



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA
Area Didattica e Servizi agli Studenti
Centro Orientamento Universitario

Det. Rep. n. 612 /2018

Prot. n. 74051 Titolo: X Classe: 4 Fasc. n. 27

Pavia, 26 Marzo 2018

Oggetto: Richiesta emissione buono d'ordine a CAMPUS EDITORI - SALONI DI ORIENTAMENTO MILANO, CATANIA E BARI .

IL DIRIGENTE

- **CONSIDERATA** l'esigenza di partecipare ai saloni di orientamento di Milano, Catania e Bari;
- **CONSIDERATO** che Campus Editori risulta essere unico operatore abilitato alla gestione degli spazi espositivi di tali saloni: Milano 09-10/05/2018 c/o Palazzo della Regione Lombardia, Catania 26-28/11/2018 c/o Le Ciminiera, Bari 12-14/12/2018 c/o Fiera del Levante nonché alla personalizzazione grafica dello stand espositivo;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il bene/servizio richiesto;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto non è presente nel catalogo MEPA;
- **RILEVATO** in ogni caso che, per le motivazioni sopra esposte, l'Università, per poter partecipare ai saloni di cui sopra, è tenuta a rivolgersi esclusivamente a Campus Editori;
- **VISTA** l'offerta presentata per un importo pari a Euro 8000,00 (IVA esclusa) e accertata la congruità del prezzo ivi esposto;
- **RILEVATO** che l'importo offerto rientra nei limiti previsti dalla normativa vigente e dalla regolamentazione interna dell'Ateneo per poter procedere all'affidamento diretto (D.Lgs. 50/2016, art. 36, comma 2, lett. a);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;
- **VISTO** il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche) ed in particolare l'art. 70. Comma 6, in forza del quale spetta ai dirigenti la competenza relativa all'adozione di atti di gestione e di atti o provvedimenti amministrativi di cui all'art. 4, comma 2, del decreto stesso;

DISPONE

- di autorizzare, ai sensi del D.Lgs. n.50/2016, art. 36, comma 2, lett. a) e per le motivazioni di cui alle premesse, l'affidamento diretto del servizio di gestione degli spazi espositivi dei saloni di MILANO, CATANIA E BARI e della personalizzazione degli stand a Campus Editori;
- di far gravare la relativa spesa, quantificata in € 9.760,00 (già comprensivi di IVA) sul cap. A.C.01.02.12.01.02 COSTI SPECIFICI - CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO del bilancio di Ateneo per l'esercizio finanziario 2018;
- di dare mandato agli Uffici amministrativi di procedere all'espletamento degli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI
(Dott.ssa Maria Spoldi)

PS/lc