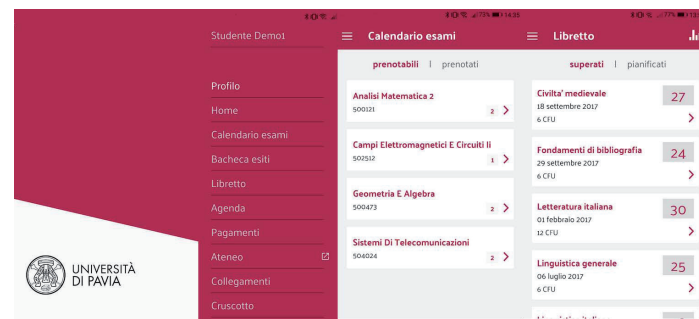


Scarica l'app ufficiale dell'Università!

- Informazioni
- Mappe dei Campus
- Offerta Didattica
- Piani di Studio
- Organizer per Esami
- Calcolo della Media
- Agenda
- Calcolo Tasse



MyUniPV



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Economia

ECONOMIA
MANAGEMENT
AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA AZIENDALE

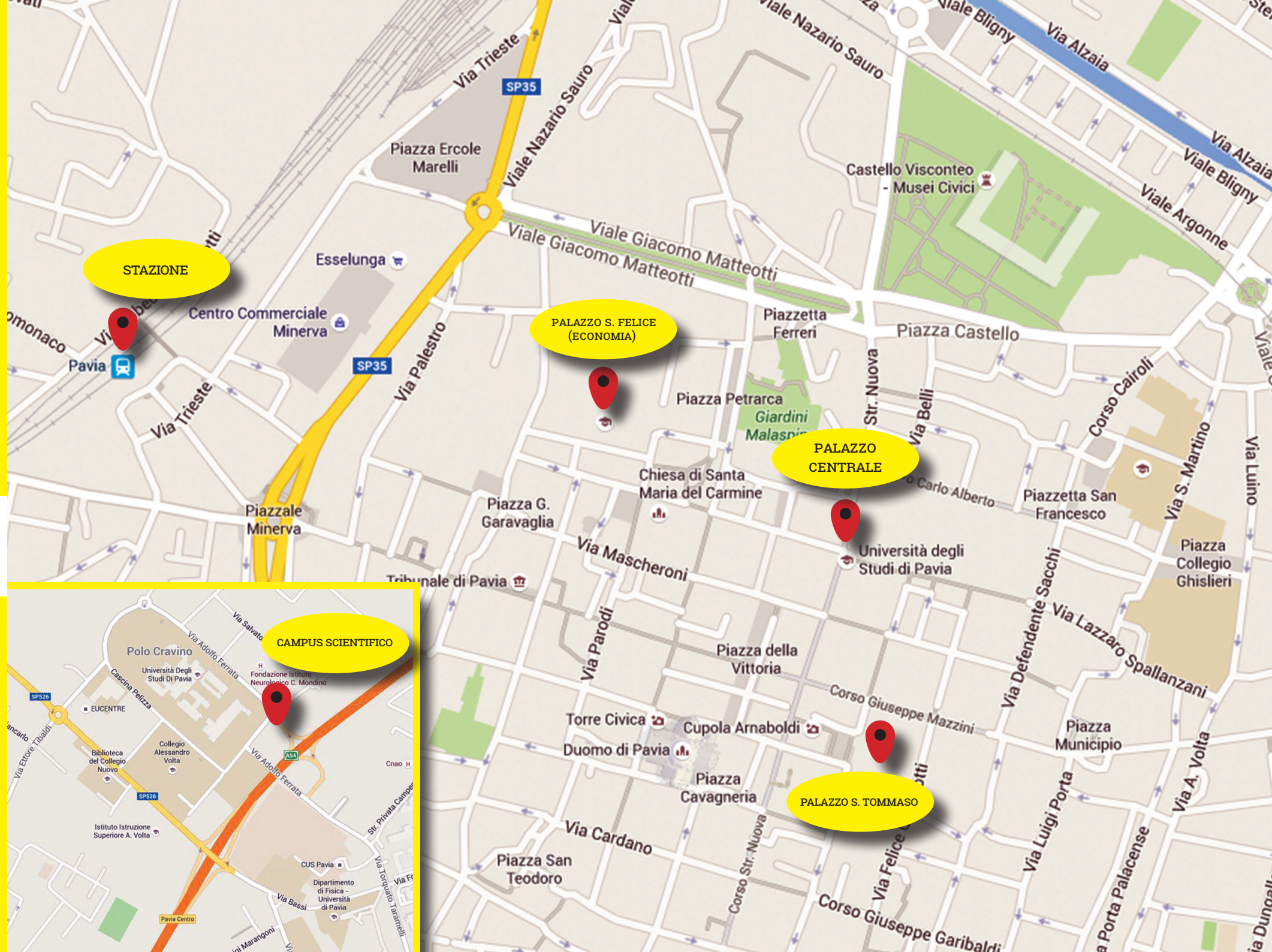
Università degli Studi di Pavia
Corso Strada Nuova, 65 - Pavia
www.unipv.eu

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- Economia
- Management
- Amministrazione, controllo e finanza aziendale

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- Economia e gestione delle imprese
- Economia e legislazione d'impresa
- Economics, Finance and International Integration
- International Business and Entrepreneurship



Centro Orientamento Universitario:
Corso Carlo Alberto, 5 - 27100 Pavia
tel. +39 0382 98 4218 - fax +39 0382 98 4449
e-mail: corinfo@unipv.it
sito: cor.unipv.eu

DIPARTIMENTO DI:
Scienze Economiche e Aziendali
Via S. Felice, 5 - 27100 Pavia
tel. +39 0382 - 986208
e-mail: segreteria.amministrativa@eco.unipv.it
<http://economia.unipv.it/sitonuovo>

CHI SCEGLIE ECONOMIA E PERCHÉ?

Sceglie Economia lo studente che abbia maturato il percorso della Scuola Secondaria Superiore o per ragioni più di carattere personale, un interesse specifico nell'ambito economico in senso lato, oltre ad una predisposizione per le analisi quantitative che può trovare applicazione sia allo studio teorico dei fenomeni economici, sia all'utilizzo degli strumenti per la gestione aziendale. Si sceglie Economia per comprendere bene il funzionamento del sistema economico, dal punto di vista sia aziendale (micro) sia aggregato (macro), per avere ottime probabilità di inserimento nel mondo del lavoro, per vivere appieno la propria esperienza universitaria in un ambiente stimolante ed accogliente (il minicampus di Via San Felice), dotato di tutte le necessarie infrastrutture didattiche.

REQUISITI DI INGRESSO

Per l'accesso ai Corsi di Laurea non sono richieste conoscenze specifiche relative alle varie aree disciplinari, fatta eccezione per alcuni concetti matematici di base che rappresentano un presupposto indispensabile per tutte le discipline impartite e per un livello basilare di conoscenza della lingua inglese.

COME SI ACCEDE A ECONOMIA?

I corsi di studio triennali in Economia prevedono la seguente disponibilità di posti:

- n°210 (di cui 3 riservati a studenti extracomunitari non residenti e 7 riservati al progetto "Marco Polo") per il Corso di Laurea in Amministrazione Controllo e Finanza aziendale
- n°210 (di cui 3 riservati a studenti extracomunitari non residenti e 7 riservati al progetto "Marco Polo") per il Corso di Laurea in Management
- n°195 (di cui 3 riservati a studenti extracomunitari non residenti e 7 riservati al progetto "Marco Polo") per il corso di Laurea in Economia.

L'immatricolazione può essere perfezionata in una delle tre finestre previste per l'accesso (aprile/maggio, luglio e settembre).

Nelle prime due finestre viene reso disponibile un contingente di posti prenotabili previo superamento del test TOLC-E (parti di logica e di

comprensione del testo), in caso le domande eccedano il contingente l'accettazione avviene in base all'ordine cronologico di presentazione domanda. Nella terza finestra la graduatoria per l'ammissione viene stilata in base al numero di risposte corrette nella parte di logica e comprensione del testo del TOLC-E. Per le date e ulteriori informazioni si consulti <http://economieaweb.unipv.it/2018/12/13/come-isciversi/>. Il test TOLC-E potrà essere sostenuto presso l'Università degli Studi di Pavia, previa iscrizione al test sul sito del Consorzio CISIA. Sarà ritenuta altresì valida ai fini della presentazione della domanda di prenotazione/immatricolazione la certificazione TOLC-E ottenuta in qualsiasi sede Universitaria, dopo l'ottobre dell'anno che precede quello di immatricolazione. Per le date del test si veda il sito del Cisia: <https://www.cisiaonline.it/areatematica-cisia/home-cisia/>. Ai neo iscritti al corso di laurea è richiesto il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale. Il Dipartimento si impegna a valutare, insieme agli studenti, le competenze possedute all'atto dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale (materie: "abilità analitiche e matematiche di base" e "conoscenze di base della lingua inglese"). La valutazione è effettuata prendendo in considerazione le risposte fornite dai candidati nel test TOLC-E nelle sezioni di matematica e lingua inglese. L'eventuale debito formativo potrà essere sanato in una delle 9 prove successive:

- prove specifiche che verranno svolte durante corso l'anno accademico d'immatricolazione. Verranno offerte specifiche attività di tutorato e supporto
- 6 sessioni d'esame di Matematica Generale e/o di Lingua inglese (perfezionamento)
- Oppure, sostenendo nuovamente il test TOLC-E Lo studente che, entro novembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione, non riuscirà a sanare il debito formativo, verrà iscritto d'ufficio al 1° anno ripetente.

A metà settembre verrà erogato il precorso di matematica la cui frequenza è consigliata a tutti gli immatricolati indipendentemente dalla presenza del debito formativo.

Le lezioni inizieranno il 23 di settembre e il 18 settembre in aula E1 (9-11 AK; 11-13 LZ) verranno accolte le matricole dal Dipartimento e dai referenti dei corsi di laurea triennale.

Per orientarvi al meglio vi consigliamo di visitare il sito: <http://economieaweb.unipv.it/>

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

ECONOMIA

sociale; un insegnamento tra: Lingua francese, (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); due insegnamenti a scelta; Stage/tirocinio; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso di Laurea si propone di formare un economista dotato di una visione d'insieme sia dei fenomeni macroeconomici sia di quelli relativi alle attività dei singoli operatori economici. Nel quadro di questo obiettivo uno spazio significativo è riservato, oltre che ai corsi tipicamente economici, alle discipline aziendali, giuridiche e statistico/matematiche, nonché alle tecniche econometriche.

COSA SI STUDIA

1° ANNO. Economia aziendale; Istituzioni di diritto privato; Matematica generale; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Conoscenze informatiche.

2° ANNO. Storia economica; Diritto pubblico e dell'economia; Storia dell'economia politica; Macroeconomia; Matematica finanziaria; Politica economica; Scienza delle finanze.

3° ANNO. Econometria; due insegnamenti tra: Economia e organizzazione industriale, Economia e politica monetaria, Economia internazionale e dello sviluppo, Economia matematica; un insegnamento tra: Finanza aziendale; Organizzazione aziendale; un insegnamento tra: Sociologia generale, Economia del lavoro, Statistica

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di studi consente l'inserimento nelle imprese multinazionali, nelle imprese industriali e fornitrici di servizi del terziario avanzato, nelle società di gestione del risparmio, banche d'investimento, SIM, uffici studi delle banche commerciali, nel settore pubblico, utilities (telecomunicazioni, energia, trasporti), autorità antitrust e autorità di regolamentazione, nelle organizzazioni internazionali; in istituzioni e aziende coinvolte nel processo di globalizzazione

ECONOMIA

CORSO DI LAUREA TRIENNALE MANAGEMENT

3° ANNO. Bilanci aziendali; Costituzione economica; Economia e gestione del sistema agroindustriale; Organizzazione aziendale; Organizzazione dei sistemi informativi aziendali; Economia e organizzazione industriale; un insegnamento a scelta; un insegnamento tra: Lingua francese (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); Stage/tirocinio; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si propone di formare un laureato che conosce le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione al marketing, al management strategico, nazionale e internazionale e all'organizzazione. È quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere e interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale e internazionale e di tradurre gli stessi fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

In tale prospettiva il laureato in Management deve conoscere l'inglese e una seconda lingua straniera preferibilmente comunitaria e saper leggere e interpretare trend economici per le scelte gestionali, anche con metodi matematici.

COSA SI STUDIA

1° ANNO. Economia aziendale; Istituzioni di diritto privato; Matematica generale; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Conoscenze informatiche.

2° ANNO. Banche e finanza; Diritto commerciale; Marketing; Macroeconomia; Matematica finanziaria; Diritto dell'economia; un insegnamento a scelta.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Permette una diretta employability per studenti che non vogliono proseguire gli studi oltre il triennio e favorisce il collocamento nella diffusa realtà di piccole imprese italiane, dove occorre possedere competenze gestionali diverse e saperle applicare in varie tipologie di settori economici. Il Corso di Laurea fornisce altresì una formazione adeguata per la prosecuzione degli studi in diverse Lauree magistrali in ambito economico-aziendale.

STUDIO
ECONOMIA

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA AZIENDALE

3° ANNO. Storia economica; Diritto tributario; Finanza aziendale; Valutazione delle aziende; Sociologia generale; un insegnamento a scelta; un insegnamento tra: Lingua francese (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua tedesca (introduzione); Stage/tirocinio; Prova finale.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso di Laurea si propone di formare una figura professionale in grado di operare nell'ambito delle aziende con funzioni dirigenziali. Il laureato ha un'approfondita conoscenza teorica e operativa dei processi e delle funzioni aziendali ed è capace di programmare, controllare e rilevare i fenomeni interni ed esterni della gestione, anche sotto il profilo finanziario, sia ai fini della redazione di bilancio, sia ai fini informativi interni. Il percorso formativo è caratterizzato da una spiccata vocazione interdisciplinare.

COSA SI STUDIA

1° ANNO. Economia aziendale; Istituzioni di diritto privato; Matematica generale; Microeconomia; Economia e gestione delle imprese; Statistica; Lingua inglese (perfezionamento); Conoscenze informatiche.

2° ANNO. Bilanci aziendali; Diritto commerciale; Economia degli intermediari finanziari; Macroeconomia; Matematica finanziaria; Programmazione e controllo; Diritto costituzionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Sulla base di questo tipo di formazione, i laureati potranno operare nella funzione di amministrazione, finanza e controllo delle imprese o intraprendere la professione di revisore contabile, e successivamente, di dottore commercialista. Il Corso di Laurea fornisce altresì una formazione adeguata per la prosecuzione degli studi in diverse Lauree di secondo livello in ambito economico aziendale o economico generale.

STUDIO
ECONOMIA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

digitale; due insegnamenti tra: Sociologia della globalizzazione, Metodi quantitativi per la ricerca sociale, Economics and Society; due insegnamenti tra: Contemporary Economic History, Storia dell'impresa, Teoria dell'impresa, Economia del personale e di genere; un insegnamento tra: Organizzazione, compliance e risorse umane, Organizzazione dei sistemi informativi aziendali; un insegnamento tra: Lingua tedesca (introduzione), Lingua spagnola (introduzione), Lingua francese (introduzione), Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento) Due insegnamenti a scelta.

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire una solida preparazione manageriale in grado di fornire le conoscenze necessarie ad affrontare il continuo mutamento e l'evoluzione dello scenario economico e produttivo entro cui oggi le imprese si trovano ad operare.

Il Corso propone una parte comune d'insegnamenti a carattere multidisciplinare, volta a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale della conoscenza manageriale. Il percorso sarà completato, per specifici settori scientifico disciplinari, da insegnamenti a scelta dello studente nell'ambito di rose predeterminate.

COSA SI STUDIA

Analisi di bilancio; Economia e tecnica dei mercati finanziari; Portfolio management-asset allocation e controllo del rischio; un insegnamento tra: Competition law, Diritto dei contratti d'impresa, Trasparenza e controllo interno; due insegnamenti tra: Marketing relazionale, Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici, Metodologie e tecniche per l'impresa

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il percorso di studio si propone di rispondere alla domanda di figure professionali dotate di accentuata formazione interdisciplinare orientata a gestire ambiti complessi. Il laureato in Economia e gestione delle imprese si colloca in un'ampia area di impiego che va dalle industrie produttive di beni e servizi agli enti pubblici e territoriali, alla attività libero professionale di consulenza avendo quale riferimento l'inserimento in imprese di piccole, medie o grandi dimensioni operanti su mercati nazionali ed esteri

ECONOMIA
E GESTIONE
DELLE IMPRESE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il profilo culturale e professionale di questo Corso si propone di offrire conoscenze metodologiche, culturali, scientifiche e professionali per lo svolgimento dell'attività "amministrativa" aziendale, sia dall'interno dell'impresa sia dall'esterno, in qualità di consulenti.

PERCORSI

- **Amministrazione, Finanza e Controllo**
- **Governance, Controllo e Revisione**

COSA SI STUDIA

Percorso in Amministrazione, Finanza e Controllo:

Matematica per l'azienda; un insegnamento a scelta tra: Principi contabili nazionali, International accounting principles; un insegnamento tra: Governance, gestione e contabilità delle amministrazioni pubbliche, Organizzazione e controllo dei processi aziendali; due insegnamenti tra: Economia del personale e di genere, Teoria dell'impresa, Analisi economica del diritto; un insegnamento tra Diritto del contenzioso tributario, Trasparenza e controllo interno, diritto dei contratti d'impresa, diritto tributario avanzato, diritto delle crisi d'impresa; Diritto delle società; Analisi finanziaria e business

plan; Finanza aziendale (progredito); un insegnamento tra: Lingua francese (perfezionamento); Lingua spagnola (perfezionamento); Lingua tedesca (perfezionamento); un insegnamento tra: Diritto del contenzioso tributario, Trasparenza e controllo interno, Diritto dei contratti d'impresa, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto tributario avanzato; due esami liberi oppure tirocinio per la convenzione per l'esercizio della libera professione con l'ordine professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili o stage presso grandi imprese.

Percorso in Governance, Controllo e Revisione:

Matematica per l'azienda; un insegnamento a scelta tra: Principi contabili nazionali, International accounting principles; due insegnamenti tra: Economia del personale e di genere, Teoria dell'impresa, Analisi economica del diritto; Auditing; Governance; Diritto delle società; Analisi finanziaria e business plan; un insegnamento tra: Diritto del contenzioso tributario, Diritto dei contratti d'impresa, Diritto delle crisi d'impresa, Diritto tributario avanzato; Bilanci ed operazioni straordinarie; Trasparenza e controllo interno; un insegnamento tra: Lingua francese (perfezionamento); Lingua spagnola (perfezionamento); Lingua tedesca (perfezionamento); due esami liberi oppure tirocinio per la convenzione per l'esercizio della libera professione con l'ordine professionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili o stage presso grandi imprese.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Percorso in Amministrazione, Finanza e Controllo:

direzione amministrativa-finanziaria di imprese e gruppi, direzione programmazione e controllo della gestione di imprese e gruppi, internal auditor, società di consulenza

Percorso in Governance, Controllo e Revisione:

professione di dottore commercialista, società di revisione, direzione amministrativa-fiscale di imprese e gruppi, internal auditor, società di consulenza, per il quale si può usufruire di una convenzione con con PWC (PricewaterhouseCoopers) finalizzata all'inserimento nel personale di tale azienda

STUDIO
ECONOMIA
E LEGISLAZIONE
D'IMPRESA

ECONOMICS, FINANCE AND INTERNATIONAL INTEGRATION

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si svolge interamente in lingua inglese e propone di formare figure professionali dotate di un'elevata padronanza dell'analisi dei sistemi economici complessi, caratterizzati dalla globalizzazione dei mercati, dallo sviluppo delle attività finanziarie e da comportamenti strategici delle imprese in contesti regolati. I laureati magistrali dovranno essere in grado di comprendere i meccanismi di formazione dei prezzi delle attività finanziarie e di mettere a punto modelli di previsione dei rendimenti, collegando questi ultimi all'andamento del sistema economico; apprendere come affrontare problemi complessi della realtà internazionale, mediante tecniche e modelli appropriati all'analisi dell'interdipendenza fra soggetti economici, politici e sociali che operano in un contesto europeo e mondiale; gestire i problemi concreti che investono sia i settori industriali sia la pubblica amministrazione, alle prese con processi d'intensificazione della concorrenza che richiedono specialisti in grado di interpretarli con strumenti evoluti.

PERCORSI

- Finance
- Industrial Organization and Market Regulation
- International Economic Integration and Development

COSA SI STUDIA

Percorso Finance:

Economics and finance of multinational corporations; Data Science; Applied economics and econometrics; Decisions for finance, Capital markets and public companies law; Quantitative finance; Methods and models for financial engineering; Probability and Stochastic processes; Financial econometrics; Business development; Applied quantitative Macroeconomics, un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento), Applied finance lab; due insegnamenti liberi.

Percorso Industrial organization and market regulation:

Applied industrial organization; Competition policy and Market Regulation; Competition law; Health economics; International entrepreneurship and organizational behavior; Data Science, Economics and society; un insegnamento a scelta tra: Game and equilibrium theory: tools and applications, Energy and environmental economics; Decisions and choices; Business Development; un insegnamento a scelta tra Applied economics and econometrics, Economics of innovation and industrial dynamics; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento), Applied econometrics lab. due insegnamenti liberi.

Percorso International economic integration and development:

Data Science; Advanced macroeconomics; European constitutional law; Economics of cooperation and development; Business Development; International entrepreneurship and organizational behavior; International economics and policy; Economics and society; Contemporary economic history; Economics of emerging markets; Energy and environmental economics; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento), Applied econometrics lab. due insegnamenti liberi.

STUDIO ECONOMICS

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso si propone di formare, figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo, nonché per affrontare processi di imprenditorialità e innovazione, attraverso una solida preparazione interdisciplinare, comprendente insegnamenti di carattere manageriale, economico, giuridico e quantitativo. Il Corso di Laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto, corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali. Fornisce gli strumenti per operare in contesti istituzionali caratterizzati da un elevato livello d'internazionalizzazione e globalizzazione. Il corso di laurea fornisce altresì le competenze manageriali e di analisi comprendere le dinamiche e le potenzialità della Digital Economy e le problematiche manageriali dell'High Technology.



Dal 2016 nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship è stato attivato un percorso denomi-

nato LM Plus che prevede 5 semestri (anziché 4), di cui 2 svolti in azienda. Questo permette allo studente di entrare in contatto con la realtà lavorativa e di ottenere una formazione più completa che integri l'apprendimento teorico con l'esperienza sul campo". Lo studente, durante il periodo in azienda, potrà contare su un rimborso spese.

COSA SI STUDIA

International Management

Innovation management; International business law; Mathematical methods for business; Firm valuation and capital market instruments; Economics of emerging markets; International business and management; International entrepreneurship and entrepreneurial marketing; un insegnamento a scelta tra: Applied project management, Doing business in, Healthcare management; International economics and policy; un insegnamento a scelta tra: International accounting and finance, Performance management; un insegnamento a scelta tra Business development e Business storytelling; un insegnamento a scelta tra: Lingua tedesca (perfezionamento), Lingua spagnola (perfezionamento), Lingua francese (perfezionamento); Database design and management; due insegnamenti liberi o Stage.

Digital Management

Innovation management; Big data analysis; Capital markets and EU company law; Firm valuation and capital market instruments; Economics of emerging markets; Information systems for managers; un insegnamento a scelta tra: IT consultancy and soft skills, Coding; un insegnamento a scelta tra: Applied project management e Financial innovation & fintech; Corporate finance; Economics of innovation and industrial dynamics; Database design and management; un insegnamento a scelta tra: Digital marketing e Business storytelling; due insegnamenti liberi o stage.

SBOCCHI PROFESSIONALI

International Management

Il percorso prevede molteplici sbocchi tra cui: Export manager; Business Development Manager; Analyst of international markets; Marketing manager; Project Manager; Management consultant; Business Analyst; Global Entrepreneur

Digital Management

La opportunità di lavoro includono ma non sono limitate a: Data Scientist, IT Manager, Digital Marketing Manager, Marketing manager; Project Manager; IT Management consultant; Business Analyst; Digital economy entrepreneur

STUDIO





S.S. SALVATORI
DIVOQUE
FELICI
DICATVM

S.S. SERGII BACHI
ET I. HYACINTHI

S.S. STEPHANI
ET S. VALENTINI

