



***RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2021***

INDICE

COLLABORAZIONI	Pag. 5
<i>Collaborazioni interne all'Ateneo</i>	Pag. 5
<i>Collaborazione con ATIS – Servizio Automazione gestionale; Collaborazione per processo di Accreditamento e riesame di Ateneo</i>	
<i>Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo</i>	Pag. 5
<i>Servizio Civile Universale in collaborazione con il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri</i>	
SPORTELLO INFORMATIVO	Pag. 9
IL WEB	Pag. 9
La comunicazione e i materiali	Pag. 10

SETTORE PRE

Incontri d'Area	Pag. 12
Porte Aperte all'Università – maggio e luglio	Pag. 14
CONOSCI.UNIPV.IT - dicembre	Pag. 16
Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente	Pag. 16
Settimane di preparazione	Pag. 19
Corsi di Addestramento ai test di medicina	Pag. 24
Precorsi	Pag. 28
Consulenza individuale PRE	Pag. 30
PTCO – già Alternanza Scuola/Lavoro in Università	Pag. 31
Stage estivi	Pag. 32

SETTORE INTRA

Consulenza individuale INTRA e Counseling	Pag. 33
Consulenza psicologica	Pag. 34

Tutorato, corso di formazione tutor e utilizzo fondi	Pag. 37
Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”	Pag. 41
Progetto Benessere in UniPv	Pag. 42
Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti	Pag. 44
Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie	Pag. 46
Albo delle Associazioni studentesche	Pag. 47
Acersat	Pag. 48
CPS e Consiglio studenti	Pag. 49

SETTORE POST

Attività di placement e tirocini: Portale Almalaurea	Pag. 52
<u>Bacheca degli annunci di stage e lavoro</u>	Pag.52
<u>Vetrina aziende - Company profile</u>	Pag.57
<u>Ricerca Curriculum Vitae dei laureati</u>	Pag.57
<u>Convenzioni e tirocini</u>	Pag. 58
Risorse e servizi online di orientamento al lavoro	Pag. 58
<u>Sito Web per l’orientamento al lavoro</u>	Pag. 59
<u>Attività di Mailing per l’orientamento al lavoro</u>	Pag. 59
Consulenza one to one	Pag. 60
Formazione sulle Competenze trasversali	Pag. 61
<u>Open badge</u>	Pag. 62
Organizzazione Eventi	Pag. 63
<u>Virtual Career Fair 2021</u>	Pag. 63
<u>Eventi realizzati in partnership con aziende/enti/dipartimenti in ateneo</u>	Pag. 66
Partnership Collaborazioni e progetti	Pag.68
Progetto Lauree Magistrali Plus	Pag. 71
Attività e progetti sull’estero	Pag.73

Job Teaser.....Pag.73
Gruppo di Coimbra Employability Working Group.....Pag. 77
EC2U.....Pag. 78

I FINANZIAMENTI

COLLABORAZIONI

Anche il 2021 ha visto realizzarsi diverse collaborazioni sia con tutte le strutture dell'Università di Pavia sia con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori - IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio – EdISU
- il Centro Universitario Sportivo - CUS Pavia
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Pavia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Cremona
- il Comune di Pavia
- Anci Lombardia, CSV Sud Lombardia, Caritas Pavia, Consorzio Pavia in rete
- la Provincia di Pavia,
- l'informagiovani del Comune di Cremona,
- la Regione Lombardia
- il MiUR
- il Ministero dei Beni Culturali,
- Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale ad Assolombarda,
- il Ministero del Lavoro,
- ANPAL servizi
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- Cineca sede di Segrate e KION – Cineca.

Ormai da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro. La collaborazione e il confronto con gli enti citati si sono rivelati ancor più rilevanti e proficui permettendo di far fronte alle difficoltà e limitazione legate alla situazione di emergenza pandemica. Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento nel suo complesso.

Collaborazioni interne all'Ateneo

Collaborazione con ATIS – Servizio Automazione gestionale

Il COR ha preso parte ad un GdL che si è occupato dell'integrazione di sistemi informatici. L'obiettivo dello sviluppo era quello di semplificare il processo di iscrizione agli eventi da parte degli utenti, senza che questi percepissero il passaggio dal portale Orienta (pagina principale dedicata all'evento) all'Applicativo Progetti COR (pagina dedicata alle iscrizioni) e senza dover effettuare un login.

Allo stesso tempo l'integrazione ha permesso al COR di raccogliere tutti i dati più significativi, anagrafici (età, genere, provenienza geografica, contatti personali) e accademici (anno di frequenza, indirizzo di studio, scuola di provenienza).

Questa forma di registrazione semplificata è stata utilizzata per tutti gli eventi di orientamento in ingresso realizzati nella seconda metà del 2021 (Porte Aperte maggio, Porte Aperte luglio, Virtual open week) e per gli eventi che si terranno all'inizio del 2022 (Incontri d'Area).

Il COR continua ad occuparsi della realizzazione del form di iscrizione, che viene successivamente integrato nella pagina web dedicata con il supporto dei tecnici della società Dinamo Digitale.

Collaborazione per processo di Accreditamento

Il Servizio Programmazione Didattica, come ogni anno nel mese di marzo, ha richiesto ai Servizi di competenza l'integrazione e l'aggiornamento delle schede SUA (Scheda Unica Annuale), nella procedura online della banca dati ministeriale (<https://ava.miur.it>), per tutti i corsi di laurea attivati presso l'Università di Pavia.

La scheda SUA rappresenta lo strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, la gestione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei corsi di studio universitari.

Il C.OR. è stato coinvolto nel processo di accreditamento dei corsi di laurea, controllando e eventualmente modificando il contenuto di alcune sezioni delle schede SUA (PRE, INTRA e POST) pertinenti alle attività gestite dal C.OR (Orientamento alla scelta, Orientamento in itinere e Orientamento al lavoro). Le sezioni su cui si è intervenuti sono: Sezione qualità - Quadro B5 – servizi di contesto e Sezione amministrazione per l'inserimento dei nominativi dei docenti referenti dei progetti di Tutorato

Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Servizio Civile Universale in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri

BANDO 2019

A gennaio 2021 abbiamo portato alla conclusione del servizio civile **19 volontari** che avevano iniziato il loro servizio il 15 gennaio 2020.

Tra ottobre e novembre 2020 hanno invece preso servizio, per il bando 2019, altri **18 volontari** per i tre progetti che non erano stati finanziati dal Ministero e che perciò sono stati autofinanziati dall'Università di Pavia. Il servizio di questi volontari si è concluso ad ottobre 2021.

Formazione, monitoraggio e certificazione competenze

Le attività relative ai due progetti in oggetto sono terminate rispettivamente il 14 gennaio 2021 e il 18 aprile 2021.

Per entrambi i gruppi, al termine del servizio, è stato fatto un incontro conclusivo di monitoraggio nel corso del quale sono stati distribuiti gli attestati di certificazione delle competenze trasversali, così come indicato dal Dipartimento. Gli incontri hanno permesso un confronto sulla spendibilità dell'esperienza di SCU nel mondo del lavoro e della formazione successiva, anche in relazione alla redazione e/o l'aggiornamento dei propri CV

BANDO 2020

Nell'aprile 2021 hanno preso servizio **32 operatori volontari** impegnati presso le sedi universitarie afferenti ai 5 progetti approvati e finanziati dal Dipartimento.

Gli ambiti di intervento hanno riguardato le Biblioteche d'Ateneo, il servizio Saisd, il Centro Manoscritti, i Musei universitari, il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e l'Informastudenti/Welcompoint.

Nel corso dell'anno sono poi stati realizzati momenti di monitoraggio e formazione che hanno coinvolto operatori volontari e personale dell'Ateneo.

Formazione adulti (14 ore per ciascun Bando attivato)

Come previsto dal sistema progettuale il COR ha realizzato una serie di incontri con Referenti di progetto e OLP focalizzato sul continuo aggiornamento e continua condivisione fra tutti gli operatori in SCU all'interno dell'Ateneo. Nel 2021 sono stati realizzati, in continuità con il 2020, i seguenti incontri:

Primo anno (5 ore effettuate nel 2020)		
PROGETTAZIONE parte D	3 ore	7 gennaio 2021
PROGETTAZIONE parte E	3 ore	2 febbraio 2021
PROGETTAZIONE parte F	1 ore	1° aprile 2021

GESTIONE DEL SERVIZIO CIVILE (seminario)	2 ore	14 aprile 2021
Secondo anno		
Definizione obiettivi e indicatori	1 ora	30 novembre 2021

Corso OLP (8 ore)

CORSO OLP: storia, senso e significato del servizio civile	4 ore	6 e 7 aprile 2021
CORSO OLP: ruolo OLP, sistema e regole	4 ore	13 aprile 2021

Nel 2021 il C.OR. in qualità di ufficio referente per il Servizio Civile universale ha organizzato e partecipato da remoto a

- Incontri di coordinamento con Università Bicocca
- Incontro informativi pubblici

Nei mesi di maggio e giugno 2021 l'Ufficio Servizio Civile ha organizzato due eventi di sponsorizzazione del servizio civile in Università: a maggio l'evento è stato inserito nell'ambito del Career Fair dell'Ateneo pavese, mentre l'evento di giugno è stato un incontro di lavoro finalizzato alla definizione delle possibili attività da condividere (promozione, presentazione, certificazione di competenze...) e a una prima analisi di possibili future co-progettazioni e co-programmazioni, a cui sono stati invitati Anci Lombardia, CSV Sud Lombardia, Caritas Pavia, Consorzio Pavia in rete e l'Assessore ai servizi del Comune di Pavia.

Formazione specifica

Il COR ha seguito, coordinato e raccolto tutti i registri relativi alla formazione specifica tramite i diversi OLP, per un totale di 70 ore per ciascuna sede.

Il COR si è inoltre occupato dell'organizzazione e realizzazione, in collaborazione con l'Area Tecnica e Sicurezza - Servizio Sicurezza e Salute, delle 8 ore per ciascun civilista relative alla formazione specifica sulla sicurezza.

Formazione generale

Il COR ha coordinato e realizzato la formazione generale per i **34 civilisti** in partenza coinvolti nel Bando 2020.

Presenza di servizio 30/04/2021 FORMAZIONE GENERALE SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE		N. Ore	Formatore	GRUPPO 1 – n. 16 Museo Steam Sportelli Informa	GRUPPO 2 – n. 18 Biblioteche SAISD
CONTENUTI					
1	Servizio civile: istruzioni per l'uso	5	Ferrari Minervino	3 MAGGIO	4 MAGGIO
2	La costruzione dell'identità di gruppo dei volontari	6	Ferrari Minervino	5 MAGGIO	6 MAGGIO
3	Perché' con il servizio civile difendo il mio paese?	4	Ferrari Minervino	7 MAGGIO	7 MAGGIO
4	Difendere la patria	4	Ferrari Minervino	10 MAGGIO	10 MAGGIO
5	Autoprotezione in protezione civile	5	Ferrari Minervino	31 MAGGIO	1 GIUGNO
6	La cittadinanza attiva	6	Ferrari Minervino	3 GIUGNO	4 GIUGNO
7	Progettare e comunicare il servizio civile	4	Ferrari Minervino	7 GIUGNO	7 GIUGNO
TOTALE ORE I TRANCHE		34			

8	Il mio servizio civile è uno strumento di difesa della patria?	4	Ferrari Minervino	entro il 28 febbraio 2022	entro il 28 febbraio 2022
9	Progettare e comunicare il servizio civile	4	Ferrari Minervino	entro il 28 febbraio 2022	entro il 28 febbraio 2022
	TOTALE ORE II TRANCHE	8			
	TOTALE ORE	42			

Valutazione formazione

Al termine delle ore di formazione, sia specifica sia generale, ai civilisti è stato chiesto di compilare un questionario valutativo relativo all'organizzazione e ai contenuti di ciascun modulo. Dai dati è emerso un adeguato livello di soddisfazione ma si sono potute cogliere anche indicazioni utili da inserire nella nuova programmazione dei progetti.

CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE

La certificazione delle competenze trasversali, all'interno dei progetti di servizio civile in Università di Pavia, si è realizzata nel 2021 mantenendo l'impianto metodologico utilizzato gli anni precedenti.

STRUMENTO	TEMPI
FORMAZIONE GENERALE	Entro i primi 15 giorni di avvio del servizio
SCHEDA 1 - CIVILISTI	Entro il 1° mese di avvio del servizio
SCHEDA 1 - OLP	Entro il 1° mese di avvio del servizio
CONDIVISIONE SCHEDA 1	Entro il 1° mese di avvio del servizio
SCHEDA 2 - CIVILISTI	Entro il 5° mese di avvio del servizio
SCHEDA 2 - OLP	Entro il 5° mese di avvio del servizio
CONDIVISIONE SCHEDA 2	Entro il 5° mese di avvio del servizio
FORMAZIONE GENERALE	Entro il 5° mese di avvio del servizio
SCHEDA 2 - CIVILISTI	Entro il 9° mese di avvio del servizio
SCHEDA 2 - OLP	Entro il 9° mese di avvio del servizio
CONDIVISIONE SCHEDA 3	Entro il 9° mese di avvio del servizio
Trasformazione schede in certificato	Fra 9° e 12° mese
CERTIFICAZIONE	A fine servizio

Il responsabile della formazione, durante tutto l'anno di servizio lavora con civilisti e OLP di riferimento per l'osservazione, la comprensione e l'accrescimento delle competenze trasversali riconducibili ai contenuti del progetto e alle attività in cui ciascun civilista è inserito.

Gli strumenti utilizzati per il percorso di certificazioni (schede) tengono conto delle competenze definite in sede di progettazione e sono predisposte dal responsabile della formazione in équipe con gli OLP.

Trattandosi di competenze trasversali la scheda rappresenta una sintesi condivisa fra tutti i progetti realizzati in università di Pavia.

Il percorso, con fasi temporalmente non coincidenti, è stato realizzato per tutti i Bandi attivi nel 2021 (2019 – Autofinanziato 2019 – 2020), adeguando le fasi di certificazione al calendario di attività dei civilisti.

BANDO 2021

Il 13 dicembre 2021 il DPGSCU ha pubblicato il nuovo bando di servizio civile che porterà all'attivazione del servizio di nuovi volontari a partire, si presume, da maggio 2022

SPORTELLLO INFORMATIVO

A seguito dell'emergenza sanitaria COVID-19 e della sopravvenuta impossibilità di erogare in presenza il servizio di sportello agli utenti, tutte le attività vengono realizzate a distanza.

Al fine di garantire a tutti gli utenti il supporto necessario nelle diverse fasi della carriera universitaria, dalla scelta del percorso di studio allo svolgimento delle normali attività accademiche, lo sportello informativo (telefonico e telematico) del Centro Orientamento rimane attivo nei seguenti giorni ed orari: lunedì e mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30 e martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30.

	FRONT-OFFICE	E-MAIL	TELEFONICI	TOT.
GENNAIO	///	253	147	400
FEBBRAIO	///	159	160	319
MARZO	///	149	112	261
APRILE	///	172	141	313
MAGGIO	///	196	217	413
GIUGNO	///	130	181	311
LUGLIO	///	225	196	421
AGOSTO	///	155	65	220
SETTEMBRE	///	391	348	739
OTTOBRE	///	188	160	348
NOVEMBRE	///	207	119	326
DICEMBRE	///	95	42	137
TOT	///	2320	1888	4208

In allegato (All n. 1) il dettaglio delle utenze suddivise per mese, per settore e per modalità di contatto.

II WEB

Orienta è il nuovo portale dell'Orientamento, on line dal mese di maggio in corrispondenza del lancio dell'evento Porte Aperte, dedicato alla presentazione dell'offerta formativa alle future potenziali matricole. Orienta non è il portale del Centro Orientamento ma è il punto di accesso digitale dello studente all'Ateneo. È pensato e utilizzato come una esperienza di viaggio (*student journey*) per la scelta degli studi, l'approfondimento dell'esperienza universitaria e della vita nella città universitaria, l'ingresso nel mondo del lavoro. L'espressione web di questo viaggio si traduce nelle **4 sezioni**:

- **Scegli** (vai al link <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>)
- **Studia** (vai al link <https://orienta.unipv.it/studia>)
- **Vivi** (vai al link <https://orienta.unipv.it/vivi>)
- **Lavora** (vai al link <https://orienta.unipv.it/lavora>)

Il portale prevede anche **touch-point per altri pubblici** funzionali all'orientamento:

- le scuole per la scelta universitaria
- le aziende per il lavoro

Il reperimento di informazioni da parte dello studente è inoltre facilitato e guidato dalla navigazione per argomenti; i **tag** rappresentano il modo più diretto per cercare informazioni in situazioni che si trovano agli estremi: quando lo studente non ha in mente in modo chiaro la domanda o quando ha un bisogno puntuale su un tema specifico.

È un **unico punto di accesso** (*mobile first*) che aggrega le informazioni che erano presenti su diverse sezioni del web di ateneo. Prevede:

- una interfaccia intuitiva e familiare pensata anzitutto per il mobile;
- un motore di ricerca performante;

- un sistema integrato con applicativi in dotazione funzionali alla raccolta dati per le iscrizioni a progetti e a eventi di orientamento

Gli strumenti utilizzati consistono in un *set* di soluzioni testate con specifico riferimento alle esigenze del mondo universitario:

- **UI kit (pacchetto interfaccia utente):** set di elementi che compongono l'interfaccia web; si tratta di template grafici, elementi visivi e sistemi di navigazione che rispettano alcuni standard di design e fruibilità;
- **Dev kit (pacchetto di sviluppo):** pacchetto di sviluppo della piattaforma, ossia le componenti propriamente informatiche, che sono: RESTful API (by Dinamo) + CMS (Drupal) + frontend (Angular);

Il *Kit* messo a disposizione dalla società fornitrice - Dinamo - si attiene agli standard e alle modalità tecnico-operative suggerite dal team designers italia <https://designers.italia.it>, così come ai criteri di **accessibilità** contenute nelle relative linee guida. La piattaforma messa a disposizione garantisce gli standard di **interoperabilità** basata su servizi *REST* secondo le linee guida dei servizi della pubblica amministrazione.

Il portale è stato portato in produzione in tempo record, i primi incontri sono stati a gennaio, con un forte commitment e con un gruppo di lavoro molto articolato e afferente ad aree di organizzative diverse.

<https://orienta.unipv.it/>

Oltre alla realizzazione della piattaforma Orienta - e collegata al progetto - è stata progettata una strategia di marketing digitale basata su **campagne social di awareness**. In parallelo al rilascio del nuovo portale si è avviata anche una campagna di engagement per gli studenti delle scuole superiori.

Le campagne sono state veicolate attraverso la piattaforma di advertising Instagram/Facebook e la potenziale conversione è avvenuta su landing page strutturate e integrate sul portale Orienta (maggiori informazioni nella sezione della relazione consuntiva su "La comunicazione e i materiali").

La comunicazione e i materiali

Canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali, ossia il sito web Orienta (<https://orienta.unipv.it/>) e il sito istituzionale d'Ateneo (<https://web.unipv.it/>), campagne social, mentre gli strumenti off line sono principalmente brochure, locandine e tutti i materiali prodotti in occasione dei numerosi eventi di orientamento.

La comunicazione on-line

Il sito Orienta è una vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR., dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

Il sito è organizzato su 4 livelli di accesso (Scegli, Studia, Vivi e Lavora) a cui corrispondono alcune macro-sezioni, articolate in pagine web sviluppate in ragione dell'identità dell'utente.

La comunicazione online passa anche attraverso i canali social di Ateneo, con post pubblicati in prossimità delle date degli eventi e con sponsorizzazioni studiate per target di pubblico specifici.

Nel periodo estivo, in concomitanza con la realizzazione e la pubblicazione del sito Orienta, il COR ha organizzato una Campagna Social Media con lo scopo di incentivare le iscrizioni al nostro Ateneo. I contenuti, incentrati su temi in grado di generare una forte leva in termini di attrattività, sono stati realizzati da due Agenzie di Comunicazione e Produzione Video che si sono avvicendate nel corso dei mesi.

L'impegno delle Agenzie è stato rivolto alla definizione della strategia per campagne organiche e/o sponsorizzate sui diversi canali social individuati: Facebook, Instagram e Twitter dell'Università.

La campagna social ha avuto principalmente due obiettivi.

L'obiettivo della fase propedeutica è stato di notorietà. Lo scopo era far in modo che l'Università di Pavia entrasse nel ventaglio di scelte per il futuro del pubblico di riferimento. L'indice di performance che abbiamo misurato è stato quello delle interazioni.

L'obiettivo della fase di conversione è stato di lavorare sul pubblico "caldo" (composto da tutti gli utenti che hanno interagito con la campagna propedeutica) ottenuto al termine della fase propedeutica in modo da incrementare la qualità di risposta. L'indice che abbiamo misurato sono state le visualizzazioni reali della landing page dell'evento Porte Aperte.

La campagna social è stata svolta in tre periodi dell'anno: maggio, luglio e dicembre, in concomitanza con la realizzazione degli eventi di orientamento rivolti agli studenti delle scuole superiori, ai laureandi e ai laureati. Gli eventi hanno permesso agli utenti di conoscere l'Università di Pavia, le sue caratteristiche e la sua offerta didattica.

Considerando il periodo che va da maggio a dicembre 2021 le visualizzazioni della home del sito Orienta sono state **238.686**.

La pagina dedicata all'evento "Porte Aperte" di luglio è stata visualizzata da **9.330 utenti**. La pagina dedicata all'evento "Permanent Virtual Open Week" di dicembre è stata visualizzata da **3.266 utenti**.

Per ogni campagna di comunicazione sono stati declinati degli strumenti di promozione on-line e offline che hanno dialogato tra di loro e con i format grafici già esistenti. Gli strumenti sono stati veicolati attraverso campagne di promozione ad hoc su canali social e tramite landing page dedicate e sponsorizzate sulle piattaforme di Google ADS.

La comunicazione off-line

Come ogni anno, i contenuti del materiale informativo (13 brochure) riguardante l'offerta formativa dell'Ateneo sono stati integrati e corretti in base alle indicazioni dei docenti referenti.

A causa dell'emergenza sanitaria dovuta al covid-19 e all'organizzazione di quasi tutte le attività in modalità virtuale è stato deciso di stampare solo un piccolo quantitativo di brochure. Tutti gli opuscoli revisionati sono stati pubblicati in formato elettronico sul sito Orienta. Alla sezione "Offerta didattica", è possibile leggere e scaricare le brochure complete in formato elettronico. I documenti sono consultabili e scaricabili anche dal sito dell'Università nella sezione dedicata alle singole aree disciplinari. A corredo delle singole brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata revisionata anche la brochure generale dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

SETTORE PRE

Incontri d'Area 2021

Gli Incontri d'Area sono momenti di presentazione dettagliata dei Corsi di studio attivi e si tengono nei mesi di gennaio/febbraio. A causa della situazione pandemica gli Incontri sono stati organizzati *on-line* attivando per ciascuna Corso di laurea una *virtual room*.

La presentazione è avvenuta secondo il seguente calendario:

- Area **Sanitaria e Scientifica**
- Area **Umanistica e Giuridico/Politico/Economica**
- Area dell'**Ingegneria e dell'Architettura**

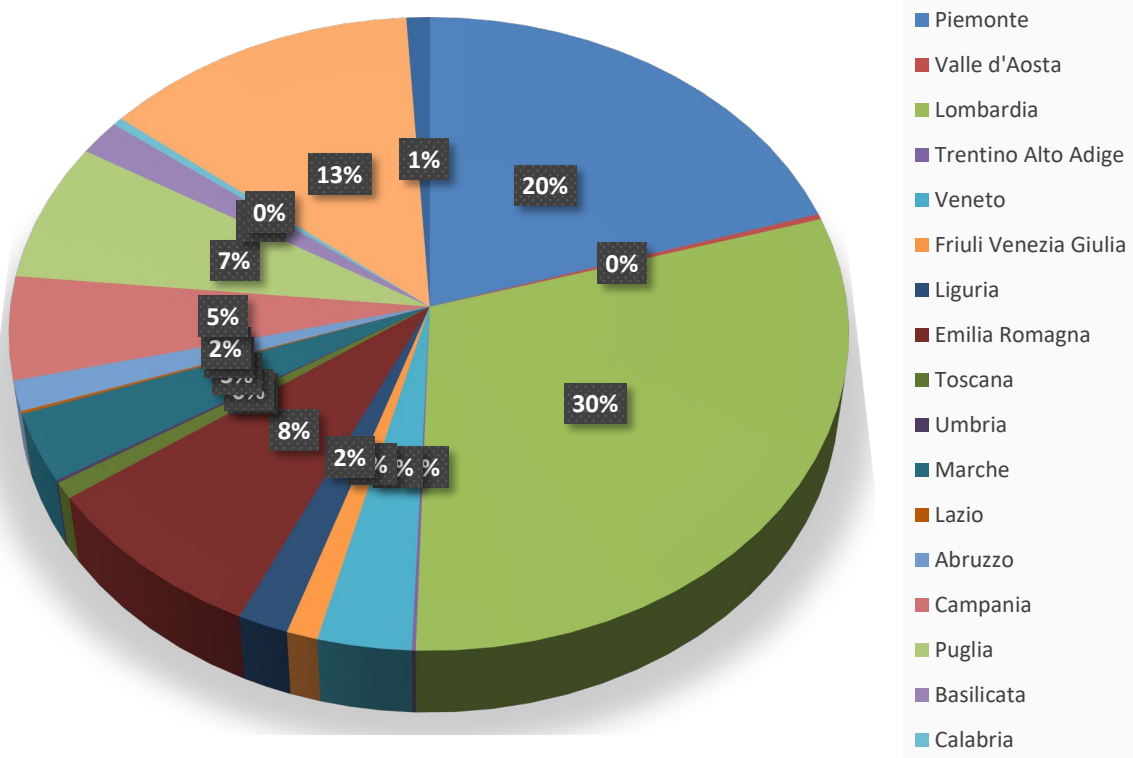
Sono state registrate n. **2.856 iscrizioni totali** di singoli studenti a una o più giornate.

Le presenze per ciascuna delle tre aree sono state:

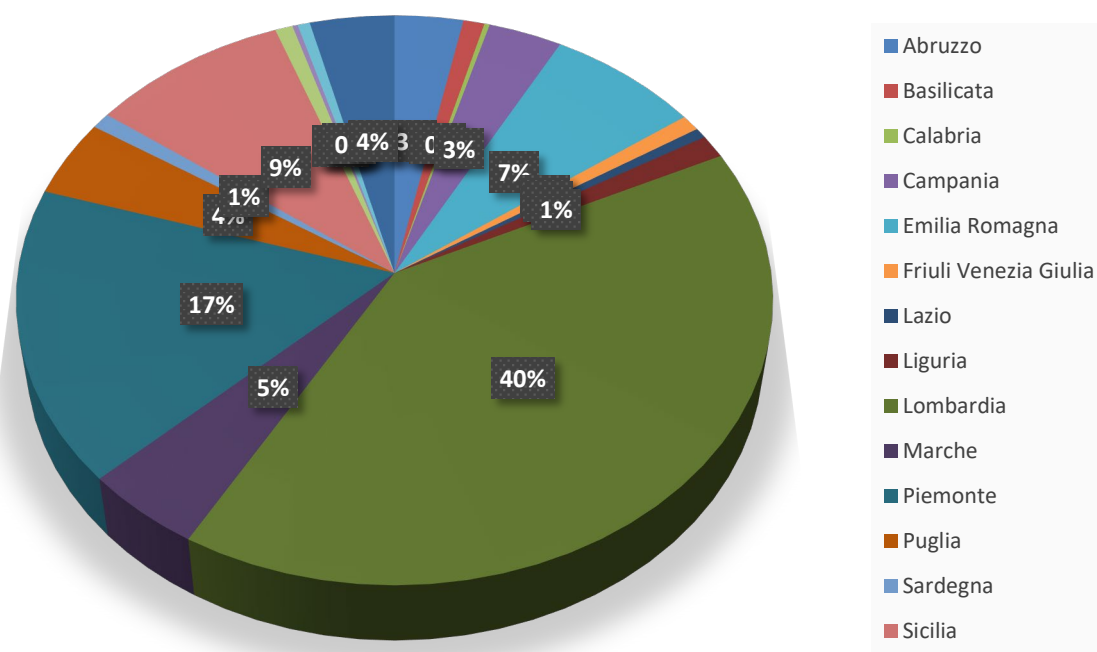
- **Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica (UGPE):**
- 1-2-3 febbraio 2021
- 3.278 iscritti complessivamente a sessioni plenarie e di approfondimento
- **Area Sanitaria e Scientifica:**
- 27-28-29 gennaio 2021
- 4.967 iscritti complessivamente a sessioni plenarie e di approfondimento
- **Area dell'Ingegneria e dell'Architettura:**
- 10-11 febbraio 2021
- 1.361 iscritti complessivamente a sessioni plenarie e di approfondimento

Di seguito alcuni grafici riportanti le regioni di provenienza, per ciascuna Area, degli studenti partecipanti. Il dato riferito alla Lombardia NON INCLUDE gli studenti pavesi, il cui numero è riportato nel titolo del grafico

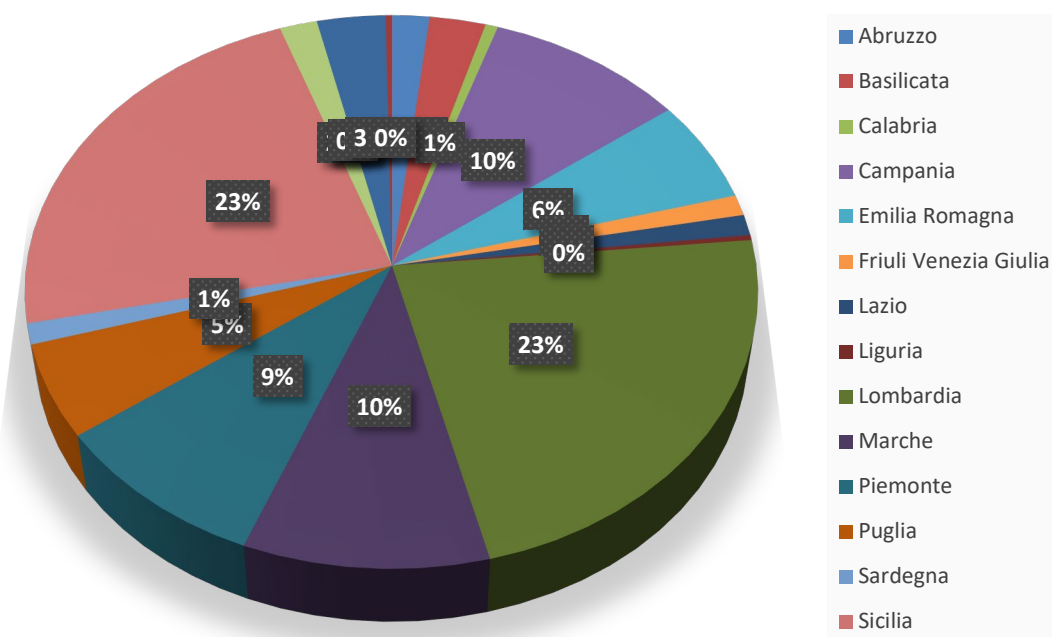
Area UGPE - studenti Pavia 567



Area Sanitaria Scientifica - studenti Pavia 565



Area Ingegneria - studenti Pavia 316



**i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto non è rilevata la presenza degli studenti che, senza un'iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa in quanto i link di accesso alle *virtual room* non sono stati solo inviati agli iscritti ma pubblicati nei giorni antecedenti l'iniziativa.

Di seguito le provenienze degli iscritti, divise per regione e provincia di residenza. Al netto della provincia di Pavia che conta n. 946 iscritti, i restanti iscritti all'evento provengono da altre province e regioni.

Regione	Totale per regione
Lombardia	1494
Piemonte	442
Emilia Romagna	155
Altre province	500

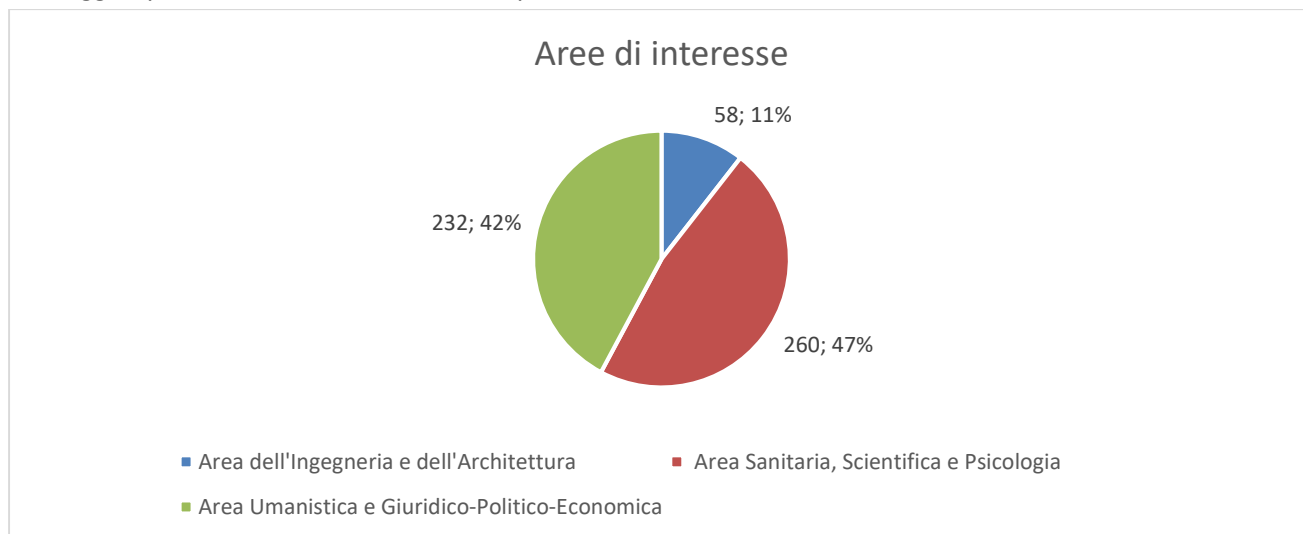
Porte Aperte all'Università – maggio e luglio

Porte Aperte all'Università – 12,13 e 14 maggio 2021

Nel 2021 anche l'edizione di maggio di Porte Aperte, causa pandemia, è stata organizzata in modalità virtuale: l'evento si è tenuto nel pomeriggio in modo da permettere agli studenti di poter partecipare.

È stata mantenuta la struttura dell'anno precedente con video per gli **Speakers' Corner**: gli studenti interessati hanno potuto visionare gli interventi legati alle modalità di iscrizione ai corsi universitari, le esperienze vissute in Erasmus; come si vive in collegio: i collegi di merito o i collegi dell'Ente per il Diritto allo Studio; inoltre, le opportunità offerte dai percorsi d'eccellenza dello IUSS ed infine lo sport vissuto a livelli internazionali attraverso il CUS.

La maggior parte ha indicato come area di preferenza:



Per supportare gli eventi di maggio e luglio è stata approntata una campagna social: le campagne sono state divise in due fasi distinte, che si sono differenziate per obiettivi e contenuti, mantenendo però lo stesso target.

La prima è stata una fase propedeutica e la seconda una fase di conversione.

Il pubblico destinatario della campagna è rappresentato da tutti gli utenti simili a quelli che hanno interagito con le precedenti campagne ampliandolo a tutti gli utenti “simili” attraverso gli strumenti di targetizzazione di Facebook.

CONOSCI.UNIPV.IT - dicembre 2021

È stato riproposto l'evento on-line nel mese di dicembre. Docenti, tutor e testimoni eccellenti hanno incontrato gli studenti per illustrare loro le peculiarità dei propri Corsi di laurea. È stato così organizzato:

- 30 novembre dalle 16.00 alle 18.00 presentazione dei Corsi di laurea magistrali
- 1, 2 e 3 dicembre dalle 16.00 alle 18.00 presentazione dei corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico

L'affluenza è stata di circa **2028** studenti così suddivisi:

Area dell'ingegneria e dell'architettura: **324**

Area umanistica, giuridico-politico-economica: **673**

Area sanitaria e scientifica: **1134**

Collegi Edisu, Storici e IUSS: **80**

Mentre si sono registrate **263** presenze nella giornata dedicata alle Lauree Magistrali

La campagna social è iniziata il 25 novembre 2021.

Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Il Centro Orientamento, durante l'anno, oltre ad organizzare iniziative presso l'Ateneo, partecipa ad eventi sul territorio nazionale al fine di far conoscere agli studenti delle classi IV e V l'offerta formativa, le modalità

di ammissione ai corsi di laurea e i servizi offerti (agevolazioni economiche, il sistema dei collegi universitari, programmi di mobilità internazionale, attività intra).

Quest'anno, a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al covid 19, quasi tutti gli eventi sono stati organizzati e realizzati su piattaforme virtuali. La partecipazione ad eventi in modalità virtuale ha permesso di proseguire regolarmente le attività di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori.

Presentazioni presso le scuole – 2021

Nel corso dell'anno 2021 l'Università di Pavia ha effettuato, in modalità in presenza e *on line*, **44 presentazioni dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università.**

Data	Ente	Sede
GENNAIO 2021		
11 gennaio	Liceo scientifico Galilei e classico Grattoni	Voghera (PV)
15 gennaio	IIS Pandini	Sant'Angelo Lodigiano (LO)
18 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
19 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
19 gennaio	Liceo Novello	Codogno (LO)
25 gennaio	Young Digital Orienta	Lecco e Como
26 gennaio	Young Digital Orienta	Lecco e Como
28 gennaio	Young Digital Orienta	Lecco e Como
26-27-28 gennaio	OM Orientamenti	Genova
29 gennaio	Istituto Caramuel	Vigevano (PV)
29 gennaio	Liceo Maffei	Riva del Garda (TN)
FEBBRAIO 2021		
4 febbraio	Liceo linguistico Falcone	Bergamo
5 febbraio	Liceo linguistico Falcone	Bergamo
8 febbraio	Liceo scientifico Mascheroni	Bergamo
9 febbraio	Liceo scientifico Mascheroni	Bergamo
10 febbraio	Istituto Cesaris	Casalpusterlengo (LO)
10 febbraio	Liceo scientifico Lussana	Bergamo
11 febbraio	Liceo scientifico Lussana	Bergamo
15 febbraio	Liceo Curie	Giulianova (TE)
16 febbraio	Istituto Meneghini	Edolo (BS)
25 febbraio	International School	Baranzate (MI)
25 febbraio	Cooperativa Spazio Giovani	Melzo (MI)
MARZO 2021		
1-2-3-4 marzo	Campus	Isole: Sardegna e Sicilia
9 marzo	Comune	Alba (CN)
10 marzo	Comune	Alba (CN)
17 marzo	Liceo Manin	Cremona
19 marzo	Istituto Barletti	Ovada (AL)
24 marzo	Liceo Da Vinci	Treviso
30 marzo	IIS Telesia (vari Licei)	Telese Terme (BN)
APRILE 2021		
7 aprile	Istituto Omero	Mortara (PV)
8 aprile	Istituto Gentileschi	Milano

MAGGIO 2021		
3-4-5-6 maggio	Campus	Nord: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria Ovest, Lombardia; Triveneto ed Emilia
7 maggio	Liceo Peano	Tortona (AL)
14 maggio	Comune	Crema (CR)
31 maggio	Istituto Romero	Albino (BG)
OTTOBRE 2021		
4-5-6-7 ottobre	Campus	Puglia e Basilicata - Bari
5 ottobre	Istituto Bachelet	Abbiategrosso (MI)
6 ottobre	Istituto Cardano	Pavia
18-19-20-21 ottobre	Campus	Sicilia e Calabria - Catania
NOVEMBRE 2021		
3-4-5 novembre	Campus	Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta - Torino
9-10-11 novembre	ASTER Sicilia	Orienta Sicilia - Palermo
29-30 novembre - 1-2 dicembre	Campus	Lombardia
DICEMBRE 2021		
14-15-16 dicembre	ASTER Lombardia	Orienta Lombardia - Milano
18 dicembre	Istituto Belotti	Bergamo (evento in presenza)

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i **“Saloni dello Studente”**. Alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività, altri incontri, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e sono organizzati all'interno dei poli scolastici.

A causa dell'emergenza sanitaria anche quasi tutti i saloni di orientamento sono stati organizzati e realizzati su piattaforme virtuali.

Saloni dell'orientamento – 2021

Nel corso dell'anno 2021 l'Università di Pavia ha partecipato, in modalità in presenza e *on line*, a **27 saloni di orientamento**:

Data	Ente	Sede
GENNAIO 2021		
18 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
19 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
26-27-28 gennaio	OM Orientamenti	Genova
FEBBRAIO 2021		
4 febbraio	Liceo linguistico Falcone	Bergamo
5 febbraio	Liceo linguistico Falcone	Bergamo
8 febbraio	Liceo scientifico Mascheroni	Bergamo
9 febbraio	Liceo scientifico Mascheroni	Bergamo
10 febbraio	Liceo scientifico Lussana	Bergamo
11 febbraio	Liceo scientifico Lussana	Bergamo
20 febbraio	Comune - Iniziativa "Saranno matricole"	Lodi
MARZO 2021		
1-2-3-4 marzo	Campus	Isole: Sardegna e Sicilia

11 marzo	QS Tour	Milano
19 marzo	Istituto Barletti	Ovada (AL)
23-24-25 marzo	ASTERCalabria	OrientaCalabria - Cosenza
MAGGIO 2021		
3-4-5-6 maggio	Campus	Nord: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria Ovest, Lombardia; Triveneto ed Emilia
OTTOBRE 2021		
4-5-6-7 ottobre	Campus	Puglia e Basilicata - Bari
12-13-14 ottobre	ASTERPuglia	OrientaPuglia - Foggia
13 ottobre	QS Tour	Milano
18-19-20-21 ottobre	Campus	Sicilia e Calabria - Catania
26-27-28 ottobre	ASTERSicilia	OrientaSicilia - Catania
NOVEMBRE 2021		
3-4-5 novembre	Campus	Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta - Torino
9-10-11 Novembre	ASTERSicilia	OrientaSicilia - Palermo
16-17-18 novembre	OM Orientamenti	Genova (evento in presenza)
25-26-27 novembre	Job Orienta	Verona (evento in presenza)
29-30 novembre, 1-2 dicembre	Campus	Lombardia
DICEMBRE 2021		
14-15-16 Dicembre	ASTERLombardia	OrientaLombardia - Milano
18 dicembre	Istituto Belotti	Bergamo (evento in presenza)

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni “nuovi” che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Vi sono province del nord Italia che costituiscono un importante bacino d’utenza come: Pavia con 2184 matricole, Milano con 1779 matricole, Lodi con 437 matricole, Alessandria con 357 matricole, Bergamo con 249 matricole, Cremona con 175 matricole, Brescia con 157 matricole, Monza Brianza 153 matricole, Piacenza con 146 matricole, Varese con 128 matricole, Verbano, Cusio, Ossola con 125 matricole, Sondrio con 121 matricole e Genova con 98 matricole.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia, in particolare le regioni Calabria, Puglia e Sicilia.

Si segnalano in particolare le città di Lecce con 102 matricole, Agrigento con 90 matricole, Reggio Calabria con 68 matricole, Taranto con 60 matricole, Bari con 59 matricole, Siracusa con 58 matricole e Ragusa con 56 matricole.

In allegato (All. n. 2) i dati riguardanti le province di provenienza degli immatricolati (iscritti al 1° anno regolare dei corsi di laurea triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico).

Settimane di preparazione 2021

Obiettivo

Supportare gli studenti nello studio delle principali materie previste dai test di ingresso e stimolarli ad una riflessione sul livello personale di preparazione.

Periodo

Da gennaio ad aprile 2021.

Destinatari

Studenti che si preparano ad affrontare i test di accesso previsti dai Corsi di Laurea Universitari.

Organizzazione

A causa dell'emergenza sanitaria in atto, le attività didattiche sono state erogate da remoto.

Il numero massimo di partecipanti ammessi a ogni singolo modulo è di 50 studenti.

Calendario degli incontri

Si è scelto di dedicare delle ore di studio in più ai moduli di Logica e Chimica, che generalmente vengono considerati dagli studenti più impegnativi e per i quali è richiesto un maggior numero di esercitazioni.

<ul style="list-style-type: none"> • MODULO DI LOGICA (€ 72,00) –15 ORE 18 -20 – 22 – 25 – 27 – 29 Gennaio 2021
<ul style="list-style-type: none"> • MODULO DI BIOLOGIA (€ 60,00) – (12.5 ORE) 1 – 3 – 5 – 8 – 10 febbraio 2021
<ul style="list-style-type: none"> • MODULO DI MATEMATICA (€ 60,00) – (12.5 ORE) 22 – 24 – 26 febbraio e 1 – 3 marzo 2021
<ul style="list-style-type: none"> • MODULO DI FISICA (€ 60,00) – (12.5 ORE) 8 – 10 – 12 – 15 – 17 marzo 2021
<ul style="list-style-type: none"> • MODULO DI CHIMICA (€72,00) – 15 ORE 19 – 22 – 24 – 26 – 29 – 31 marzo 2021

Numero totale degli utenti iscritti: **207**

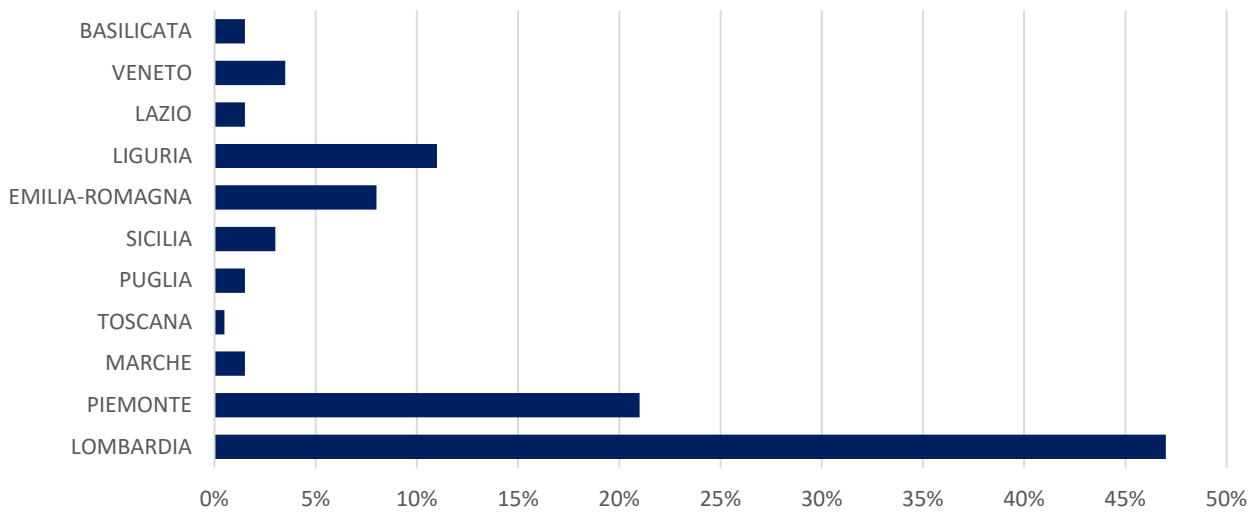
MODULI	N. UTENTI ISCRITTI
Logica	38
Biologia	41
Matematica	36
Fisica	42
Chimica	50
TOTALE	207

Provenienza geografica utenti

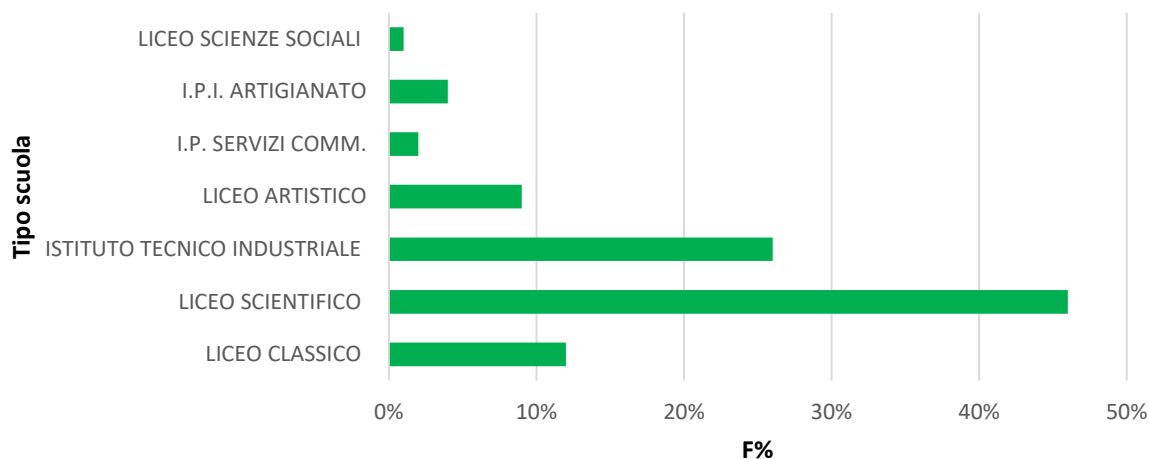
Regione	Provincia	%
Lombardia	Bergamo	3%
	Brescia	3%
	Como	1%
	Lecco	1%
	Lodi	5%
	Monza e Brianza	2%
	Milano	9%
	Mantova	2%
	Pavia	12%
	Sondrio	2%
	Varese	3%
Piemonte	Alessandria	9%
	Biella	2%
	Cuneo	5%
	Novara	1%
	Torino	4%

Marche	Ascoli Piceno	1%
	Pesaro e Urbino	1%
Toscana	Arezzo	1%
Puglia	Bari	1%
	Lecce	1%
Sicilia	Caltanissetta	2%
	Messina	1%
	Palermo	1%
	Siracusa	1%
Emilia - Romagna	Forlì - Cesena	1%
	Piacenza	5%
	Parma	2%
Liguria	Genova	2%
	Savona	8%
Lazio	Latina	1%
	Roma	1%
Veneto	Venezia	1%
	Vicenza	3%
Basilicata	Potenza	2%

Provenienza utenti



Scuola di provenienza

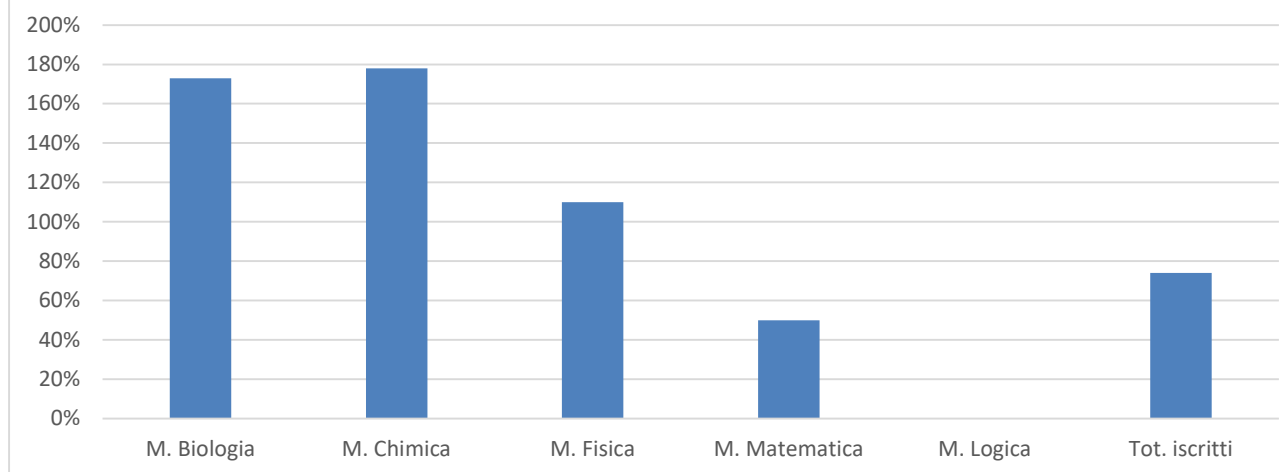


ANNO DI ISCRIZIONE SCUOLA	
IV ANNO	28%
V ANNO	72%

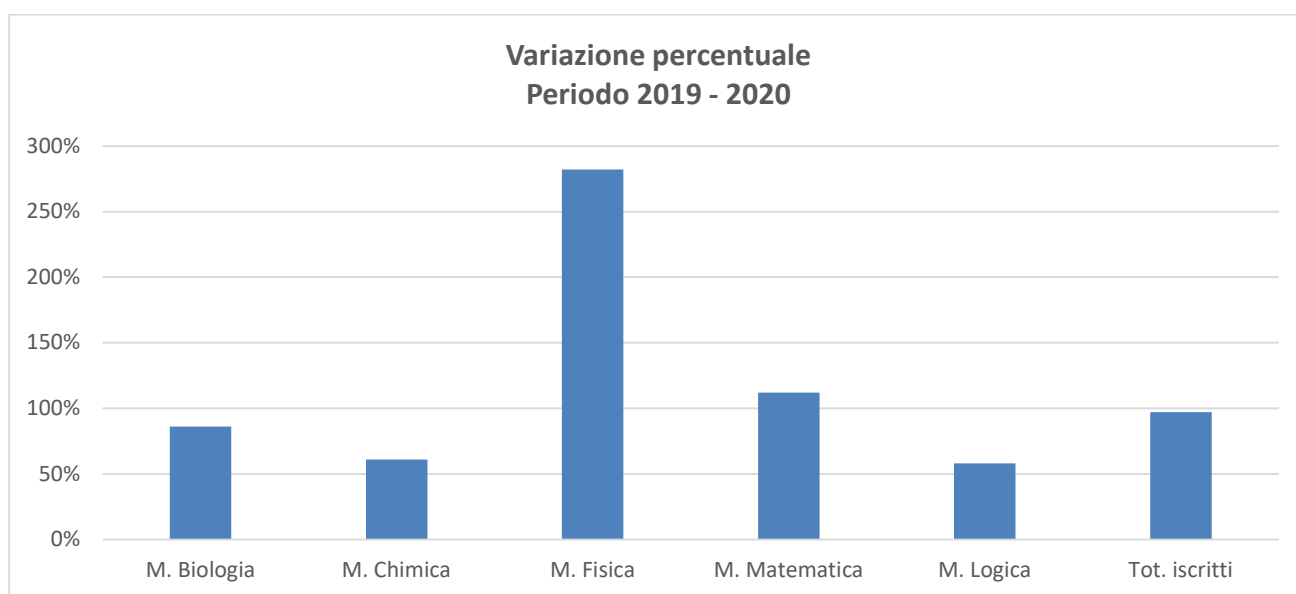
Incremento nel 2021: dati a confronto

Periodo	M. Biologia	M. Chimica	M. Fisica	M. Matematica	M. Logica	Tot. iscritti
2018	15	18	20	24	42	119
2021	41	50	42	36	38	207
<u>Variazione percentuale</u>	<u>173%</u>	<u>178%</u>	<u>110%</u>	<u>50%</u>	<u>-9.5%</u>	<u>74%</u>

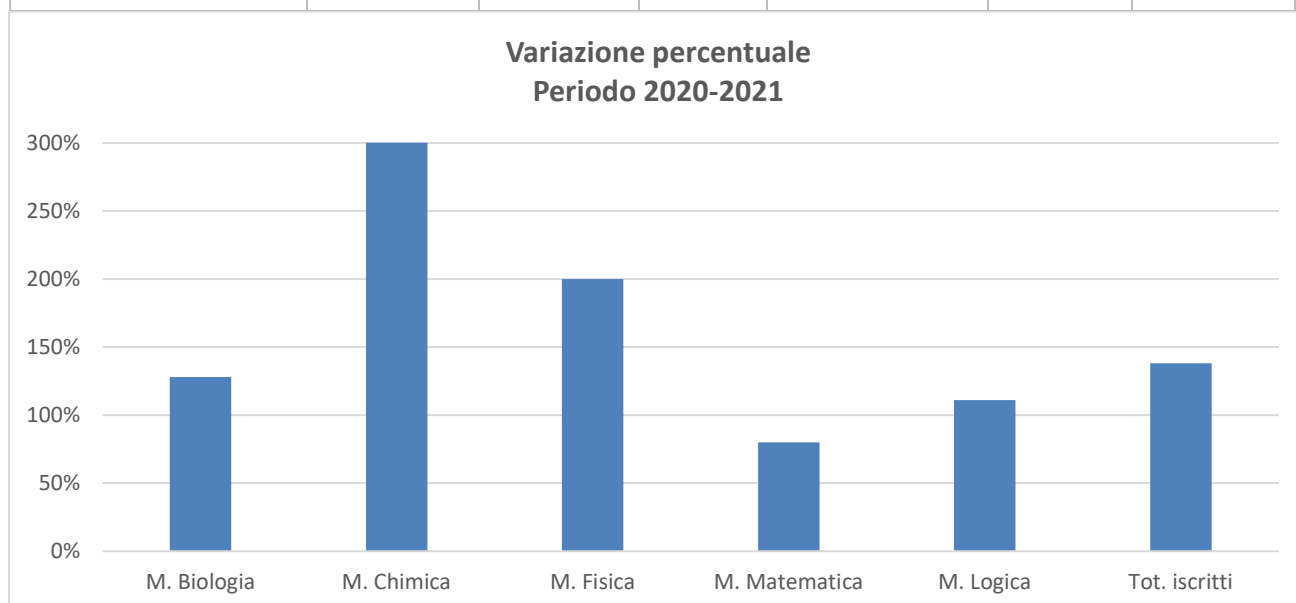
Variazione percentuale periodo 2018-2021



Periodo	M. Biologia	M. Chimica	M. Fisica	M. Matematica	M. Logica	Tot. iscritti
2019	22	31	11	17	24	105
2021	41	50	42	36	38	207
<u>Variazione percentuale</u>	<u>86%</u>	<u>61%</u>	<u>282%</u>	<u>112%</u>	<u>58%</u>	<u>97%</u>



Periodo	M. Biologia	M. Chimica	M. Fisica	M. Matematica	M. Logica	Tot. iscritti
2020	18	17	14	20	18	87
2021	41	50	42	36	38	207
<u>Variazione percentuale</u>	<u>128%</u>	<u>194</u>	<u>200%</u>	<u>80%</u>	<u>111%</u>	<u>138%</u>



Questionario di gradimento

Al fine di verificare l'efficacia del progetto e rendere gli interventi sempre più mirati alle esigenze degli utenti, il Centro Orientamento ha predisposto un questionario di valutazione da sottoporre agli studenti coinvolti nelle attività. Il questionario rileva la soddisfazione degli utenti in diversi ambiti. Gli ambiti indagati sono stati: aspettative iniziali e motivazioni; valutazione finale; organizzazione; accoglienza. In allegato (All n.3) i risultati raccolti.

Corsi di Addestramento ai test dell'Area Sanitaria

I Corsi di Addestramento rispondono alle esigenze degli studenti che intendono iscriversi ai Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive. L'iscrizione avviene attraverso un *form on line*, Nel 2021 il Corso di Addestramento **ai test di accesso ai Corsi di Laurea dell'Area Sanitaria** si è tenuto **dal 12 al 23 luglio**. Gli studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni con docenti "dedicati" alle differenti materie: Biologia (27 ore), Matematica e Fisica (19 ore), Logica (23 ore) e Chimica (23 ore).

A causa della situazione sanitaria il corso è stato erogato su una piattaforma virtuale, Zoom.

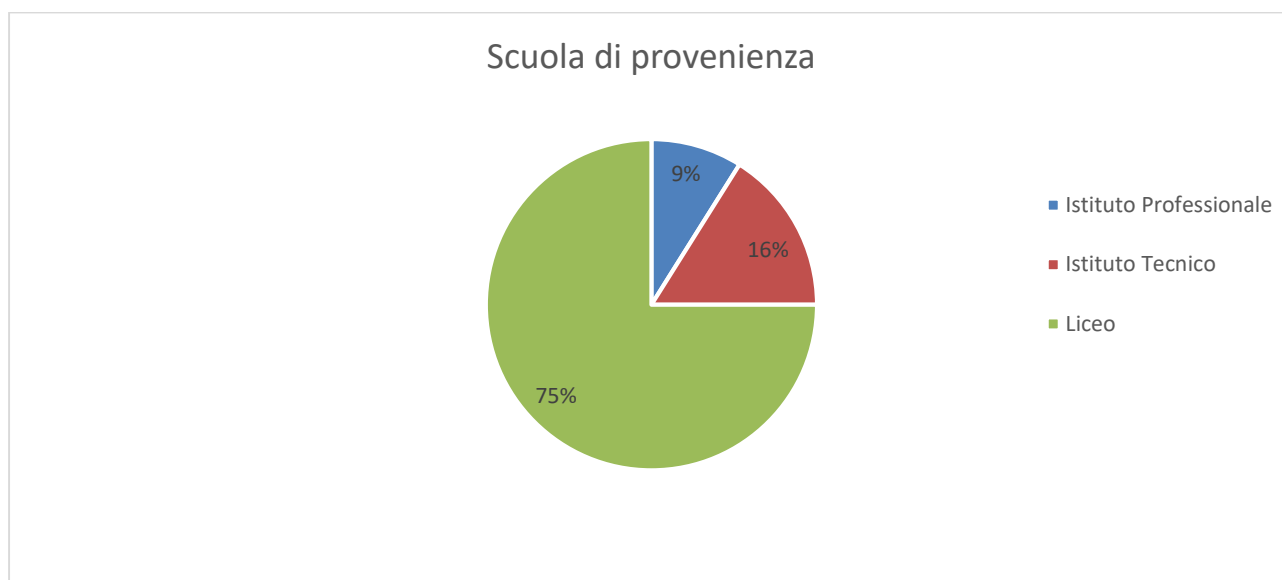
Hanno partecipato al corso **121 studenti** provenienti da tutta Italia, con una maggiore affluenza dalla provincia di Pavia.

Il primo giorno del corso gli studenti hanno incontrato il personale della segreteria per informazioni sul bando di ammissione ai corsi di laurea e sulla procedura corretta da seguire per iscriversi al test.

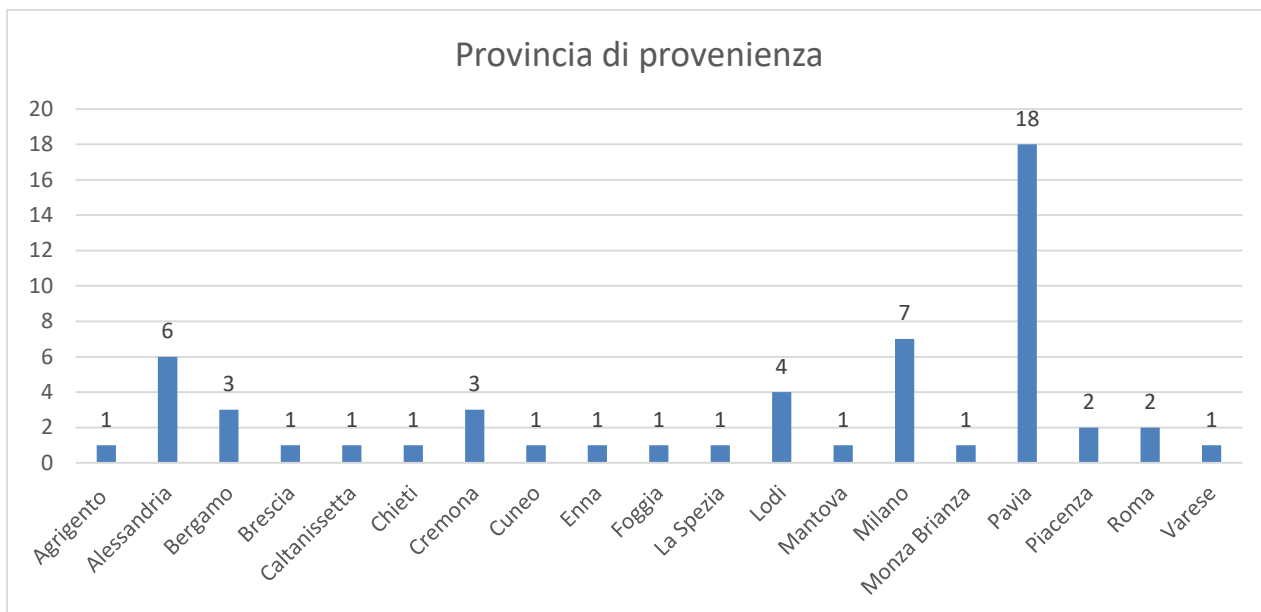
L'ultimo giorno del corso è stato somministrato un questionario di valutazione online.

Dei 121 studenti partecipanti, solo in 56 aspiranti matricole (corrispondenti all'46% del totale) hanno risposto al questionario.

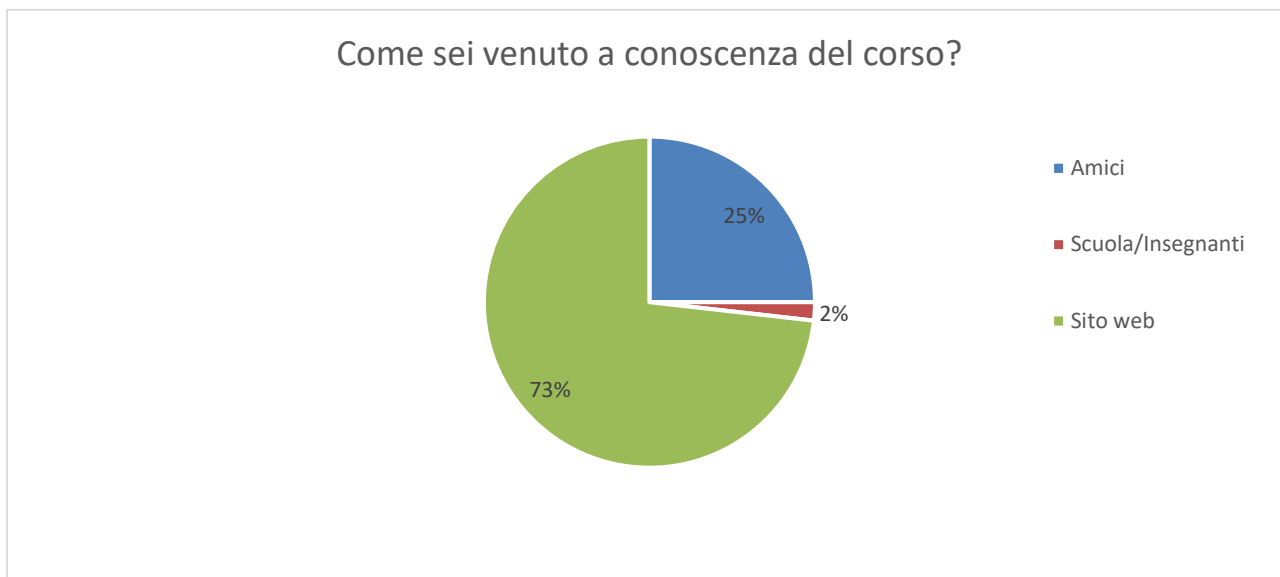
Un'analisi puramente descrittiva ha permesso di osservare alcune caratteristiche del gruppo:



La maggior parte degli studenti, 42 (75% dei partecipanti) proviene da un Liceo, 9 (16% dei partecipanti) proviene da un Istituto Tecnico, 5 (9% dei partecipanti) proviene da un Istituto Professionale.

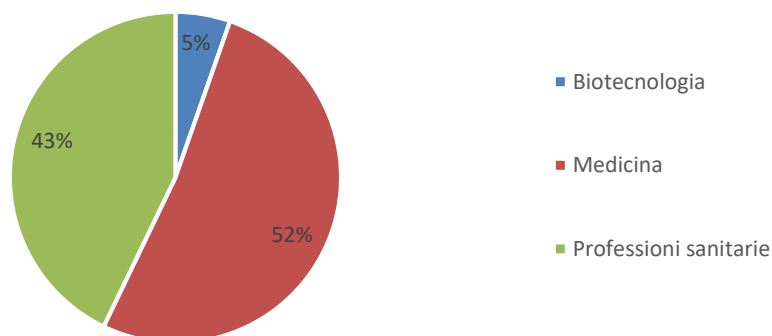


La maggior parte degli studenti arriva da province del nord Italia, in particolare 39 studenti (70% dei partecipanti) dalla Lombardia, 7 studenti (12% dei partecipanti) dal Piemonte, 2 studenti (4% dei partecipanti) dall'Emilia Romagna e 1 studente (2% dei partecipanti) dalla Liguria. Gli altri 7 studenti (12% dei partecipanti) provengono dall'Abruzzo, dal Lazio, dalla Puglia e dalla Sicilia.



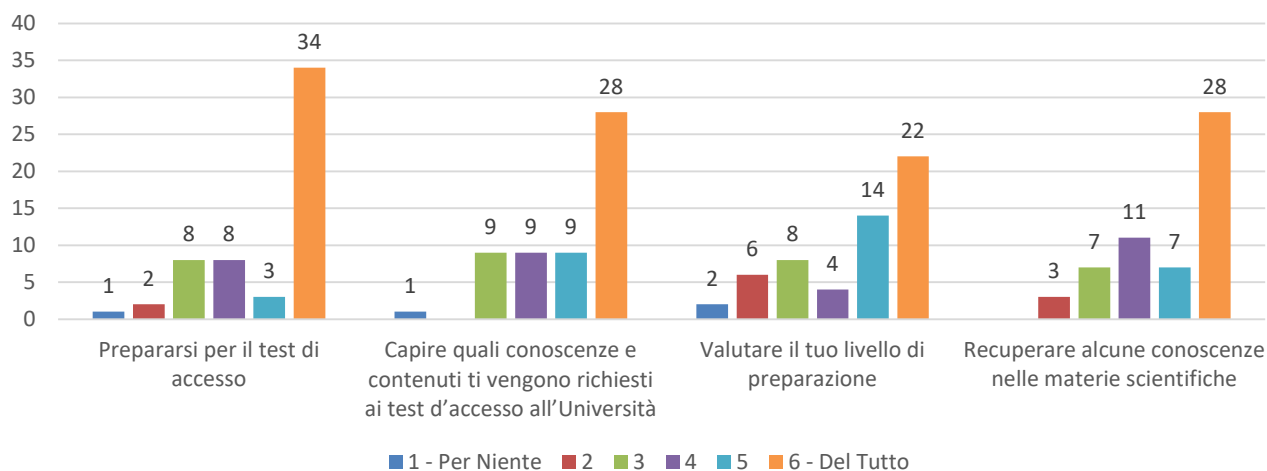
Il principale canale di comunicazione attraverso cui gli studenti sono venuti a conoscenza dell'organizzazione del corso è stato il sito web del Centro Orientamento <https://orienta.unip.it/>

A quale corso di laurea vorresti iscriverti?

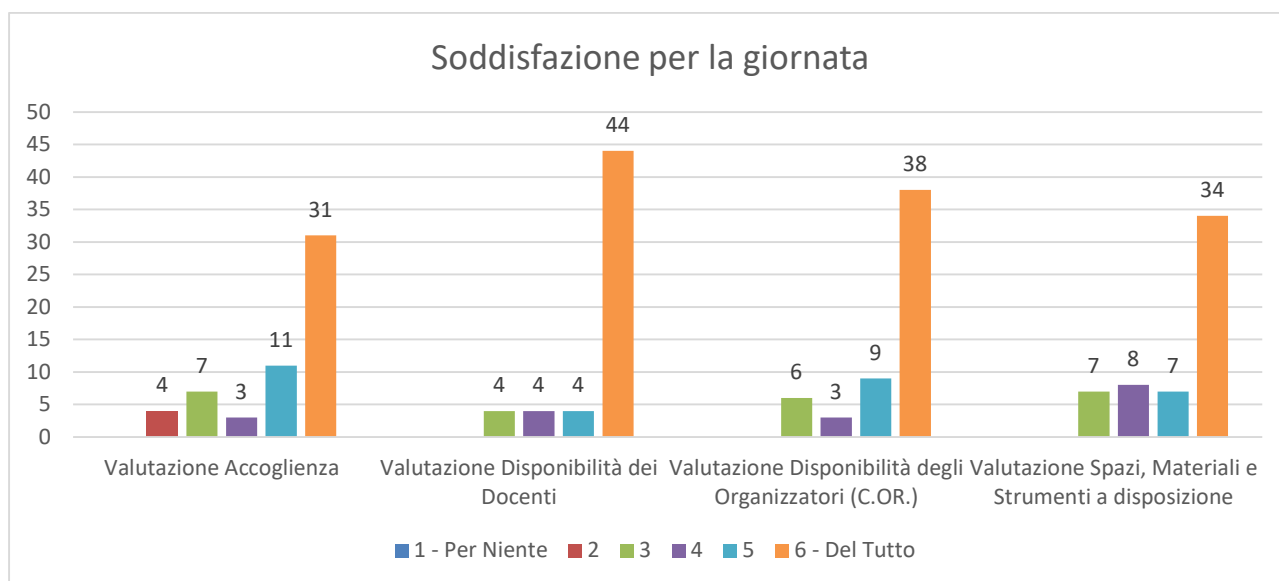


La maggior parte degli studenti ha scelto di iscriversi al corso di addestramento per prepararsi al test di accesso al corso di laurea in Medicina e Chirurgia.

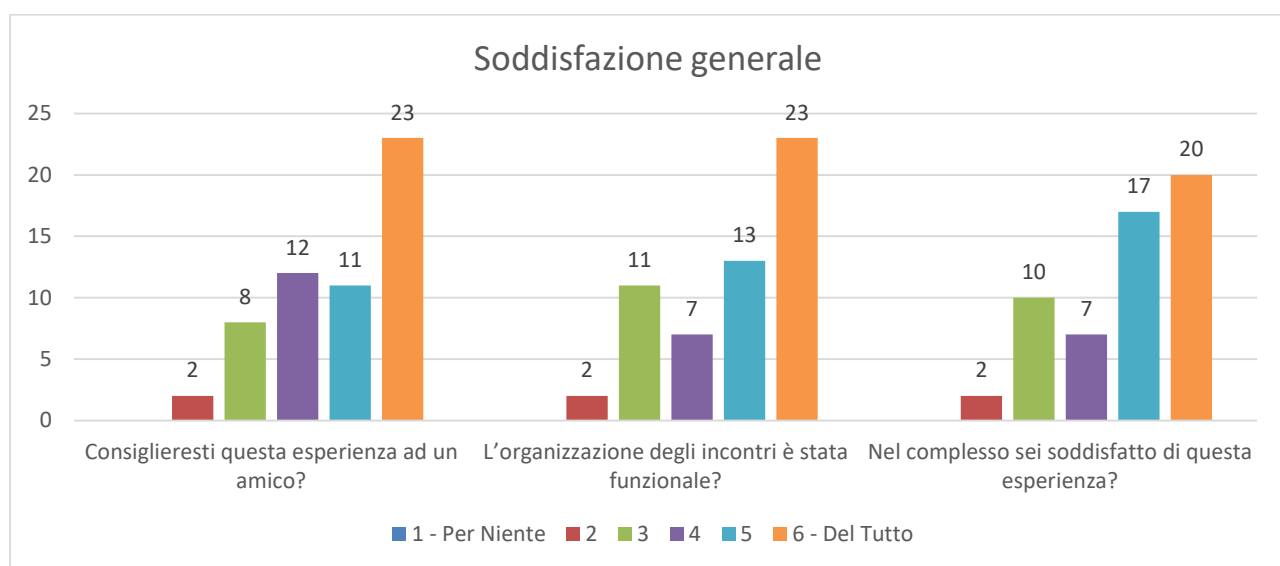
Cosa ti ha spinto ad iscriverti al corso



La motivazione principale che ha spinto gli studenti ad iscriversi al corso è stata quella di “prepararsi per il test”, seguita da “capire cosa viene richiesto”, “recuperare conoscenze nelle materie scientifiche” e infine “valutare il livello di preparazione”.



Gli studenti sono soddisfatti per l'organizzazione del corso: la maggior parte valuta del tutto soddisfacente la disponibilità dei docenti, la disponibilità degli organizzatori, l'accoglienza, gli spazi, i materiali e gli strumenti messi a disposizione.



La maggior parte degli studenti esprime nel complesso un giudizio del tutto soddisfacente sul corso di addestramento.

Sul questionario somministrato agli studenti era previsto anche uno spazio per osservazioni o suggerimenti. Le proposte degli studenti saranno valutate in un'ottica di miglioramento continuo delle attività proposte.

Il **27 agosto** è stata organizzata una **giornata di training e simulazione**. Seguendo l'iter-della prova: all'inizio si è data lettura del bando con le modalità di svolgimento della prova e le relative regole. In seguito la stessa è stata somministrata concedendo un tempo di 100 minuti (previsto dal bando).

Successivamente i docenti esperti nelle singole materie hanno fatto la correzione guidata della prova: per gli studenti è stata un'occasione per sperimentare con anticipo quanto li avrebbe aspettati poco dopo.

Precorsi

I Precorsi si configurano come azioni di contrasto alla dispersione formativa e si realizzano tramite attività didattica integrativa di supporto. Sono erogati prima (o in concomitanza) dell'avvio dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico per colmare eventuali lacune su materie di base; sono delle utili attività di contrasto alla dispersione formativa e si realizzano tramite attività didattica integrativa di supporto.

Tutte le attività sono erogate in presenza o in modalità a distanza con l'ausilio di strumenti tecnologici e piattaforme digitali.

Destinatari

Studenti immatricolati e iscritti al primo anno per l'a.a. 2021-22 ai Corsi di Studio dell'Università di Pavia.

Periodo di erogazione: settembre – dicembre 2021

Rispetto agli scorsi anni, nel 2021 è stato introdotto un **Mooc di Matematica** in lingua italiana e in inglese per tutti gli studenti interessati, in particolare per coloro che hanno acquisito il debito formativo

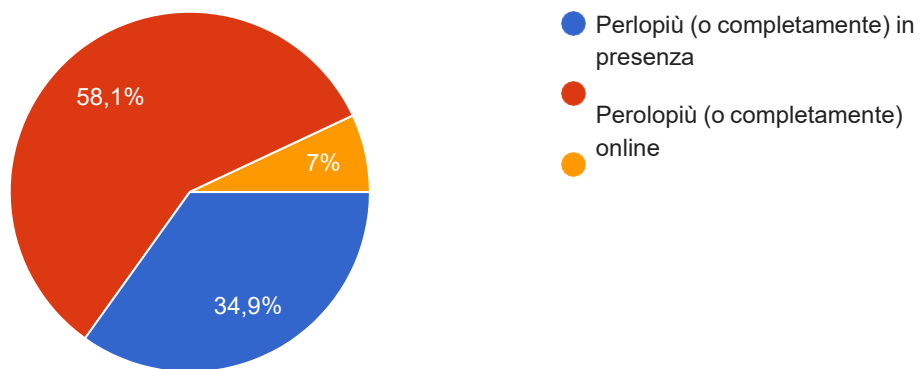
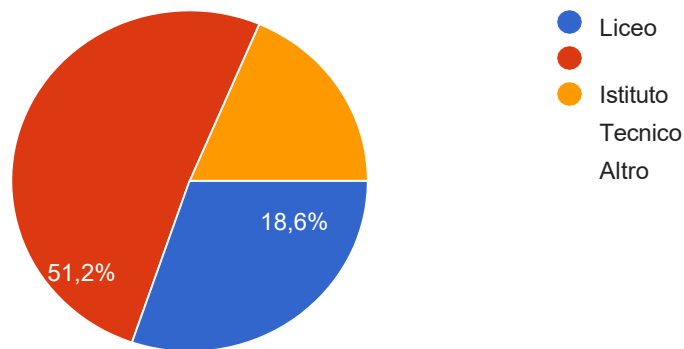
Precorso	Insegnamento	Periodo	Ore
Matematica	Corsi di laurea Dip. di Scienze Economiche e Aziendali (CLAM, CLACFA, CLEC)	settembre-dicembre 2021	60
Matematica	Corso di laurea in Fisica - Dip. di Fisica	settembre-dicembre 2021	12
Matematica	Corso di laurea in Scienze geologiche - Dip. di Scienze della Terra e dell'Ambiente	settembre-dicembre 2021	20
Matematica	Corso di laurea in Scienze e Tecnologie per la Natura - Dip. di Scienze della Terra e dell'Ambiente	settembre-dicembre 2021	12
Matematica	Corsi di laurea in Scienze Biologiche e Biotecnologie – Dip. di Biologia e Biotecnologie	settembre-dicembre 2021	40
Matematica	Corsi di laurea della Facoltà di Ingegneria	settembre-dicembre 2021	112
Essentials of Scientific Computing	Corso di laurea magistrale in Ingegneria Civile e in Civil Engineering for Mitigation of Risk from Natural Hazards - Dip. di Ingegneria Civile e Architettura	settembre-dicembre 2021	20
Introduzione alla musicologia (Storia della musica e altri insegnamenti afferenti ai SSD L-ART/07 e 08)	Corso di laurea in Musicologia – Dip. di Musicologia e Beni Culturali	settembre-dicembre 2021	10
Alfabetizzazione musicale (Contrappunto e Armonia, Modalità e analisi musicale, Armonia e analisi musicale e altri insegnamenti afferenti ai SSD L-ART/07 e 08)	Corso di laurea in Musicologia - Dip. di Musicologia e Beni Culturali	settembre-dicembre 2021	10
Latino – Dip. di Studi Umanistici	Corso di laurea in Lettere	settembre-dicembre 2021	20
Greco	Corso di laurea in Lettere – Dip. di Studi Umanistici	settembre-dicembre 2021	20

Grammatica classificatoria e comprensione del testo	Corso di laurea in Lingue e Culture Moderne – Dip. Di Studi Umanistici	settembre-dicembre 2021	20
--	--	----------------------------	----

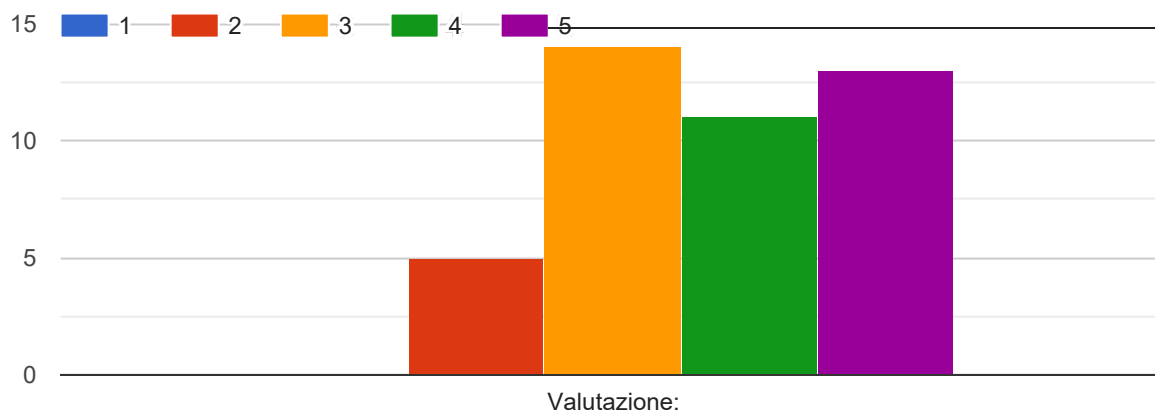
Al fine di verificare l'efficacia del progetto e rendere gli interventi sempre più mirati alle esigenze degli utenti, alcuni Docenti hanno predisposto un questionario di valutazione da sottoporre agli studenti coinvolti nelle attività.

Che tipo di scuola superiore hai frequentato?

43 risposte



In una scala da 1 (per nulla) a 5 (moltissimo), quanto ritieni che ti siano serviti?



Consulenza individuale PRE

Destinatari

Utenti di ogni età (studenti della scuola, diplomati, lavoratori) che richiedono un supporto al percorso della scelta del percorso formativo

Strumenti

Nel 2021 lo spazio di consulenza è stato confermato esclusivamente da remoto attraverso l'utilizzo della piattaforma CORlive per la prenotazione degli appuntamenti, la creazione delle stanze individuali Zoom, la creazione di una banca dati utenti utile ai fini dell'orientamento.

Utenza

La possibilità di usufruire del servizio anche da casa ha visto la partecipazione di 121 utenti, con un incremento rispetto all'anno precedente.

2020 103 colloqui **2021 121 colloqui**

Nella provenienza degli studenti primeggiando la provenienza dalla Lombardia, ma gli utenti provengono in generale da svariate zone del territorio nazionale. Aumenta il numero di contatti con l'estero.

Regione	n.	F (%)
CALABRIA	2	1,5
CAMPANIA	-	
EMILIA-ROMAGNA	-	
LAZIO	1	1
LIGURIA	2	1,5
LOMBARDIA	98	80,5
MARCHE	3	2
PIEMONTE	9	7
PUGLIA	2	1,5
SICILIA	2	1,5

TOSCANA	-	
VALLE D'AOSTA	1	1
VENETO	1	1
Eestero	2	1,5
	121	100%

Nel 2021 gli studenti degli ultimi anni di scuola si confermano come i principali fruitori del servizio ma si può evidenziare un coinvolgimento crescente di studenti già inseriti in contesto universitario, e non solo pavese, che considerano i colloqui orientativi importanti per valutare alternative di scelta e che vedono Pavia come sede utile per ricominciare o continuare il proprio percorso.

		Numero utenti	F (%)
Scuola	III-IV	11	9%
Scuola	V	52	43%
Scuola	Diploma	17	14%
Università		33	27%
		20 (61%) PAVIA	
		5 (15%) MILANO	
		1 (3%) AOSTA	
		1 (3%) VERONA	
		1 (3%) GENOVA	
		2 (6%) PIEMONTE ORIENTALE	
		1 (3%) TORINO	
		2 (6%) ESTERO	
Lavoratori		8	7%

PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in Università (già Alternanza Scuola/Lavoro)

Il C.OR. pubblica, entro la metà di dicembre, le disponibilità di Dipartimenti/Facoltà e strutture amministrative ad ospitare gli studenti delle Scuole Superiori ai fini dell'Alternanza Scuola/Lavoro, dando le indicazioni in merito ai periodi di svolgimento delle attività e una loro breve descrizione. Sulla base dei progetti proposti, la Scuola invia entro la fine di febbraio, un modulo di richiesta di accesso per attività di PCTO di studenti singoli o di interi "gruppi-classe" presso le strutture indicate.

Il COR entro fine marzo provvede a inviare alle Scuole la comunicazione ufficiale sul numero degli studenti accolti in Alternanza; successivamente la Scuola seleziona gli studenti più motivati per i singoli progetti.

Entro metà maggio la Scuola compila e invia, in duplice copia cartacea, al COR il Patto formativo relativo a ciascuno studente. In assenza del Patto formativo lo studente non può iniziare il percorso.

Per gestire la parte relativa alle iscrizioni e soprattutto la valutazione dei percorsi da parte di Tutor e studenti, lo staff C.OR settore Pre utilizza un gestionale, realizzato dai colleghi del Servizio Automazione gestionale dell'ATIS, nel quale, su indicazione dei docenti, ogni anno vengono inseriti tutti i progetti.

Gli studenti delle Scuole secondarie superiori, dopo aver provveduto alla registrazione della propria anagrafica sul portale, procedono con l'iscrizione al/i progetto/i. L'iscrizione genera una ricevuta che può essere stampata.

Il docente responsabile viene associato e abilitato sul progetto in modo tale da poter, successivamente, prendere in carico gli studenti e valutarli compilando un breve questionario. Questo è associato a quello che lo studente, a sua volta, deve compilare e viene inviato alla scuola che provvederà all'inserimento nel fascicolo personale dello studente. I dati inseriti sono esportabili in pdf e in excel.

Le domande e le risposte dei questionari dei tutor universitari e degli studenti possono essere analizzate attraverso l'utilizzo di un sito "SondaggiUNIPV".

Come per gli stage estivi alcuni Referenti, a causa della situazione sanitaria, hanno preferito proporre i Progetti solo *on line*.

Qui l'elenco di quelli realizzati ed erogati *on line*:

- Abili si diventa
- Matematica Attiva
- Germogli di Conoscenza
- Elettronica@UniPV40
- WWOMEN4ELECTRONICS
- Elettronica@UniPV_focus
- Laboratorio di gestione aziendale

Di seguito, invece, l'elenco di quelli realizzati ed erogati in presenza:

- Copia dal vero dei reperti del Museo di Archeologia
- Museo per la Storia dell'Università. Riqualifica del Museo di Fisica (Attività co-progettata con l'Istituto di Istruzione Superiore Taramelli-Foscolo).
- L'antico Gabinetto di Fisica del Liceo Cairoli (Attività co-progettata con il Liceo B. Cairoli di Vigevano)
- La conservazione delle risorse fitogenetiche per uno sviluppo sostenibile
- I funghi: biologia e applicazione nella gestione sostenibile delle risorse. Possiamo crescere i funghi sulla base spaziale internazionale?
- Dalle Piante alla farmacia
- Ten days physics 4 teenagers
- Attività sperimentale in laboratori di ricerca
- Laboratorio di Scienze
- Attività Segretariale / Amministrativa / Tecnica

Alcuni studenti hanno potuto anche usufruire del pernottamento presso i collegi universitari dell'Edisu. Complessivamente le convenzioni con le scuole **sono 107** di cui **14** attivate nel 2021. Nel 2021 **60 scuole** hanno attivato un percorso di PCTO.

Stage estivi

Data la situazione pandemica non tutti i referenti hanno optato per riportare in presenza le attività in stage; di seguito il dettaglio dei progetti proposti e realizzati

on-line:

- Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere
- Alla scoperta di cellule e tessuti
- Alla scoperta delle discipline geologiche

in presenza:

- Laboratorio di scienze
- Sperimentare la chimica: gli stage nei laboratori di ricerca

SETTORE INTRA

Consulenza individuale INTRA e Counseling

Destinatari

Colloqui INTRA e counseling di primo livello

Studenti con temporaneo momento di difficoltà legato al nuovo contesto o ad un possibile ripensamento nella scelta del percorso formativo. Servizio rivolto in modo particolare a studenti non integrati nel sistema universitario, con problemi relazionali e personali che, pur non rientrando nelle casistiche della clinica medica, compromettono l'assunzione dei doveri da studente con un conseguente rallentamento o annullamento delle performance accademiche;

Utenti

Nel 2021 hanno usufruito dei servizi di consulenza individuale rivolti agli studenti Unipv **36 utenti**, alcuni visti per più di tre volte nell'arco dell'anno.

I casi più delicati sono stati inviati allo spazio di consulenza psicologica al fine di garantire un counseling prolungato (5%)

Strumenti

Nel 2021 i colloqui si sono svolti, tramite appuntamento, da remoto con l'utilizzo della piattaforma ZOOM.

Problematiche emerse

Il servizio ha visto emergere principalmente

- angosce legate alla conciliazione COVID-studio
- reazioni cariche di angoscia per il fallimento formativo
- comportamenti rischiosi (assunzione di farmaci e droghe)
- scarsa consapevolezza di Sé e delle proprie risorse
- insoddisfazione per una serie di scelte e decisioni errate
- difficoltà decisionali
- difficoltà di adattamento socio-relazionale nel contesto universitario (in modo particolare la ripresa di didattica mista)
- peso delle aspettative familiari e sociali, sperimentando, sovente, un senso d'impotenza;

Caratteristiche utenza

Colloqui INTRA

25 studenti

Perlopiù gli utenti provengono dai primi anni di Laurea e Laurea Magistrale da differenti Cds, desiderosi di capire se la scelta fatta è errata o se è reale mancanza di competenze (debiti formativi)

Counseling psicologico

11 studenti

Gli studenti inseriti in questo percorso si differenziano per la tipologia di bisogno emerso:

MOTIVAZIONALE	27%
COUNSELING	73%

La maggior parte degli studenti, oltre a una momentanea perdita di motivazione nello studio e per gli obiettivi professionali, manifesta la necessità di essere supportato nel rafforzamento della propria autostima e nella gestione di difficoltà più generalizzate.

Consulenza psicologica

Nel 2021 è proseguita la collaborazione fra Università degli Studi e la Scuola Lombarda di Psicoterapia, Scuola di Specializzazione in Psicoterapia a indirizzo Cognitivo-Neuropsicologico (SLOP) per l'erogazione del servizio di consulenze psicologica agli studenti.

Novità organizzative

A differenza dell'anno precedente è stato ridotto il numero massimo di colloqui dedicati a ciascun utente (da 9 a 6) al fine di rispondere all'elevato numero di richieste da parte degli studenti, oltre a ritenere più adeguato il nuovo assetto in relazione al tipo di supporto (non terapeutico) offerto all'utenza.

Inoltre, dal mese di novembre 2020 sono stati attivati due percorsi di gruppo dedicati a particolari problematiche legate a possibili malesseri degli studenti.

Resta invariato il coinvolgimento di professionisti e tirocinanti SLOP per i colloqui in italiano e in inglese. Permane, inoltre l'organizzazione delle attività esclusivamente da remoto, tramite contatti mail, telefonici e colloqui su Zoom, Meet e Skype.

Il COR si è occupato del triage del servizio.

COLLOQUI INDIVIDUALI

Nel 2021 il servizio ha visto:

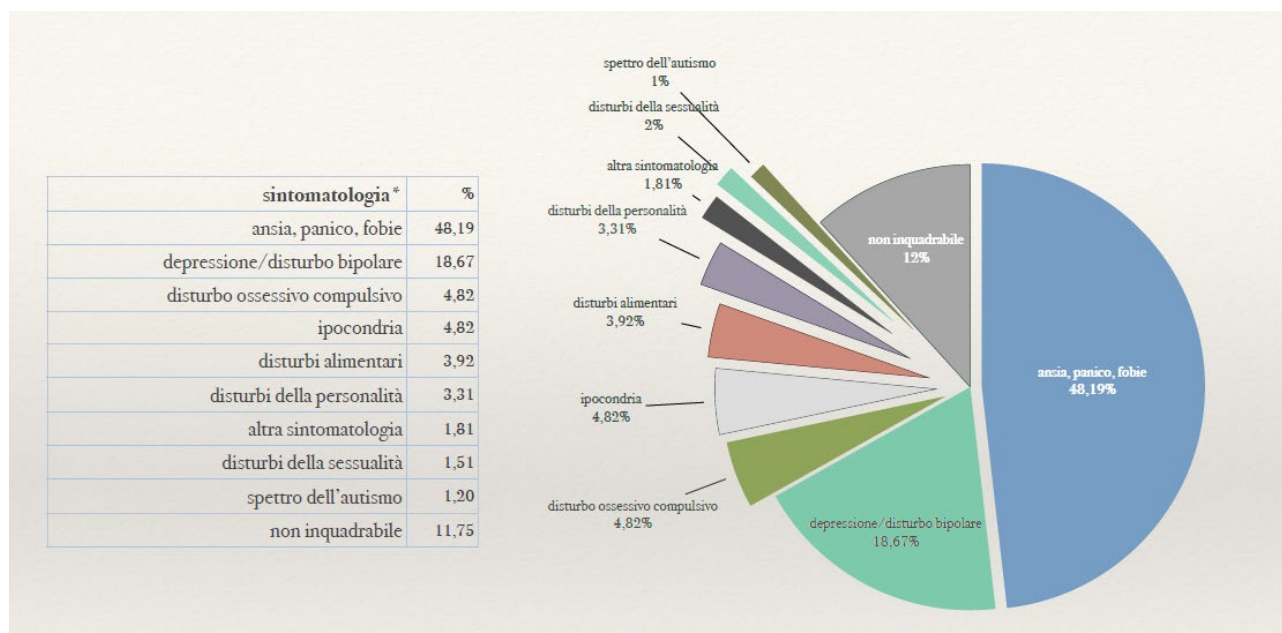
2063 colloqui effettuati

1948 utenti ammessi al servizio nel 2021

115 utenti accolti in triage negli ultimi mesi del 2020

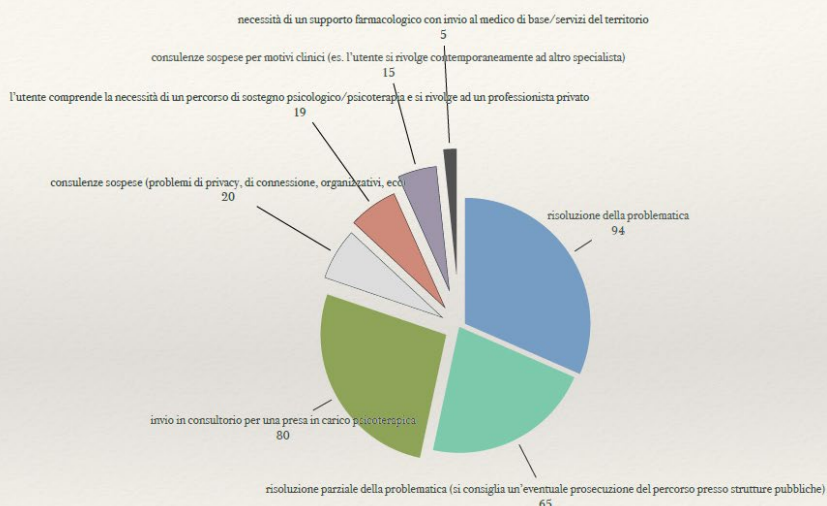
160 utenti sono stati esclusi, perché rinunciatari o inviati ad altri servizi COR più idonei al bisogno (colloqui di ri-orientamento (INTRA), sportello 3esse sui metodi di studio.

ALCUNI DATI

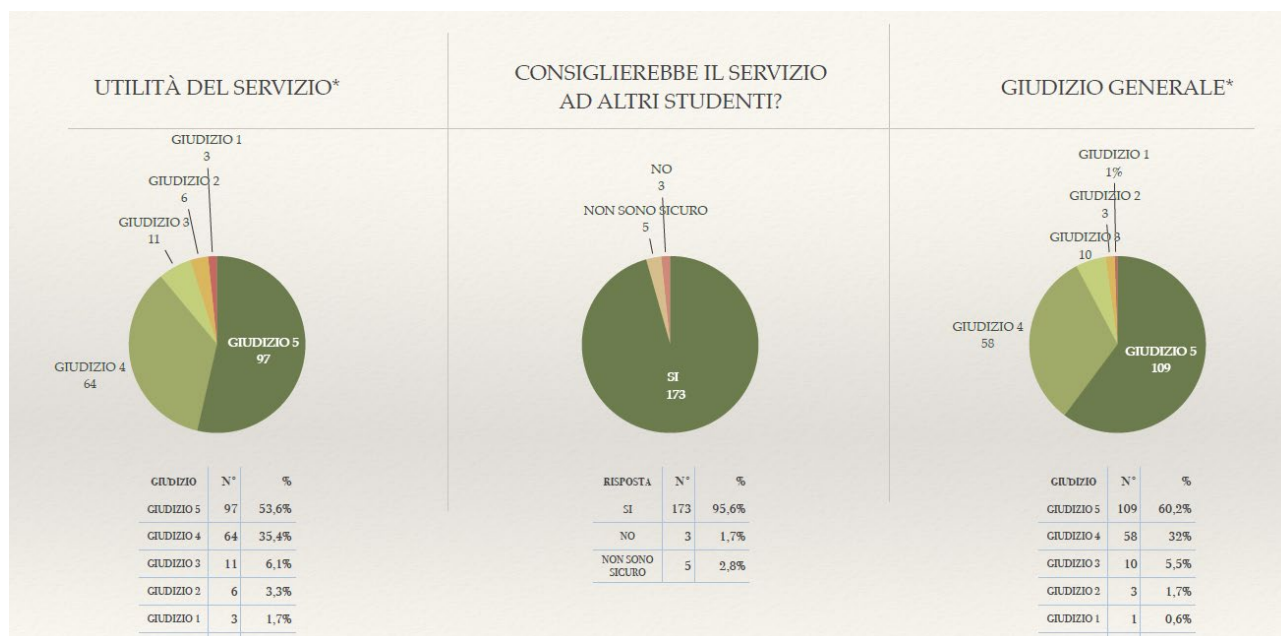


Analisi descrittiva: inquadramento diagnostico/Aree di sofferenza

esito	n° casi	%
risoluzione della problematica	94	31,54%
invio in consultorio per una presa in carico psicoterapica	80	26,85%
risoluzione parziale della problematica (si consiglia un'eventuale prosecuzione del percorso presso strutture pubbliche)	65	21,81%
consulenze sospese (problemi di privacy, di connessione, organizzativi, ecc)	20	6,71%
l'utente comprende la necessità di un percorso di sostegno psicologico/psicoterapia e si rivolge ad un professionista privato	19	6,38%
consulenze sospese per motivi clinici (es. l'utente si rivolge contemporaneamente ad altro specialista)	15	5,03%
necessità di un supporto farmacologico con invio al medico di base/ servizi del territorio	5	1,68%
consulenze tutt'ora in corso	90	



Esito della consulenza



Opinione utenza

FONTE: questionario anonimo di soddisfazione a fine consulenza

GRUPPI DI SUPPORTO

Il progetto proposto punta a fornire supporto con particolare riguardo a stati di ansia e/o depressione, disagio sociale e/o relazionale, difficoltà nella gestione dello stress, oltre che indicazione nei casi di stili comportamentali a rischio.

1. SKILLS TRAINING - Le abilità per migliorare la gestione delle emozioni e l'autoefficacia

Il gruppo di Skills Training si basa sul percorso proposto dal programma Dialectical Behavior Therapy (DBT) di Marsha Linehan e costituisce uno dei più accreditati modelli per migliorare le proprie abilità di gestione delle emozioni e di autoefficacia ad oggi disponibile. Il formato attraverso cui si lavora è quello del piccolo gruppo (massimo 8 partecipanti), accompagnato da due conduttori psicologi psicoterapeuti, e prevede la presentazione di materiale su cui esercitarsi sia in vivo sia a casa, in un clima aperto e di partecipazione.

Edizione 2021: dal 20 ottobre 8 incontri a cadenza settimanale, attività da remoto

Sono stati ammessi agli incontri otto studenti. Un solo partecipante ha smesso di prendere parte agli incontri senza fornire motivazione (tasso di drop out: 12,5%).

Gli studenti hanno partecipato dimostrando serietà e impegno. Hanno sempre messo in pratica le abilità tra un incontro e il successivo, dando prova di sapersi applicare con costanza e senso di responsabilità. Hanno partecipato ai gruppi in modo attivo e propositivo, mettendosi in discussione e intervenendo in modo collaborativo. A più riprese hanno riferito di avere beneficiato della pratica delle abilità insegnate e delle attività svolte in gruppo.

Per monitorare l'efficacia dell'intervento, all'inizio degli incontri e al termine degli stessi è stato richiesto ai partecipanti di compilare un breve questionario

Domande	Prima del programma di skills training <i>M</i> (DS)	Dopo il programma di skills training <i>M</i> (DS)	Differenza tra i punteggi (delta) <i>M</i> (DS)
Efficacia nella regolazione delle emozioni	2 (0)	3,75 (0,5)	1,75 (0,50)
Efficacia nelle relazioni interpersonali	2,5 (0,84)	3,75 (0,5)	1,25 (1,50)
Capacità di accettare se stessi e le proprie emozioni	2 (0,89)	3,5 (1,29)	2 (1,41)

Come si osserva dai dati, i partecipanti hanno riferito di avere tratto beneficio dagli incontri, migliorando su tutte le dimensioni. Prima degli incontri, in media, si consideravano poco efficaci nella regolazione emotiva, nelle relazioni con gli altri e nella capacità di accettarsi; dopo gli incontri, invece, hanno riferito di essere migliorati, acquisendo competenze più solide in tutti gli ambiti.

2. Percorso di Mindfulness Mindfulness-based Stress Reduction (MBSR)

Un aspetto centrale del programma è l'apprendimento di un metodo gentile ma efficace che incoraggia chi lo frequenta a sviluppare un profondo livello di ricerca e sperimentazione nell'applicare alla vita quotidiana la Mindfulness (consapevolezza non giudicante, portata momento per momento). Ai partecipanti viene insegnato, tramite esercizi in presenza e a casa, come diventare più coscienti delle risorse già disponibili in loro ma non riconosciute, per mobilitarle in sostegno alla propria salute e benessere e per affrontare in modo diverso le condizioni di fatica, stress e sofferenza (psichica e fisica).

Edizione 2021: dal 25 ottobre 8 incontri a cadenza settimanale, attività da remoto

Sono stati ammessi al percorso 25 studenti. Durante i primi due incontri, 5 persone si sono ritirate dal corso mentre tutti i rimanenti hanno proseguito fino alla fine del percorso.

Sono stati somministrati dei questionari al fine di indagare diversi aspetti rilevanti, quali:

- alcuni aspetti connessi allo stato di presenza mentale o Mindfulness, come la capacità di osservare, descrivere, agire con consapevolezza, non giudicare la propria esperienza interna e non reagire alla propria esperienza interna
- la capacità di essere presente e attenti nelle attività quotidiane

	Media pre (D.S.)	Media post (D.S.)
MAAS	3.5 (0.5)	4.4 (0.4)
FFMQ-Observing	2.4 (0.6)	3.9 (0.5)
FFMQ-Describing	2.6 (0.8)	2.8 (0.7)
FFMQ-Acting with awareness	2.6 (0.6)	3.2 (0.5)
FFMQ-Non reacting	2.2 (0.4)	3.7 (0.6)
FFMQ-Non judging internal experience	2.8 (0.4)	3.6 (0.4)

I dati raccolti e riassunti nella tabella soprastante indicano che, per quanto riguarda gli aspetti connessi alle capacità di attenzione e consapevolezza, i partecipanti hanno dichiarato un incremento nella possibilità di riuscire a essere presenti alla propria esperienza interiore e ai diversi aspetti della vita quotidiana, una maggiore generale capacità di consapevolezza e attenzione, che consente di essere meno giudicanti con quello che accade dentro e fuori di sé, e di avere meno comportamenti reattivi in risposta alle situazioni stressanti. In particolare, è emerso come sia la capacità di porsi come osservatori della propria esperienza a essere incrementata nel corso dell'intervento.

Tutorato, corso di formazione tutor e utilizzo fondi

Tutorato

Il tutorato è un istituto che ha come scopo quello di supportare ed orientare, in diversi momenti della vita accademica, gli studenti iscritti al primo anno dell'Università, gli studenti che necessitano di integrazione della didattica e chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Per contrastare la difficoltà tecnica e la disomogeneità nella registrazione dell'utenza da parte dei tutori è stato appositamente sviluppato un applicativo che permette:

- a ogni tutor di rendicontare le ore di attività
- a ogni studente utente di registrare autonomamente la presenza alle singole attività di tutorato.

Il nuovo sistema è entrato in vigore nel corso dell'a.a. 2019/2020, tuttavia nel corso dell'anno 2020 la forte anomalia con cui si è svolto il secondo semestre, durante il quale le attività di tutorato sono state in parte disattivate o interrotte a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, non ha consentito una corretta registrazione dei dati.

Nell'a.a. 2020/21 il sistema di rilevazione tramite applicativo è entrato a pieno regime consentendo il monitoraggio della valenza dei singoli progetti.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2021 coinvolgono gli a.a. 2020/21 e 2021/22.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2020/2021

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2020-2021 (Ateneo)	€ 305.534,02
2020-2021 (MIUR)	€ 127.478,34

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2020-2021 (Ateneo)	A.A. 2020-2021 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	27.168,00	11.335,44
Dip. Chimica	4.800,00	2.007,37
Dip. Fisica	3.712,00	1.550,51
Dip. Giurisprudenza	16.080,00	6.709,27
Fac. Ingegneria	65.760,00	27.440,79
Dip. Matematica	2.880,00	1.206,14
Fac. Medicina	57.760,00	24.099,87
Dip. Musicologia e beni culturali	6.032,00	2.518,73
Dip. Scienze del farmaco	22.720,00	9.484,10
Dip. Scienze della terra e dell'amb.	10.816,00	4.518,68
Dip. Scienze economiche e az.	31.392,00	13.102,46
Dip. Scienze politiche e sociali	22.704,00	9.477,99
Dip. Studi umanistici	28.720,00	11.986,25
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	4.880,00	2.040,74
Somma accantonata da distribuire negli anni successivi	110,02	
Totale	305.534,02	127.478,34

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

Per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, alcuni Dipartimenti hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri provenienti dal budget integrativo della didattica

Anno Accademico 2020-2021 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	27.168,00	1.698	48	94
Dip. Chimica	4.800,00	300	8	22
Dip. Fisica	7.520,00	470	7	21
Dip. Giurisprudenza	16.080,00	1.005	26	43
Fac. Ingegneria	65.760,00	4.110	26	122
Dip. Matematica	4.704,00	294	8	13
Fac. Medicina	57.760,00	3.610	43	106
Dip. Musicologia e beni culturali	6.032,00	377	10	18

Dip. Scienze del farmaco	22.720,00	1.420	25	50
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	10.816,00	676	19	35
Dip. Scienze economiche e az.	31.392,00	1.962	30	54
Dip. Scienze politiche e sociali	22.704,00	1.419	25	49
Dip. Studi umanistici	28.720,00	1.795	30	55
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	4.880,00	305	4	21
Totale	311.056,00	19.441	309	703

Anno Accademico 2020-2021 - MIUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	11.335,44	781	19	34
Dip. Chimica	2.007,37	143	4	10
Dip. Fisica	1.550,51	96	2	4
Dip. Giurisprudenza	6.709,27	419	12	14
Fac. Ingegneria	27.440,79	1.715	21	51
Dip. Matematica	1.206,14	60	2	3
Fac. Medicina	24.099,87	1.506	11	36
Dip. Musicologia e beni culturali	2.518,73	179	7	9
Dip. Scienze del farmaco	9.484,10	592	8	16
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	4.518,68	322	10	14
Dip. Scienze economiche e az.	13.102,46	818	16	17
Dip. Scienze politiche e sociali	9.477,99	592	14	16
Dip. Studi umanistici	11.986,25	650	10	14
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.040,74	78	2	4
Totale	127.478,34	7.951	138	242

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2021/2022

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2021-2022 (Ateneo)	€ 306.912,44
2021-2022 (MIUR)	€ 139.627,10

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2021-2022 (Ateneo)	A.A. 2021-2022 (MIUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	31.090,31	14.144,26

Dip. Chimica	5.915,77	2.691,33
Dip. Fisica	4.537,19	2.064,15
Dip. Giurisprudenza	13.505,84	6.144,36
Fac. Ingegneria	69.262,03	31.510,15
Dip. Matematica	3.988,98	1.814,75
Fac. Medicina	57.557,48	26.185,26
Dip. Musicologia e beni culturali	4.744,10	2.158,28
Dip. Scienze del farmaco	22.320,74	10.154,62
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.572,55	2.990,12
Dip. Scienze della terra e dell'amb.	9.273,28	4.218,80
Dip. Scienze economiche e az.	28.910,43	13.152,54
Dip. Scienze politiche e sociali	24.471,06	11.132,89
Dip. Studi umanistici	24.762,69	11.265,57
Totale	306.912,44	139.627,10

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

Per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, il Dipartimento di Scienze della terra e dell'ambiente ha incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri provenienti dal Progetto PLS Scienze Naturali e Ambientali.

Anno Accademico 2021-2022 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	31.090,31	1.943	38	77
Dip. Chimica	5.915,77	369	8	23
Dip. Fisica	4.537,19	477	10	22
Dip. Giurisprudenza	13.505,84	844	22	42
Fac. Ingegneria	69.262,03	4.328	28	100
Dip. Matematica	3.988,98	371	10	17
Fac. Medicina	57.557,48	3.597	57	128
Dip. Musicologia e beni culturali	4.744,10	296	8	14
Dip. Scienze del farmaco	22.320,74	1.395	25	52
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.572,55	410	5	19
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	14.073,28	879	27	44
Dip. Scienze economiche e az.	28.910,43	1.806	32	48
Dip. Scienze politiche e sociali	24.471,06	1.529	27	46
Dip. Studi umanistici	24.762,69	1.547	26	47
Totale	311.712,44	19.791	296	679

Anno Accademico 2021-2022 - MIUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	14.144,26	975	23	42

Dip. Chimica	2.691,33	192	5	11
Dip. Fisica	2.064,15	129	3	8
Dip. Giurisprudenza	6.144,36	384	12	19
Fac. Ingegneria	31.510,15	1.969	28	50
Dip. Matematica	1.814,75	113	4	3
Fac. Medicina	26.185,26	1.636	16	34
Dip. Musicologia e beni culturali	2.158,28	154	7	9
Dip. Scienze del farmaco	10.154,62	634	14	18
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.990,12	120	2	6
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	4.218,80	263	10	14
Dip. Scienze economiche e az.	13.152,54	822	20	22
Dip. Scienze politiche e sociali	11.132,89	695	13	13
Dip. Studi umanistici	11.265,57	804	12	13
Totale	139.627,08	8.890	169	262

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 22/02/2022. Alcune informazioni riportate nel “Dettaglio richiesta progetti di Dipartimento/Facoltà” per l’a.a. 2021/22 potrebbero ancora subire modifiche a causa di ulteriori riassegnazioni di ore vacanti per più Dipartimenti/Facoltà.

Corso di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell’Università degli Studi di Pavia prevede, all’art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l’assolvimento di tale obbligo è richiesto un’unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti.

Nel corso dell’anno **2021 il corso è stato erogato on-line** e visualizzato da circa **340 neo-tutor**.

Il Corso prevede **tre dispense** contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica e **un test di autovalutazione**. Per la validità del Corso è necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto il test.

Utilizzo Fondi di Tutorato a.a. 2019/20

In allegato (All. n. 4) una relazione sull’utilizzo dei fondi per le collaborazioni di tutorato. I dati fanno riferimento all’Anno Accademico 2020/21 appena concluso.

La relazione tiene conto della distinzione tra fondi Ateneo e fondi MIUR utilizzati da ciascun Dipartimento/Facoltà per il quale vengono evidenziati i singoli progetti. I dati rilevati sono: il numero dei tutor, il numero di ore assegnate, il numero di ore effettivamente svolte e si dà conto delle eventuali riaperture di bando avvenute in corso d’anno

Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”

Obiettivo

Dal primo obiettivo 2020, ovvero tracciare gli studenti che si trovano in ritardo nell’acquisizione di CFU per poterli agganciare tramite contatto diretto (mail o telefonata con intervista semi-strutturata sul bisogno) da parte dei Docenti referenti per ciascun Cds, al fine di proporre i servizi a supporti offerti dall’Ateneo, il progetto ha visto nel 2021 un’evoluzione sia in termini di definizione degli obiettivi, sia in termini di strumenti e procedure utilizzati.

Azioni realizzate

- Gennaio

Raccolta elenco referenti Cds e coordinamento per accordo con collegi (EDiSU) per attivazione tutor collegiali

- Febbraio

Prima estrazione coorte immatricolati a.a. 2019/2020; analisi dati e soglia fissata a 20 CFU indicativi (variabili a seconda delle caratteristiche dei piani di studio dei singoli Cds); invio ai referenti dei singoli Cds dei dati di riferimento al fine di procedere con interviste e questionari agli studenti a rischio.

Coinvolgimento dei tutor collegiali: incontri tutor-referenti dei Cds

Coordinamento attività con i servizi di Ateneo a supporto (COR per colloqui e supporto al metodo di studio e consulenza psicologica)

- Marzo

Primi feedback dai referenti dei Cds dei dati interviste agli studenti a rischio, coordinamento attività dei tutor collegiali, filtro richieste per colloqui e metodo di studio (servizi COR)

- Aprile

Seconda estrazione coorte immatricolati a.a. 2020/2021; analisi dati e soglia fissata a 12 CFU indicativi (variabili a seconda delle caratteristiche dei piani di studio dei singoli Cds); invio ai referenti dei singoli Cds dei dati di riferimento al fine di procedere con interviste e questionari agli studenti a rischio.

- Maggio-Giugno

Feedback dai referenti dei Cds. Implementazione nuovo cruscotto (Qlik Oracle) per analisi autonoma da parte dei Docenti referenti dei dati dei singoli cds (immatricolati, abbandoni, CFU acquisiti, ecc)

- Luglio

Gruppo di lavoro per sperimentazione nuovo cruscotto con alcuni testimonial fra docenti referenti

- Settembre

Feedback circa funzionamento e utilità del cruscotto, implementazione con nuove funzionalità utili all'intercettazione degli studenti a rischio (e non solo, anche per poter raggruppare gli studenti in relazione a bisogni specifici legati alla carriera – non solo CFU ma anche esami in ritardo, media esami)

- Ottobre

Raccolta nuovi arruolamenti tutor collegiali

Presentazione e messa a disposizione il cruscotto all'Ateneo: Direttori di dipartimento, Presidenti consigli didattici, Referenti progetto + Prorettori

- Novembre

Condivisione con Docenti primi lavori con dashboard immatricolati.

Invio a EDiSU richiesta di attivazione tutor collegiali. Sarà attivato apposito bando dai collegi con partenza attività a febbraio. (I collegi di merito per a.a. 21-22 hanno deciso di non aderire).

- Dicembre

Riattivazione tutor 2021 per termine ore in attesa di nuova nomina tutor

Supporto utilizzo piattaforma Docenti Referenti

Si è confermata, anche per il 2022, la collaborazione con i Collegi EDiSU, attraverso l'arruolamento di studenti avanzati per ciascun Cds (tutor alla pari)

Progetto Benessere in UNIPV: Servizio di consulenza sul Metodo di Studio e l'Organizzazione degli Esami e Servizio di Counseling per il Benessere dello Studente (Operatore: dott.ssa Valentina Percivalle)

Lo sportello, come prosecuzione del servizio attivato nell'anno precedente, è proseguito anche durante l'anno accademico 2020/2021.

Ha apertura bi-settimanale (generalmente il martedì e giovedì) ed è coordinato da un consulente psicologo, specificamente selezionato.

A causa dell'emergenza COVID19 il servizio è stato erogato esclusivamente con modalità a distanza con colloqui online su piattaforma Google Meet.

Come nelle precedenti attivazioni del servizio, l'obiettivo è quello di supportare gli studenti che si trovano a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria, attraverso percorsi di accompagnamento individuale.

In particolare, lo sportello vuole offrire un servizio di consulenza per il:

- Potenziamento cognitivo e metacognitivo: potenziamento strategico e organizzativo, dell'attenzione, della memoria, della schematizzazione e del riassunto; delle modalità di raccolta di informazioni e stesura degli appunti...
- Supporto emotivo-motivazionale: momenti di difficoltà personali e relazionali legati alla vita dello studente, difficoltà emotive e motivazionali... ;

Come le precedenti esperienze attivate negli anni scorsi, l'accesso è rivolto a:

- Tutti gli studenti dell'ateneo pavese di ogni corso di laurea e anno di frequenza,
- Dottorandi e specializzandi

Ogni studente può accedere attraverso:

- e-mail dedicata al servizio (corsupport@unipv.it)
- telefonata al numero di sportello del C.OR

Lo sportello è gratuito per tutti gli studenti, senza l'individuazione di un numero minimo o massimo di colloqui.

Il servizio lavora in rete con altri servizi dell'Università di Pavia:

- Gli sportelli C.OR strutturati
- Relazioni internazionali
- La rete EDISU e dei Collegi Pavesei
- Servizio di Assistenza Psicologica di Ateneo

Hanno effettuato accesso al servizio **50 studenti**.

La prevalenza di accesso è per studenti iscritti alle lauree triennali o a ciclo unico.

I corsi di laurea di provenienza sono:

Area	Corso di Laurea
Economia	Economia – Triennale e Magistrale
Lettere, Filosofia, Lingue, Psicologia	Lingue e Culture moderne – triennale Lettere – Triennale Psicologia - triennale
Medicina	Medicina – Italiano e Inglese
Farmacia	Farmacia Chimica e Tecnologie Farmaceutiche
Scienze MM.FF.NN.	Biotechnologie – Triennale Scienze Biologiche – Triennale Fisica e Scienze Fisiche – Triennale e Magistrale

Ingegneria	Bioingegneria -Triennale Ingegneria Elettronica e Informatica
Giurisprudenza	Giurisprudenza
Scienze Politiche	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali – triennale
Scienze della Comunicazione	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità – triennale

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di 1 colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di 10 colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

Aree di criticità – Potenziamento cognitivo e metacognitivo
Organizzazione dei tempi universitari: planning esami, planning studio
Sperimentazione di nuove strategie di studio
Gestione delle pause, attenzione e concentrazione
Blocco universitario

Aree di criticità – Supporto emotivo-motivazionale
Vissuti emotivi disfunzionali nella gestione della carriera accademica (blocco- ansia- panico)
Difficoltà relazionali dovute alle difficoltà di integrazione a causa della didattica gestita prevalentemente a distanza, causa pandemia COVID19
Difficoltà di problem solving e decision making in particolare legati alla pandemia COVID19
Difficoltà relazionali (crisi familiari, relazionali affettive e/o amicali) che inficiano la vita accademica e personale dello studente
Esordi ansiosi/depressivi

Sulla base della analisi della domanda o del percorso svolto, si sono effettuati invii:

1. Servizi interni dell'Università:
 - Servizio di assistenza psicologica di Ateneo, a seguito della valutazione di necessità di una presa in carico psicologica;
 - Servizio di orientamento di Ateneo;
 - Servizio di orientamento post laurea di Ateneo;
2. Servizi territoriali esterni:
 - Centro Psico Sociale
 - Consultori territoriali

Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti

Tutti gli studenti regolarmente iscritti, ad eccezione degli iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, possono candidarsi ad un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le strutture universitarie, finalizzate esclusivamente al miglioramento dei Servizi rivolti agli studenti.

Tali attività sono organizzate in 2 Bandi (sede di Pavia e sede di Cremona) ed hanno una scansione temporale dei processi su anni solari diversi e consecutivi.

Il Bando di Pavia è a sua volta suddiviso in 7 Programmi: Amministrazione, Sistemi bibliotecari, archivistici e museali, Area Giuridico-Politico-Economica, Area Umanistica, Area Medica, Area dell'Ingegneria, Area Scientifica. In fase di candidatura ciascuno studente può presentare la propria domanda di partecipazione ad un massimo di 3 programmi.

Le tipologie di attività previste per i collaboratori rientrano nel seguente elenco:

- A. attività di informazione e orientamento degli studenti;
- A1. attività di supporto all'immatricolazione degli studenti;
- B. attività di assistenza agli studenti in mobilità internazionale;
- C. attività di assistenza a studenti diversamente abili;
- D. attività di supporto all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni culturali, scientifiche, sportive e di supporto all'area comunicazione;
- E. attività di supporto, documentazione ed assistenza in biblioteche, musei ed archivi universitari, strutture didattiche, scientifiche e di servizi agli studenti ed in altri spazi aperti agli studenti;
- F. attività di collaborazione ed assistenza per il funzionamento e la custodia di strutture informatiche, nonché per la schedatura, la memorizzazione o la registrazione di dati; assistenza in aula o online durante prove scritte d'esame

Applicativo gestione collaborazioni Part-Time

Dal 2020 il COR utilizza, per la gestione delle collaborazioni part-time, uno strumento informatico prodotto e sviluppato dal Servizio Automazione gestionale. Tale strumento ha permesso di dematerializzare il processo di rilevazione delle ore svolte dagli studenti e di semplificare la lettura dell'andamento delle collaborazioni nel corso dell'anno. Durante tutto l'anno 2021 c'è stata un'intensa attività di confronto con tutte le parti coinvolte (tecnici, responsabili, studenti) finalizzata a perfezionare e correggere le criticità di funzionamento e migliorare l'efficacia dello strumento.

L'applicativo è stato utilizzato per la totale gestione delle collaborazioni riferite al Bando 2020/2021.

Durante l'anno sono state realizzate **due guide all'utilizzo della procedura**, una rivolta ai responsabili, l'altra rivolta agli studenti. Le guide, inviate tramite mail a tutti gli utenti, sono state anche pubblicate alla pagina web dedicata. L'applicativo ha permesso in maniera più rapida e fluida la registrazione e compilazione di varie attività quali l'inserimento delle ore svolte da parte dello studente, la validazione delle ore svolte dallo studente da parte del responsabile e il monitoraggio della singola collaborazione da parte del responsabile, dello studente e del personale back-office.

Bando 2020/2021

Il Centro orientamento si è occupato della gestione organizzativa degli incarichi relativi all'anno 2020/2021, curando nello specifico:

- la procedura online che stila le graduatorie e gestisce le assegnazioni;
- la sostituzione degli studenti rinunciari;
- i rapporti con i responsabili dei programmi, i referenti di progetto e gli studenti;
- la registrazione del completamento dei corsi di formazioni obbligatori;
- l'invio mensile al Servizio Gestione Trattamento Economico e Previdenziale degli elenchi per il pagamento degli studenti al completamento dell'attività.

Per il Bando relativo all'anno accademico 2020/2021 sono state **presentate 911 candidature per la sede di Pavia e 22 per la sede di Cremona**.

Nella tabella sottostante sono riportati alcuni dati numerici riferiti alle collaborazioni:

BANDO	NUMERO DI INCARICHI BANDITI	RINUNCE	STUDENTI CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ	ORE ASSEGNATE	ORE SVOLTE
Pavia	457	145	464	48533	45079
Cremona	12	5	13	4139	1209
TOTALE	469	150	477	49972	46288

Bando 2021/2022

Nella seconda metà del 2021, il Centro Orientamento ha chiesto a tutti gli interessati di presentare una o più proposte progettuali di collaborazioni part-time. Sono stati individuati e nominati 7 responsabili (uno per ciascun programma afferente al Bando della sede di Pavia) incaricati di raccogliere le proposte progettuali delle strutture afferenti all'area di competenza. Le proposte ritenute idonee, anche in relazione al budget disponibile, sono state bandite e rese disponibili alla pagina web dedicata per tutti gli interessati.

Il COR ha pubblicato due Bandi di selezione, uno relativo alla sede di Pavia e uno relativo alla sede di Cremona, e ha predisposto le procedure per la candidatura online, tramite Area riservata dello studente.

Sono stati banditi in totale **449 incarichi**: di cui 437 per la sede di Pavia e 12 per la sede di Cremona, così come specificato nella seguente tabella:

BANDO	PROGRAMMA	NUMERO DI INCARICHI BANDITI
Pavia	Amministrazione	123
Pavia	Biblioteche e Musei	158
Pavia	Area Giuridico-Politico-Economica	36
Pavia	Area Umanistica	19
Pavia	Area Medica	29
Pavia	Area Scientifica	43
Pavia	Area dell'Ingegneria	32
Cremona	Area di Musicologia e Beni Culturali (Cremona)	12
TOTALE		449

Sono state inserite dagli studenti complessivamente **919 domande di partecipazione per la sede di Pavia e 12 per Cremona**. La procedura che gestisce le richieste esegue una verifica dei requisiti preliminare durante la fase di inserimento della candidatura da parte dello studente e segnala l'eventuale mancanza di uno dei requisiti.

Gli elenchi degli studenti vincitori sono stati inviati ai **Responsabili dei Programmi che hanno contattato in via telematica, telefonica o tramite riunione in presenza gli studenti per stabilire gli abbinamenti ai progetti**.

I dati relativi agli abbinamenti studente/responsabile/progetto sono stati riportati dal COR sia nella procedura ESSE3 sia nel nuovo applicativo di gestione delle presenze.

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie

L'Università di Pavia offre ai propri studenti l'opportunità di svolgere *"tirocini formativi curriculari"* presso le proprie strutture.

I tirocini formativi curriculari sono attività supplementari dei singoli piani di studio e possono essere finalizzati anche al riconoscimento di crediti formativi, su domanda dello studente e previa valutazione e approvazione da parte della struttura didattica competente.

Il tirocinio formativo curriculare ha durata di 6 mesi, con decorrenza dalla data di effettiva attivazione e prevede un impegno di 15-20 ore settimanali flessibili. Durante lo svolgimento del tirocinio l'attività di formazione viene seguita e verificata da un tutor.

Il COR si occupa della raccolta e della valutazione delle proposte progettuali presentate dalle strutture, della creazione e pubblicazione del bando di concorso, della gestione della procedura *on line* per le candidature e della valutazione di idoneità e regolarità delle domande presentate.

Dopo aver calcolato il punteggio di merito di ciascun candidato (determinato da dati accademici, CFU/n. anni di iscrizione), supervisiona tutta la fase dei colloqui e successivamente partecipa attivamente alla Commissione che stila le graduatorie di ciascun progetto.

Al termine delle selezioni e dopo aver pubblicato i relativi esiti, il COR si occupa, infine, delle assegnazioni, della gestione delle eventuali rinunce e dei conseguenti scorrimenti di graduatoria, della predisposizione della documentazione per la regolare attivazione della collaborazione e per l'erogazione del rimborso previsto.

Di seguito alcuni numeri:

- Anno accademico **2020/2021**
 - Progetti banditi nel 2020: n. **58**;
 - Progetti a bando avviati a partire dal 01/02/2020: n. **55**;
 - Progetti extra-bando avviati nel 2020: n. **2**
- Anno accademico **2021/2022**
 - Progetti banditi nel 2021: n. **80**;
 - Domande di partecipazione pervenute: n. 222 corrispondenti a **n. 569 candidature**;

Le candidature sono state gestite in via totalmente telematica, tramite procedura informatica (piattaforma PICA) sviluppata per il bando dell'anno precedente e perfezionata durante il 2021. Per il bando a.a. 2021/2022, inoltre, si sono resi necessari alcuni piccoli interventi di modifica del *template*, finalizzati a raccogliere alcuni dati necessari per sviluppare e predisporre (nel corso del 2022) una nuova procedura di firma digitale dei contratti di tirocinio, così da dematerializzare totalmente l'intero processo.

Albo delle Associazioni studentesche

Le Associazioni hanno la possibilità di accreditarsi in due diversi periodi dell'anno solare: nel mese di aprile e nel mese di ottobre.

Per l'anno solare 2021 hanno chiesto di essere accreditate all'Albo delle Associazioni Studentesche 4 Associazioni universitarie: AAECs - ASSOCIAZIONE ALUNNI ED EX-ALUNNI COLLEGIO SPALLANZANI; ASSOCIAZIONE STUDENTESCA GREEN PAVIA; AZIONE UNIVERSITARIA PAVIA; SOCIETÀ DI DIBATTITI PAVESE, mentre sono cessate dall'Albo le Associazioni LINGUISTICS & TECHNOLOGY; ASSOCIAZIONE STUDENTESCA LORENZO VALLA e AMICALE DEI CAMERUNENSI DI PAVIA.

Il COR ha verificato il numero dei soci attivi di ciascuna associazione per il mantenimento del quorum richiesto di n. 50 per Pavia e n. 15 per Cremona e per le associazioni dei dottorandi; ha inviato i solleciti alle Associazioni in difetto del suddetto requisito in prossimità delle scadenze; ha provveduto a far protocollare le richieste delle Associazioni per la sostituzione dei responsabili supplenti subentrati, aggiornando sia la procedura Acersat che la mailing list.

Sono state puntualmente inviate le mail alle Associazioni per ricordare le scadenze da rispettare.

Attualmente all'Albo risultano accreditate 37 Associazioni che vengono sottoelencate:

AAECs - ASSOCIAZIONE ALUNNI ED EX-ALUNNI COLLEGIO SPALLANZANI ; AIESEC, AISO, ASM UNIPV, ASSOCIAZIONE STUDENTESCA GREEN PAVIA, ASSOCIAZIONE STUDENTI DEL COLLEGIO ALESSANDRO VOLTA, Associazione Studenti del Plinio, Ateneo Studenti Pavia, Attendiamoci UNIPV, AZIONE UNIVERSITARIA

PAVIA, Birdmen, Borromeo, Collegio Cairoli - Studenti e Sostenitori, Collegio Castiglioni Brugnatelli - Alunne e Sostenitori, Confederazione dei Giornali Universitari Pavesi, Coordinamento per il Diritto allo Studio – UDU, Coro del Collegio Cairoli, Dottorandi Pavesi, Elsa Pavia, Eureka, Fuci Pavia, Ghislieri Scienza, Giasoniani del Maino – AGM, Gruppo KOS, Harvey Medical Society, Hdemia, Matematica Pavese, Musicologia e beni culturali, Pawms (Pavia Adventure And Wildeness Medicine Society), PESB - Pavia Engineering Student Branch, Philosophicum Ghislieri - Società Filosofica Ghislieriana, SOCIETÀ DI DIBATTITI PAVESE, SISM - Sede Locale di Pavia, Starting Finance Club Pavia, Studenti Erasmus Pavia, Students For Christ, Universigay.

A.c.er.s.at.

L'Università di Pavia sostiene e promuove, mediante l'assegnazione di contributi, le attività culturali e ricreative proposte dagli studenti dell'Ateneo tramite Associazioni e Gruppi studenteschi.

Il 5 febbraio 2021, è stato pubblicato il bando per la richiesta di finanziamenti per la realizzazione di iniziative culturali e ricreative sul fondo stanziato e destinato all'anno solare.

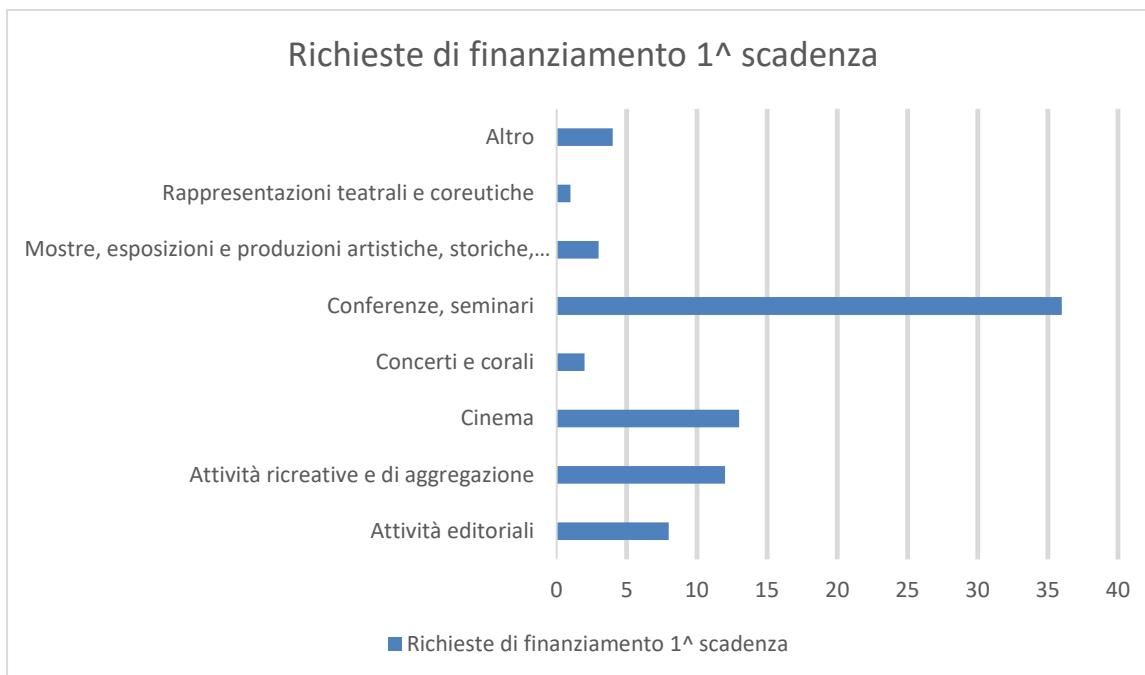
Si ricorda che a partire dall'anno 2020 l'Università di Pavia propone alle Associazioni Studentesche la partecipazione ad un progetto premiale su tematiche a forte pertinenza con le aree di sviluppo della Governance d'Ateneo, e con le specifiche aree di delega. Per questa prima edizione del progetto premiale si è proposta la tematica "In memoria di Giulio Regeni"

I fondi a disposizione del Bando Acersat 2021 sono stati di **€ 100.000**, da suddividersi tra la prima scadenza (a disposizione **€ 65.000**, proprio in ragione della possibilità di finanziare anche iniziative annuali), la seconda scadenza (a disposizione **€ 30.000**) e il Progetto Premiale per il quale sono stati messi a disposizione **€ 5.000**. I responsabili delle Associazioni hanno la possibilità di presentare le richieste di finanziamento nel mese di febbraio, se le iniziative si svolgono nel primo semestre o hanno una durata annuale ed entro il mese di giugno per iniziative che si tengono nel secondo semestre.

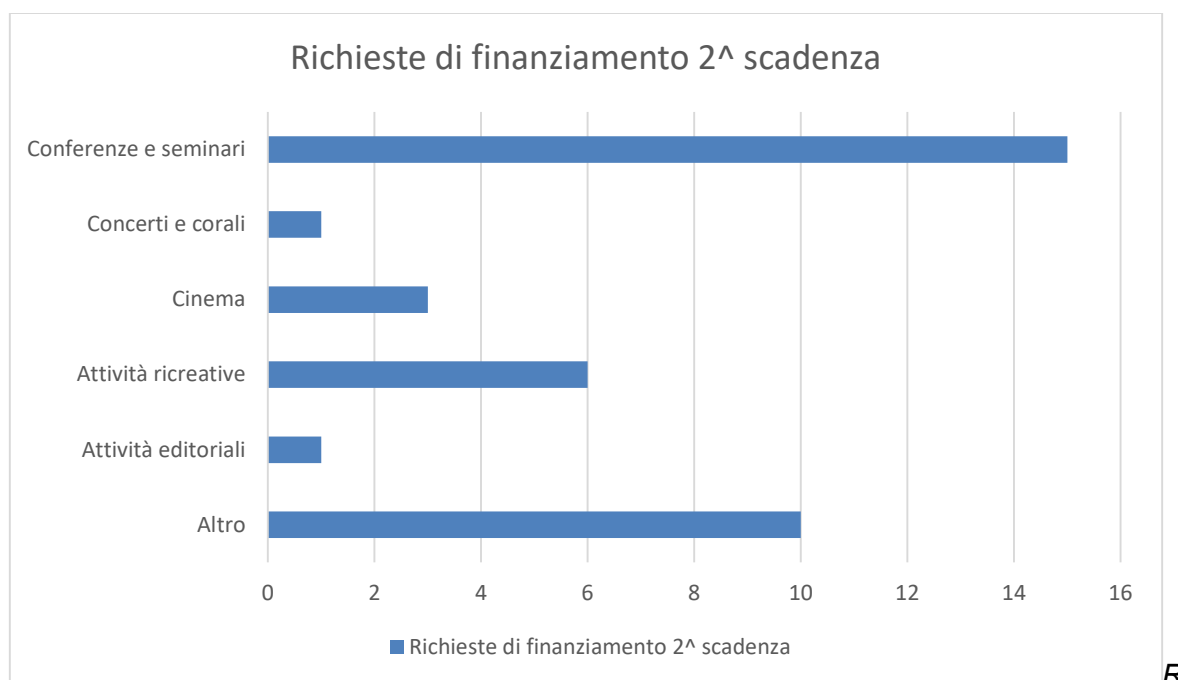
Le richieste di finanziamento sono vagliate in prima istanza dal Gruppo di Lavoro Acersat e successivamente approvate dalla CPS che, in base alle regole indicate nel Bando e alle Linee Guida Acersat, può, nel limite massimo di finanziamento a disposizione, accettare completamente o parzialmente la richiesta così come può rifiutarla motivandone la decisione.

Per il bando 2021 sono pervenute, n. **33 richieste** di finanziamento **per la prima scadenza**, mentre nella **seconda scadenza le proposte sono state n. 35**.

Le iniziative hanno riguardato diversi campi di interesse tra cui, mostre; concerti e corali; cinema; attività editoriali; conferenze e seminari e altro ancora, nei grafici sottostanti si propone la divisione delle iniziative presentate suddivise per settore:



Per la 1^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 4 marzo 2021 ha deliberato di approvare **30 iniziative su 33** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 33.611,04**



R

Per la 2^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 30 giugno 2021 ha deliberato di approvare **24 iniziative su 30** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 27.504,42**

CPS e Consiglio studenti

CPS – Commissione permanente studenti

Il COR si è occupato del supporto al Presidente della CPS.

Il supporto al Presidente della commissione riguarda:

- la stesura del calendario annuale delle sedute tenendo conto delle scadenze legate all'Albo delle Associazioni studentesche e alle richieste di finanziamento su fondi Acersat da deliberarsi a cura della Commissione (Febbraio e Luglio: approvazione finanziamenti ACERSAT; Maggio e Novembre: aggiornamento dell'Albo associazioni studentesche relativo rispettivamente alla prima e seconda finestra temporale–Approvazione bando Acersat 2021/22)
- la predisposizione delle schede da sottoporre agli Organi di Governo sulla base delle delibere assunte dalla CPS e il loro inserimento in Titulus organi

Consiglio studenti

Il Centro Orientamento interagisce con il Consiglio studenti fungendo da snodo nei confronti delle componenti accademiche deputate alla nomina dei suoi componenti.

CAREER SERVICE: DATI PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL 2021

1480 nuove aziende registrate su **Almalaurea**:

- **Bacheca annunci**
3.324 annunci pubblicati in bacheca
8.709 candidature da studenti e laureati tracciate dal sistema
- **Banca dati laureati**
33.617 CV scaricati
- **Tirocini**
1.133 convenzioni

270 annunci per l'estero su **Jobteaser**

Orienta.unipv.it

(online da maggio)

60 pagine orientamento al lavoro

+

138 eventi e iniziative, challenge, graduate programme, bandi, concorsi

236 direct mailing a target specifici di studenti e laureati

Progetto LM+

13 corsi di laurea

739 studenti

81 aziende partner

59 studenti selezionati

Virtual Career Fair

141 aziende

1.072 studenti/laureati iscritti

28 webinar tematici

788 posizioni offerte

396 video-colloqui⁵¹ di simulazione/Cv check

853 video-colloqui di inserimento lavorativo

Attività di placement e tirocini: Portale Almalaurea

Almalaurea è la piattaforma che l'Università di Pavia utilizza per la gestione online dei servizi placement. **Nel corso del 2021 si registrano 1.480 nuovi utenti registrati per un totale di 10.190 utenti azienda abilitati in piattaforma dal lancio nel 2015 al 31-12-2021.** Lo staff indirizza, supporta e monitora **gli utenti aziendali che agiscono sulla piattaforma.** Oltre alla **dashboard online è utilizzato un account email dedicato collegato alla piattaforma e, naturalmente, il contatto telefonico.**

Le funzioni presenti sulla piattaforma sono:

Lato azienda:

- Pubblicazione annunci di stage e lavoro
- Pubblicazione Company Profile
- Ricerca CV di laureati e laureandi dalla banca dati
- Stipula convenzione
- Attivazione di tirocini extracurricolari (procedura a cura del C.OR.)

Lato studenti/laureati:

- Candidatura alle offerte di stage/lavoro
- Visualizzazione vetrina Company Profile e candidature spontanee
- Compilazione questionario laureandi
- Redazione e aggiornamento di un CV fruibile dalla piattaforma
- Sezione tirocini

Bacheca degli annunci di stage e lavoro

<https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=TIROLAV>

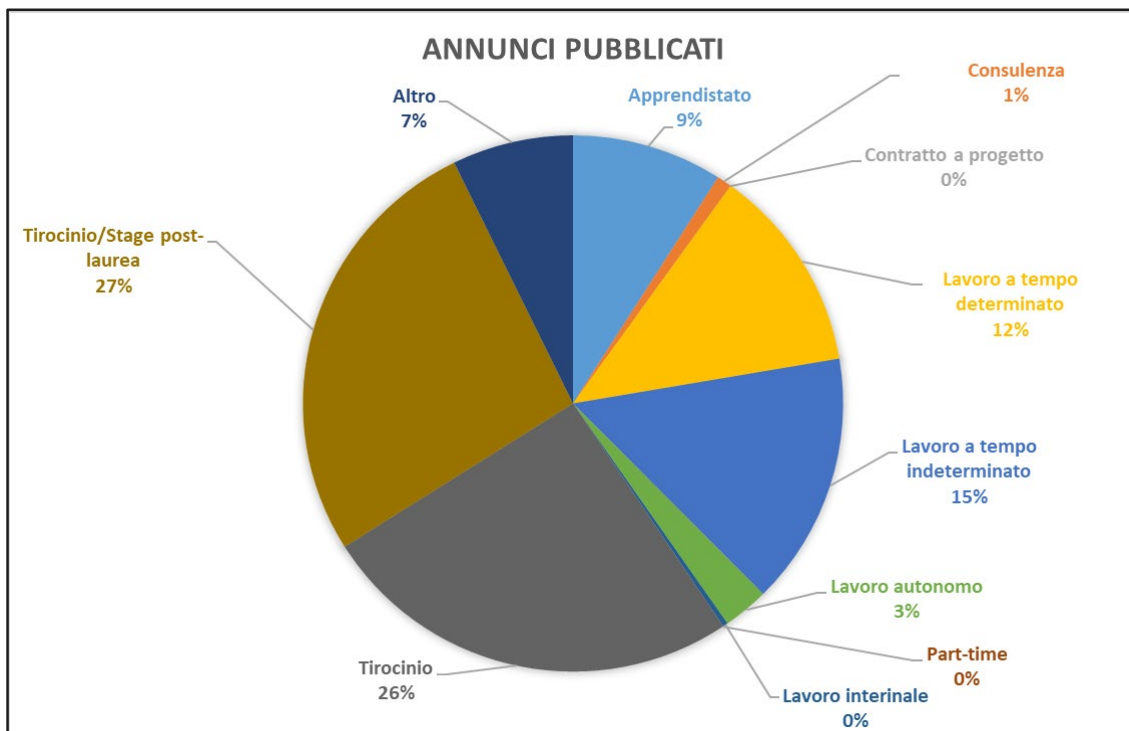
Nel corso del 2021 sono stati pubblicati **3.324 annunci, 900 annunci in più rispetto ai 2.410 del 2020 - anno di inizio pandemia:** un segnale di incoraggiante ripresa del mercato del lavoro nazionale, anche in ambito entry level. La tabella qui di seguito riporta la distribuzione degli annunci del 2021 per tipologie di contratto offerto in fase di pubblicazione da parte dell'azienda.

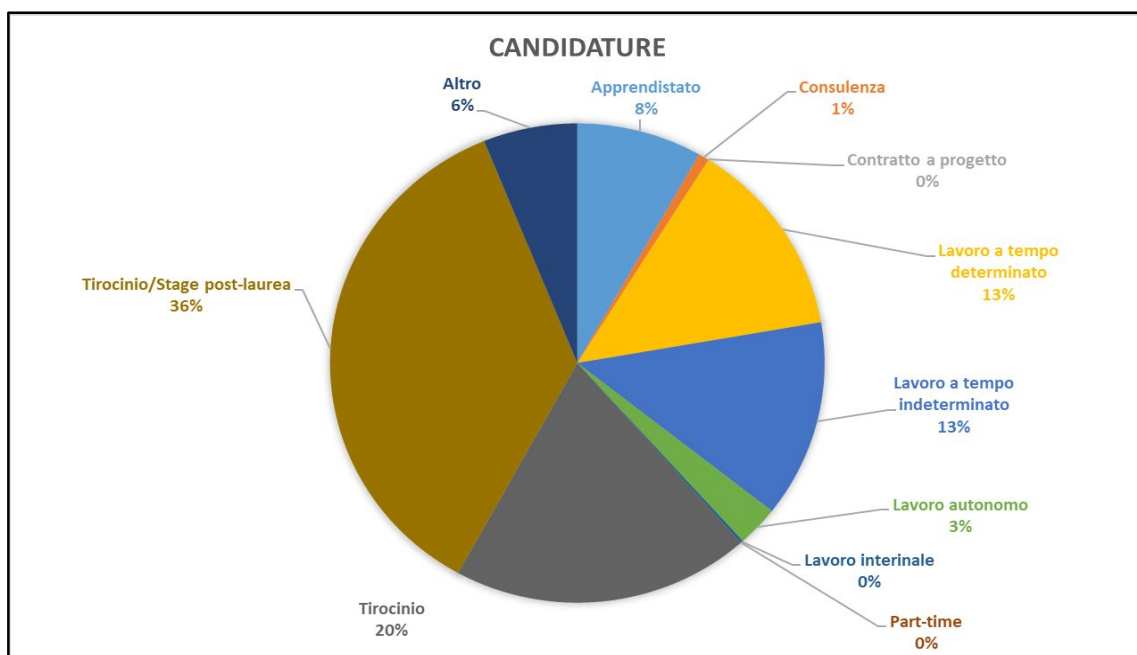
Bacheca Almalaurea - distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per tipologia di contratto*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2021

**Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio*

Contratto	Annunci pubblicati	Candidature
Apprendistato	300	714
Consulenza	30	61
Contratto a progetto	0	0
Lavoro a tempo determinato	412	1165
Lavoro a tempo indeterminato	507	1160
Lavoro autonomo	91	238
Lavoro interinale	10	15

Part-time	0	0
Tirocinio	845	1.699
Tirocinio/Stage post-laurea	888	3121
Altro	241	536
Totali	3.324	8.709





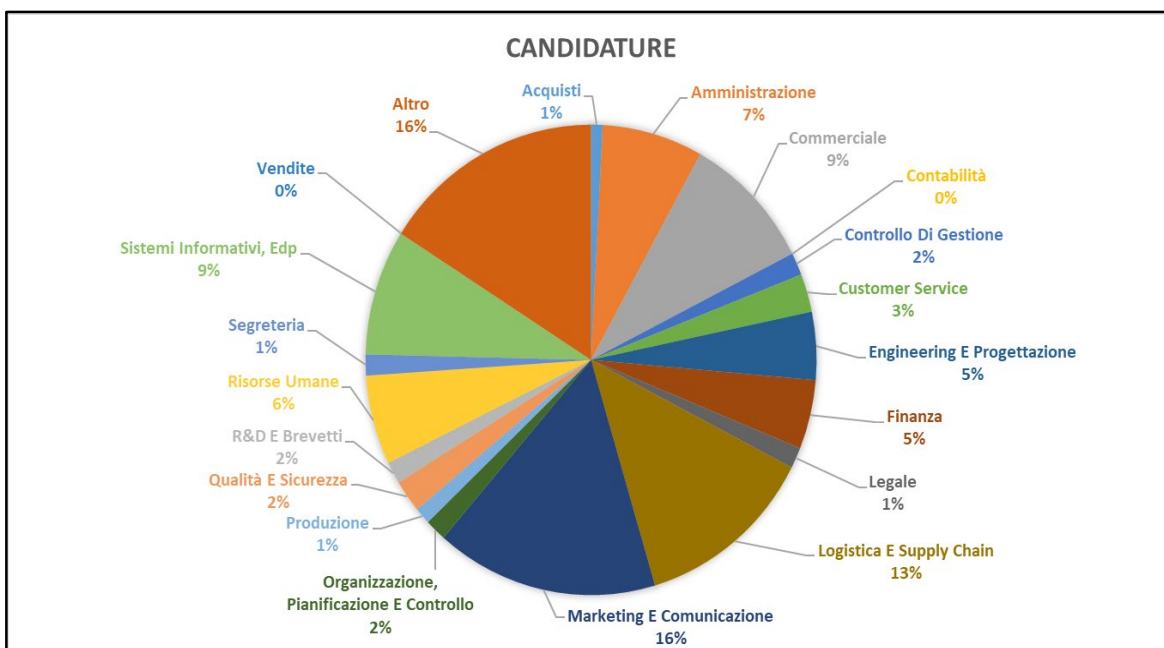
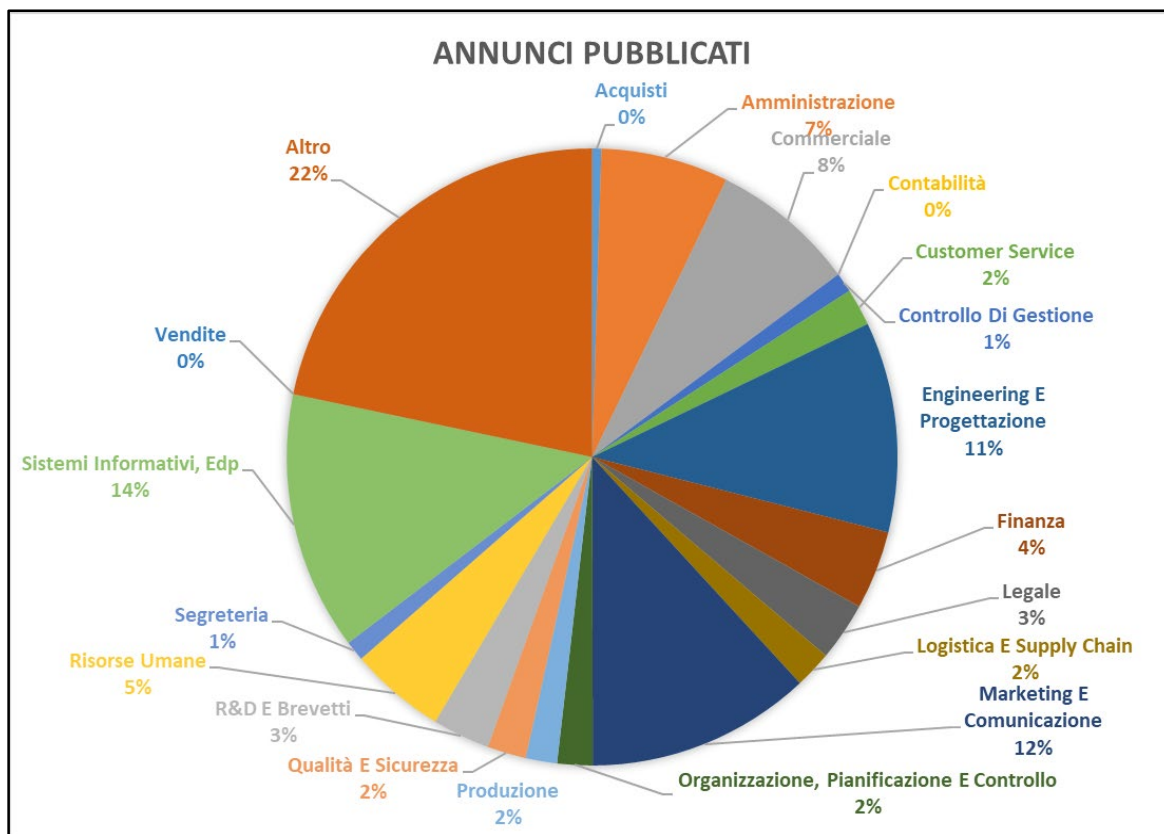
È possibile analizzare anche la **distribuzione degli annunci pubblicati e delle candidature inviate per area aziendale di inserimento**, ulteriore informazione obbligatoriamente riportata dall'azienda nel form di pubblicazione annuncio.

Bacheca Almalaurea - distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per area aziendale/posizione*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2021

**Aree previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio*

Area Aziendale/posizione	Annunci pubblicati	Candidature
Acquisti	16	80
Amministrazione	224	701
Commerciale	255	922
Contabilità	0	0
Controllo Di Gestione	34	150
Customer Service	65	255
Engineering e Progettazione	366	453
Finanza	137	462
Legale	102	139

Logistica E Supply Chain	65	1248
Marketing e Comunicazione	394	1547
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	62	148
Produzione	55	112
Qualità E Sicurezza	68	217
R&D E Brevetti	101	148
Risorse Umane	168	596
Segreteria	35	140
Sistemi Informativi, Edp	450	840
Vendite	0	0
Altro	721	1551
Totali	3.324	8.709



In risposta agli annunci pubblicati sul portale Almalaurea sono state inviate **8.709 candidature da studenti e laureati**; a queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili, in quanto una buona percentuale di offerte in bacheca rimandano su sito aziendale per le candidature.

Vetrina delle aziende - Company profile

https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

La Vetrina è una sezione del Portale AlmaLaurea di Ateneo in cui le aziende compilano un “**company profile**” attraverso cui migliorare la propria visibilità tra studenti e laureati.

Nel company profile ogni azienda può indicare il **proprio logo, una descrizione della missione e del business** e indicare un canale grazie al quale **ricevere candidature spontanee** dai nostri studenti e laureati **durante tutto l’anno**. Il profilo integra gli annunci dell’azienda pubblicati e attivi in bacheca AlmaLaurea e rende visibile la presenza di una convenzione attiva con l’Università di Pavia per lo svolgimento di tirocini.

Due le modalità di invio auto-candidatura per studenti e laureati a scelta esclusiva dell’azienda:

- invio candidatura spontanea su Portale AlmaLaurea oppure
- rimando a sezione career del proprio sito web aziendale (è anche possibile inibire la funzionalità di invio candidature spontanee, se al momento non si ritiene un’opzione praticabile per l’azienda).

Il company profile può essere sempre modificato e aggiornato dall’azienda in funzione delle specifiche esigenze, degli upgrade aziendali e dei messaggi che l’azienda vuole comunicare per il proprio employer branding.

Grazie alla compilazione di un company profile in "vetrina" le aziende possono fare attività di employer branding e raccogliere candidature spontanee durante tutto l’anno, gli studenti possono conoscere realtà che non hanno pubblicato annunci ma che sono disponibili ad aprire un dialogo con studenti e laureati.

Nel corso del 2021 sono stati pubblicati 97 nuovi company profile per un totale di **270 Company Profile** inseriti in vetrina dalla data di attivazione, di cui **219 visibili e attivi al 31-12- 2021**.

I company profile inseriti dall’attivazione (aprile 2020) a fine 2021 sono stati visualizzati oltre 4.000 volte. Sempre dalla data di attivazione al 31-12-2021, le candidature spontanee inviate tramite canale AlmaLaurea sono state: 74 via mail direttamente dal portale + 442 su siti career aziendali quindi extra piattaforma AlmaLaurea (desumibili dal n. “clic” su link esterni per l’invio di autocandidatura indicati delle aziende nei company profile).

Ricerca Curriculum Vitae dei laureati

Le aziende possono accedere alla banca dati laureati dell’Università di Pavia dal portale AlmaLaurea-Università di Pavia o dalla piattaforma AlmaLaurea nazionale. Rispetto al 2020 i dati 2021 dimostrano una ripresa nelle attività di selezione delle aziende.

Sia su piattaforma placement di Ateneo, sia su AlmaLaurea nazionale, i CV di studenti e laureati dell’università di Pavia nel 2021 sono stati ricercati da circa il 50% in più delle aziende rispetto all’anno precedente, registrando la seguente distribuzione:

	Utenti/aziende 2021	Utenti/aziende 2020
AlmaLaurea UniPV	469	317
AlmaLaurea nazionale	356	240
TOTALE	825	557

Questi 825 utenti hanno operato durante l’anno più consultazioni della banca dati laureati, eseguendo il download di 33.617 CV scaricati, con un incremento di quasi il 65% rispetto al 2020. La distribuzione per

tipologia CV (laureati, laureandi o studenti) per piattaforma di consultazione continua a registrare una prevalenza di CV scaricati dalla piattaforma universitaria, per tutti e tre gli stati di carriera:

Piattaforma Stato di carriera	Ufficio Placement UniPV	Almalaurea nazionale	Totale
laureato	17.351	8.074	25.425
laureando	3.734	1.777	5.511
studente	1.909	772	2.681
totale	22.994	10.623	33.617

Inoltre lo Staff C.OR. ha operato ricerche CV ad hoc (i.e. download CV con chiavi di ricerca specifiche). Queste operazioni sono riconducibili a due casi:

- Aziende che ricercano laureati senior
- Aziende che riscontrano difficoltà nell'utilizzo della funzione ricerca CV della piattaforma placement

Convenzioni e tirocini

Nel 2021 sono state stipulate **1133 convenzioni** per l'avvio dei tirocini curriculari e extracurriculari. Lo staff del COR si occupa dell'intero processo di avvio dei tirocini extracurriculari (per laureati) che, come stabilito dalla normativa regionale, richiede procedure complesse di avvio e di monitoraggio costante. **I tirocini extracurriculari avviati per il 2021 sono stati 164.**

Risorse e servizi online di orientamento al lavoro

I servizi di orientamento al lavoro per studenti e laureati si caratterizzano per la necessità di costruire percorsi, occasioni e strumenti aggiornati con i trend del mercato del lavoro che offre differenti sbocchi e quindi diversi strumenti per i percorsi di studio e profili professionali. Chi è alla ricerca di un tirocinio, un'offerta di lavoro, un'occasione di incontro, una testimonianza o di potenziare le proprie competenze trasversali sa che il COR è un punto di riferimento. Il **web** diventa quindi il luogo ideale in cui convogliare le informazioni su incontri, occasioni formative e professionalizzanti, challenge, bandi e opportunità sui più diversi ambiti, offerte di stage e lavoro.

L'utilizzo del web è quindi un elemento centrale nell'attività di orientamento al lavoro e strettamente legata al web è l'attività di promozione agli specifici target per ogni evento, offerta, bando, ...

Questa attività è sintetizzata nel termine "**mailing**" che vuol essere ed è più di una newsletter in quanto è un servizio di orientamento per il quale lo staff individuano il tipo di opportunità/evento, il target destinatario della specifica iniziativa e veicola al target, ogni volta diverso, una comunicazione precisa, circostanziata, diretta e chiara anche per eventuali requisiti e scadenze. È una attività di engagement sulla quale il COR si è costruito credibilità e affidabilità sia lato aziende, sia lato studenti.

Sito Web per l'orientamento al lavoro

Nel nuovo sito Orienta (online da maggio 2021), la sezione dedicata all'orientamento in uscita, si articola in sezioni strutturate sulla base dello status del potenziale utente finale.

Il lavoro di ottimizzazione dei contenuti esistenti sul vecchio sito COR per una redistribuzione degli stessi su nuovo portale Orienta è stata condotta - da gennaio ad aprile - da un gruppo di lavoro COR in stretta collaborazione con i referenti Dinamo, società che ha creato e rilasciato il portale. La distribuzione dei contenuti, infatti, seppur mantenuta nella logica di accesso alle informazioni per target di utenza, ha dovuto innestarsi in un'architettura e un'organizzazione gerarchica dei contenuti completamente differente rispetto al vecchio sito che era realizzato su piattaforma WordPress.

In totale, i contenuti del vecchio sito COR collegati al post laurea, sono stati riorganizzati e ricollocati in **circa 60 nuove "pagine" del portale Orienta**.

Per visualizzare la sezione riconducibile all'attività del "Career service" su Portale Orienta

<https://orienta.unipv.it/lavora> e <https://orienta.unipv.it/le-aziende>:

- **"Lavora"**: con contenuti dedicati a studenti e laureati, dai link utili per la ricerca del lavoro in Italia e all'estero, ai link e info sulle piattaforme di placement in uso (almalaurea e jobteaser), dai consigli per redigere il CV, alla segnalazione di eventi/borse/bandi fino a indicazioni su come prenotare colloqui di orientamento al lavoro e CV check;
- **"Per le aziende"**: con contenuti rivolti ad enti/aziende, dalle info per accedere ed utilizzare le piattaforme placement, gestire le convenzioni e i tirocini, alle indicazioni per partecipare a eventi organizzati in ateneo sino a riferimenti per promuovere tramite il career service iniziative/bandi organizzati dalle aziende in autonomia.

Analizzando i contenuti delle due sezioni sopra indicate vediamo che alcune pagine propongono "*contenuti statici*" e saltuariamente, per loro natura, da aggiornare (ad es. info per attivare una convenzione, come prenotare un CV check, altro); altre pagine invece propongono "*contenuti dinamici*" e vengono quasi regolarmente aggiornate e implementate dallo staff del career service (ad. es link utili per la ricerca del lavoro e consigli per redigere un CV etc).

Numerose pagine, infine, invece sono create quotidianamente ex novo per dare visibilità a contenuti speciali: ci riferiamo a tutte quelle pagine con informazioni su eventi in uscita, bandi, borse, premi di laurea che vengono segnalati con richiesta di diffusione all'ufficio placement da aziende/enti o da interlocutori interni all'ateneo.

Per dare idea del lavoro di aggiornamento e creazione nuove pagine, segnaliamo che nel corso del 2021 sono stati pubblicati **a cura del career service sul portale Orienta 68 tra bandi/tirocini/premi di laurea e 70 tra eventi e iniziative dal mercato del lavoro**. A questi contenuti quindi, hanno corrisposto altrettante pagine web create ex-novo sul portale Orienta (da Maggio 2021).

Attività di Mailing per l'orientamento al lavoro

Il servizio di direct mailing (invio e-mail a target mirati) è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante della bacheca degli annunci di stage e lavoro. Si tratta di invii ad hoc a target di laureati/studenti destinatari della specifica opportunità promossa.

Nel corso del 2021 il servizio ha avuto un ruolo determinante nel mantenimento delle relazioni con studenti e laureati, soprattutto per comunicare le iniziative di recruiting/company visit organizzate via web dalle aziende, per mantenere attive le proprie attività di selezione ed employer branding, nonostante il proseguire dello stato di emergenza sanitaria.

Sulle attività di mailing è ormai consolidata la collaborazione con “clienti interni”, ovvero servizi dell’Ateneo o progetti che hanno un contenuto fortemente orientato al mercato del lavoro. Si è rinnovato anche quest’anno il supporto a:

- Presidio amministrativo e contabile dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti che richiede al C.OR. la promozione via mailing dei bandi relativi a premi di laurea pubblicati sulle pagine web di Ateneo da loro gestite. Ogni invio ha riguardato specificatamente i target di laureati coerenti con i requisiti dei bandi al momento online.
- Segreterie di Master e Corsi di Perfezionamento di Ateneo per la segnalazione dell’apertura e i remind pre-scadenza dei bandi di iscrizione ai corsi.
- Attività riguardanti i CdS, nello specifico riguardanti l'avvio degli insegnamenti sulle competenze trasversali e sui temi SDGs progettati dall’Ateneo nell’ambito di EC2U

MAILING	Invii 2021
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	6
Challenges, webinar e eventi nel mondo del lavoro	36
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	36
Borse. Graduate Program e Tirocini	26
Eventi organizzati in Ateneo	48
LM+	50
Master di Ateneo e formazione specialistica in Ateneo	14
Premi di Laurea, anche in collaborazione con la UOC Gestione amministrativa e contribuzione studentesca dell'Area didattica e servizi agli studenti	5
Insegnamenti competenze trasversali	15
TOTALE	236

Consulenza one-to-one

Il servizio di consulenza per l’orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento. Il servizio offre a laureandi e laureati dell'Ateneo occasioni di consulenza individuale nei quali è possibile: stendere il Curriculum Vitae; impostare la ricerca del lavoro coerente con gli studi; conoscere le principali tecniche, gli strumenti e i canali di ricerca; individuare i luoghi di incontro fra domanda e offerta (servizi

universitari, servizi pubblici, agenzie per il lavoro,...); costruire opportunità di autocandidatura; elaborare il proprio progetto professionale (o formativo); imparare ad affrontare un colloquio di lavoro.

A seguito del protrarsi dell'emergenza COVID i colloqui, previa richiesta appuntamento a placement@unipv.it, per tutto il 2021 i colloqui si sono svolti esclusivamente online su piattaforma Skype, Google Meet o Zoom (a scelta dello staff o dello studente/laureato) con una durata di circa 30-45 min.

Nel 2021 hanno usufruito del servizio di consulenza individuale per l'orientamento al lavoro e CV check **35 studenti e laureati**.

Un'ulteriore attività di consulenza, di messa a punto di CV è stata realizzata durante la Virtual Career Fair con una settimana interamente dedicata al servizio di CV check e di simulazione di colloquio online.

Circa 400 tra nostri studenti e laureati hanno utilizzato il servizio che è stato garantito grazie alla collaborazione di selezionatori di **importanti agenzie per il lavoro partecipanti all'evento** (cfr. relativa sezione in Eventi - Virtual career fair).

Formazione sulle Competenze trasversali

Anche nell'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha inserito in offerta didattica insegnamenti sulle **competenze trasversali**, pensati per migliorare quelle competenze che il mercato del lavoro di oggi e del futuro prossimo richiederà sempre di più, indipendentemente dal corso di studi frequentato a livello universitario. Oltre agli insegnamenti già attivati per lo scorso anno accademico, sono stati offerti insegnamenti progettati nell'ambito del progetto internazionale di Ateneo **EC2U** su **tematiche rilevanti per i Sustainable Development Goals (SDGs)**, come definiti dall'Agenda 2030 ONU.

Offerta didattica 2021/2022:

Insegnamenti sulle competenze trasversali

AGILE PROJECT MANAGEMENT - I sem

CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO - I sem

TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO - I sem

TECNICHE DI PRESENTAZIONE - II sem

Insegnamenti su temi SDGs

LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN - II sem

NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH - I sem

SUSTAINABLE CITIES, BETWEEN PLANNING, REUSE AND RETROFITTING - I sem

Gli obiettivi formativi e la descrizione del programma di ciascun insegnamento sono riportati su [Syllabus unipv](#).

Sono tutti insegnamenti a libera scelta che gli studenti possono inserire nel proprio piano di studio compatibilmente con il regolamento del Corso di Studi al quale sono iscritti.

Insegnamenti sulle competenze trasversali: 3 CFU, n. posti 45 (50 per Talent Development), destinatari studenti dei corsi di laurea magistrale biennali e degli ultimi due anni dei corsi di laurea a ciclo unico; svolgimento in presenza (didattica prevalentemente in modalità laboratoriale)

Insegnamenti sui temi SDGs: 1 CFU, n. posti 190, aperti tutti gli studenti dell'Ateneo (+ 60 posti per studenti iscritti a una delle Università partner del progetto EC2U; erogati online.

La procedura di prenotazione agli insegnamenti è stata messa a punto grazie al coinvolgimento di più uffici (COR, UOC Gestione Carriere Studenti e Servizio qualità e gestione della domanda di Ateneo, con la partecipazione della UOC Mobility per la gestione degli studenti EC2U). Il COR ha gestito la promozione agli studenti (finestra per le prenotazioni 6-30 settembre), la gestione delle richieste di informazione degli studenti; ha inoltre svolto una funzione di raccordo con la Segreteria Studenti per gli ambiti di competenza (verifica requisiti studenti, informazioni piani di studio...), con UOC Mobility e GLOBEC (servizio responsabile del progetto EC2U) per il coordinamento delle comunicazioni per la prenotazione e per l'avvio dei corsi.

	prenotati	disponibili
INSEGNAMENTI COMPETENZE TRASVERSALI		
AGILE PROJECT MANAGEMENT	42	45
CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO	25	45
TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO	42	50 di cui 25 ris. LM Psico
TECNICHE DI PRESENTAZIONE	43	45
SDGs		
LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN	224	190
NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH	154	190
SUSTAINABLE CITIES, BETWEEN PLANNING, REUSE AND RETROFITTING	113	190

Open badge

Nell'anno 2021 l'Ateneo ha inserito tra i propri obiettivi strategici un nuovo progetto partecipato e innovativo volto alla creazione di un'unica filiera integrata per il rilascio di open badge.

Questa attività convoglia nelle azioni ministeriali di riferimento dell'obiettivo A4 ("Nuove competenze e innovazione didattica") di **potenziamento dei servizi di digital learning e dei percorsi formativi sulle competenze trasversali**, sempre più richieste da un mondo del lavoro in rapida evoluzione e caratterizzato da approcci multidisciplinari. La necessità di valorizzare in modo efficace le competenze acquisite ha quindi portato l'Ateneo ad avviare il processo di rilascio degli open badge. Questo obiettivo è stato formalizzato in fase istruttoria dalla Commissione Didattica di novembre 2020 e aprile 2021, e il processo è stato definitivamente avviato dal Senato Accademico il 18 ottobre 2021.

Gli open badge sono credenziali portatili che descrivono e certificano, in formato open source, l'acquisizione di competenze formali e non-formali, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche; garantisce quindi allo studente un utile **strumento per fare emergere le competenze acquisite durante il proprio periodo di formazione**. È costituito da una parte grafica, l'immagine, a cui sono legate alcune specifiche, i metadati, che indicano una competenza acquisita o un'abilità o un obiettivo raggiunto, il metodo utilizzato per verificarla, l'indicazione di chi l'ha rilasciata e l'identità di chi l'ha ottenuta. Sono garantiti dall'ente che li eroga e sono riconosciuti a livello internazionale. Nello specifico il nostro Ateneo ha identificato "My Open Badge" (MOB) come piattaforma di gestione, certificata secondo gli standard internazionali Open Badge 2.0 di IMS Global Learning Consortium. L'organizzazione Università di Pavia è presente su MOB al link <https://app.myopenbadge.com/organization/details/IMLTmSJF-b418db944809c36a3041024b51db3c75-baxMhVAYc-5>

Da settembre sono stati avviati i processi funzionali alla messa in opera della **fase testing** per il rilascio di open badge, coordinati dal COR, attraverso due gruppi di lavoro paralleli finalizzati allo sviluppo tecnico ed integrazione e all'elaborazione dei contenuti per definire le procedure per l'emissione di badge, le regole di stile e tassonomiche per la creazione di badge class, secondo standard indicati dal soggetto esterno certificatore. Sono redatte le schede badge test.

Le schede riguardano quindi insegnamenti dell'offerta formativa di ateneo trasversale (corsi sulle competenze trasversali e su tematiche SDGs), corsi di lingua appartenente all'offerta formativa del CLA. Inoltre, la configurazione del sistema moodle di Ateneo ci ha portati a individuare un'ulteriore tipologia di badge class per poter mettere a punto anche il test di trasmissione dati da moodle a MOB che sono i corsi sulla sicurezza (livello base) per studenti.

Il lavoro di messa a punto di open badge sugli insegnamenti SDGs apre ulteriori opportunità considerata la partecipazione al progetto internazionale EC2U. La fattibilità sarà oggetto di verifiche nel corso del 2022.

Organizzazione Eventi

Virtual Career Fair 2021

19 Aprile - 22 Maggio 2021-<https://www.careerfairunipv.it/>

A seguito del perdurare dell'emergenza pandemica, la career fair 2021 è stata realizzata interamente online su piattaforma esterna fornita Edustar e acquistata dall'Ateneo a fine 2020 (cfr. consuntiva 2020).

Partendo da uno strumento consolidato ed utilizzato anche da altri atenei italiani nei primi mesi del 2021 l'ufficio placement ha personalizzato, in collaborazione con Edustar, tutti i servizi e contenuti proposti in Piattaforma per adattarli alle attività pensate e alle esigenze di una virtual fair targata Unipv. Oltre alla personalizzazione della piattaforma è stato creato un mini sito web dedicato all'evento, personalizzato in immagini e contenuti e cura dell'Ufficio placement.

Attività di lancio della virtual career fair ad aziende e studenti/laureati

Consolidato lo strumento operativo e i canali/contenuti di comunicazione, il 1 Marzo sono stati mandati gli inviti alle aziende (1.362 destinatari - individuati dal career service) con deadline iscrizioni il 2 aprile. Il 10 e il 24 marzo sono stati inviati due remind di chiusura iscrizioni.

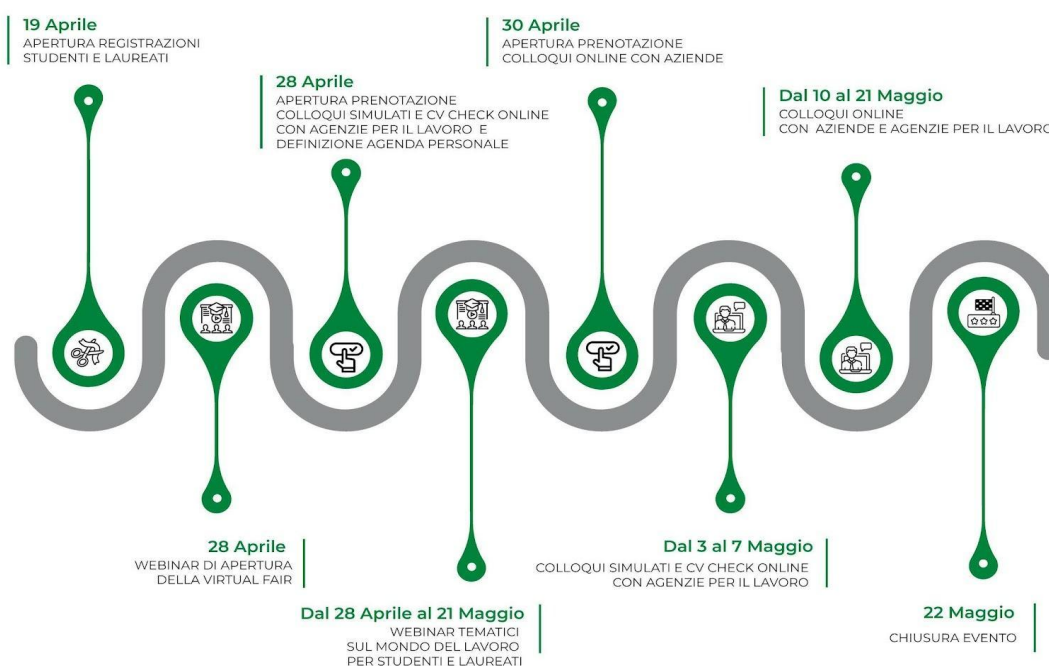
Il 19 aprile sono stati invitati studenti e laureati unipv (23.696 contatti forniti dal career service). Al primo invio sono seguiti remind di invito all'iscrizione nei giorni a seguire fino al 23 aprile.

Cosa ha proposto la virtual career fair ad aziende e studenti/laureati

La virtual fair ha proposto **tre macro attività** ad aziende, studenti e laureati dell'ateneo:

- webinar tematici a cura di esperti, consulenti, attori del mondo del lavoro;
- simulazioni di colloqui online/CV check con le agenzie per il lavoro presenti;
- veri e propri video colloqui per posizioni aperte con le aziende partecipanti

Per dare meglio conto di tutte le attività proposta riportiamo di seguito la roadmap della virtual fair



L'organizzazione di una career fair virtuale richiede una pianificazione molto precisa e puntuale della roadmap, con comunicazioni verso i destinatari dell'evento (studenti e aziende) e richieste di azioni schedate nel tempo.

La virtual career fair in numeri: periodo 19 aprile - 22 maggio

La piattaforma Virtual Fair fornita da Edustar permette allo staff del Career Service di accedere in autonomia al gestionale (fino al 31-12 del 2021) per consultare statistiche, grafici e percentuali relative alle attività svolte e ai partecipanti coinvolti al fine di identificare criticità e aree di miglioramento dei servizi offerti. Di seguito si riportano solo alcuni dati, legati all'evento, utili tuttavia per dare evidenza di tutti gli attori coinvolti e delle interazioni Università-studenti-aziende generate durante l'evento.

I DATI DELLA VIRTUAL CAREER FAIR	
Aziende iscritte alla virtual fair	141 (di cui 12 agenzie per il lavoro) di cui 59 aziende del settore informatico (40% circa del totale)
Studenti e laureati iscritti alla piattaforma virtual fair	1.072 di cui 1.008 con CV caricato e distribuzione per corso di laurea di appartenenza eterogenea. Una prevalenza si evidenzia per economia e biologia/biotecnologie.
Webinar svolti*	27 +1 webinar di inaugurazione evento online
Iscrizioni ai webinar	2.435 iscrizioni da parte di 492 studenti unici (50% dei registrati). Partecipanti effettivi ai webinar 380 studenti unici.

Annunci pubblicati in piattaforma virtual fair	377, da 106 aziende uniche
N. posizioni offerte in piattaforma virtual fair (un annuncio può contenere più di n.1 posizione)	788
Simulazioni di colloqui/CV check svolte con agenzie per il lavoro	396 (su 503 slot disponibili - 78,73%), svolti da 12 agenzie a 178 studenti unici
Richieste di colloqui inviate da studenti ad aziende	2.643
Richieste di colloquio confermate dalle aziende	1.015 (il 38,4% delle richieste ricevute dai ragazzi), per 335 studenti unici, di cui 299 hanno poi svolto almeno un colloquio
Richieste di colloqui inviate dalle aziende a studenti (dopo scouting in banca dati Cv su piattaforma)	952
Richieste di colloquio confermate da studenti	396 (il 41.6 % delle richieste ricevute dalle aziende)
Colloqui effettivamente svolti aziende/studenti	853

*elenco completo di webinar (registrazioni ancora disponibili) al canale Orientamento Unipv su YouTube:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLqA-vu3PT8ZRuDQH5RWyJSsTF_P6SJzip

Analizzando i servizi offerti e le interazioni generate durante l'evento, la prima edizione della career fair - edizione virtuale - può considerarsi un successo per tutti gli attori coinvolti.

Le aziende, indipendentemente dalla collocazione geografica, hanno potuto partecipare a un evento di recruiting prevedendo un impegno di tempo-risorse più efficace rispetto a un evento in presenza (tempi di trasporto/spostamento azzerati).

I ragazzi hanno avuto accesso a un numero maggiore di attività rispetto al tradizionale Porte Aperte alle Imprese in presenza: dai numerosi webinar distribuiti su 3 settimane agli slot per le simulazioni di colloquio distribuiti su 1 intera settimana. Numerose e diversificate attività a cui poter partecipare senza doversi spostare fisicamente in un periodo di scarsissima mobilità territoriale. I più pronti - e disponibili per il mercato del lavoro - hanno potuto sostenere veri e propri colloqui con le aziende, incrociando le disponibilità personali con quelle di recruiter aziendali all'interno di un arco temporale molto più lungo (2 settimane di colloqui online vs 1 solo giorno di colloqui in presenza durante Porte Aperte alle Imprese).

Lo staff, infine, ha potuto monitorare in tempo reale le interazioni generate durante la virtual fair ed ha avuto accesso ad una reportistica real time e post evento chiara e dettagliata grazie alla quale individuare criticità e aree di miglioramento per future edizioni.

Eventi realizzati in partnership con aziende/enti/dipartimenti in ateneo

Durante il corso del 2021 il **Career Service ha recepito le richieste di aziende e stakeholder professionisti del mercato del lavoro interessati a continuare il dialogo con studenti e laureati**. Si è trattato di eventi di employer branding, di recruiting o di orientamento al lavoro. Ove l'azienda avesse già un proprio format contenutistico ed organizzativo, il COR ha svolto attività promozionale al target di studenti e laureati destinatari dell'iniziativa. In altri casi, lo staff del COR ha supportato i referenti HR anche nell'**ideazione dell'evento**. Il Career Service si è anche occupato della **raccolta di adesioni** realizzando per ogni evento una sezione ad hoc sull'applicativo progetti COR. In questo modo il COR ha potuto monitorare il progress delle iscrizioni, realizzare dei remind funzionali e organizzativi, come ad esempio per la comunicazione dei link alle stanze in cui si sarebbe tenuto l'incontro.

Nel caso di eventi di employer branding con la partecipazione di aziende, il sistema di raccolta adesioni permetteva ai singoli candidati l'**upload del proprio CV**.

Per tutti gli eventi il COR ha curato la **promozione web e mailing al target specifico di destinatari**, anche coordinandosi con il servizio comunicazione di Ateneo.

2 febbraio 2021, 10.00 - 11.30: "MONSTER UNIVERSITY WEB TOUR FA TAPPA A PAVIA"

Come ogni anno, grazie alla rinnovata collaborazione tra il nostro ufficio e i referenti Monster si è deciso di ospitare una tappa del monster university tour. Per il 2021, ovviamente, in versione digitale. Il webinar (gratuito) puntava a **offrire consigli e supporto ai laureandi e ai neolaureati** per orientarsi nella fase di **ricerca della prima opportunità professionale**.

Temi trattati e promozione evento:

- Ottimizzazione del Curriculum per il web e per gli ATS (gli algoritmi usati per la selezione del personale);
- Uso dei social network nella strategia di ricerca;
- Web reputation e personal branding;
- Prepararsi ai video colloqui e ai video colloqui in differita;
- Imparare a leggere un CV con gli occhi di un recruiter.
- Domande e risposte
- 12 gennaio: creazione pagina web su sito COR
- 18 gennaio: mailing di invito a studenti in target
- 29 gennaio: mailing con comunicazione link agli iscritti al webinar (remind 1 febbraio)

I materiali dell'incontro sono stati resi disponibili on demand sul sito COR.

Iscritti al webinar: 277

Partecipanti: 123, di cui l'82% ha seguito fino alla fine il webinar (fonte dati: Monster).

22-23 Novembre 2021, 14.00-18:00: "Le aziende incontrano gli ingegneri dell'area informatica". Evento organizzato in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria.

Dopo un'edizione totalmente online causa pandemia (cfr. consuntiva 2020), l'edizione 2021 è tornata in presenza. Nel rispetto delle norme sanitarie e del distanziamento, l'evento si è svolto nelle aule EF3 e A2 del building di ingegneria ed è stato così articolato su entrambi i pomeriggi:

Ore 14-17: accoglienza aziende e studenti e presentazioni in aula. Le aziende in plenaria hanno illustrato i progetti e le opportunità di inserimento aperte.

Ore 17-18: momento di incontro aziende-studenti in un'area allestita con tavoli e sede. Un'occasione di confronto e di reciproca conoscenza per la quale i ragazzi sono stati invitati a portare con sé copie aggiornate del proprio CV.

Per i due pomeriggi la Facoltà ha sospeso le lezioni degli insegnamenti obbligatori dei corsi di laurea coinvolti. In data 8 novembre, il COR ha inoltrato agli studenti interessati una mail di invito all'evento l'indicazione ad iscriversi, allegando il proprio CV, sul portale progetti COR. Sul sito Orienta e sul sito di Ingegneria sono state pubblicate notizie dell'evento, come sulla newsletter di ateneo. Locandine informative sono state affisse in vari punti di passaggio della Facoltà.

Aziende presenti il 22 novembre (tot. 16): 7Pixel, Advantest, Ariadne, AYES, BID Company, Bip - Business integration partners, Enginium, Entsorga, Fincons Group, Funambol, Key Partner, Lutech, Reply, SEA Vision, Techedge, Uniteam T-Box.

Aziende presenti il 23 novembre (tot. 16): Balance Consulting, beSharp, Computer Design, Engineering Ingegneria Informatica, EY, iGenius, Interlem, Key Technologies, Lynx, MadBit Entertainment, NTT DATA, OverIT, Quanyca, smart4p, Spindox, Zucchetti.

N. studenti partecipanti in totale ai due pomeriggi: circa 190

Altri eventi organizzati e realizzati con il supporto del COR

- Assolombarda Webinar (descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato):
 - Industria 4.0
 - Pensare Green
 - Giovani E Lavoro (tenutosi durante La Career Fair)
- Barilla Per Stem
- EC2U Designing Your Global Career
- Samsung Innovation Camp
- Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition! (descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato)
- Webinar Progetto Olon School (2 edizioni)

Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR

- Accenture Palestre Digitali (2 edizioni)
- Accenture: Be AaChanger
- Accenture: Customer Innovation Network | Virtual Tour
- Assolombarda: seminari di orientamento alle professioni della comunicazione
- Bio Pharma Day
- Bristol-Myers Squibb: Transforming Patients' Lives Through Science: Il ruolo del medico nella realtà di una Biopharma company
- Ey Learning Lab per approfondire le conoscenze in ambito real estate
- Ey: Programma di Audit Recruiting Days
- Human Knowledge Lab
- Meet... Kpmg Intelligent Automation
- Mentors4u Programma Di Mentoring Round Application
- Programma di Mentorship Generation4universities
- Siemens Accademia Digitale
- Thermo Fisher Scientific Presentazione Progetto mRNA E Opportunità Lavorative
- Webinar Scuderia Alphatauri e Randstad: Speed Up Your Future 2021

Partnership collaborazioni e progetti

Collaborazione per QS World University Rankings

Nel corso del 2021 il Career Service ha fornito al Servizio di Ateneo Qualità e Supporto alla Valutazione dati utili alla partecipazione dell'Università di Pavia alla classifica *QS World University Rankings*, elaborando, dalle diverse fonti informative a disposizione del servizio (db aziende Almalaurea, iscritte eventi, convenzioni, progetti ecc), i db normalizzati funzionalmente alla richiesta pervenuta.

Nel mese di marzo: **dati relativi al coinvolgimento e all'utilizzo dei nostri servizi placement da parte delle aziende**, con riferimento all'anno solare 2020.

Dato richiesto	consistenza
<i>Employers Connections:</i> aziende che hanno partecipato a eventi di employer branding/placement/networking organizzati dal Career Service	243
<i>Employer Partnerships</i> aziende che hanno pubblicato offerte di stage e lavoro	617

Nel mese di dicembre: **contatti dei referenti aziendali** che a vario titolo (adesione a progetti speciali, partecipazione ad eventi e utilizzo servizi placement) hanno un rapporto attivo, strutturato e continuo con il Career Service, per **sottoporre a loro il questionario sulla reputazione dell'Ateneo**. Il Career Service ha fornito **553 contatti unici**.

Collaborazione con il Ministero del Lavoro

L'Università di Pavia ha formalizzato un accordo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - D.G. dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione tecnologica e della Comunicazione per l'attività di ricerca e sperimentazione sulle dinamiche occupazionali dei laureati.

L'accordo si basa sull'utilizzo dei dati dei laureati incrociati da informazioni di proprietà e pertinenza del Ministero del Lavoro sulle "Comunicazioni Obbligatorie", comunicazioni che i datori di lavoro sul territorio nazionale sono tenuti a fare per l'avvio o la cessazione di rapporti di lavoro e anche di tirocini extracurricolari (per i laureati). Nel corso del 2021 è stata condotta un'attività di analisi dei dati anonimizzati sui laureati 2015-2019. Questa ricerca è stata realizzata grazie alla collaborazione del Servizio Qualità e Supporto alla Valutazione.

Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition

Il progetto si propone di integrare le competenze dello studente universitario, contribuendo allo sviluppo di capacità di problem solving, fornendo conoscenze pratiche sulle tecnologie che pervaderanno il futuro sviluppo della società.

Il percorso è sviluppato da Samsung in collaborazione con l'Ateneo sulle applicazioni delle tecnologie di Internet of Things e Artificial Intelligence applicate al mercato dei prodotti Consumer Electronics, in particolare si propone di trasferire competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici e competenze utili allo sviluppo della creatività, di project management e problem solving.

La durata del progetto complessivamente è stata di **5 mesi** dalla fase di selezione degli studenti all'esame finale (settembre-gennaio); più di 80 sono state le candidature al progetto e **22 gli studenti selezionati**.

I 3 migliori studenti hanno vinto una borsa di studio del valore di 1.500 euro.

Il percorso formativo si è svolto in modalità mista prevedendo alcune lezioni in presenza, tenute anche in streaming. **100 ore di formazione digitale, 63 ore di formazione in modalità mista a cura di Samsung e di Docenti** del Dipartimento di Ingegneria industriale e dell'informazione (per 36 ore su Application Protocols for IoT e Machine Learning). Dopo una prima parte di lezioni tradizionali, gli studenti sono stati chiamati a lavorare in team a un **project work**, per mettere in pratica quanto appreso e immergersi sin da subito in un'esperienza concreta, avvicinandosi così al mondo del lavoro.

Qui di seguito i **project work** presentati dai 4 gruppi:

GRUPPO A - PaciFinder è un ciuccio smart che permette di individuare il bambino che lo utilizza e monitorare la sua salute, rilevando i parametri della temperatura corporea e della respirazione. I dati sono poi facilmente visionabili per mezzo di un'applicazione su smartphone.

GRUPPO B – TheIA nasce per supportare non vedenti e ipovedenti nelle attività di tutti i giorni. Per l'utente è sufficiente cliccare un bottone sul proprio bastone inquadrando con il telefono davanti a sé, per ricevere la descrizione audio dell'immagine catturata nella foto. Il processo si basa su un processo di riconoscimento immagini con l'intelligenza artificiale.

GRUPPO C – Smart Chair è una sedia smart ideata per gamer e giovani che passano molto tempo seduti, che monitora la postura in tempo reale e avvisa l'utente grazie a un dispositivo di vibrazione sullo schienale, in caso questo assuma una posizione scorretta e dannosa per la sua salute.

GRUPPO D - Freshbox è un contenitore smart che tiene traccia della qualità di un prodotto nel suo percorso da produttore a consumatore. L'uso della tecnologia IoT permette di monitorare diversi parametri ambientali relativi al modo in cui le merci sono immagazzinate e trasportate. All'utente finale basta scannerizzare il QR code sul prodotto per visionare le informazioni relative al viaggio e allo stato di salute del prodotto.

<http://news.unipv.it/?p=63892>

Medtronic Know Hub 2021

Medtronic KNOW HUB è un contest gratuito ideato e realizzato da Medtronic Italia S.p.A. - azienda nell'ambito health care - con il coinvolgimento di un team di studenti dell'Ateneo guidato da un docente dell'Ateneo **in competizione con team di altri atenei**. Obiettivo del **contest**: mettere a confronto **squadre multidisciplinari** che dessero vita al concetto di PATIENT EXPERIENCE, attraverso l'integrazione di competenze e discipline diverse da quelle biomediche e biotecnologiche.

Tenendo conto dei profili richiesti, è stato individuato il team multidisciplinare di studenti dell'Università di Pavia che ha partecipato al contest; si tratta di quattro studenti provenienti da diversi Dipartimenti dell'Università: Dipartimento di Studi Umanistici (sezione di Filosofia), Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Il team di Pavia è stato guidato da un tutor dell'azienda, coadiuvato dal docente referente dell'Ateneo (Prof. Serena Feloj). Gli studenti che partecipano al contest sono stati guidati a svolgere un'attività di gruppo che si articola su due azioni:

AS IS: un lavoro di ricerca e analisi sullo stile di vita del paziente soggetto a una determinata patologia (Patient Experience Journey).

TO BE: una proposta di analisi delle aree di miglioramento nella vita del paziente, grazie all'utilizzo coerente di servizi e applicazioni Medtronic per generare valore e migliorare la qualità di vita del paziente.

Il kick off meeting del progetto si è tenuto a maggio e il progetto si è concluso nel mese di novembre con la presentazione dei progetti da parte dei diversi team degli Atenei partecipanti.

La squadra dell'Università di Pavia ha scelto di misurarsi con l'ambito della terapia del dolore e in particolare con la terapia del dolore cronico.

Il team dell'Università di Pavia ha vinto il contest: in risposta ai pain point individuati dalla mappatura (as is) del patient journey, il team ha ideato una proposta di soluzione (to be), ovvero la piattaforma digitale "Askéo". "Askéo" deriva da un verbo in greco antico che significa "impreziosire", "abbellire". Nel percorso si

è cercato di dare valore all'esperienza dei pazienti affetti da dolore cronico. La squadra si è così ispirata alla filosofia giapponese del kintsugi, ovvero l'arte di impreziosire la fragilità, utilizzando l'oro per colmare crepe e ferite. L'obiettivo è che il paziente possa utilizzare "Askéo" sia come punto di contatto con i medici specialisti, sia come spazio per avere una community di riferimento che lo supporti nella convivenza e gestione del dolore. La piattaforma si propone inoltre come strumento di supporto al medico di base, agevolando il sostegno al paziente in un'ottica multidisciplinare e divenendo al tempo stesso un'agorà dove apprendere e scambiare conoscenza continua.

<http://news.unipv.it/?p=62949>

Assolombarda

Il C.OR. collabora con l'Area Sistema Formativo e capitale Umano di Assolombarda in un tavolo di lavoro che rappresenta un punto di riferimento importante per la promozione e la facilitazione del dialogo fra gli attori del territorio. Il confronto con Assolombarda e con i colleghi dei servizi placement degli atenei milanesi che partecipano al gruppo è proficuo e costante e permette di affrontare in modo coordinato alcune fasi complesse e critiche e sfide per il territorio.

Dal 2020 Confindustria Pavia è entrata a far parte di Assolombarda che diventa l'associazione delle imprese che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

All'interno della cornice di collaborazione **nella primavera è stato organizzato un ciclo di webinar su temi di attualità e politica industriale e sociale. I temi trattati: Industria 4.0, pensare in green, giovani e lavoro.** La co-progettazione si è basata sulla formula di un faccia a faccia tra un imprenditore/manager d'azienda e un docente dell'ateneo, con la moderazione di un giornalista (**Giulia Cimpanelli Giornalista content editor and social media manager specialized in innovation, technology, startups and work**).

è stata coinvolta tutta la comunità studentesca dell'Università di Pavia, lo IUSS e la rete dei collegi universitari per la promozione delle iniziative:

- **7 aprile 2021 - Ore 16.30- 18.00 - Industria 4.0**

L'industria evolve e l'automazione industriale introduce nuovi scenari, prospettive e problematiche che cambiano i paradigmi della produzione ridefinendo le funzioni tecniche impiegate nei processi produttivi e richiedendo nuovi profili per ricoprire le professionalità emergenti nel setting aziendale.

Relatori

Laura Rocchitelli CEO di Rold e Presidente del Gruppo Meccatronici Assolombarda
Hermes Giberti Delegato del Rettore per il trasferimento tecnologico

- **22 aprile 2021 ore 16.30 - 18.00 - Pensare Green**

L'affermazione dell'economia circolare come chiave per lo sviluppo sostenibile: nuovi modelli di produzione e consumo per la società di domani.

Relatori

Roberto Cimino Responsabile di Strategic Partnering Eni SpA
Marcella Nicolini Docente di Economia Internazionale presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Temi di ricerca: Industrial Organization, Culture and Economics, Energy Economics

- **13 maggio 2021 ore 10.00 - 11.30 - Giovani e Lavoro**

La sfida della transizione dall'università al mondo del lavoro: come evolve il concetto di 'capitale umano' tra mestieri che cambiano, nuove professionalità emergenti e nuovi bisogni di competenze del mondo produttivo.

Relatori

Mariuccia Teroni Founder e Presidente FacilityLive
Michele Rostan Docente di Sociologia dei Processi Economici e del Lavoro e Direttore del Centro Interdipartimentale di studi e Ricerche sui Sistemi di Istruzione Superiore (CIRSIS)

Nel secondo semestre dell'anno 2021 è stato promosso un ciclo di tre webinar organizzati da Assolombarda sulle **professioni nell'ambito della comunicazione** e rivolti agli studenti di tutti gli atenei dell'ecosistema. Le aziende del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda sono state protagoniste di questi incontri sulle professioni della **Comunicazione d'Impresa**, quelle dell'**Entertainment**, quelle dell'**Editoria e della Comunicazione**

- **Giovedì 21 ottobre** – Ore 15.00-17.00 (COMUNICAZIONE D'IMPRESA)
- **Giovedì 4 novembre** – Ore 15.00-17.00 (ENTERTAINMENT)
- **Giovedì 18 novembre** – Ore 15.00-17.00 (EDITORIA E COMUNICAZIONE)

<https://orienta.unipv.it/lavora/supporto-il-lavoro/eventi-di-formazione/evento/aziende-del-gruppo-media-comunicazione-e>

Il 29 novembre Assolombarda ha organizzato un evento presso il Teatro Fraschini di Pavia "Pavia, sostenibile per scelta" sul tema della sostenibilità e dei valori ESG ricondotti alla pratica economica e sociale. L'evento ha visto la partecipazione di importanti esponenti del mondo imprenditoriale, istituzionale e culturale e si è rivelato uno stimolante momento di confronto sui temi legati alla sostenibilità e sullo stato di avanzamento dei progetti del Piano Strategico del nostro territorio lanciato lo scorso anno.
<https://www.assolombarda.it/governance/sede-di-pavia/progetti/pavia-verso-il-futuro-sostenibile-per-scelta>

Progetto Lauree Magistrali Plus

LM+ è un progetto inserito nel piano strategico dell'Ateneo. Obiettivo del progetto è rispondere alle sfide del mondo contemporaneo: realizzare un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi che sono nelle università con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

Nell'anno 2021 il progetto continua il percorso di crescita e prevede 13 corsi di laurea, 3 in più rispetto all'anno precedente:

- Biotecnologie Avanzate
- Chimica
- CTF
- Electronic Engineering
- Farmacia - new
- Filosofia
- Ingegneria Civile - new
- Ingegneria Ambiente e territorio - new
- International Business and Entrepreneurship
- Matematica
- Scienze della Natura
- Scienze Fisiche
- Scienze Geologiche Applicate

Lo studente selezionato nell'ambito del progetto vive una significativa esperienza all'interno della realtà lavorativa, inserendosi in una delle imprese o delle altre organizzazioni partner del progetto per un periodo che complessivamente è di 12 mesi. Durante il percorso della Laurea Magistrale, lo studente frequenta 5 semestri anziché i consueti 4, di cui 2 come periodo formativo in azienda (che può comprendere anche esperienze all'estero).

Il progetto non impatta sulla strutturazione del corso di laurea, consente agli studenti di laurearsi nei tempi corretti e prevede un compenso economico dato dall'azienda allo studente.

La **partnership** con le aziende è cresciuta fino ad arrivare a **100 aziende** coinvolte. Per l'anno 2021 è da segnalare inoltre l'incremento e la diversificazione dei progetti messi a disposizione da Eni, importante partner del progetto. Infine è entrata a far parte dei partner anche Leonardo.

Da un punto di vista organizzativo si svolgono attività in parallelo sulle diverse coorti di studenti, in considerazione della stratificazione dell'operatività e della circolarità delle diverse fasi: gestione e monitoraggio delle esperienze già in svolgimento relative alle selezioni finalizzate l'anno precedente; organizzazione eventi di networking, gestione bandi, selezioni e avvio dei tirocini per la coorte di matricole dell'anno solare di riferimento (a.a. 2020/2021); scouting nuove partnership aziendali, campagna di onboarding nuovi corsi, pianificazione call e attività sulla coorte successiva.

Gli attori coinvolti oltre al COR sono: aziende, docenti, studenti, staff segreterie studenti, IDCD, Ufficio Legale.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un **evento di networking** a livello di ateneo per tutti i corsi di laurea LM+ con il coinvolgimento di docenti, aziende partner studenti. L'evento si è tenuto il **26 maggio 2021** in modalità virtuale con una parte in plenaria e stanze dedicate a ciascun corso in sessioni parallele. Complessivamente sono state **350 le persone che hanno partecipato all'evento**.

Al progetto Lauree Magistrali Plus è dedicato un **sito web** ad hoc nella versione in lingua italiana <http://lplus.unipv.it/> e in inglese <http://lplus-eng.unipv.it/>. Il sito è organizzato in voci di menu che permettono di visualizzare le informazioni in modo organizzato. Alle aziende partner di ciascun corso è dedicata una specifica voce di menù.

Con riferimento ai corsi di laurea magistrale, per la coorte delle matricole 2020-2021 sono stati gestiti tutti gli aspetti relativi alla raccolta delle offerte delle aziende (entro i mesi estivi), definizione/pubblicazione dei bandi e promozione agli studenti target (luglio-settembre-ottobre 2021), application degli studenti, colloqui di selezione, definizione graduatorie, accettazioni da parte degli studenti (entro il mese di novembre). L'avvio delle esperienze di tirocinio è prevista nei primi mesi dell'anno 2022 dopo la sessione di invernale degli esami. La tabella qui di seguito mostra i dati relativi ai **bandi** con l'indicazione del numero delle proposte da parte delle aziende, e del numero di studenti target, ovvero del numero potenziale di studenti che avrebbero avuto i requisiti base per candidarsi (studenti immatricolati ai rispettivi corsi di laurea nell'anno accademico 2020-2021 per i corsi LM), del numero di studenti che si sono candidati, degli studenti vincitori e abbinati alle aziende.

LM+ bandi: proposte aziende, candidature, abbinamenti 2021	numero aziende partner che hanno proposto progetti 2021	numero progetti aziende bandi 2021	studenti con requisiti per candidarsi al bando 2021	candidature 2021	interesse vs progetto 2021	abbinamenti 2021
Biotecnologie Avanzate	10	16	37	27	73%	12
Chimica	8	11	61	2	3%	2
CTF	4	5	102	5	5%	3
Electronic Engineering	9	13	44	6	14%	3
<i>Farmacia</i>	12	20	184	8	4%	8
Filosofia	3	3	51	10	20%	2
<i>Ingegneria Civile</i>	4	6	31	3	10%	2
<i>Ingegneria Ambiente e territorio</i>	5	7	19	5	26%	2
International Business	5	5	88	31	35%	8
Matematica	4	7	25	1	4%	0
Scienze della Natura	7	8	30	10	33%	8
Scienze Fisiche	6	14	43	4	9%	4
Scienze Geologiche applicate	4	8	24	5	21%	5
	81	123	739	117	16%	59

Il progetto LM+ si è affermato come modello per sviluppare partnership con il tessuto produttivo in ambiti molto diversificati. Per il prossimo anno è previsto l'ingresso nel progetto di nuovi corsi di laurea.

Attività e progetti sull'estero

Piattaforma JobTeaser per opportunità di stage e lavoro all'estero, da marzo 2021

<https://unipv.jobteaser.com/>

La piattaforma JobTeaser è stata acquisita dall'Ateneo e personalizzata nelle funzionalità dal Career service di ateneo negli ultimi mesi del 2020 con lo scopo di fornire ai ragazzi e alle aziende uno strumento adeguato per raccogliere, veicolare e consultare opportunità di stage e lavoro all'estero (e molto altro)*. La piattaforma, gratuita e disponibile in inglese e francese (oltre che italiano), è integrata nella intranet di oltre 700 atenei europei e del Medio Oriente e offre a studenti e laureati la possibilità di accedere a un panel di annunci ampio e articolato. Di questi, alcuni sono riservati ai nostri studenti e laureati unipv, la maggior parte sono accessibili a tutti gli studenti e laureati degli atenei membri del network. Raccoglie profili aziendali (in continuo aggiornamento) e dà evidenza di eventi quali webinar o recruiting day internazionali a cui gli iscritti possono partecipare. Propone infine contenuti utili, sotto forma di articoli tematici, per chi vuole intraprendere una carriera all'estero (contenuti redatti per studenti e laureati unipv a cura del career service del COR). Lo strumento è stato proposto da subito per un utilizzo condiviso alle colleghe dell'Ufficio Relazioni Internazionali con l'obiettivo di popolare la bacheca anche di annunci legati al programma di mobilità all'estero "Erasmus Traineeship".

(*JobTeaser non sostituisce il Portale AlmaLaurea Unipv che resta lo strumento principale per la ricerca di opportunità professionali in Italia e l'unica piattaforma sulla quale si realizza la stipula delle convenzioni tra Ateneo ed aziende ospitanti e l'attivazione dei tirocini curriculari e extra-curriculari)

Come funziona la piattaforma per studenti e laureati

<https://orienta.unipv.it/documento/jobteaser-international-online-job-board>

Studenti e laureati si iscrivono a JobTeaser Unipv tramite SSO e, dopo aver compilato i dati di carriera, possono caricare un CV e una breve descrizione di sé (preferibilmente in inglese) per inviare candidature ad annunci di interesse. I ragazzi possono anche ricevere alert via mail su nuovi annunci in target e accedere a contenuti/iniziativa di orientamento al placement internazionali tra cui eventi di recruiting internazionale, video tutorial alla candidatura efficace all'estero, webinar organizzati da aziende straniere...altro.

Per l'utente "studente/laureato" i contenuti su piattaforma sono articolati in cinque macro aree di interesse:

- un'"Area riservata" dove **compilare/aggiornare il proprio profilo personale ed uploadare un CV personale** per candidarsi agli annunci (preferibilmente in lingua inglese). Nell'area riservata è possibile anche conoscere lo stato delle candidature inviate e attivare la ricezione di alert automatici personalizzabili in base alle proprie aspirazioni e competenze per essere sempre aggiornati su nuovi annunci in target.
- una sezione "**Aziende**" con i company profile di tutte le aziende iscritte a Jobteaser (business, canali social, video e i consigli di orientamento professionale, annunci attivi al momento). I profili sono filtrabili per settore e tipo azienda;
- una sezione "**Offerte**" con **tutti gli annunci di stage e lavoro pubblicati dalle aziende iscritte a JobTeaser e rivolte a studenti di tutti gli atenei internazionali partner**. Cliccando sull'annuncio è possibile salvarlo tra i preferiti o candidarsi secondo le modalità indicate. Gli annunci sono **consultabili con chiavi di ricerca personalizzabili** e possono essere **filtrate** dal menù di destra anche per "*offerte riservate*" (visibili solo a studenti unipv), "*offerte partner di unipv*" pubblicate da aziende partner dell'ateneo;
- una sezione "**Risorse**" con contenuti utili in italiano e inglese per cercare opportunità all'estero in autonomia (es. consigli per redigere un CV in lingua, link utili per cercare opportunità in di studio/stage/lavoro/volontariato/altro...)
- una sezione "**Eventi**" con iniziative/webinar e altre proposte organizzate dall'ateneo e dalle aziende iscritte con focus estero a cui poter partecipare.

In alcuni periodi dell'anno, sulla piattaforma Jobteaser Unipv sono consultabili anche **offerte di stage proposte da enti partner alle quali i ragazzi potranno candidarsi nell'ambito del Programma Erasmus +Traineeship**. Le opportunità sono consultabili in piattaforma con TAG "ERASMUS".

Come funziona la piattaforma per le aziende

<https://orienta.unipv.it/documento/jobteaser-international-online-job-board>

In piattaforma JobTeaser Università di Pavia l'azienda può promuovere gratuitamente opportunità professionali all'estero **scegliendo tra due modalità di registrazione alternative (sempre gratuite):**

1) registrazione "completa" con pubblicazione di un company profile + pubblicazione annunci: grazie alla pubblicazione di un profilo l'azienda può farsi meglio conoscere dai studenti e laureati unipv, promuovere eventi di employer branding e placement organizzati in autonomia. Inoltre può pubblicare annunci di stage e lavoro all'estero e raccogliere candidature nelle modalità preferite (via mail o su sito aziendale), accedendo a reportistiche dedicate

2) registrazione "semplice" (account recruiter) solo per pubblicare annunci: l'azienda non deve compilare un company profile ma può comunque pubblicare annunci di stage e lavoro all'estero. Le candidature sono sempre raccolte come indicato nel form di pubblicazione annuncio.

L'azienda può anche accedere ad una reportistica articolata sulle visualizzazioni e le candidature ai suoi annunci.

JobTeaser per lo staff - gestione del flusso di lavoro e aggiornamento dei contenuti

Lo staff, con account Administrator, può pubblicare in autonomia - o per conto di aziende - company profile, annunci, eventi e contenuti di interesse consultabili dagli utenti iscritti.

In un'ottica di collaborazione e condivisione dello strumento sono stati attivati 4 account Administrator: 3 associati a risorse COR, 1 associato a una risorsa Relazioni Internazionali (per pubblicazione di annunci legati al programma Erasmus Traineeship). Alla gestione del flusso di contenuti in piattaforma è stata collegata la mail placement.estero@unipv.it.

Lancio della piattaforma ad aziende e studenti/laureati Unipv

In previsione del lancio:

-le pagine web del sito COR con contenuti trasversali sull'estero (circa 10 pagine) sono messe off-line e tutti i contenuti presenti (oltre alle posizioni attive) sono stati trasferiti - a cura del COR - nella sezione "Risorse" e "Annunci" della piattaforma JobTeaser Unipv;

- sul vecchio sito COR e sul nuovo portale Orienta poi (cfr sezione dedicata) sono state create 4 nuove pagine web nuove in italiano e inglese con info e tutorial di utilizzo della piattaforma per aziende e studenti;
- in Area Riservata ESSE3 - lato studenti - è stata aggiunta in menù una nuova voce "Piattaforma JobTeaser- opportunità internazionali e su sito COR" per proporre l'accesso da area riservata a studenti e laureati.

Al momento del lancio in piattaforma erano presenti:

- **50 annunci inseriti manualmente dallo staff COR** riservati a studenti e laureati unipv ("travasati" dalla vecchia bacheca sulle pagine web del sito COR perchè ancora attivi)
- **2 annunci inseriti manualmente dallo staff Relazioni Internazionali** e riservati a studenti e laureati unipv contrassegnati da tag "Erasmus".
- **42 gli articoli/news caricati manualmente dal COR** con contenuti dedicati a chi vuole intraprendere ad una carriera all'estero nella sezione Risorse.

17 Marzo: lancio mail ad aziende per iscrizione e inserimento annunci in piattaforma a cura delle Relazioni Internazionali

Il COR ha predisposto il testo mail di lancio del nuovo strumento da inviare ad enti e aziende in italiano e inglese. Le colleghe delle Relazioni internazionali hanno inviato la mail ai loro contatti aziendali (circa 100, raccolti in anni di progetti di mobilità) con l'obiettivo di popolare la piattaforma di annunci attivi in previsione dell'uscita del bando Erasmus Traineeship di Aprile 2020. A pochi giorni dal lancio purtroppo le aziende

iscritte in autonomia alla piattaforma Jobteaser Unipv con un company profile attivo sono state nell'ordine della decina. Lato aziende, infatti, la promozione e la spinta all'utilizzo del nuovo strumento si è rivelata (almeno in questa prima fase di utilizzo) piuttosto faticosa. Le aziende spesso pubblicano solo in prossimità di una reale esigenza di risorse e si dimostrano poco attive nell'isciversi e nel procedere in autonomia all'inserimento di contenuti in piattaforma. Per questo, durante tutto l'anno, è stato fondamentale il ruolo dello staff COR che tramite account Administrator ha pubblicato in Jobteaser annunci individuati sulle oltre 100 newsletter di settore ricevute all'account di servizio a cui si aggiungono gli annunci segnalati direttamente da aziende che non volevano procedere in autonomia alla registrazione e all'utilizzo dello strumento.

30 Marzo: lancio mail a studenti e laureati unipv a cura del COR e webinar di presentazione

Il COR ha predisposto il testo ed inviato la mail informativa sulla nuova piattaforma a studenti e laureati unipv, in lingua italiana e inglese.

In pochi giorni si sono iscritti alla piattaforma oltre 800 studenti e laureati unipv.

Il **13 Aprile, dalle 11 alle 12**, a supporto del lancio, in collaborazione con la referente JobTeaser Italia, è stato organizzato un webinar zoom di presentazione e di supporto alla navigazione della piattaforma Il webinar: 45 minuti di spiegazione + 15 minuti di Q&A via chat. Il webinar è stato promosso via mail dal COR ed è stato registrato per sempre disponibile nella sezione Risorse della Piattaforma.

Partecipanti al webinar: circa 150 studenti e laureati unipv.

Nuovi rilasci e relativa attività di lancio: ottobre 2021 nuovo questionario Jobteaser "MARCO"

Questionario online realizzato a cura di JobTeaser e disponibile per la compilazione in autonomia da metà ottobre nell'area riservata di ciascun utente. Permette (gratuitamente) ai ragazzi di valutare gli interessi professionali misurandoli attraverso le preferenze espresse verso certi tipi di attività e di identificare categorie professionali compatibili con le preferenze dell'individuo. Il test: scala Likert a 5 punti (smiley per misurare il grado di accordo o disaccordo con le affermazioni presentate). Nella sua versione attuale, comprende:

- 276 elementi distribuiti su 6 esercizi, ognuno dei quali misura le preferenze per:
 - Corsi o formazione (63 elementi)
 - Persone con cui si vorrebbe lavorare o essere in contatto (36 elementi)
 - Attività extra-professionali (33 elementi)
 - Ambienti di lavoro (38 elementi)
 - Attività professionali (79 elementi)
 - Sogni e aspirazioni (27 elementi)
- 31 categorie professionali basate sul sistema di riferimento CIDJ (un database di migliaia di occupazioni).
- Una restituzione dei risultati in formato pdf (che può essere scaricata e inviata via mail). Inoltre, i brevi risultati presentati alla fine del test possono essere condivisi sui social network LinkedIn e Facebook.

Il **1 Dicembre, dalle 11 alle 12**, è stato organizzato un **nuovo webinar Zoom** (sempre in collaborazione COR - referente JobTeaser Italia) con l'obiettivo di spingere le iscrizioni alla piattaforma e presentare il nuovo questionario MARCO. Come per il webinar di Aprile, l'intervento è stato registrato ed è sempre disponibile nella sezione "Risorse" della Piattaforma.

Hanno partecipato al webinar **36 tra studenti e laureati** (il webinar si è svolto durante gli orari di lezione) e grazie alle comunicazioni mail mandate per il lancio, **più di 220 nuovi studenti e laureati si sono iscritti alla piattaforma nel solo mese di novembre.**

Dal lancio di MARCO (metà ottobre) al 31 dicembre 2021 sono stati registrati **268 click sui banner attivi in piattaforma per la compilazione del questionario** e la **percentuale di completamento dello stesso è stata del 3,4%** (fonte dati: referente JobTeaser Italia).

La Piattaforma JobTeaser in numeri

La piattaforma permette allo staff, di accedere ad una reportistica articolata e automatizzata relativa a nuove iscrizioni, pubblicazione annunci, visualizzazioni/candidature alle posizioni aperte. I dati di seguito riportati vogliono dare conto del lavoro e del traffico generato in Piattaforma analizzando i due scenari di azione: la “**Piattaforma JobTeaser Università di Pavia**” dove opera lo staff COR e Relazioni Internazionali con contenuti accessibili e visibili solo i nostri studenti e laureati unipv - e la “**Piattaforma Jobteaser Consorzio**” dove le aziende iscritte al partenariato operano in totale autonomia con contenuti e annunci visibili da tutti gli studenti degli oltre 400 atenei membri (inclusa unipv).

Periodo di riferimento: 1 Marzo - 31 Dicembre 2021

	Jobteaser (unipv) - contenuti riservati ai nostri studenti e laureati (lingua IT-ENG)	Jobteaser (consorzio) - contenuti accessibili a tutti gli studenti e laureati di atenei partner, inclusi unipv (contenuti in IT-ENG)**
Registrazioni aziende (complete - con company profile - e semplici - account recruiter)	87	Circa 1.700
Iscrizioni studenti e laureati unipv	2.263 (Con Prevalenza Di Iscritti Da Economia - 376 - Biotecnologia/Biologia - 297- E Scienze Politiche/Sociali - 251), Di Cui Il 33% Ha Caricato Un Cv Pdf Aggiornato	Dato Non Disponibile
Annunci di stage e lavoro pubblicati	270 Di Cui 70 Inserite direttamente Da Utenti Aziendali, 198 Inseriti dallo Staff Cor (Da Scouting Newsletter, Mail Di Richiesta, Altro..) E 2 Inseriti Manualmente dallo Staff Rel. Internazionali (Tag Erasmus)	25.590 (Annunci In Lingua Eng-It)
Visualizzazioni annunci da parte di studenti e laureati iscritti alla JobTeaser unipv*	1.858	7.284

Eventi di orientamento/ webinar/ recruiting day internazionali	6	1.023 (Eventi In Lingua Eng-It)
Candidature inviate da studenti e laureati univp e tracciabili da sistema (candidatura via mail, no rimando a link esterno)	284	894

*per la quasi totalità degli annunci pubblicati, la modalità di candidatura rimanda a un sito esterno. Il dato quindi ci offre una proiezione delle possibili candidature totali agli annunci inviati dai nostri ragazzi.

**la reportistica jobteaser company si riferisce solo ai contenuti in lingua inglese e italiano, lingue selezionate dal career office come lingue veicolari della piattaforma. Da marzo 2022 Jobteaser implementerà una reportistica più completa e dettagliata e che comprenderà tutti i contenuti in tutte le lingue disponibili in piattaforma.

Segnaliamo infine che il 96,2% degli iscritti in piattaforma ha attivato il servizio di ricezione newsletter settimanale con annunci di stage e lavoro ed eventi in target col proprio profilo accademico.

Nel complesso, durante il suo primo anno di utilizzo, la piattaforma JobTeaser si è rivelata uno strumento utile a tutti gli utenti coinvolti, smart e user friendly. Si auspica che nel corso del 2022 le aziende si possano dimostrarsi più attive e autonome nella pubblicazione di contenuti in piattaforma JobTeaser fiduciosi che il nuovo anno porti con sé maggiori occasioni di mobilità e opportunità di recruiting internazionale grazie a una ripresa stabile della circolazione fra paesi.

Gruppo di Coimbra Employability Working Group

Nel corso del 2021 l'Employability Working Group del Gruppo di Coimbra (CG), oltre agli incontri strutturati, ha auspicato incontri informali tra membri appartenenti ai sottogruppi dedicati ai diversi obiettivi previsti dal piano di programmazione triennale. Il COR ha così preso parte a una decina di meeting e a un workshop tematico "*Employability in the curriculum*" organizzato congiuntamente dai rappresentanti dell'Università di Durham per Employability WG e per Education Innovation WG (15 aprile).

All'interno delle attività svolte dal gruppo di lavoro per quest'anno, si dà evidenza alla stesura della pubblicazione "[Career services in times of Covid-19: Challenges, Responses and Best Practices](#)" (marzo 2021) presentato durante la Coimbra Group Annual Conference 2021 nel workshop "*Career services in times of Covid-19: Challenges, Responses and Best Practices*" di cui la risorsa COR è stata relatore.

Si è inoltre collaborato alla stesura del report "[Universities' response to the Covid-19 crisis: What have we learnt so far? Key messages and recommendations from Coimbra Group Universities](#)" (dicembre 2021), in riferimento alla sessione su *Career Services and Employability*.

Employability WG ha contribuito, per quanto di competenza, al documento inviato dagli uffici del Gruppo di Coimbra alla Commissione Europea nell'ambito delle consultazioni che la stessa ha condotto con gli stakeholder per la co-creazione di una strategia europea per le università "*Higher Education and Transformation Agenda*" (HETA).

Come membri del gruppo di lavoro, singolarmente per ateneo, siamo stati chiamati e abbiamo partecipato alla consultazione pubblica avviata dalla Commissione Europea sul tema micro-credentials (maggio).

Nell'incontro WG di dicembre si è aperta la fase istruttoria per la **programmazione 2022-2024**. Tra le attività, Pavia rinnova l'interesse per l'obiettivo **International Mentoring Program** e intende partecipare alla gestione

del nuovo obiettivo del WG **Recognition and certificates: micro credentials or open badges**. Al fine di perseguire la condivisione di know how tra i membri del Coimbra Group, si specifica che la scelta di un'attività dal working plan non significa che sia obbligatorio la sua implementazione in ateneo ma, come primo passo, si pone la condivisione di conoscenze, la ricerca congiunta e l'eventuale preparazione di un white paper sui temi emersi.

Il work plan 2022-2024 sarà presentato all'Executive Board di Coimbra Group a gennaio 2022 e finalizzato entro marzo 2022 per essere approvato in via definitiva durante la General Assembly del mese di giugno.

EC2U

Da febbraio 2021 il COR è coinvolto nel progetto di Ateneo "European Campus of City-Universities-EC2U", un'alleanza che riunisce sette università storiche e multidisciplinari (Coimbra, Iasi, Jena, Pavia, Poitiers, Salamanca, Turku), con l'obiettivo di creare un campus pan-europeo, incrementando esponenzialmente la mobilità all'interno delle sette comunità accademiche e sviluppando modelli innovativi in ambito di didattica, ricerca e terza missione (<https://internazionale.unipv.eu/it/accordi-internazionali-partner/ec2u/>). Il progetto in Ateneo è in capo al centro di servizio GLOBEC; il contributo del COR si incentra sul deliverable **Career Plan Certificate** previsto dal Work Packaging WP7 "Science for societies" di cui è leader Jena University.

L'operatività in termini di meeting dell'expert group, composto dai rappresentanti dei Career Service degli atenei partner, e conseguenti attività in cloud per lo scouting delle attività inseribili in panel, per lo sviluppo e la condivisione di materiale informativo e formativo è iniziato a giugno 2021 per concludersi a novembre 2021 con la presentazione del Career Plan Certificate programme design all'Executive Committee di EC2U. L'anno 2022 vedrà l'expert group impegnato nella fase operativa di progetto, ossia la presentazione del progetto e l'accompagnamento degli studenti alla conoscenza e alla fruizione delle attività per il conseguimento del Career Plan Certificate.

Il programma Career Plan Certificate nasce dall'esperienza dell'ateneo di Jena che ha inteso da lì realizzare uno strumento condiviso. Si tratta di un panel di attività formative ed informative, esperienze nazionali ed internazionali utili agli studenti per riflettere sull'avvio della loro carriera. Segue un approccio multidimensionale di autoapprendimento su piattaforma e-learning (Glocal Campus condivisa dall'Università di Jena). È strutturato in tre fasi fondamentali: orientamento, curriculum personale, riflessione finale e valutazione.

Il portfolio di offerte formative è altamente dinamico e dipende principalmente dalla pianificazione dei singoli career service/atenei a cui si integrano alcune attività trasversali agli atenei. Nel I semestre dell'a.a. 2021/2022 l'Università di Pavia ha offerto trasversalmente gli insegnamenti progettati in senso a EC2U sui temi SDGs (Sustainable Development Goals - 2030 UN Agenda), l'Università di Jena ha organizzato il **webinar "Designing Your Global Career"**. Il COR ha curato la promozione di queste opportunità e ha collaborato con il GLOBEC per la gestione degli studenti iscritti.

Le opportunità di apprendimento sono raggruppate per le tre dimensioni di apprendimento che progettano il Career Plan Certificate:

- professionale: fai avanzare la tua carriera,
- culturale: allarga i tuoi orizzonti,
- personale: apri la tua mente.

La struttura del curriculum è completata da mobilità ed esperienze all'estero, stage e impegno civico.

Il gruppo di lavoro ha curato anche gli standard e le regole di qualità, definendo i requisiti minimi per tutte le fasi e le dimensioni da completare per ottenere il Certificato, modalità di verifica (es. elenchi di frequenza, test, questionari di riflessione), il tracciamento delle attività a scelta, la definizione di regole per il riconoscimento di altre attività esterne. Il programma sarà sottoposto a un periodico monitoraggio per il miglioramento della qualità.

Destinatari sono gli studenti delle università partner. Gli studenti devono aderire al programma entro il semestre prima del loro ultimo semestre. Il roll-out del programma Certificate è nel semestre invernale 2021/22.

I FINANZIAMENTI

La gestione contabile e finanziaria del Centro Orientamento per l'anno 2021 è stata ancora influenzata dall'emergenza sanitaria, mostrando tuttavia un parziale ritorno ad attività in presenza e pertanto ad una ripresa sia in termini di spese che di entrate, pur senza ritornare però ai livelli pre-pandemici.

La dotazione di funzionamento iniziale assegnata al Centro per l'anno 2021 ammonta a €227.100, a cui si devono aggiungere €1.146.000 legati alla voce "altri interventi a favore degli studenti", che include: collaborazioni part-time, borse di tutorato, tirocini, convenzione CUS, Acersat. In particolare, la decisa diminuzione della dotazione di questa voce rispetto all'anno precedente (€689.000) è imputabile al passaggio della gestione della Convenzione Unipass con Autoguidovie ad altra struttura di Ateneo, mentre è stata acquisita la gestione degli stanziamenti previsti nell'ambito della convenzione tra Ateneo e CUS (€210.000). In riferimento al budget di funzionamento, nel 2021 il Centro ha liquidato pagamenti per un totale di €121.263, in aumento rispetto all'anno precedente (circa €95.700) ma non ancora ai livelli pre-covid (circa €139.000). Le risorse impegnate in totale (che includono le spese liquidate e gli impegni ancora da liquidare) ammontano invece ad € 174.787 (lo scorso anno erano stati in totale 122.766). Pesa in particolare la ripresa dei costi per cancelleria e materiali di consumo (che includono la stampa di materiale promozionale) passati da circa €3.500 del 2020 a circa €19.700 nel 2021, i costi per l'organizzazione di manifestazioni e convegni, passati da circa €31.476 a €44.663. I costi per le attività di contrasto abbandonano ammontano a oltre €25.000. Per quanto riguarda invece le voci legate ad "altri interventi a favore degli studenti", si registra un deciso aumento dei costi relativi al part-time studentesco (schizzati da circa €170.000 nel 2020 a €373.318 nel 2021, riassetandosi così sui livelli del 2019). In ripresa ma comunque sotto la media rispetto agli anni precedenti i rimborsi per le iniziative Acersat (circa €42.700).

Per quanto concerne le entrate proprie, sono stati complessivamente incassati nel corso del 2021 €36.916,00 per introiti legati alle tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro, ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i contratti attivi.

Anche in questo caso si registra una ripresa rispetto allo scorso anno (€21.242) ma ancora decisamente inferiore rispetto agli anni precedenti, dovuta principalmente all'eliminazione dell'iniziativa Porte Aperte alle Imprese nella sua modalità in presenza.