



Centro Orientamento Universitario

Pavia, data del protocollo

Oggetto: Determina a contrarre – Trattativa diretta in Mepa per partecipazione ai Saloni Campus Orienta integrati online e in presenza 2021.

IL DIRIGENTE

- **PREMESSO** che il Centro Orientamento Universitario ha l'esigenza di partecipare ai Saloni dello studente in versione digitale e in presenza a seconda delle disposizioni relative all'emergenza sanitaria Covid-19, dedicati all'orientamento universitario per gli studenti delle scuole secondarie di II grado, come di seguito specificato: 1-4 marzo 2021 in Sardegna e Sicilia, dal 3-6 maggio 2021 in Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria Ovest, Lombardia, Triveneto ed Emilia Romagna in modalità digitale (Focus Digitale); Lombardia 18-22 ottobre 2021 (d), Milano 20-22 ottobre 2021 (p), Sicilia e Calabria 2-5 novembre 2021 (d), Catania 3-5 novembre 2021 (p), Piemonte, Liguria e Valle D'Aosta 8-12 novembre 2021 (d), Torino 11-12 novembre 2021 (p), Puglia e Basilicata 6-10 dicembre 2021 (d), Bari 9-11 dicembre 2021 (p) in modalità edizioni integrate (salone digitale "d" e presenza "p"), per importo presumibilmente quantificato in € 18.000,00 (IVA esclusa);
- **RICHIAMATO** l'art.32, comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **VISTO** l'art. 1, comma 130, L. n. 145/2018 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **RILEVATO** che l'Università, per poter partecipare ai saloni digitali e in presenza di cui sopra, è tenuta a rivolgersi esclusivamente a Campus Editori srl unico operatore abilitato alla gestione della piattaforma e degli spazi espositivi per la realizzazione dei saloni sopra elencati;
- **VERIFICATA** la presenza del servizio richiesto nel MEPA;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (*Contratti sotto soglia*), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- **ACQUISITO** il preventivo di Campus Editori srl che offre per il servizio richiesto l'importo di €18.000,00 IVA esclusa;
- **RITENUTO** di dover procedere all'acquisto di cui alle premesse mediante Trattativa diretta su Mepa con l'operatore Campus Editori srl;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016, l'acquisto del servizio relativo alla partecipazione ai Saloni in formato digitale e in presenza di cui alle premesse mediante espletamento di Trattativa Diretta su MEPA rivolto a Campus Editori srl;
- Di nominare la Dott.ssa Patrizia Strozzi responsabile del procedimento;
- Di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in € 21.960,00 già comprensivi di IVA sulla voce COAN. A.C.01.02.12.01.02.08 - *Organizzazione manifestazioni e convegni* – UA.AC00.03.CCC50 Centro Orientamento Universitario del bilancio di Ateneo per l'esercizio 2021.

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Dott.ssa Maria Spoldi
Documento firmato digitalmente

MS/PS/mb/lc