

REGOLAMENTO MIA HACKATHON

INTRODUZIONE

PARTNER

LA SFIDA

LOCATION E INFO PRATICHE

ISCRIZIONE

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I PREMI

CONTATTI

INTRODUZIONE

In occasione della Milano Digital Week 2020, BNP Paribas Cardif lancia il MIA Hackathon - “A smarter place to live”, l’iniziativa per la generazione di soluzioni innovative a sostegno della trasformazione delle città in ambienti inclusivi, dinamici e ad alto potenziale.

La competizione rientra tra le attività legate a *MIA – Miss In Action*, il programma di accelerazione dedicato alle startups a maggioranza femminile, promosso da Digital Magics e dal Gruppo BNP Paribas. L’hackathon sarà promosso anche nell’ambito del Progetto STEAMiamoci di Assolombarda. Il Progetto STEAMiamoci nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l’innovazione dell’impresa. L’iniziativa in oggetto rientra nelle attività di partenariato didattico Università-Impresa e offre alle studentesse partecipanti la possibilità, da un lato, di mettere in pratica le loro conoscenze e competenze in un progetto innovativo a elevata visibilità, dall’altro di confrontarsi con professionisti di una realtà internazionale.

L’evento si terrà giovedì 12 marzo, dalle 8:30 alle 18:00, in Diamond Tower, Top Lounge piano 27, Piazza Lina Bo Bardi 3, 20124 Milano.

Durante l’hackathon le partecipanti, divise in team dovranno ideare delle soluzioni innovative e realizzabili in linea con il tema preposto.

I progetti elaborati durante la giornata verranno presentati dai team ad una giuria di esperti, che comunicheranno il gruppo vincitore al termine dell’evento.

PARTNER

BNP Paribas Cardif: dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali (www.bnpparibascardif.it). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. In quanto società impegnata, BNP Paribas Cardif mira ad avere un impatto positivo sulla società e a rendere l’assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo caratterizzato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L’offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (banche e istituti finanziari, società automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari indipendenti e broker...) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell’assicurazione

personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo**, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2017 una raccolta premi pari a 29,7 miliardi di €. (* Fonte: Finaccord 2017 **Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti)

Digital Magics: quotata su AIM Italia, è un business incubator che supporta le startup del mondo Tech con servizi per il potenziamento e l'accelerazione del business digitale. Digital Magics, Talent Garden e Tamburi Investment Partners hanno creato il più importante hub nazionale di innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. Digital Magics è da sempre partner delle imprese eccellenti con i propri servizi di Open Innovation, creando un ponte sinergico fra le aziende e le startup digitali.

Assolombarda con il Progetto STEAMiamoci: nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. Le strategie sulla diversità sono cruciali per lo sviluppo di un'azienda e la sua capacità di trattenere le risorse umane migliori, in un contesto globale competitivo. Nel mercato del lavoro, le aree STEM da sempre vedono una dominanza maschile: le ragazze, infatti, scelgono soprattutto discipline umanistiche per la loro formazione e le loro prospettive di carriera. Assolombarda ha dunque costituito un Advisory Board quale "agente catalitico" e di sintesi delle diverse iniziative in atto, con la volontà di unire tutti i protagonisti delle imprese, delle istituzioni e della società per accelerare il cambiamento culturale nel Paese. L'Advisory Board raccoglie dati e informazioni per orientare gli interventi presso le Istituzioni e struttura azioni mirate in tal senso.

LA SFIDA

Ogni team dovrà elaborare un progetto innovativo con una componente digitale inerente al concetto di "Smart City" e alle opportunità di evoluzione dei contesti urbani, rispettando i diversi criteri di valutazione.

Suddivise in gruppi di lavoro, le partecipanti avranno a disposizione 5 ore per lo sviluppo di un progetto innovativo partendo da un Canvas Model e un Business Plan semplificato.

Ogni team avrà a disposizione 5 minuti per il Final Pitch, la presentazione della propria idea imprenditoriale alla giuria. Durante le sessioni di lavoro è previsto il supporto di tutor ed esperti, che potranno offrire ai team un supporto consulenziale su diversi ambiti tematici. Le sessioni di lavoro saranno alternate a speech motivazionali e interventi da parte di giovani imprenditrici.

LOCATION E INFO PRATICHE

MIA – Miss In Action Hackathon "A smarter place to live" si terrà presso la **Top Lounge Piano 27 della Diamond Tower**, Piazza Lina Bo Bardi 3, 20124 Milano.

L'inizio degli accrediti è previsto dalle 8.30. Presentatevi alla reception con un documento d'identità in corso di validità e riceverete un badge visitatore per poter accedere all'evento.

L'evento si svolgerà interamente nella Top Lounge dove troverete materiale utile alla creazione delle vostre idee imprenditoriali. Ciascun partecipante dovrà invece provvedere a portarsi i propri dispositivi elettronici (pc, tablet, ecc.) e carica batterie. Verrà garantita connessione wifi per tutta la durata dell'evento.

Troverete un welcome coffee, una stazione ristoro sarà presente per tutta la giornata e verrà offerto un light lunch.

COSA PORTARE

PC\tablet, carica batterie

Documento

COSA TROVERETE

Colazione, coffee station, light lunch

Wi-Fi

Materiali di cancelleria

ISCRIZIONE

Per registrarvi all'evento basterà inviare una mail all'indirizzo ricercaesviluppo@cardif.com specificando il vostro Nome, Cognome, Indirizzo Mail, Università e Corso di Laurea. Riceverete un'informativa che vi spiegherà che questi dati saranno utilizzati soltanto a fini organizzativi per garantirvi l'accesso alla Diamond Tower e creare gruppi di lavoro eterogenei per provenienza universitaria.

Saranno ammesse in ordine cronologico di ricezione della richiesta di iscrizione le prime 32 studentesse. Eventuali assenze andranno comunicate entro il giorno 9/03/2020.

Tutte le iscrizioni successive alla 32 saranno inserite in una lista d'attesa e contattate alla mail indicata in caso di defezioni.

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Al termine dell'evento una giuria tecnica valuterà i progetti dei team partecipanti e assegnerà i premi previsti. La giuria sarà composta da esperti tecnici e rappresentanti dei partner e organizzatori dell'iniziativa. I criteri di valutazione su cui le soluzioni saranno valutate sono:

1. Coerenza

La proposta affronta in maniera chiara la challenge definita, in particolare:

- rispondendo agli obiettivi identificati;
- individuando soluzioni/strumenti innovativi in grado di supportare aree di interesse individuate;
- indicando chiaramente il target della soluzione e i bisogni a cui risponde.

2. Motivazione

La proposta - così come viene presentata - rende evidente un forte interesse e motivazione all'implementazione da parte dei partecipanti.

3. Fattibilità

La proposta ha solide basi per poter essere implementata dal punto di vista tecnico, giuridico e amministrativo, economico e finanziario, gestionale e organizzativo, etc. che ne rendono possibile l'attuazione. Elementi di valutazione:

- presenza di dettagli tecnici relativi a tutte le fasi di implementazione della soluzione;
- elaborazione di una "demo" oppure di una presentazione che evidenzia l'utilizzo pratico della soluzione da parte dell'utente target.

4. Innovatività

Carattere innovativo della soluzione rispetto al mercato di riferimento (innovazione tecnologica, organizzativa, sociale, di business model o un mix di essi).

5. Impatto sociale

Capacità di inserire nelle soluzioni target sociali vulnerabili (anziani e altre categorie sociali svantaggiate) e/o geografici (aree marginali).

I PREMI

MIA – Miss In Action Hackathon “A smarter place to live” vedrà l’assegnazione di tre premi ognuno da un partner coinvolto nell’iniziativa.

Premio BNP Paribas Cardif: il gruppo vincitore riceverà i biglietti per Vivatechnology 2020 e saranno coperte anche le spese di viaggio e alloggio.

Premio Digital Magics: il gruppo vincitore potrà partecipare ad una settimana di mentorship presso Digital Magics.

Premio Assolombarda: tutte le studentesse che parteciperanno all’evento riceveranno un biglietto per SMAU 2020.

CONTATTI

Per qualsiasi informazione rivolgersi a: ricercaesviluppo@cardif.com