



Centro Orientamento Universitario

Pavia, data del protocollo

Oggetto: Determina a contrarre – Trattativa diretta in Mepa per campagna promozionale immatricolazioni 2022-2023 – Acquisto spazi pubblicitari “Scuola Zoo” – Spot radiofonico “Discoradio” – Campagna ADV social network Facebook e Instagram.

IL DIRIGENTE

- **VISTA** la determina Rep. n. 2036/2022 Prot n. 39529 del 16 marzo 2022 con la quale si autorizzava l'avvio della campagna promozionale “Il futuro è adesso”;
- **CONSIDERATO** che il Centro Orientamento Universitario ha l'esigenza di potenziare la Campagna promozionale a supporto delle Immatricolazioni 2022-2023 che si compone di: acquisto spazi pubblicitari “Scuola Zoo” – Spot radiofonico “Discoradio” – Campagna ADV social network Facebook e Instagram per un importo presunto di € 4.800,00 (IVA esclusa);
- **RICHIAMATO** l'art.32, comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- **VISTO** l'art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- **ACCERTATA** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;
- **VISTO** l'art. 1, comma 130, L. n. 145/2018 e ss.mm.ii. ai sensi del quale le Università per acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000 e inferiori alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione;
- **VERIFICATA** la presenza del servizio richiesto nel MEPA;
- **RICHIAMATO** l'art.36 (Contratti sotto soglia), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016, come integrato dall'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, aggiornato da quanto disposto dall'art. 51 comma 1, lett. a), sub 2.1 del D.L. n. 77/2021, che consente, qualora la determina a contrarre sia adottata entro il 23 giugno 2023, di procedere per acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 139.000,00, mediante affidamento diretto;
- **ACQUISITO** il preventivo di Creostudios S.p.A. che offre per il servizio richiesto l'importo di € 4.800,00 (IVA esclusa);
- **RITENUTO** di dover procedere all'acquisto mediante Trattativa Diretta su Mepa con il fornitore Creostudios S.p.A.;
- **RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità, con particolare riguardo all'art.37 (*Poteri di spesa*);
- **ACCERTATA** la sussistenza della copertura finanziaria;

DISPONE

- Di autorizzare, ai sensi dell'art.36 (Contratti sotto soglia), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016, come integrato dall'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, aggiornato da quanto disposto dall'art. 51 comma

1, lett. a), sub 2.1 del D.L. n. 77/2021, l'acquisto del servizio di cui alle premesse mediante espletamento di Trattativa Diretta su MEPA rivolto a Creostudios S.p.A:

- Di nominare la Dott.ssa Patrizia Strozzi responsabile del procedimento;
- Di far gravare la relativa spesa presuntivamente quantificata in € 5.856,00 già comprensivi di IVA sulla voce COAN A.C.01.02.12.02.04.04 - *Pubblicità discrezionale* - UA.AC00.03.CCC50 Centro Orientamento Universitario del bilancio di Ateneo per l'esercizio 2022

IL DIRIGENTE
AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Dott.ssa Maria Spoldi
Documento firmato digitalmente

All.:

Preventivo Creostudios S.p.A.

MS/PS/MB/lc