

Pavia, data del protocollo

Oggetto: Richiesta emissione buono d'ordine a Promo Group srl – Campagna Direct Marketing fronte Istituti di Istruzione Superiore manifestazione “Porte Aperte” 10 luglio 2019.

IL DIRIGENTE

- **CONSIDERATA** l'esigenza di promuovere la manifestazione “Porte Aperte” organizzata dal Centro al fine di far conoscere l'offerta formativa dell'Università agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori;
- **RICHIAMATO** l'art.32 comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **VISTO** l'art. 1, comma 130, L. n. 145/2018 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **ACCERTATO** che il servizio richiesto non è presente nel catalogo MEPA;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00=, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (Poteri di spesa);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;
- **VISTA** la determina rep. 2319 prot. 41028 del 27/03/2019 con la quale si individuava PROPAGANDAITALIA SRL quale fornitore del servizio di cui alle premesse in quanto risulta essere unico operatore abilitato alla distribuzione brevi-manu fronte Università di Milano, Savona, Alessandria, Varese e Cremona;
- **PROVVEDUTO** all'invio dei buoni d'ordine per un importo di € 3965,00 (iva esclusa) più tasse comunali pari a € 420,98 (iva esente) nonché n. 3000 matite personalizzate € 660,00 (iva esclusa) a PROPAGANDAITALIA SRL;
- **RILEVATO** che PROPAGANDAITALIA SRL ha comunicato alla ricezione del buono d'ordine n. 19 del 28/03/2019 la modifica della ragione sociale in Promo Group srl;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, la rettifica del buono d'ordine che risulterà emesso nei confronti di Promo Group srl invece che a PropagandaItalia srl;
- Di nominare la Dott.ssa Patrizia Strozzi responsabile del procedimento;



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Centro Orientamento Universitario

- Di far gravare la relativa spesa quantificata in € 6063,48 (già comprensivi di IVA) sul cap. A.C.01.02.12.01.02.08 - Organizzazione manifestazioni e convegni del Centro Orientamento Universitario del bilancio di Ateneo per l'esercizio 2019
- La presente determina annulla e sostituisce la determina 2319 prot. 41028 del 27/03/2019.

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

(Dott.ssa Maria Spoldi)
Documento firmato digitalmente

MS/PS/mb/lc