



Centro Orientamento Universitario

Titolo: X Classe: 4 Fasc. n. 31

Pavia, data del protocollo

Oggetto: Richiesta emissione buono d'ordine a Propagandaitalia srl – Campagna Direct Marketing fronte Istituti di Istruzione Superiore manifestazione “Porte Aperte” 10 luglio 2019.

IL DIRIGENTE

- **CONSIDERATA** l'esigenza di promuovere la manifestazione “Porte Aperte” organizzata dal Centro al fine di far conoscere l'offerta formativa dell'Università agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori;
- **RICHIAMATO** l'art.32 comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **VISTO** l'art. 1, comma 130, L. n. 145/2018 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto non è presente nel catalogo MEPA;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00=. mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **RILEVATO** in ogni caso che, per le motivazioni sopra esposte, l'Università, per poter promuovere la manifestazione di cui sopra, è tenuta a rivolgersi esclusivamente a PROPAGANDAITALIA SRL che risulta essere unico operatore abilitato alla distribuzione brevi-manu fronte scuole di Milano, Savona, Alessandria, Brescia, Piacenza, Bergamo, Varese, Lodi, Cremona e Crema;
- **VISTA** l'offerta presentata per un importo di € 3965,00 (iva esclusa) più tasse comunali pari a € 420,98 (iva esente) nonché n. 3000 matite personalizzate € 660,00 (iva esclusa);
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (Poteri di spesa);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'emissione del buono d'ordine di cui alle premesse a Propagandaitalia srl;
- Di nominare la Dott.ssa Patrizia Strozzi responsabile del procedimento;

- Di far gravare la relativa spesa quantificata in € 6063,48 (già comprensivi di IVA) sul cap. A.C.01.02.12.01.02.08 - Organizzazione manifestazioni e convegni del Centro Orientamento Universitario del bilancio di Ateneo per l'esercizio 2019.

-

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

(Dott.ssa Maria Spoldi)
Documento firmato digitalmente

MS/PS/mb/lc