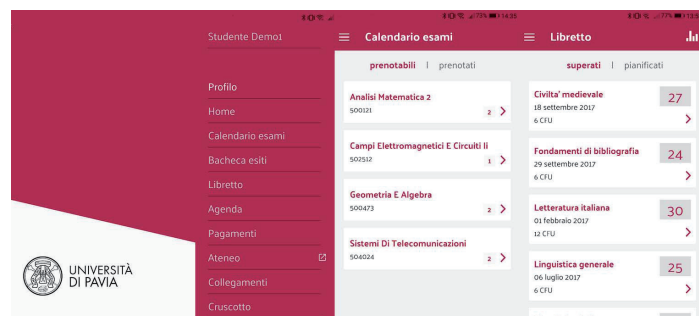


## Scarica l'app ufficiale dell'Università!

- Informazioni
- Mappe dei Campus
- Offerta Didattica
- Piani di Studio
- Organizer per Esami
- Calcolo della Media
- Agenda
- Calcolo Tasse



MyUniPV



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

# Comunicazione

COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ (CIM)

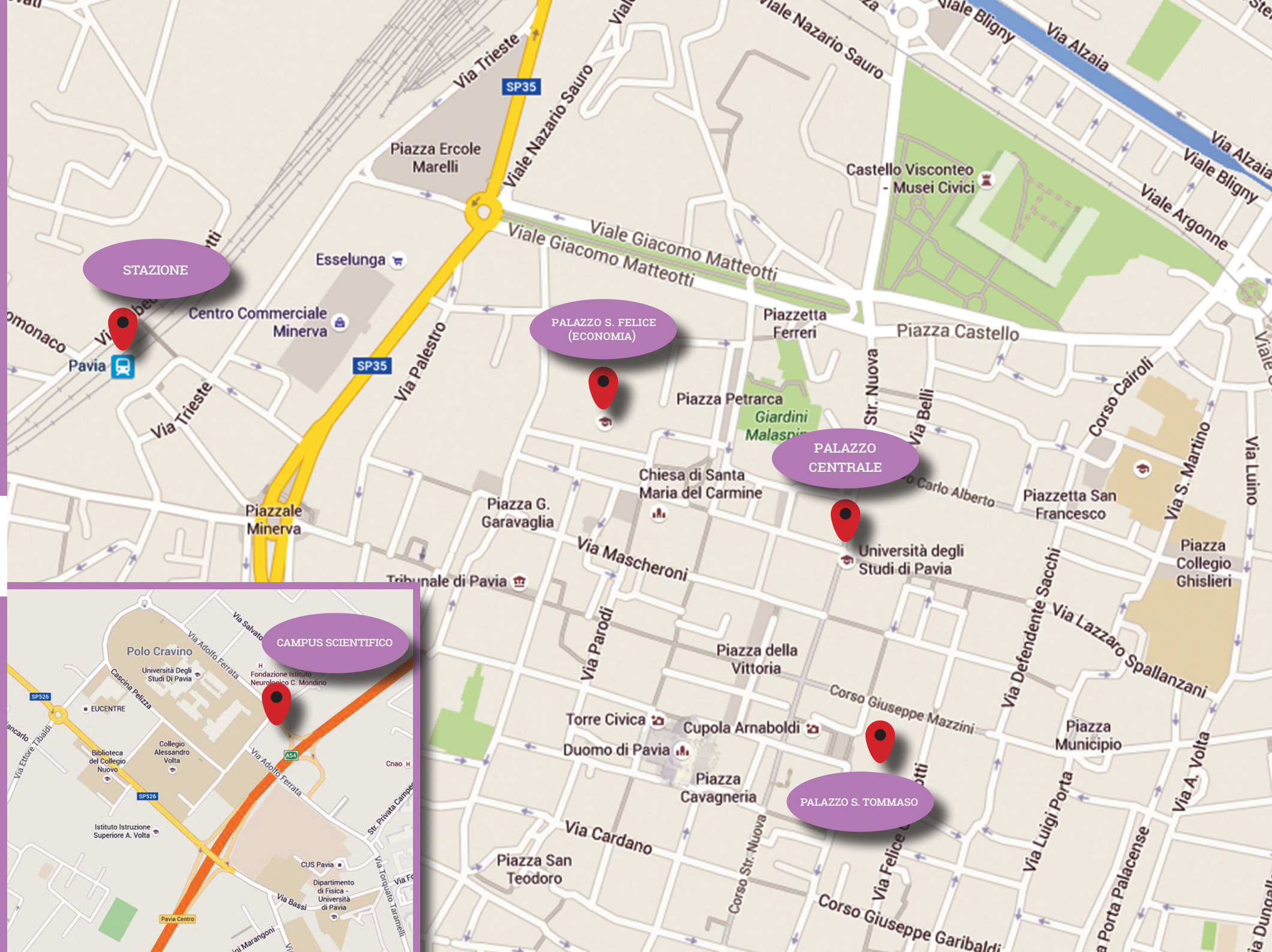
Università degli Studi di Pavia  
Corso Strada Nuova, 65 - Pavia  
www.unipv.eu

## CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- CIM - Comunicazione, Innovazione, Multimedialità

## CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

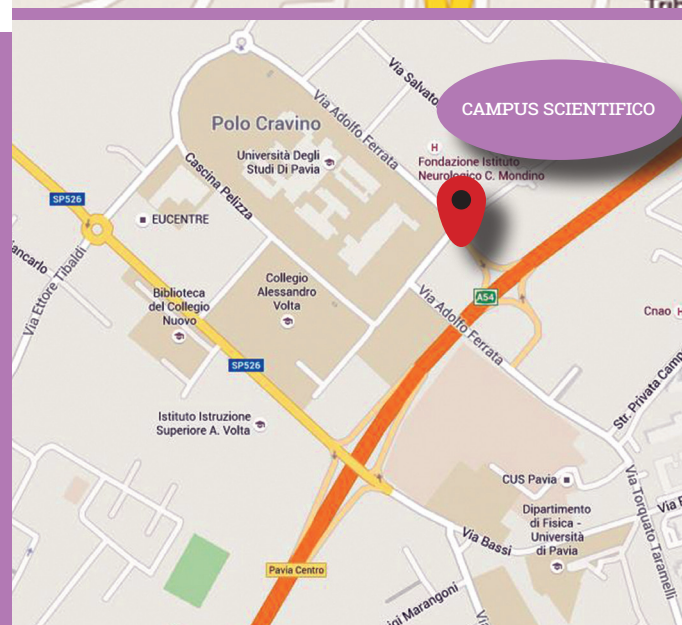
- CoD - Comunicazione Digitale



Centro Orientamento Universitario:  
Corso Carlo Alberto, 5 - 27100 Pavia  
tel. +39 0382 98 4218 - fax +39 0382 98 4449  
e-mail: [corinfo@unipv.it](mailto:corinfo@unipv.it)  
sito: [cor.unipv.eu](http://cor.unipv.eu)

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali  
Strada Nuova, 65 - 27100 Pavia  
tel. +39 0382 984427  
sito: [www-3.unipv.it/wwwscpol/](http://www-3.unipv.it/wwwscpol/)

Scienze della Comunicazione  
tel. +39 0382 984427  
e-mail: [cim@unipv.it](mailto:cim@unipv.it)  
sito: [cim.unipv.eu](http://cim.unipv.eu)





## CHI SCEGLIE COMUNICAZIONE E PERCHÈ?

Il Corso di Laurea triennale in CIM e il Corso di Laurea magistrale in CoD sono nati dalla collaborazione fra i dipartimenti di Giurisprudenza, Ingegneria Industriale e dell'Informazione, Scienze Economiche e Aziendali, Scienze Politiche e Sociali, Studi Umanistici.

CIM è il Corso di Laurea ideale per coloro che vogliono una formazione adeguata alle nuove professioni della comunicazione, attenta all'attualità e agli strumenti multimediali. Durante gli studi sono trasmesse le competenze fondamentali che caratterizzano le professioni della comunicazione oggi più richieste dal mercato del lavoro. Sceglie CIM chi nella propria vita ha il desiderio motivato di lavorare nei media nuovi o più tradizionali, nella pubblicità o nelle relazioni pubbliche, nello spettacolo o nella realizzazione di eventi. Si sceglie CIM se si è appassionati di Internet, spettacolo, cinema, musica, pubblicità o giornalismo.

Di tutto ciò che è contemporaneo, vivo e in movimento. Dunque, sceglie CIM chi preferisce guardare al futuro piuttosto che al passato, chi ama lavorare con gli altri piuttosto che da solo, chi ha un pensiero positivo e ama le sfide.

## REQUISITI DI INGRESSO

Chi sceglie CIM deve avere innanzitutto voglia di fare e di mettersi in gioco. Non deve intendere l'impegno universitario come studio passivo, ma come creatività e passione. Dal punto di vista formale, occorre avere conseguito un diploma di Scuola Secondaria Superiore. Un'adeguata preparazione iniziale prevede: padronanza della lingua italiana (orale e scritta), conoscenza di base della lingua inglese e dei principali strumenti informatici; interesse verso una formazione pluridisciplinare e trasversale.

## COME SI ACCEDE A CIM

L'accesso al corso di laurea in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità per l'a.a. 2019-20 è limitato a 305 iscrizioni al primo anno (di cui 5 inizialmente riservate a studenti extracomunitari residenti all'estero).

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

# COMUNICAZIONE INNOVAZIONE MULTIMEDIALITÀ (CIM)

## PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Laurea in CIM fornisce una preparazione teorica e operativa finalizzata alle nuove professioni del settore della comunicazione, con particolare attenzione a due ambiti di importanza emergente nella società contemporanea: la comunicazione in contesti innovativi e la comunicazione multimediale.

Per laurearsi in CIM occorrerà sostenere 20 esami dedicati alle tematiche oggi più importanti nel mondo della comunicazione:

Internet e media digitali; management ed economia; comunicazione scritta e public speaking; web design; marketing e pubblicità; media e politica; editoria multimediale; etica e sociologia della comunicazione. È inoltre previsto lo studio di due lingue straniere. Infine, ogni studente dovrà effettuare uno stage in un'azienda o in un ente coerente coi suoi interessi.

Durante gli studi sono trasmesse le competenze fondamentali che caratterizzano le professioni della comunicazione oggi più richieste dal mercato del lavoro.

## PERCORSI

Il Corso di Laurea in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità ha un unico percorso di studio, volto a formare comunicatori che opereranno in campi diversi, come la pubblicità, il

giornalismo, la comunicazione istituzionale e aziendale, ecc.

## COSA SI STUDIA

**1° ANNO.** Digital Media; Comunicazione verbale e linguaggio dei media; English for Communication Studies; Sociologia e ricerca sociale; Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato; Comunicazione Politica; Lingua Tedesca o Francese o Spagnola.

**2° ANNO.** Economia politica e informazione; Web Design & Technologies; Opinione pubblica e media analysis; Etica e deontologia della comunicazione; Public speaking e oratoria classica; Laboratorio di comunicazione e studi culturali; Modelli e tecniche di scrittura.

**3° ANNO.** Comunicazione digitale e multimediale; Diritto d'autore e della pubblicità; Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria; Laboratorio di professioni della comunicazione; Stage; Prova finale; Due esami a scelta dello studente tra: Diritto europeo dell'informazione; Storia e cinema; Sociologia dei consumi culturali; World politics and media; Comunicare e informare nella P.A.; Professioni dell'editoria; Semiotica delle arti; I suoni e il rumore nell'era dei Big Data; Sharing economy; Storia e linguaggi della radio e della televisione; Economia digitale e dell'innovazione; Forme di Poesia in Musica.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

CIM è il Corso di Laurea ideale per coloro che vogliono una formazione adeguata alle nuove professioni della comunicazione, con particolare attenzione ai contesti più innovativi e agli strumenti della multimedialità.

I principali ambiti professionali di inserimento riguardano:

- Internet e i media digitali
- l'editoria e l'informazione
- l'analisi dei media
- gli uffici dedicati alla comunicazione interna ed esterna delle aziende
- gli uffici relazioni con il pubblico degli enti pubblici
- le agenzie pubblicitarie e di relazioni pubbliche
- la creazione di eventi
- la comunicazione nei settori della cultura e dello spettacolo







CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

## COMUNICAZIONE DIGITALE

### PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

La capacità di produrre e gestire contenuti comunicativi veicolati con media digitali è diventata una necessità ineludibile per tutte le organizzazioni private e pubbliche. Non è tuttavia facile integrare la varietà di professionalità coinvolte in questo tipo di processo comunicativo. Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale risponde a queste esigenze formando la figura professionale del Digital Communication Manager.

Si tratta di un professionista specializzato nel coordinamento di gruppi professionali eterogenei in cui sono presenti tutte le competenze del corso necessarie per la progettazione, l'implementazione e la gestione di prodotti comunicativi digitali.

Per svolgere questo ruolo è necessario possedere una formazione davvero multidisciplinare che integri linguaggi e modelli del mondo ICT con quelli della legislazione e della giurisprudenza del settore digitale, della creazione di contenuti redazionali dedicati, dell'analisi di mercato e dell'utilizzo di Big Data.

### PERCORSI

Il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Digitale ha un unico percorso di studio. Per garantire che la formazione multidisciplinare sia attenta a fornire contenuti immediatamente utilizzabili nel mondo professionale sono organizzate esercitazioni e attività seminariali che coinvolgono esperti provenienti da importanti imprese e organizzazioni a livello nazionale e internazionale. Anche le attività di stage e la tesi finale avranno una connotazione sperimentale e multidisciplinare coerentemente con il carattere integrato di tutte le altre attività formative del corso di laurea magistrale. Infine, con l'aiuto dei docenti è possibile personalizzare e connotare il proprio percorso scegliendo fra gli insegnamenti offerti dal corso di laurea in funzione di uno specifico obiettivo di ulteriore specializzazione.

### COSA SI STUDIA

English Language in the Media, Relazioni Pubbliche, Opinione Pubblica Digitale, Linguaggi per la Comunicazione Pubblica Digitale, Advanced Digital Marketing, Narrazione d'Impresa, Giornalismo Digitale, Tecnologie digitali per la Comunicazione, Persuasive Design, Tecnologie per il Web Marketing e Social Network Optimization, Metodi Digitali per la Ricerca Sociale e di Marketing, Big Data e Modelli di Computazione per il Marketing, Marketing Politico e Istituzionale, Modelli di Organizzazioni, Digital Public Diplomacy in the Digital Era, Diritto Pubblico dell'Informazione e della Comunicazione, Comunicare e Informare nella P.A., Protezione dei Dati Personali, Proprietà Intellettuale e Comunicazione Digitale.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati magistrali in Comunicazione Digitale saranno figure professionali di confine e per definizione capaci di una elevata flessibilità operativa. Proprio in funzione di una spiccata formazione multidisciplinare, il corso di laurea ha carattere interdipartimentale e coinvolge docenti dei dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Giurisprudenza, Ingegneria industriale, Studi Umanistici e Scienze Economiche e Aziendali. Accanto ai docenti accademici insegnano nel corso di laurea anche professionisti dei differenti mondi della comunicazione

