



Centro Orientamento Universitario

Pavia, data del protocollo

Oggetto: Determina a contrarre – Trattativa diretta per la stampa di locandine dei Corsi di Studio.

IL DIRIGENTE

- **PREMESSO** che il Centro Orientamento Universitario ha l'esigenza di procedere alla stampa di n. 78 locandine dei 13 Corsi di Studio attivati in Ateneo da utilizzare per l'allestimento degli stand espositivi dei prossimi Saloni di Orientamento, per un importo presuntivamente quantificato in € 70,00 (IVA esclusa);
- **RICHIAMATO** l'art.32 (*Fasi delle procedure di affidamento*), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (*Codice dei contratti pubblici*) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il bene richiesto;
- **VISTO** l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 ss.mm.ii. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **VISTI** n. 3 preventivi allegati alla presente determina, che offrono per il bene richiesto rispettivamente l'importo di: € 70,00 (IVA esclusa) **Tipografia Panza di Panza Fabio Luigi**; € 100,00 (IVA esclusa) **Tipografia Ponzio**; € 101,40 (IVA esclusa) **Tipo-Litografia Mondo Grafico**;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **VERIFICATA** la presenza del bene richiesto nel MEPA;
- **RITENUTO** di dover procedere all'acquisto mediante Trattativa diretta su Mepa con l'operatore Tipografia Panza di Panza Fabio Luigi individuato tramite indagine di mercato informale;
- **CONSTATATA** l'affidabilità del fornitore dimostrata in altra occasione;
- **RICHIAMATO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, la stampa di n. 78 locandine di cui alle premesse mediante espletamento di trattativa diretta su MEPA rivolto a Tipografia Panza di Panza Fabio Luigi;
- Di nominare la Dott.ssa Patrizia Strozzi responsabile del procedimento;
- Di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in € 85,40 (IVA inclusa) sul capitolo A.C.01.02.09.01.01.01 - *Cancelleria e altro materiale di consumo* – U.A. AC00.03.CCC50 - Centro di Servizio di Ateneo "Centro Orientamento Universitario" - del bilancio di Ateneo per l'esercizio 2019.

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI
(Dott.ssa Maria Spoldi)

Documento firmato digitalmente

MP/PS/mb/lc