



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA
Area Didattica e Servizi agli Studenti
Centro Orientamento Universitario

Det. Rep. n. 838 /2018

Prot. n. 33853 Titolo: X Classe: 4 Fasc. n. 27

Pavia, 24 Aprile 2018

Oggetto: Richiesta emissione buono d'ordine a PROPAGANDAITALIA SRL – CAMPAGNA DIRECT MARKETING FRONTE UNIVERSITA' MANIFESTAZIONE "LMDAY", promozione LM+.

IL DIRIGENTE

- **CONSIDERATA** l'esigenza di promuovere la manifestazione "LMDAY" organizzata dal Centro al fine di far conoscere l'offerta formativa relativa alle Lauree Magistrali dell'Università agli studenti nonché promuovere le Lauree LM+;
- **CONSIDERATO** che PROPAGANDAITALIA SRL risulta essere unico operatore abilitato alla distribuzione brevi-manu fronte Università di Milano, Savona, Alessandria, Varese e Cremona;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto non è presente nel catalogo MEPA;
- **RILEVATO** in ogni caso che, per le motivazioni sopra esposte, l'Università, per poter promuovere la manifestazione di cui sopra, è tenuta a rivolgersi esclusivamente a PROPAGANDAITALIA SRL;
- **VISTA** l'offerta presentata per un importo totale di Euro 1949,15 di cui Euro 1520,00 (iva esclusa) per la distribuzione cui si aggiungono le tasse comunali pari a Euro 94,75 (iva esente);
- **RILEVATO** che l'importo offerto rientra nei limiti previsti dalla normativa vigente e dalla regolamentazione interna dell'Ateneo per poter procedere all'affidamento diretto (D.Lgs. 50/2016, art. 36, comma 2, lett. a);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;
- **VISTO** il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche) ed in particolare l'art. 70. Comma 6, in forza del quale spetta ai dirigenti la competenza relativa all'adozione di atti di gestione e di atti o provvedimenti amministrativi di cui all'art. 4, comma 2, del decreto stesso;

DISPONE

- di autorizzare, ai sensi del D.Lgs. n.50/2016, art. 36, comma 2, lett. a) e per le motivazioni di cui alle premesse, l'affidamento diretto del servizio di distribuzione brevi-manu fronte Università;
- di far gravare la relativa spesa, quantificata in € 1949,15 (già comprensivi di IVA) A.C.01.02.12.01.02 COSTI SPECIFICI del CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO del bilancio di Ateneo per l'esercizio finanziario 2018;
- di dare mandato agli Uffici amministrativi di procedere all'espletamento degli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI
(Dott.ssa Maria Spoldi)

PS/lc