



***RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2020***

INDICE

COLLABORAZIONI	Pag. 5
<i>Collaborazioni interne all'Ateneo</i>	Pag. 5
<i>Collaborazione con ATIS – Servizio Automazione gestionale Sviluppo del gestionale per attività COR;</i> <i>Collaborazione per processo di Accreditamento e riesame di Ateneo</i>	
<i>Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo</i>	Pag. 6
<i>Servizio Civile Universale in collaborazione con il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri</i>	
SPORTELLO INFORMATIVO	Pag. 7
IL WEB	Pag. 8
La comunicazione e i materiali	Pag. 8

SETTORE PRE

<i>Incontri d'Area</i>	Pag. 10
<i>A Scuola di Università</i>	Pag. 11
<i>Porte Aperte all'Università – maggio e luglio</i>	Pag. 11
<i>CONOSCI.UNIPV.IT - dicembre</i>	Pag. 11
<i>Conversazioni sul tuo futuro</i>	Pag. 12
<i>Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente</i>	Pag. 12
<i>Settimane di preparazione</i>	Pag. 15
<i>Corsi di Addestramento ai test di</i>	Pag. 18
<i>Precorsi</i>	Pag. 22
<i>Consulenza individuale PRE</i>	Pag. 24
<i>PTCO – già Alternanza Scuola/Lavoro in Università</i>	Pag. 26
<i>Stage</i>	Pag. 26

SETTORE INTRA

<i>Consulenza individuale INTRA e Counseling</i>	Pag. 27
--	---------

Consulenza psicologica	Pag. 28
Tutorato, corso di formazione tutor e utilizzo fondi	Pag. 29
Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”	Pag. 33
Progetto Benessere in UniPv	Pag. 34
Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti	Pag. 36
Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie	Pag. 40
Albo delle Associazioni studentesche	Pag. 40
Acersat	Pag. 41
CPS e Consiglio studenti	Pag. 42
COR MED	Pag. 43

SETTORE POST

Attività di placement e tirocini	Pag. 45
Speciale COVID	Pag. 45
Attività di placement e tirocini: Portale Almalaurea	Pag. 46
<u>Bacheca degli annunci di stage e lavoro</u>	Pag. 46
<u>Vetrina aziende - Company profile</u>	Pag. 48
<u>Ricerca Curriculum Vitae dei laureati</u>	Pag. 49
<u>Convenzioni e tirocini</u>	Pag. 50
<u>Attività evolutive</u>	Pag. 50
Risorse e servizi di orientamento al lavoro online	Pag. 51
<u>Web</u>	Pag. 51
<u>Mailing</u>	Pag. 52
Consulenza one to one	Pag. 53
Formazione sulle soft skills	Pag. 53
Organizzazione Eventi	Pag. 54
Partnership Collaborazioni e progetti	Pag. 56
Progetto Lauree Magistrali Plus	Pag. 60

<i>Attività e progetti sull'estero</i>	Pag. 62
<u>Bacheca e sito</u>	Pag. 62
<u>Job Teaser</u>	Pag. 62
<u>Employability Working Group</u>	Pag. 62

I FINANZIAMENTI

COLLABORAZIONI

Articolate le sinergie che il Centro orientamento ha sia nei confronti degli interlocutori interni all'Ateneo (Servizi, Biblioteche, Dipartimenti e Facoltà) sia con l'esterno, il territorio e il confronto con altre Università che hanno una tradizione nell'orientamento.

Anche il 2020 ha visto realizzarsi diverse collaborazioni sia con tutte le strutture dell'Università di Pavia sia con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori - IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio – EdISU
- il Centro Universitario Sportivo - CUS Pavia
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Pavia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Cremona
- il Comune di Pavia
- la Provincia di Pavia,
- l'informagiovani del Comune di Cremona,
- la Regione Lombardia
- il MiUR
- il Ministero dei Beni Culturali,
- Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale, dall'Unione degli Industriali della Provincia di Pavia ad Assolombarda,
- il Ministero del Lavoro,
- ANPAL servizi
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- Cineca sede di Segrate e KION – Cineca.

Ormai da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro.

La collaborazione e il confronto con gli enti citati si sono rivelati ancor più rilevanti e proficui permettendo di far fronte alle difficoltà e limitazione legate alla situazione di emergenza pandemica.

Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento nel suo complesso.

Collaborazioni interne all'Ateneo

Collaborazione con ATIS – Servizio Automazione gestionale

Nel corso del 2020 la collaborazione con il Servizio Automazione gestionale per lo **sviluppo del gestionale per attività COR** ha subito un rallentamento dovuto al grande sforzo ed impegno richiesto ai colleghi per affrontare l'emergenza portata dalla pandemia. Gli interventi sul nostro gestionale si sono limitati a implementare funzionalità legate all'iscrizione "rapida" agli eventi, passaggio reso più semplice e rapido rispetto all'intera procedura di registrazione. Tali aggiornamenti hanno permesso di fronteggiare nel miglior modo possibile le problematiche derivanti dalle restrizioni legate all'emergenza sanitaria e a gestire gli eventi di orientamento realizzati da remoto.

Gli interventi legati alla gestione del tutorato, preventivati ad inizio anno, sono stati posticipati al 2021 e solo in chiusura d'anno è stato elaborato un piano di lavoro.

Collaborazione per processo di Accreditamento

Il Servizio Programmazione Didattica, come ogni anno nel mese di marzo, ha richiesto ai Servizi di competenza l'integrazione e l'aggiornamento delle schede SUA (Scheda Unica Annuale), nella procedura on-line della banca dati ministeriale (<https://ava.miur.it>), per tutti i corsi di laurea attivati presso l'Università di Pavia.

La scheda SUA rappresenta lo strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, la gestione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei corsi di studio universitari.

Il C.OR. è stato coinvolto nel processo di accreditamento dei corsi di laurea, controllando e eventualmente modificando il contenuto di alcune sezioni delle schede SUA (PRE, INTRA e POST) pertinenti alle attività gestite dal C.OR. (Orientamento alla scelta, Orientamento in itinere e Orientamento al lavoro).

Nel mese di novembre 2020, l'Ateneo di Pavia ha proposto l'istituzione di un nuovo corso di laurea triennale: **il Corso di laurea interateneo in lingua inglese in Artificial Intelligence** (classe L-31).

Si è provveduto, pertanto, ad aggiornare le schede SUA relative al corso e a pubblicare le informazioni sulle attività di orientamento in programma nell'a.a. 2021/2022.

Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Servizio Civile Universale in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri

BANDO 2019

Nel 2020 hanno continuato il servizio (iniziato a ottobre 2019) 31 operatori volontari impegnati presso le sedi universitarie afferenti ai 5 progetti approvati e finanziati dal Dipartimento.

Gli ambiti di intervento hanno riguardato le Biblioteche d'Ateneo, il servizio Saisd, il Centro Manoscritti, gli Istituti Santa Margherita e Mondino. Il progetto presentato dall'Archivio pur se finanziato, non è stato avviato per volontà dei responsabili dell'Archivio.

Dal 24 febbraio al 15 aprile i progetti sono stati sospesi a causa dell'emergenza Covid e gli operatori volontari sono rimasti in servizio grazie alla concessione di un permesso straordinario autorizzato dallo Stato.

Il 16 aprile sono stati riavviati i progetti in modalità mista (remota e in presenza): seguendo le indicazioni del DPGSCU in materia di Covid sono regolarmente proseguiti fino alla fine dell'anno (i progetti sono terminati a gennaio 2021).

Le vicende legate alla pandemia hanno rallentato la realizzazione di queste attività che si sono comunque concluse nel rispetto dei tempi di legge con l'erogazione complessiva, fra generale e specifica, di 444 ore di formazione.

Nel corso dell'anno sono poi stati realizzati tre momenti di monitoraggio delle attività che hanno coinvolto operatori volontari e personale dell'Ateneo.

BANDO 2019 – AUTOFINANZIATO

Altri tre progetti, pur se approvati dal Dipartimento Politiche Giovanili e per il Servizio Civile Universale, non raggiungendo la soglia di punteggio necessaria, non sono stati finanziati.

L'Ufficio Servizio Civile di Ateneo ha avviato le procedure necessarie per il loro autofinanziamento e altri 16 civilisti hanno preso servizio tra ottobre e novembre 2020.

A gennaio è stata realizzata una parte delle 84 ore di formazione generale previste dai progetti per gli operatori volontari in servizio; contemporaneamente sono stati attivati i percorsi di formazione specifica per ogni progetto (ciascuno dei quali della durata di 72 ore).

Tra ottobre e dicembre sono state realizzate attività formative per gli operatori dei progetti autofinanziati per complessive 250 ore

BANDO 2020 E PROGRAMMAZIONE 2021

Nei primi mesi del 2020, nel corso delle attività di progettazione per l'anno 2021, vengono avviati i contatti con l'Università Bicocca per la presentazione di un programma congiunto contenente i progetti dei due Atenei.

Nello stesso periodo:

- si è conclusa la redazione dei progetti e dei programmi servizio civile universale per l'anno 2021 e la raccolta dei documenti necessari;
- è stato firmato anche l'accordo di coprogrammazione con l'Università Bicocca che prevede la realizzazione di alcune azioni comuni inerenti alla promozione informativa dei progetti, la condivisione di azioni formative rivolte agli operatori volontari dei due Atenei e l'organizzazione di momenti condivisi di presentazione al pubblico delle attività.

Il 15 maggio sono stati presentati programmi e progetti per il 2021 (approvati in via definitiva a novembre e attivati, con l'esclusione dei due progetti afferenti agli Istituti Santa Margherita e Mondino, con bando 20 dicembre)

A luglio è stato pubblicato il bando straordinario inerente ai tre progetti (per complessivi 16 operatori volontari) afferenti al sistema Museale all'Informastudenti e alle attività STEM del Dipartimento di ingegneria che hanno preso avvio tra ottobre e novembre e sono tuttora in corso.

Ad agosto si sono svolte le selezioni del bando di luglio che hanno coinvolto 70 candidati/e.

A settembre sono state avviate le attività per la progettazione e programmazione 2022: sono ripresi i contatti con l'Università Bicocca per la definizione delle attività comuni da realizzare nel 2021 e la conferma della coprogrammazione anche per il 2022.

I nuovi progetti, messi a bando nel dicembre 2020, prenderanno avvio a fine aprile 2021 e coinvolgeranno 34 operatori volontari.

SPORTELLO INFORMATIVO

A seguito dell'emergenza sanitaria COVID-19 e della sopravvenuta impossibilità di erogare in presenza il servizio di sportello agli utenti, tutte le attività vengono realizzate a distanza.

Al fine di garantire a tutti gli utenti il supporto necessario nelle diverse fasi della carriera universitaria, dalla scelta del percorso di studio allo svolgimento delle normali attività accademiche, lo sportello informativo (telefonico e telematico) del Centro Orientamento rimane attivo nei seguenti giorni ed orari:

lunedì e mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30 e martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30.

	FRONT-OFFICE	E-MAIL	TELEFONICI	TOT.
GENNAIO	192	148	166	506
FEBBRAIO	125	120	95	340
MARZO		112	125	237
APRILE		149	132	281
MAGGIO		217	201	418
GIUGNO		216	205	421
LUGLIO		336	230	566
AGOSTO		171	57	228
SETTEMBRE		386	198	584
OTTOBRE		180	187	367
NOVEMBRE		138	95	233
DICEMBRE		97	46	143
TOT	317	2270	1737	4324

In allegato (All n. 1) il dettaglio delle utenze suddivise per mese, per settore e per modalità di contatto.

II WEB

Il personale del C.OR. gestisce direttamente le pagine del sito web C.OR. <http://www-orientamento.unipv.it/>
Gli aggiornamenti sono costanti e puntuali stante che il web è uno dei principali strumenti di promozione delle iniziative e delle attività realizzate durante tutto l'arco dell'anno.

Molti dei materiali informativi *off line* infatti rimandano, per maggiori chiarimenti e dettagli, alle pagine web del sito COR.

Grazie alla collaborazione con il Servizio automazione gestionale dell'ATIS dell'Università, viene costantemente implementata l'applicativo che permette agli studenti di iscriversi alle iniziative organizzate dal COR accedendo, dalle pagine dedicate, ad un form online che consente poi al personale la gestione.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate ai "Futuri Studenti"

La sezione web dedicata ai "Futuri studenti" è la parte introduttiva nella quale l'utente può venire a conoscenza di tutti i servizi del COR a supporto degli studenti e delle loro famiglie per una scelta universitaria ragionata e consapevole.

Questa sezione è articolata in ragione dell'identità dell'utente e delle sue necessità, nelle seguenti voci: Offerta Didattica; Incontri in Università; Prepararsi ai test; Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento/stage estivi; Per le famiglie; Colloqui individuali e di gruppo; Saloni d'Orientamento; Attività nelle scuole; POT piani di orientamento e tutorato.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate agli "Studenti"

La sezione si rivolge agli studenti del nostro Ateneo e comprende informazioni sui servizi rivolti agli studenti sia in tema di supporto alla carriera sia in tema di opportunità e collaborazioni.

La sezione web dedicata agli "Studenti" è articolata in varie pagine: Incontri per le matricole; Progetti di Tutorato; Part-time studenti; Tirocinio; Portale Almalaurea; Consulenza individuale; Supporto allo studio (3ESSE-Progetto benessere); Acersat/Associazioni studentesche; Agevolazioni tessera autobus; Progetto LM+.

Sito C.OR.: le pagine web dedicate ai "Laureandi e Laureati"

Le pagine sono circa 60 e nel corso del 2020 sono state costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti. Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico rivolte a tutti i target potenzialmente interessati (es. info per attivazione stage) e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche.

Sito C.OR.: altre pagine web

Da segnalare anche la presenza di sezioni specifiche dedicate alla presentazione del Centro Orientamento, alle "Scuole", alle "Aziende ed Enti" e al "Servizio Civile". Nel corso del 2020 è stata realizzata anche una sezione dedicata alla trasparenza.

La comunicazione e i materiali

Canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali, ossia il sito web C.OR. (<http://www-orientamento.unipv.it/>) e il sito istituzionale d'Ateneo (<https://web.unipv.it/>), campagne social, mentre gli strumenti off line sono principalmente brochure, locandine e tutti i materiali prodotti in occasione dei numerosi eventi di orientamento.

La comunicazione on-line

Il sito COR è una vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR., dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

Il sito è organizzato su 3 livelli di accesso a cui corrispondono 3 macro-sezioni, articolate in pagine web sviluppate in ragione dell'identità dell'utente (v. paragrafo precedente).

La comunicazione online passa anche attraverso i canali social di Ateneo, con post pubblicati in prossimità delle date degli eventi e con sponsorizzazioni studiate per target di pubblico specifici.

Nel periodo estivo, il COR ha pubblicato e messo in evidenza due contenuti con lo scopo di incentivare le iscrizioni al nostro Ateneo. I contenuti, incentrati su temi in grado di generare una forte leva in termini di attrattività, sono stati realizzati dal Servizio Comunicazione.

Il primo post è stato pubblicato su Instagram e indirizzato ai giovani studenti; l'obiettivo era quello di riportare in modo coinvolgente i dati estrapolati dalla relazione annuale redatta da Almalaurea, in cui si evidenzia come, ad un anno dalla laurea, i laureati Unipv abbiano valori statistici occupazionali migliori rispetto alla media nazionale (sia in termini quantitativi che qualitativi).

Il secondo contenuto era invece incentrato sulla pubblicazione della classifica del Censis, che vedeva ancora una volta l'Università di Pavia fra i migliori Atenei statali del Paese. Questo è stato sponsorizzato su Facebook ad un target più ampio che comprendeva anche i genitori. Le promozioni sono state curate dal COR.

La comunicazione off-line

Come ogni anno, i contenuti del materiale informativo (13 brochure) riguardante l'offerta formativa dell'Ateneo sono stati integrati e corretti in base alle indicazioni dei docenti referenti.

A causa dell'emergenza sanitaria dovuta al covid-19 e all'annullamento di tutte le attività in presenza è stato deciso di non stampare le brochure, ma di pubblicare gli opuscoli revisionati in formato elettronico sul sito del COR. Alla sezione "Offerta didattica", è possibile leggere e scaricare le brochure complete in formato elettronico. I documenti sono consultabili e scaricabili anche dal sito dell'Università nella sezione dedicata alle singole aree disciplinari. A corredo delle singole brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata revisionata anche la brochure generale dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

SETTORE PRE

Incontri d'Area 2020

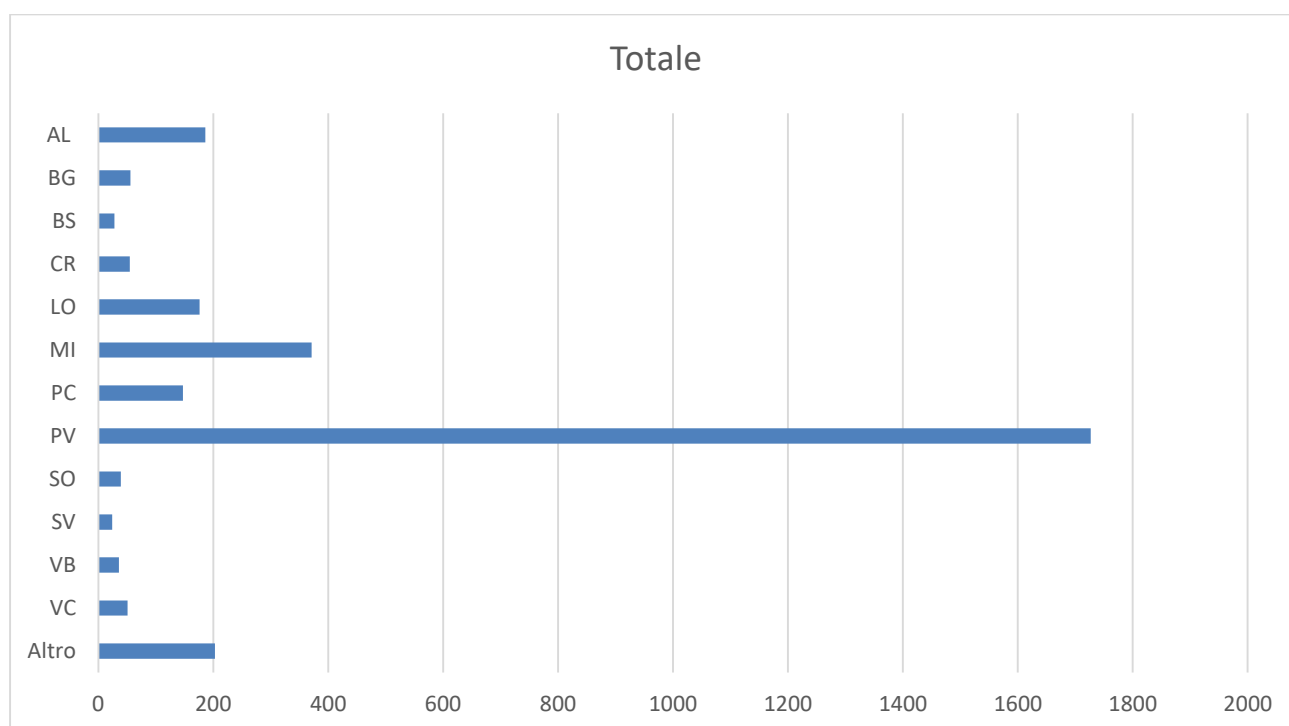
Gli Incontri d'Area, sono momenti di presentazione dettagliata dei Corsi di studio attivi e si tengono nei mesi di gennaio/febbraio. La presentazione avviene secondo il seguente calendario:

- Area **Sanitaria e Scientifica**
- Area **Umanistica e Giuridico/Politico/Economica**
- Area dell'**Ingegneria e dell'Architettura**

Sono state registrate n. **3.100 iscrizioni totali** di singoli studenti a una o più giornate.

Le presenze per ciascuna delle tre aree sono state:

- Area Umanistica e Giuridico/Politico/Economica **1631**
- Area Sanitaria e Scientifica **1666**
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura **642**



I dati riportati provengono dal form on-line di iscrizione; non è pertanto rilevata la presenza degli studenti che, senza iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'evento.

Di seguito le provenienze degli iscritti, divise per regione di residenza.

Al netto della provincia di Pavia, che conta n. 1.714 iscritti, i restanti iscritti all'evento provengono da altre province lombarde e da altre regioni.

Regione	Totale per regione
Lombardia	2431
Piemonte	306
Emilia Romagna	201
Altro	162

A Scuola di Università

Causa pandemia non è stato possibile organizzare l'evento che per sua natura richiede la visita alle strutture universitarie e la partecipazione a lezioni tipo in aula.

Porte Aperte all'Università – maggio e luglio

Il principale open-day del nostro Ateneo, Porte Aperte, per ragioni legate all'emergenza sanitaria, è stato riorganizzato nei tempi e nelle modalità. L'evento si è tenuto totalmente online: nella mattinata la presentazione dei Corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico e, nel pomeriggio, quella dei Corsi di laurea magistrali

Non si è voluta stravolgere la struttura organizzativa dell'evento, che rispecchia quello delle edizioni precedenti svolte in presenza. Sono stati prodotti dei video per gli **Speackers' Corner**. Gli studenti interessati hanno potuto visionare gli interventi legati alle modalità di iscrizione ai corsi universitari, le esperienze vissute in Erasmus, come si vive in collegio (i collegi di merito o i collegi dell'Ente per il Diritto allo Studio), le opportunità offerte dai percorsi d'eccellenza dello IUSS ed, infine, lo sport vissuto a livelli internazionali attraverso il CUS.

Anche per le consuete visite pomeridiane sono stati realizzati alcuni video sia per i Collegi di merito ed Edisu, sia per le strutture d'eccellenza (Eucentre, Cnao ecc)

L'affluenza è stata così rilevata:

- Evento di maggio iscritti totali form on-line sono stati **n. 1601** di cui **n. 1032** interessati **alle lauree di primo livello**
- Evento di luglio iscritti totali form on-line **n. 641** di cui **n. 478** interessati **alle lauree di primo livello**

In chiusura, per entrambi gli eventi, alle ore 18.00, è stato organizzato il tradizionale **incontro "Università/Famiglia"** tra i rappresentanti dell'Ateneo, della città e i genitori delle future matricole. I relatori hanno risposto alle domande delle famiglie, da sempre coinvolte nella scelta della sede universitaria per i propri figli, per dare un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città.

L'evento di luglio è stato promosso, oltre che con i canali tradizionali, anche attraverso una piccola sponsorizzazione Instagram; grazie al supporto dei colleghi del Servizio comunicazione, è stato realizzato il contenuto pubblicato e sponsorizzato sui canali social di Ateneo.

CONOSCI.UNIPV.IT - dicembre

Nel mese di dicembre, è stato progettato e realizzato un nuovo evento on-line dedicato alle future matricole LT, LM o LMCU a.a. 2021/22, per coinvolgere gli studenti con largo anticipo nelle scelte del proprio percorso formativo per il successivo anno accademico. Gli studenti hanno avuto la possibilità di incontrare docenti, tutor e personale dedicato ai servizi agli studenti all'interno di virtual room dedicate ai singoli corsi di studio/servizi.

L'evento si è articolato su più giornate, come di seguito descritto:

- Conosci l'Università? L'Ateneo di Pavia si presenta - 1, 2 e 3 dicembre, dalle 15.00 alle 18.00, presentazione dei corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico
- UniPV: Il tuo futuro nelle magistrali - 10 dicembre, dalle 15.00 alle 18.00, presentazione dei Corsi di laurea magistrali

Hanno partecipato all'evento **circa n. 2300** studenti di cui 176 interessati all'offerta di II livello.

Per la parte relativa alla comunicazione e all'organizzazione delle piattaforme digitali, il COR ha collaborato con DEV4SIDE, società di consulenza informatica che ha curato la predisposizione degli strumenti digitali e la campagna di sponsorizzazione dell'evento.

Il COR ha partecipato alla progettazione della campagna, nelle fasi che hanno riguardato l'identificazione del target di pubblico di riferimento, la definizione del calendar di pubblicazione e la scrittura e correzione del *copy* e del *claim* utilizzato in ogni post pubblicato e messo in evidenza.

Conversazioni sul tuo futuro

Durante il periodo estivo i docenti dei Corsi di laurea triennali/magistrali a ciclo unico e magistrali hanno dato la loro disponibilità, stabilendo giorno ed orario, ad essere presenti, in un'aula virtuale, per rispondere alle domande degli studenti interessati.

Gli appuntamenti, tra il mese di giugno e quello di settembre, sono stati 117; maggiore disponibilità e affluenza è stata registrata a luglio.

Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Il Centro Orientamento, durante l'anno, oltre ad organizzare iniziative presso l'Ateneo, partecipa ad eventi sul territorio nazionale al fine di far conoscere agli studenti delle classi IV e V l'offerta formativa, le modalità di ammissione ai corsi di laurea e i servizi offerti (agevolazioni economiche, il sistema dei collegi universitari, programmi di mobilità internazionale, attività intra).

Quest'anno a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al covid 19, a partire dal mese di marzo, tutti gli eventi sono stati organizzati e realizzati su piattaforme virtuali. La partecipazione ad eventi in modalità virtuale ha permesso di proseguire regolarmente le attività di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori.

Presentazioni presso le scuole – 2020

Nel corso dell'anno 2020 l'Università di Pavia ha effettuato, in modalità in presenza e online, **41 presentazioni dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università**.

Data	Ente	Sede
EVENTI IN PRESENZA		
GENNAIO 2020		
10 gennaio	Istituto Romero	Albino (BG)
10 gennaio	Liceo Mascheroni	Bergamo
11 gennaio	Liceo Parini	Milano
13 gennaio	Liceo Novello	Codogno (LO)
14 gennaio	Liceo Falcone	Bergamo
17 gennaio	Liceo Falcone	Bergamo
20 gennaio	Liceo Sarpi	Bergamo
21 gennaio	Liceo Sarpi	Bergamo
23 gennaio	Istituto Tosi	Codogno (LO)
24 gennaio	Liceo Cavallieri	Verbania
27 gennaio	Liceo Manin	Cremona
27 gennaio	Liceo Lussana	Bergamo
28 gennaio	Liceo Lussana	Bergamo
28 gennaio	Istituto Cesaris	Casalpusterlengo (LO)
29 gennaio	Liceo Einstein	Milano
31 gennaio	Istituto Cobianchi	Verbania
FEBBRAIO 2020		
3 febbraio	Liceo Calini	Brescia
7 febbraio	Istituto Natta e Besta	Milano

8 febbraio	Istituto Balbo - Plesso Lanza	Cassale Monferrato (AL)
8 febbraio	Istituto Balbo - Plesso Balbo Pali	Cassale Monferrato (AL)
11 febbraio	Liceo Parini	Seregno (MB)
12 febbraio	Istituto Pandini	Sant'Angelo Lodigiano (LO)
15 febbraio	Liceo Virgilio	Mantova
17 febbraio	Istituto Torriani	Cremona
18 febbraio	Istituto Rubini	Romano di Lombardia (BG)
19 febbraio	Liceo Marconi	Parma
21 febbraio	Istituto Barletti	Ovada (AL)
21 febbraio	Liceo Golgi	Breno (BS)
21 febbraio	Liceo Peano	Tortona (AL)
EVENTI IN MODALITA' VIRTUALE		
MAGGIO 2020		
15 maggio	Liceo Bruno	Albenga (SV)
GIUGNO 2020		
3 giugno	Istituto Torricelli	Milano
19 giugno	Campus Digital Orienta	Milano
LUGLIO 2020		
10 luglio	Campus Digital Orienta	Milano
24 luglio	Campus Digital Orienta	Milano
AGOSTO 2020		
31 agosto	Campus Digital Orienta	Milano
OTTOBRE 2020		
22 ottobre	Liceo Scienze Applicate "Cardano"	Pavia
24 ottobre	Associazione culturale	Alessandria
26 ottobre	Liceo Scientifico "Gandini"	Lodi
NOVEMBRE 2020		
23-24-25-26 novembre	Campus	Lombardia
30 novembre e 1-2-3 dicembre	Campus	Puglia- Basilicata
DICEMBRE 2020		
14-15-16-17 dicembre	Campus	Calabria

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i **“Saloni dello Studente”**. Alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività, altri incontri, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e sono organizzati all'interno dei poli scolastici.

A causa dell'emergenza sanitaria anche i saloni di orientamento, a partire dal mese di marzo, sono stati organizzati e realizzati su piattaforme virtuali.

Saloni dell'orientamento – 2020

Nel corso dell'anno 2020 l'Università di Pavia ha partecipato, in modalità in presenza e online, a **36 saloni di orientamento**:

Data	Ente	Sede
EVENTI IN PRESENZA		
GENNAIO 2020		

10 gennaio	Istituto Romero	Albino (BG)
10 gennaio	Liceo Mascheroni	Bergamo
11 gennaio	Liceo Parini	Milano
14 gennaio	Liceo Falcone	Bergamo
17 gennaio	Liceo Falcone	Bergamo
18 gennaio	Liceo Bottoni	Milano
20 gennaio	Liceo Sarpi	Bergamo
21 gennaio	Liceo Sarpi	Bergamo
24 gennaio	Liceo Amaldi	Novi Ligure
25 gennaio	Istituto Bertacchi	Lecco
27 gennaio	Liceo Manin	Cremona
27 gennaio	Liceo Lussana	Bergamo
28 gennaio	Liceo Lussana	Bergamo
29 gennaio	Liceo Einstein	Milano
31 gennaio	Istituto Cobianchi	Verbania
FEBBRAIO 2020		
3 febbraio	Liceo Calini	Brescia
6 febbraio	International School	Baranzate (MI)
7 febbraio	Spazio Giovani	Melzo (MI)
7 febbraio	Istituto Natta e Besta	Milano
8 febbraio	Istituto Tartaglia Olivieri	Brescia
8 febbraio	Istituto Balbo - Plesso Lanza	Cassale Monferrato (AL)
8 febbraio	Istituto Balbo - Plesso Balbo Pali	Cassale Monferrato (AL)
10-11 febbraio	Comune	Asti
14 febbraio	Istituto Marconi e Liceo Spezia	Domodossola
15 febbraio	Liceo Virgilio	Mantova
21 febbraio	Istituto Barletti	Ovada (AL)
21 febbraio	Liceo Golgi	Breno (BS)
EVENTI IN MODALITA' VIRTUALE		
OTTOBRE 2020		
15 ottobre	World Grad School Tour	Milano
NOVEMBRE 2020		
10-11-12 novembre	AsterSicilia	Palermo
10-11-12 novembre	OM Orientamenti	Genova
23-24-25-26 novembre	Campus	Lombardia
25-26-27 novembre	Job Orienta	Verona
30 novembre e 1-2-3 dicembre	Campus	Puglia- Basilicata
DICEMBRE 2020		
1-2-3 dicembre	AsterLombardia	Milano
14-15-16-17 dicembre	Campus	Calabria
15-16-17 dicembre	AsterSicilia	Catania

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni “nuovi” che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Vi sono province del nord Italia che costituiscono un importante bacino d’utenza come: Pavia con 2241 matricole, Milano con 1694 matricole, Lodi con 432 matricole, Alessandria con 403 matricole, Bergamo con

212 matricole, Cremona con 197 matricole, Piacenza con 175 matricole, Brescia con 160 matricole, e Verbano, Cusio-Ossola con 109 matricole.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia, in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

Si segnalano in particolare le città di Lecce con 95 matricole, Agrigento con 64 matricole, Reggio Calabria con 71 matricole, Catania con 60 matricole e Ragusa con 58 matricole.

In allegato (All. n. 2) i dati riguardanti le province di provenienza degli immatricolati (iscritti al 1° anno regolare dei corsi di laurea triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico) per l'a.a. 2020/2021, 2019/2020 e 2018/2019 con riferimento alle regioni di residenza.

Settimane di preparazione

Obiettivo

Supportare gli studenti nello studio delle principali materie previste dai test di ingresso e stimolarli ad una riflessione sul livello personale di preparazione.

Periodo

Da gennaio ad aprile 2020.

Destinatari

Studenti che si preparano ad affrontare i test di accesso previsti dai Corsi di Laurea Universitari.

Organizzazione

A causa dell'emergenza sanitaria in atto, le attività didattiche sono state erogate in parte in presenza (Moduli di Logica, Biologia e Matematica) e in parte da remoto (Chimica e Fisica).

Il numero massimo di partecipanti ammessi a ogni singolo modulo è di 50 studenti.

Calendario degli incontri

Si è scelto di dedicare delle ore di studio in più ai moduli (Logica e Chimica) che generalmente vengono considerati dagli studenti più impegnativi e per i quali è richiesto un maggior numero di esercitazioni.

-
- **MODULO DI LOGICA (€ 72,00) – IN PRESENZA (15 ORE)**
13 -15 – 17 – 20 – 22 – 24 Gennaio 2020
 - **MODULO DI BIOLOGIA (€ 60,00) – IN PRESENZA (12.5 ORE)**
27 – 29 – 31 gennaio e 3 – 5 febbraio 2020
 - **MODULO DI MATEMATICA (€ 60,00) – IN PRESENZA (12.5 ORE)**
10 – 12 – 14 – 17 – 19 febbraio 2020
 - **MODULO DI CHIMICA ((€ 72,00) – DA REMOTO TRAMITE GOOGLE MEET (15 ORE)**
30 marzo e 3 – 6 – 8 – 10 – 15 – 17 – 20 – 22 – 24 aprile 2020
 - **MODULO DI CHIMICA (€ 60,00) – DA REMOTO TRAMITE ZOOM (12.5 ORE)**
24 – 25 – 26 – 31 marzo e 1 – 2 aprile 2020
-

Numero di utenti iscritti nel 2020: **101**, numero di utenti che hanno realmente partecipato agli incontri: **87**

Il numero di utenti iscritti nel 2021 è **207**

SETTIMANE DI PREPARAZIONE 2020		
MODULI	N. UTENTI ISCRITTI	N. UTENTI PARTECIPANTI
Logica	19	18
Biologia	21	18
Matematica	22	20
Chimica	22	17
Fisica	17	14
TOTALE	101	87

Provenienza geografica utenti

PROVENIENZA UTENTI ISCRITTI 2020

REGIONE	Provincia	Utenti	F%
LOMBARDIA	Pavia	62	61%
	Brescia	2	2%
	Milano	14	14%
	Lodi	3	3%
	Cremona	5	5%
	Bergamo	6	6%
EMILIA - ROMAGNA	Piacenza	2	2%
PIEMONTE	Alessandria	6	6%
LIGURIA	Genova	1	1%

Scuola di provenienza

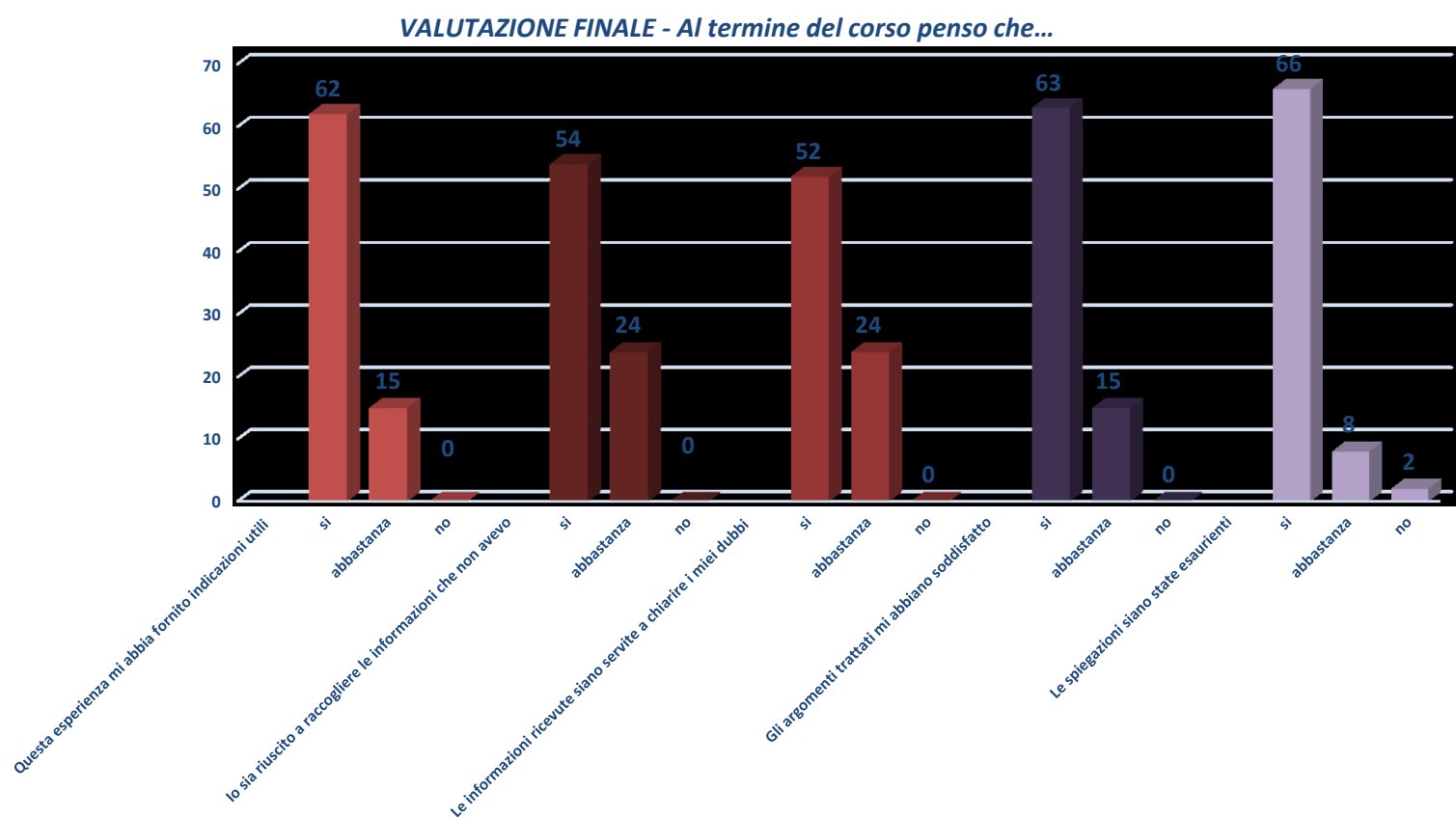
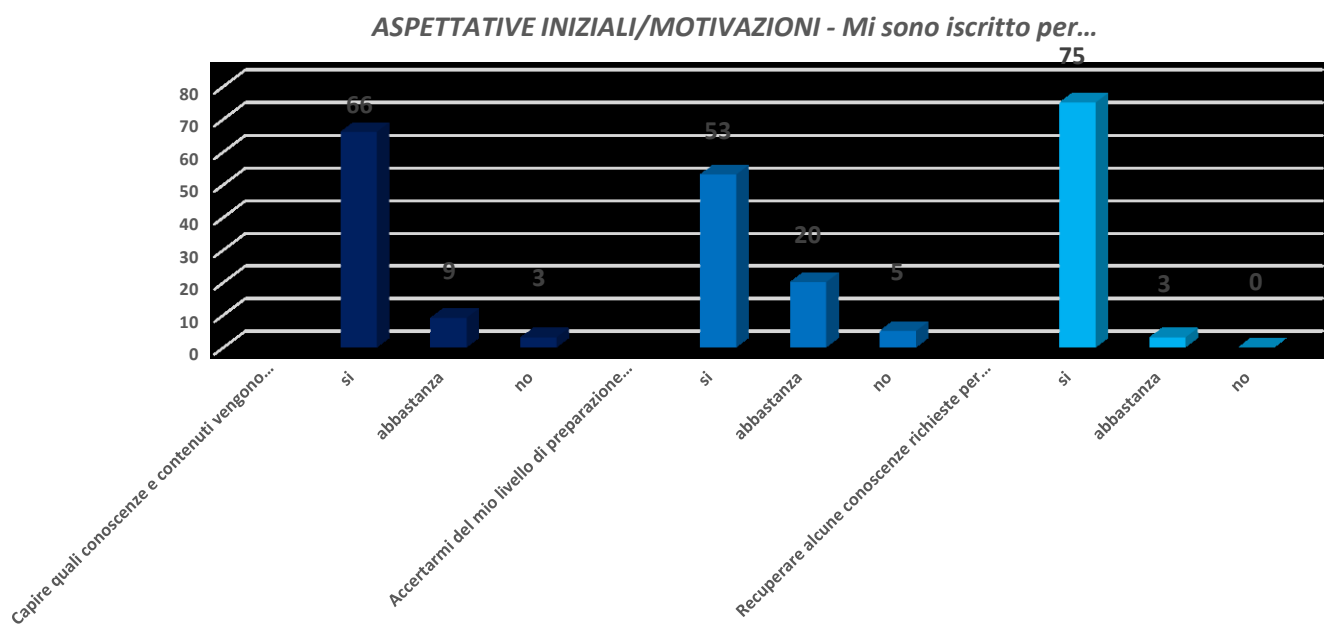
SCUOLA DI PROVENIENZA		
TIPO SCUOLA	N. ISCRITTI	F%
LICEO CLASSICO	3	3%
LICEO SCIENTIFICO	39	45%
ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE	25	29%
LICEO DELLE SCIENZE UMANE	1	1%
LICEO SCIENZE SOCIALI	4	5%
ISTITUTO PROFESSIONALE	15	17%

Anno di frequenza degli studenti iscritti alle Settimane di Preparazione nel 2020

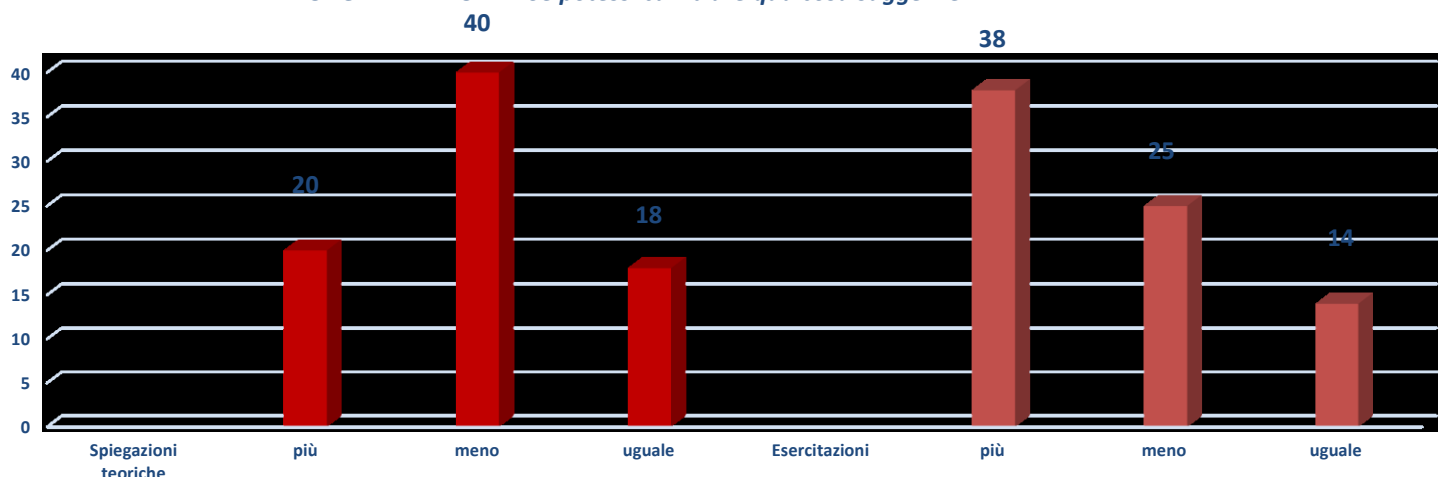
ANNO DI ISCRIZIONE SCUOLA	
III	9%
IV	48%
V	40%

Questionario di gradimento

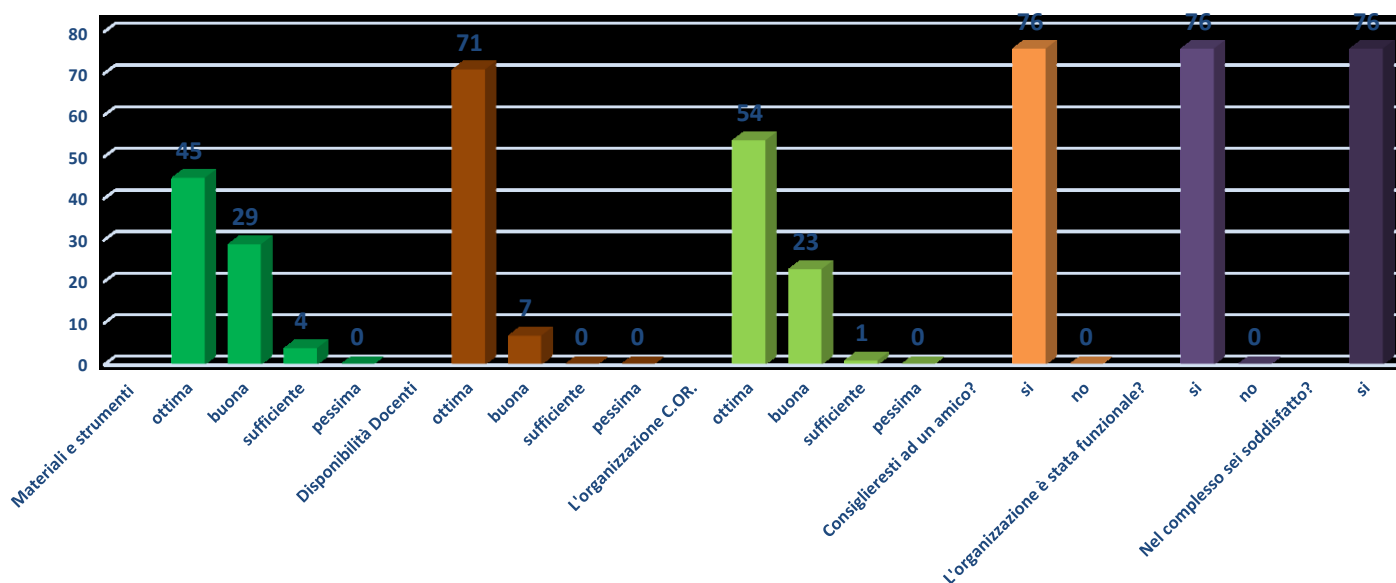
Al fine di verificare l'efficacia del progetto e rendere gli interventi sempre più mirati alle esigenze degli utenti, il Centro Orientamento ha predisposto un questionario di valutazione da sottoporre agli studenti coinvolti nelle attività. Il questionario rileva la soddisfazione degli utenti in diversi ambiti. Gli ambiti indagati sono stati: aspettative iniziali e motivazioni; valutazione finale; organizzazione; accoglienza.



ORGANIZZAZIONE - Se potessi cambiare qualcosa suggerirei...



ACCOGLIENZA - Valuto l'esperienza...



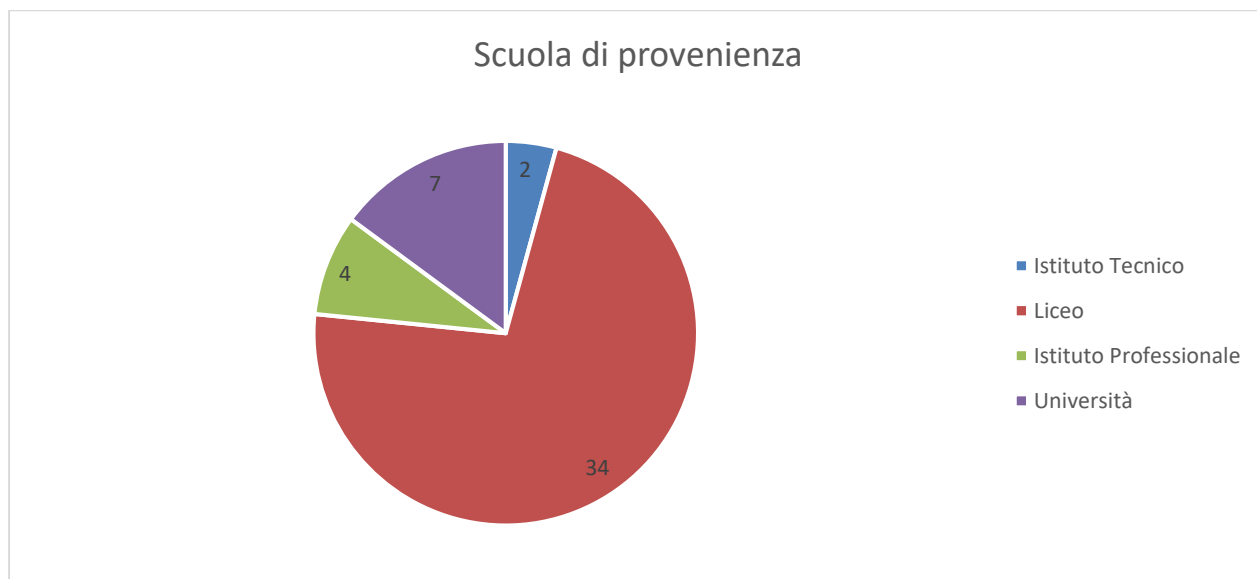
Corsi di Addestramento ai test di Medicina

I Corsi di Addestramento rispondono alle esigenze degli studenti che intendono iscriversi ai Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive. L'iscrizione avviene attraverso un *form on line*, Nel 2020 il Corso di Addestramento **ai test di accesso ai Corsi di Laurea dell'Area Sanitaria** si è tenuto **dal 13 al 24 luglio**. Gli studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni con docenti "dedicati" alle differenti materie: Biologia (27 ore), Matematica e Fisica (19 ore), Logica (23 ore) e Chimica (23 ore). A causa della situazione sanitaria il corso è stato erogato su una piattaforma virtuale. Hanno partecipato al corso **82 studenti** provenienti da tutta Italia, con una maggiore affluenza dalla provincia di Pavia.

Il primo giorno del corso gli studenti hanno incontrato il personale della segreteria per informazioni sul bando di ammissione ai corsi di laurea e sulla procedura corretta da seguire per iscriversi al test. L'ultimo giorno del corso è stato somministrato un questionario di valutazione online.

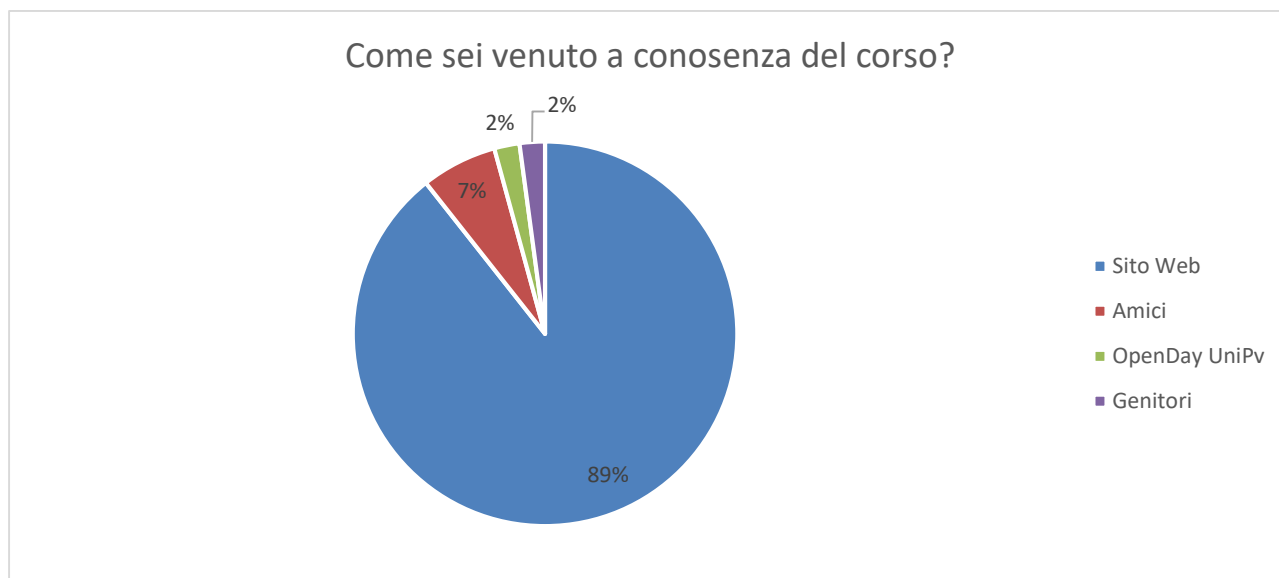
Degli 82 studenti partecipanti, solo in 47 aspiranti matricole (corrispondenti all'57% del totale) hanno risposto al questionario.

Un'analisi puramente descrittiva ha permesso di osservare alcune caratteristiche del gruppo:



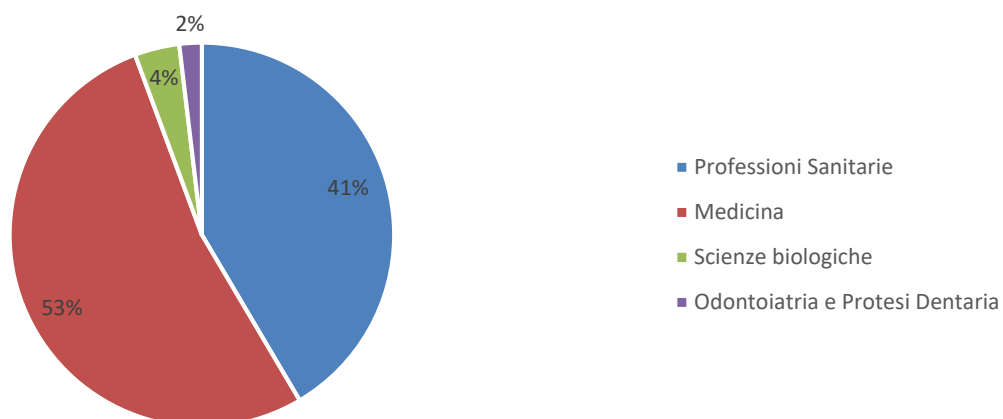
La maggior parte degli studenti, 34 (72% dei partecipanti) proviene da un Liceo, 7 (15% dei partecipanti) è già iscritto ad un corso di laurea universitario, 4 (9% dei partecipanti) proviene da un Istituto Professionale, 2 studenti (4% dei partecipanti) proviene da un Istituto Tecnico.

La maggior parte degli studenti arriva da province del nord Italia, in particolare 33 studenti (70% dei partecipanti) dalla Lombardia, 4 studenti (9% dei partecipanti) dal Piemonte, 3 studenti (6% dei partecipanti) dall'Emilia Romagna, 1 studente (2% dei partecipanti) dal Veneto e 2 studenti (4% dei partecipanti) dalla Liguria. Gli altri 4 studenti (9% dei partecipanti) provengono dal Lazio, dalla Puglia e dalla Sicilia.



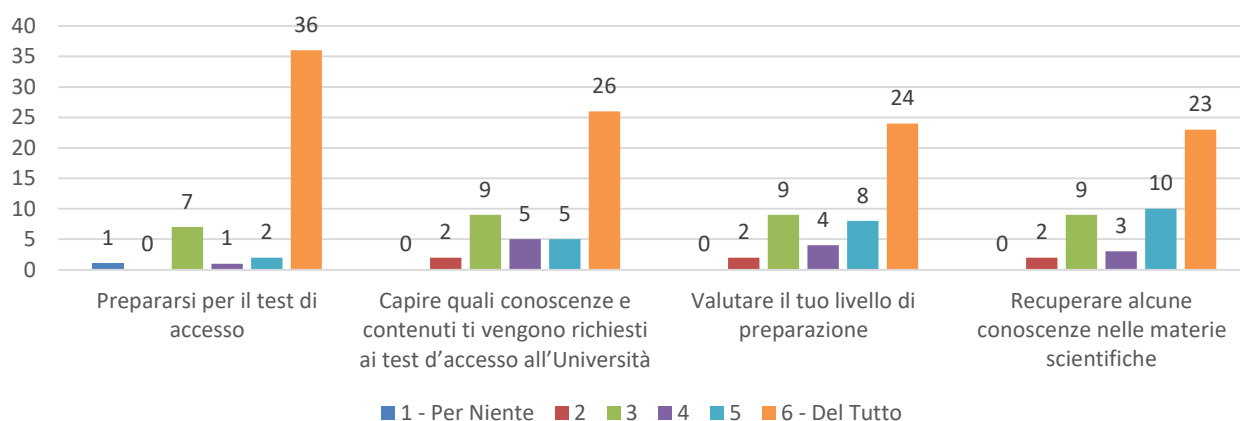
I principale canale di comunicazione attraverso cui gli studenti sono venuti a conoscenza dell'organizzazione del corso è stato il sito web del Centro Orientamento <http://www-orientamento.unipv.it/>.

A quale corso di laurea vorresti iscriverti?

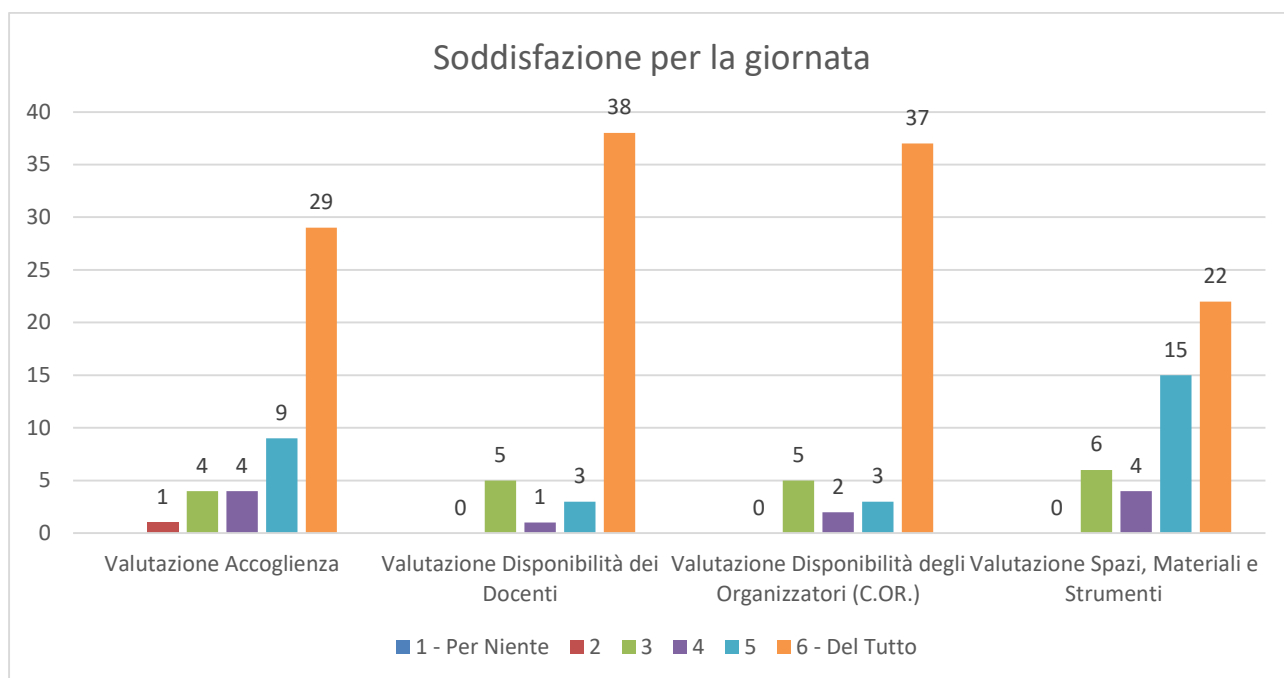


La maggior parte degli studenti ha scelto di iscriversi al corso di addestramento per prepararsi al test di accesso al corso di laurea in Medicina e Chirurgia.

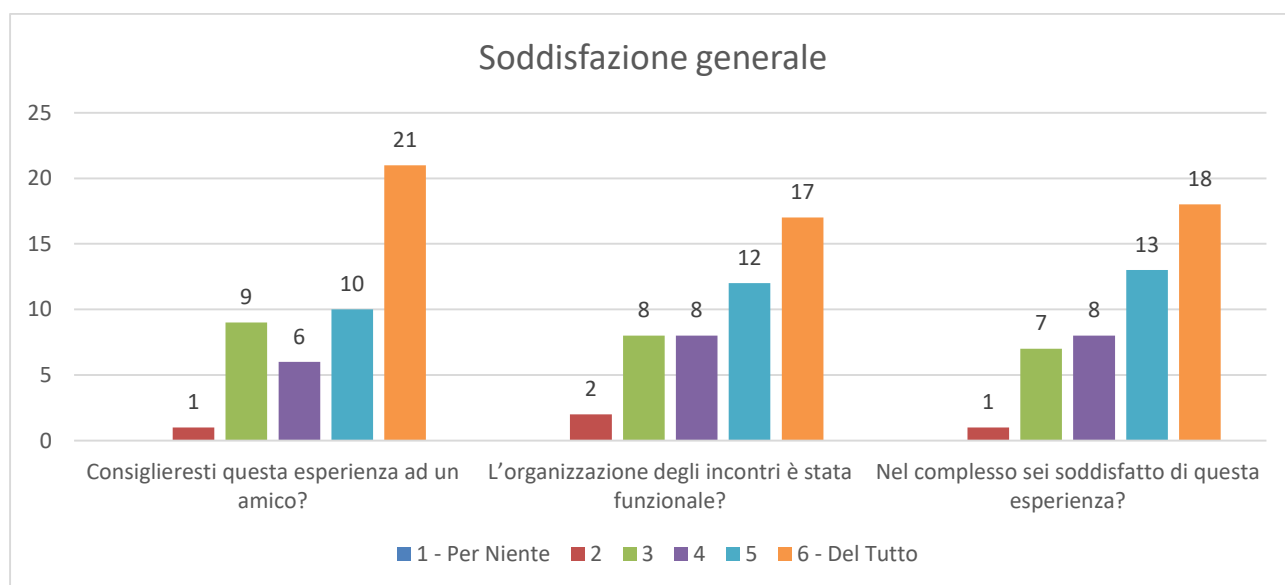
Cosa ti ha spinto ad iscriverti al corso



La motivazione principale che ha spinto gli studenti ad iscriversi al corso è stata quella di “prepararsi per il test”, seguita da “capire cosa viene richiesto”, “valutare il livello di preparazione” e infine “recuperare conoscenze sulle materie scientifiche”.



Gli studenti sono soddisfatti per l'organizzazione del corso: la maggior parte valuta del tutto soddisfacente la disponibilità dei docenti, la disponibilità degli organizzatori, l'accoglienza, gli spazi, i materiali e gli strumenti messi a disposizione.



La maggior parte degli studenti esprime nel complesso un giudizio del tutto soddisfacente sul corso di addestramento.

Sul questionario somministrato agli studenti era previsto anche uno spazio per osservazioni o suggerimenti. Le proposte degli studenti saranno valutate in un'ottica di miglioramento continuo delle attività proposte.

Il **28 agosto** è stata organizzata una **giornata di training e simulazione**. Seguendo l'iter-della prova: all'inizio si è data lettura del bando con le modalità di svolgimento della prova e le relative regole. In seguito la stessa è stata somministrata concedendo un tempo di 100 minuti (previsto dal bando).

Successivamente i docenti esperti nelle singole materie hanno fatto la correzione guidata della prova: per gli studenti è stata un'occasione per sperimentare con anticipo quanto li avrebbe aspettati poco dopo.

Precorsi

I Precorsi si configurano come azioni di contrasto alla dispersione formativa e si realizzano tramite attività didattica integrativa di supporto. Sono erogati in presenza o in modalità a distanza con l'ausilio di strumenti tecnologici e piattaforme digitali.

Destinatari

Studenti immatricolati e iscritti al primo anno per l'a.a. 2020-21 ai Corsi di Studio dell'Università di Pavia.

Periodo di erogazione: Settembre – dicembre 2020

Rispetto agli scorsi anni, nel 2020 è stato introdotto un precorso di matematica unico per i Corsi di Laurea dell'Università di Pavia disponibile in formato podcast video.

Di seguito una tabella riassuntiva con i dati principali relativi ai precorsi attivati.

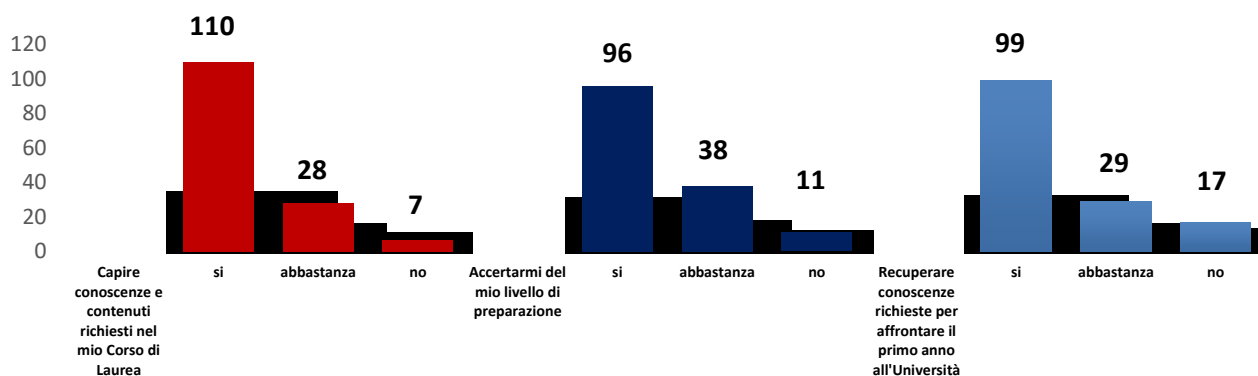
Precorso	Insegnamento	Erogazione	N. ore
Matematica	Corsi di laurea dell'Università di Pavia	Podcast	20
Matematica	Scienze Biologiche - Biotecnologie	Da remoto e in presenza	48
Matematica	Fisica	Lezioni in formato streaming su piattaforma Kiro e tutorati su piattaforma Zoom	24
Matematica	Facoltà di Ingegneria (Bioingegneria, Ingegneria elettronica e informatica, Ingegneria industriale, Ingegneria civile e ambientale, Ingegneria edile-architettura)	Da remoto tramite piattaforma Zoom	120
Calcolo Scientifico e Programmazione	Corso di laurea magistrale in Ingegneria Civile	Da remoto tramite piattaforma Zoom e in presenza	20
Alfabetizzazione musicale	Contrappunto e Armonia, Modalità e analisi musicale, Armonia e analisi musicale e altri insegnamenti afferenti ai SSD L-ART/07 e 08	Da remoto tramite piattaforma Zoom	10
Introduzione alla musicologia	Storia della musica e altri insegnamenti afferenti ai SSD L-ART/07 e 08	Da remoto tramite piattaforma Zoom	10
Matematica	Corsi di laurea Dip. Sanità pubblica, Medicina Sperimentale e Forense (Dietistica, Infermieristica, Scienze Motorie, Tecniche prevenzione ambienti e luoghi di lavoro, Terapia occupazionale)	Materiale didattico messo a disposizione su Drive	24
Matematica	Corsi di laurea Dip. Scienze del Farmaco (Farmacia, CTF)	Da remoto tramite piattaforma Zoom	36
Chimica	Corsi di laurea Dip. Scienze del Farmaco (Farmacia, CTF)	Da remoto tramite piattaforma Zoom	36
Matematica	Corso di laurea Dip. Scienze della Terra e dell'Ambiente (Scienze e Tecnologie per la Natura)	Da remoto e in presenza. Tutte le lezioni sono state registrate e messe a disposizione degli studenti	24
Matematica	Corso di laurea Dip. Scienze della Terra e dell'Ambiente (Scienze Geologiche)	Da remoto	24

Al fine di verificare l'efficacia del progetto e rendere gli interventi sempre più mirati alle esigenze degli utenti, il Centro Orientamento ha predisposto un questionario di valutazione da sottoporre agli studenti coinvolti nelle attività. Il questionario rileva la soddisfazione degli utenti in diversi ambiti. Di seguito si riportano le tabelle con gli ambiti specifici a cui i partecipanti hanno attribuito un punteggio relativo alla loro soddisfazione.

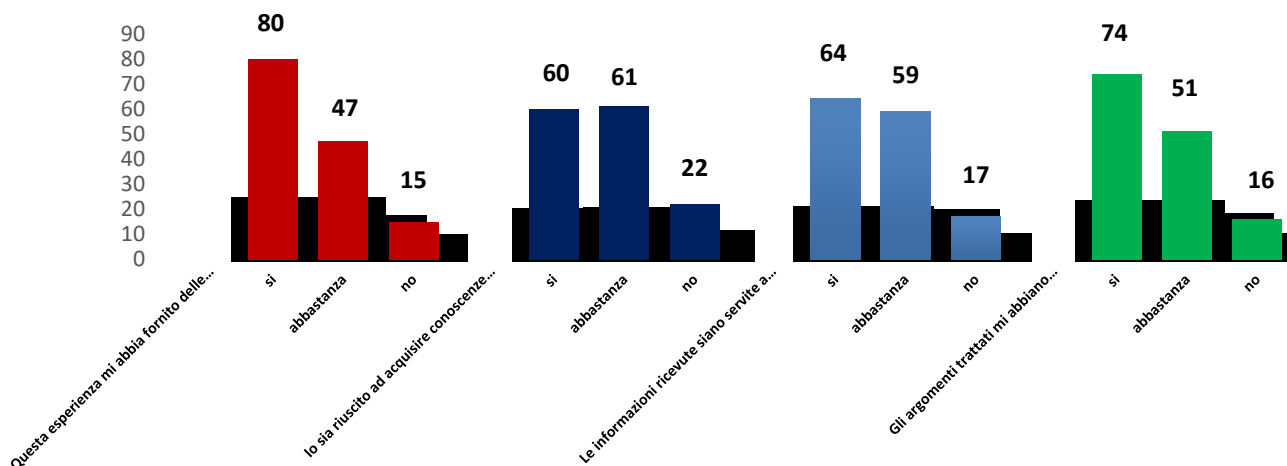
Obiettivi

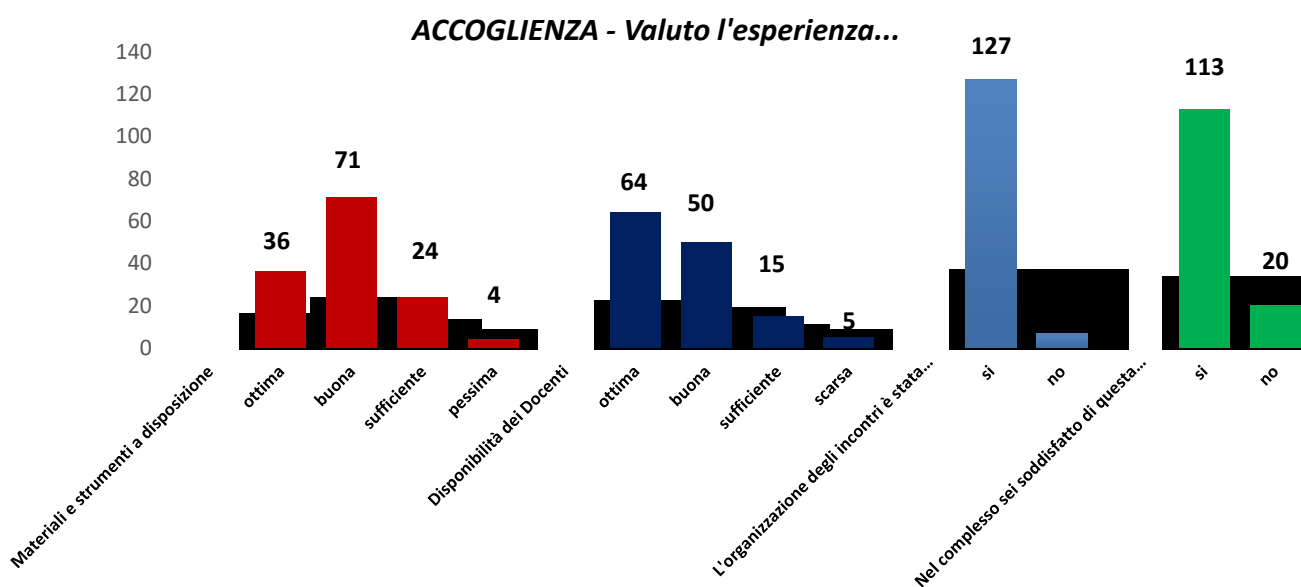
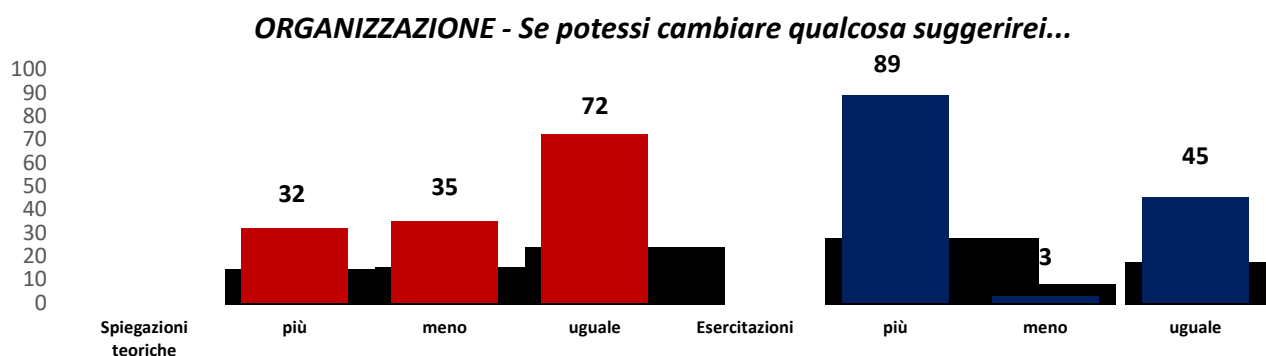
1. *Aspettative iniziali / motivazioni*
2. *Valutazioni*
3. *Organizzazione*
4. *Accoglienza*

ASPETTATIVE INIZIALI/MOTIVAZIONI - Mi sono iscritto per...



VALUTAZIONE FINALE - Al termine del corso penso che...





A causa dell'emergenza sanitaria in atto, le attività didattiche sono state erogate principalmente con modalità da remoto. A seguito di alcune interviste somministrate ai Docenti responsabili dei precorsi, sono emerse le seguenti considerazioni sull'efficacia della modalità di erogazione:

- Per alcuni Corsi di Studio l'iniziativa è considerata utile solo in presenza perché indispensabili contatto e feedback diretto con gli studenti
- Per alcuni Corsi di Studio la modalità di erogazione a distanza si è rivelata una buona opportunità per sperimentare nuove strategie di didattica e rendere interattive e stimolanti lezioni ed esercitazioni
- La modalità di erogazione in streaming ha certamente facilitato coloro che nel periodo precedente l'inizio delle lezioni non avevano ancora una sistemazione a Pavia.

Consulenza individuale PRE

Destinatari

Utenti di ogni età (studenti della scuola, diplomati, lavoratori) che richiedono un supporto al percorso della scelta del percorso formativo

Strumenti

Nel 2020 lo spazio di consulenza alla scelta è stato completamente revisionato.

Già a partire dal mese di febbraio, per rispondere all'emergenza sanitaria, lo spazio di ascolto è stato trasferito dapprima sui canali più conosciuti all'utenza (Skype, Meet) e in seguito su piattaforma dedicata del COR (CORlive) che permette creazioni di stanze personalizzabili Zoom.

Utenza

La familiarità crescente con gli strumenti digitali e la possibilità di usufruire del servizio anche da casa ha visto la partecipazione di 103 utenti, con un incremento rispetto all'anno precedente.

2019 81 colloqui
2020 103 colloqui

Rispetto all'anno precedente la provenienza degli studenti si è allargata, pur primeggiando la provenienza dalla Lombardia, la non necessità di spostamento ha permesso a utenti di molte altre regioni di usufruire del servizio.

Regione	Provincia	n.	F (%)
CALABRIA			2%
	REGGIO CALABRIA	2	
CAMPANIA			1%
	NAPOLI	1	
EMILIA-ROMAGNA			7%
	PIACENZA	6	
	RAVENNA	1	
LIGURIA			1%
	SAVONA	1	
LOMBARDIA			74%
	PAVIA	43	
	MILANO	26	
	BERGAMO	1	
	BRESCIA	1	
	LODI	1	
	MANTOVA		
	SONDRIO	1	

MARCHE			1%
	ASCOLI PICENO	1	
PIEMONTE			3%
	ALESSANDRIA	2	
	NOVARA	1	
PUGLIA			2%
	TARANTO	2	
SICILIA			1%
	CATANIA	1	
TOSCANA			2%
	GROSSETO	1	
	SIENA	1	
VALLE D'AOSTA			1%
	AOSTA	1	
VENETO			3%
	VERONA	3	
Estero	Estero	2	2%

Nel 2020 gli studenti degli ultimi anni di scuola si confermano come i principali fruitori del servizio ma si può evidenziare un coinvolgimento crescente di studenti di altri Atenei che considerano Pavia per ricominciare o continuare in Magistrale il proprio percorso.

		Numero utenti	F (%)
Scuola	IV	4	4%
Scuola	V	60	60%
Scuola	Diploma	15	15%
Università		16	16%
		4 MILANO	
		12 PAVIA	
Lavoratori		4	4%
Rifugiato politico		1	1%

PTCO – già Alternanza Scuola/Lavoro in Università

Il C.OR. pubblica, entro la metà di dicembre, le disponibilità di Dipartimenti/Facoltà e strutture amministrative ad ospitare gli studenti delle Scuole Superiori ai fini dell'Alternanza Scuola/Lavoro, dando le indicazioni in merito ai periodi di svolgimento delle attività e una loro breve descrizione. Sulla base dei progetti proposti, la Scuola invia entro la fine di febbraio, un modulo di richiesta di disponibilità per attività in Alternanza di studenti singoli o di interi "gruppi-classe" presso le strutture indicate.

Il COR entro fine marzo provvede a inviare alle Scuole la comunicazione ufficiale sul numero degli studenti accolti in Alternanza; successivamente la Scuola seleziona gli studenti più motivati per i singoli progetti.

Entro metà maggio la Scuola compila e invia, in duplice copia cartacea, al COR il Patto formativo relativo a ciascuno studente. In assenza del Patto formativo lo studente non può iniziare il percorso.

Per gestire la parte relativa alle iscrizioni e soprattutto la valutazione dei percorsi da parte di Tutor e studenti, lo staff C.OR settore Pre utilizza un applicativo realizzato con il supporto dei colleghi del Servizio Automazione gestionale dell'ATIS dove, su indicazione dei docenti, ogni anno vengono inseriti tutti i progetti.

Gli studenti delle Scuole secondarie superiori, dopo aver provveduto alla registrazione della propria anagrafica sul portale, procedono all'iscrizione al/i progetto/i ottenendo una ricevuta stampabile.

Il docente responsabile viene associato e abilitato sul progetto in modo tale da poter, successivamente, prendere in carico gli studenti e valutarli, compilando un breve questionario, associato ad un secondo questionario che lo studente deve compilare e che sarà inviato alla scuola che provvederà all'inserimento nel fascicolo personale dello studente. I dati inseriti sono esportabili in pdf e in excel.

Le domande e le risposte dei questionari dei tutor universitari e degli studenti possono essere analizzate attraverso l'utilizzo del sito "SondaggiUNIPV".

Nel 2020 non è stato possibile realizzare tutti i progetti proposti; alcuni iniziati nell'autunno sono stati chiusi con un monte ore differente rispetto al previsto.

Qui l'elenco di quelli realizzati ed erogati on-line:

- *Matematica Attiva* - 40 iscritti
- *Scienze naturali - I funghi: biologia e applicazione nella gestione sostenibile delle risorse naturali* - 5 iscritti
- *Germogli di Conoscenza* - 38 iscritti
- *Elettronica@UniPV40* - 19 iscritti
- *WWOMEN4ELECTRONICS* - 6 iscritti

Il tutor del progetto *Dionysos*, iniziato nell'autunno, ha optato per una chiusura con un monte ore differente rispetto al previsto; gli iscritti al progetto erano 16.

L'unico progetto realizzato in parte in presenza e in parte on-line, con inizio a settembre è stato il progetto del Dipartimento di Fisica - *TenDaysphysics4teenagers* che ha visto la partecipazione di 32 studenti provenienti non solo dalla provincia di Pavia. Non potendo usufruire dell'opportunità dei pernottamenti nei collegi, la modalità dell'on-line ha permesso la partecipazione anche a studenti di province lontane.

Stage estivi

Data la situazione pandemica solo alcuni tutor sono riusciti a trasformare, in così breve tempo, la proposta che prevedeva una realizzazione in presenza in uno stage da remoto. L'unico progetto di stage estivo realizzato nel 2020 è stato:

Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere – referente del progetto: Prof.ssa Carla Vacchi.

SETTORE INTRA

Consulenza individuale INTRA e Counseling

Destinatari

Dei Colloqui INTRA

Studenti con temporaneo momento di difficoltà legato al nuovo contesto o ad un possibile ripensamento nella scelta del percorso formativo

Del Counseling psicologico

Rivolto in modo particolare a studenti non integrati nel sistema universitario, con problemi relazionali e personali che, pur non rientrando nelle casistiche della clinica medica, compromettono l'assunzione dei doveri da studente con un conseguente rallentamento o annullamento delle performance accademiche;

Utenti

Nel 2020 hanno usufruito dei servizi di consulenza individuali rivolti agli studenti Unipv **47 utenti**.

La pandemia ha forse messo per alcuni mesi in secondo piano problemi legati alle difficoltà formative, oltre alla possibilità in rete di trovare svariate forme gratuite di supporto individuale (sportelli di ascolto). Allo stesso tempo la coda del 2020 ha visto un innalzamento delle richieste di *counseling*, ovvero supporto più strutturato per difficoltà generalizzate.

Nel mese di Maggio l'attivazione dello spazio di consulenza psicologica ha permesso di indirizzare al servizio la maggior parte di coloro che necessitavano di counseling prolungato, anche dovuto a comorbidità medica non trattabile dal servizio COR.

Strumenti

Nei primi due mesi del 2020 i colloqui si sono svolti in presenza presso gli uffici del COR, in seguito, tramite appuntamento, si è utilizzata la piattaforma ZOOM.

Problematiche emerse

Nei Colloqui INTRA

Per questa tipologia di servizio si confermano necessità di riorientamento in relazione alla scelta formativa errata, a volte associata a mancanza di competenze e conoscenze, a volte in relazione a una mancanza di informazioni sufficiente a vivere serenamente il percorso intrapreso.

Nel Counseling psicologico

Il servizio ha visto emergere principalmente a

- reazioni cariche di angoscia per il fallimento formativo
- comportamenti rischiosi (assunzione di farmaci e droghe)
- scarsa consapevolezza di Sé e delle proprie risorse
- insoddisfazione per una serie di scelte e decisioni errate
- difficoltà a tollerare la frustrazione nell'attesa di raggiungere i propri obiettivi;
- difficoltà decisionali
- difficoltà di adattamento socio-relazionale nel contesto universitario;
- peso delle aspettative familiari e sociali, sperimentando, sovente, un senso d'impotenza;

Caratteristiche utenza

Colloqui INTRA

33 studenti

Perlopiù gli utenti provengono dai primi anni di Laurea e Laurea Magistrale da differenti Cds, desiderosi di capire se la scelta fatta è errata o se è reale mancanza di competenze (debiti formativi)

MEDICINA	16%
INGEGNERIA	27%
GIURISPRUDENZA	25%

MATEMATICA	16%
LINGUE	8%
SCIENZE POLITICHE	8%

Counseling psicologico

14 studenti

Gli studenti inseriti in questo percorso si differenziano per la tipologia di bisogno emerso:

MOTIVAZIONALE	36%
COUNSELING	64%

La maggior parte degli studenti, oltre a una momentanea perdita di motivazione nello studio e per gli obiettivi professionali, manifesta la necessità di essere supportato nel rafforzamento della propria autostima e nella gestione di difficoltà più generalizzate.

Consulenza psicologica

Nel 2020, tramite convenzione tra l'Università degli Studi, nello specifico il Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento, nel cui ambito è attiva la Sezione di psicologia, e la Scuola Lombarda di Psicoterapia, Scuola di Specializzazione in Psicoterapia a indirizzo Cognitivo-Neuropsicologico (SLOP). Il COR si è occupato del triage del servizio.

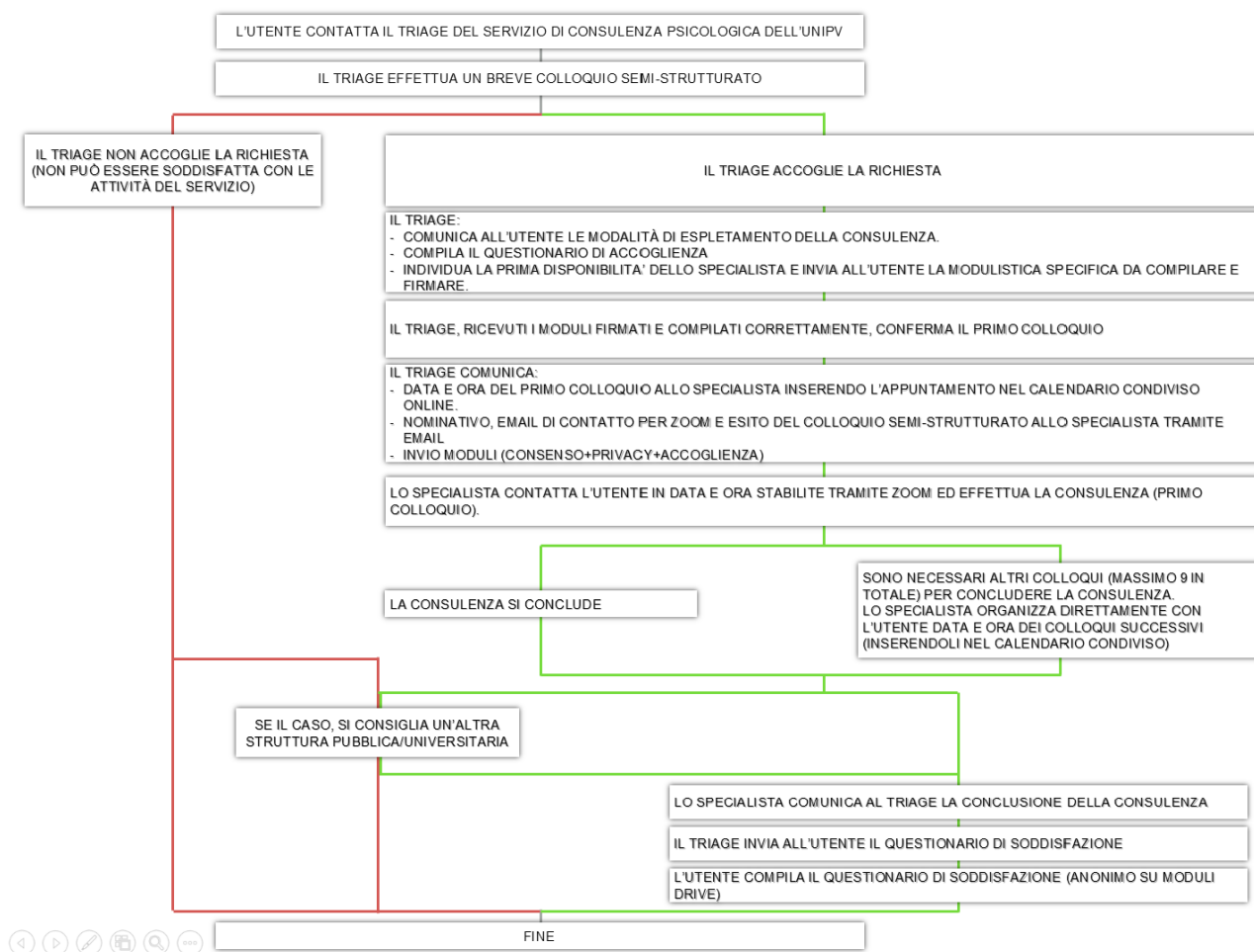
Destinatari

Servizio permanente di consulenza psicologica per studenti Unipv che segnalano stati di ansia e/o depressione, di disagio sociale e/o relazionale, di difficoltà nella gestione dello stress. Il servizio si pone anche come strumento di prevenzione di comportamenti a rischio.

In un primo momento, con l'emergenza Covid 19 che ha creato difficilissime condizioni di contesto, si è ritenuto opportuno estendere il servizio all'intera comunità accademica, limitatamente ai mesi da maggio a settembre 2020.

Organizzazione

Tutte le attività sono state svolte in remoto, tramite contatti mail, telefonici e colloqui su Zoom, Meet e Skype.



Utenza

A partire dall'avvio del progetto (maggio 2020) il servizio ha coinvolto:

153 utenti ammessi al servizio (trriage completo)

27 utenti esclusi, di cui 11 inviati ad altri servizi COR (9 per *counseling* e 2 allo sportello sui metodi di Studio 3esse).

Tutorato, corso di formazione tutor e utilizzo fondi

Tutorato

Il tutorato è un istituto che ha come scopo quello di supportare ed orientare, in diversi momenti della vita accademica, gli studenti iscritti al primo anno dell'Università, gli studenti che necessitano di integrazione della didattica e chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Per contrastare la difficoltà tecnica e la disomogeneità nella registrazione dell'utenza da parte dei tutori è stato appositamente sviluppato un applicativo che permette:

- a ogni tutor di rendicontare le ore di attività
- a ogni studente utente di registrare autonomamente la presenza alle singole attività di tutorato.

Il nuovo sistema è entrato in vigore nel corso dell'a.a. 2019/2020, tuttavia i dati registrati nel corso dell'anno 2020 non possono (al momento) essere utilizzati per misurare la rilevanza dei singoli progetti soprattutto a causa della forte anomalia con cui si è svolto il secondo semestre, durante il quale le attività di tutorato sono state in parte disattivate o interrotte a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2020 coinvolgono gli a.a. 2019/20 e 2020/21.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2019/2020

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2019-2020 (Ateneo)	€ 305.545,47
2019-2020 (MIUR)	€ 91.464,09

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2019-2020 (Ateneo)	A.A. 2019-2020 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	27.538,00	8.246,35
Dip. Chimica	5.306,00	1.589,60
Dip. Fisica	3.486,00	1.046,59
Dip. Giurisprudenza	17.864,00	5.348,69
Fac. Ingegneria	58.576,00	17.535,04
Dip. Matematica	2.646,00	794,09
Fac. Medicina	63.658,00	19.058,79
Dip. Musicologia e beni culturali	6.706,00	2.007,95
Dip. Scienze del farmaco	25.256,00	7.560,80
Dip. Scienze della terra e dell'amb.	10.150,00	3.040,92
Dip. Scienze economiche e az.	33.404,00	10.000,40
Dip. Scienze politiche e sociali	19.460,00	5.828,69
Dip. Studi umanistici	26.404,00	7.904,82
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	5.012,00	1.501,36
Somma accantonata da distribuire negli	79,47	-
Totale	305.545,47	91.464,09

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

Per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, alcuni Dipartimenti hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri provenienti dal budget integrativo della didattica

Anno Accademico 2019-2020 - Ateneo

Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	31.556,00	2.254	47	99
Dip. Chimica	5.306,00	379	12	22
Dip. Fisica	3.486,00	249	5	14
Dip. Giurisprudenza	17.864,00	1.276	26	53
Fac. Ingegneria	74.256,00	5.304	31	170
Dip. Matematica	4.606,00	329	9	13
Fac. Medicina	63.658,00	4.547	53	168
Dip. Musicologia e beni culturali	6.706,00	479	11	19
Dip. Scienze del farmaco	25.256,00	1.804	32	46
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	10.150,00	725	22	33
Dip. Scienze economiche e az.	33.404,00	2.386	31	59
Dip. Scienze politiche e sociali	19.460,00	1.390	21	34
Dip. Studi umanistici	26.404,00	1.886	32	62
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	5.012,00	358	4	14
Totale	327.124,00	23.366	336	806

Anno Accademico 2019-2020 - MIUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	8.246,00	589	19	32
Dip. Chimica	1.586,00	122	4	8
Dip. Fisica	1.040,00	80	2	3
Dip. Giurisprudenza	5.340,00	356	13	22
Fac. Ingegneria	17.535,00	740	13	30
Dip. Matematica	787,50	45	2	3
Fac. Medicina	19.054,00	1.361	17	40
Dip. Musicologia e beni culturali	2.002,00	154	5	7
Dip. Scienze del farmaco	7.560,00	540	11	12
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	3.038,00	217	7	11
Dip. Scienze economiche e az.	10.000,00	400	12	16
Dip. Scienze politiche e sociali	5.824,00	448	9	9
Dip. Studi umanistici	7.896,00	564	9	16
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	1.500,00	75	2	5
Totale	91.408,50	5.691	125	214

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2020/2021

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2020-2021 (Ateneo)	€ 305.534,02
2020-2021 (MIUR)	€ 127.478,34

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2020-2021 (Ateneo)	A.A. 2020-2021 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	27.168,00	11.335,44
Dip. Chimica	4.800,00	2.007,37
Dip. Fisica	3.712,00	1.550,51
Dip. Giurisprudenza	16.080,00	6.709,27
Fac. Ingegneria	65.760,00	27.440,79
Dip. Matematica	2.880,00	1.206,14
Fac. Medicina	57.760,00	24.099,87
Dip. Musicologia e beni culturali	6.032,00	2.518,73
Dip. Scienze del farmaco	22.720,00	9.484,10
Dip. Scienze della terra e dell'amb.	10.816,00	4.518,68
Dip. Scienze economiche e az.	31.392,00	13.102,46
Dip. Scienze politiche e sociali	22.704,00	9.477,99
Dip. Studi umanistici	28.720,00	11.986,25
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	4.880,00	2.040,74
Somma accantonata da distribuire negli	110,02	
Totale	305.534,02	127.478,34

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

Per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, alcuni Dipartimenti hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri provenienti dal budget integrativo della didattica

Anno Accademico 2020-2021 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	27.168,00	1.698	48	92
Dip. Chimica	4.800,00	300	9	22
Dip. Fisica	7.520,00	470	7	17
Dip. Giurisprudenza	16.080,00	1.005	26	43
Fac. Ingegneria	88.482,00	5.530	27	138
Dip. Matematica	4.704,00	294	8	13
Fac. Medicina	57.760,00	3.610	43	111
Dip. Musicologia e beni culturali	2.262,00	377	10	18
Dip. Scienze del farmaco	22.720,00	1.420	25	50
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	10.816,00	676	19	35

Dip. Scienze economiche e az.	31.392,00	1.962	35	53
Dip. Scienze politiche e sociali	26.544,00	1.659	25	45
Dip. Studi umanistici	28.720,00	1.795	30	56
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	4.880,00	305	4	20
Totale	333.848,00	21.101	316	713

Anno Accademico 2020-2021 - MIUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	11.335,44	781	19	34
Dip. Chimica	2.007,37	143	4	10
Dip. Fisica	1.550,51	96	2	5
Dip. Giurisprudenza	6.709,27	419	13	14
Fac. Ingegneria	27.440,79	1.715	27	80
Dip. Matematica	1.206,14	60	2	3
Fac. Medicina	24.099,87	1.506	11	35
Dip. Musicologia e beni culturali	2.518,73	179	7	9
Dip. Scienze del farmaco	9.484,10	592	8	15
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	4.518,68	322	10	14
Dip. Scienze economiche e az.	13.102,46	818	18	18
Dip. Scienze politiche e sociali	9.477,99	592	11	8
Dip. Studi umanistici	11.986,25	650	9	13
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.040,74	78	2	4
Totale	127.478,34	7.951	143	262

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 26/02/2020. Alcune informazioni riportate nel “Dettaglio richiesta progetti di Dipartimento/Facoltà” per l’a.a. 2020/21 potrebbero ancora subire modifiche a causa di ulteriori riassegnazioni di ore vacanti per più Dipartimenti/Facoltà.

Corso di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell’Università degli Studi di Pavia prevede, all’art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l’assolvimento di tale obbligo è richiesto un’unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti. Nel corso dell’anno **2020 il corso è stato erogato on-line** e visualizzato da circa **350 neo-tutor**. Il Corso prevede **tre dispense** contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica e **un test di autovalutazione**. Per la validità del Corso è necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto il test.

Utilizzo Fondi di Tutorato a.a. 2019/20

In allegato (all. n. 2) una relazione sull'utilizzo dei fondi per le collaborazioni di tutorato. I dati fanno riferimento all'Anno Accademico 2019/20 appena concluso.

La relazione tiene conto della distinzione tra fondi Ateneo e fondi MIUR utilizzati da ciascun Dipartimento/Facoltà per il quale vengono evidenziati i singoli progetti. I dati rilevati sono: il numero dei tutor, il numero di ore assegnate, il numero di ore effettivamente svolte e si dà conto delle eventuali riaperture di bando avvenute in corso d'anno

Supporto alla Carriera - Progetto "Voglio stare in Unipv"

Obiettivo

Tracciare gli studenti che rinnovano l'iscrizione all'Università di Pavia ma che, a conclusione del loro 1° e/o 2° anno, si trovano in ritardo nell'acquisizione di CFU.

Agganciare gli studenti a rischio tramite contatto diretto (mail o telefonata con intervista semi-strutturata sul bisogno) da parte dei Docenti referenti per ciascun Cds.

Innescare azioni di sistema fra tutte le attività di supporto in Ateneo di cui gli utenti estratti e contattati possano usufruire:

- Tutorati didattici
- Pre-corsi
- Simulazioni di esami
- Colloqui di orientamento e *counseling*
- Sportello metodi di studio

Oltre ai servizi sopraelencati, in ciascun Cds sono attivate specifiche azioni locali (gruppi di studio, tutorati di supporto, punti informativi), che devono essere proposte esplicitamente alla coorte di studenti estratta per migliorarne il coinvolgimento

Infine, il progetto Voglio stare in Unipv prevede la collaborazione con i Collegi in modo da poter individuare all'interno delle loro strutture studenti avanzati per ciascun Cds che possano ricoprire il ruolo di tutor alla pari per studenti del loro stesso percorso formativo, con un ruolo di supporto motivazionale e strategico.

Negli ultimi mesi del 2020 sono state intraprese le seguenti azioni

Azioni

1. Definizione soglia di rischio per estrazioni: immatricolati 6-10 CFU; 2° anno CFU < 20;
2. Prime estrazioni per verificare numericamente l'utenza coinvolta e la rappresentatività all'interno dei Cds;
3. Contatti con Presidenti dei Cds per identificare il Docente Referente di progetto a cui inviare le estrazioni previste nel 2021 per ciascun Cds;
4. raccolta nominativi Referenti;
5. iniziale coinvolgimento dei collegi

Le prime estrazioni di prova, effettuate sulla coorte di studenti che a dicembre 2020 si trovavano all'inizio del loro secondo anno, hanno fatto emergere la bontà del progetto, evidenziando problemi di carriera per una quota di studenti intorno al 16.5%.

Progetto Benessere in UNIPV: Servizio di consulenza sul Metodo di Studio e l'Organizzazione degli Esami e Servizio di Counseling per il Benessere dello Studente (Operatore: dott.ssa Valentina Percivalle)

Lo sportello, come prosecuzione del servizio attivato nell'anno precedente, è stato **aperto nel mese di gennaio 2020 e si è concluso nel mese di dicembre 2020, con una interruzione nel mese di agosto 2020.**

Lo sportello ha apertura bi-settimanale (generalmente il martedì e giovedì) ed è stato coordinato da un consulente psicologo, specificamente selezionato.

Fino a febbraio 2020, lo sportello è stato gestito attraverso colloqui in presenza.

A causa dell'emergenza COVID19 il servizio è stato, poi, erogato esclusivamente con modalità a distanza (Skype o Google Meet).

Come nelle precedenti attivazioni del servizio, l'obiettivo è quello di supportare gli studenti che si trovano a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria, attraverso percorsi di accompagnamento individuale.

In particolare lo sportello vuole offrire un servizio di consulenza per il:

- Potenziamento cognitivo e metacognitivo: potenziamento strategico e organizzativo, dell'attenzione, della memoria, della schematizzazione e del riassunto; delle modalità di raccolta di informazioni e stesura degli appunti....
- Supporto emotivo-motivazionale: momenti di difficoltà personali e relazionali legati alla vita dello studente, difficoltà emotive e motivazionali...;

Come le precedenti esperienze attivate negli anni scorsi, l'accesso è rivolto a:

- Tutti gli studenti dell'ateneo pavese di ogni corso di laurea e anno di frequenza,
- Dottorandi e specializzandi

Ogni studente può accedere attraverso:

- e-mail dedicata al servizio (corsupport@unipv.it)
- accesso diretto allo sportello Benessere in UNIPV o sportello C.OR
- telefonata al numero di sportello del C.OR

Lo sportello è gratuito per tutti gli studenti, senza l'individuazione di un numero minimo o massimo di colloqui.

Il servizio lavora in rete con altri servizi dell'Università di Pavia:

- Gli sportelli C.OR strutturati
- Relazioni internazionali
- La rete EDISU e dei Collegi Pavesi
- Servizio di Assistenza Psicologica di Ateneo

Hanno effettuato accesso al servizio **38 studenti**.

I corsi di laurea di provenienza sono:

Lettere, Lingue; Filosofia, Psicologia, Scienze Politiche, Economia, Giurisprudenza, Farmacia, Medicina, Medicina in Inglese, Fisica, CTF, Fisica, Beni Culturali, Musicologia.

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di 1 colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di 16 colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

Aree di criticità – Potenziamento cognitivo e metacognitivo
Gestione della didattica a distanza
Organizzazione dei tempi universitari: planning esami, planning studio
Sperimentazione di nuove strategie di studio
Gestione delle pause, attenzione e concentrazione
Calo della motivazione e/o disaffezione universitaria
Blocco universitario

Aree di criticità – Supporto emotivo-motivazionale
Difficoltà di progettazione e orientamento a seguito della pandemia COVID19
Vissuti emotivi disfunzionali nella gestione della carriera accademica (blocco- ansia- panico)
Difficoltà relazionali (difficoltà di integrazione nel contesto universitario, crisi familiari, relazionali...) che inficiano la vita accademica e personale dello studente;
Difficoltà di problem solving e decision making

Si sono effettuati invii al Servizio di assistenza psicologica di Ateneo, a seguito della valutazione di necessità di una presa in carico psicologica.

Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti

Tutti gli studenti regolarmente iscritti, ad eccezione degli iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, possono candidarsi ad un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le strutture universitarie, finalizzate esclusivamente al miglioramento dei Servizi rivolti agli studenti.

Tali attività sono organizzate in 8 Programmi: Amministrazione, Biblioteche e Musei, Area Giuridico-Politico-Economica, Area Umanistica, Area Medica, Area dell'Ingegneria, Area Scientifica e Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali della sede di Cremona ed hanno una scansione temporale dei processi su anni solari diversi e consecutivi.

Le tipologie di attività previste per i collaboratori rientrano nel seguente elenco:

- A. attività di informazione e orientamento degli studenti;
- A1. attività di supporto all'immatricolazione degli studenti;
- B. attività di assistenza agli studenti in mobilità internazionale;
- C. attività di assistenza a studenti diversamente abili;
- D. attività di supporto all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni culturali, scientifiche, sportive e di supporto all'area comunicazione;
- E. attività di supporto, documentazione ed assistenza in biblioteche, musei ed archivi universitari, strutture didattiche, scientifiche e di servizi agli studenti ed in altri spazi aperti agli studenti;
- F. attività di collaborazione ed assistenza per il funzionamento e la custodia di strutture informatiche, nonché per la schedatura, la memorizzazione o la registrazione di dati; **assistenza in aula o online durante prove scritte d'esame**

Per la tipologia la F è stata aggiunta nel bando 2020/21 l'attività riportata in grassetto.

La modifica più importante è però relativa ai requisiti per iscrizione al bando:

- per il calcolo del numero di anni accademici di iscrizione, che non deve essere superiore alla durata normale del corso di studi aumentata di uno, si inizia a contare dall'a.a. di prima iscrizione **sull'ultimo Corso di Studi** ed anche il numero di crediti minimi necessari è riferito al medesimo anno
- per gli studenti che hanno un'invalidità $> 0 =$ al 66%, i CFU necessari per l'iscrizione alla selezione devono essere ridotti del 40%"

Applicativo gestione collaborazioni Part-Time

Dal 2020 è stato utilizzato il **nuovo applicativo**, prodotto dai colleghi del Servizio Automazione gestionale che ha permesso di dematerializzare il processo di rilevazione delle ore svolte dagli studenti e di semplificare la lettura dell'andamento delle collaborazioni nel corso dell'anno. Durante tutto l'anno c'è stata un'intensa attività di confronto con i tecnici perfezionare e correggere le criticità di funzionamento.

L'applicativo è stato utilizzato quindi per la gestione delle collaborazioni riferite al Bando 2019/2020. In fase di avvio si sono verificati alcuni rallentamenti del sistema con frequenti manifestazioni di insofferenza e resistenza da parte dei responsabili.

Gli studenti sembra invece non abbiano avuto difficoltà nell'utilizzo.

Solo al termine dell'anno è stato possibile **realizzare una guida efficace all'utilizzo** della procedura di supporto agli utenti, che è stata inviata in fase di assegnazione degli incarichi relativi all'a.a. 2020/21. L'applicativo ha permesso in maniera più rapida e fluida la registrazione e compilazione di varie attività quali l'inserimento delle ore svolte da parte dello studente, la validazione delle ore svolte dallo studente da parte del responsabile e il monitoraggio della singola collaborazione da parte del responsabile, dello studente e del personale back-office.

Nello specifico, il personale tramite back-office si è impegnato regolarmente a registrare sull'applicativo i corsi sostenuti dai singoli studenti, così da permettere allo studente di ricevere il pagamento al termine della collaborazione part-time. Inoltre, è stato necessario monitorare a scadenza regolare l'operato dei responsabili: verificare periodicamente se avveniva in maniera corretta la validazione delle ore degli studenti da parte dei propri responsabili e la compilazione delle informazioni relative alla tipologia di attività, periodo dello svolgimento della collaborazione e la stesura della relazione di fine attività sempre ad opera degli stessi responsabili. Di conseguenza, talvolta, è stato necessario sollecitare i responsabili delle attività a validare le ore degli studenti o a compilare le informazioni sopracitate. Sono state mandate circa 300 mail di sollecito nell'anno 2019/2020.

Per quanto riguarda i **corsi di formazione** (privacy, sicurezza generale, sicurezza specifica, completamento corsi) sono state mandate 1454 mail nel corso del 2020.

Bando 2019/2020

Il Centro orientamento si è occupato della gestione organizzativa degli incarichi relativi all'anno 2019/2020, curando nello specifico:

- la procedura online che stila le graduatorie e gestisce le assegnazioni;
- la sostituzione degli studenti rinunciatari;
- rapporti con i responsabili dei programmi;
- l'invio degli elenchi mensili al servizio preposto per il pagamento degli studenti al termine dell'attività.

Nel 2020, causa la situazione pandemica, **è stata svolta un'intensa attività di ricollocazione degli studenti selezionati** quando non è stato possibile trasformare l'attività prevista in presenza in attività da svolgersi da remoto; molti studenti hanno volontariamente **rinunciato agli incarichi** in quanto impossibilitati a svolgerli in presenza. Da un certo periodo in avanti, si è ritenuto di non procedere alla sostituzione dei rinunciatari con gli studenti in lista d'attesa ma di **ri-assegnare gli incarichi disponibili** (rimasti scoperti) proprio a coloro che, in posizione alta in graduatoria, quindi con assegnazione di incarico, non avevano potuto svolgere l'attività assegnata per chiusura della struttura (es aule informatizzate). Su espressa richiesta del responsabile di progetto si è concesso di aumentare le ore di collaborazione assegnate inizialmente a collaboratori già formati per poter concludere le attività previste dal progetto.

Si è ritenuto che, in un momento di difficoltà per tutti, la cosa più razionale fosse di cercare di riconvertire i progetti in termini di durata della singola collaborazione o di modifica dei contenuti e di consentire l'accesso ai benefici a chi era più in alto come posizione in graduatoria.

Per il Bando relativo all'anno accademico 2019/2020 sono state **presentate 1195 candidature per Pavia**, di cui 1190 valide, e **20 per Cremona**, tutte valide. I posti disponibili erano 475 di cui 12 per la sede di Cremona. Nella tabella sottostante sono riportati alcuni dati numerici riferiti alle collaborazioni e distinti per Programma:

PROGRAMMA	NUMERO DI INCARICHI BANDITI	SUBENTRI	RINUNCE	STUDENTI CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ	ORE ASSEGNATE	ORE SVOLTE
Amministrazione	138	24	57	105	12136	11283
Biblioteche e Musei	178	12	55	135	13390	10167
Area Giuridico-Politico-Economica	38	2	17	23	2464	1772
Area Umanistica	12	0	3	9	1110	878
Area Medica	27	0	6	21	2519	2077
Area Scientifica	37	3	10	30	2825	2314
Area dell'Ingegneria	33	2	15	20	1305	1403
Area di Musicologia e Beni Culturali (Cremona)	12	1	4	9	810	938
TOTALE	475	44	167	352	36559	30832

Bando 2020/2021

Il Centro Orientamento, considerato il perdurare della situazione pandemica, ha invitato i responsabili di Programma a chiedere, alle strutture di afferenza, di valutare nelle proposte di progetto la possibilità che le attività vengano svolte anche a distanza. Le proposte, organizzate nei Programmi, sono state rese disponibili sul sito ai candidati alla selezione. Il COR ha poi pubblicato due Bandi, uno relativo alla sede di Pavia e uno relativo alla sede di Cremona, e ha predisposto le procedure per la candidatura online.

Sono stati **banditi in totale 479 incarichi: di cui 467 per la sede di Pavia e 12 per la sede di Cremona**, così come specificato nella seguente tabella:

PROGRAMMA	NUMERO DI INCARICHI BANDITI
Amministrazione	131
Biblioteche e Musei	178
Area Giuridico-Politico-Economica	37
Area Umanistica	18
Area Medica	27
Area Scientifica	41
Area dell'Ingegneria	35
Area di Musicologia e Beni Culturali (Cremona)	12
TOTALE	479

Sono state inserite dagli studenti complessivamente **917 domande di partecipazione per Pavia** (di cui 914 valide), e **22 per Cremona**, tutte valide. La procedura che gestisce le richieste esegue una verifica dei requisiti preliminare durante la fase di inserimento della candidatura da parte dello studente e segnala l'eventuale mancanza di uno dei requisiti. Le tre domande escluse dopo l'inserimento riguardano tutte "laureati fuori sede in triennale" non in possesso dei requisiti richiesti che non potevano essere esclusi in automatico in quanto la loro carriera non era presente in ESSE3.

Gli elenchi degli studenti vincitori sono stati inviati ai **Responsabili dei Programmi che, considerata la situazione pandemica, hanno contattato in via telematica o telefonica gli studenti per stabilire gli abbinamenti ai progetti**. Negli anni precedenti venivano effettuate delle riunioni cui venivano invitati gli studenti in presenza per la scelta dell'incarico.

I dati relativi agli abbinamenti degli studenti sono stati riportati dal COR sia nella procedura ESSE3 sia nel nuovo applicativo di gestione delle presenze.

Per sostituire gli studenti rinunciatari, il Centro Orientamento ha contattato i candidati idonei non selezionati, seguendo l'ordine di graduatoria, proponendo loro di subentrare a copertura dei posti vacanti. Lo stesso iter sarà seguito per sostituire gli studenti che decideranno di interrompere l'incarico nel corso di tutto l'anno 2021.

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie

L'Università di Pavia offre ai propri studenti l'opportunità di svolgere *"tirocini formativi curriculari"* presso le proprie strutture.

I *tirocini formativi curriculari* sono attività supplementari dei singoli piani di studio e possono essere finalizzati anche al riconoscimento di crediti formativi, su domanda dello studente e previa valutazione e approvazione da parte della struttura didattica competente.

Il tirocinio formativo curriculare ha durata di 6 mesi, con decorrenza dalla data di effettiva attivazione e prevede un impegno di 15-20 ore settimanali flessibili. Durante lo svolgimento del tirocinio l'attività di formazione viene seguita e verificata da un tutor.

- Anno accademico **2019/2020**
 - Progetti banditi nel 2019: n. **68**;
 - Progetti avviati a partire dal 01/02/2020: n. **51** (17 progetti non avviati sono stati annullati in quanto non realizzabili a distanza);
 - Progetti extra-bando avviati nel 2020: n. **1**
- Anno accademico **2020/2021**
 - Progetti banditi nel 2020: n. **58** (di cui 56 realizzabili da remoto o in forma mista, alternando momenti di presenza ad altri di lavoro a distanza);
 - Domande pervenute: n. **905**

Da segnalare la realizzazione di una procedura informatica (tramite piattaforma PICA) che ha permesso agli studenti di presentare le proprie domande di partecipazione in via totalmente telematica. Anche i processi di selezione sono stati svolti interamente da remoto, a causa del perdurare della situazione di emergenza.

Albo delle Associazioni studentesche

Le Associazioni hanno la possibilità di accreditarsi in due diversi periodi dell'anno solare: nel mese di aprile e nel mese di ottobre.

Per l'anno solare 2020 ha chiesto di essere nuovamente inserita nell'Albo l'Associazione degli studenti di Odontoiatria (AISO), unica richiesta del 2020 presentata nella finestra del mese di aprile. Alla stessa scadenza sono state cancellate tre associazioni per mancanza del quorum minimo previsto: - Associazione Studenti del Collegio L. Spallanzani (AAECS); Unilibera Pavia e Studenti per la Pace

Il COR ha verificato il numero dei soci attivi di ciascuna associazione per il mantenimento del quorum richiesto di 50 per Pavia e 15 per dottorandi e Cremona; ha inviato i solleciti alle Associazioni in difetto del suddetto requisito in prossimità delle scadenze; ha provveduto a far protocollare le richieste delle Associazioni per la sostituzione di 15 responsabili e 19 supplenti, aggiornando sia la procedura Acersat che la mailing list.

Sono state puntualmente inviate le mail alle Associazioni per ricordare le scadenze da rispettare.

Attualmente all'Albo risultano accreditate 36 Associazioni che vengono sottoelencate:

AIESEC, AISO, Amicale dei Camerunensi di Pavia, ASM UNIPV, Ateneo Studenti Pavia, Attendiamoci UNIPV, Birdmen, Borromeo, Collegio Cairoli - Studenti e Sostenitori, Collegio Castiglioni Brugnattelli - Alunne e Sostenitori, Confederazione dei Giornali Universitari Pavesi, Coordinamento per il Diritto allo Studio – UDU, Coro del Collegio Cairoli, Dottorandi Pavesi, Elsa Pavia, Eureka, Fuci Pavia, Ghislieri Scienza, Giasoniani del Maino – AGM, Gruppo KOS, Harvey Medical Society, Hdemia, Linguistics and technology, Matematica Pavese, Musicologia e beni culturali, Pawms (Pavia Adventure And Wildeness Medicine Society), PESB - Pavia Engineering Student Branch, Philosophicum Ghislieri - Società Filosofica Ghislieriana, PLINIO, SISIM - Sede Locale di Pavia, Starting Finance Club Pavia, Studenti Erasmus Pavia, Students For Christ, Universigay, VALLA, VOLTA.

A.c.er.s.at.

L'Università di Pavia sostiene e promuove, mediante l'assegnazione di contributi, le attività culturali e ricreative proposte dagli studenti dell'Ateneo tramite Associazioni e Gruppi studenteschi.

Il 16 dicembre 2019, è stato pubblicato il bando per la richiesta di finanziamenti per la realizzazione di iniziative culturali e ricreative sul fondo stanziato e destinato all'anno solare successivo.

Si ricorda che a partire dall'anno 2020 l'Università di Pavia propone alle Associazioni Studentesche la partecipazione ad un progetto premiale su tematiche a forte pertinenza con le aree di sviluppo della Governance d'Ateneo, e con le specifiche aree di delega. Per questa prima edizione del progetto premiale si propone la tematica "Il benessere Studentesco"

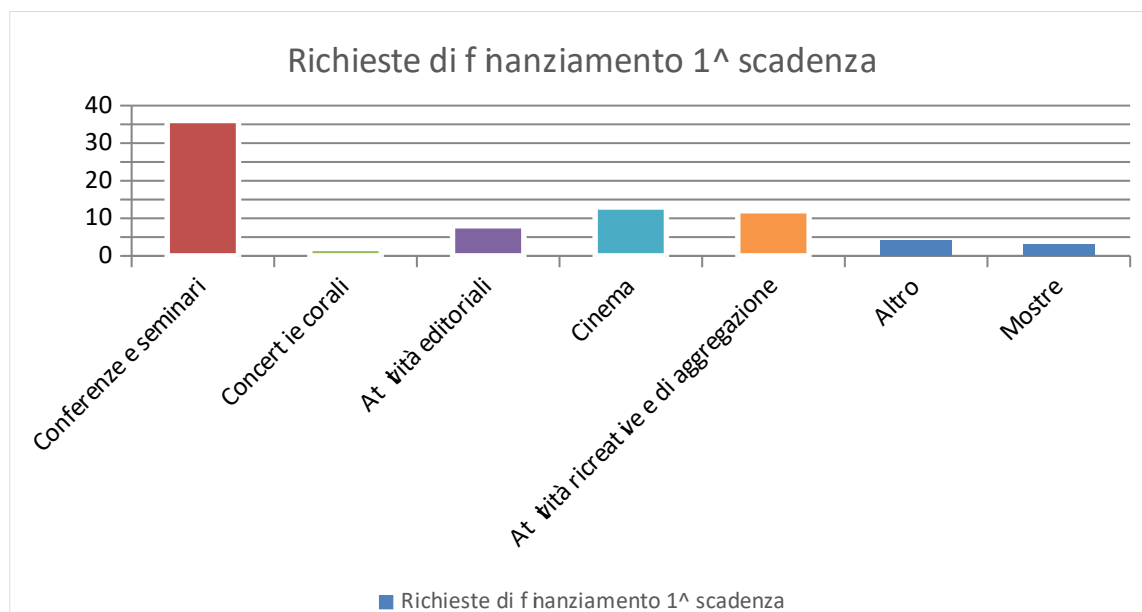
I fondi a disposizione del Bando Acersat 2020 sono stati di **€ 105.000**, da suddividersi tra la prima scadenza (a disposizione **€ 65.000**, proprio in ragione della possibilità di finanziare anche iniziative annuali), la seconda scadenza (a disposizione **€ 35.000**) e il Progetto Premiale per il quale sono stati messi a disposizione **€ 5.000**. I responsabili delle Associazioni hanno la possibilità di presentare le richieste di finanziamento nel mese di febbraio, se le iniziative si svolgono nel primo semestre o hanno una durata annuale ed entro il mese di giugno per iniziative che si tengono nel secondo semestre.

Le richieste di finanziamento sono vagliate in prima istanza dal Gruppo di Lavoro Acersat e successivamente approvate dalla CPS, che in base alle regole indicate nel Bando e alle Linee Guida Acersat, può, nel limite massimo di finanziamento a disposizione, accettare completamente o parzialmente la richiesta così come può rifiutarla, motivandone la decisione.

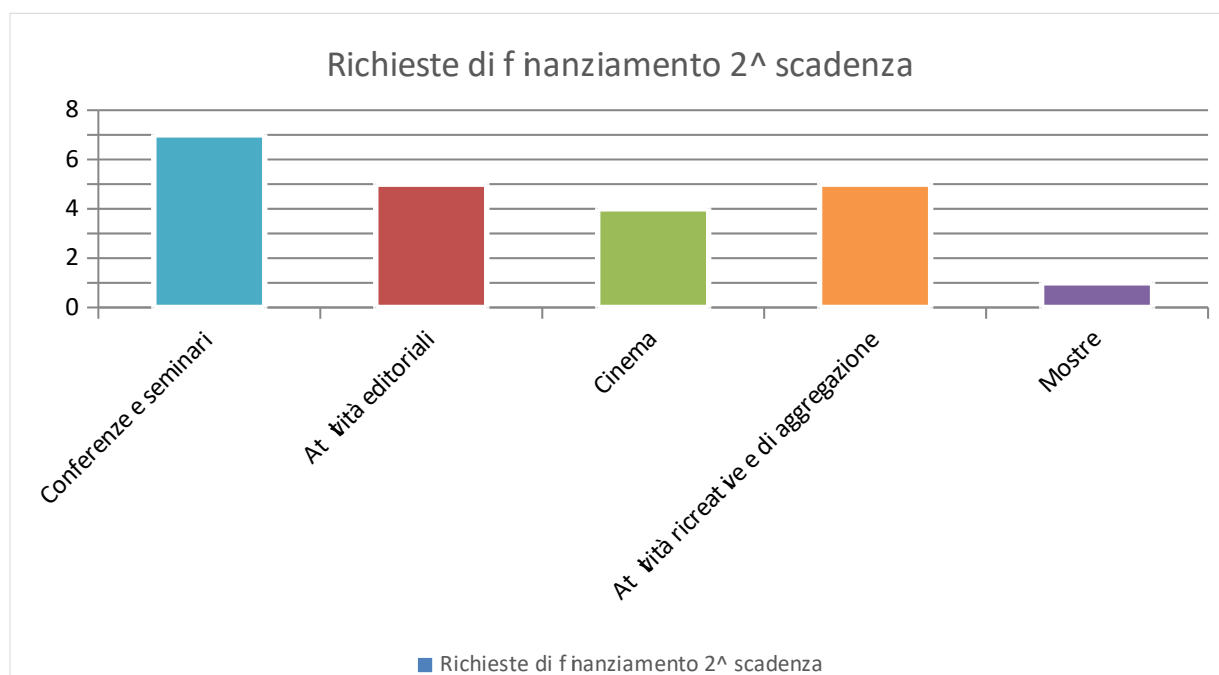
Per il bando 2020 sono pervenute, n. **74 richieste** di finanziamento **per la prima scadenza**, mentre nella **seconda scadenza le proposte sono state n. 22**. Di queste 22 richieste due sono state presentate per il Progetto Premiale sul "Benessere Studentesco", un'iniziativa è stata presentata dall'Associazione Confederazione dei Giornali Universitari Pavesi con il nome "Nuovo Cinema San Tommaso", con questa iniziativa si voleva creare uno spazio cinematografico all'aperto nel Cortile San Tommaso, la seconda iniziativa è stata presentata dall'Associazione Gruppo Kos con l'evento "Il confine tra me e l'altro" e verteva su incontri con terapeuti per capire i confini del proprio corpo con il mondo esterno e meditazione.

Purtroppo entrambe le iniziative non sono state svolte come progettato, solo Gruppo Kos è riuscita a svolgere parte dell'evento in remoto.

Le iniziative hanno riguardato diversi campi di interesse tra cui, mostre; concerti e corali; cinema; attività editoriali; conferenze e seminari e altro ancora, nei grafici sottostanti si propone la divisione delle iniziative presentate suddivise per settore:



Per la 1^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 12 febbraio 2020 ha deliberato di approvare **67 iniziative su 74** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 59.134,15**



Per la 2^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 8 luglio 2020 ha deliberato di approvare **19 iniziative su 22** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 27.504,42**

Purtroppo a causa dell'emergenza a partire dal 9 marzo, così come per tutto il resto, anche gli eventi che le Associazioni Studentesche avevano organizzato sono stati sospesi.

Ad aprile 2020 sono state prorogate i termini ultimi per lo svolgimento degli eventi sperando in una rapida soluzione. Il susseguirsi dei DPCM attuativi hanno impedito a molte Associazioni di portare a termine le iniziative e costringendole a ritirare l'iniziativa presentata e finanziata.

Sono quindi state complessivamente rimborsate dal Presidio Amministrativo Contabile dell'Area solo 22 iniziative tra prima e seconda scadenza, e per cifre inferiori a quanto finanziato stante i differenti e minori costi sostenuti.

CPS e Consiglio studenti

CPS – Commissione permanente studenti

Il COR si è occupato del supporto al Presidente della CPS e ha preso parte alle sedute della Commissione, talvolta anche come Segretario in assenza della Dirigente dell'Area didattica e servizi agli studenti che ricopre questo ruolo.

Il supporto al Presidente della commissione riguarda:

- la stesura del calendario annuale delle sedute tenendo conto delle scadenze legate all'Albo delle Associazioni studentesche e alle richieste di finanziamento su fondi Acersat da deliberarsi a cura della Commissione (Febbraio e Luglio: approvazione finanziamenti ACERSAT; Maggio e Novembre: aggiornamento dell'Albo associazioni studentesche relativo rispettivamente alla prima e seconda finestra temporale—Approvazione bando Acersat 2020/21)
- la predisposizione delle schede da sottoporre agli Organi di Governo sulla base delle delibere assunte dalla CPS e il loro inserimento in Titulus organi

Consiglio studenti

Il Centro Orientamento interagisce con il Consiglio studenti fungendo da snodo nei confronti delle componenti accademiche deputate alla nomina dei suoi componenti.

A fine 2020, dopo la conclusione delle elezioni studentesche, il Centro orientamento ha avviato la procedura per la ricostituzione del nuovo Consiglio studenti contattando i Dipartimenti e gli studenti neoeletti all'interno di essi affinché segnalassero i nominativi di coloro che entreranno a far parte del nuovo Consiglio studenti, agevolando la trasmissione delle informazioni e degli atti formali. Anche i verbali delle sedute vengono trasmessi al COR per gli adempimenti di competenza legati alle attività di Diritto allo studio seguite dal Centro.

COR-MED – Presidio servizi agli studenti al San Matteo – periodo gennaio/ottobre 2020

COR-MED, Presidio di Servizio per Studenti e Tirocinanti della Facoltà di Medicina e Chirurgia, è attivo dal 2 maggio 2019 presso la Clinica Ortopedica del Policlinico San Matteo ed è nato come punto di accesso ai servizi COR presso il San Matteo.

Da novembre 2020 il Servizio è stato assegnato Al Servizio Programmazione Didattica – Presidenza Facoltà di Medicina e Chirurgia.

A seguito delle novità apportate dal DM 58/2018 in materia di Tirocini, COR-MED è referente istituzionale di tutte le attività ad esso connesse, con l'obiettivo di semplificare i processi attualmente in uso e fornire adeguato supporto. Con particolare riferimento a tali attività, alla luce della particolare situazione di emergenza vissuta durante l'anno, COR MED ha provveduto:

- ad attivare, in stretta collaborazione con il Coordinatore dei Tirocini, le piattaforme utili allo svolgimento dei Tirocini a distanza (Amboss, Body Interact, Jove, FAD e Casi Clinici) tramite inserimento delle stesse sulla Piattaforma Kiro e a predisporre le istruzioni per il corretto utilizzo delle medesime, nonché i criteri per il riconoscimento dei relativi CFU
- a creare una tabella per la registrazione dei crediti acquisiti e delle relative valutazioni che, periodicamente, ha pubblicato sulla piattaforma Kiro.
- a predisporre le attività on line per tutti gli anni di tirocinio (dal 3 al 6 dei corsi Golgi e Harvey compresi ripetenti e fuori corso e studenti Erasmus) e per i tirocini Post Laurea

Oltre alla gestione dei tirocini in emergenza, si è proseguito nella normale attività legata all'assistenza degli studenti, all'emissione dei libretti TPV, (con relativo invio ad ogni singolo tirocinante), alla chiusura, registrazione ed invio dei Libretti TPV, con invio di una copia ai laureandi e all'Ordine dei Medici. Gli originali sono depositati presso il Cor-Med in attesa del deposito presso la Segreteria Studenti.

In autunno CORMED è stato coinvolto per dar corso al Protocollo Sicurezza previsto dall'Ospedale San Matteo per consentire ai tirocinanti di svolgere la loro attività in presenza.

Di seguito alcuni dati:

Iscritti	3 ANNO	4 ANNO	5 ANNO	6 ANNO	TOTALE		
Golgi	235	189	223	194	841		
Harvey	94	97	83	104	378		
Tirocini accreditati on line							
					FUORI CORSO	POST LAURE A	TOTALE
Golgi:	3 ANNO	4 ANNO	5 ANNO	6 ANNO	90	702	
	389	504	1838	1895			
Harvey	3 ANNO	4 ANNO	5 ANNO	6 ANNO	ERASMU S		
	305	150	792	680	74		

Libretti TPV A.A: 2019/20

I libretti chiusi sono stati 214 di cui 148 Golgi; 66 Harvey. I libretti emessi sono stati 358 di cui 270 Golgi; 88 Harvey. L'emissione di nuovi libretti è stata effettuata anche a ripetenti che solo nel 2020 hanno acquisito il diritto ad ottenere il libretto (avendo superato tutti gli esami dal 1 al 4 anno come previsto dal DM 58/2018).

Per l'A.A: 2019/20 – iscritti regolari

Golgi - 5 anno su 223 iscritti emessi 107 libretti TPV

Harvey - 5 anno su 83 iscritti emessi 73 libretti TPV.

SETTORE POST

Attività di placement e tirocini

902 nuove aziende

2.410 annunci pubblicati in bacheca

9.267 candidature da studenti e laureati tracciate dal sistema

20.502 CV scaricati dal DB laureati

766 Convenzioni per tirocini

113 Tirocini extracurricolari (per laureati)

Risorse e servizi di orientamento al lavoro online

60 pagine del sito aggiornate costantemente

126 eventi e iniziative

54 graduate program, challenge, bandi, concorsi

25 nuove pagine create ad hoc

213 direct mailing a target specifici di studenti e laureati

Consulenza one to one

120 studenti

Formazione sulle soft skills

4 insegnamenti

195 richieste di prenotazioni

120 posti disponibili

Progetto LM+

10 corsi

400 studenti

80 aziende

50 studenti selezionati

Estero

380 annunci di stage e lavoro, volontariato e lavoro stagionale

Speciale COVID

Il Career Service ha da subito affrontato l'emergenza sanitaria ponendo in essere azioni di sistema e progettuali per proseguire le attività e i servizi di placement e orientamento al lavoro a distanza, sia verso studenti e laureati, sia verso aziende e stakeholder del mercato del lavoro con cui abitualmente il servizio si relaziona.

Di seguito riportiamo le linee di indirizzo (di cui si darà dettaglio nei successivi paragrafi) che il personale ha condiviso con il Delegato al Placement:

- digitalizzare, ove possibile, procedure e servizi che ancora avvenivano prevalentemente in presenza
- progettare nuovi servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro che studenti e laureati potessero consultare a distanza, in modalità sincrona (live session) o asincrona (disponibili sul sito web del COR). Questo non ha significato "tradurre" in digitale strumenti e iniziative prima condotti in presenza, ma progettare nuovi tools "digital friendly" che rispondessero alle esigenze e ai "costumi" del sistema

digitale (esempio durata dei meeting, formule più interattive degli incontri, accompagnamento all'utilizzo dei nuovi strumenti online di recruiting...)

- customizzare i servizi di employer branding e recruiting per le aziende per supportare quelle realtà che volevano continuare a mantenere aperti i contatti con l'ateneo attraverso incontri e offrendo opportunità di selezione per studenti e laureati
- confrontarsi con gli stakeholder del mercato del lavoro che offrivano iniziative e webinar formativi e orientativi per continuare a fornire a studenti e laureati uno sguardo completo sul mercato del lavoro attraverso testimonianze e know how di professionisti esperti.

Per l'implementazione e la gestione dei servizi, lo staff del Career Service ha mantenuto e intensificato i contatti di confronto e condivisione best practices con colleghi di altri atenei nazionali e stranieri. Inoltre, il personale del Career Service ha partecipato a diversi webinar per restare aggiornato su percezioni e nuovi trend a fronte del COVID, ne riportiamo alcuni a titolo esemplificativo:

- *Dai Career days agli eventi digitali* a cura di Universum
- *La generazione in ascolto* a cura di Universum
- *Il futuro dei career service universitari* a cura di Edustar
- *Delivering virtual careers services and online support during Covid-19* a cura di UUK
- *Supporting Graduates: the class of 2020* a cura di UUK
- *AL Lavoro digital edition* a cura di Almalaurea Srl
- *Il lavoro oltre l'Università* a cura di Università Statale di Milano

Attività di placement e tirocini: Portale Almalaurea

Almalaurea è la piattaforma che l'Università di Pavia utilizza per la gestione online dei servizi placement.

Nel corso del 2020 si sono iscritte 902 nuove aziende per un totale di 8710 utenti abilitati dal 2015 ad oggi. Lo staff indirizza, supporta e monitora **gli utenti-aziende che agiscono sulla piattaforma**. Oltre alla **dashboard online è utilizzato un account email dedicato collegato alla piattaforma e, naturalmente, il contatto telefonico.**

Le funzioni presenti sulla piattaforma sono:

Lato azienda:

- Pubblicazione annunci di stage e lavoro
- **Pubblicazione Company Profile (NEW 2020)**
- Ricerca CV di laureati e laureandi dalla banca dati
- Stipula convenzione
- Attivazione di tirocini extracurriculari (procedura a cura del C.OR.)

Lato studenti/laureati:

- Candidatura alle offerte di stage/lavoro
- **Visualizzazione vetrina Company Profile e candidature spontanee (NEW 2020)**
- Compilazione questionario laureandi
- Redazione e aggiornamento di un CV fruibile dalla piattaforma
- Sezione tirocini

Bacheca degli annunci di stage e lavoro

Nel corso del 2020 sono stati pubblicati **2.410 annunci**. La pubblicazione si è prevalentemente concentrata nei mesi finali dell'anno 2020 (da settembre in poi) quando, dopo una fortissima contrazione nei primi mesi di pandemia e nei mesi estivi, le aziende hanno ripreso a pubblicare con maggiore frequenza. La distribuzione annunci, pertanto, va valutata su un totale di circa 5-6 mesi del 2020 (gennaio-febbraio e settembre - dicembre).

La tabella qui di seguito riporta la distribuzione degli annunci del 2020 per tipologie di contratto offerto in fase di pubblicazione da parte dell'azienda.

Bacheca Almalaurea - distribuzione annunci per tipologia di contratto
Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio

CONTRATTO	Annunci pubblicati	Candidature
Apprendistato	328	1038
Consulenza	23	105
Contratto a progetto	0	0
Lavoro a tempo determinato	287	1055
Lavoro a tempo indeterminato	384	983
Lavoro autonomo	49	307
Lavoro interinale	22	42
Part-time	0	0
Tirocinio	596	1694
Tirocinio/Stage post-laurea	551	3364
Altro	170	679
Totali	2410	9267

È possibile analizzare anche la **distribuzione degli annunci pubblicati e delle candidature inviate per area aziendale di inserimento**, ulteriore informazione obbligatoriamente riportata dall'azienda nel form di pubblicazione annuncio.

Bacheca Almalaurea - distribuzione annunci per area aziendale / posizione

Area Aziendale / posizione	Annunci pubblicati	Candidature
acquisti	9	47
amministrazione	116	588
commerciale	157	896

contabilità	0	0
controllo di gestione	12	42
customer service	38	150
engineering e progettazione	332	633
finanza	113	510
legale	29	102
logistica e supply chain	37	163
marketing e comunicazione	253	1597
organizzazione, pianificazione e controllo	73	361
produzione	39	175
qualità e sicurezza	39	200
R&D e brevetti	91	154
risorse umane	83	607
segreteria	21	131
sistemi informativi, EDP	453	955
vendite	0	0
altro	515	1956
Totali	2410	9267

In risposta agli annunci pubblicati sul portale Almalaurea sono state inviate **9.267 candidature da studenti e laureati**; a queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili, in quanto le offerte in bacheca rimandano su sito aziendale per le candidature.

Vetrina aziende - Company profile

È stata implementata una nuova funzionalità di “vetrina” che consente alle aziende di fare attività di employer branding e di raccogliere candidature spontanee, agli studenti di conoscere realtà che non hanno pubblicato annunci ma che sono disponibili ad aprire un dialogo con studenti e laureati.

Sulla funzionalità nello specifico si rinvia alla sezione attività evolutive.

Da Aprile 2020, l'ufficio placement ha lanciato il servizio e ha costantemente invitato le nuove aziende registrate a pubblicare un company profile.

Al 31 Dicembre 2020 sono consultabili in **Vetrina: 124 Company Profile**.

Candidature spontanee ricevute: 411

Candidature spontanee inviate tramite canale Almalaurea: 74 + Candidature spontanee inviate su siti aziendali extra piattaforma Almalaurea (desumibili dal n. "clic" su link esterni per l'invio di autocandidatura indicati delle aziende nei company profile: 337. NB: Per entrambi i dati sopra indicati relativi alle candidature (via Alma o clic su sito esterno) il conteggio dei dati è manuale causa assenza di reportistica automatica.

Ricerca Curriculum Vitae dei laureati

Le aziende possono accedere alla banca dati laureati dell'Università di Pavia dal portale Almalaurea-Università di Pavia o dalla piattaforma Almalaurea nazionale che nel 2020 ha registrato la seguente distribuzione

	Utenti/aziende 2020
<i>Almalaurea UniPV</i>	317
<i>Almalaurea nazionale</i>	240
TOTALE	557

Questi utenti hanno operato durante l'anno più consultazioni della banca dati laureati, eseguendo il download di 20.502 CV scaricati e così distribuiti per tipologia CV (laureati o laureandi) e piattaforma di consultazione:

Dati COMPLESSIVI	dal 01/01/2020 al 31/12/2020
Totale CV scaricati	20.502
laureati	14.962
laureandi	5.540
<i>Ufficio Placement UniPV</i>	
Totale CV scaricati	15.949
laureati	12.221
laureandi	3.728

<i>Almalaurea</i>	
Totale CV scaricati	4.553
laureati	2.741
laureandi	1.812

Inoltre lo Staff C.OR. ha operato ricerche CV ad hoc (=download CV con chiavi di ricerca specifiche). Queste operazioni sono riconducibili a due casi:

- Aziende che ricercano laureati senior.
- Aziende che riscontrano difficoltà nell'utilizzo della funzione ricerca CV della piattaforma placement

Convenzioni e tirocini

Nel 2020 sono state stipulate **766 convenzioni** per l'avvio dei tirocini curriculari e extracurriculari.

Lo staff del C.OR. si occupa dell'intero processo di avvio dei **tirocini extracurriculari (per laureati)** che, in seguito all'introduzione della nuova normativa regionale (giugno 2018), ha assunto procedure complesse di avvio e di monitoraggio costante. I **tirocini extracurriculari** avviati per il 2020 sono stati **113**.

L'arrivo dell'emergenza sanitaria ha intensificato le interazioni con le aziende/enti ospitanti e con i tirocinanti, nel primo periodo tutti i tirocini sono stati sospesi e in seguito la ripresa ha comportato nuove procedure con conseguenti documenti da integrare, in generale nel corso di tutto l'anno si è appesantito il processo di avvio dei tirocini.

E' stato necessario inserire nuove funzionalità legate alle esigenze di intervento per l'emergenza sanitaria:

- funzionalità più dettagliate per le sospensioni e i successivi recuperi
- inserimento di un campo per la definizione della modalità di svolgimento del tirocinio: in presenza, da remoto o in forma mista.

Attività evolutive su Almalaurea

APRILE 2020: LANCIO "VETRINA DELLE AZIENDE ALMALAUREA" - PER AZIENDE, STUDENTI E LAUREATI

https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

Per favorire ulteriormente l'incontro tra le aziende e ragazzi il Centro Orientamento ha deciso di attivare sul Portale AlmaLaurea dell'Università di Pavia una nuova funzionalità gratuita. La Vetrina è una sezione del Portale AlmaLaurea di Ateneo in cui le aziende compilano un "**company profile**" attraverso cui migliorare la propria visibilità tra studenti e laureati.

Nel company profile ogni azienda può indicare il **proprio logo, una descrizione della missione e del business** e indicare un canale grazie al quale **ricevere candidature spontanee** dai nostri studenti e laureati **durante tutto l'anno**. Il profilo integra gli annunci dell'azienda pubblicati e attivi in bacheca Almalaurea e rende visibile la presenza di una convenzione attiva con l'Università di Pavia per lo svolgimento di tirocini.

Due le modalità di invio auto-candidatura per studenti e laureati a scelta esclusiva dell'azienda:

- invio candidatura spontanea su Portale Almalaurea oppure
- rimando a sezione career del proprio sito web aziendale (è anche possibile inibire la funzionalità di invio candidature spontanee, se al momento non si ritiene un'opzione praticabile per l'azienda).

Il company profile può essere sempre modificato e aggiornato dall'azienda in funzione delle specifiche esigenze, degli upgrade aziendali e dei messaggi che l'azienda vuole comunicare per il proprio employer branding.

Questo nuovo servizio in piattaforma è stato utilizzato per **organizzare e gestire in pieno lock down un'occasione di incontro e potenziale matching tra aziende e studenti** in sostituzione del career day che non si è potuto realizzare in presenza. 1800 aziende sono state invitate a utilizzare questo canale e il 6 maggio è stata lanciata la vetrina a studenti e laureati. Più di **80 aziende** hanno utilizzato la piattaforma per il career day virtuale realizzato in

LUGLIO 2020: LANCIO APP "ALMAGO" ALMALAUREA - PER STUDENTI E LAUREATI

App rilasciata dal Consorzio Almalaurea, gratuita e disponibile su **App Store e Google Play**, permette a studenti e laureati di **consultare e candidarsi dallo smartphone ad annunci di stage e lavoro pubblicati dalle aziende**, attivare notifiche push per essere aggiornati sulle opportunità lavorative. L'accesso all'app avviene utilizzando le credenziali AlmaLaurea.

Al momento dall'app non è possibile aggiornare/modificare il CV Almalaurea: per aggiornarlo e completarlo è necessario accedere al Portale Almalaurea da desktop/PC.

Risorse e servizi di orientamento al lavoro online

I servizi di orientamento al lavoro per studenti e laureati si caratterizzano per la necessità di costruire percorsi, occasioni e strumenti aggiornati con i trend del mercato del lavoro che offre differenti sbocchi e quindi diversi strumenti per i percorsi di studio e profili professionali. Chi è alla ricerca di un tirocinio, un'offerta di lavoro, un'occasione di incontro, una testimonianza o di potenziare le proprie competenze trasversali sa che il COR è un punto di riferimento. Il **web** diventa quindi il luogo ideale in cui convogliare le informazioni su incontri, occasioni formative e professionalizzanti, challenge, bandi e opportunità sui più diversi ambiti, offerte di stage e lavoro.

L'utilizzo del web è quindi un elemento centrale nell'attività di orientamento al lavoro e strettamente legata al web è l'attività di promozione agli specifici target per ogni evento, offerta, bando,

Questa attività è sintetizzata nel termine **"mailing"** che vuol essere ed è più di una newsletter in quanto è un servizio di orientamento per il quale lo staff individuano il tipo di opportunità/evento, il target destinatario della specifica iniziativa e veicola al target, ogni volta diverso, una comunicazione precisa, circostanziata, diretta e chiara anche per eventuali requisiti e scadenze. È una attività di engagement sulla quale il COR si è costruito credibilità e affidabilità sia lato aziende, sia lato studenti.

Web

In linea con la generale architettura del sito COR anche la sezione dedicata all'orientamento in uscita, (Sezione Orientamento Post – Verso il Mondo del Lavoro), si articola in voci di menu mirate a facilitare l'utente nella raccolta di contenuti sulla base dei possibili "target" di utenza, proponendo con coerenza le informazioni che al singolo utente possono servire sulla base del proprio status.

Delle voci di menu di primo livello del sito, il settore post laurea aggiorna i contenuti che si articolano dalle voci di menù:

- **Laureandi e laureati**
- **Aziende ed Enti**

e relativi contenuti delle voci di menu di secondo livello e dell'homepage.

In totale sono circa **60 pagine web** costantemente aggiornate e ampliate nei contenuti e circa 100 documenti (file pdf/word/jpeg) tra bandi/borse/premi, caricati e monitorati per la rimozione alla scadenza.

Alle pagine web sempre attive e aggiornate, si affianca la creazione di pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno in concomitanza con il lancio di programmi di stage (es. presso la Banca d'Italia), eventi, incontri in facoltà dedicati al lavoro, iniziative di placement specifiche (es.

Monster University tour, Accenture recruiting day, etc.) per un totale di **circa 25 pagine extra create nel corso del 2020**.

Si dà infine nota delle attività di aggiornamenti relativi alle pagine che durante l'anno vengono maggiormente aggiornate in quanto riportano opportunità utili a studenti e laureati per individuare occasioni di incontro domanda/offerta di lavoro /tirocinio.

- *Pagina "Borse/Premi/Tirocini":* **54 iniziative segnalate** on-line nel corso del 2020
<http://www-orientamento.unipv.it/laureandi-e-laureati/area-studenti-e-laureati-borse-di-studio-premi-di-laurea-programmi-di-tirocinio-graduate-programs-concorsi/>
- *Pagina "Eventi e iniziative mondo del lavoro":* **126 eventi pubblicati** online nel corso del 2020
<http://www-orientamento.unipv.it/laureandi-e-laureati/area-studenti-e-laureati-eventi-e-iniziativae-dal-mondo-del-lavoro/>

A seguito dell'**emergenza COVID 19** si segnalano i seguenti interventi/revisione dei contenuti web settore post laurea (da Marzo 2020):

- **Revisioni** contenuto pagina web **"AREA STUDENTI E LAUREATI: EVENTI E INIZIATIVE DAL MONDO DEL LAVORO"**
Alla luce dei nuovi contenuti promossi dalle aziende e altri soggetti volti a promuovere il placement e la formazione online dei ragazzi in fase di emergenza COVID, la pagina web è stata rivista e articolata secondo criteri di contenuto/target/data di realizzazione per migliorare la fruibilità dei contenuti da parte dell'utente finale.
<http://www-orientamento.unipv.it/laureandi-e-laureati/area-studenti-e-laureati-eventi-e-iniziativae-dal-mondo-del-lavoro/>
- **Creazione** pagina web **"EMERGENZA COVID 19"** dedicata a aziende e studenti con informazioni sull'attivazione tirocini alla luce dei DPCM pubblicati. Descrizione nuove regole e procedure per attivare tirocini extra-curricolari in Piattaforma Almalaurea. Pagina costantemente aggiornata nelle settimane, a seguito di nuove disposizioni ministeriali etc.
http://www-orientamento.unipv.it/emergenza_covid19

Mailing

Il servizio di direct mailing (invio e-mail a target mirati) è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante della bacheca degli annunci di stage e lavoro. Si tratta di invii ad hoc a target di laureati/studenti destinatari della specifica opportunità promossa.

Nel corso del 2020 il servizio ha avuto un ruolo determinante nel mantenimento delle relazioni con studenti e laureati, soprattutto per comunicare che i servizi sarebbero proseguiti attraverso nuove modalità, per presentare i nuovi strumenti e le nuove risorse a cui avrebbero potuto accedere in remoto o seguendo live session.

Sulle attività di mailing è ormai consolidata la collaborazione con "clienti interni", ovvero servizi dell'Ateneo o progetti che hanno un contenuto fortemente orientato al mercato del lavoro. Si è rinnovato anche quest'anno il supporto a:

- Presidio amministrativo e contabile dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti che richiede al C.OR. la promozione via mailing dei bandi relativi a premi di laurea pubblicati sulle pagine web di Ateneo da loro gestite. Ogni invio ha riguardato specificatamente i target di laureati coerenti con i requisiti dei bandi al momento online.
- Segreterie di Master e Corsi di Perfezionamento di Ateneo per la segnalazione dell'apertura e i remind pre-scadenza dei bandi di iscrizione ai corsi.
- nuove attività riguardanti i CdS, nelle specifico riguardanti l'avvio degli insegnamenti sulle competenze trasversali

MAILING	Invii 2020
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	4
Challenges e eventi nel mondo del lavoro	28
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	27
Borse e Tirocini	14
Eventi organizzati in Ateneo	44
LM+	69
Master di Ateneo e formazione specialistica in Ateneo	14
Premi di Laurea in collaborazione con Presidio amministrativo e contabile dell'area didattica e servizi agli studenti	3
Insegnamenti competenze trasversali	10
TOTALE	213

Consulenza one-to-one

Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento ed è realizzato da personale interno al C.OR. che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il servizio offre a laureandi e laureati dell'Ateneo di Pavia occasioni di consulenza individuale nei quali è possibile: stendere il Curriculum Vitae; impostare la ricerca del lavoro coerente con gli studi; conoscere le principali tecniche, gli strumenti e i canali di ricerca; individuare i luoghi di incontro fra domanda e offerta (servizi universitari, servizi pubblici, agenzie per il lavoro,...); costruire opportunità di autocandidatura; elaborare il proprio progetto professionale (o formativo); imparare ad affrontare un colloquio di lavoro.

Nel 2020 hanno usufruito del servizio di consulenza individuale per l'orientamento al lavoro 119 **studenti** di cui 98 esclusivamente in modalità online.

A seguito dell'emergenza COVID da aprile 2020 i colloqui si sono svolti, previa mail di richiesta appuntamento a placement@unipv.it, in modalità esclusivamente online su piattaforma Skype, Google Meet o Zoom (a scelta della risorsa coinvolta o della richiesta dello studente/laureato). Tutti i colloqui hanno mantenuto lo standard di durata di circa 45 minuti – 1 ora.

In data 17 aprile, è stato effettuato un mailing di lancio del servizio colloqui online.

Formazione sulle soft skills

A partire dall'anno accademico 2020/2021 sono stati attivati quattro insegnamenti sulle **competenze trasversali**, aperti agli studenti dei corsi di laurea magistrale. Sono insegnamenti pensati per migliorare quelle competenze che il mercato del lavoro di oggi e del futuro prossimo richiede sempre di più, indipendentemente dal corso di studi frequentato a livello universitario. Gli insegnamenti attivati per l'a.a. 2020/2021 sono stati:

- **Agile project management (I sem.)**

- **Conoscere e sviluppare competenze e benessere organizzativo (II sem.)**
- **Talent development: competenze per una carriera di successo (I sem.+ II sem.)**
- **Tecniche di presentazione (II sem.)**

Gli obiettivi formativi e la descrizione del programma di ciascun insegnamento sono riportati su [Syllabus unipv](#)

Sono tutti insegnamenti a scelta libera da 3 CFU che lo studente può inserire nel proprio piano di studio compatibilmente con il regolamento del Corso di Studi che frequentano.

Per garantire una migliore efficacia nella didattica gli insegnamenti hanno un numero limitato di posti disponibili che per l'a.a. 2020/2021 è stato definito pari a 30 posti. Gli studenti interessati potevano prenotarsi al portale <https://gestioneliste.unipv.it/> gestito dalla Segreteria Studenti.

Il Career Service si è occupato dell'invio agli studenti in target delle mail di avviso apertura prenotazioni, di esito prenotazione, del recepimento delle comunicazioni da parte degli studenti sulle rinunce, della gestione dei conseguenti subentri, a supporto dell'attività della Segreteria Studenti per l'aggiornamento delle carriere individuali degli studenti. È stato inoltre fornito supporto alle Segreterie di Dipartimento e ai docenti titolari degli insegnamenti.

Le prenotazioni sono state aperte dal 1 al 25 settembre con la seguente affluenza:

<i>insegnamento</i>	<i>prenotati</i>
Agile project management	47
Conoscere e sviluppare competenze e benessere organizzativo	39
Talent development: competenze per una carriera di successo	64
Tecniche di presentazione	45

Organizzazione Eventi

PORTE APERTE ALLE IMPRESE – 6 MAGGIO 2020 (careerday.unipv.it)*

A seguito dell'emergenza sanitaria, il career day "Porte Aperte alle Imprese" è stato cancellato. Il processo di pianificazione del career day era già in una fase avanzata di organizzazione (già più di 40 aziende avevano formalizzato l'adesione) ma si è provveduto ad individuare una possibile alternativa praticabile.

Per offrire agli studenti un'occasione di incontro con le aziende, seppur di portata minore rispetto al career day fisico, il COR ha deciso di implementare e di promuovere in data 6 Maggio - data inizialmente prevista per il career day 2020 - la **"Vetrina online delle Aziende AlmaLaurea"**: <http://www-orientamento.unipv.it/laureandi-e-laureati/vetrina-aziende/>

La vetrina, popolata di company profile aziendali, offre ai ragazzi uno strumento grazie al quale poter meglio conoscere le aziende iscritte al Portale AlmaLaurea unipv con l'opportunità di inviare loro candidature spontanee tutto l'anno tramite canale di recruiting indicato dall'azienda.(cfr. specifico paragrafo). Al momento del lancio, il 6 maggio 2020, erano attivi circa 80 company profile aziendali.

EVENTI REALIZZATI IN PARTNERSHIP CON AZIENDE/ENTI/DIPARTIMENTI IN ATENE

A seguito dell'emergenza COVID19, molti degli incontri con le aziende organizzati negli scorsi anni in presenza fisica sono stati riproposti interamente online. Tra questi si dà evidenza dei seguenti eventi e webinar tematici, coordinati e/o promossi a cura dell'ufficio placement del COR.

Inoltre, il **Career Service ha recepito le richieste di aziende e stakeholder professionisti del mercato del lavoro interessati ad continuare il dialogo con studenti e laureati anche durante la pandemia**. Si è trattato di eventi di employer branding, di recruiting o di orientamento al lavoro. Ove l'azienda avesse già un proprio format contenutistico ed organizzativo, il COR ha svolto attività promozionale al target di studenti e laureati destinatari dell'iniziativa. In altri casi, lo staff del COR ha supportato i referenti HR anche nell'**ideazione dell'evento**. Il Career Service si è anche occupato della **raccolta di adesioni** realizzando per ogni evento una sezione ad hoc sull'applicativo progetti COR. In questo modo il COR ha potuto monitorare il progress delle iscrizioni, realizzare dei remind funzionali e organizzativi, come ad esempio per la comunicazione dei link alle stanze in cui si sarebbe tenuto l'incontro.

Nel caso di eventi di employer branding con la partecipazione di aziende, il sistema di raccolta adesioni permetteva ai singoli candidati l'**upload del proprio CV** perché fosse poi condiviso con l'azienda stessa.

Per tutti gli eventi il COR ha curato la **promozione web e mailing al target specifico di destinatari**, anche coordinandosi con il servizio comunicazione di Ateneo.

28 Aprile 2020, ore 10 -12

Workshop online "Che cosa si vuol dire di sé? – Come gestire efficacemente 3 minuti di autopresentazione senza entrare nel panico"

http://www-orientamento.unipv.it/workshop_online_kolbrain/

Workshop online a cura di Kolbrain, in collaborazione con il COR, con focus sulla gestione della presentazione di sé da parte di un candidato, **ad esempio durante il colloquio individuale o di gruppo, anche in modalità video-colloquio**.

Scopo del workshop: **fornire indicazioni utili alla gestione della propria autopresentazione**, offrendo **esempi ed esercitazioni** che possono consentire di arrivare preparati all'incontro con i responsabili delle Risorse Umane aziendali.

Durante il workshop online, i partecipanti sono stati invitati a compilare **questionari online** per la valutazione del **Pensiero Strategico** e per identificare il livello di efficacia delle **soft skills**.

Partecipanti al workshop: 190

Questionari compilati

Pensiero strategico: **336**

competenze trasversali: **497**

Ciascuno studente ha ricevuto via mail gli esiti dei questionari con report individuale.

È stato anche organizzato un webinar di restituzione di gruppo (14 maggio) per illustrare i modelli di report, spiegare i criteri e rispondere alle domande. 80 studenti hanno partecipato attivamente a questo incontro.

2-3 Dicembre 2020, dalle 17.45 alle 19.15:

"Le aziende incontrano gli ingegneri dell'informazione", in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria e il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione

<http://www-orientamento.unipv.it/aziende-ingegneria-2020/>

30 aziende partecipanti - con **company profile** e **annunci di stage e lavoro (50 annunci** pubblicati ad hoc per l'evento) sul **portale AlmaLaurea**

Aziende partecipanti 2 Dicembre: AYES, BIP, DELOITTE, ENGINIUM, EVERIS, FUNAMBOL, KEY PARTNER, LYNX, MASHFROG GROUP, NTT DATA, REPLY, SEA VISION. SPINDOX, TAS GROUP, TECHEDGE

Aziende partecipanti 3 Dicembre: A2A, ACCENTURE, ARIADNE, BESHARP, DEENOVA, FACILITYLIVE, FEDEGARI AUTOCLAVI, FINCONS GROUP, IGENIUS, LUTECH, RGI GROUP, THUX, XTREAM, ZUCCHETTI

Nel periodo di editing della pagina web dedicata all'evento creata su sito COR (23 Novembre - 3 Dicembre) si è registrato l'accesso di **circa 380 utenti singoli** per un totale di **oltre 1700 visualizzazioni di pagina** (la pagina

web monitorata raccoglie tutti i link di rimando ai singoli profili aziendali delle aziende partecipanti pubblicati su Almalaurea).

Eventi organizzati e realizzati con il supporto del COR

- Human Knowledge Program - Eni Joule, partecipanti: 150 <http://www-orientamento.unipv.it/eni-hkp/>
- Monster University Tour (in presenza gennaio) <http://www-orientamento.unipv.it/monster-university-tour/>
- Presentazione della Community Laureati UniPV, a supporto di Universitiamo e dell'Associazione Laureati dell'Università di Pavia <https://associazionelaureati.unipv.eu/community/>
- Presentazione Online KPMG partecipanti: 50 http://www-orientamento.unipv.it/kpmg_online/
- Programma di mentoring Incubatore di Talenti Forum della Meritocrazia, a supporto di Universitiamo e dell'Associazione Laureati dell'Università di Pavia <https://associazionelaureati.unipv.eu/eventi/il-programma-di-mentoring-incubatore-di-talenti-presentato-il-28-ottobre-alle-ore-18/>
- Samsung Innovation Camp, partecipanti: 140 <http://www-orientamento.unipv.it/samsung-innovation-camp/>
- Webinar con Facile.it partecipanti: 30 http://www-orientamento.unipv.it/webinar_facile/

Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR

- ACCENTURE #TRUSTYOURSELF
- Accenture Palestre Digitali (2 edizioni)
- ACCENTURE SOFT SKILLS JOURNEY
- BIO PHARMA DAY (2 edizioni)
- Borsa del Placement Virtual Fair
- Cesop Virtual Job Meeting STEM GIRLS
- Deloitte Italia challenge SocialDistAPP
- Digital Recruiting Week (2 edizioni) StartHub consulting
- EY competition Young Taxprofessional of the Year
- Huawei 2020 Digix Global AI Challenge
- Huawei 2020 University Challenge
- IBM Italia - Take me to the Cloud
- Il ruolo del medico nella realtà di una biopharma company, Bristol-Myers Squibb
- INTERNATIONAL TALENTS MATCH by garageErasmus
- Invitalia #oncampus (2 edizioni)
- KPMG Tax Graduate Program Recruiting Day
- MIA – Miss In Action Hackathon “A smarter place to live”, Milano Digital Week
- SAS INSTITUTE presentazione primo EMEA Internship Program “Students @ SAS”
- SIEMENS ACCADEMIA DIGITALE

Partnership collaborazioni e progetti

Collaborazione per QS World University Rankings

Nel corso del 2020 il Career Service ha fornito al Servizio di Ateneo Qualità e Supporto alla Valutazione dati utili alla partecipazione dell'Università di Pavia alla classifica *QS World University Rankings*, elaborando, dalle diverse fonti informative a disposizione del servizio (db aziende Almalaurea, iscritte eventi, convenzioni, progetti ecc), i db normalizzati funzionalmente alla richiesta pervenuta:

- a gennaio: **dati relativi al coinvolgimento e all'utilizzo dei nostri servizi placement da parte delle aziende**, con riferimento anno solare 2019

dato richiesto	consistenza
<i>Employers Connections:</i> aziende che hanno partecipato a eventi di employer branding/placement/networking organizzati dal Career Service	215
<i>Employer Partnerships</i> aziende che hanno pubblicato offerte di stage e lavoro	947

- dicembre: **contatti di referenti aziendali** che a vario titolo (adesione a progetti speciali, partecipazione ad eventi e utilizzo servizi placement) hanno un rapporto attivo, strutturato e continuo con il Career Service, per **sottoporre a loro il questionario sulla reputazione dell'Ateneo**. Il Career Service ha fornito **648 contatti unici**.

Collaborazione con l'Associazione Laureati

Il Career Service ha partecipato alla definizione di servizi legati alla Associazione Laureati per la quale è in corso la progettazione di rilancio. Lo staff del COR è parte attiva nella definizione dei servizi del Career Service da promuovere al target alunni e nella raccolta delle candidature di studenti e laureati.

Iniziative 2020:

- Mentoring Incubatore di Talenti - novembre 2020**
<https://associazionelaureati.unipv.eu/eventi/il-programma-di-mentoring-incubatore-di-talenti-presentato-il-28-ottobre-alle-ore-18/>
- Presentazione della Community Laureati UniPV - novembre 2020**
<https://associazionelaureati.unipv.eu/community/>

Collaborazione con Servizio Relazioni Internazionali

Nel 2020 il Career Service ha rinnovato e proseguito la collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali in particolare per l'individuazione di attività e servizi placement e di orientamento al lavoro funzionali alle progettazioni internazionali, es. Erasmus Knowledge Alliances, nonché nello scouting di potenziali partner (es. Università partner nel Employability WG del Coimbra Group).

La sinergia operativa tra i due servizi si è inoltre concretizzata nell'avvio di contatti con Università europee per l'esportazione del modello LM+ all'estero (vd. paragrafo dedicato), nonché nella condivisione di buone pratiche e nuovi strumenti (es. piattaforma Jobteaser) per il placement all'estero.

Inoltre nel 2020 il Servizio Relazioni Internazionali ha presentato al Career Services alcune iniziative sul tema employability:

"Supporting University graduates to transition to the world of work" (6 giugno) a cura di UNIMED (Unione delle Università del Mediterraneo)

Spotlight on: employability and career services (16 ottobre) a cura di EAIE: European Association for International Education

Collaborazione con il Ministero del Lavoro e Anpal

L'Università di Pavia ha formalizzato un accordo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - D.G. dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione tecnologica e della Comunicazione per l'attività di ricerca e sperimentazione sulle dinamiche occupazionali dei laureati.

L'accordo si basa sull'utilizzo dei dati dei laureati incrociati da informazioni di proprietà e pertinenza del Ministero del Lavoro sulle "Comunicazioni Obbligatorie", comunicazioni che i datori di lavoro sul territorio nazionale sono tenuti a fare per l'avvio o la cessazione di rapporti di lavoro e anche di tirocini extracurriculari (per i laureati).

Si prevede di condurre un'attività di analisi dei dati anonimizzati sui laureati 2015-2019. Questa ricerca è realizzata grazie alla collaborazione del Servizio Qualità e Supporto alla Valutazione.

Con ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche attive del lavoro), l'agenzia tecnica del Ministero del Lavoro è attiva una collaborazione decennale su temi legati all'occupabilità e alla comparabilità delle qualifiche.

Su questo tema, allargato alle prospettive internazionali, si è tenuto un seminario tecnico promosso da ANPAL ed Eurodesk il 18 novembre: "Gli strumenti/programmi europei per la mobilità transnazionale e per la trasparenza e comparabilità delle qualifiche".

Obiettivo primario dell'incontro è stata la condivisione del nuovo metodo di lavoro e della strutturazione del portfolio Europass su cui la Commissione Europea stava finalizzando azioni per gli obiettivi "Europa 2020".

Assolombarda

Il C.OR. collabora direttamente con l'Area Sistema Formativo e capitale Umano di Assolombarda in un tavolo di lavoro che rappresenta un punto di riferimento importante per la promozione e la facilitazione del dialogo fra gli attori del territorio.

Il confronto con Assolombarda e con i colleghi dei servizi placement degli atenei milanesi, che partecipano al gruppo, è proficuo e costante e consente di affrontare in modo coordinato alcune fasi complesse e critiche come quella che stiamo vivendo.

Da aprile 2020 Confindustria Pavia è entrata a far parte di Assolombarda che diventa l'associazione delle imprese che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

Si segnala l'iniziativa "Pavia - Verso il Futuro", in live streaming sul web magazine di Assolombarda, Genio & Impresa (3 dicembre 2020), riflessione e confronto sulla situazione economica del tessuto produttivo, con un particolare riferimento a tre fattori abilitanti - attrattività, innovazione e sostenibilità <https://genioeimpresa.it/article/6360/pavia-verso-il-futuro/>

Grazie alla fusione in Assolombarda è stato elaborato un piano strategico di rilancio del territorio. Il piano riguarda il 2030 ed è stato presentato all'Assemblea Generale 2020 "Il coraggio del futuro".

Samsung Innovation Camp

È un progetto di responsabilità sociale di Samsung rivolto agli studenti dell'Università con l'obiettivo di formare nuove figure professionali in grado di portare la trasformazione digitale nelle aziende, grazie alla conoscenza e all'uso creativo delle tecnologie digitali - <https://www.innovationcamp.it/>.

L'Innovation Camp concorre a integrare le competenze degli studenti universitari, che si affacciano al mondo del lavoro, tramite un percorso che si sviluppa in tre fasi: formazione on line, formazione ad hoc per i migliori studenti, evento di networking.

9 novembre 2020: lancio del progetto, apertura piattaforma per la formazione online e webinar di presentazione (150 studenti). L'attività di lancio ha previsto comunicazioni con focus sugli studenti delle lauree magistrali e lanci mirati agli studenti dell'area umanistica.

La distribuzione dei partecipanti in base alle aree di studio: 30% economia; 20% ingegneria e le scienze; 15% umanistiche; 15% scienze politiche-giurisprudenza; 10% comunicazione.

Prima fase: formazione online - 5 moduli formativi (totale 25 ore) su argomenti di business, tecnologie, innovazione e marketing.

9 novembre - 13 dicembre 2020

290 studenti attivi sulla piattaforma

Seconda fase: i migliori studenti frequentano 2 giornate di formazione in aula virtuale con lavori di gruppo, interventi di aziende del territorio con la proposta di temi di innovazione per l'azienda sui quali i partecipanti svolgeranno attività di project work in piccoli gruppi.

Coinvolte le aziende del territorio: SeaVision e NeoruraleHub

18 e 19 gennaio 2021

49 studenti

Gruppi di lavoro sui projectwork assegnati - deadline 2 marzo 2021

Segue valutazione progetti da parte degli attori coinvolti: Samsung, l'Ateneo, le aziende SeaVision e NeoruraleHub

Terza fase: l'evento finale del progetto è un'occasione di networking e di presentazione dei tre migliori project work da parte degli studenti.

26 marzo 2021

Facendo da tramite tra mondo Accademico e Aziende, Innovation Camp contribuisce a creare un network virtuoso di realtà economiche territoriali, integrando l'offerta formativa rivolta all'accrescimento dell'employability di ciascun Ateneo e operando a beneficio delle Aziende locali, che hanno la possibilità di far lavorare gli studenti a casi inerenti l'innovazione e la trasformazione digitale di proprio interesse.

Human Knowledge Program - Open

Human Knowledge Program è un'esperienza formativa open e gratuita, in full distance learning con metodi di apprendimento innovativi ed esperienziali per valutare e valorizzare le attitudini imprenditoriali. È una proposta di Joule la Scuola di Eni per supportare la creazione di impresa. È un percorso che si basa sul racconto di una storia, con modalità ingaggianti, interattive, volte a favorire l'apprendimento in modalità entertainment

<https://www.eni.com/it-IT/trasformazione/joule/open.html>

I temi di business trattati vanno dallo studio del mercato di riferimento alla proposta dell'idea imprenditoriale; dalla customer experience al branding e digital marketing; dagli aspetti legali e finanziari al crowdfunding; dalla gestione dei collaboratori alle competenze di comunicazione.

Il progetto prevede un ecosistema di strumenti per coinvolgere i partecipanti in un percorso che oltre alla simulazione di scelte nella serie interattiva, prevede la partecipazione a webinar, l'utilizzo di attività di coaching via web e di una app per testare le competenze, infine la fruizione di una community - il punto di incontro per i futuri imprenditori - per favorire il networking professionale.

Il progetto è stato lanciato con un webinar di presentazione il 17 dicembre: 150 studenti partecipanti

Alcuni corsi di laurea hanno previsto la possibilità di riconoscere CFU agli studenti che frequentano questo percorso. 161 studenti hanno avviato il percorso formativo.

Progetto Lauree Magistrali Plus

LM+ è un progetto inserito nel piano strategico dell'Ateneo. Macro obiettivo è rispondere alle sfide del mondo contemporaneo: realizzare un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi che sono nelle università con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

Nell'anno 2020 il progetto ha raddoppiato il numero dei corsi, rispetto a quelli inizialmente coinvolti.

10 sono i corsi Plus:

- Biotecnologie Avanzate
- Chimica
- CTF
- Electronic Engineering
- Filosofia
- International Business and Entrepreneurship
- Matematica
- Scienze della Natura
- Scienze Fisiche
- Scienze Geologiche Applicate

Per gli studenti selezionati nell'ambito del progetto, il percorso formativo prevede che lo studente viva una significativa esperienza all'interno della realtà lavorativa, inserendosi in una delle imprese o delle altre organizzazioni partner del progetto per un periodo che complessivamente è di 12 mesi.

Durante il percorso della Laurea Magistrale, lo studente frequenta 5 semestri anziché i consueti 4, di cui 2 come periodo formativo in azienda (che può comprendere anche esperienze all'estero).

Il progetto non impatta sulla strutturazione del corso di laurea, consente agli studenti di laurearsi nei tempi corretti e prevede un compenso economico dato dall'azienda allo studente.

La **partnership** con le aziende è cresciuta fino ad arrivare ad **oltre 80 aziende** coinvolte. Per l'anno 2020 è da segnalare l'**ingresso di Eni fra i partner** del progetto con proposte rivolte a diversi profili di studenti.

Il progetto prevede la realizzazione di attività in parallelo sulle diverse coorti di studenti, in considerazione della stratificazione dell'operatività e della circolarità delle diverse fasi: gestione e monitoraggio delle esperienze già in svolgimento relative alle selezioni finalizzate l'anno precedente; organizzazione eventi di networking, gestione bandi, selezioni e avvio dei tirocini per la coorte di matricole dell'anno solare di riferimento (a.a. 2019/2020); scouting nuove partnership aziendali, campagna di on-boarding nuovi corsi, pianificazione call e attività sulla coorte successiva.

Gli attori coinvolti oltre al COR sono: aziende, docenti, studenti, staff segreterie studenti, IDCD, Ufficio Legale.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un **evento di networking** a livello di ateneo per tutti i corsi di laurea LM+ con il coinvolgimento di docenti, aziende partner studenti. L'evento si è tenuto il **20 maggio 2020** in modalità virtuale con stanze dedicate a ciascun corso in sessioni parallele. In funzione della promozione dell'evento e del progetto è stato realizzato un **video** con interventi della governance di Ateneo, di testimonial delle aziende partner e degli studenti selezionati.

Al progetto Lauree Magistrali Plus è dedicato un **sito web** ad hoc nella versione in lingua italiana <http://lplus.unipv.it/> e in inglese <http://lplus-eng.unipv.it/>. Il sito è organizzato in voci di menu che permettono di visualizzare le informazioni in modo organizzato. Alle aziende partner di ciascun corso è dedicata una specifica voce di menu.

Per la coorte delle matricole 2019-2020 sono stati gestiti tutti gli aspetti relativi alla raccolta delle offerte delle aziende (entro i mesi estivi), definizione/pubblicazione dei bandi e promozione agli studenti target (settembre-ottobre 2020), application degli studenti, colloqui di selezione, definizione graduatorie, accettazioni da parte degli studenti (entro il mese di novembre). L'avvio delle esperienze di tirocinio è prevista nei primi mesi dell'anno 2021 dopo la sessione di invernale degli esami.

La tabella qui di seguito mostra i dati relativi ai **bandi** con l'indicazione del numero delle proposte da parte delle aziende, e del numero di studenti target, ovvero del numero potenziale di studenti che avrebbero avuto i requisiti base per candidarsi (studenti immatricolati ai rispettivi corsi LM nell'anno accademico 2019-2020), del numero di studenti che si sono candidati, degli studenti vincitori e abbinati alle aziende.

2020 LM+ bandi: proposte aziende, candidature, abbinamenti	numero progetti aziende bandi 2020	studenti con requisiti per candidarsi al bando 2020	candidature 2020	interesse vs progetto 2020	abbinamenti 2020
Biotechnologie Avanzate	12	52	26	50%	13
Chimica	11	58	7	12%	7
CTF <i>new</i>	11	70	3	4%	3
Electronic Engineering	6	36	11	31%	0
Filosofia	2	34	8	24%	4
International Business	8	90	29	32%	6
Matematica	6	18	3	17%	3
Scienze della Natura <i>new</i>	5	13	5	38%	4
Scienze Fisiche	12	50	9	18%	7
Scienze Geologiche applicate <i>new</i>	6	17	5	29%	4
	79	438	106	24%	51

Le attività su progetto riguardano la coorte di riferimento sulla quale si concentrano le attività di engagement lato aziende e studenti e si concretizzano bandi, selezioni e matching.

Tuttavia considerata la circolarità del progetto lo staff è impegnato a coordinare e supportare le attività che riguardano gli studenti selezionati l'anno precedente che svolgono l'esperienza in azienda nell'anno 2020: avvio, gestione e conclusione dei tirocini, al loro eventuale declinazione in modalità agile e la gestione complessiva delle fasi di lock down con interazioni con aziende, studenti e docenti coinvolti.

In prospettiva e in parallelo lo staff opera anche sulle attività che si realizzeranno per gli studenti sulla call 2021. Su questo fronte le azioni si concentrano sull'allargamento a nuovi corsi, nuove partnership aziendali e sulla semplificazione delle procedure.

Il progetto LM+ si è affermato come modello per sviluppare partnership con il tessuto produttivo in ambiti molto diversificati e con l'ambizione di esportare l'esperienza in contesti internazionali.

Sono in fase di definizione alcuni **spin off del progetto** in ambito **sanitario** con attenzione alle figure a presidio dei servizi territoriali.

Nei primi mesi del 2020, in collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali di Ateneo, si sono aperti contatti con Università europee per attivare iniziative bilaterali o Erasmus Knowledge Alliances che realizzino l'esportazione del modello LM+ all'estero. Il progetto intendeva promuovere un'esperienza accademica e di internship anche all'estero per gli studenti di tutte le Università partner dell'accordo. L'emergenza sanitaria ha dirottato le energie degli atenei nella rimodulazione della didattica e altre priorità interne per cui i dialoghi aperti sono stati temporaneamente sospesi.

Attività e progetti sull'estero

Bacheca estero e sito web

<http://www.orientamento.unipv.it/laureandi-e-laureati/stage-e-lavoro-allestero/>

L'attività prevede:

- aggiornamento dei contenuti web - annunci, contenuti utili (+ aggiornamento excell di monitoraggio degli annunci inseriti su web)
- scouting contenuti editabili sulle pagine web (fonti: newsletter di settore, altro..)
- gestione mail di servizio (placement@unipv.it)

Annunci pubblicati sulle pagine web: **381 annunci di stage e lavoro, volontariato e lavoro stagionale**

Mail gestite sull'account placement.estero@unipv.it: **oltre 350 mail prese in carico** tra newsletter di settore analizzate, mail di richieste di supporto lato aziende straniere e studenti unipv. Traffico web: le pagine web con focus estero sono state **consultate da circa 800 utenti = numero di visitatori unici** (fonte google analytics).

Fino settembre 2020 il servizio "Stage e Lavoro all'estero" è stato gestito in collaborazione con uno studente part-time (impegnato 2 ore a settimana) . Successivamente, il servizio è stato totalmente a carico di risorse interne dell'ufficio placement.

Job Teaser

Nel corso del 2020 il Career Service ha intensificato il dialogo con potenziali partner per implementare le opportunità per l'estero per studenti e laureati. Le interazioni hanno tenuto conto dell'impossibilità della mobilità outgoing nell'immediato ma si sono poste le basi per finalizzare accordi che garantissero l'allargamento dell'offerta per l'estero.

JobTeaser (<https://unipv.jobteaser.com/>) è stato individuato come interlocutore più rispondente alle necessità dell'Ateneo: si tratta di una piattaforma strutturata e già utilizzata in partnership con **più di 700 atenei in Europa e Medio Oriente**, disponibile in italiano e inglese; per le aziende partner del nostro Ateneo e per i nostri studenti è **totalmente gratuita**. Oltre agli annunci internazionali **raccoglie contenuti dedicati alla mobilità all'estero: link utili, suggerimenti, eventi di placement internazionali**. I contenuti sono gestibili anche da App IOS e Android.

L'università di Pavia ha lavorato per garantire l'integrazione della login agli studenti per poter fornire una esperienza con un'unica chiave di accesso.

Nei primi mesi del 2021 in base all'andamento delle diverse fasi di lockdown si prevede il rilascio della piattaforma ad uso delle aziende (per popolare la bacheca lato offerta di annunci di stage e lavoro) e a seguire il rilascio lato studenti in previsione dell'uscita del nuovo Bando di mobilità Erasmus Traineeship della primavera. Queste azioni sono state oggetto di coordinamento con le Relazioni Internazionali.

L'ateneo ha scelto **Jobteaser** con l'obiettivo di aiutare studenti e laureati nella ricerca di opportunità all'estero ma **non sostituisce il Portale Almalaurea Unipv** che resta lo strumento principale per la ricerca di opportunità professionali in Italia e l'unica piattaforma sulla quale si realizza la stipula delle convenzioni tra Ateneo ed aziende ospitanti e l'attivazione dei tirocini curriculari e extra-curriculari.

Employability Working Group

Nel corso del 2020 l'Employability Working Group del Gruppo di Coimbra (CG) ha organizzato:

- 3 meeting online aperti all'intero gruppo di lavoro,
- 1 meeting dedicato al subgroup International Mentoring Program,
- il webinar "European Universities Alliances", 10 giugno, tenuto in sostituzione della General Assembly annuale.

L'Ateneo ha partecipato a tutti con la risorsa rappresentante del Career Service.

Sono invece stati posticipati al 2021 i 2 meeting congiunti con Doctoral Studies WG e con Education Innovation WG.

Sono attive collaborazioni e scambi di informazioni anche con i WG Academic Exchange and Mobility e Social Sciences & Humanities.

Nella **programmazione 2019-2021** delle attività dell'Employability WG l'Università di Pavia ha scelto di partecipare, sulla base di competenza, strumenti e conoscenza in proprio possesso, a entrambi gli obiettivi che il WG svilupperà attraverso sub-group dedicati alla realizzazione di strumenti e misure specifici:

- Future Scenarios sub-group
- International Mentoring Program sub-group. Nel mese di gennaio 2020, l'Università di Pavia ha realizzato il primo ciclo sperimentale di webinar <http://www-orientamento.unipv.it/international-mentoring-program-unipv/>.

Nel **2020 l'emergenza sanitaria ha impattato** sulle attività del WG, da una parte rallentando gli outcome attesi, dall'altro ispirando il gruppo di lavoro a nuove riflessioni, all'approfondimento e scambio di best practice messe in atto dai diversi Career Service per rispondere all'impatto e alle conseguenze che l'emergenza sanitaria ha portato alle attività dei Career service, alle opportunità di placement, su strumenti e servizi di career guideline.

In particolare come Career Service abbiamo

- risposto al questionario promosso dall'Università di Ginevra (partner del gruppo di lavoro) sul modello utilizzato in Svizzera, per **rilevare l'impatto che il COVID ha avuto sui Career Service universitari** e nei rapporti con studenti, aziende e all'interno dello stesso staff. Questa raccolta di informazioni ha portato il gruppo a partecipare al **Coimbra Group High-level Webinar "Challenges and future of internationalisation in the European Knowledge Area"** nella sessione "Building concrete solutions via institutional innovations" con un intervento dal titolo **"Career services' adaptations in face of the new situation generated by COVID19"** tenuto dal Career Service Università di Pavia per presentare il caso del proprio Ateneo.
- contribuito per le domande di competenze e conoscenza del career service al questionario "Practices at CG Universities in response to Covid-19 crisis" promosso dal Coimbra Group Executive Board

I FINANZIAMENTI

La gestione contabile e finanziaria del Centro Orientamento per l'anno 2020 è stata come ogni attività influenzata dall'emergenza sanitaria, per cancellazione o adeguamento a nuove modalità virtuali di alcune attività sia in termini di inferiori uscite rispetto l'anno precedente (LM day, Porte aperte all'Università, saloni di orientamento), sia in termini di entrate, in particolare riferito al progetto relativo a Porte aperte alle imprese. Nel corso dell'anno si è pienamente attuata la revisione sul piano dei conti del Centro avviata negli ultimi anni dal Presidio Contabile Amministrativo dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti a garanzia della corretta gestione amministrativa del Centro.

La dotazione di funzionamento assegnata al Centro per l'anno 2020 ammonta a €169.900, a cui si devono aggiungere €1.835.000 legati alla voce "altri interventi a favore degli studenti", che include: collaborazioni part-time, borse di tutorato, tirocini, convenzione Unipass, Acersat. Il budget di funzionamento utilizzato ammonta a circa €95.700, decisamente inferiore ai costi sostenuti l'anno precedente (circa €139.000). Pesa in particolare la forte diminuzione dei costi per cancelleria e materiali di consumo (che includono la stampa di materiale promozionale) passati da circa €53.000 del 2019 a circa €3.500 nel 2020, i costi per l'organizzazione di manifestazioni e convegni, passati da circa €51.000 a €31.000. I costi per le attività di contrasto abbandono (sportello benessere, simulazioni e precorsi), lo scorso anno imputati a specifici progetti e quest'anno previsti nei costi di funzionamento, ammontano a circa €20.000. Si registra una flessione dei costi anche sulle voci prettamente dedicate ai servizi per gli studenti, ed in particolare quelle relative al part-time studentesco (passati da circa €365.000 a €170.000) ed Acersat (da circa €100.000 a circa €19.000).

Per quanto concerne le entrate proprie, sono stati complessivamente incassati nel corso del 2020 €21.242,00 per introiti legati alle tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro, ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i contratti attivi.

Anche in questo caso si registra una forte flessione rispetto allo scorso anno (circa €91.000) dovuta principalmente all'eliminazione dell'iniziativa Porte aperte alle imprese nella sua modalità in presenza (€ 51.500 di ricavi registrati lo scorso anno) sia la riduzione dei ricavi dei Corsi di addestramento (da circa € 28.700 nel 2019 a €15.600). Una ulteriore diminuzione dei ricavi per competenza è stata causata dallo spostamento dei termini di fatturazione delle Settimane di preparazione al 2021, a garanzia di una migliore gestione contabile del progetto stesso prima frazionato tra due anni.

Si registra inoltre un trasferimento di € 87.200 da parte dell'Amministrazione centrale per la copertura dei costi di posti di servizio civile aggiuntivi e l'assegnazione dei finanziamenti ministeriali per il tutorato, dell'importo di € 171.490. Rimandata invece dal Ministero ad autunno 2021 la rendicontazione per la gestione del POT, di cui il Centro è capofila nazionale per il progetto che coinvolge i dipartimenti di Giurisprudenza.