anno accademico 2014/15, erano pari a complessivi €.146.541,00 lordi, di cui €.122.988,00 quale importo lordo destinato alle attività di tutorato e €.23.553,00 per le ritenute previdenziali INPS a carico dell'Ateneo.

L'importo orario lordo è deliberato autonomamente da ogni Dipartimento/Facoltà entro un massimo di €.27,67 lordi come da delibera del Consiglio di Amministrazione del 21 Giugno 2005. Nel caso in cui la Commissione di tutorato decida di prevedere anche per le ore pagate su fondi MIUR lo stesso importo previsto per le ore pagate su fondi Ateneo, a causa della differente tassazione, l'importo indicato è di 12,40 Euro l'ora.

I fondi utilizzati per le attività di tutorato (Ateneo e Miur) per l'a.a. 2014/15 sono stati ripartiti in base ai seguenti Criteri approvati dal Senato Accademico nella seduta del 18 novembre 2013, valevoli per l'anno accademico 2014/2015:

- -il 45% dell'assegnazione viene fornito in base alla quota storica (ovvero rispetto all'assegnazione dell'AA precedente);
- -il 25% dell'assegnazione viene fornito in base al risultato ottenuto in relazione alla quota di Studenti attivi pesati del corso di studi (vedi indicatore A1 riparto FFO anno 2012);
- -il 25% dell'assegnazione viene fornito in base al risultato ottenuto in relazione alla quota di CFU acquisiti rispetto a quelli previsti (vedi indicatore A2 riparto FFO anno 2012);
- -il 5% dell'assegnazione viene ripartito tra i soli corsi di studio che appartengono al gruppo con peso 1 per compensare il fatto che i rispettivi studenti attivi sono quelli che hanno peso inferiore.

A questo modello di ripartizione si applicava un ammortizzatore del ± 10% rispetto all'assegnazione dell'anno precedente.

#### \_\_\_\_\_

#### **DIPARTIMENTO DI BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE**

- o Fondi Ateneo: assegnati 15.526,00 euro pari a n. 1.109 ore; 1 bando ordinario (mar-14)
- Fondi MIUR: assegnati 9.120,13 euro pari a n. 651 ore con importo orario pari a 15,57 €/h; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (feb-15)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

ATENEO Titolo progetto	Responsabile	Sottoprogett	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
Titolo progetto	Responsabile	i	assegnati	ass.	svolte	COSC	progetto	utenti
Genetica	prof. Ornella Semino	-	1	30	30	€	420,00	51
Zoologia - corso A	prof. Graziella		1	40	40	€	560,00	53
	Bernocchi							
Laboratorio di Metodologie	prof. Salomon		1	20	20	€	280,00	17
biomolecolari	Nergadze							
Laboratorio di Metodologie cellulari	prof. Elena Raimondi		1	30	30	€	420,00	26
Anatomia comparata	dott. Carla Fenoglio		2	40	40	€	560,00	113
Laboratori di Chimica generale e	prof. Antonio Poggi		4	80	80	€	1.120,00	167
inorganica	(( E): E :			00	05		4 400 00	120
Supporto al corso teorico di Chimica	proff. Elisa Fasani,		4	80	85	€	1.190,00	138
organica Tutorato di Matematica di base	Lucio Toma prof. Daniele Boffi		4	100	100	€	1.400,00	84
Assistenza nello svolgimento del	prof. Giampaolo		1	20	20	€	280,00	39
modulo di Laboratorio del Corso	Minetti		1	20	20	ŧ	260,00	39
Biochimica II e Laboratorio per gli	wiiiletti							
studenti del terzo anno del corso di								
Laurea in Scienze Biologiche e nella								
preparazione degli studenti per le								
prove d'esame								
Addestramento all'osservazione	prof. Livia Bianchi		1	20	20	€	280,00	n.d.
morfologica di cellule e tessuti								
Elementi di anatomia umana	prof. Vittorio		2	20	20	€	280,00	16
	Bertone							
Approfondimenti sull'uso dell'inglese	prof. Elisa Ghia		1	40	40	€	560,00	n.d
nella comunicazione scientifica: lessico								
specialistico e grammatica			-			-		
Supporto e assistenza	prof. Solveig Tosi		3	75	75	€	1.050,00	133
all'insegnamento di Botanica			4	4.5	45	•	240.00	e el
Anatomia umana	prof. Vittorio Bertone		1	15	15	€	210,00	n.d.
Laboratori di Bioinformatica	prof. Fiorenzo A.		1	20	20	€	280,00	28
Laboratori di Biolinormatica	Peverali			20	20	Č	200,00	20
Biologia delle cellule staminali	prof. Silvia Garagna		1	15	15	€	210,00	n.d.
Laboratori di Bioinformatica	prof. Silvia Bione		2	40	40	€	560,00	46
Neurogenesi e neuromorfologia	dott. Maria Grazia		2	30	32	€	448,00	24
comparata	Bottone						ĺ	
Visione al microscopio di campioni	prof. Rosanna Nano		1	15	15	€	210,00	n.d.
cellulari e tessutali di preparati								
normali e patologici del sistema								
nervoso centrale								
Elementi di Farmacologia propedeutici	prof. Daniela Curti		1	20	20	€	280,00	n.d.
allo studio della Neurofarmacologia								
molecolare e della								
Neuropsicofarmacologia					Lac		400.00	
B/1 Laboratorio di Microbiologia	prof. E. Nucleo		2	30	30	€	420,00	n.d.
B/2 Genetica - corsi A e B	proff. A. Torroni, L.		2	60	60	€	840,00	109
B/3 Chimica farmaceutica e Analisi dei	Ferretti prof. E. De Lorenzi	<u> </u>	1	20	20	€	280,00	43
farmaci biotecnologici	prof. L. De Lorenzi		1	20	20	ŧ	200,00	45
B/4 Laboratorio integrato di Biologia	dott. M.R. Pasca		1	30	30	€	420,00	37
sperimentale (Microbiologia)	dott. Wi.it. Tasca		1	30		·	420,00	37
B/5 Biologia delle cellule staminali	prof. S. Garagna		1	15	15	€	210,00	n.d.
B/6 Laboratorio integrato di Biologia	prof. Salomon		1	20	20	€	280,00	35
sperimentale (Biologia molecolare)	Nergadze						,	
B/7 Laboratorio di Chimica generale e	prof. Simone		3	40	40	€	560,00	69
inorganica	Dell'Acqua							
B/8 Sostegno all'apprendimento per	dott. A.G. Segatti		1	24	24	€	336,00	69
insegnamenti scelti in ambito								
matematico								
B/9 Assistenza allo svolgimento di	prof. A. Balduini		1	20	20	€	280,00	45
tirocini pratici nell'ambito								

dell'insegnamento di Biochimica clinica e laboratorio							
B/10 Laboratori di Bioinformatica	prof. Fiorenzo A. Peverali	1	20	20	€	280,00	47
B/11 Assistenza al corso di "Enzimologia generale ed applicata" e nella preparazione agli studenti nella prova d'esame	prof. M.E. Tira	1	20	20	€	280,00	20
B/12 Approfondimenti sull'uso dell'inglese nella comunicazione scientifica: lessico specialistico, grammatica e comprensione del testo	prof. Romano Canevari	1	40	20	€	280,00	n.d.
B/13 Applicazione di tecniche di biologia cellulare e molecolare su modelli sperimentali della patologia generale	prof. Monica Savio	1	20	20	€	280,00	47
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte		effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		52	1.109	1.096		5.344,00	1.456

Titolo progetto	Responsabile	Sottoprog.	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
			assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
M1 Genetica	prof. Ornella Semino		1	30	30	€	420,00	49
M2 Laboratorio di Metodologie biomolecolari	dott. Salomon Nergadze		1	15	15	€	210,00	18
M3 Laboratorio di Metodologie cellulari	prof. Elena Raimondi		1	15	15	€	210,00	n.d.
M4 Esercitazioni e Laboratori di Chimica generale e inorganica	prof. Antonio Poggi		2	60	60	€	840,00	168
M5 Assistenza alla preparazione dell'esame di Fisica	proff. Chiara Macchiavello, Enrico Giulotto		2	100	90	€	1.260,00	80
M6 Approfondimenti sull'uso dell'inglese nella comunicazione scientifica: lessico specialistico e grammatica	prof. Elisa Ghia		2	40	40	€	560,00	38
M7 Esercitazioni individuali al microscopio ottico per l'osservazione di preparati istologici da specie diverse di vertebrati	prof. Carlo Ettore Pellicciari		3	60	60	€	840,00	180
M8 Supporto e assistenza all'insegnamento di Botanica	prof. Solveig Tosi		1	60	60	€	840,00	67
M9 Assistenza alle esercitazioni e iniziative di didattica integrativa per il corso di Farmacologia e terapia sperimentale e di Neuropsicofarmacologia	prof. Roberto Federico Villa		1	30	30	€	420,00	18
M10 Laboratori di Bioinformatica	prof. Silvia Bione		1	22	22	€	308,00	n.d.
M11 Assistenza didattica agli studenti della Laurea Magistrale in inglese "Molecular Biology and Genetics"	prof. Elena Giulotto		2	40	40	€	560,00	7
MB12 Laboratori di Genetica per il laboratorio integrato di Biologia sperimentale del percorso Biomolecolare	prof. A. Albertini		1	30	15	€	210,00	n.d.
MB13 Chimica organica	prof. M. Freccero		1	20	20	€	280,00	108
MB14 Guida alla preparazione dell'esame di Fisica sperimentale (corsi A e B)	dott. S. Altieri (corso A), prof. F. Borsa (corso B)		I tutor assegnati hanno rinunciato	13	0	€	-	
MB15 Laboratorio di Chimica organica	prof. M. Mella		2	45	45	€	630,00	108
MB16 Assistenza agli studenti in attività di orientamento	dott. C. Binda		1	20	20	€	280,00	Utenti senza matricola
MB17 Laboratorio di Chimica generale	prof. Simone		3	30	30	€	420,00	47

e inorganica	Dell'Acqua						
MB18 Applicazione di tecniche di biologia cellulare e molecolare su modelli sperimentali della patologia generale	prof. Monica Savio	1	20	20	€	280,00	24
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	o effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		26	650	612	€	8.568,00	955

# **DIPARTIMENTO DI CHIMICA**

- Fondi Ateneo: assegnati 8.960,00 euro pari a n. 640 ore; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (feb-15)
- o Fondi MIUR: assegnati 1.920,04 euro pari a n. 154 ore con importo orario pari a 12,50 €/h); 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (feb-15)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

# **ATENEO**

Titolo progetto	Responsabile	Sottoprogetti	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
			assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Assistenza agli studenti in attività di orientamento	prof. Marcella Bini		1	15	15	€	210,00	Utenti senza matricola
Assistenza ai Laboratori chimici	prof. Elisa	Lab. A - Chimica Generale	2	50	50	€	2.800,00	46
integrati A e B	Fasani	e Inorg. / Pallavicini Lab. A - Chimica Org. / Fasani	2	50	50			42
		Lab. B - Chimica Analitica / Alberti	2	50	50			47
		Lab. B - Chimica fisica / Anselmi Tamburini	2	50	50			24
Sostegno all'apprendimento di "Matematica"	prof. Enrico Vitali		1	20	20	€	280,00	16
Assistenza ai Laboratori chimici, Il anno (curriculum tecnologico	prof. Antonio Poggi	Chimica analitica e Lab. / Biesuz	1	35	35	€	1.680,00	58
applicativo)		Chimica degli elementi e lab. / Poggi	1	25	25			20
		Chimica e tecnologia dei polimeri / Albini	1	10	10			20
		Fondamenti di Chimica fisica e Lab. / Capsoni	1	35	35			18
		Tecniche di separazione / Profumo	1	15	15			24
Assistenza ai Laboratori chimici, III anno (curriculum tecnologico	prof. Antonio Poggi	Laboratorio di Chimica dei materiali / Malavasi	1	20	20	€	560,00	11
applicativo)		Sintesi organica e Lab. / Fagnoni	1	20	20			26
Assistenza ai laboratori chimici del I anno	proff. Paolo Quadrelli, Valeria	Stechiometria e Lab. Chimica (1° sem) / Amendola	4	100	100	€	2.800,00	402
	Amendola	Lab. di Chimica Organica (2° sem) / Quadrelli	4	100	100			86
Laboratorio di Chimica fisica	prof. Piercarlo Mustarelli		2	45	45	€	630,00	34
			Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	o effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE			27	640	640	€	8.960,00	559

Titolo progetto	Responsabile	Sottoprogetto	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
			assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
M1-Assistenza laboratori didattici della laurea magistrale	prof. Antonella	Lab. di Chimica Analitica III / Profumo	1	19	19	€	950,00	26
in Chimica	Profumo	Lab. di Chimica Fisica III / Ghigna	2	19	19			3
		Lab. di Chimica Inorganica III / Taglietti	1	19	19			28
		Lab. di Chimica Organica III / Freccero	2	19	19			26
M2-Tutorato per il corso di Fisica Sperimentale con laboratorio	prof. Adele Rimoldi		2	30	30	€	375,00	80
M3-Chimica analitica e laboratorio	prof. Raffaela Biesuz		2	38	38	€	475,00	58
M4-Introduzione al corso di Chimica biologica	prof. Maria Enrica Tira		1	10	10	€	125,00	n.d.
			Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	o effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE			11	154	154	€	1.925,00	221

-----

#### **DIPARTIMENTO DI FISICA**

- Fondi Ateneo: assegnati 2.828,00 euro pari a n. 202 ore ; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (gen-15)
- Fondi MIUR: assegnati 2.230,32 euro pari a n. 178 ore con importo orario pari a 12,50 €/h; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (gen-15)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

# **ATENEO**

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Assistenza agli studenti in attività di orientamento	prof. Claudio Conta	1	12	12	€	168,00	Utenti senza matricola
Assistenza alle esercitazioni di laboratorio per il corso di Esperimentazioni di fisica I	prof. Marco Fraternali	2	60	60	€	840,00	26
Tutorato per il corso di Struttura della materia	prof. Pietro Carretta	1	30	30	€	420,00	28
Supporto didattico al corso di Meccanica- Termodinamica, modulo di Termodinamica	prof. Luigi Mihich	1	20	20	€	280,00	7
Supporto didattico al corso di Meccanica- Termodinamica, modulo di Meccanica	prof. Alberto Rotondi	1	20	20	€	280,00	n.d.
Supporto didattico al corso di Elettromagnetismo I	prof. Michele Livan	1	30	30	€	420,00	1
Assistenza al modulo di Laboratorio II del corso di Esperimentazioni di fisica II	prof. Maurizio Corti	1	30	30	€	420,00	38
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	o effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		8	202	202	€	2.828,00	100

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Tirocinio di orientamento e formativo	proff. Paolo Vitulo, Paolo Montagna	5	50	50	€	625,00	37
Assistenza al modulo di Laboratorio II per il corso di Esperimentazioni di fisica II	prof. Maurizio Corti	3	49	49	€	612,50	38

Assistenza alle esercitazioni di laboratorio per il	prof. Marco Fraternali	2	60	60	€	750,00	n.d.
corso di Esperimentazioni di fisica I							
		Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		10	178	178	€	1.987,50	75

\_\_\_\_\_

# **DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA**

- o Fondi Ateneo: assegnati 21.420,00 euro pari a n. 1.530 ore ; 1 bando ordinario (mar-14)
- Fondi MIUR: assegnati 8.422,11 euro pari a n. 561,5 ore con importo orario pari a 15,00€/h; 1 bando ordinario (mar-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor Ore Ore Costo effettivo		Numero			
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Sostegno all'apprendimento istituzionale del Diritto romano	prof. Dario Mantovani	3	90	90	€	1.260,00	85
Orientamento, informazione e supporto nello studio del Diritto tributario	prof. Silvia Cipollina	1	50	50	€	700,00	n.d.
Assistenza studenti e laureandi di Economia Politica	prof. Italo Magnani	1	35	35	€	490,00	12
Assistenza agli studenti dei corsi di laurea attivati e agli studenti lavoratori e ai laureandi in materie penalistiche, collaborazione in attività seminariali	prof. Cristina De Maglie	2	60	60	€	840,00	1
Assistenza studenti e laureandi in Procedura penale e Diritto dell'esecuzione penale	prof. Livia Giuliani	4	120	120	€	1.680,00	2
Assistenza studenti nelle materie internazionalistiche	prof. Cristina Campiglio	2	60	60	€	840,00	7
Avviamento agli strumenti dell'informatica giuridica	prof. Romano Oneda	1	30	30	€	420,00	3
Diritto industriale	prof. Luigi Carlo Ubertazzi	1	30	30	€	420,00	3
Sostegno all'apprendimento delle "Istituzioni di Diritto privato II" e "Diritto dei contratti e altri negozi giuridici"	prof. Giovanni Stella	3	80	80	€	1.120,00	6
Attività formativa di supporto nell'ambito del corso di Diritto amministrativo I parte	prof. Giulia Avanzini	1	50	25	€	350,00	n.d.
Lo studio del Diritto costituzionale attraverso le fonti	prof. Ernesto Bettinelli	2	80	144	€	2.016,00	3
Per una corretta informazione e adeguato orientamento degli studenti dei corsi di laurea attivati dal Dipartimento di Giurisprudenza e per il più efficace svolgimento delle iniziative che li riguardano	Direttore del Dipartimento	2	75	75	€	1.050,00	Utenti senza matricola
Tutorato di Diritto costituzionale (modulo sulle fonti del diritto)	prof. Francesco Rigano	1	30	30	€	420,00	n.d.
Supporto didattico per Scienza delle Finanze	dott. Simona Scabrosetti	2	60	60	€	840,00	46
Sostegno all'apprendimento del Diritto civile	prof. Andrea Belvedere	1	30	30	€	420,00	3
Sostegno all'apprendimento delle "Istituzioni di diritto privato I" (laurea magistrale) e "Istituzioni di diritto privato" (laurea triennale)	prof. Carlo Granelli	3	90	90	€	1.260,00	5
Teoria generale del diritto e Filosofia del diritto	prof. Gianpaolo Azzoni	2	60	60	€	840,00	n.d.
Materiali e casi di Diritto amministrativo II parte	prof. Bruno Tonoletti	4	120	120	€	1.680,00	76
Sostegno al recupero della prova di ingresso	Direttore del Dipartimento	2	60	60	€	840,00	12
Lingua inglese A-L	prof. Elena Montagna	1	50	50	€	700,00	n.d.
Laboratorio 2015 di informatica giuridica	prof. Romano Oneda	1	30	30	€	420,00	9
Assistenza agli studenti del corso di Diritto	prof. Andrea Bollani	1	50	50	€	700,00	n.d.

europeo e comparato del lavoro							
Assistenza agli studenti del corso di Diritto del	prof. Mariella Magnani	2	60	60	€	840,00	n.d.
lavoro							
Sostegno all'apprendimento del Diritto processuale civile	prof. Elisabetta Silvestri	2	100	60	€	840,00	10
Assistenza agli studenti nelle discipline processualpenalistiche	prof. Paolo Renon	1	30	30	€	420,00	2
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	o effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		46	1.530	1.529	€	21.406,00	285

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Sostegno all'apprendimento istituzionale del Diritto romano	prof. Dario Mantovani	1	30	30	€	450,00	24
Tutorato di Diritto costituzionale (modulo sull'organizzazione costituzionale)	prof. Francesco Rigano	1	30	30	€	450,00	n.d.
Assistenza agli studenti dei corsi di laurea attivati e agli studenti lavoratori	prof. Cristina De Maglie	2	60	60	€	900,00	10
Assistenza a studenti e laureandi in Procedura penale e Diritto dell'esecuzione penale	prof. Livia Giuliani	1	30	30	€	450,00	n.d.
Attività formativa di supporto nell'ambito del corso di Diritto amministrativo I parte	prof. Giulia Avanzini	1	30	30	€	450,00	12
Ricerche guidate su tematiche di informatica giuridica	prof. Romano Oneda	1	30	30	€	450,00	27
Diritto industriale	prof. Luigi Carlo Ubertazzi	1	30	30	€	450,00	12
Teoria generale del diritto e Filosofia del diritto	prof. Giampaolo Azzoni	1	30	30	€	450,00	n.d.
Assistenza studenti nelle materie internazionalistiche	prof. Cristina Campiglio	1	30	30	€	450,00	n.d.
Sostegno all'apprendimento delle "Istituzioni di diritto privato I" (laurea magistrale) e "Istituzioni di diritto privato" (laurea triennale)	prof. Carlo Granelli	4	111,5	111,5	€	1.665,00	4
Sostegno all'apprendimento del Diritto processuale civile	prof. Elisabetta Silvestri	1	30	30	€	450,00	n.d.
Sostegno all'apprendimento delle "Istituzioni di diritto privato II" e "Diritto dei contratti e altri negozi giuridici"	prof. Giovanni Stella	1	30	30	€	450,00	n.d.
Materiali e casi di Diritto amministrativo II parte	prof. Bruno Tonoletti	1	30	30	€	450,00	40
Assistenza agli studenti del corso di Diritto dei contratti di lavoro	prof. Andrea Bollani	1	30	30	€	450,00	n.d.
Assistenza agli studenti nelle discipline processualpenalistiche	prof. Paolo Renon	1	30	30	€	450,00	n.d.
		Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		19	561,5	561,5	€	8.422,50	129

# **FACOLTÀ DI INGEGNERIA**

- o Fondi Ateneo: assegnati 41.636,00 euro pari a n. 2.974 ore
- o Fondi MIUR: assegnati 17.823,71 euro. L'importo orario lordo varia a seconda della posizione di ciascun tutor

Il bando ordinario per Ingegneria è unico e contiene i riferimenti necessari alla selezione sia per i fondi Ateneo che per i fondi Miur. L'utilizzo di uno o dell'altro fondo avviene in base alla posizione del tutor risultato vincitore.

1 bando ordinario (mar-14) + 2 riaperture (set-14 e apr-15)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Facoltà, ai seguenti progetti

# ATENEO

Titolo progetto	Responsabile	Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cos	to effettivo progetto	Numero utenti
Architettura tecnica di base + Rappresentazione dell'architettura	prof. F. Turri	8	410	410	€	5.740,00	105
Elettronica I	prof. G. Martini	1	40	40	€	560,00	n.d.
Elettrotecnica	prof. P. Di Barba	11	270	270	€	3.780,00	276
Fisica	prof. L. Tartara + proff. Reali, Agnesi, Bajoni, Grando, Minzioni, Pirzio, Tomaselli	10	400	400	€	5.600,00	240
Informatica di base	prof. C. Larizza + proff. Facchinetti, Cusano	15	503	503	€	7.042,00	255
Matematica per neo-iscritti	prof. U. Gianazza	5	116	116	€	1.624,00	n.d.
Algebra e Geometria	proff. S. Brivio, F. Bonsante, J. Stoppa, F. Bisi	6	168	168	€	2.352,00	294
Analisi matematica	proff. Bonetti, B. Ferrario, S. Fornaro, Gianazza, G. Sangalli, G. Savarè, Lovadina, M. Negri	10	288	288	€	4.032,00	371
Fisica matematica - Meccanica Razionale	proff. R. Rosso, E. G. Virga	3	84	84	€	1.176,00	153
Analisi numerica	prof. R. Guglielmann	1	28	28	€	392,00	52
Composizione Architettonica	prof. I. Delsante + prof. Berizzi	6	340	340	€	4.760,00	26
Fisica tecnica	proff. A. Magrini, P. Ricciardi	3	90	90	€	1.260,00	122
Macchine	proff. A. Magrini, R. Sala	2	101	101	€	1.414,00	86
Scienza delle costruzioni	prof. C. Cinquini + proff. Venini, Reali, Auricchio	4	97	97	€	1.358,00	233
Chimica	prof. A. Buttafava + prof. Dondi	3	122	122	€	1.708,00	135
Campi elettromagnetici e Circuiti 1	prof. L. Perregrini	5	78	78	€	1.092,00	55
Supporto nella gestione delle attività legate alla mobilità degli studenti	prof. C. Berizzi + prof. Benzi	1	60	60	€	840,00	n.d.
Meccanica applicata alle macchine	prof. G. Mimmi	1	30	30	€	420,00	n.d.
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cos	to effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		95	3.225	3.225	€	45.150,00	2.403

Per coprire le ore in esubero la Facoltà ha utilizzato fondi residui degli anni precedenti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Architettura tecnica di base + Rappresentazione dell'architettura	prof. F. Turri	1	30	30	€	830,10	16
Elettronica I	prof. G. Martini	3	111	111	€	1.678,00	53
Informatica di base	prof. C. Larizza + proff. Facchinetti, Cusano	3	72	72	€	1.582,14	50
Matematica per neo-iscritti	prof. U. Gianazza	2	24	24	€	1.000,08	n.d.
Algebra e Geometria	proff. S. Brivio, M. Grieco, F. Bonsante, J. Stoppa, F. Bisi	2	56	56	€	1.166,76	92
Analisi matematica	proff. Bonetti, B. Ferrario, S. Fornaro, Gianazza, G. Sangalli, G. Savarè, Lovadina, M. Negri	6	168	168	€	2.352,00	102
Fisica matematica - Meccanica Razionale	proff. R. Rosso, E. G. Virga	1	28	28	€	392,00	n.d.
Calcolo numerico	prof. R. Guglielmann	1	28	28	€	392,00	96

Composizione Architettonica	prof. I. Delsante + proff. Berizzi, Cattaneo	1	30	30	€	420,00	13
Fisica tecnica e Macchine	prof. A. Magrini	4	115	115	€	1.815,05	141
Scienza delle costruzioni	prof. C. Cinquini + proff. Venini, Reali	2	60	60	€	930,00	42
Chimica	prof. A. Buttafava + prof. Dondi	1	30	30	€	420,00	72
Campi elettromagnetici e Circuiti 1	prof. L. Perregrini	3	64	64	€	1.415,46	35
Supporto nella gestione delle attività legate alla mobilità degli studenti	prof. C. Berizzi + prof. Benzi	2	94	94	€	1.316,00	21
Automatica	prof. G. Ferrari Trecate + proff. Raimondo, Magni	3	50	50	€	844,00	1
Meccanica applicata alle macchine	prof. G. Mimmi	1	30	30	€	420,00	n.d.
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cos	sto effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		36	962	962	€	16.973,59	734

-----

# **DIPARTIMENTO DI MATEMATICA**

- Fondi Ateneo: assegnati 1.624,00 euro pari a n. 116 ore; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (nov-14)
- o Fondi MIUR: assegnati 758,12 euro pari a n. 54 ore con importo orario pari a 14,00€/h ; 1 bando ordinario (mar-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

#### **ATENEO**

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cost	effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Fisica generale 2	prof. Lorenzo Maccone	2	40	40	€	560,00	23
Algebra lineare	prof. Maurizio Cornalba	1	30	30	€	420,00	25
Sostegno per studenti del primo anno - 1° sem.	prof. Ludovico Pernazza	1	15	15	€	210,00	6
Sostegno per studenti del primo anno - 2° sem.	prof. Ludovico Pernazza	1	15	15	€	210,00	26
		Tutor	Ore	Ore	Cost	effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		5	100	100	€	1.400,00	80

# MIUR

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	sto effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
							Utenti
							senza
Assistenza agli studenti in attività di orientamento	prof. Francesco Salvarani	1	25	25	€	350,00	matricola
Elementi di probabilità	prof. Eugenio Regazzini	1	29	29	€	406,00	27
		Tutor	Ore	Ore	Cos	sto effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		2	54	54	€	756,00	27

-----

# **FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA**

- Fondi Ateneo: assegnati 45.472,00 euro pari a n. 3.248 ore ; 1 bando ordinario (mar-14) + 2 riaperture (set-14 e apr-15)
- o Fondi MIUR: assegnati 24.951,59 euro pari a n. 1.782 ore con importo orario pari a 14,00€/h; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (set-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Facoltà, ai seguenti progetti

ATENEO	E						
Titolo progetto	Responsabile	Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	o effettivo progetto	Numero utenti
Sviluppo e implementazione di casi clinici	Prof. Stefano Perlini	7	100	100	€	1.400,00	36
interattivi per attività didattica interattiva							
Anatomia umana in aula di dissezione anatomica.	Prof.ssa Renata Boratto	3	100	70	€	980,00	20
Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento							
degli obiettivi formativi attinenti il corso di							
Anatomia 1							
Statistica e informatica applicate alla medicina e	Prof.ssa Luisa	2	70	70	€	980,00	20
biologia	Bernardinelli	_					
Tutorial interattivo in microbiologia	Prof. Laura Pagani	4	100	85	€	1.190,00	n.d.
Interactive tutorial in microbiology	Dott.ssa Francesca Zara	2	50	50	€	700,00	88
Attività di tutorato per facilitare l'acquisizione di	Prof. Lorenzo Minchiotti	2	50	60	€	840,00	195
conoscenze sulle proprietà chimiche e sul							
rapporto struttura e funzione delle molecole di							
importanza biologica (area Chimica e Biochimica)	Dott. Elio Giroletti	7	150	150	€	2 100 00	46
Adeguamento delle conoscenze matematiche di	Dott. Ello Giroletti	'	150	150	€	2.100,00	40
base per il conseguimento degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico-formativa di fisica							
Approfondimenti di osteoartromiologia su	Dott. Mariarosa Polimeni	1	50	50	€	700,00	48
modelli anatomici tridimensionali ed	Dott. Mariarosa Polifiletti	1	30	30	ŧ	700,00	40
informatizzati							
Human morphology (structure of the body).	Prof. Alberto Calligaro	2	200	160	€	2.240,00	n.d.
Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento	FIOI. Alberto Calligaro	2	200	100	£	2.240,00	n.u.
degli obiettivi formativi attinenti i corsi Histology							
and Embryology e Human Anatomy 1 e 2							
Attività didattiche-integrative e di recupero per il	Dott.ssa Simona Viglio	2	80	80	€	1.120,00	15
conseguimento degli obiettivi didattici attinenti	Dott.33a Simona Vigilo	_	00	00		1.120,00	13
l'area didattico-formativa di Chimica e Biochimica							
Supporto all'utilizzo di risorse informatiche nella	Prof. Plinio Richelmi	2	80	80	€	1.120,00	342
didattica	T TOTA T III IIO THEHEIM	_				1.120,00	3.2
Attività di tutorato per l' ottimale conseguimento	Dott. Umberto Laforenza	3	150	150	€	2.100,00	14
degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico-	Botti Omberto Larorenza		130	130		2.100,00	
formativa delle funzioni biologiche integrate degli							
organi ed apparati umani (Fisiologia Umana)							
Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento	Prof. Vittorio Ricci	3	150	150	€	2.100,00	23
degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico-						ĺ	
formativa delle funzioni biologiche integrate degli							
organi ed apparati umani (Fisiologia Umana)							
Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento	Prof. Roberto Bottinelli	10	300	300	€	4.200,00	25
degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico-							
formativa delle funzioni biologiche integrate degli							
organi ed apparati umani (Fisiologia Umana)							
Attività di tutorato la realizzazione ottimale del	Dott. Giuseppe Merlati	2	100	100	€	1.400,00	16
nuovo ordinamento didattico del C.L.M. O.P.D.							
Informatizzazione della cartella clinica	Prof. ssa Silvana Rizzo	1	100	100	€	1.400,00	n.d.
odontoiatrica							
Laboratorio di statistica medica e di metodi	Prof.ssa Cristina	1	40	40	€	560,00	101
informatici per la ricerca infermieristica	Montomoli						
Laboratorio di statistica medica e di metodi	Dott.ssa Maria Cristina	1	50	50	€	700,00	43
informatici per la ricerca infermieristica	Monti						
The english patient / Il paziente italiano	Prof. Pierluigi Politi	1	40	30	€	420,00	n.d.
approfondimento di tecniche di biochimica clinica	Prof.ssa Alessandra	1	50	50	€	700,00	148
e assistenza alla preparazione dell'esame di	Balduini						
profitto							
Attività didattico-integrative propedeutiche e di	Dott.ssa Livia Visai	2	60	60	€	840,00	62
recupero utili al conseguimento degli obiettivi							
didattici attinenti l'area didattico-formativa di							
Chimica e Propedeutica Biochimica							
Valutazione funzionale in fisioterapia	Prof.ssa Elena Della	3	60	60	€	840,00	27
(integrazione al tirocinio svolto con i fisioterapisti)	Toffola						
Morfologia umana. Attività di tutorato per	Prof. Andrea Casasco	11	200	220	€	3.080,00	64
l'ottimale conseguimento degli obiettivi formativi							
attinenti il corso di istologia ed Embriologia e							

Anatomia 2							
Applications di Associate di biologia collulare e	Duef ees Lusie Anne	1	F0	F0		700.00	24
Applicazione di tecniche di biologia cellulare e molecolare su modelli sperimentali della Patologia generale	Prof.ssa Lucia Anna Stivala	1	50	50	€	700,00	34
La statistica in medicina: approfondimenti su disegni di studio e analisi statistica mediante esercizi e revisioni critiche di articoli	Prof. Mario Grassi	2	60	60	€	840,00	174
Attività di tutorato rivolta all'ottimale conseguimento degli obiettivi didattici dei tirocini pratici	Prof. Claudio Poggio	4	100	120	€	1.680,00	20
Attività di orientamento ed assistenza per lo sviluppo delle capacità diagnostico-cliniche nell'ambito della pediatria (metodologia clinica)	Prof. Mauro Bozzola	2	60	60	€	840,00	9
Approccio diagnostico e terapeutico alle più comuni affezioni pediatriche	Prof.ssa Daniela Larizza	II tutor assegnato ha rinunciato	30	0	€	-	
Corretta interpretazione degli esami radiologici	Prof. Fabrizio Calliada	4	80	80	€	1.120,00	n.d
Didattica integrativa per la risoluzione dei punti di criticità nel corso di laurea in Dietistica	Prof.ssa Carla Roggi	2	40	40	€	560,00	10
La metodologia della ricerca per le scienze dello sport	prof.ssa Cristina Montomoli	1	50	50	€	700,00	n.d.
Didattica integrativa e di recupero per il corso di chimica e biochimica per il conseguimento degli obiettivi didattici dell'area del suddetto corso integrato	Dott. ssa Anna Bardoni	1	50	50	€	700,00	119
Orientamento dedicato alle future matricole per una scelta autonoma e consapevole	Dott. ssa Anna Bardoni	2	50	50	€	700,00	Utenti senza matricola
Didattica integrativa per lo studio dell'esame di anatomia	Prof.ssa M.Gabriella Cusella De Angelis	2	120	120	€	1.680,00	131
Avviamento alla conoscenza e alla partecipazione in progetti di ricerca nell'ambito dell'esercizio fisico	Dott. Matteo Vandoni	2	78	78	€	1.092,00	1
Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento degli obiettivi didattici attinenti all'area didattico-formativa delle materie di educazione fisico sportiva (MEDF 01-02) – teoria, tecnica e didattica degli sport individuali e di squadra, teoria tecnica e didattica della attività motorie in età evolutiva, teoria tecnica e didattica dell'attività motorie per adulti e anziani, attività motorie di gruppo, ricreative e del tempo libero, teoria, tecnica didattica delle attività motorie adattate nelle diverse età e dell'handicap	Prof.ssa Marisa Arpesella	5	150	156	€	2.184,00	20
		Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
TOTALE		assegnati	ass.	svolte	£	progetto	utenti 1 051
TOTALE		101	3.248	3.179	€	44.506,00	1.851

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Co	sto effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Interactive teaching via the development of computer based clinical cases	Prof. Stefano Perlini	4	80	80	€	1.120,00	49
Applicazioni della microscopia in microbiologia clinica	Prof. Laura Pagani	2	60	60	€	840,00	n.d.
Morfologia umana. Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento degli obiettivi formativi attinenti il corso di anatomia umana 1	Prof.ssa Renata Boratto	3	100	95	€	1.330,00	21
Statistica e informatica applicate alla medicina e biologia	Prof.ssa Luisa Bernardinelli	2	55	55	€	770,00	18
Adeguamento delle conoscenze matematiche di base per il conseguimento degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico-formativa di fisica	Dott. Elio Giroletti	4	150	117	€	1.638,00	55
Laboratori di matematica e chimica	Dott.ssa Simona Villani	4	50	60	€	840,00	21

Adeguamento delle conoscenze fisico- matematiche di base per il conseguimento degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico- formativa di Fisica Medica	Prof. Domenico Scannicchio	2	140	95	€	1.330,00	12
Adeguamento delle conoscenze fisico- matematiche di base per il conseguimento degli obiettivi didattici attinenti l'area didattico- formativa di Fisica Medica	Prof. Andrea Ottolenghi	3	90	97	€	1.358,00	85
Attività di tutorato rivolta all'ottimale conseguimento degli obiettivi didattici del tirocinio in materiali dentari	Dott. Giuseppe Merlati	3	100	120	€	1.680,00	n.d.
Attività di tutorato rivolta all'ottimale conseguimento degli obiettivi didattici del tirocinio in chirurgia speciale e odontostomatologia	Prof. ssa Silvana Rizzo	3	100	100	€	1.400,00	21
Basic skills di tecnica del colloquio psichiatrico	Prof. Pierluigi Politi	3	90	90	€	1.260,00	62
Morfologia umana. Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento degli obiettivi formativi attinenti il corso di Istologia ed Embriologia e Anatomia umana 2	Prof. Andrea Casasco	6	200	200	€	2.800,00	76
Tutorato informativo e didattico finalizzato all'indirizzo degli studenti iscritti alla laurea magistrale scienze infermieristiche/ostetriche	Dott.ssa Cristina Arrigoni	Nessun candidato	50	0	€	-	
Orientamento a una scelta consapevole	Prof.ssa Maurizia Valli	2	60	70	€	980,00	Utenti senza matricola
La statistica in medicina: approfondimenti su disegni di studio e analisi statistica mediante esercizi e revisioni critiche di articoli	Prof. Mario Grassi	1	60	40	€	560,00	106
Attività di tutorato rivolta all'ottimale conseguimento degli obiettivi didattici del tirocinio pratico in odontoiatria restaurativa ed in endodonzia (5° e 6° semestre)	Prof. Claudio Poggio	2	100	100	€	1.400,00	10
Lezioni frontali sulle principali metodiche impiegate nella diagnostica per immagini	Prof. Fabrizio Calliada	3	87	117	€	1.638,00	n.d.
Attività di tutorato per l'ottimale conseguimento degli obiettivi didattici attinenti all'area didattico-formativa delle materie di educazione fisico sportiva (MEDF 01-02)	Prof.ssa Marisa Arpesella	3	150	150	€	2.100,00	6
Assistenza nello svolgimento delle attività in progetti di ricerca nell'ambito dell'esercizio motorio preventivo ed adattato	Dott. Matteo Vandoni	2	60	60	€	840,00	12
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Co	sto effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		52	1.782	1.706	€	23.884,00	554

#### \_\_\_\_\_

# **DIPARTIMENTO DI MUSICOLOGIA E BENI CULTURALI**

- Fondi Ateneo: assegnati 9.674,00 euro pari a n. 691 ore; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (mag-14)
- o Fondi MIUR: assegnati 4.659,90 euro pari a n. 332 ore con importo orario pari a 14,00€/h ; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (mag-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Pratica della lettura e dell'analisi musicale	prof. Daniele Sabaino	6	240	240	€	3.360,00	52
Avviamento alla filologia musicale	prof. Maria Caraci Vela	2	70	70	€	980,00	11

Assistenza alla preparazione degli esami di italianistica	prof. Giorgio Panizza	2	56	56	€	784,00	12
Pratica dell'uso della biblioteca e degli strumenti bibliografici	prof. Carlo Bianchini	1	30	30	€	420,00	n.d.
Avviamento alla conoscenza delle lingua latina	prof. Luigi Galasso	1	30	30	€	420,00	5
Avviamento alla paleografia latina, all'archeologia del libro manoscritto e alla codicologia	prof. Marco D'Agostino	1	30	30	€	420,00	n.d.
Avviamento alla drammaturgia musicale	prof. Michele Girardi	1	40	40	€	560,00	4
Organologia musicale	prof. Laura Mauri	1	30	30	€	420,00	1
Avviamento all'uso del personal computer ai fini dell'editoria musicale	dott. Elena Mazzini	2	70	70	€	980,00	1
Sostegno alle conoscenze di base nell'area della Linguistica italiana	prof. Piera Tomasoni	2	65	65	€	910,00	28
Servizio supporto agli studenti	prof. Elena Mosconi	1	30	30	€	420,00	7
		Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		20	691	691	€	9.674,00	121

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	sto effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Accoglienza	proff. Michela Garda,	1	40	40	€	560,00	Utenti
	Miriam Turrini						senza
							matricola
Guida all'ascolto delle musiche del mondo	prof. Fuvia Caruso	2	80	80	€	1.120,00	7
Alfabetizzazione musicale	prof. Daniele Sabaino	2	82	82	€	1.148,00	7
Esercitazioni in lingua straniera	prof. Silvana Gallucci	1	40	40	€	560,00	n.d.
Introduzione ai repertori musicali occidentali	prof. Rodobaldo Tibaldi	1	50	50	€	700,00	8
Introduzione alle tecnologie multimediali	dott. Elena Mazzini	1	40	40	€	560,00	1
		Tutor	Ore	Ore	Cos	sto effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		8	332	332	€	4.648.00	23

# DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO – SEZIONE DI PSICOLOGIA

- o Fondi Ateneo: assegnati 5.656,00 euro pari a n. 404 ore ; 1 bando ordinario (mar-14)
- o Fondi MIUR: assegnati 1.402,06 euro pari a n. 51 ore con importo orario pari a 27,00€/h) ; 1 bando ordinario (mar-14)

# suddivisi nei seguenti progetti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Area delle Neuroscienze Cognitive: strumenti di inquadramento delle fasi sperimentali – metodologiche – analitiche ed applicative M- PSI/01 e M-PSI/02	prof. Maria Assunta Zanetti	3	120	120	€	1.680,00	19
Informati per riuscire: azioni orientative e di supporto da M-PSI/01 a M-PSI/08	prof. Maria Assunta Zanetti	3	80	80	€	1.120,00	Utenti senza matricola
Ricerca guidata per consultazione banche dati e supporto statistico lavori di tesi da M-PSI/01 a M- PSI/08	prof. Maria Assunta Zanetti	2	70	70	€	980,00	36
Area Psicologia dello sviluppo- Azioni di tutorato nei contesti teorici e di applicazione da M-PSI/04 a M-PSI/08	prof. Maria Assunta Zanetti	2	130	130	€	1.820,00	32
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cost	to effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		10	400	400	€	5.600,00	87

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Area metodologia della ricerca scientifica,	prof. Maria Assunta	1	50	50	€	1.350,00	92
tecniche di analisi dei dati M-PSI/03	Zanetti						
TOTALE		1	50	50	€	1.350,00	92

-----

# DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

- Fondi Ateneo: assegnati 33.320,00 euro pari a n. 2.380 ore ; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (gen-15)
- o Fondi MIUR: assegnati 17.026,32 euro pari a n. 1.064 ore con importo orario pari a 16,00€/h ; 1 bando ordinario (mar-14) + 2 riaperture (set-14 e gen-15)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Matematica generale	prof. E. Molho	2	180	180	€	2.520,00	134
Statistica AK	prof. C. Tarantola	2	90	90	€	1.260,00	17
Statistica LZ	prof. P. Giudici	1	50	50	€	700,00	n.d.
Precorso di Matematica e recupero debito formativo	prof. F. Francavilla	1	40	40	€	560,00	27
Microeconomia	prof. L. Rampa	2	140	140	€	1.960,00	250
Matematica finanziaria AK	prof. M. Maggi	2	90	90	€	1.260,00	139
Matematica finanziaria LZ	prof. M.E. De Giuli	2	90	90	€	1.260,00	182
Macroeconomia	prof. A. Flamini	3	170	170	€	2.380,00	190
Lingua Inglese	prof. E. Montagna	3	180	180	€	2.520,00	219
Economia aziendale I modulo AK	prof. A. Moisello	1	30	30	€	420,00	76
Economia aziendale II modulo AK	prof. M.C. Demartini	2	50	50	€	700,00	119
Economia e gestione delle imprese	prof. A. Majocchi	1	80	80	€	1.120,00	5
Economia aziendale I e II modulo LZ	prof. M. Pellicelli	3	80	80	€	1.120,00	157
Bilanci aziendali	prof. F. Sotti	1	50	50	€	700,00	50
Econometria	prof. E. Rossi	1	30	30	€	420,00	65
Programmazione e controllo	prof. A. Moisello	1	30	30	€	420,00	n.d.
Statistica sociale	prof. C. Tarantola	1	30	30	€	420,00	17
Valutazione delle aziende	prof. L. Rinaldi	1	50	50	€	700,00	71
Scienza delle finanze	prof. A. Cavaliere	1	40	40	€	560,00	25
Assistenza studenti INCOMING/OUTGOING	prof. M.E. Gennusa	2	120	120	€	1.680,00	n.d.
Erasmus, EMBS, Double Degree							
Marketing	prof. A. Zucchella	2	50	50	€	700,00	n.d.
Politica economica	prof. C. Bianchi	2	50	50	€	700,00	35
Organizzazione aziendale	prof. A. Francesconi	1	40	40	€	560,00	n.c.
Accoglienza e orientamento delle matricole triennali e degli iscritti al primo anno dei corsi magistrali	prof. G. Rampa	3	160	160	€	2.240,00	Utenti senza matricola
Modelli matematici per la finanza	prof. M.R. Meriggi	1	30	30	€	420,00	48
Analisi dei bilanci	prof. P. Mella	1	30	30	€	420,00	19
Mathematical methods for business and economics	prof. M. Maggi	2	70	70	€	980,00	30
Quantitative policy analysis - GAMS	prof. M. Sassi	1	30	30	€	420,00	n.d.
Marketing relazionale	prof. C. Cattaneo	1	30	30	€	420,00	n.d.
International enterpreneurship and marketing	prof. B. Hagen	2	70	70	€	980,00	n.d.
International economics and policy	prof. M.G.M. Nicolini	1	30	30	€	420,00	48
Teoria dell'impresa	prof. A. Fumagalli	2	30	30	€	420,00	n.d.
Matematica finanziaria e attuariale	prof. M.R. Meriggi	1	30	30	€	420,00	26
Economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali	prof. M. Pellicelli	1	30	30	€	420,00	10
Quantitative finance	prof. M.E. De Giuli	1	30	30	€	420,00	27
Data processing systems	prof. G. Rampa	1	20	20	€	280,00	26

International business and management	prof. A. Majocchi	1	30	30	€	420,00	70
		Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		57	2.380	2.380	€	33.320,00	2.082

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cos	sto effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
Microeconomia	prof. L. Rampa	2	40	40	€	640,00	14
Macroeconomia	prof. A. Flamini	3	100	100	€	1.600,00	17
Matematica generale	prof. E. Molho	3	135	135	€	2.160,00	62
Statistica A-K	prof. C. Tarantola	1	60	60	€	960,00	19
Statistica L-Z	prof. P. Giudici	2	60	60	€	960,00	78
Economia aziendale I modulo	prof. A. Moisello	1	30	30	€	480,00	4
Economia aziendale II modulo AK	prof. M.C. Demartini	1	30	30	€	480,00	14
Lingua Inglese	prof. E. Montagna	1	80	80	€	1.280,00	29
Economia aziendale II modulo LZ	prof. M. Pellicelli	1	30	30	€	480,00	8
Matematica finanziaria AK	prof. M. Maggi	1	40	40	€	640,00	5
Matematica finanziaria LZ	prof. M.E. De Giuli	1	40	40	€	640,00	15
Modelli quantitativi per la finanza	prof. M.R. Meriggi	1	30	30	€	480,00	41
Metodi e modelli per le scelte economiche	prof. F. Francavilla	1	30	30	€	480,00	26
Principi contabili internazionali	prof. L. Rinaldi	1	30	30	€	480,00	80
International economics and policy	prof. M.G.M. Nicolini	1	30	30	€	480,00	n.d.
ICT and innovation management	prof. S. Denicolai	1	30	30	€	480,00	51
Energy economics	prof. G. Rampa	1	30	30	€	480,00	10
Econometria	prof. E. Rossi	1	30	30	€	480,00	28
Assistenza e accoglienza Studenti stranieri	prof. M.E. Gennusa	4	105	105	€	1.680,00	Utenti
							senza
							matricola
Assistenza per lo svolgimento dello stage	prof. G. Rampa	1	70	70	€	1.120,00	n.d.
curriculare							
Scienza delle finanze	prof. A. Cavaliere	1	30	30	€	480,00	25
		Tutor	Ore	Ore	Costo effettivo		Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		30	1.060	1.060	€	16.320,00	526

\_\_\_\_\_

# **DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO**

- Fondi Ateneo: assegnati 24.318,00 euro pari a n. 1.737 ore; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (feb-15)
- o Fondi MIUR: assegnati 8.749,32 euro pari a n. 705 ore con importo orario pari a 12,40 €/h ; 1 bando ordinario (mar-14) + 1 riapertura (feb-15)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Cos	to effettivo progetto	Numero utenti
1ctf) Laboratorio di Chimica farmaceutica applicata	prof. Carla Caramella	1	68	68	€	952,00	57
2ctf) Tecnologia farmaceutica	prof. Franca Ferrari	2	100	100	€	1.400,00	56
3ctf) Chimica generale e inorganica - Chimica fisica	prof. Amedeo Marini	3	149	149	€	2.086,00	235
4ctf) Chimica analitica	prof. Adele Papetti	1	90	90	€	1.260,00	84
5ctf) Analisi farmaceutica 1	prof. Daniela Rossi	1	80	80	€	1.120,00	59
6ctf) Biochimica	prof. Monica Stoppini	1	30	30	€	420,00	30
7ctf) Sintesi farmaceutica	prof. Daniela Ubiali	2	100	90	€	1.260,00	50
1f) Chimica farmaceutica 2	prof. Ornella Azzolina	3	40	40	€	560,00	353
2f)Tecnologia e Legislazione farmaceutiche 2 (Galeno)	prof. Maria Cristina Bonferoni	1	64	64	€	896,00	71

TOTALE		37	1.737	1.683	€	23.562,00	1.580
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
		Tutor	Ore	Ore	Cos	to effettivo	Numero
17f) Chimica analitica	prof. Milena Sorrenti	2	140	140	€	1.960,00	94
16f) Anatomia e Fisiologia 1 (Ippocrate)	prof. Giancarlo Russo	2	80	80	€	1.120,00	57
15f) Complementi di Tecnologie Farmaceutiche e Cosmetiche (Ippocrate)	prof. Silvia Rossi	2	100	100	€	1.400,00	68
Cosmetiche (Galeno)						ĺ	
13f) Anatomia e Fisiologia 1 (Galeno) 14f) Complementi di Tecnologie Farmaceutiche e	prof. Paola Perin prof. Paola Perugini	3	80 100	110 140	€	1.540,00 1.960,00	20 64
12f) Chimica generale e inorganica	prof. Piersandro Pallavicini	2	120	120	€	1.680,00	n.d.
11f) Matematica (Ippocrate)	prof. Maria Giovanna Mora	1	30	30	€	420,00	46
10f) Matematica (Galeno)	prof. Maria Giovanna Mora	1	30	30	€	420,00	43
9f) Fisiologia 2 (Ippocrate)	prof. Sergio Masetto	1	48	48	€	672,00	17
8f) Tecnologia e Legislazione farmaceutiche 2 (Ippocrate)	prof. Ida Genta	2	64	64	€	896,00	63
7f) Fisica (Ippocrate)	prof. Mario Geddo	1	40	40	€	560,00	16
6f) Fisica (Galeno)	prof. Mario Geddo	1	40	40	€	560,00	16
5f) Fisiologia 2 (Galeno)	prof. Egidio D'Angelo	l'unico candidato non accetta	50	0	€	_	
4f) Chimica organica	prof. Lino Colombo	1	30	30	€	420,00	81
3f) Botanica farmaceutica	prof. Francesco Bracco	nessun candidato	64	0	€	-	

MIUK							
Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
1ctf) Chimica farmaceutica 2	prof. Simona Collina	2	60	60	€	744,00	29
2ctf) Chimica organica	prof. Lino Colombo	1	30	30	€	372,00	128
3ctf) Tecnologia e legislazione farmaceutica	prof. Bice Conti	1	30	30	€	372,00	73
4ctf) Analisi 3	prof. Ersilia De Lorenzi	1	30	30	€	372,00	53
5ctf) Chimica generale e inorganica - Chimica fisica	prof. Amedeo Marini	1	51	51	€	632,40	38
6ctf) Laboratorio Analisi Farmaceutica 2 - strumentale	prof. Gabriella Massolini	2	60	62	€	768,80	57
7ctf) Matematica con elementi di statistica	prof. Maria Giovanna Mora	1	30	30	€	372,00	85
8ctf) Fisica	prof. Maddalena Patrini	il tutor rinuncia	60	0	€	-	
9ctf) Laboratorio Farmacologia sperimentale	prof. Marco Racchi	1	40	40	€	496,00	74
1f) Analisi farmaceutica 2 (Galeno)	prof. Enrica Calleri	l'unico candidato non accetta	112	0	€	-	
2f) Attività COR	prof. Carla Caramella	1	30	30	€	372,00	Utenti senza matricola
3f) Attività Erasmus	prof. Paola Perugini	1	30	30	€	372,00	n.d.
4f) Stage scuole superiori	prof. Daniela Rossi	1	30	30	€	372,00	Utenti senza matricola
5f) Analisi farmaceutica 2 (Ippocrate)	prof. Caterina Temporini	2	112	112	€	1.388,80	165
		Tutor	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		15	705	535	€	6.634,00	702

\_\_\_\_\_

# **DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI**

o Fondi Ateneo: assegnati 18.214,00 euro pari a n. 1.301 ore ; 1 bando ordinario (mar-14)

o Fondi MIUR: assegnati 8.439,45 euro pari a n. 675 ore con importo orario pari a 12,50 €/h ; 1 bando ordinario (mar-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

# **ATENEO**

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Co	sto effettivo	Numero
SP1-L'Inglese per la comunicazione internazionale	prof. Cristina Mariotti	assegnati 4	ass. 200	svolte 200	€	<b>progetto</b> 2.800,00	utenti 39
SP2-Economia	prof. Enrica Chiappero	1	49	49	€	686,00	28
SP3-Miglioramento delle capacità di utilizzo dei programmi informatici	prof. Carlo Magni	1	255	128	€	1.792,00	22
SP4-La Lingua cinese per la ricerca e la comunicazione	prof. Lei Zhen	1	40	40	€	560,00	15
SP5-Lingua spagnola	dott. Felisa García y de la Cruz	1	40	14	€	196,00	1
SP6-Lingua Araba	prof. Rosanna Budelli	1	40	40	€	560,00	8
SP7-Macroeconomia	prof. Riccardo Puglisi	1	40	40	€	560,00	37
SP8-Istituzioni di Diritto pubblico	prof. Silvia Illari	1	40	40	€	560,00	n.d.
CIM1-Management, performance e documenti strategici aziendali	prof. Maria Chiara De Martini	1	50	50	€	700,00	21
CIM2-Variazione lessicale e grammaticale dell'inglese attraverso i mezzi di comunicazione	proff. Elisa Ghia, Barbara Berri	1	50	50	€	700,00	n.d.
CIM3-Comunicazione verbale e linguaggio dei media: ricerche e applicazioni	prof. Elisabetta Jezek	1	66	66	€	924,00	n.d.
CIM4-Supervisione progetti degli studenti e supporto all'organizzazione degli interventi	prof. Fabio Muzzio	1	36	36	€	504,00	n.d.
CIM5-Assistenza agli studenti per la preparazione degli esami informatici di base (1° e 2° anno)	prof. Marco Porta	2	90	90	€	1.260,00	90
CIM6-Studiare la (e professionalizzarsi nella) comunicazione nella contemporaneità	prof. Guido Legnante	1	60	60	€	840,00	n.d.
CIM7-"Come si studia" (ovvero leggere, guardare, ascoltare, scrivere, far di conto) per un rafforzamento delle competenze di base nello studio della comunicazione	prof. Guido Legnante	1	100	50	€	700,00	n.d.
CIM8-Opinione pubblica e media	prof. Guido Legnante	2	75	75	€	1.050,00	1
CIM9-Etica e deontologia della comunicazione	prof. Stefano Colloca	1	70	70	€	980,00	n.d.
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Co	osto effettivo progetto	Numero utenti
TOTALE		21	1.301	1.058	€	14.812,00	262

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Costo	effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
SP1-L'Inglese di base	prof. Cristina Mariotti	1	62	62	€	775,00	12
SP2-Lingua Araba	prof. Rosanna Budelli	nessuna candidatura	40	0	€	-	
SP3-La Lingua cinese per la ricerca e la comunicazione	prof. Lei Zhen	1	40	40	€	500,00	5
SP4-Sociologia	prof. Anna Rita Calabrò	nessuna candidatura	60	0	€	-	
SP5-Economia	prof. Enrica Chiappero	1	50	50	€	625,00	59
SP6-Istituzioni di Diritto pubblico	prof. Silvia Illari	2	40	40	€	500,00	5
SP7-STATA-LAB: Analisi di povertà e disuguaglianza su micro-dati	prof. Enrica Chiappero	1	40	40	€	500,00	23
1CIM-Assistenza agli studenti per la preparazione degli esami informatici di base (1° e 2° anno)	prof. Marco Porta	nessuna candidatura	60	0	€	-	
2CIM-Studiare la (e professionalizzarsi nella) comunicazione nella contemporaneità	prof. Guido Legnante	1	30	30	€	375,00	n.d.
3CIM-"Come si studia" (ovvero leggere, guardare, ascoltare, scrivere, far di conto) per un rafforzamento delle competenze di base	prof. Guido Legnante	1	53	53	€	662,50	n.d.

TOTALE		12	675	455	€	5.687,50	164
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
		Tutor	Ore	Ore	Cost	effettivo	Numero
supporto all'organizzazione degli interventi							
7CIM-Supervisione progetti degli studenti e	prof. Fabio Muzzio	1	50	50	€	625,00	60
		non accetta					
media: ricerca e applicazione		candidato					
6CIM-Comunicazione verbale e linguaggio dei	prof. Elisabetta Jezek	l'unico	60	0	€	-	
5CIM-Opinione pubblica e media	prof. Guido Legnante	1	30	30	€	375,00	n.d.
4CIM-Marketing politico e media: ricerche e casi esemplari	prof. Guido Legnante	2	60	60	€	750,00	n.d.
nello studio della comunicazione							

# **DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA TERRA E DELL'AMBIENTE**

- Fondi Ateneo: assegnati 14.224,00 euro pari a n. 1.016 ore ; 1 bando ordinario (mar-14)
   Fondi MIUR: assegnati 6.841,78 euro pari a n. 488 ore con importo orario pari a 14,00 €/h ; 1 bando ordinario (mar-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

# **ATENEO**

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Costo effettivo		Numero
	• • • • •	assegnati	ass.	svolte	-	progetto	utenti
Anatomia comparata	prof. Sergio Barni	1	40	40	€	560,00	56
Insegnamenti di Botanica	prof. Silvia Assini	6	180	155	€	2.170,00	115
Riconoscimento di minerali e rocce	prof. Franca Caucia	1	30	30	€	420,00	39
Approfondimento di aspetti applicativi della Chimica	prof. Oliviero Carugo	1	16	21	€	294,00	17
Assistenza e attività didattica integrativa per gli studenti nelle esercitazioni pratiche dell'insegnamento di Mineralogia	prof. Maria Chiara Domeneghetti	3	90	100	€	1.400,00	27
Lingua inglese di base per studenti principianti e di livello elementare; Inglese scientifico	prof. Giuliana Bendelli	1	40	40	€	560,00	14
Assistenza agli studenti in attività di orientamento	prof. Nicoletta Mancin	1	30	30	€	420,00	Utenti senza matricola
Tutorato in Principi di Scienze della Terra (modulo di Paleontologia)	prof. Nicoletta Mancin	1	40	40	€	560,00	44
Assistenza al laboratorio e al corso di Fisica	prof. Paolo Montagna	1	40	40	€	560,00	72
Interpretazione cartografica e fotografica	prof. Luisa Pellegrini	2	40	80	€	1.120,00	41
Introduzione alla Geologia	prof. Ausonio Ronchi	1	30	30	€	420,00	13
Genetica	prof. O.Semino	1	30	30	€	420,00	115
Tutorato di Cartografia	prof. Roberto Seppi	2	120	120	€	1.680,00	114
Approfondimento dello studio-relazioni-struttura-	prof. M.Enrica Tira	1	20	20	€	280,00	24
funzione in molecole di interesse biochimico							
Matematica	prof. Vitali	nessun candidato accetta	30	0	€	-	
Rilevamento Geologico	prof. Giovanni Toscani	4	200	200	€	2.800,00	36
Assistenza agli studenti nello studio delle rocce in	prof. Riccardo Tribuzio	1	40	40	€	560,00	22
laboratorio e sul terreno							
		Tutor	Ore	Ore	Costo effettivo		Numero
		assegnati	ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		28	1.016	1.016	€	14.224,00	679

Titolo progetto	Responsabile	Tutor assegnati	Ore	Ore	Costo effettivo	Numero
			ass.	svolte	progetto	utenti
Tutorato di Cartografia	prof. Roberto Seppi	3	90	90	€ 1.260,00	164

TOTALE		13	488	410	€	5.740,00	407
			ass.	svolte		progetto	utenti
	r	Tutor assegnati	Ore	Ore	Cost	o effettivo	Numero
Rilevamento Geologico	Sconfietti prof. Giovanni Toscani	1	50	50	€	700,00	33
	Quadrelli, Renato						
laurea triennale	Paola Nola, Paolo						
studenti lavoratori e per gli studenti della	Romano Canevari,						
criticità e assistenza nei corsi istituzionali per	! <b>'</b>	3	133	140	ŧ	1.900,00	120
Fisica Sostegno alla didattica per la soluzione di	prof. Pietro Galinetto prof. Graziano Rossi e	il tutor rinuncia 5	23 155	0 140	€	1.960,00	126
della Chimica	and Biston Calimette	11 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	22	0	_		
Approfondimento di aspetti quantitativi	prof. Oliviero Carugo	1	30	10	€	140,00	22
		monte ore massimo					
generale e inorganica per studenti iscritti al I anno		non accetta per raggiungimento					
Apprendimento assistito della Chimica	prof. Massimo Oddone	l'unico candidato	20	0	€	-	
Geologia 1 all'analisi e riconoscimento delle rocce sedimentarie	prominanca zn chanc					2 .0,00	
Addestramento degli studenti del corso di	prof. Andrea Di Giulio	2	60	60	€	840,00	33
Assistenza agli studenti nello studio delle rocce in laboratorio e sul terreno	prof. Riccardo Tribuzio	1	60	60	€	840,00	29

-----

# **DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI**

- Fondi Ateneo: assegnati 19.474,00 euro pari a n. 1.391 ore ; 1 bando ordinario (mar-14) + 3 riaperture (giu-14, nov-14 e apr-15)
- o Fondi MIUR: assegnati 10.643,15 euro pari a n. 760 ore con importo orario pari a 14,00 €/h; 1 bando ordinario (mar-14) + 2 riaperture (giu-14 e nov-14)

I fondi qui sopra sono stati assegnati dalla Commissione di tutorato, con approvazione del Consiglio di Dipartimento, ai seguenti progetti

Titolo progetto	Responsabile	Tutor	Ore	Ore	Costo effettivo	Numero
		assegnati	ass.	svolte	progetto	utenti
Tutorato di drammaturgia classica, finalizzato all'apprendimento di tecniche di analisi e catalogazione di testi e video teatrali oltre che all'uso di mezzi informatici	prof. A. Beltrametti	1	40	40	€ 560,00	9
Il testo letterario: problemi e metodi della ricerca linguistica	prof. M.A. Grignani	1	15	15	€ 210,00	10
Scritture per la scena e per lo schermo	prof. F. Villa	1	40	40	€ 560,00	11
Tutorato di Storia per la verifica e il recupero dei deficit formativi nell'accesso al triennio	prof. E. Signori	3	45	45	€ 630,00	42
Tutorato di Italiano finalizzato a verifica e recupero dei deficit formativi nell'accesso al triennio	prof. G. Lavezzi	3	60	55	€ 770,00	36
Tutorato di Lingua latina finalizzato a verifica e recupero dei deficit formativi nell'accesso al triennio	prof. A. Canobbio	3	120	120	€ 1.680,00	34
Analisi del testo letterario per il corso di Letteratura Italiana A e B	prof. G. Lavezzi	5	110	110	€ 1.540,00	38
Linguistica generale	prof. S. Luraghi	1	40	40	€ 560,00	24
Consolidamento e sviluppo delle abilità linguistiche nel Russo	prof. M.C. Bragone	1	30	30	€ 420,00	75
Recupero dei requisiti di accesso	prof. P. Pintacuda	2	110	110	€ 1.540,00	33
Tutorato propedeutico al corso di Lingua tedesca (I,II)	prof. D. Mazza	1	50	50	€ 700,00	67
Tutorato per corso Lingua inglese 1	prof. S. Monti	2	90	90	€ 1.260,00	80

TOTALE		42	1.391	1.391	€ 1	19.474,00	993
		Tutor assegnati	Ore ass.	Ore svolte	Costo	effettivo progetto	Numero utenti
Lettura e analisi dell'opera d'arte: assistenza agli studenti nell'elaborazione della tesina	prof. P. Campiglio	1	10	10	€	140,00	n.d.
Lingua spagnola	prof. F. García y de la Cruz	1	25	25	€	350,00	4
Tutorato per gli studenti - Indirizzo pedagogico	prof. G. Invernizzi	3	76	76	€	1.064,00	1
Tutorato per gli studenti	prof. G. Invernizzi	3	120	120	€	1.680,00	12
Avviamento alla lettura linguistica del testo letterario	prof. G.B. Boccardo	2	110	110	€	1.540,00	93
English grammar between text and context	prof. M. Freddi	1	50	50	€	700,00	27
Lingua francese per matricole CDL in Lingue: recupero e potenziamento di abilità linguistiche	prof. V. Fortunati	2	95	95	€	1.330,00	46
English lexis and syntax	prof. A. Baicchi	1	40	40	€	560,00	28
Assistenza agli studenti per le esercitazioni di Linguistica e per l'utilizzo dell'eserciziario interattivo ESELING	prof. G. Manzelli	4	115	120	€	1.680,00	323

Titolo progetto	Responsabile	Tutor assegnati	Ore	Ore	Co	Numero	
			ass.	svolte		progetto	utenti
Tutorato di Italiano finalizzato a verifica e recupero dei deficit formativi nell'accesso al triennio	prof. G. Lavezzi	4	75	75	€	1.050,00	23
Avviamento alla lettura linguistica del testo letterario	prof. G. Polimeni	2	50	50	€	700,00	n.d.
Lingua e linguistica sanscrita	prof. S. Luraghi	1	40	20	€	280,00	1
Linguistica storica	prof. S. Luraghi	2	30	30	€	420,00	8
Tutorato di Greco finalizzato a verifica e recupero dei deficit formativi nell'accesso al triennio	prof. A. Beltrametti	3	60	60	€	840,00	27
Tutorato di Lingua latina - esercitazioni	prof. A. Canobbio	1	40	40	€	560,00	26
Laboratorio di teatro in Lingua tedesca	prof. D. Mazza	1	40	40	€	560,00	n.d.
English lexis and syntax	prof. A. Baicchi	2	60	60	€	840,00	40
Spoken English (Lingua inglese 3)	prof. M. Pavesi	2	70	70	€	980,00	40
Recupero dei requisiti d'accesso - Lingue e culture moderne (coorte 2014)	prof. P. Pintacuda	3	130	160	€	2.240,00	64
Lingua spagnola	prof. F. García y de la Cruz	1	25	25	€	350,00	6
Filosofia della scienza	prof. L. Magnani	2	50	50	€	700,00	23
Tutorato di antichità romane	prof. R. Scuderi	1	30	30	€	420,00	5
Tirocinio di avviamento allo scavo archeologico	prof. M. Harari	1	60	40	€	560,00	3
		Tutor assegnati	Ore	Ore	Co	sto effettivo	Numero
			ass.	svolte		progetto	utenti
TOTALE		26	760	750	€	10.500,00	266

I fondi Ateneo assegnati e non utilizzati per le collaborazioni dell'anno accademico di riferimento vengono messi nuovamente a disposizione dei medesimi Dipartimenti/Facoltà per l'anno accademico successivo.

I fondi Ministeriali hanno invece una gestione che vede il diretto rapporto fra il Ministero e l'area Finanza che provvede alla restituzione delle quote non utilizzate.

#### Incontri di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l'assolvimento di tale obbligo è richiesto un'unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti.

Nel corso dell'anno 2015 il corso è stato erogato on-line.

Il Corso prevede due filmati di presentazione e tre files PDF contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica. Per la validità del Corso e' necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto il test finale di autoapprendimento.

# Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie

L'Università degli Studi di Pavia offre ai propri studenti frequentanti i corsi di studio l'opportunità di svolgere "tirocini formativi curriculari" presso le strutture universitarie proponenti progetti formativi. Sono intesi quali esperienze formative la cui finalità non è direttamente quella di favorire l'inserimento lavorativo, bensì quella di affinare il processo di apprendimento e di formazione dello studente con una modalità di cosiddetta alternanza tra studio e lavoro.

I tirocini formativi curriculari sono ad integrazione dei singoli piani di studio e possono essere finalizzati anche al riconoscimento di crediti formativi, su domanda dello studente e previa valutazione e approvazione da parte della struttura didattica competente.

Lo svolgimento dell'attività di tirocinio formativo curriculare non dà luogo ad alcun rapporto di lavoro comunque inteso.

Il tirocinio formativo curriculare ha durata di 6 mesi con decorrenza dalla data di effettiva attivazione; prevede un impegno di 15-20 ore settimanali flessibili. Durante lo svolgimento del tirocinio l'attività di formazione viene seguita e verificata da un tutor.

Da gennaio 2015 le competenze inerenti i Tirocini Formativi Curriculari presso le strutture universitarie sono state trasferite al COR.

Questa, come molte altre attività che riguardano gli studenti, ha una scansione temporale dei processi su anni solari diversi e consecutivi.

Il Centro orientamento, quindi, si è fatto carico della presa di servizio dei **26 tirocinanti** impegnati sui **20 progetti** a bando nel 2014 e nello specifico si è occupato degli aspetti legati alla corresponsione del rimborso spese bimestrale.

Durante l'anno il numero di tirocinanti è salito a **n. 38** in ragione delle ulteriori richieste e presentazione di progetti da parte di strutture di Ateneo che non avevano fatto richiesta per tempo e quindi non eranio stati inseriti a bando.

Successivamente, a seguto dell'invio della richiesta di manifestazione di interesse per l'attivazione di tirocini per l'a.a. 2015/16, una volta raccolti i progetti e fatte le opportune verifiche ,a settembre, è stato pubblicato il bando che prevedeva n. **30 progetti,** per i quali sono pervenute n. **135 domande** di partecipazione.

Tali candidature sono state organizzate e gestite da una commissione interna al C.OR. che ha predisposto la graduatoria e dichiarato vincitori n. **37 studenti** 

Non sono mancate durante l'anno interruzioni anticipate e rinunce prima dell'avvio che sono state gestite con l'assegnazione della borsa al primo studente successivo in graduatoria.

Fino alla concorrenza del budget disponibile e, a seguire, su budget delle strutture richiedenti, ne sono stati attivati altri, fino al numero complessivo di **n. 54 tirocini**.

# Tirocini extracurriculari per laureati presso aziende ed enti esterni all'Ateneo

Tirocini formativi (*stage*) Il Centro Orientamento universitario promuove tirocini formativi extracurricolari a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro. Nel periodo gennaio—dicembre 2015 i tirocini formativi e di orientamento attivati dal C.OR. sono stati 269, di cui 240 nella Regione Lombardia, 23 in altre Regioni procedura di e 6 all'estero. Nel corso dell'anno l'Ateneo ha condotto un approfondito esame delle funzionalità del modulo tirocini di Almalaurea e deciso l'affidamento alla piattaforma del processo di dematerializzazione delle procedure. Dal mese di settembre ha avviato la fase di test per l'implementazione del modulo che sarà messo in produzione nel 2016.

# Servizi placement: dalla piattaforma vulcano (cilea) ai servizi almalaurea

Dal 18 Marzo 2015 i servizi online di placement COR sono migrati alla piattaforma AlmaLaurea con la disattivazione del portale Vulcano. Il passaggio, frutto di una scelta politico-strategica dell'Ateneo, ha richiesto nei mesi precedenti il passaggio, riunioni, incontri, confronti (Bologna, Pavia, via Skype) con i referenti di AlmaLaurea per ottimizzate il passaggio e le funzionalità previste dalla piattaforma. Il passaggio è stato concordato per il mese di marzo per non precludere l'utilizzo della piattaforma placement da parte delle aziende che, a partire da aprile, avrebbero intensificato la pubblicazione annunci in previsione del Career Day "Porte Aperte alle Imprese" previsto nel mese di maggio.

Il passaggio ad Almalaurea ha richiesto una migrazione totale del "patrimonio informativo" contenuto in piattaforma VULCANO: dall'anagrafica aziende ai CV dei laureati presenti in Banca Dati, a tutti gli annunci pubblicati dalle aziende, sia attivi che scaduti. La migrazione, così strutturata, ha permesso di conservare il patrimonio disponibile in Vulcano integrandolo con il patrimonio in raccolta su nuova piattaforma.

La nuova piattaforma offre le funzionalità cardine dei servizi placement COR:

- per le aziende la pubblicazione annunci di stage e lavoro e la ricerca/scarico dei CV di **laureandi e laureati**;
- per studenti, laureandi e laureati unipv poter redigere ed aggiornare un proprio CV in Almalaurea, scaricabile dalle aziende iscritte al portale e unico strumento per perfezionare la candidatura ad annunci pubblicati dalle aziende in bacheca;
- per lo staff il monitoraggio dell'utilizzo del servizi operando sul workflow della piattaforma grazie ad un cruscotto placement online ed un account email dedicato collegato allo stesso. Inoltre lo staff può monitorare qualitativamente e quantitativamente l'utilizzo dei proprio servizi placement grazie ad un sistema di reportistica disponibile online.

Al fine di informare gli utenti sul nuovo passaggio e sulle funzionalità del nuovo portale, il COR ed Almalurea hanno concordato e condotto **un'attività mirata di mailing prima e dopo il rilascio**: - a tutte le aziende registrate con iscrizione attiva al portale VULCANO è stata inviata una mail informativa sul passaggio con credenziali di accesso individuali al nuovo portale; - ai laureati da non oltre 18 mesi, con CV "visibile" in DB VULCANO, è stata inviata una mail informativa con credenziali di accesso individuali e l'invito a confermare la visibilità del profilo in DB AlmaLaurea;

- agli studenti è stata inviata una mail informativa con le istruzioni di accesso al nuovo portale tramite area riservata online in ESSE3.

Parallelamente sono state **aggiornate le pagine web del COR e del sito d'ateneo** contenenti riferimenti ai servizi placement COR con info e link di accesso alla nuova piattaforma AlmaLaurea.

# Nuova piattaforma almalaurea: funzionalita' per aziende

# Registrazione

Primo step è la **registrazione gratuita di ciascun utente-azienda** al portale. Perfezionata la richiesta di registrazione, lo **staff dopo verifica dati utente e azienda, "abilita" l'utente** all'utilizzo dei servizi:

- pubblicazione illimitata di annunci online
- consultazione illimitata di cv presenti in banca data Almalaurea in forma anonima (senza i contatti personali dello studente/laureato)
- scarico sul proprio cruscotto placement di max di 300 CV (con contatti personali visibili) per la durata della iscrizione.

Alla scadenza dell'iscrizione (1 anno dal giorno dell'iscrizione) l'utente, previo contatto via mail o telefonico con l'ufficio, può richiedere un rinnovo gratuito dell'iscrizione al portale per un ulteriore anno.

Pubblicazione annunci – servizio ad utilizzo illimitato

Ricevuta convalida via mail di registrazione da parte dello staff, l'azienda effettua il login con le credenziali assegnate e pubblica annunci di stage/lavoro compilando un **form online:** lo staff, accertata la completezza, l'accuratezza e la conformità delle attività previste per i candidati nonché le finalità delle posizioni proposte, pubblica e rende visibili gli annunci all'utenza. Gli annunci restano visibili online mediamente 1 mese, salvo diversa indicazione esplicita da parte dell'azienda.

La bacheca è consultabile liberamente e non prevede login iniziale da parte di studenti e laureati per visualizzare gli annunci, che invece è richiesto per la candidatura.

# L'azienda può raccogliere le candidature tramite due canali alternativi:

- <u>candidature tramite e-mail su Piattaforma all'indirizzo specificato nel form online</u> Il candidato inoltra il CV Almalaurea corredato di un breve contenuto personalizzato a titolo di "lettera di presentazione". L'invio si perfeziona tramite processo monitorato da sistema Almalaurea. Sul proprio cruscotto placement l'azienda (e lo staff COR) monitorano il progress numerico delle candidature e dispongono di una schermata di riepilogo delle candidature con alcune informazioni di dettaglio.

# - candidature su sezione "lavora con noi" del sito aziendale

L'azienda specifica nel form online la pagina web su sito aziendale dove il candidato può perfezionare la candidatura. Scegliendo la modalità di rinvio a un link esterno, l'azienda non può monitorare - sulla piattaforma Almalaurea - il progress numerico delle candidature ricevute poiché il flusso di invio candidatura si perfeziona al di fuori del sistema AlmaLaurea. L'opzione è comunque scelta da un numero residuale di aziende, spesso le più grandi/le multinazionali.

Dopo convalida registrazione da parte dello staff, l'azienda effettua il login con le credenziali assegnate per consultare/scaricare i CV di laureandi e laureati.

Se la consultazione online in formato anonimo è illimitata, lo scarico CV comporta per l'azienda una riduzione a scalare del "credito" a disposizione:

### 1 CV scaricato con contatti personali visibili = 1 credito

per un totale di 300 CV per ogni anno di validità della registrazione utente.

Differentemente dal sistema VULCANO, dove era prevista un'intermediazione nello scarico CV da parte dello staff COR, su AlmaLaurea ogni utente/azienda procede in autonomia alla consultazione e allo scarico sul proprio cruscotto placement dei CV in formato PDF con contatti personali. Esaurito il plafond di CV scaricabili, l'azienda deve necessariamente contattare l'ufficio placement per richiedere una riassegnazione di crediti/CV scaricabili. La decisione di prevedere un contatto diretto con l'ufficio in fase di rinnovo plafond e di assegnare, in fase di registrazione, un "credito limitato" alle aziende mira a conservare, seppur marginalmente rispetto alla piattaforma VULCANO, un ruolo attivo dell'ufficio placement il quale, monitorando la quantità di CV scaricati dalle aziende, cerca di prevenire abusi ed utilizzi impropri di dati sensibili dei propri studenti e laureati.

La modalità "self-service" che caratterizza la ricerca Cv su piattaforma Almalaurea non rende l'utente azienda completamente autonomo nella ricerca ed individuazione dei CV dei laureati. Infatti, il consorzio Almalaurea prevede che le voci dei filtri di ricerca siano omologati per tutti gli Atenei, sulla base delle Classi Ministeriali di afferenza dei Corsi di Studio e non sulla specifica offerta formativa e denominazione dei corsi di laurea di Ateneo. Questo ha quindi portato ad un costante coinvolgimento ed intervento dello staff COR a supporto delle aziende.

Lo staff ha segnalato questa criticità ad Almalaurea che si è impegnata a far evolvere le funzionalità della piattaforma per le successive release.

## Nuova piattaforma almalaurea: funzionalita' per studente, laureando e laureato

CV strutturato banca dati laureati e questionario laureandi

La piattaforma VULCANO, oltre ad essere la piattaforma informatica di Ateneo per favorire l'incontro domanda e offerta per le opportunità di stage e placement attraverso la pubblicazione annunci e la richiesta di profili dalla banca dati laureati, era anche lo strumento su cui transitava la compilazione del questionario laureandi. Attraverso la compilazione del Questionario Laureandi, gli studenti che avevano presentato domanda di laurea fornivano informazioni utili da un lato a fornire la valutazione dello studente sull'esperienza universitaria, d'accordo con le richieste ministeriali, dall'altro a raccogliere alcune informazioni che alimentavano il CV presente in Banca dati laureati (es. conoscenze informatiche e linguistiche, competenze trasversali, aspirazioni professionali, esperienze di stage, lavoro, all'estero).

Per promuovere la compilazione del questionario, da tre anni il C.OR. aveva messo a punto con i colleghi dell'Area Sistemi Informativi un sistema di alert via mail indirizzato agli studenti abilitati settimanalmente.

Con il passaggio ad Almalaurea, la compilazione del questionario laureandi è transitata su questa nuova piattaforma, attraverso un sistema di raccordo per la raccolta e il caricamento dati dei laureandi basato sulla presentazione della domanda di laurea on-line (processo a cura dell'Area Didattica di Ateneo).

I dati di relativi al tasso di compilazione del questionario è gestito dal Servizio Qualità e Dati Statistici di Ateneo.

Il CV su AlmaLaurea è "creato" e visibile alle aziende dal momento della compilazione del questionario laureandi a fronte di esplicito consenso da parte del singolo studente. Il dato dell'acquisizione del titolo di studio è quindi autocertificato dallo studente in prossimità della laurea. Il consorzio AlmaLaurea prevede l'allineamento e quindi la certificazione dei dati di laurea in specifiche fasi dell'anno schedulate dal consorzio stesso.

Anche gli studenti, fin dall'inizio del percorso di studi, possono crearsi un CV in AlmaLaurea accedendo alla piattaforma dalla loro area riservata in ESSE3.

La politica gestionale di AlmaLaurea di supporto all'utenza prevede che per problemi ed informazioni sul CV in banca dati laureati, studenti e laureati contattino direttamente il supporto tecnico Almalaurea.

Il C.OR. è estraneo a questo processo che si svolge tramite ticketing online e call centre con presa in carico della singola richiesta.

## Aggiornamento del CV su portale AlmaLaurea

Il profilo/CV presente in Almalaurea rappresenta il solo ed unico strumento di introduzione per ciascun candidato alle aziende registrate ed attive sul portale, sia per la candidatura agli annunci sia per un contatto diretto a fronte di download in bancadati.

Ogni target di utenza può creare e/o aggiornare il suo CV secondo un proprio "percorso online":

- studenti e laureandi Unipv accedendo su portale Almalaurea attraverso login sulla propria area web riservata in ESSE3;
- laureati Unipv (con laurea conseguita prima o dopo del passaggio ad AlmaLaurea) attraverso login direttamente su portale Almalaurea.

I laureati con CV travasato da VULCANO (laureati prima del passaggio ad Almalaurea), hanno obbligatoriamente dovuto accedere al nuovo portale e fornire esplicito consenso alla "visibilità" online del proprio CV. Per policy del consorzio AlmaLaurea, diversamente da VULCANO, il consenso in AlmaLaurea non può essere considerato come "implicito" ma deve seguire ad una esplicita azione online dell'utente. Senza di esso il profilo non può essere né consultabile né scaricabile dalle aziende registrate in piattaforma. Per tale ragione, nel corso dell'anno, l'ufficio ha condotto un'attività di mailing volta a sensibilizzare l'utenza al costante aggiornamento del profilo Almalaurea e a "spingere" i laureati il cui CV era migrato da VULCANO in AlmaLaurea a fornire esplicito consenso online alla visibilità in banca dati.

## Candidatura agli annunci in bacheca AlmaLaurea

L'impostazione di AlmaLaurea prevede funzionalità diverse rispetto VULCANO. а La consultazione della bacheca è libera e non prevede login iniziale da parte di studenti e laureati per visualizzare gli annunci: solo in fase di invio della candidatura è richiesto login con credenziali, limitando l'opportunità di candidarsi agli annunci ai soli studenti e laureati dell'ateneo. Sul nuovo portale non è più possibile allegare il proprio CV personale ad una candidatura: la nuova prassi, se da un lato permette un'uniformità nei dati raccolti dalle aziende tramite CV con una più rapida lettura e comparazione delle competenze dei candidati, di contro non permette ai ragazzi di "esprimersi" pienamente utilizzando un "CV personalizzato" che possa far emergere al meglio e da subito caratteristiche, competenze e personalità del singolo.

### Reportistica servizi placement on line: adesioni, bacheca annunci e scarico cv

Il passaggio al nuovo portale AlmaLaurea ha comportato il passaggio ad un nuovo sistema di reportistica che opera ed elabora dati secondo logiche e sistemi informatici differenti da VULCANO. Di seguito, con la reportistica disponibile sul nuovo portale, si cerca di dare conto dell'utilizzo dei servizi placement per i due periodi di vita dei sistemi, lato azienda e lato studenti/laureati.

Piattaforma Vulcano: 01 gennaio 2015 – 11 marzo 2015 Piattaforma AlmaLaurea: 18 marzo – 31 dicembre 2015

(periodo di sospensione per travaso dati piattaforme 12-18 marzo 2015)

### Reportistica adesioni/registrazioni aziende

Reportistica VULCANO (1 gennaio – 11 marzo 2015)

Nei primi mesi del 2015, su piattaforma VULCANO si sono registrate **150 nuove aziende**.

Reportistica AlmaLaurea (18 marzo – 31 dicembre 2015)

Dal rilascio della nuova piattaforma sino a fine anno si sono iscritti 651 nuovi utenti.

Si segnala che mentre il sistema VULCANO permetteva la registrazione di un solo utente per azienda (controllo su partiva IVA), AlmaLaurea consente la registrazione a più utenti (persone) per la medesima azienda. Ovvero ciascuna registrazione è personale e gestita da chi effettivamente in azienda si occupa della specifica attività (es. pubblicazione annuncio/ preselezione e download Cv per specifici settori e/o sedi aziendali).

Portale AlmaLaurea: registrazioni				
Totale nuovi utenti/aziende registrati nel 2015 651				
Totale aziende registrate* al 31 dicembre 2015	2.565			
Totale aziende abilitate ** al 31 dicembre 2015	1.213			

<sup>\*</sup>incluse aziende travasate da VULCANO

### Reportistica bacheca annunci

Reportistica VULCANO (1 gennaio – 11 marzo 2015)

Grazie al sistema di reportistica disponibile su Piattaforma VULCANO è stato possibile monitorare per il primo periodo dell'anno sia il numero di annunci che il numero di candidature effettuate dagli utenti.

Dal 1 gennaio al 6 marzo 2015 sono stati pubblicati **263 annunci di stage e lavoro** su portale VULCANO così distribuiti sulle 4 aree didattica dei provenienza del candidato previste da sistema.

Bacheca VULCANO - distribuzione annunci per area didattica		
Annunci Area Umanistica e della Comunicazione	57	
Annunci Area Scientifico-Sanitaria	48	
Annunci Area Giuridico - Politico - Economica	142	
Annunci Area dell'Ingegneria	119	

<sup>\*\*</sup>aziende con credenziali attive, abilitate all'uso dei servizi placement di bacheca annunci e scarico CV

Totale Annunci *	366

<sup>\*</sup> Totale maggiore del numero agli annunci distinti perché l'azienda può indicare più di un'area di interesse.

Reportistica AlmaLaurea (18 marzo – 31 dicembre 2015)

Da marzo 2015 sono stati pubblicati **2.440 annunci** da **610 aziende** di cui, al 31 dicembre 2015, **320 attivi e aperti per ricevere candidature**.

Tali annunci, sommati agli annunci travasati dal portale VULCANO (da settembre 2011 a dicembre 2015), arrivano a costituire un patrimonio online pari a **6.731 annunci** (tra attivi e scaduti) **gestiti dallo staff negli anni di utilizzo dei servizi placement online** (da settembre 2011 ad oggi).

Se in AlmaLaurea non è possibile un'analisi degli annunci per area didattica è possibile analizzarne la **distribuzione per tipologia di contratto**, informazione obbligatoriamente riportata dall'azienda nel form di pubblicazione annuncio.

Bacheca Almalaurea - distribuzione annunci per tipologia di contratto*		
Stage curriculare	154	
Stage extracurriculare	1009	
Apprendistato	283	
Consulenza	8	
Contratto a progetto	13	
Lavoro a tempo determinato	199	
Lavoro a tempo indeterminato	358	
Lavoro autonomo	20	
Lavoro interinale	26	
Part-time	1	
Altro (es. partita iva)	333	
Totali	2.404	

<sup>\*</sup>Tipologie previste come menù a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio

I dati confermano come lo stage extracurriculare resti la forma di inserimento maggiormente proposta dalle aziende ai neolaureati (target di utenza prevalente della bacheca). Inoltre, analizzando solo la forma contrattuale di "inserimento lavorativo", emerge come il tempo indeterminato si attesti la forma contrattuale più proposta. Il dato può essere collegato da un lato all'introduzione del *Jobs Act* che facilita/spinge gli inserimenti lavorativi a tempo indeterminato e dall'altro ad nuova fase di ripresa economica che, seppur debole, porta con sé un maggior interesse delle aziende nell'investire su nuove risorse più a lungo termine.

Infine, si segnala come il dato numerico associato alla tipologia "Altro" sia elevato": riteniamo che il dato possa essere ricondotto al peso delle "Collaborazioni" e delle "Partita Iva" (spesso richieste dalle aziende per attività di consulenza) nonché alla diffusa intenzione delle aziende di definire la forma contrattuale solo dopo aver incontrato i candidati ed individuato la risorsa più adatta da inserire in organico.

E' possibile, inoltre, analizzarne la **distribuzione degli annunci per area aziendale di inserimento**, ulteriore informazione obbligatoriamente riportata dall'azienda nel form di pubblicazione annuncio.

<b>D</b> , <b>A</b> , ,		•	
Rachoca Almaiauroa -	dictribilziono	anniinei nar	araa aziandala
Bacheca Almalaurea -		allilulici bel	ai ca aziciiuaic

Acquisti	122
Amministrazione	99
Commerciale	190
Contabilità	57
Controllo Di Gestione	31
Customer Service	36
Engineering e Progettazione	253
Finanza	128
Legale	40
Logistica e Supply Chain	51
Marketing e Comunicazione	200
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	30
Produzione	55
Qualità e Sicurezza	51
R&D	107
Risorse Umane	110
Segreteria	16
Sistemi Informativi, EDP	258
Vendite	50
Altro	520
Totale	2.440

Dalla distribuzione emerge l'interesse costante delle aziende verso profili da inserire nelle aree engeneering/progettazione e sistemi informativi. Di contro inferiore è il numero di annunci destinati ad un inserimento in aree aziendali di taglio "umanistico/sociale" (legale, segreteria, HR): il trend, ormai stabile negli ultimi anni, conduce le difficoltà di matching tra domanda e offerta di lavoro (pochi laureati in ingegneria a fronte di numerose richieste di laureati) che lo staff deve affrontare quotidianamente.

## Reportistica candidature annunci di studenti, laureandi e laureati

Reportistica VULCANO (1 gennaio – 11 marzo 2015)

Grazie al sistema di reportistica disponibile su Piattaforma VULCANO è stato possibile monitorare per il primo periodo dell'anno il numero di candidature effettuate dagli utenti.

Bacheca annunci VULCANO – candidature inviate*		
Candidati distinti	1.746	
Candidati in status laureati	1.658	
Candidati in status studenti	88	
Candidature inviate *	2.239	
Candidature con CV personale	1.702	
Candidature con CV VULCANO	537	

<sup>\*</sup>n. di candidature inviate alle aziende: il n. totale non comprende le candidature perfezionate su sito aziendale poiché il sistema VULCANO non può tenerne traccia

Si conferma cruciale l'opzione della candidatura tramite invio del proprio CV personale, scelta vincolante per gli studenti (che non possono allegare CV disponibile in VULCANO per limiti di sistema) ma opzionale per i laureati che dispongono di entrambe le opzioni. Come anticipato, l'opzione "CV personale" non è più disponibile in Almalaurea: occorre segnalare che il limite imposto dal nuovo sistema ha portato a più di una difficoltà da parte dei ragazzi che si sono sentiti privati della possibilità di esprimersi al 100% in fase di candidatura e limitati ad aggiornare le proprie competenze in un form standard fornito dal sistema e minimamente personalizzabile.

## Reportistica AlmaLaurea (18 marzo – 31 dicembre 2015)

La nuova reportistica AlmaLaurea non permette, a differenza di VULCANO, di disporre di un recap numerico delle candidature inviate via e-mail diversificate per tipologia del candidato (studente/laureato).

E' tuttavia possibile una "lettura critica" delle candidature inviare per area di inserimento lavorativo al fine di individuare, se possibile, i profili accademici più attivi nella consultazione della bacheca e nell'invio di candidature.

Su portale Almalaurea, dal 15 marzo al 31 dicembre sono state inviate dai ragazzi **7.033** candidature, così distribuite per area aziendale di inserimento.

Acquisti	274
Amministrazione	553
Commerciale	943
Contabilità	169
Controllo Di Gestione	103
Customer Service	134
Engineering e Progettazione	195
Finanza	447
Legale	186
Logistica e Supply Chain	84
Marketing e Comunicazione	953
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	58
Produzione	68
Qualità e Sicurezza	114
R&D	175
Risorse Umane	647
Segreteria	46
Sistemi Informativi, EDP	252
Vendite	86
Altro	1.546
Totale	7.033

## Totale candidature 2015 (VULCANO + AlmaLaurea) = (2.239 + 7.033) = 9.272

Si dimostrano più attivi i profili accademici riconducibili ai settori "economico/marketing-finanza" ed "amministrazione-HR" cioè i profili (umanistico/sociali ed economici).

Conferma della persistente difficoltà per tali profili di trovare opportunità di placement rispetto ai profili tecnico-scientifici e ingegneristici e ulteriore riprova del mismatch tra domanda e offerte di profili sopra citato.

## Reportistica scarico CV

Reportistica VULCANO (1 gennaio – 11 marzo 2015)

Su Portale VULCANO sono stati effettuati 161 scarichi CV da parte delle aziende registrate.

Reportistica AlmaLaurea (18 marzo – 31 dicembre 2015)

Su Portale Almalaurea (Pavia + nazionale) sono stati effettuati 1.217 scarichi CV, per un totale di 22.445 CV scaricati da marzo fino a fine anno da parte di 492 utenti/aziende.

Scarico CV (VULCANO + AlmaLaurea) = (161 +1.217) = 1.378 scarichi effettuati

Si ricorda che i CV scaricati rappresentano una scelta di CV ritenuti interessanti a fronte di una prima consultazione in formato anonimo. In totale infatti si registrano oltre **28.000 CV consultati**.

#### Conferimento cy laureati a cliclavoro

La piattaforma di placement Almalaurea ha messo a disposizione dell'Ateneo un sistema di Esportazione Dati CV dei neolaureati per il conferimento dei dati a ClicLavoro. L'Università è tenuta a pratica in ottemperanza della legge 183/2010, c.d. Collegato Lavoro.

La procedura di scarico e relativo invio a ClicLavoro è automatizzata dal sistema; è comunque necessario l'intervento dell'operatore di placement per l'avvio della funzione.

L'iter prevede che possano essere estratti dalla banca dati laureati su Almalaurea ed inviati a Cliclavoro solo i CV "certificati" dal sistema, ovvero quelli per cui Almalaurea ha recuperato dal gestionale di Segreteria Studenti di Ateneo il dato relativo al conseguimento titolo.

Nel corso del 2015 è stato fatto uno scarico massivo a luglio.

## Servizi web e mailing

## Web - Sezione Orientamento Post - Verso il Mondo del Lavoro

La sezione web dedicata all'"Orientamento al Lavoro" si articola in **80 pagine web** che nel corso del 2015 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti con un caricamento/aggiornamento di quasi un centinaio documenti tra bandi, locandine, programmi, premi, graduatorie etc.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2015 11.648 accessi unici e circa 15.000 visualizzazioni. Dalla pagina web introduttiva si articolano, da un menù di navigazione di secondo livello, una trentina di pagine web dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per

target di acceso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

# Dati accesso pagine web con info per studenti e laureati: (periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2015 - 21/12/2015).

L'Area studenti e laureati si articola in una quindicina di pagine e raccoglie informazioni utili per l'accesso al mondo del lavoro (motori di ricerca, aziende partner, consigli per redigere un cv etc).

	ACCESSI	PAGINE
TITOLO PAGINA WEB E BREVE DETTAGLIO CONTENUTI	UNICI*	VISTE*
Accesso alla bacheca annunci stage e lavoro lato studente e laureato	3.260	4.066
Conosci le "Aziende partner": accesso al database convenzioni, elenco aziende e link di accesso diretto a siti aziendali nella "sezione lavora con noi"	998	1.433
Borse/Premi/Tirocini: elenco costantemente aggiornato di borse di studio premi di laurea e programmi di tirocinio promossi da aziende enti ed istituzioni (71 iniziative segnalate on-line nel corso del 2015 + 25% rispetto 2014)	4.906	6.143
Link utili mondo del lavoro: segnalazioni di link utili ove trovare servizi di Incontro offerta, opportunità di stage e lavoro in Italia, in UE, nel mondo	1.756	2.446
Eventi e iniziative mondo del lavoro: iniziative e appuntamenti organizzati dall'Università di Pavia, da altri Atenei, aziende ed attori del mercato del lavoro (26 eventi pubblicati online nel corso del 2015)	603	871
Crea un profilo LinkedIn	474	543
Prepararsi al lavoro: suggerimenti e consigli per redigere CV e Lettera Motivazionale	1.792	2.273
Altri contenuti web: FIXO standard setting Apprendistato	55 102	58 124
Totale	13.946	17.957

<sup>\*</sup> Per "accessi unici" si intende il numero di visitatori effettivi (un accesso unico = uno studente/laureato); il dato relativo alle "pagine viste" è esplicativo dell'intensità e approfondimento della navigazione da parte del singolo. I dati aiutano a comprendere il grado di interesse dell'utenza alle differenti tipologie di informazioni offerte on-line.

Tutte le pagine interne registrano un elevato numero di accessi: in media, considerando tutte le pagine soggette ad analisi del contatore, si registrano circa 40 accessi unici al giorno alle pagine della sezione Orientamento al Lavoro - Lato Studente e Laureato del sito COR.

Le pagine interne maggiormente visitate risultano essere:

- la pagina di **accesso alla bacheca e CV online Almalaurea**. Il numero di accessi, ridotto sensibilmente rispetto al 2014 si deve al fatto che, per gli studenti, l'accesso può avvenire direttamente sulla loro area riservata online di ateneo senza dover transitare su sito COR.
- la pagine web dedicate a segnalazioni di borse di studio/premi di laurea/programmi di tirocinio che riporta un numero di accessi cospicuo in considerazione dell'attività di mailing condotta dal C.OR. nel corso dell'intero anno.

# Dati accesso pagine web con info per aziende: (periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2015 – 21/12/2015)

L'Area aziende si articola in una decina di pagine web e raccoglie informazioni utili per l'accesso ai servizi placement, al Collegato lavoro, la partecipazione al career day etc.

La pagina web di introduzione ai Servizi dedicati all'Orientamento al Lavoro ha registrato nel corso del 2015 3.607 accessi unici e circa 4.924 visualizzazioni.

TITOLO PAGINA WEB	ACCESSI UNICI	PAGINE VISTE
Collegato lavoro	922	1.171
Partecipazione al Career Day di Ateno	2.610	3.379
Totale	3.532	4.550

Il numero di visualizzazioni delle pagine risulta in linea generale costante rispetto al 2014 a dimostrazione dei risultati raggiunti a seguito di una costante attività di promozione dei servizi placement che il COR conduce durante tutto l'anno nei confronti degli attori del mercato del lavoro (mailing, contatto telefonico, supporto off-line e on-line all'erogazione del singolo servizio).

Inoltre, occorre segnalare la pagina web "Per attivare uno stage" con informazioni sulla procedura e la modulistica di attivazione stage. La pagina, costituisce una pagina "clone" e per tale ragione è la stessa pagina visualizzata - tramite percorsi di navigazione differenti - da tutti i potenziali target di utenza. I dati di navigazione della pagina risultano alti, 4.551 accessi unici e 6.419 visualizzazioni: l'elevata consultazione della pagina è imputabile, da un lato all'elevato numero di potenziali utenti interessati alle informazioni contenute, dall'altro al ruolo centrale che il COR riveste nel processo di attivazione di uno stage extra-curriculare in Ateneo.

#### Mailing

Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle bacheca degli annunci di stage e lavoro.

Per accompagnare studenti e laureati nell'utilizzo del nuovo portale di placement Almalaurea che ospita sia il CV dei laureati (c.d. banca dati laureati), sia la bacheca delle offerte di stage e lavoro, il C.OR. ha inviato 6 mail ad hoc "L'Università di Pavia entra in Almalaurea – credenziali e consenso ai dati personali" in cui si invitava i laureati presenti precedentemente nella banca dati laureati VULCANO ad entrare nel nuovo portale Almalaurea per rendere "visibile" il proprio CV alle aziende accreditate sul portale.

Sempre con questa finalità, tra i mesi di aprile e luglio) sono stati inviati 22 mail targettizzati a studenti e laurea per segnalare la presenza in bacheca di offerte in linea con i loro profili accademici (nella tabella sottostante sono conteggiati alla voce "Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)").

Questi invii sono stati formulati e realizzati con un livello di approfondimento dettagliato in tema di ruolo/funzione aziendale offerta e curriculum accademico degli studenti/laurea destinatari del messaggio, grazie all'apporto dei collaboratori PRO3 (vd. paragrafo programmazione triennale) che hanno supportato lo staff del C.OR. nella raccolta ed indicizzazione degli annunci presenti in bacheca. Oltre all'obiettivo di fornire un servizio di orientamento al lavoro a studenti e laureati, questi mailing avevano l'obiettivo di massimizzare la visibilità e le candidature sugli annunci raccolti nell'ambito degli obiettivi della programmazione triennale di Ateneo, al fine di consolidare i contatti e la collaborazione tra servizio placement ed aziende contatto.

Si rinnova anche quest'anno il supporto ai Servizi Generali agli Studenti di Ateneo hanno chiesto al C.OR. di promuovere via mailing i bandi relativi a premi di laurea pubblicati sulle pagine web di Ateneo da loro gestite. Ogni invio ha riguardato solo laureati/studenti in target con i requisiti dei bandi al momento online.

Sono raddoppiati i mailing promozionali per l'apertura e remind pre scadenza dei bandi dei Master e Corsi Perfezionamento di Ateneo, che sono richiesti al C.OR. direttamente dai docenti referenti o dalle segreterie organizzative.

MAILING	Invii	Invii
	2014	2015
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	6	7
Eventi nel mondo del lavoro	13	12
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	11	35
Borse e Tirocini	10	14
L'Università di Pavia entra in Almalaurea – credenziali e consenso ai dati personali		6
Eventi organizzati in Ateneo		10
Master di Ateneo		13
Premi di Laurea in collaborazione con Servizi Generali agli Studenti di Ateneo		3
TOTALE	58	100

### Attività e Progetti di placement sull'estero

## Servizio Stage e Lavoro all'estero

Nel corso del 2015, il servizio Stage e Lavoro è stato gestito da risorse interne dell'ufficio placement del C.OR. che hanno portato avanti le attività dedicate alla mobilità. A partire da febbraio, lo staff è stato supportato da uno studente part-time, con un impegno settimanale di circa un paio di ore, a supporto dell'attività di aggiornamento delle pagine web e di contatto via mail con l'utenza (aziende straniere e studenti/laureati dell'ateneo).

#### Attività di back-office e strumenti web

Durante l'anno sono stati mantenuti i rapporti di collaborazione con aziende, enti e associazioni internazionali e si è proceduto a rinnovare pubblicazioni di annunci, opportunità e iniziative di placement. Sono stati puntualmente aggiornati i database di gestione annunci pubblicati sulle pagine dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero ed è stata regolarmente aggiornata l'area consultazione C.OR. dedicata al Servizio.

Sulla pagina principale del Servizio Stage e Lavoro all'Estero (pagine web in lingua italiana) sono stati pubblicati 103 annunci di stage e lavoro (+ 20% rispetto al 2014) tra offerte veicolate direttamente da aziende straniere e opportunità rintracciate dal Servizio. A queste si devono aggiungere segnalazioni di eventi e iniziative internazionali quali Career Day e Virtual Fair Internazionali (ad esempio "One day With...", "Careers Event"), e Programmi Strutturati di Job Rotation internazionali banditi da aziende nazionali e internazionali.

Nell'area consultazione, sono stati esposti alla libera consultazione annunci di stage e lavoro pubblicati sulle pagine web del Servizio in formato cartaceo; newsletter mensili inviate da Eurodesk ed Eurocultura con opportunità di stage/lavoro in Europa, bandi di Servizio Volontario Europeo e Progetti Leonardo da Vinci attivi e seminari; offerte veicolate dal servizio di mailing gestito da iAgorà, JobAdvisor, Eurocultura, Eurobrussels con offerte di stage e lavoro in Europa e Placement UK con offerte per il Regno Unito.

Online i contenuti delle circa 20 pagine web dedicate al Servizio Stage e Lavoro all'Estero sono stati costantemente aggiornati e integrati con nuovi contenuti. È stata mantenuta l'articolazione e la strutturazione delle pagine web relative al Servizio in lingua italiana con l'unica eccezione della pagina web dedicata al Programma Leonardo da Vinci. Una volta esaurito il ciclo di vita del progetto, a fronte dell'avvio del nuovo Programma Erasmus+, la pagina web è stata aggiornata con nuovo contenuto dedicato al Volontariato all'estero (da 25 giugno). Sulla pagina sono stati puntualmente pubblicati circa 30 programmi di volontariato all'estero con relativi requisiti, finalità e deadline di candidatura oltre a link utili per approfondire e ricercarne di ulteriori.

Relativamente alle pagine web in lingua inglese, il processo di ottimizzazione dei contenuti dell'esistente sito di ateneo ha portato ad una riduzione dei contenuti disponibili e la rimozione della pagina introduttiva e della pagina dedicata a studenti con info sul servizio stage e lavoro all'estero. E' stata creata, tuttavia, una pagina di recap delle info proposte sulle pagine dedicate del servizio in lingua italiana, al link: http://www.unipv.eu/site/en/home/careers/how-to-apply-for-a-job.html

E' stata mantenuta invece la pagina web dedicata ai servizi per le aziende straniere interessate ad ospitare nostri studenti e laureati per esperienze lavorative all'estero con info per entrare in contatto con il nostro ufficio.

Dati visualizzazione pagine web – italiano e inglese

Le pagina (in lingua italiana) di accesso diretto al servizio ha registrato 14.221 accessi unici nel corso del 2015.

Di seguito, si riportano i dati relativi agli accessi e alle visite delle ulteriori <u>pagine del Servizio redatte</u> in lingua italiana e inglese nel periodo 01/01/2015 – 21/12/2015:

Pagine web "Servizio Stage e Lavoro all'Estero" - lingua italiana		
	Accessi Unici	Visualizzazioni
"Motori di ricerca per stage e lavoro"	1.208	1.454
"Consigli per un CV internazionale"	5.743	6.449
"Lavorare nelle Organizzazioni Internazionali"	429	478
"Kit per partire"	185	213

"Summer School"	2.338	2.702			
"Lavoro Stagionale in Gran Bretagna"	2.526	2.911			
"Winter Jobs"	896	1.039			
"Leonardo da Vinci: Progetti attivi/Volontariato all'estero (da 25/06)	576	723			
Totale	13.901	15.969			
Pagina web "Servizio Stage e Lavoro all'Estero" - lingua inglese					
	Accessi Unici	Visualizzazioni			
"Servizi Stage e Lavoro all'Estero – lato azienda"	1.090	1.208			

I dati di navigazione e consultazione confermano una costante e crescente consultazione delle pagina web dedicate all'estero, in particolare un'elevata navigazione delle pagine web relative a:

- redazione del CV in lingua straniera: bisogno espresso anche durante i colloqui di orientamento al lavoro svolti quotidianamente
- ricerca di un lavoro stagionale: il dato rivela il costante interesse dei ragazzi verso opportunità
  di lavoro stagionale, esperienze spesso affrontate durante i periodi estivi o nelle vacanze
  invernali e finalizzate al miglioramento della lingua straniera (principalmente inglese), requisito
  ormai indispensabile per la ricerca di opportunità lavorative qualificanti sia in Italia che all'estero.

## **ORIENTAMENTO VALUTATIVO**

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Centro è maturativa: deve facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, sulle strategie messe in atto per relazionarsi ed intervenire con tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e di sostenere le scelte relative.

### Servizi specialistici: colloqui individuali e laboratori di gruppo

#### Consulenza individuale

Il servizio di consulenza orientativa individuale, a seconda del bisogno dell'utenza, si articola in una serie di servizi distinti:

- Consulenza orientativa pre: per ragazzi e spesso famiglie che richiedono un supporto al percorso della scelta del percorso formativo;

- Consulenza orientativa intra: per studenti dell'Ateneo che incontrano difficoltà di vario genere vivendo momenti di crisi accademica;
- Counseling psicologico: rivolto in modo particolare a studenti non integrati nel sistema universitario, con problemi relazionali e personali che, pur non rientrando nelle casistiche della clinica medica, compromettono l'assunzione dei doveri da studente con un conseguente rallentamento o annullamento delle performance accademiche;
- Consulenza orientativa post: per laureandi e laureati in Ateneo che richiedono un servizio di accompagnamento al lavoro.

Il servizio di consulenza offre l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro e, a seconda del bisogno, altri operatori del settore.

### Consulenza orientativa PRE

L'orientamento pre-universitario si pone essenzialmente l'obiettivo di **costruire le ipotesi di scelta** degli interlocutori; perlopiù identificare e "controllare" fattori interferenti negativamente con la scelta del soggetto – come ad esempio le pressioni familiari e sociali, raccolta di informative non opportuna, assenza di obiettivi consapevoli - e valorizzare i punti di forza a supporto delle alternative individuate.

Attraverso una metodologia non direttiva, l'orientatore aiuta l'utente a progettare un percorso maggiormente congruente con i propri bisogni ed aspirazioni, tenendo conto delle risorse personali a disposizione.

Nell'anno 2015, il servizio di consulenza dedicato alla scelta ha visto la partecipazione di **127 utenti.** Come ogni anno, e come logicamente ci si aspetta, l'affluenza a colloquio fa riferimento a zone di provenienza lombarde, in particolare della provincia di Pavia e Milano. Un'osservazione che è possibile fare sull'utenza riguarda l'aumento di richieste da città estere (Grecia e Svizzera) o da città oltreoceano visti gli spostamenti di fanmiglie per lavoro in Italia.

## Consulenza orientativa INTRA

Come tutti gli anni il mancato superamento dei test selettivi ha portato al Centro orientamento molti studenti disorientati costretti a considerare nuove prospettive nella costruzione del proprio percorso, grazie ad azioni di ri-orientamento.

Nel numero totale dei **68 studenti**, la maggior parte è rappresentata da studenti iscritti all'Università di Pavia, i rimanenti sono equamente distribuiti su altri atenei.

Gli studenti, perlopiù, giungono al C.OR. per avere supporto nella loro idea di passaggio ad altri percorsi formativi, per difficoltà a rimanere nel corso in relazione a risorse a disposizione o per interessi maturati in direzioni differenti.

### Counseling

Il supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi è stato richiesto da **59 studenti.** In seguito a periodi prolungati di blocco negli studi – perlopiù dovuto a male organizzazione personale – gli utenti riscontrano gravi difficoltà a riprendere il ritmo universitario e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio. Il supporto, della durata di circa tre incontri (più eventuali contatti mail o telefonici di monitoraggio sul lungo periodo) ha permesso di rimodulare gli obiettivi del singolo in relazione agli avvenimenti di vita, ritrovando anche all'interno dell'Ateneo fattori supportavi e motivanti.

Oltre alla presa in carico per la rimotivazione degli utenti il servizio ha inviato gli stessi al servizio **3esse di supporto al metodo di studio**.

### Servizi Specialistici in uscita: Consulenza per l'ingresso nel mondo del lavoro

### Colloqui settore POST

Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento ed è realizzato da personale interno al C.OR. che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il servizio offre a laureandi e laureati dell'Ateneo di Pavia occasioni di consulenza individuale nei quali è possibile:

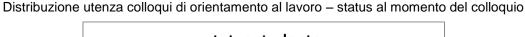
- stendere il Curriculum Vitae
- impostare la ricerca del lavoro coerente con gli studi: metodo, strumenti e accorgimenti
- conoscere le principali tecniche di ricerche attiva del lavoro (affrontare un colloquio di lavoro, individuare i canali di ricerca del lavoro, ecc.); saper gestire la ricerca del lavoro e internet: social network, portali e motori di ricerca
- individuare i luoghi di incontro fra domanda e offerta: servizi universitari, servizi pubblici, agenzie per il lavoro
- ipotizzare occasioni di autocandidatura oltre alla risposta annunci: database per la ricerca di aziende e modalità per candidarsi
- elaborare il proprio progetto professionale (o formativo)

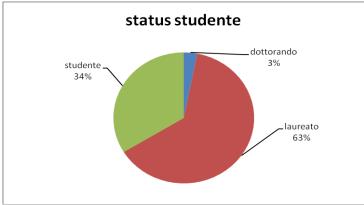
Nonostante le azioni di sensibilizzazione al servizio dedicate agli studenti (su social, sito e stampa) il canale che sembra aver contribuito a fornire un efficace rinvio mirato ai servizi specialistici è, ancora una volta, il passaparola tra gli studenti che già conoscono il servizio, avendone spesso già usufruito.

Nel 2015 hanno usufruito del servizio di consulenza individuale per l'orientamento al lavoro **98** utenti, un numero apparentemente in calo rispetto all'anno precedente se non si considera il fatto che il Centro Orientamento ha attivato nell'anno ulteriori progetti/dispositivi che hanno coinvolto laureati e laureandi in attività individuali legate al mondo del lavoro (Garanzia Giovani – per circa 140 laureati) i cui dati non entrano in questa sezione.

## Breve descrizione dell'utenza

La suddivisione tra "studenti" e "laureati" indica lo status del singolo al momento dello svolgimento della consulenza.

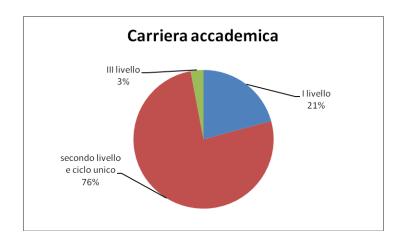




I momenti successivi alla laurea, sia di primo che di secondo livello, restano il periodo in cui gli utenti iniziano a entrare in contatto con il mercato del lavoro rendendosi consapevoli del bisogno di orientamento.

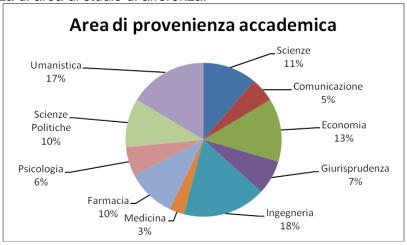
Si precisa che il servizio è gratuitamente offerto a studenti ed ex studenti dell'Ateneo appartenenti ai differenti livelli formativi: laureandi e laureati di primo e secondo livello, dottorandi e dottori di ricerca. Sono soprattutto i laureati che hanno concluso entrambi i livelli di corso di laurea o un corso di laurea a ciclo unico, quelli che dovrebbero "buttarsi" nel mondo del lavoro, a usufruire del servizio specialistico.

Distribuzione utenti colloqui settore post per livello di istruzione



Del servizio usufruisce in modo particolare la popolazione studentesca laureata di II livello (Magistrale e Ciclo Unico), ma il 21% dei laureati di I livello dimostra come la ricerca di lavoro può essere un'alternativa al proseguimento degli studi o dimostri la necessità crescente di conciliare studio e lavoro.

Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Anche per le lauree di primo livello non si registra una netta prevalenza di area di studio di afferenza.



Naturalmente i bisogni che generalmente gli studenti riportano si differenziano a seconda dell'ambito di appartenenza: mentre gli umanisti richiedono maggiore supporto nella definizione di un progetto professionale definibile e spendibile nel mercato del lavoro, gli economisti richiedono maggiore supporto tecnico centrato sulla stesura del Cv da indirizzare a ipotetici interlocutori già selezionati, i laureati con profilo scientifico o tecnico ricercano le strategie migliori per rendere flessibili le proprie competenze specialistiche.

A supporto dell'interesse che il servizio di consulenza riscontra tra studenti e laureati dell'ateneo di seguito si riportano i dati delle visite e delle visualizzazione della pagina web descrittiva del servizio con i dati di contatto per poter fissare un appuntamento.

Prepararsi al lavoro: suggerimenti e consigli per redigere CV e Lettera Motivazionale	1.792	2.273

(Periodo di rif. dati di accesso: 01/01/2015 – 21/12/2015)

#### Test di orientamento

I test orientativi che il COR ormai da anni somministra per valutare alcuni fattori e abilità importanti ai fini di una scelta consapevole – *problem-solving* e attitudini – nel 2015 hanno raggiunto un totale di **560 studenti.** Nello specifico, il 90% delle richieste provengono da Istituti Scolastici di Scuola media superiore di II grado, perlopiù delle province di Lodi e Pavia.

A tal proposito, la prima osservazione possibile riguarda le nuove modalità organizzative della scuola: attualmente gli UST stanno sempre più creando sinergie territoriali attraverso il coordinamento degli istituti afferenti, facendo in modo che non siano le singole scuole a coinvolgere i propri ragazzi nelle azioni orientative, ma che ci sia un coinvolgimento territoriale coordinato a livello provinciale.

Dopo alcuni anni di stasi del servizio, la richiesta di servizi individualizzati di orientamento sembra in crescita. Il servizio offerto dal Centro orientamento si qualifica di alto livello proprio in relazione al contatto personale con il singolo, sia all'interno dei colloqui di restituzione, sia nella possibilità di incontri presso il centro anche nelle fasi successive del percorso di orientamento dei ragazzi testati. Questa differenza qualitativa, come il necessario ricorso ad azioni orientative personalizzate e non solo mediate, è percepita in un secondo momento, in fasi prossime alla scelta, e ne è conferma l'incremento numerico delle richieste da parte degli studenti della scuola.

## **I PROGETTI**

## Progetto con le scuole: "Allenamenti"

Anche per il 2015, nel mese di giugno, è stato proposto il Progetto Allenamenti.

Il percorso prevede attività e simulazioni di problem solving, applicati alle situazioni quotidiane.

Vengono proposti esercizi che permettono di utilizzare strategie di *decision making* e di ragionamento, sia in ambito verbale che non verbale, attraverso quesiti che stimolano l'attivazione di capacità di completare logicamente un ragionamento, in modo coerente con le premesse enunciate in forma simbolica e verbale.

I problemi e le situazioni presentate permettono ai corsisti di riflettere sulle loro modalità di ragionamento nell'affrontare problemi di diversa natura; l'obiettivo è il raggiungimento da parte dei partecipanti di una maggiore consapevolezza in merito alle conseguenze della scelta: decidere fra più alternative possibili non dipende solo dalle opzioni che si selezionano ma, soprattutto, dalla complessità delle implicazioni che le caratterizzano.

### Progetto con le scuole: "Adotta un dottorando"

Obiettivo del progetto, proposto per la prima volta nel 2015, è di avvicinare gli studenti di scuola superiore al tema della ricerca in Università, fornendo loro risorse e nuove metologie per migliorare l'apprendimento delle discipline.

Il progetto, pensato per le classi quarte/quinte delle scuole secondarie superiori di secondo grado, è stato proposto ad alcune scuole di Pavia: i due licei scientifici statali "Niccolò Copernico" e "Torquato Taramelli", il liceo classico "Ugo Foscolo" e due scuole a indirizzo tecnico: l'istituto tecnico "Cardano" e l'istituto di istruzione superiore "Volta".

All'interno dei singoli Istituti sono stati individuati docenti referenti che, in accordo con il dottorando, hanno definito il percorso (contenuti e metodologie) e predisposto le lezioni su tematiche inerenti il piano formativo previsto dal Ministero.

Al termine dell'attività sono stati sottoposti dei questionari a tutte e tre le componenti il progetto: docenti della scuola, studenti, dottorandi.

Le lezioni svolte dai dottorandi hanno avuto come oggetto materie differenti, in base a specifiche esigenze manifestate dai docenti sollecitati dai rispettivi Dirigenti scolastici:

• il Liceo scientifico "Copernico" ha voluto trattare temi di natura economica.

Dai questionari compilati dagli insegnanti è emersa l'utilità, ai fini della didattica curricolare, dell'apprendimento di termini "economici" spesso non chiari agli studenti, in quanto i contenuti presentati hanno ripreso e arricchito il programma già affrontato in classe. Dall'analisi delle risposte dei questionari somministrati ai ragazzi è emerso come l'aver imparato una terminologia in campo economico, potrebbe risultare utile all'Università qualora decidessero di frequentare una facoltà scientifica. Nel complesso il giudizio rispetto al progetto è positivo: i ragazzi riportano come le lezioni siano state interattive e coinvolgenti. Anchei due dottorandi coinvolti hanno espresso un giudizio estremamente positivo;

• il Liceo scientifico "Taramelli" ha voluto trattare temi relativi alla statistica.

Dai questionari compilati dagli insegnanti è emersa la pertinenza delle lezioni tenute dalla Dottoranda rispetto al programma: hanno apprezzato molto il grado di approfondimento. Dall'analisi delle risposte dei questionari somministrati ai ragazzi risulta un gran apprezzamento e interesse, anche se i concetti trattati erano molti e complessi per un tempo così ridotto, soprattutto per i neofiti della materia.

La dottoranda ha ritenuto questa iniziativa assolutamente interessante e utile sia per gli studenti delle Scuole Superiori, sia per l'Università di Pavia, che in questo modo si promuove e svolge attività di orientamento ai ragazzi.

• il Liceo classico "Foscolo" ha voluto trattare temi di natura umanistica.

I dottorandi sono stati tre e hanno trattato tematiche differenti: filologia italiana, letteratura della resistenza, filologia d'autore (l'edizione del Giorno di Giuseppe Parini).

Dai questionari compilati dagli insegnanti è emerso che le lezioni tenute dai Dottorandi sono state un'occasione per gli studenti di approfondire argomenti "non di studio" attraverso lo sguardo attento di uno "specialista".

Dall'analisi delle risposte alle domande aperte dei ragazzi è emerso come in generale l'esperienza è stata positiva in quanto ha permesso di arricchire il loro bagaglio di cultura generale attraverso l'approfondimento di argomenti interessanti e di loro interesse.

I dottorandi concordano sull'esperienza positiva;

 All'Istituto tecnico "Cardano" il dottorando ha approfondito alcuni argomenti che non vengono trattati dai docenti durante il corso scolastico, con particolare attenzione verso le tematiche di attualità e innovazione in campo chimico e biotecnologico.

Lo scopo era di stimolare l'interesse degli studenti verso tali materie trattate, attraverso lezioni interattive e coinvolgenti che prevedano dibattiti e lo svolgimento di esercizi guidati alla lavagna oltre che di avvicinare gli studenti della scuola superiore al mondo universitario e alla ricerca scientifica.

Il parere del dottorando è stato molto positivo.

Dalle risposte alle domande aperte delle insegnanti è emerso che gli argomenti trattati, oltre ad aver approfondito il programma o coperto un'unità didattica, sono risultati molto utili per gli studenti perché hanno consentito di apprendere da un docente differente.

I ragazzi, invece, nelle domande aperte, riportano come le lezioni siano state molto interessanti ed utili. I ragazzi di quarta in particolare, prevedono che i contenuti trasmessi dal dottorando saranno utili il prossimo anno scolastico mentre i ragazzi di quinta riportano di aver utilizzato il materiale e i contenuti appresi per la tesina e per l'Esame di Stato.

All'istituto di istruzione superiore "Volta" i dottorandi coinvolti sono stati due. Gli
argomenti tratti hanno riguardato progetti e approcci architettonici per affrontare le sfide
della contemporaneità e il ruolo dell'ingegnere nella società, da dove derivano le sue
conoscenze e quanto tuttora è necessario studiare e ricercare al fine di costruire in
sicurezza. Non sono stati raccolti questionari

### PRO 3 – Programmazione triennale 2013/2015)

Obiettivo 1 "Promozione della qualità del sistema universitario, Azione I "Azioni di miglioramento dei servizi per gli studenti, lett a) "azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita dal percorso di studi ai fini della riduzione della dispersione studentesca e ai fini del collocamento nel mercato del lavoro"

Il Centro Orientamento è stato fin dall'inizio uno dei soggetti coinvolti nella piano di programmazione ministeriale per la promozione della qualità del sistema universitario.

II C.OR. è stato parte attiva nella progettazione di azioni di intervento, ha partecipato alla stesura di un articolato progetto, ha collaborato alla definizione di indicatori aggiuntivi di risultato ed ha agito operativamente e in modo coordinato per mettere in campo azioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi. Per le azioni di orientamento i Pro Rettori di riferimento con cui il C.OR. ha collaborato sono il Pro Rettore alla Didattica e il Pro Rettore alla Terza Missione.

In base agli indicatori dati dal Ministero, sulle performance degli studenti al primo anno, e all'indicatore aggiuntivo sull'occupabilità dei laureati il C.OR. ha concentrato la propria azione di progetto sui due macro ambiti:

## Orientamento in itinere: interventi a supporto delle performance accademiche Orientamento in uscita dal percorso di studi: promozione dei rapporti con le aziende

Recepita la valutazione del Ministero sul progetto e riconosciuta la finanziabilità, il C.OR., ha adottato un piano di azione articolato sulle due linee di intervento sopracitate. Sono state messe in campo energie su diversi piani: il coinvolgimento dello staff interno, un'attività di coordinamento con altre componenti interne all'Ateneo, lo sviluppo di interazioni con interlocutori all'esterno e il contributo professionale di risorse umane aggiuntive contrattualizzate ad hoc nell'anno 2015.

La relazione dà conto di ciò che è stato fatto per i due macro-ambiti di intervento: in ITINERE sulle performance, in USCITA verso le aziende. In particolare per le azioni a supporto delle performance le attività si sono così realizzate:

Orientamento in ITINERE				
sulle performance degli	studenti del primo anno			
La gestione del progetto a	cura del C.OR. con analisi			
dati iniziali, intermedie e fir	nali su simulazione dati			
Definizione di due linee di azioni sinergiche				
Percorsi di didattica Interventi di supporto alla				
integrativa (tutorato ad motivazione e al metodo				
hoc) a livello di corso di di studio				
laurea. a cura di Psicologi				
Coordinamento C.OR Azione a livello C.OR.				

Orientamento in USCITA
verso il mercato del lavoro
Costruzione dell'indicatore aggiuntivo
e certificazione dei valori target
Definizione dell'ambito di intervento
Azioni di sviluppo delle interazioni con
le aziende finalizzate alla creazione di
opportunità di inserimento per studenti
e laureati
Azione a livello C.OR

Si è cercato di fare il punto sulle peculiarità dei diversi ambiti e delle scelte e/o criticità con cui si è dovuto confrontare lo staff di progetto, non da ultimo il fattore tempo rispetto al conseguimento dei risultati, considerato che il progetto è stata data comunicazione dal MIUR nel gennaio 2015 e le azioni dovevano essere concluse entro dicembre 2015 per la corte di studenti a.a. 2014-15.

Qui di seguito sono quindi illustrati gli obiettivi (target) del progetto con le diverse declinazioni e rispettive logiche di attribuzione/gestione, la pianificazione delle attività e la conduzione delle azioni sui diversi macro-ambiti.

# 1. AZIONI DI ORIENTAMENTO IN ITINERE: INTERVENTI A SUPPORTO DELLE PERFORMANCE ACCADEMICHE

#### 1.1 Introduzione

L'obiettivo del progetto è stato quello di migliorare i livelli di performance accademica degli studenti immatricolati presso l'Ateneo pavese misurati attraverso due indicatori: numero di studenti che si iscrive al secondo anno del medesimo corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU (indicatore A1) e almeno 12 CFU (indicatore A2) sul totale immatricolati nell'anno 2014/15 (tab.1). Il limite temporale entro cui acquisire i CFU era il 31/12/2015.

Tabella 1. Indicatori di partenza e finali stabiliti dal progetto.

	Indicatore A1 ≥ 40 CFU	Indicatore A2 ≥ 12 CFU
Livello iniziale di Ateneo	0,365	0,673
Target stabilito per l'AA 2014/2015	0,415	0,693

# 1.2 Progettazione: gestione delle risorse e attività messe in campo per il raggiungimento del target

L'approvazione e il finanziamento del progetto da parte del Ministero (dicembre 2014) ha dato avvio alla fase operativa nel corso del 2015 che ha previsto le attività descritte di seguito:

## - Analisi dei dati storici relativi alle performance accademiche

Dovendo impostare le attività di reclutamento e identificare i criteri per l'assegnazione dei tutorati, si è proceduto innanzitutto ad effettuare un'analisi degli indicatori "storici" delle performance degli studenti per tutti i corsi di laurea. Prendendo come riferimento gli studenti immatricolati negli ultimi 3 anni (2011/12, 2012/13, 2013/14) sono stati calcolati gli indicatori medi A1 e A2 per tutti i corsi di laurea e confrontati con gli indicatori di partenza forniti dal MIUR (A1=0,353; A2=0,673 – Tabella 1). Ciascun corso è stato denominato "performante", "intermedio" e "meno performante" sulla base dei criteri riportati nella tabella sottostante (tab. 2).

Tabella 2. Criteri di classificazione dei CdL.

Classificazione dei CdL	Criteri di classificazione
PERFORMANTI	Superano entrambi gli indicatori A1 e A2
INTERMEDI	Superano un solo indicatore (A1 o A2)
MENO PERFORMANTI	Non superano nessun indicatore

## Progettazione dei percorsi di supporto "Sportello Metodi di Studio e Organizzazione degli Esami"

Al fine di strutturare lo Sportello PRO3 si è scelto di lavorare su tre categorie principali di variabili che la letteratura sono considera come fondamentali per garantire il successo accademico. Sono stati pertanto progettati i seguenti tre percorsi: 1) Metodo di studio- per supportare carenze prettamente legate all'acquisizione, al mantenimento, alla comprensione e rievocazione dei contenuti di studio; 2) Organizzazione e pianificazione dello studio - per supportare la strutturazione di un buon progetto e proporre adeguate strategie nell'organizzazione dei materiali di studio; 3) Supporto motivazionale ed emotivo- orientato all'ascolto e al supporto rispetto a difficoltà emotive e motivazionali.

### Promozione e reclutamento

Per diffondere la notizia della apertura del servizio, sono stati predisposti una serie di materiali di pubblicizzazione sia cartacei che in formato digitale, in modo tale da raggiungere con l'informativa tutti gli iscritti al primo anno di corso presso l'Ateneo (locandine, pagina web dedicata, sms, email, passaggio sui social network di Ateneo, presentazione del servizio durante le attività didattiche, ricerca diretta tramite telefonate).

## Monitoraggio degli esami registrati

Le azioni di monitoraggio hanno avuto l'obiettivo di fornire indicazioni ai Presidenti dei Consigli Didattici sull'andamento del superamento degli esami da parte degli studenti, soprattutto per quei corsi che hanno scelto di attivare il supporto alla didattica. Sono stati inviati a ciascun Presidente dei Consigli Didattici delle 12 aree didattiche individuate, complessivamente tre report. L'allegato 2 riporta le percentuali di studenti che hanno superato e registrato l'esame di ciascun insegnamento previsto nel primo e secondo semestre per tutti i corsi di laurea, nei tre monitoraggi effettuati.

## 1.3. Attivazione dei tutorati di supporto alla didattica

Sulla base sia delle indicazioni emerse durante gli incontri con i Presidenti dei Consigli Didattici, sia dalle analisi degli indicatori storici effettuate precedentemente, sono stati definiti i criteri da adottare per l'attribuzione del numero di ore da destinare alle attività di supporto alla didattica e/o simulazioni di esame.

Si sono prese in considerazione le perfomance dei corsi e la numerosità degli stessi secondo lo schema sotto riportato (tab. 3), nella convinzione che ci fosse maggior necessità di ore di supporto per i corsi "storicamente" meno performanti e congiuntamente un maggior numero di studenti su cui intervenire (per l'eventuale replica delle simulazioni di esame).

Tabella 3. Criteri di attribuzione delle ore di supporto alle attività didattiche

Numerosità del corso al primo anno A.A. 2014/2015	Se performante	Se meno performante
Fino a 50 studenti (14 corsi)	10 ore	20 ore
Da 50 a 150 (12 corsi)	20 ore	40 ore
Più di 150 (20 corsi)	30 ore	60 ore

Si è ritenuto, quindi, di investire secondo criteri prudenziali sia perché questa azione si è proposta come aggiuntiva rispetto ai già numerosi progetti di tutorato in essere, sia perché le regole della programmazione triennale prevedevano l'obbligo di restituzione dell'importo investito nel caso in cui gli obiettivi non fossero stati raggiunti in modo significativo. Le ore di tutorato complessivamente attivate sono state 1720 (tab.4).

Tabella 4. Monte ore assegnato per CdL.

CORSO DI LAUREA	N° ore	CORSO DI LAUREA	N° ore	
Filosofia	60	Scienze Biologiche	80	
Lettere	30	Biotecnologie	85	
Lingue	80	Chimica	60	
Psicologia	20	Ingegneria dell'Informazione	140	
Musicologia	40	Ingegneria Industriale	55	
Lettere e beni culturali	40	Ingegneria Civile e Ambientale	60	
Giurisprudenza Scienze dei servizi giuridici	120	CTF	60	
Scienze Politiche	80	Farmacia	80	
СІМ	40	Professioni Sanitarie - Classe I	20	
Economia, Amministrazione Controllo e Finanza aziendale, Management	150	Professioni Sanitarie - Classe II	140	
Fisica	60	Professioni Sanitarie - Classe III	40	
Matematica	40	Professioni Sanitarie - Classe IV	20	
Scienze geologiche	40	Scienze Motorie	35	
Scienze e tecnologie per la natura	45			
TOTALE ORE				

# 1.4 Attivazione dei percorsi di supporto al metodo di studio e alla motivazione (Sportello PRO3)

Il percorso si è articolato su una presa in carico dello studente su più livelli:

- <u>Presa in carico di primo livello:</u> supporto allo studio, attraverso training sulle strategie di studio e di organizzazione del percorso accademico;
- <u>Presa in carico di secondo livello:</u> counseling individuale sugli aspetti affettivi ed emotivi legati all'esperienza accademica (gestione dell'ansia, paura dell'insuccesso, disaffezione, calo di motivazione...).

Una volta effettuata la presa in carico individuale, gli studenti sono entrati in un percorso di accompagnamento che ha previsto:

- colloqui individuali (in media 4 colloqui a persona)
- monitoraggio on line
- scambio e consultazione di materiali di potenziamento
- training sulle strategie di studio

Per quanto riguarda gli accessi, gli studenti che hanno seguito il percorso sono stati complessivamente 117, di cui 78 appartenenti ai CdL dell'area umanistica e 39 appartenenti ai CdL dell'area scientifica.

Le analisi della distribuzione degli accessi mettono in evidenza come il numero di studenti maschi (N=44) che hanno richiesto un incontro sia nettamente inferiore alle studentesse (N=73). Le telefonate mirate (reclutamento diretto) si sono rivelate essere la modalità di reclutamento più efficace, infatti 74 accessi sono avvenuti dopo contatto telefonico, a differenza dei 41 accessi spontanei che si sono rivolti allo Sportello tramite passaparola o ricezione di altro materiale pubblicitario (sms, mail..); 2 studenti, infine, sono stati inviati tramite servizio interno del COR.

La modalità preferenziale di accesso è stata quella del colloquio individuale (86 studenti), rispetto agli incontri di gruppo (26 studenti) e alla presa in carico on line (5 studenti): il contatto individuale sembra favorire quindi l'aggancio, rispetto al gruppo preso in esame che si configura come troppo dispersivo.

Le problematiche riportate dagli studenti, e in seguito rilevate dagli operatori, afferiscono per lo più a differenti aree personali. La richiesta di supporto parte solitamente da un calo nella motivazione e difficoltà pratiche di natura organizzativa e di metodo nello studio.

Tuttavia, tra gli studenti in carico, più della metà ha espresso difficoltà e problematiche di altra natura che sembrano avere ripercussioni sul percorso accademico.

Come di seguito riportato, tutti gli studenti in carico (N=117) esplicitano difficoltà riguardanti il percorso di studio, ma tra questi:

- il 30% riporta problematiche aggiuntive di tipo relazionale e familiare
- l'8,5% riferisce difficoltà aggiuntive nello studio attribuibili alla condizione di studente lavoratore
- il 5% riporta problematiche fisiche e di salute che si aggiungono a difficoltà nella modalità di studio
- il 5% riferisce un'importante e grave sofferenza psicologica
- il 5% riporta difficoltà nello studio attribuibili anche a disturbi dell'apprendimento precedentemente certificati.

### 1.5 Risultati

Dai dati disponibili al 16/01/2016, prima che il MIUR comunicasse i risultati definitivi riportati nel paragrafo "conclusioni sul progetto e sui target", sul totale studenti immatricolati (4098), sono 1621 quelli che raggiungono o superano i 40 CFU acquisiti (39,6%) vale indicatore A1. L'indicatore A2 (CFU ≥12), invece, risulta inferiore al livello iniziale di Ateneo fissato dal progetto PRO3; infatti sono 2695 gli studenti che raggiungono o superano i 12 CFU acquisiti (65,8%). Considerando che le azioni sono state realizzate nell'arco temporale di 9 mesi (aprile-dicembre 2015), si è ridotta notevolmente la possibilità di massimizzare l'efficacia degli interventi attuati.

Tabella 5. Indicatori A1 e A2: livello iniziale, target Pro3 e livello raggiunto (simulazione) nell'A.A. 2014/2015.

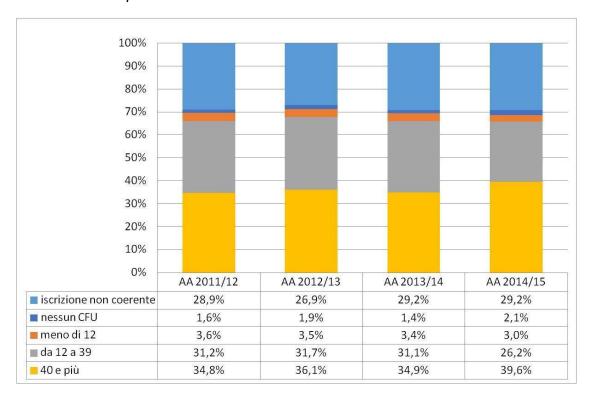
INDICATORE A1  N° studenti che si iscrivono al II anno (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU		INDICATORE A2  N° studenti che si iscrivono al II anno (L,  LMCU) avendo acquisito almeno 12 CFU			
Livello iniziale di Ateneo	Livello target di Ateneo per l'A.A. 2014/2015	Simulazione livello raggiunto nell'A.A. 2014/2015	Livello iniziale di Ateneo	Livello target di Ateneo per l'A.A. 2014/2015	Simulazione livello raggiunto nell'A.A. 2014/2015

0,365	0,415	0,396	0,673	0,693	0,658

Comparando la distribuzione dei CFU negli anni accademici compresi tra il 2011/12 e il 2014/15 (Grafico 1) è possibile avanzare alcune considerazioni.

Il grafico sottostante mostra chiaramente come nell'A.A. 2014/15 le azioni abbiano impattato con maggiore efficacia sull'indicatore A1, ovvero sugli studenti che traguardano i 40 CFU, raggiungendo il valore più alto rispetto ai 3 anni precedenti (39,6%). Mentre sembra tendenzialmente invariata la percentuale di studenti che cambia corso di studi o abbandona l'università (iscrizione non coerente), come pure la percentuale di studenti che acquisisce meno di 12 CFU all'atto dell'iscrizione al secondo anno. Sembrerebbe quindi che l'incremento di studenti che ha acquisito almeno 40 CFU possa essere attribuito alle migliori performance di quanti si collocavano nella fascia da 12 a 39 CFU. Questo potrebbe significare che le azioni proposte dal progetto PRO3 hanno stimolato soprattutto gli studenti probabilmente più motivati alla riuscita ma non in possesso di adeguate strategie, i quali hanno beneficiato del supporto concreto in termini di simulazione dell'esame e della presa in carico presso lo sportello.

Grafico 1. Distribuzione CFU acquisiti nell'A.A. 2014/15 (simulazione) e confronto con i dati storici dei 3 anni precedenti.



### 1.6. Considerazioni generali

Sebbene non siano stati raggiunti i target assegnati, è stato comunque ottenuto un risultato decisamente apprezzabile per quanto riguarda il numero di studenti che hanno raggiunto e superato i 40 CFU acquisiti all'atto dell'iscrizione al secondo anno del medesimo corso di laurea: l'indicatore A1 è di fatto superiore rispetto a quello ottenuto nei tre anni precedenti. Presumibilmente le azioni proposte hanno impattato sugli studenti più motivati e che avevano effettuato una scelta di indirizzo coerente con le proprie aspirazioni e attitudini. Per questo target i percorsi di supporto ai metodi di studio e al superamento degli esami ritenuti più critici si sono rivelati particolarmente utili e meriterebbero di essere riproposti negli anni a venire.

L'indicatore relativo ai 12 CFU ha invece subito un calo passando da 0.673 a 0p.658. Per eventuali azioni future sarebbe utile poter incidere sulla fascia di studenti che non si reiscrivono (la quale si

attesta attorno al 30%, comprendendo sia coloro che si iscrivono al secondo anno ma cambiando corso, sia coloro che abbandonano l'Università). La quota di coloro che non si reiscrivono sembra assumere un aspetto fisiologico in quanto perfettamente in linea con i dati storici. A maggior ragione, per gli studenti che abbandonano al primo anno si rivela di cruciale importanza poter intervenire all'inizio dell'anno accademico.

Complessivamente, le maggiori criticità riscontrate durante il progetto fanno riferimento ai seguenti aspetti:

- arco temporale eccessivamente limitato per attivare i percorsi di supporto ma soprattutto considerato che la proposta è avvenuta a anno avanzato. Infatti, sia i tutorati, sia i percorsi di supporto ai metodi di studio, sono stati attivati nel secondo semestre e questo non ha consentito di intervenire con tempestività fin dall'inizio dell'anno accademico. Inoltre, strutturare uno sportello di ascolto comporta tempi, sia per la promozione che per il passaggio di informazioni tra studenti, lunghi e bisogno di fidelizzare gli studenti su tale servizio. In così pochi mesi è difficile creare un rapporto di "fiducia" che permetta a tanti utenti di accedere al servizio, comprendendone a pieno la mission e la giusta motivazione con cui essa è stata strutturata;
- non si è, inoltre, potuto disporre, nel corso dei monitoraggi svolti, di dati storici utili al confronto. Tali dati sarebbero stati importanti per capire in che misura l'attivazione dei tutorati aggiuntivi abbia avuto effetti positivi sul superamento dei singoli esami.

Ipotizzando sviluppi successivi del progetto, per capitalizzare al massimo il lavoro svolto, potrebbe essere utile:

- individuare i corsi con maggiore dispersione scorporando la quota studenti che abbandona l'Università (*drop-out*) da quella di coloro che cambiano corso di studi;
- continuare con l'acquisizione di dati di monitoraggio per disporre di uno storico utile al confronto;
- aprire un confronto con i Presidenti dei consigli didattici per capire meglio il motivo per cui, in alcuni CdL, gli indicatori sono scesi in maniera significativa nell'anno accademico 2014/15;
- aprire il servizio di sportello all'inizio di dell'anno accademico, per lavorare in ottica preventiva, offrendo una base di conoscenze rispetto al miglior approccio allo studio in Università. Alcuni studenti, ad aprile, si trovano già in condizione di riflettere su una eventuale scelta alternativa (cambio di corso/università- Abbandono degli Studi) o in situazione di importante criticità rispetto alle proprie performance;
- estendere la durata del servizio di Sportello a tutto l'anno accademico, per lavorare in ottica riparativa/migliorativa. Gli studenti, infatti, hanno bisogno di tempo per diventare consapevoli delle difficoltà e per sperimentare nuovi approcci strategici.

Analizzando il percorso svolto, è possibile individuare alcuni punti di forza legati alla progettazione del servizio ed altri legati al processo di lavoro implementato:

- Integrazione del servizio con quelli già presenti presso il Centro Orientamento: il servizio si è integrato in modo positivo con il lavoro già fatto al C.OR dallo psicologo dell'orientamento, favorendo l'invio reciproco di studenti, sulla base delle necessità individuate.
- Staff operatori professionisti dell'ascolto: vista la domanda specifica degli utenti più orientata ad un ascolto complessivo, legato a problematiche non esclusivamente relative al metodo di studio e alla organizzazione degli esami, è stato utile individuare personale preparato non solo dal punto di vista del potenziamento cognitivo e metacognitivo, ma anche dal punto di vista della consultazione psicologica in senso stretto. Tale scelta ha permesso di accogliere le domande, spesso complesse, che sono giunte al servizio.
- Progettazione di interventi blended: positivo è risultato l'aver progettato interventi che non prevedessero esclusivamente una modalità di lavoro in presenza, ma anche la possibilità di strutturare momenti on line. Il lavoro on line è stato gestito secondo diverse e più articolate modalità: scambio di materiale, coaching e monitoraggio, laboratori di sperimentazione delle strategie on line. Se ben implementato, in ottica di prosecuzione futura del servizio, questo rappresenterebbe certamente un grande punto di forza di un servizio di accompagnamento dello studente alla vita universitaria. Lavorare non solo in presenza, ma anche on line, ha permesso una maggiore frequenza e partecipazione ai percorsi da parte degli studenti (fuori sede, studenti-lavoratori....), ma anche la possibilità di sperimentare strategie di studio, anche al di fuori degli orari di apertura del servizio, ricevendo feedback e interagendo con il tutor.

- Accessibilità dello sportello: il lavoro on line ha favorito la fruibilità del servizio da parte dell'utenza poiché gli operatori, oltre a garantire la presenza allo sportello negli orari di apertura del servizio, hanno garantito una reperibilità extra orario di sportello con l'obiettivo di sostenere gli studenti in modo costante anche nella preparazione individuale degli esami.
- Diffusione della informazione e dei contenuti tra pari: la diffusione del manuale "Lo studio è questione di Strategie" è stato spesso, condiviso tra i ragazzi, in seguito agli incontri con gli operatori, anche ad altri studenti che non avevano avuto accesso al servizio. Questo dato sembra fondamentale se pensiamo che un tipo di iniziativa come questa, seppur senza un accesso specifico, ha comunque permesso di diffondere buone prassi di studio negli studenti, grazie ad un passaggio delle informazioni orizzontale tra pari.
- Incremento delle adesioni durante il progetto: nonostante il progetto abbia risentito, come descritto nel paragrafo precedente, di tempi di attivazione troppo brevi, si è tuttavia osservato un incremento degli accessi da settembre a dicembre. Tale dato potrebbe essere imputabili a due fattori principali:
  - 1. riconoscimento della necessità di un supporto in genere a cavallo tra un anno accademico e l'inizio del successivo;
  - 2. passaparola tra gli utenti: negli ultimi mesi l'accesso è stato anche guidato dagli studenti in carico che hanno diffuso l'informativa a nuovi possibili interessati, grazie ai risultati ottenuti:

## 2. AZIONI DI ORIENTAMENTO IN USCITA DAL PERCORSO DI STUDI: PROMOZIONE DEI RAPPORTI CON LE AZIENDE

#### 2.1. Introduzione

La relazione sulle azioni di miglioramento per l'orientamento in uscita dal percorso di studi è così strutturata.

Il progetto ministeriale prevedeva la possibilità di individuare indicatori aggiuntivi e certificabili, pertanto l'Ateneo ha valutato l'opportunità di costruire un indicatore sulla capacità di occupabilità che è quindi descritto in modo analitico, nella sua composizione, e sintetico nella sua attribuzione di valore iniziale e target finale.

Si dà conto delle scelte intraprese dal C.OR. per gestire le risorse e progettare azioni per il raggiungimento del target sul placement: accrescere il numero delle aziende con cui si realizzano attività di incontro domanda/offerta di lavoro /stage.

Sono illustrate le attività per macro azioni e strumenti/canali di intervento con le specifiche della movimentazione delle interazioni e dei relativi output legati alle azioni di sviluppo.

L'operatività del progetto ha portato un impatto notevole nell'attività dello staff strutturato dedicato alle interazioni con le aziende con incremento molto significativo del numero di aziende/enti con cui si sono stabilite relazioni concrete.

Infine si riporta la descrizione e la composizione dell'indicatore del placement e dei suoi valori (iniziale, intermedio e atteso) e si esplicita il raggiungimento del 100% del target.

## 2.2. Indicatore aggiuntivo per le azioni di orientamento in uscita dal percorso di studi

Per le azioni di accompagnamento al lavoro è stato individuato dall'Ateneo un indicatore aggiuntivo rispetto agli indicatori proposti dal MIUR.

L'indicatore "Contatti formalizzati e attivi con l'Ateneo per il Placement in Italia e all'estero" fornisce la base dati degli enti e delle aziende con cui l'Ateneo ha contatti formalizzati per le attività di placement come indicatore della capacità dell'Ateneo di incidere sull'occupabilità dei propri studenti e di offrire loro opportunità diversificate all'interno del mercato del lavoro.

L'indicatore è composto di due sottoinsiemi: il patrimonio delle aziende che nel corso di un anno solare hanno interagito con l'ufficio placement di Ateneo offrendo opportunità di lavoro/stage attraverso la pubblicazione di annunci o la preselezione di Curriculum Vitae di laureandi/laureati; il panel di aziende/enti all'estero che hanno ospitato studenti dell'Università per esperienze di Erasmus traineeship.

Il valore iniziale dell'indicatore di sintesi nel 2013 era di 655 aziende con la previsione di un incremento del 20% dei contatti con le aziende nel 2015, valore target complessivo di 786 aziende.

L'indicatore - nella sua composizione e valore sintetico iniziale - è stato certificato dal Nucleo di Valutazione di Ateneo.

Il valore intermedio dell'indicatore relativo all'anno 2014 non era stato stimato in fase iniziale, ma è stato richiesto dal Ministero nel corso dell'anno successivo (a consuntivo) come monitoraggio in itinere. Il Valore dell'indicatore 2014 è stato oggetto di analisi e certificazione analoga a quella messa in campo per la definizione del valore iniziale a distanza di un anno dalla precedente rilevazione.

Allo stesso modo entro i primi sei mesi del 2016 sarà certificato il valore dell'indicatore relativo all'anno solare 2015.

## 2.3. Progettazione: gestione delle risorse e attività messe in campo per il raggiungimento del target

L'approvazione e il finanziamento del progetto da parte del Ministero (dicembre 2014) ha dato avvio alla fase operativa che ha visto nel corso del 2015 l'attivazione di 3 contratti di collaborazione a progetto presso il C.OR. per le attività di promozione dei contatti con le aziende.

Si è valutato che per il raggiungimento dell'obiettivo fosse fondamentale operare sul sottoinsieme dell'indicatore la cui consistenza poteva dipendere direttamente dalle azioni dello staff sulle attività di placement.

La capacità di sostenere e promuovere esperienze di stage all'estero nell'ambito del quadro dell'Erasmus traineeship dipende dall'approvazione di progetti e dalla consistenza del finanziamento a copertura delle "borse di mobilità" per sostenere economicamente l'esperienza degli studenti all'estero. Pertanto nei tempi e modi di realizzazione degli obiettivi target un'azione mirata sulla mobilità internazionale non poteva avere alcun impatto ai fini del progetto.

Fondamentale invece poteva essere l'apporto di unità di personale aggiuntive per attività di sviluppo delle interazioni con le aziende per promuovere azioni di matching domanda/offerta di lavoro.

L'attività assegnata ai collaboratori è stata finalizzata a incrementare l'utilizzo degli strumenti di incontro domanda/offerta di lavoro messi a disposizione dall'ufficio placement dell'Università: la piattaforma on line Almalaurea-Università di Pavia con la bacheca degli annunci di lavoro e stage e il database con i curricula di laureandi e laureati. Oltre a queste attività si è promosso il canale di dialogo con le aziende su LinkedIn, puntando all'allargamento della rete del profilo LinkedIn del career service in riferimento ai contatti con persone inserite in azienda, in particolare con i manager delle risorse umane. Le attività di promozione hanno riguardato i seguenti aspetti:

## - promozione dei servizi placement (output: utilizzo piattaforma Almalaurea-Università di Pavia)

Le risorse sono state contrattualizzate a partire dal mese di aprile 2015 e hanno svolto una serrata attività di riattivazione dei contatti "silenti", ovvero delle aziende che in passato avevano già avuto relazioni con il servizio di Ateneo per le attività di placement ma che, nel corso degli anni di operatività del progetto, non avevano più manifestato loro espliciti fabbisogni professionali (non avevano utilizzato gli strumenti di matching domanda/offerta di lavoro, che allora erano su piattaforma "Vulcano"). Inoltre si è svolta una significativa attività di sviluppo di nuove relazioni con aziende che non facevano parte del "patrimonio C.OR."

Qui di seguito una tabella riassuntiva delle aziende con le quali si è stabilito un contatto, una interazione diretta nel corso del periodo aprile-dicembre 2015:

Tipo fonte	n. interazioni
Aziende "ex Vulcano"	1264
Aziende stage	225
Aziende nuove	379
Totale aziende	1868

Si tratta di aziende che abbiamo classificato in tipologie diverse in base alla fonte di reperimento del contatto. Sulla base della fonte sono state utilizzate modalità differenti di approccio e interazione.

Qui di seguito sono descritte le tipologie

Le aziende "ex Vulcano", ovvero le aziende che erano presenti all'interno dello storico dei contatti delle aziende che negli anni precedenti avevano interagito con il C.OR. per la pubblicazione di annunci e la richiesta di Curriculum dei laureati (attraverso la piattaforma "Vulcano") e che nel 2015 non avevano avuto contatti/richieste finalizzate al recruiting.

Le "aziende stage", vale a dire le aziende che, pur avendo ospitato laureati dell'Università per tirocini, non avevano mai utilizzato i servizi di incontro domanda/offerta di lavoro.

Infine "nuove aziende", ovvero aziende con le quali non si è avuto in precedenza alcun tipo di contatto e con le quali si è valutato di avviare ex novo un possibile rapporto di collaborazione: aziende indicate in classifiche di gradimento come top employer o con una reputazione positiva, aziende per le quali sono stati intercettati fabbisogni di nuovi inserimenti di laureati in organico (con annunci pubblicati su diversi portali web), le pagine lavoro dei quotidiani on line, etc.

Oltre a queste attività di contatto diretto, si è deciso di partecipare ad alcuni eventi aggregatori di aziende: conferenze, career day nazionali o su specifici segmenti del mercato del lavoro, tavoli di lavoro, per un totale di 7 eventi nel periodo aprile-settembre.

Complessivamente lo staff contrattualizzato per l'attività di promozione e contatto diretto con le aziende ha interagito con quasi 2000 persone che lavorano in azienda e che potenzialmente avrebbero avuto interesse a conoscere e utilizzare i servizi di placement dell'Ateneo per opportunità di inserimento di laureati in azienda.

L'output diretto di questo lavoro di promozione si misura in 238 aziende che a seguito del contatto hanno utilizzato i servizi placement Almalaurea dell'Ateneo (pubblicato un annuncio sulla bacheca on line, selezionato Currricula di laureandi/laureati dal database sempre sulla piattaforma di Ateneo).

### - Promozione canale di interazione LinkedIn: Career Service/aziende

In parallelo è stata condotta un'azione di sviluppo delle relazioni con le aziende attraverso il social network professionale LinkedIn.

Un primo obiettivo è stato incrementare il numero di persone che "seguono" la pagina di profilo LinkedIn del *Career Service* e di raggiungere un target di follower delle persone che lavorano in azienda in ambito risorse umane, ovvero quegli interlocutori con cui il C.OR. avrebbe avuto interesse a dialogare per intercettare esigenze di inserimenti di neolaureati in azienda.

Qui di seguito un prospetto con il trend di crescita nel periodo di operatività di progetto, dalla fase iniziale di promozione del mese di aprile, al periodo che precede lo stop estivo, alla fine dell'anno

	Aprile 2015	Luglio 2015	Dicembre 2015
Follower totali	566	766	930
Follower HR	28	106	178

Un secondo ambito di intervento attraverso il canale LinkedIn ha riguardato l'utilizzo della licenza "recruiter", un licenza professionale che è utile per navigare tra i profili LinkedIn e costruire pipeline di riferimento; una modalità di ricerca per filtri che permette di definire gruppi omogenei di interlocutori a cui indirizzare comunicazioni specifiche. Il focus è stato rivolto alla selezione, all'analisi e al contatto di target privilegiati di lavoratori con le seguenti caratteristiche/chiavi di ricerca: conseguimento degli studi presso la nostra Università, occupazione in azienda, e/o specifica posizione in ambito Human Resources.

Sono state costruite due tipologie di profili (pipeline) che sono stati analizzati nella loro consistenza e attualità. Sono stati analizzati più di 1000 profili; di questi sono emersi 166 potenziali nuovi contatti di persone che lavorano in azienda e che non erano già utenti dei servizi placement di Ateneo.

Con una personalizzazione e differenziazione di messaggi si è cercato quindi di iniziare a stabilire nuove relazioni anche attraverso questo canale:

Pipeline	Profili analizzati	Nuovi contattati con LinkedIn
HR in azienda ex Unipv	672	106
Lavoratori in azienda (non HR) ex Unipv	361	60
Totale	1033	166

L'utilizzo del canale LinkedIn è stato costantemente supportato da una programmata attività di comunicazione attraverso la pubblicazione di due notizie a settimana con contenuti di interesse per le aziende (circa 60 "post", ovvero notizie). Spesso si è inoltre utilizzato l'effetto di amplificazione e di sintonizzazione con il profilo LinkedIn di Ateneo con azioni di reciprocità, ovvero di segnalazione di post presenti sul profilo LinkedIn di Ateneo o pianificazione di post in collaborazione diretta con i colleghi del Servizio Comunicazione.

Se si considerano nel complesso le attività di promozione dei rapporti con le aziende nelle due diverse macro azioni, si può affermare che sono state gestite interazioni con quasi 3000 aziende che hanno avuto come output 400 nuove relazioni con aziende tracciate dai sistemi (utilizzo piattaforma Almalaurea e connessioni mirate su LinkedIn).

## 2.4. Risultati: l'operatività C.OR sul progetto per le azioni di accompagnamento al lavoro

Nel corso dell'anno solare 2015, nel mese di marzo, si è passati dalla piattaforma che gestiva le attività di placement Vulcano (CINECA) alla piattaforma Almalaurea. È stata garantita la continuità dell'operatività del servizio con uno stop tecnico per la migrazione dati e la gestione del rilascio del nuovo applicativo.

Nel 2015 Il C.OR. ha gestito le interazioni sulle attività di placement con 901 aziende diverse che hanno pubblicato complessivamente più di 2400 annunci di lavoro/stage e hanno utilizzato la preselezione e download dei CV per un totale di 1400 operazioni. Questi dati sono tracciati all'interno della piattaforma Almalaurea-Università di Pavia.

Il dato delle 918 aziende con le quali si sono concretizzati i rapporti di interazione è frutto dell'attività svolta dallo staff dedicato composto dal personale strutturato del career service del C.OR. e dai collaboratori contrattualizzati per dare supporto al raggiungimento degli obiettivi target.

Si evidenzia che già nel valore dell'indicatore parziale COR dal 2013 al 2014 c'è stato un incremento del 10%, da 574 a 636 aziende con le quali si è realizzato un rapporto formalizzato di incontro domanda/offerta di lavoro. Un delta positivo che riteniamo di poter attribuire al feedback positivo da parte delle aziende che già in precedenza avevano utilizzato i servizi e una capacità di intercettare nuovi bisogni e interlocutori da parte dello staff già operativo e strutturato del servizio. Ma il salto dalla performance del 2014 al 2015 – da 636 a 901 aziende - dà certamente conto dell'innesto di risorse umane aggiuntive dedicate all'attività di sviluppo delle interazioni, con relativa ricaduta tracciata dai sistemi informatici.

L'incremento del dato COR – valore parziale dell'indicatore di placement - per l'anno 2015 arriva a sfiorare il 45% sull'anno precedente, dimostrando quindi che, con un'azione concertata e focalizzata, si è riusciti ad intercettare bisogni di reclutamento da parte delle aziende, a riattivare contatti che in passato avevano utilizzato i servizi, ad aprire nuovi canali e contatti.

Senza dubbio si tratta di una performance legata all'obiettivo specifico che difficilmente potrà mantenersi su questi livelli senza un costante presidio e apporto di energie/risorse. E ciò anche in virtù del fatto che poche sono le aziende che hanno continua e reiterata necessità di inserimenti o nuovi inserimenti in azienda di profili di laureandi/neolaureati.

## 2.5. Indicatore aggiuntivo sul Placement: composizione, valori e achievement

Per fare il punto sul target da raggiungere per l'indicatore "Contatti formalizzati e attivi con l'Ateneo per il Placement in Italia e all'estero" ricordiamo la definizione del contenuto dell'indicatore:

La base dati degli enti e delle aziende con cui l'Ateneo ha contatti formalizzati per le attività di placement in Italia e all'estero come indicatore della capacità dell'Ateneo di incidere sull'occupabilità dei propri studenti e di offrire loro opportunità diversificate all'interno del mercato del lavoro.

Ai fini dell'analisi dei risultati e del resoconto delle attività svolte si ricorda che indicatore è composto di due sottoinsiemi di dati afferenti alle diverse strutture:

COR	Il patrimonio delle aziende che nel corso di un anno solare hanno interagito con l'ufficio placement di Ateneo (all'interno del C.OR.) offrendo opportunità di lavoro/stage attraverso la pubblicazione di annunci o la preselezione di Curriculum Vitae di laureandi/laureati
ERASMUS	Il panel di aziende/enti all'estero che hanno ospitato studenti dell'Università per esperienze di Erasmus <i>traineeship</i> nel corso dell'anno di riferimento. (da Servizio Relazioni internazionali)

Al momento della redazione della presente relazione l'operazione di certificazione del dato finale dell'indicatore non è ancora stata effettuata. Tuttavia, oltre ai dati delle aziende C.OR. sono già stati reperiti anche i dati di aziende/enti dove si sono realizzate le mobilità per traineeship nell'ambito del programma Erasmus che concorrevano alla formazione dell'indicatore sintetico sul placement (dati forniti dal Servizio Relazioni Internazionali).

Anno di rilevazione	COR	ERASMUS	Indicator e sintetico
2013	574	81	655
2014	636	125	761
2015 valore atteso			786

2015 valore achievement	901	182	1083

Il valore atteso 2015 dell'indicatore aggiuntivo sul placement era di 786, avendo ipotizzato un incremento del 20% sul valore iniziale del 2013. Tale valore è stato stimato nei primi mesi del 2014 e si riferisce ad esiti tracciabili che si realizzano nel corso dell'anno di riferimento della rilevazione; con ciò si intende che non sono numeri che possono risentire positivamente di una cumulabilità di informazioni/azioni con anni precedenti.

In accordo con il Pro Rettore alla Didattica il C.OR. aveva stimato di poter incrementare il panel delle aziende con le quali costruire rapporti di collaborazione e su questo ha investito risorse economiche e umane.

Contando sulle attività e sul relativo dato di output che potevano essere oggetto di un intervento "umano" "extra-ordinario" per il raggiungimento degli obiettivi si è messo in campo un insieme di azioni di intervento che ha coinvolto tutte le risorse disponibili, contando sia sullo staff C.OR. già dedicato alle interazioni con le aziende sia sulle risorse umane aggiuntive contrattualizzate e operative dalla fine del mese di aprile 2015.

La parte dell'indicatore rappresentato dalle traineeship per il programma Erasmus dipende da fattori esterni (ovvero il finanziamento di un progetto come il programma Erasmus sulla misura placement) su cui un intervento "umano" non avrebbe avuto esiti nei tempi e nelle modalità dettate dal progetto e dalle comunicazione della finanziabilità dello stesso.

Il valore dell'indicatore finale complessivo relativo all'anno 2015 è di 1083.

Questo valore dà conto dell'investimento di energie nella implementazione dei servizi placement e dei risultati di progettazione e finanziamento dei progetti di mobilità all'estero.

### CONCLUSIONI SUL PROGETTO E SUI TARGET

Qui di seguito la sintesi dei risultati raggiunti sui tre indicatori. Ricordiamo che i due indicatori sulle performance degli studenti sono proposti dal Ministero, i relativi dati sono stati resi disponibili l'11 marzo 2016, a conclusione dell'operatività del progetto.

Il terzo indicatore – indicatore aggiuntivo sul placement - è stato scelto, definito e i valori target dei tre anni sono stati certificati dall'Ateneo.

DESCRIZIONE INDICATORE	SITUAZIONE 2013	RISULTATO 2014	TARGET 2015	RISULTATO 2015
Numero di studenti che si iscrivono al II anno dello stesso corso di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. t-1.		0,39	0,415	0,392
Numero di studenti che si iscrivono al II anno dello stesso corso di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 12 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. t-1.		0,654	0,693	0,659
Indicatore aggiuntivo sulla occupabilità Contatti formalizzati e attivi con l'Ateneo per il Placement in Italia e all'estero"	655	761	786	1083

In generale l'elemento di sofferenza e criticità più rilevante nella conduzione delle azioni di progetto è stato senza dubbio il fattore tempo.

Il riscontro ministeriale alla fine dell'anno 2014 ha reso particolarmente complicato mettere in campo azioni per produrre risultati in tempi molto brevi e con oggettive incognite.

Per le azioni in itinere in particolare si segnala: una popolazione su cui fare azioni e i cui comportamenti in termini di performance non potevano essere "previsti"; un riferimento di indicatore di partenza che solo a consultivo si è rivelato essere un anno di studenti particolarmente performanti; la criticità nella costruzione dell'indicatore che in particolare sui 12 CFU è stato penalizzante per l'esclusione degli studenti che non si iscrivono al secondo anno dello stesso corso. Per le azioni in uscita verso il lavoro si segnala la criticità di un mercato del lavoro in sofferenza e di una conseguente difficoltà a guidare le scelte delle aziende e a promuovere opportunità di inserimento per i nostri laureati.

## Lauree Magistrali plus

Il progetto verte sulla proposta del Pro Rettore alla Terza Missione inerente a Corsi di Laurea Magistrale "Plus" in cui il percorso formativo prevede che lo studente svolga 2 semestri di stage retribuito in una delle imprese e delle altre organizzazione partner del progetto. Il progetto è stato presentato ed approvato agli Organi di governo di Ateneo.

Finalità principe è la realizzazione di un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi provenienti dall'attività didattica seguita e partecipata dallo studente, con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

LM+ vede coinvolti 5 corsi di laurea magistrale

Biotecnologie Avanzate
Chimica
Electronic Engineering
Filosofia
International Business and Entrepreneurship.

Il progetto impatterà sulle matricole dell'anno accademico 2016/17 che potranno essere selezionati per partecipare al percorso "plus": durante la Laurea Magistrale, lo studente frequenterà 5 semestri anziché i consueti 4, di cui 2 come periodo formativo in azienda (nel secondo anno di corso). L'attività che lo studente svolge in azienda è da subito integrata nel percorso universitario e finalizzata ad acquisire predefinite e coerenti competenze professionali. Le aziende infatti si impegnano in programmi con specifici obiettivi formativi in stretto raccordo con i docenti. Lo studente sarà seguito sia da un tutor aziendale, sia da un tutor universitario che interagiranno costantemente tra di loro per monitorare gli obiettivi raggiunti dallo studente in ambito formativo e professionale.

L'Università si pone come garante del processo di selezione degli studenti che prenderanno parte ai percorsi "Plus". Inoltre, per mezzo del docente referente del Corso di Laurea Magistrale, assicura la bontà formativa dell'esperienze di stage svolta dallo studente, valutando caso per caso l'adeguatezza delle offerte di stage proposte delle imprese e delle altre organizzazioni partner del progetto, assicurando l'erogazione da parte dell'ente ospitante di un rimborso spese minino pari a 500€ mensili.

### Attori coinvolti in Ateneo

Il Centro Orientamento è stato individuato come unità organizzativa per la gestione del progetto. In particolare in questa prima fase il C.OR. è la struttura che ha affiancato il ProRettore ed i docenti referenti per i 5 Corsi di Laurea Magistrale nel rapporto con le aziende:

- Individuazione imprese ed organizzazioni potenziali partner
- Contatti diretti con referenti aziendali e delle associazioni di categoria coinvolti nel progetto
- Supporto docenti e imprese per la proposta di ipotesi di progetti di stage congruenti con gli obiettivi formativi del percorso di studi
- Raccordo con Servizio Comunicazione di Ateneo, grafici ed altri partner/servizi di relazioni esterne per la divulgazione del Progetto
- Pianificazione di eventi ed inserimento del progetto in eventi/iniziative già esistenti

L'ideazione del Progetto ha coinvolto da subito l'Area Didattica (nelle persone del Pro Rettore alla Didattica, del Dirigente dell'area e del personale amministrativo coinvolto nella programmazione didattica) in tema di:

- Inserimento del percorso formativo "Plus" all'interno degli esistenti Corsi di Laurea Magistrale
- Iscrizione con formula "part-time" degli studenti selezionati per i percorsi "Plus" al fine di permettere un percorso di 5 semestri che non incida negativamente sia sulla carriera del singolo studente, sia sul FFO di Ateneo
- Riconoscimento del periodo formativo in azienda con CFU
- Estrazione dati per le potenziali matricole dei corsi LM+
- Collaborazione per la formalizzazione dei tirocini in azienda

Il Servizio Legale ha affiancato il ProRettore nella stesura della Convenzione ed è coinvolto in progress per consulenze riguardanti richieste di eventuali emendamenti al documento da parte delle aziende partner.

Il Delegato del Rettore alla Comunicazione è stato direttamente coinvolto dal ProRettore alla Terza Missione per la definizione e realizzazione, insieme allo Staff del Servizio Comunicazione, del piano di comunicazione sul progetto:

- Definizione strumenti e modalità di promozione
- Ideazione immagine coordinata
- Realizzazione contenuti online e offline
- Organizzazione eventi

In sintesi le attività svolte nel 2015 sono state:

⇒ Individuazione dei 5 Corsi di Laurea Magistrale coinvolti in LM+ per l'anno accademico 2016/17 e dei docenti referenti.

- ⇒ Coinvolgimento dell'Area Didattica, del Servizio Legale e del Centro Orientamento
- ⇒ Presentazione agli Organi di Governo del Progetto
- ⇒ Definizione del testo di convenzione e predisposizione delle procedure per l'approvazione agli OdG di Ateneo
- ⇒ Individuazione e contatti con imprese ed organizzazioni potenziali partner
- ⇒ Avvio delle attività di promozione verso le aziende

## <u>Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca</u> <u>Progetti in collaborazione con Italia Lavoro – Ministero del Lavoro e Regione Lombardia</u>

L'anno 2015 è oggetto della rimodulazione del programma FIxO Scuola & Università che assume anche una nuova denominazione **FIXO YEI "Azioni a favore dei Giovani NEET in transizione Istruzione/Lavoro".** Il nuovo programma rimodulato prevede e supporta l'attivazione dei contratti di Apprendistato di Alta formazione e Ricerca per il periodo 01/01/2015 – 31/12/2016.

FIXO YEI si innesta nella **sperimentazione di Regione Lombardia** sul tema. Il Ministero del Lavoro per tramite di FIXO YEI incentiva le aziende con bonus occupazionali. Regione sostiene le attività di progettazione, docenza e tutoraggio rivolte all'Università.

Il Bando della Regione è stato chiuso con il decreto n.11535 del 18/12/2015: Si anticipano i termini di chiusura degli avvisi per la formazione degli apprendisti di 3° livello (master e dottorati, lauree, apprendistato di ricerca) al 30/12/2015.

E' prevista una riapertura degli avvisi da parte di Regione Lombardia per la formazione degli apprendisti a seguito del recepimento della nuova disciplina degli standard formativi da parte della Giunta Regionale.

Si dà conto dell'attivazione di contratti di Apprendistato di Alta formazione e Ricerca attivati nel corso dell'anno dall'Ateneo sui diversi livelli formativi e sulle diverse tipologie di finalità (alta formazione, ovvero conseguimento di un titolo universitario; oppure attività di ricerca)

La progettazione di Master ad hoc per studenti/apprendisti è uno strumento che ha continuato ad essere anche per l'anno in corso particolarmente efficace. L'attività condotta dai docenti coordinatori di master ha portato alla presentazione e approvazione di due nuovi master in apprendistato:

Nome master	Data avvio	Numero studenti/apprendisti
Igienista dentale esperto di cure e assistenza ai casi clinici complessi	maggio 2015	7
Infermiere esperto di cure e assistenza nella rete territoriale	dicembre 2015	11

Per il conseguimento del dottorato è stato attivato n.1 contratto in area economica (ottobre 2015). L'apprendistato per il conseguimento del titolo è stato attivato anche per la laurea di primo livello in area comunicazione per la figura di social media manager (n. 1 contratto con avvio dicembre 2015).

Sono stati infine attivati 2 contratti di apprendistato per progetti di ricerca per la figura di Tecnico di Marketing Operativo per profili di studenti con competenze scientifiche (aziende di commercializzazione di prodotti botanici - avvio contratti mese di marzo 2015) e 2 contratti di ricerca per progetti in ambito Agroalimentare (avvio contratti mese di settembre 2015).

## Garanzia Giovani

L'Università a inizio anno ha aderito a Garanzia Giovani (d'ora in avanti GG), programma comunitario per il supporto dell'occupazione dei giovani. Nel corso dell'anno il C.OR. ha gestito le interazioni con utenti potenziali beneficiari del progetto laureati e aziende per favorire il matching e avviare a stage o lavoro i neo laureati (operativi da 17/02/2015).

Le Università possono gestire e prendere in carico i neo laureati nell'ambito della misura "flusso" che Regione ha definito come ambito di azione per gli operatori autorizzati all'intermediazione (come ad esempio le Università): gli utenti iscritti al programma possono essere gestiti dall'operatore Università e conseguire il risultato di avvio stage/lavoro entro 4 mesi dal conseguimento del titolo di studio. GG coinvolge operatori che operano in regime di concorrenza come ad esempio le agenzie per il lavoro e tutti gli operatori accreditati in Regione per il Servizi al Lavoro.

Gli operatori del C.OR. sono stati autorizzati all'utilizzo della piattaforma GEFO di Regione Lombardia per la gestione informatizzata di tutto il processo e delle procedure nelle diverse fasi.

È disponibile e visibile in home page del sito C.OR. una pagina web dedicata alla promozione del progetto che illustra le caratteristiche e i requisiti del progetto con l'indicazione anche della consistenza degli incentivi per le aziende. La pagina rinvia al portale di Garanzia Giovani dove gli utenti devono registrarsi per la "presa in carico" da parte dell'Università. L'adesione al programma da parte degli utenti avviene attraverso un portale creato ad hoc sul sito di Regione Lombardia. Dopo aver scelto l'Università di Pavia come "operatore", gli utenti compaiono nell'elenco di "Gestione adesioni garanzia giovani" gestito dal C.OR. sulla piattaforma di GEFO.

Al 23/12/2015, gli utenti gestiti dal C.OR. sulla piattaforma GEFO risultavano in totale 184. Di questi, 45 sono risultati utenti per il quali l'operatore Università non ha potuto svolgere azioni di accompagnamento al lavoro per cause formali, ovvero per l'assenza dei requisiti richiesti con motivazioni diverse da accertare caso per caso (operatività sempre a cura dello staff C.OR.). Nella maggior parte dei casi si è trattato di iscritti a GG che erano laureati da oltre 4 mesi, al di fuori quindi della cornice regolamentare imposta da Regione per gli operatori Universitari (sulla misura "flusso"). Per tutti gli altri casi – di utenti in target - sono state svolte azioni di orientamento e accompagnamento al lavoro, di consulenza individuale, di matching domanda/offerta di lavoro e di gestione/registrazione dei processi sulla piattaforma GEFO già citata. Le azioni di supporto individuale e accompagnamento verso il mercato del lavoro hanno riguardato anche l'individuazione di potenziali aziende in target, la segnalazione diretta dei candidati alle aziende e il costante monitoraggio e aggiornamento dello stato di avanzamento del processo di selezione.

Sono inoltre stati gestiti in GG i casi di tirocinio o contratto di lavoro (come ad esempio l'apprendistato legato alla frequenza a un master universitario) che erano in via di definizione per il quali il C.OR. ha ritenuto utile proporre all'azienda e al laureato l'opportunità di beneficiare degli incentivi del programma.

Complessivamente sono stati ottenuti risultati positivi, ovvero di attivazione di una "dote" per il laureato all'interno del programma GG per: 67 stage e 21 contratti di lavoro. Tale risultato - formalizzato sulla procedura sulla piattaforma - consentiva all'azienda di poter procedere alla richiesta di contributo per l'inserimento in stage e/o l'assunzione.

La parziale sovrapposizione e complementarietà di misure a supporto dell'occupazione da parte del Ministero del Lavoro in alcuni casi e per alcuni attori ha comportato un vantaggio: ad esempio per alcune delle aziende legate alla realizzazione di master in apprendistato, con la cumulabilità di contributi. In altri casi, e particolare in riferimento agli operatori, era invece esplicita la non cumulabilità delle misure.

L'esperienza condotta nel corso dell'anno ha evidenziato una consistente e pressante attività di gestione e finalizzazione legata a tutte le fasi: dal vincolo di ottenimento del risultato in tempi brevi (entro 4 mesi dalla laurea), alla gravosità di gestione dei processi sulla piattaforma, all'entità di impegno sull'attività di accompagnamento al lavoro, per arrivare non da ultimo, in particolare per i tirocini, alla difficoltà di ottenere dalle aziende la documentazione necessaria per la regolarizzazione della chiusura delle attività che permettesse il regolare svolgimento delle fasi di rendicontazione.

### SPECULA Lombardia - anno 2015

Continua anche per l'anno 2015 la collaborazione dell'Ateneo per il Progetto Specula promosso dal Sistema delle Camere di Commercio della Lombardia. Il progetto mira a fotografare gli scenari occupazionali della Lombardia per i laureati. Per l'Università di Pavia sono coinvolti il Centro Orientamento Universitario, il Servizio Qualità e dati Statistici. È stata stipulata nel mese di ottobre una nuova convenzione di durata triennale ed è stato nominato un nuovo responsabile del progetto nella personal del Prof. Michele Rostan.

L'Ateneo aderisce già dal 2005 alle edizioni del progetto, che ha il vantaggio di approfondire l'analisi degli esiti occupazionali dei nostri laureati, effettuando un aggancio tra domanda e offerta di lavoro a

livello lombardo, grazie all'integrazione con la banca dati delle Comunicazioni Obbligatorie per la registrazione dei flussi in ingresso e in uscita dal lavoro e della Banca dati del Registro Imprese detenuta dal Sistema Camerale per la registrazione in ingresso e in uscita delle attività imprenditoriali.

Il Progetto Specula è integrato anche dalle iniziative di raccolta dati sugli esiti occupazionali di Almalaurea e altre indagini di singoli Atenei che raccolgono informazioni qualitative sulla situazione occupazionale dei laureati dopo la laurea.

Specula raccoglie e organizza i dati sull'offerta di laureati da parte del sistema universitario regionale, collegandoli con quelli dell'Osservatorio del Mercato del Lavoro per tutte le province lombarde, nonché i dati del Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia, così da poter delineare un quadro dei contratti utilizzati, dei settori e delle dimensioni delle imprese.

Tutte le Università Lombarde partecipano al progetto, forniscono i dati e contribuiscono all'analisi delle elaborazione e alla definizione delle modalità di comunicazione. L'iniziativa rappresenta ormai una consolidata buona prassi di collaborazione istituzionale per la messa in comune di banche dati e la condivisone di metodologie di indagine. Specula è realizzato con il finanziamento di Regione Lombardia, Éupolis Lombardia, Camera di Commercio di Milano e Unioncamere Lombardia.

## ASSOLOMBARDA - partenariato didattico università-impresa

L'Università di Pavia ha partecipato alla ricerca di Assolombarda sul tema delle forma di collaborazione sulla didattica tra l'accademica e le imprese.

Questa ricerca si inserisce nelle attività del Piano strategico di Assolombarda "Far volare Milano". In particolare, essa scaturisce dalla volontà dell'Area Sistema Formativo e Capitale Umano (ASFC) di ricostruire il quadro complessivo delle forme oggi esistenti di partenariato didattico tra le imprese e il mondo dell'università. Con l'espressione "partenariato didattico" ci si riferisce alle esperienze di collaborazione tra mondo universitario e imprese che abbiano come oggetto iniziative volte ad arricchire e qualificare l'attività didattica. Restano, invece, sullo sfondo le collaborazioni incentrate sulla ricerca, così come le iniziative di orientamento in senso stretto.

La ricerca ha coinvolto in primis gli uffici placement delle Università milanesi e dell'Università di Pavia per avviare un dialogo sulla metodologia, per condividere e cooperare al percorso di indagine e individuare i potenziali interlocutori dell'Ateneo con cui collaborare nello sviluppo dell'indagine.

L'obiettivo della ricerca era quello di far emergere quel complesso di esperienze che – se si eccettua il nucleo principale consistente nei tirocini curricolari - sfuggono sovente a una codifica formale.

Le attività di partenariato sulla didattica, essendo concepite e realizzate quasi sempre sulla base di rapporti diretti tra aziende e singoli docenti, rischiano di avere una visibilità limitata, così come elevato è il rischio che esse si disperdano nel tempo senza lasciare traccia concreta e poter essere replicate su scala più ampia. A partire da queste premesse, la ricerca fa emergere e analizza nei suoi tratti distintivi questo "patrimonio di esperienze", per metterlo a disposizione delle imprese e della comunità accademica come strumento utile a individuare e cogliere nuove opportunità per gestire il rapporto tra giovani ad alta qualificazione e mercato del lavoro.

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo induttivo, verificando direttamente sul campo le pratiche che si sono spontaneamente sviluppate nel tempo, senza fare riferimento a una classificazione precostituita, bensì ricostruendola ex post.

Il focus sul processo di individuazione delle condizioni di fattibilità delle esperienze raccolte, metodologia applicata con interviste sul campo, è strumentale alla potenziale replicabilità delle modalità di collaborazione all'interno del sistema delle imprese a livello locale, regionale ed eventualmente nazionale.

Il Centro Orientamento è stato il punto di snodo e di coordinamento dei rapporti con Assolombarda, con gli interlocutori strategici e di governo gestionale in Ateneo per l'Area Didattica e la terza Missione, con i testimonial

Il periodo interessato allo svolgimento delle interazioni fra tutti gli attori coinvolti è da individuare a partire dal mese di maggio con incontri in Assolombarda e in Ateneo e relative interazioni; per arrivare al mese di ottobre, in cui sono state realizzate le interviste ai docenti coinvolti nelle attività di partenariato che erano state individuate come particolarmente significative.

È prevista la pubblicazione della ricerca (marzo 2016) e l'organizzazione di un convegno a cura di Assolombarda (maggio 2016).

### LinkedIn

Negli anni, LinkedIn è diventato un'ulteriore piattaforma su cui le aziende svolgono le proprie attività di recruiting: dalla pubblicazione di annunci, alla ricerca di potenziali candidati, fino alla "verifica dell'identità" del candidato (es. referenze, congruenza tra il CV ricevuto e quanto dichiarato su LinkedIn, web reputation...). Lo staff career service del Centro Orientamento ha quindi ritenuto importante acquisire una conoscenza approfondita dello strumento.

Nel 2015 il C.OR. ha continuato e perfezionato l'utilizzo di LinkedIn come ulteriore strumento per le attività di placement. In particolare, nell'ambito delle attività di placement legate alla programmazione triennale, il C.OR. ha pensato di **utilizzare LinkedIn per l'acquisizione di nuove aziende come partner attivi** su Piattaforma Almalaurea - Università di Pavia.

I professionisti presenti su LinkedIn possono scriversi solo attraverso Inmail, cioè un sistema di messaggistica presente sul social network e che permette di contattare i profili fino a 3 gradi di separazione tra mittente e destinatario. Per ovviare questo limite, LinkedIn presenta il sistema **Recruiter**. Per questa ragione, il C.OR. ha acquistato anche per il 2015 questo servizio.

Oltre al sistema di Inmail, Recruiter nasce come strumento di LinkedIn per fare attività di selezione. Ai fini del nostro progetto, Recruiter è stato invece declinato per **individuare le persone che ricoprono i ruoli legati alla selezione del personale nelle aziende da intercettare**. Si è lavorato su due segmenti di profili LinkedIn

- profili con funzione HR che hanno frequentato l'Ateneo di Pavia
- profili che, indipendentemente dalla propria funzione aziendale, fossero ex studenti UniPV

Per ogni singolo profilo è stato necessario verificare che l'azienda non fosse già un contatto placement attivo del C.OR.. Qualora risultasse come contatto di una "nuova Azienda", si è studiato il sito web aziendale. Se risultato un partner valido, il contatto veniva inserito nei due progetti principali:

Progetto	Profili individuati ed analizzati	Profili contattati in Inmail
HR Ex Unipv	672	189
Ex UniPv	361	60

Rispetto al lavoro di analisi intenso in termini di tempo dedicato e di dettaglio del contatto trovato, il tasso di risposta alle InMail è stato molto basso rispetto alle aspettative. Inoltre, non siamo in grado di rilevare in modo "automatico" se queste comunicazione abbiamo comunque portato ad un utilizzo dei servizi placement di Ateneo (obiettivo finale del contato), poiché LinkedIn non permette un'estrazione Excel dei contatti. Un incrocio manuale one-to-one tra contatti LinkedIn ed utenze Almalaurea sarebbe troppo dispendioso.

Tuttavia Recruiter si dimostra uno strumento utile a supporto di altre attività finalizzate al consolidamento delle relazioni sull'attività di placement. Permette con facilità di intercettare la persona più indicata con cui relazionarsi all'interno di un contesto aziendale: durante il lavoro di verifica dei profili, ma anche a fronte di annunci di stage trovati su LinkedIn o di aziende per le quali era stato fatto un precedente lavoro di ricerca (Top Employers Institute, partner Consorzio AlmaLaurea o ricercate per aree di business) le aziende potevano essere contattate sia telefonicamente dopo aver rintracciato sede e numero di telefono, e dopo aver individuato la persona idonea a ricevere informazioni sui servizi C.OR. e AlmaLaurea-UniPv, sia tramite InMail mirata. Il totale di Aziende raggiunte in questo modo è di 150 unità.

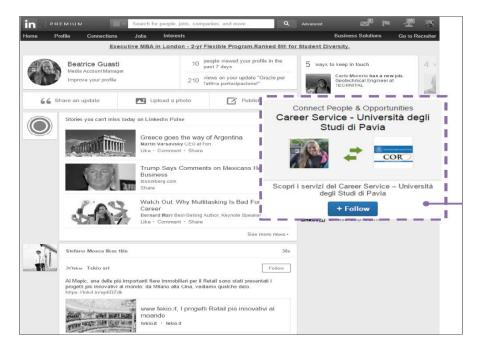
Su consiglio dei consulenti LinkedIn, il C.OR. dovrebbe prefiggersi come obiettivo l'aumento dei Follower della Company Page career Service; infatti il tasso di risposta ad un Inmail inviata ad follower dovrebbe essere più alto di quello da un qualsiasi altro utente LinkedIn. Per questa ragione ci hanno suggerito di acquistare il servizio **Campagna**. Questo strumento rende la pagina del 150.000 impression, ovvero "immagini" (vd. fig.sottostante) che compaiono per un massimo di 7 volte nelle schermate LinkedIn di utenti target.

Nello specifico, il target di destinatari della campagna coinvolgeva:

Area geografica: Italian Regions: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia Romagna (Bologna area included), Trentino Alto Adige, Puglia, Veneto

Functions: Human Resources

Level of Experience: Senior Level (Individual Contributor), Manager, Entry Level (Individual Contributor)



Cliccando sul pulsante "+Follow" nell'impression il soggetto diventa automaticamente follower della company page Career Service su LinkedIn.

### Risultati della campagna

Durata 3 mesi - dal 3 maggio al 4 agosto 2015

- 101 visite alla pagina Career Service portate dalla Campagna
- 85 follower acquisiti

Abbiamo valutato che questo strumento ha delle debolezze rispetto a come era stato presentato. Né i report di back office su piattaforma, né quelli elaborati dai consulenti LinkedIn forniscono un dettaglio sui nomi delle aziende per cui lavorano i nuovi follower, sui nomi dei nuovi HR follower, né una comparazione di questi ultimi con gli HR follower pre-Campagna. Questo ultimo confronto è stato eseguito "manualmente" dal C.OR.. Questa analisi dati pre e post Campagna è stata possibile solo perché prima dell'avvio della Campagna lo staff C.OR. si era curato di salvare i dati relativi ai già follower in una pipeline di Recruiter.

Inoltre, abbiamo evidenziato un sostanziale aumento dei follower al di là della campagna.

Follower	30 aprile 2015	7 luglio 2015	26 novembre 2015	30 dicembre 2015
Totali	566	766	906	930
HR	28	106	124	178

La crescita dei follower è invece correlata all'attività mirata di pubblicazione sulla Career Service Company Page (due post a settimana, martedì e giovedì, attorno alle ore 13.30/14.00) di notizie di interesse sia per studenti e laureati, sia per le aziende. In particolar modo a di maggio, mese del Career Day di Ateneo, è stato dato il massimo rilievo a questa opportunità di incontro tra aziende e giovani alle prime armi nel mercato del lavoro. La percentuale di interesse dei post è stata in media dell'1,60% rispetto alle visualizzazioni: questo dato è ritenuto di successo secondo i parametri di valore medio LinkedIn.

Da maggio a novembre 2015, uno dei collaboratori PRO3 ha seguito e gestito le attività su LinkedIn, coordinando e suggerendo variazioni, modifiche alle "strategie" e alle modalità di utilizzo degli strumenti LinkedIn. Il puntuale monitoraggio delle attività svolte dal C.OR. su LinkedIn è necessario per ottenere un utilizzo profittevole del social network dato che LinkedIn è concepito su una logica di recruiting e non propriamente di placement/orientamento al lavoro che esuli dalla semplice "vetrina" di notizie ed informazioni utili pubblicate sulla Company Page.

#### I FINANZIAMENTI

Il Centro, a partire dal 2006 e sino all'adozione del Bilancio Unico di Ateneo, avvenuta a far data dal 2014, ha avuto una propria autonomia amministrativo-contabile, con un proprio bilancio, rientrando a far parte delle strutture definite Unità di Gestione, al pari dei Dipartimenti con l'assegnazione, da parte dell'Amministrazione di una dotazione di funzionamento annuale da inserire nel proprio bilancio. Con il Bilancio Unico di Ateneo, il COR, come tutte le altre strutture autonome, è stato dotato di un budget in regime di autonomia gestionale e non più di bilancio. Va inoltre precisato, anche a motivazione della nuova lettura e classificazione del budget, che, l'esercizio 2015, ha visto il completo passaggio alla gestione economico patrimoniale.

In merito alle attività, le stesse vedono una parte derivante da avanzo libero (budget assegnato dall'Amministrazione) e avanzo vincolato (progetti presenti ed in essere, legati a prestazioni e contributi da Enti pubblici e privati), mentre tutte le altre voci derivano da proventi e ricavi dovuti a prestazioni conto terzi per servizi resi dal Centro e ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i Contratti Attivi. A suddette attività sono parimenti legate le entrate per riscossioni IVA che confluiscono in uscita nel conto delle imposte da versare all'Erario.

Nel 2015 il Centro ha portato a termine i seguenti progetti: Progetto Leonardo in parteniariato con la Provincia di Pavia, FixO Scuola e Universuità in collaborazione con Italia Lavoro, Agenzia tecnica del Ministero del Lavoro.

Nel contempo ha acquisito e gestito progetti legati al Servizio Civile Nazionale ed ai Tirocini Formativi Curriculari presso le strutture universitarie, progetti che porterà avanti anche negli esercizi futuri oltre ad avere in cantiere l'attivazione di ulteriori progetti.

In merito alle passività, le voci piu' significative sono costituite dai costi sostenuti per manifestazioni organizzate dal Centro e spese per le attività di comunicazione relative alle attività di orientamento soprattutto informativo ed ai costi di personale. Si aggiungono costi specifici legati allee spese postali, per raggiungere in modo capillare gli utenti in target per i servizi C.OR., le spese per stampe di materiale informativo e comunicativo, le spese di manutenzione; le spese su servizi diversi, sostenute in partecipazione con altri servizi dell'Ateneo, per l'acquisizione di materiali necessari al normale funzionamento del Centro.

In conclusione, il Centro Orientamento, ritiene di poter dimostrare validi risultati anche dal punto di vista amministrativo/contabile, nonostante i momenti non particolarmente facili. L'autonomia gestionale riconosciuta al Centro, con la possibilità di gestire autonomamente sia i contatti e gli accordi con i fornitori, sia gli atti amministrativi di spesa, agevola la realizzazione delle iniziative e le pratiche ad esse connesse, consentendo il rispetto di tempistiche molto serrate, con soddisfazione delle parti coinvolte.

Da non dimenticare l'aspetto del fundraising, che da sempre caratterizza l'operato della struttura.