



***RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2022***

INDICE

Collaborazioni	Pag. 5
<i>Collaborazioni interne all'Ateneo</i>	Pag. 5
<i>eContract – dematerializzazione contratti</i>	
<i>Collaborazione per processo di Accreditamento e riesame di Ateneo</i>	
<i>Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo</i>	Pag. 6
<i>Servizio Civile Universale in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri</i>	
Sportello informativo	Pag. 9
Il Web	Pag. 9
La comunicazione e i materiali	Pag. 10

SETTORE PRE (pag. 11 – 33)

Incontri d'Area	Pag. 11
Porte Aperte all'Università – maggio e luglio	Pag. 14
Porte Sempre Aperte all'Unipv - dicembre	Pag. 16
Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente	Pag. 19
Settimane di preparazione	Pag. 22
Corsi di Addestramento ai test di medicina	Pag. 25
Precorsi	Pag. 29
Consulenza individuale PRE	Pag. 30
Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in Università - PCTO	Pag. 30
Stage estivi	Pag. 32
DM934/2022 – Progetto UNI.verso.PV	Pag. 33

SETTORE INTRA (pag. 34 - 52)

Benvenuti alle matricole.....	Pag. 34
Consulenza individuale INTRA e Counseling.....	Pag. 35
Consulenza psicologica.....	Pag. 36
Tutorato, utilizzo fondi, progetti speciali e corso di formazione	Pag. 38
Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”	Pag. 43
Progetto Benessere in Unipv.....	Pag. 44
Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti.....	Pag. 46
Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie.....	Pag. 48
Albo delle Associazioni studentesche.....	Pag. 49
Acersat.....	Pag. 50
CPS e Consiglio studenti.....	Pag. 51
Programma Dual Career.....	Pag.52

SETTORE POST (pag. 52 – 76)

Attività di placement e tirocini: Portale Almalaurea.....	Pag. 52
<u>Bacheca degli annunci di stage e lavoro.....</u>	Pag. 52
<u>Vetrina aziende - Company profile.....</u>	Pag.56
<u>Ricerca Curriculum Vitae dei laureati.....</u>	Pag.57
<u>Convenzioni e tirocini.....</u>	Pag. 57
Risorse e servizi online di orientamento al lavoro.....	Pag. 58
<u>Sito web per l'orientamento al lavoro.....</u>	Pag. 58
<u>Attività di mailing per l'orientamento al lavoro.....</u>	Pag. 59

Consulenza one to one	Pag. 60
Formazione sulle soft skills	Pag. 61
<u>Competenze trasversali</u>	Pag. 61
<u>Open badge</u>	Pag. 63
Organizzazione eventi	Pag. 65
<u>Virtual Career Fair 2022</u>	Pag. 65
<u>Eventi realizzati in partnership con aziende/enti/dipartimenti in ateneo</u>	Pag. 68
Partnership, collaborazioni e progetti	Pag.70
Progetto Lauree Magistrali Plus	Pag.72
Collegiale Non Residente	Pag. 73
Attività e progetti sull'estero	Pag.74
<u>Job Teaser</u>	Pag.74
<u>Gruppo di Coimbra Employability Working Group</u>	Pag. 76
<u>EC2U</u>	Pag. 76

I FINANZIAMENTI (pag. 79)

COLLABORAZIONI

Anche il 2022 ha visto realizzarsi diverse collaborazioni sia con tutte le strutture dell'Università di Pavia sia con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori - IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio – EdISU
- il Centro Universitario Sportivo - CUS Pavia
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Pavia
- il Comune di Pavia
- Anci Lombardia, CSV Sud Lombardia, Caritas Pavia, Consorzio Pavia in rete
- la Provincia di Pavia,
- la Regione Lombardia
- il MUR
- il Ministero dei Beni Culturali,
- Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale ed Assolombarda
- le Agenzie per il lavoro e il Centro per l'impiego di Pavia
- il Ministero del Lavoro,
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- Cineca.

Da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro. Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento nel suo complesso.

Collaborazioni interne all'Ateneo

Collaborazione con ATIS – Servizio Automazione gestionale

eContract – dematerializzazione contratti

Nel corso del 2022, l'Ateneo ha attuato una serie di misure finalizzate ad accelerare ancor di più il processo di dematerializzazione delle procedure. In quest'ottica, il C.OR. ha iniziato a utilizzare la piattaforma *eContract*, una procedura che permette a studenti, collaboratori e personale in possesso di identità digitale SPID di firmare documenti in formato digitale. Lo strumento è stato utilizzato per completare il processo di dematerializzazione delle procedure legate ad alcune attività di tutorato e di tirocinio curriculare nelle strutture di Ateneo. Per entrambe le attività, la transizione al digitale è iniziata nel corso del 2021, quando i bandi di selezione e i processi di candidatura sono stati trasferiti sulla piattaforma PICA (Piattaforma Integrata Concorsi Atenei) e prosegue in un costante lavoro di sviluppo e perfezionamento dei *template* legati a tali procedure. Nel corso del 2022, gli utenti in possesso di identità digitale SPID hanno potuto firmare digitalmente i contratti di collaborazione con l'Ateneo. In termini numerici, sono stati firmati digitalmente 16 lettere di incarico di tutorato "progetti speciali" su complessivi 19 e 56 contratti di tirocinio su complessivi 74.

Percorsi di consulenza psicologica

Nel corso del 2022 il C.OR. ha intrapreso, in collaborazione con ASI, il percorso per lo sviluppo di un software per la gestione dei Percorsi di consulenza psicologica, un servizio di ascolto e consulenza che si occupa di stati d'ansia, situazioni di umore depresso, disagio sociale/relazionale, difficoltà nella gestione dello stress.

Il GdL, di cui il C.OR. fa parte, si è occupato anche della ricerca e verifica di tutti i requisiti necessari per una corretta gestione e archiviazione dei dati sensibili.

Il *golive* del gestionale è previsto per i primi mesi del 2023, a seguito di una fase di sperimentazione e test e in concomitanza con la partenza dei percorsi dedicati ai gruppi dell'anno 2023.

Collaborazione per processo di Accreditamento

La UOC Programmazione Didattica, come ogni anno, ha richiesto ai Servizi di competenza l'integrazione e l'aggiornamento delle schede SUA (Scheda Unica Annuale), nella procedura on-line della banca dati ministeriale (<https://ava.miur.it>), per tutti i corsi di laurea attivati presso l'Università di Pavia. La richiesta è pervenuta ai primi di maggio per un riscontro entro il 6 giugno

La scheda SUA rappresenta lo strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, la gestione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei corsi di studio universitari.

Il C.OR., è come di consueto, coinvolto nel processo di accreditamento dei corsi di laurea, controllando e eventualmente modificando il contenuto di alcune sezioni delle schede SUA (PRE, INTRA e POST) pertinenti alle attività gestite dal C.OR. (Orientamento alla scelta, Orientamento in itinere e Orientamento al lavoro). Le sezioni su cui si è intervenuti sono: Sezione qualità - Quadro B5 – servizi di contesto e Sezione amministrazione per l'inserimento dei nominativi dei docenti referenti dei progetti di Tutorato.

Nel mese di gennaio 2022 è stato chiesto l'intervento sulle medesime schede relativamente a 7 nuovi CdS

- Tecnologie digitali per le costruzioni, l'ambiente e il territorio (L-P01);
- Ingegneria e management di materiali avanzati e tecnologie sostenibili (LM-53)
- Finance (LM-16)
- Diritto della Prevenzione, dell'Innovazione e della Sicurezza per le imprese e l'Amministrazione pubblica (LM SC-GIUR)
- Sustainable agrifood production and nutrition (LM-69)
- Life-Long wellbeing and healthy aging (LM-9) [CdLM internazionale interateneo (EC2U)]
- European Languages, Cultures and Societies in Contact (classe LM-38) [CdLM internazionale interateneo (EC2U)]

Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Servizio Civile Universale in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri

BANDO 2020

Nell'aprile 2021 hanno preso servizio 32 operatori volontari impegnati presso le sedi universitarie afferenti ai 5 progetti approvati e finanziati dal Dipartimento.

Gli ambiti di intervento hanno riguardato le Biblioteche d'Ateneo, il servizio Saisd, il Centro Manoscritti, i Musei universitari, il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e l'Informastudenti/Welcomepoint.

Il servizio di questi volontari si è concluso il 29 aprile 2022 per 17 volontari che hanno portato a termine il servizio.

BANDO 2021

Il 13 dicembre 2021 il DPGSCU ha pubblicato il nuovo bando di servizio civile che ha portato alla presa di servizio, in data 2 maggio 2022, di 35 volontari per i 5 progetti presentati e approvati dal DPGSCU:

- DIVULGHIAMO LA SCIENZA: VALORIZZARE I MUSEI UNIVERSITARI

- GBMU: I GIOVANI PER UNA BIBLIOTECA A MISURA DI UTENTE
- UNIPVINFORMA: L'INFORMAZIONE SU MISURA PER TE 2022
- UNIVERSITA' (im)POSSIBILE 2022
- VOLONTARI STEM, PRESENTI E CONNESSI!

Nel 2022 il C.OR. in qualità di ufficio referente per il Servizio Civile universale ha organizzato e partecipato da remoto a

- Incontri di coordinamento con Università Bicocca
- Incontro informativi pubblici

BANDO 2022

A partire da gennaio 2022 hanno preso avvio le attività di progettazione e programmazione per il 2023 che hanno portato alla presentazione a metà maggio di un programma in co-programmazione con l'Università Bicocca ove sono presenti 5 progetti dell'Università di Pavia (programma approvato e messo a bando a dicembre 2022).

Il 15 dicembre 2022 il DPGSCU ha pubblicato il nuovo bando di servizio civile che porterà all'attivazione del servizio di nuovi volontari a partire, si presume, da maggio 2023. Nell'ultimo mese del 2022, quindi, sono iniziate le attività informative necessarie alla raccolta domande dei candidati. I posti disponibili sono complessivamente 47.

BANDO 2021

FORMAZIONE, MONITORAGGIO E CERTIFICAZIONE COMPETENZE

Formazione

Formazione generale

Il C.OR. ha coordinato e realizzato la formazione generale

Presa di servizio 26/05/2022 FORMAZIONE GENERALE SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE		N. Ore	Formatore	GRUPPO 1 - n. 18 Museo - 8 Saiss - 2 Sportelli Informa - 8	GRUPPO 2 - n. 18 Biblioteche - 14 Steam 4
CONTENUTI					
1	La costruzione dell'identità di gruppo dei volontari (+ certificazione competenze)	6	Ferrari Minervino	2 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) Plenaria 14.00 - 17.00 3 maggio AULA VOLTA (Università Centrale) Plenaria 14.00-17.00	
2	Servizio civile: istruzioni per l'uso	5	Ferrari Minervino	4 maggio AULA VI DI GIURISPRUDENZA (Università Centrale) 9.00 - 14.00	5 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00 - 14.00
3	Perché con il servizio civile difendo il mio paese?	4	Ferrari Minervino	6 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00 - 13.00	9 maggio AULA FOSCOLO (Università Centrale) 9.00 - 13.00
4	Difendere la patria	4	Ferrari Minervino	10 maggio AULA FOSCOLO (Università Centrale) 9.00 - 13.00	11 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00 - 13.00
5	Autoprotezione in protezione civile	5	Ferrari Minervino	26 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00-14.00	27 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00-14.00
6	La cittadinanza attiva	6	Ferrari Minervino	30 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00 - 12.00 13.00 - 16.00	31 maggio AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino) 9.00 - 12.00 13.00 - 16.00
7	Progettare e comunicare il servizio civile	4	Ferrari Minervino	1 GIUGNO Plenaria 9.00 - 13.00 AULA FORMAZIONE (Palazzo del Maino)	
TOTALE ORE I TRANCHE		34			
8 (II T.)	Il mio servizio civile è uno strumento di difesa della patria? + certificazione competenze	4	Ferrari Minervino	29 novembre AULA GRANDE Scienze Politiche	29 novembre AULA GRANDE Scienze Politiche
9 (II T.)	Progettare e comunicare il servizio civile	4	Ferrari Minervino	30 novembre AULA GRANDE Scienze Politiche	30 novembre AULA GRANDE Scienze Politiche
TOTALE ORE II TRANCHE		8			
TOTALE ORE		42			

Come da direttive del Dipartimento sono stati creati 2 gruppi di operatori per l'avvio della Formazione generale. Tra maggio e giugno 2022 si è conclusa la 1° tranche, ovvero sono state realizzate 68 delle 84 ore di formazione generale previste dai progetti per gli operatori volontari in servizio; contemporaneamente sono stati attivati i percorsi di formazione specifica per ogni progetto. A fine novembre sono state realizzate le ulteriori 16 ore; è stato anche organizzato un incontro con OLP e operatori volontari dell'Università Bicocca coinvolti nel programma condiviso.

Formazione specifica

Il C.OR. ha seguito, coordinato e raccolto tutti i registri relativi alla formazione specifica tramite i diversi OLP, per un totale di 72 ore per ciascuna sede.

Il C.OR. si è inoltre occupato dell'organizzazione e realizzazione, in collaborazione con l'Area Tecnica e Sicurezza - Servizio Sicurezza e Salute, della formazione specifica sulla sicurezza.

Valutazione formazione

Al termine delle ore di formazione, sia specifica sia generale, ai civilisti è stato chiesto di compilare un questionario valutativo relativo all'organizzazione e ai contenuti di ciascun modulo. Dai dati è emerso un adeguato livello di soddisfazione ma si sono potute cogliere anche indicazioni utili da inserire nella nuova programmazione dei progetti.

Monitoraggio

Nel corso dell'anno sono stati realizzati tre momenti di monitoraggio delle attività che hanno coinvolto operatori volontari e personale dell'Ateneo coinvolti nei due diversi bandi (2020 e 2021). Per tutto l'anno è proseguita l'attività di supporto fornita dall'Ufficio a OLP, volontari e referenti di progetto: nelle situazioni di criticità emerse nel corso dell'anno sono stati organizzati incontri *ad hoc* tra personale dell'Ufficio, OLP e operatori volontari coinvolti.

Certificazione di competenze

La certificazione delle competenze trasversali, all'interno dei progetti di servizio civile in Università di Pavia, si è realizzata nel 2022 secondo la seguente metodologia:

STRUMENTO	TEMPI
SCHEDA 1 - CIVILISTI	Entro il 3° mese di avvio del servizio
SCHEDA 1 - OL	Entro il 3° mese di avvio del servizio
CONDIVISIONE SCHEDA 1	Entro il 3° mese di avvio del servizio
SCHEDA 2 - CIVILISTI	Entro il 11° mese di avvio del servizio
SCHEDA 2 - OLP	Entro il 11° mese di avvio del servizio
CONDIVISIONE SCHEDA 2	Entro il 11° mese di avvio del servizio
Trasformazione schede in certificato	Fra 11° e 12° mese
CERTIFICAZIONE	A fine servizio

Il responsabile della formazione, durante tutto l'anno di servizio lavora con civilisti e OLP di riferimento per l'osservazione, la comprensione e l'accrescimento delle competenze trasversali riconducibili ai contenuti del progetto e alle attività in cui ciascun civilista è inserito.

Gli strumenti utilizzati per il percorso di certificazioni (schede) tengono conto delle competenze definite in sede di progettazione e sono predisposte dal responsabile della formazione in équipe con gli OLP.

Trattandosi di competenze trasversali la scheda rappresenta una sintesi condivisa fra tutti i progetti realizzati in Università di Pavia.

Il percorso è stato utile, oltre che per la predisposizione dei certificati specifici di competenza, anche per la progettazione del percorso di tutoraggio previsto a partire dal 10° mese di servizio (febbraio 2023).

Nel 2022 è stato raggiunto un accordo con CE.SVI.P Lombardia per definire e organizzare le attività necessarie al riconoscimento della certificazione delle competenze acquisite degli operatori volontari che prenderanno servizio nella primavera 2023.

COORDINAMENTO TERRITORIALE

Sono proseguite anche nel 2022 le attività del *Tavolo di servizio civile della provincia di Pavia* che ci hanno visto organizzare incontri sulla certificazione di competenze, incontri informativi e partecipare alla formazione di OLP e volontari del *Consorzio Pavia in Rete*.

SPORTELLO INFORMATIVO

Al fine di garantire a tutti gli utenti il supporto necessario nelle diverse fasi della carriera universitaria, dalla scelta del percorso di studio allo svolgimento delle normali attività accademiche, lo sportello informativo (telefonico e telematico) del Centro Orientamento rimane attivo nei seguenti giorni ed orari:

lunedì e mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30 e martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30.

Lo sportello in presenza è attivo il martedì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Dopo un periodo di sospensione dovuta all'emergenza Covid-19, lo sportello in presenza è stato messo nuovamente a disposizione degli utenti a partire dal 17 maggio 2022.

Rispetto allo scorso anno, si registra un leggero incremento degli utenti che si sono rivolti al servizio e una preferenza degli stessi dello sportello virtuale rispetto al front-office per le informazioni di carattere generale. Per le informazioni specifiche e di carattere più delicato, si conferma la volontà degli utenti di mantenere il servizio in presenza.

	FRONT-OFFICE	E-MAIL	TELEFONICI	TOT.
GENNAIO	///	259	116	375
FEBBRAIO	///	242	186	428
MARZO	///	249	141	390
APRILE	///	218	100	318
MAGGIO	18	249	128	395
GIUGNO	44	171	239	454
LUGLIO	41	205	172	418
AGOSTO	10	214	115	339
SETTEMBRE	38	385	303	726
OTTOBRE	30	243	227	500
NOVEMBRE	41	200	113	354
DICEMBRE	13	112	69	194
TOT	235	2747	1909	4891

In allegato (All n. 1) il dettaglio delle utenze suddivise per mese, per settore e per modalità di contatto.

IL WEB

Orienta è il nuovo portale dell'Orientamento, on line dal mese di maggio 2021 in corrispondenza del lancio dell'evento Porte Aperte, dedicato alla presentazione dell'offerta formativa alle future potenziali matricole. Orienta non è il portale del Centro Orientamento ma è il punto di accesso digitale dello studente all'Ateneo. È pensato e utilizzato come una esperienza di viaggio (*student journey*) per la scelta degli studi, l'approfondimento dell'esperienza universitaria e della vita nella città universitaria, l'ingresso nel mondo del lavoro. L'espressione web di questo viaggio si traduce nelle **4 sezioni**:

- **Scegli** (vai al link <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>)
- **Studia** (vai al link <https://orienta.unipv.it/studia>)
- **Vivi** (vai al link <https://orienta.unipv.it/vivi>)
- **Lavora** (vai al link <https://orienta.unipv.it/lavora>)

Il portale prevede anche **touch-point per altri pubblici** funzionali all'orientamento:

- le scuole per la scelta universitaria
- le aziende per il lavoro
- i dipendenti della PA

Il reperimento di informazioni da parte dello studente è inoltre facilitato e guidato dalla navigazione per argomenti; i **tag** rappresentano il modo più diretto per cercare informazioni in situazioni che si trovano agli

estremi: quando lo studente non ha in mente in modo chiaro la domanda o quando ha un bisogno puntuale su un tema specifico.

È un **unico punto di accesso** (*mobile first*) che aggrega le informazioni che erano presenti su diverse sezioni del web di ateneo. Prevede:

- una interfaccia intuitiva e familiare pensata anzitutto per il mobile;
- un motore di ricerca performante;
- un sistema integrato con applicativi in dotazione funzionali alla raccolta dati per le iscrizioni a progetti e a eventi di orientamento

Oltre alla realizzazione della piattaforma Orienta - e collegata al progetto - è stata progettata una strategia di marketing digitale basata su **campagne social di awareness**.

Le campagne sono state veicolate attraverso la piattaforma di advertising Instagram/Facebook e la potenziale conversione avviene su *landing page* strutturate e integrate sul portale Orienta (maggiori informazioni nella sezione della relazione consuntiva su “La comunicazione e i materiali”).

La comunicazione e i materiali

Canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali, ossia il sito web Orienta (<https://orienta.unipv.it/>) e il sito istituzionale d’Ateneo (portale.unipv.it), campagne social, mentre gli strumenti off line sono principalmente brochure, locandine e tutti i materiali prodotti in occasione dei numerosi eventi di orientamento.

La comunicazione on-line

Il sito Orienta è una vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR., dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

Il sito è organizzato su 4 livelli di accesso (Scegli, Studia, Vivi e Lavora) a cui corrispondono alcune macro-sezioni, articolate in pagine web sviluppate in ragione dell’identità dell’utente.

La comunicazione online passa anche attraverso i canali social di Ateneo, con post pubblicati in prossimità delle date degli eventi e con sponsorizzazioni studiate per target di pubblico specifici.

Nel periodo estivo, in concomitanza con la realizzazione e la pubblicazione del sito Orienta, il C.OR. ha organizzato una Campagna Social Media con lo scopo di incentivare le iscrizioni al nostro Ateneo. I contenuti, incentrati su temi in grado di generare una forte leva in termini di attrattività, sono stati realizzati da una Agenzia di Comunicazione e Produzione Video nel corso dei mesi.

L’impegno dell’Agenzia è stato rivolto alla definizione della strategia per campagne organiche e/o sponsorizzate sui diversi canali social individuati quali Facebook e Instagram dell’Università.

La campagna social ha previsto principalmente due fasi.

Una fase di *teasing*: con l’obiettivo di creare interesse nei confronti delle potenziali matricole grazie anche agli *ambassador* di #IloveUNIPV (13 aprile - 27 luglio 2022)

Una fase di *running*: con l’obiettivo di stimolare l’azione con link da parte delle potenziali matricole (1 agosto – 30 settembre). Ovviamente l’obiettivo finale era portare all’immatricolazione.

La campagna social è stata svolta anche nel periodo di novembre, anche in questo caso in concomitanza con la realizzazione dell’evento di orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori, ai laureandi e ai laureati, svoltosi a dicembre.

Considerando il periodo che va da gennaio a dicembre 2022 le visualizzazioni della home del sito Orienta sono state circa 250.000.

Per ogni campagna di comunicazione sono stati declinati degli strumenti di promozione on-line e offline che hanno dialogato tra di loro e con i format grafici già esistenti.

Attività per rilascio nuovo portale di Ateneo: <https://portale.unipv.it/it>

Dal mese di luglio 2022 sono state condotte attività di analisi e di redazione per il rilascio di un nuovo portale di Ateneo in versione italiano e inglese. Risorse C.OR. sono state coinvolte nell'attività di individuazione nuova info-architettura del portale e analisi dei contenuti da migrare/modificare/integrare.

Settimanalmente sono state condotte riunioni online con il gruppo di lavoro da referenti Unipv dell'area Didattica, della Comunicazione, dell'ASI e di Cineca per un rilascio del nuovo portale a gennaio 2023.

La comunicazione off-line

Come ogni anno, i contenuti del materiale informativo (14 brochure) riguardante l'offerta formativa dell'Ateneo sono stati integrati e corretti in base alle indicazioni dei docenti referenti.

Tutti gli opuscoli revisionati sono stati stampati e pubblicati in formato elettronico sul sito Orienta. Alla sezione "Offerta didattica", è possibile leggere e scaricare le brochure complete in formato elettronico. I documenti sono consultabili e scaricabili anche dal sito dell'Università nella sezione dedicata alle singole aree disciplinari. A corredo delle singole brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata revisionata anche la brochure generale dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

SETTORE PRE

Incontri d'Area 2022

Gli Incontri d'Area sono momenti di presentazione dettagliata dei Corsi di studio attivi e si tengono nei mesi di gennaio/febbraio. A causa della situazione pandemica gli Incontri sono stati organizzati *on-line* mediante attivazione, per ciascuna Corso di laurea, di una *virtual room*.

La presentazione è avvenuta secondo il seguente calendario:

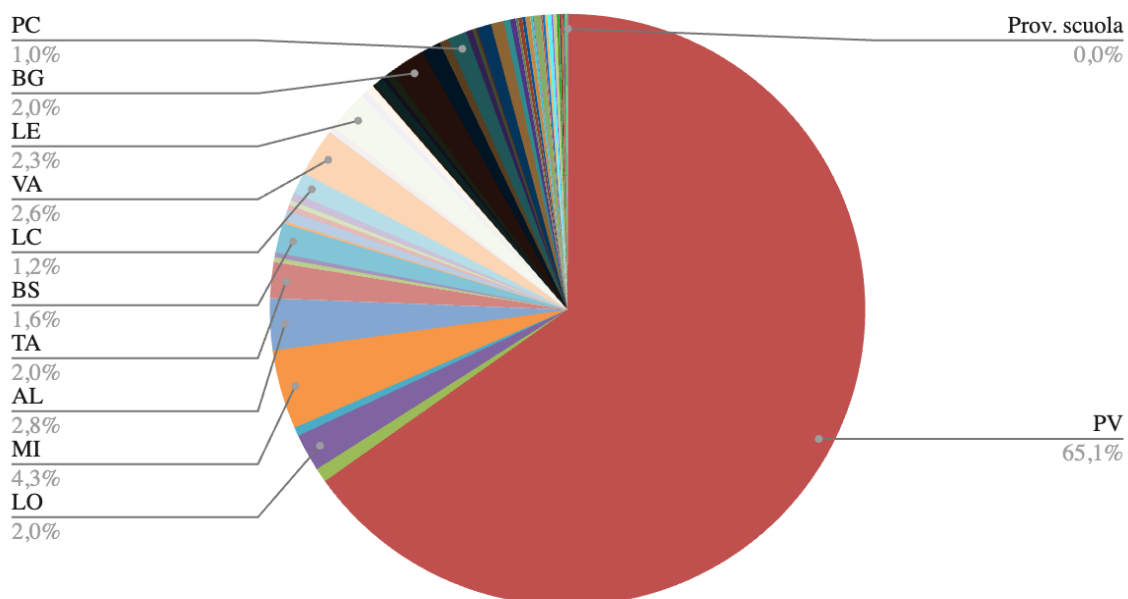
- Area **Sanitaria e Scientifica**
- Area **Umanistica e Giuridico/Politico/Economica**
- Area dell'**Ingegneria e dell'Architettura**

Sono state registrate n. **2.139** studenti singoli iscritti a una o più giornate.

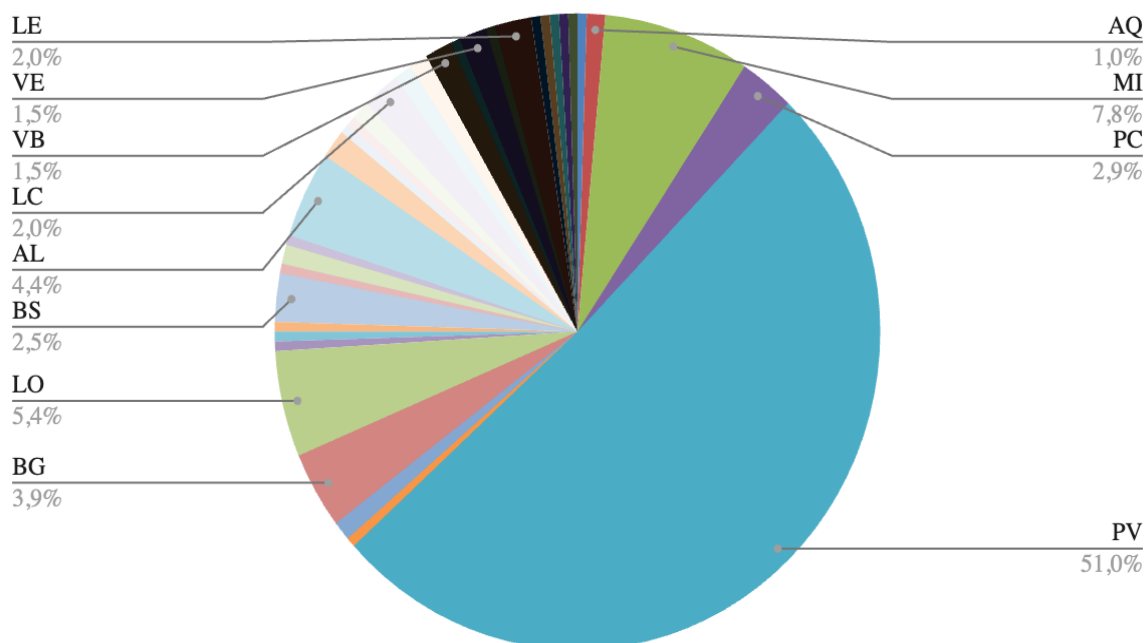
Le presenze per ciascuna delle tre aree sono state:

- **Area Sanitaria e Scientifica:**
- 26-27-28 gennaio 2022
- 1.299 studenti singoli iscritti complessivamente a sessioni plenarie e di approfondimento
- **Area Umanistica e Giuridico-Politico-Economica (UGPE):**
- 2-3-4 febbraio 2022
- 1.022 studenti singoli iscritti complessivamente a sessioni plenarie e di approfondimento
- **Area dell'Ingegneria e dell'Architettura:**
- 10-11 febbraio 2022
- 556 studenti singoli iscritti complessivamente a sessioni plenarie e di approfondimento

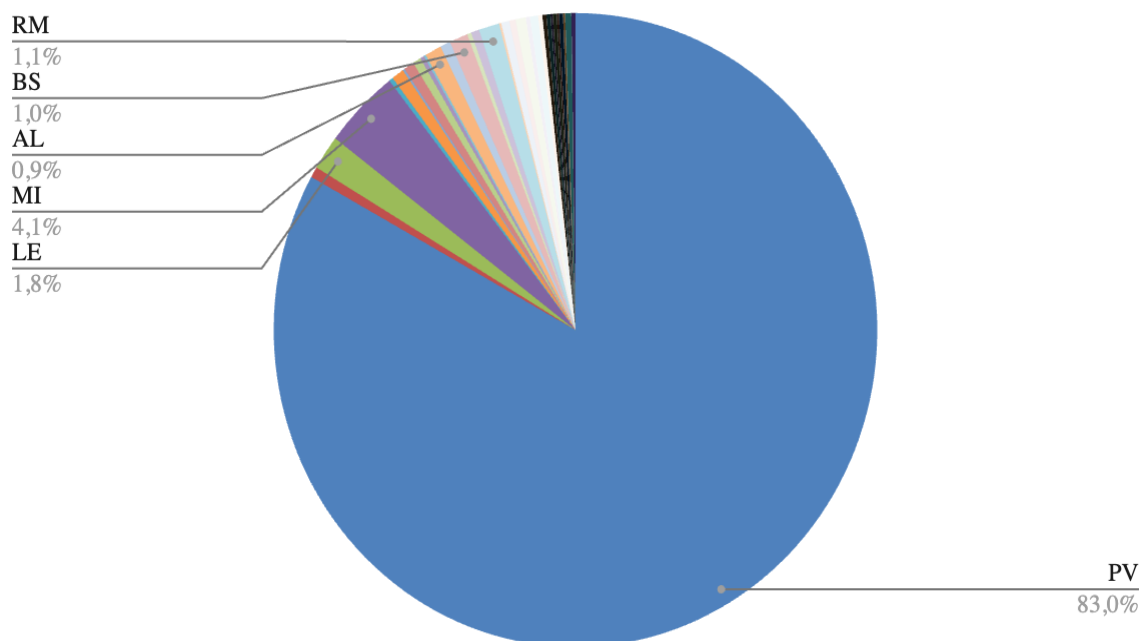
Provenienza Area UGPE



Provenienza Area SSP



Provenienza area ING



****i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto non è rilevata la presenza degli studenti che, senza un'iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa in quanto i link di accesso alle *virtual room* non sono stati solo inviati agli iscritti ma pubblicati nei giorni antecedenti l'iniziativa.**

Di seguito le provenienze degli iscritti, divise per regione e provincia di residenza. Al netto della provincia di Pavia che conta n. 3.977 iscritti, i restanti iscritti all'evento provengono da altre province e regioni.

Regione	Totale per regione
Lombardia	1.214
Piemonte	485
Emilia Romagna	155
Altre province	774

Porte Aperte all'Università – maggio e luglio

Porte Aperte all'Università – 4, 5 e 6 maggio 2022

Nel 2022 l'edizione di maggio di Porte Aperte è stata organizzata in modalità mista, sia virtuale, sia in presenza. L'evento si è tenuto nel pomeriggio in modo da permettere agli studenti di poter partecipare ed è stato organizzato con i desk allestiti vicino ai principali Dipartimenti/Facoltà di appartenenza.

L'evento ha visto la partecipazione di 427 studenti in presenza e 197 on-line interessati all'area sanitaria, scientifica e psicologica iscritti; 251 studenti in presenza e 133 on-line interessati all'area umanistica, giuridico-politico-economica; 50 studenti in presenza e 43 on-line interessati all'area dell'Ingegneria e dell'Architettura Il Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali, come ogni anno ha organizzato direttamente presso il Campus a Cremona, la propria giornata.

Porte Aperte 14 luglio 2022

L'evento si è svolto esclusivamente in presenza ed è stato organizzato nei Cortili della sede centrale: Cortile Volta e Cortile delle Magnolie

Nel Cortile Volta sono stati allestiti i desk dedicati ai Corsi di Laurea di primo livello e magistrali a Ciclo unico; mentre nel Cortile delle Magnolie sono stati allestiti i desk dei Servizi offerti dall'Ateneo come: Servizio Offerta Formativa e Carriere studenti, Servizio Internazionalizzazione, Centro Linguistico quelli dei Collegi di merito: Almo Collegio Borromeo, Collegio Ghislieri, Collegio Santa Caterina, Collegio Nuovo, del CUS – Centro Universitario Sportivo, dell'EDiSU – Ente per il diritto allo studio, della Scuola Universitaria Superiore- IUSS. Essendo il cortile poco agevole per le persone con disabilità il desk del SAISD – Centro Assistenza per gli studenti con disabilità e con DSA – è stato allestito nel Cortile delle Statue vicino al desk di accoglienza del COR.

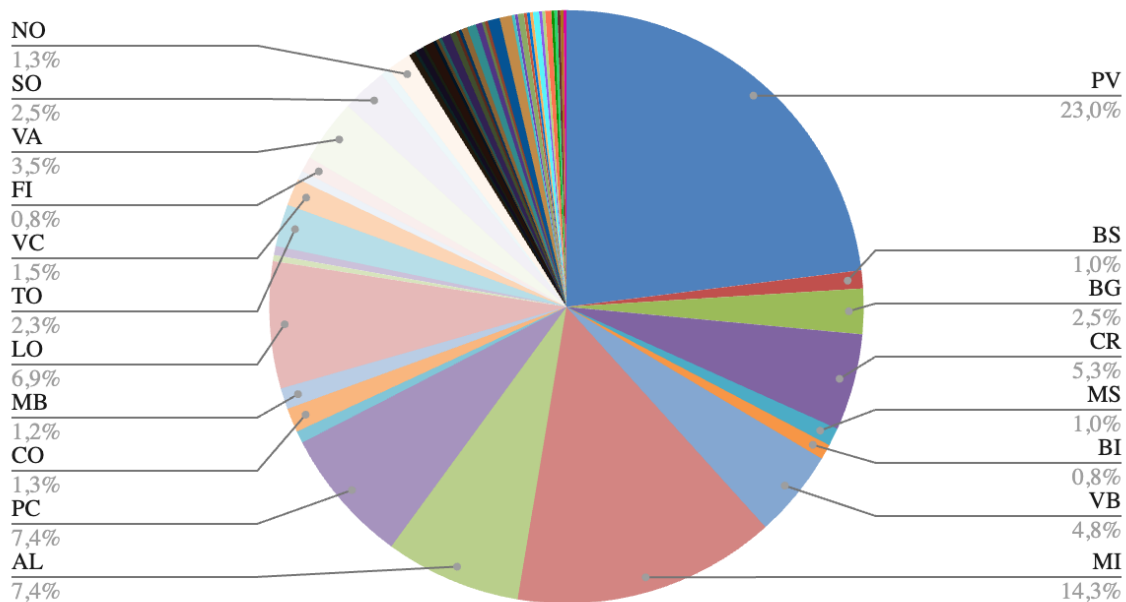
Per il pomeriggio sono state organizzate le visite alle seguenti strutture:

- Area Umanistica - Visita al Museo di Archeologia e Biblioteca di Studi Umanistici – San Tommaso (max 10 persone)
- Corso di laurea in Comunicazione - visita alle strutture didattiche Le visite saranno previste in due orari differenti:
 - ore 14.00 alle ore 15.00: partenza alle ore 14.00 dallo stand
 - ore 15.00 alle ore 16.00: partenza alle ore 15.00 dallo stand
- Corso di laurea in Odontoiatria - Visita al poliambulatorio del Policlinico San Matteo
- Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Lazzaro Spallanzani" (via Ferrata 09) - ritrovo ore 14.00 alla fermata dell'autobus del Polo didattico Cravino
- Dipartimento di Chimica (via Taramelli 10) – dalle 14.30 alle 15.30
- Dipartimento di Giurisprudenza - Vocational Academy in Law Enhancement - ore 15.00 -16.00 Aula III di Giurisprudenza
- Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente Sezione Ecologia del Territorio (Orto botanico - Via Sant'Epifanio, 14) - dalle 14.30 "Biodiversità" alla lente di ingrandimento"
- Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali- visita alle strutture didattiche Le visite saranno previste in due orari differenti:
 - ore 14.00 alle ore 15.00: partenza alle ore 14.00 dallo stand
 - ore 15.00 alle ore 16.00: partenza alle ore 15.00 dallo stand
- Facoltà di Ingegneria – Tour ai laboratori dell'area elettronica
- Facoltà di Ingegneria – Tour ai laboratori dell'area informatica

Gli iscritti all'evento sono stati **1104** di cui:

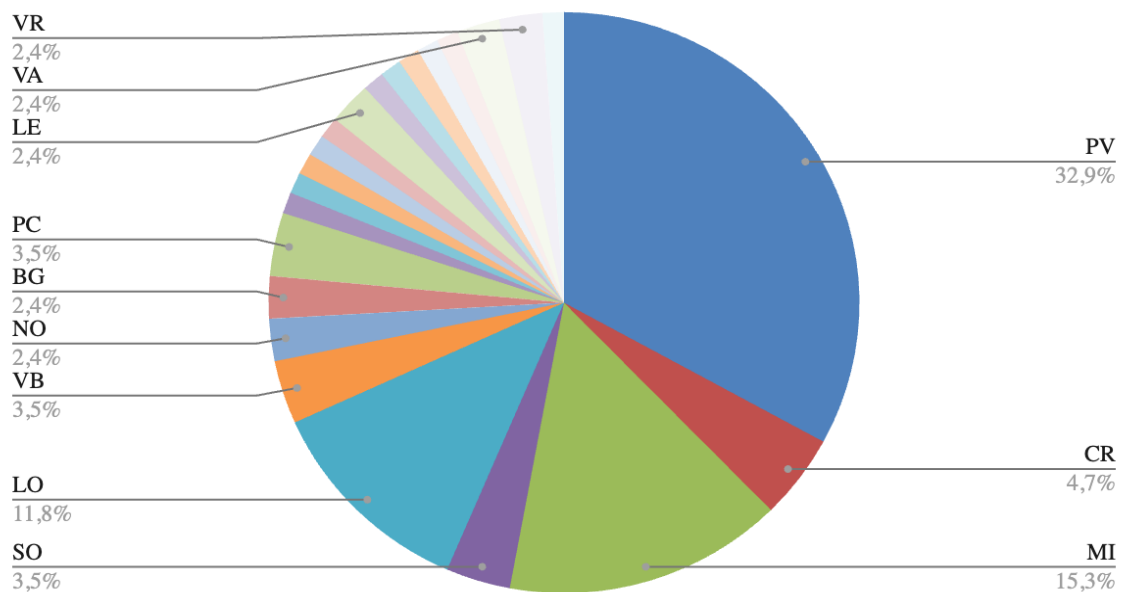
625 hanno scelto l'area Scientifico Sanitaria e Psicologica e provengono da:

Provenienza area SSI



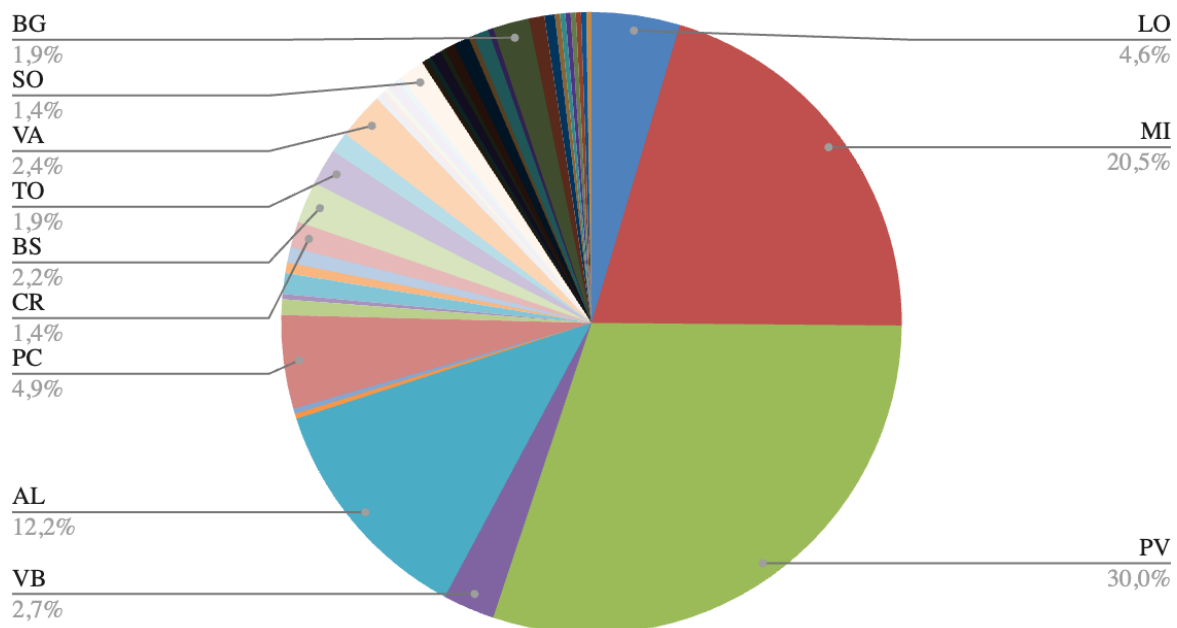
94 hanno scelto l'area ingegneristica e provengono da:

Provenienza area ING



385 hanno scelto l'area Umanistica e provengono da:

Provenienza area UGPE



Per supportare gli eventi di maggio e luglio è stata approntata una campagna social.

PORTE SEMPRE APERTE ALL'UNIPV – 30 novembre e 1, 2 e 3 dicembre 2022

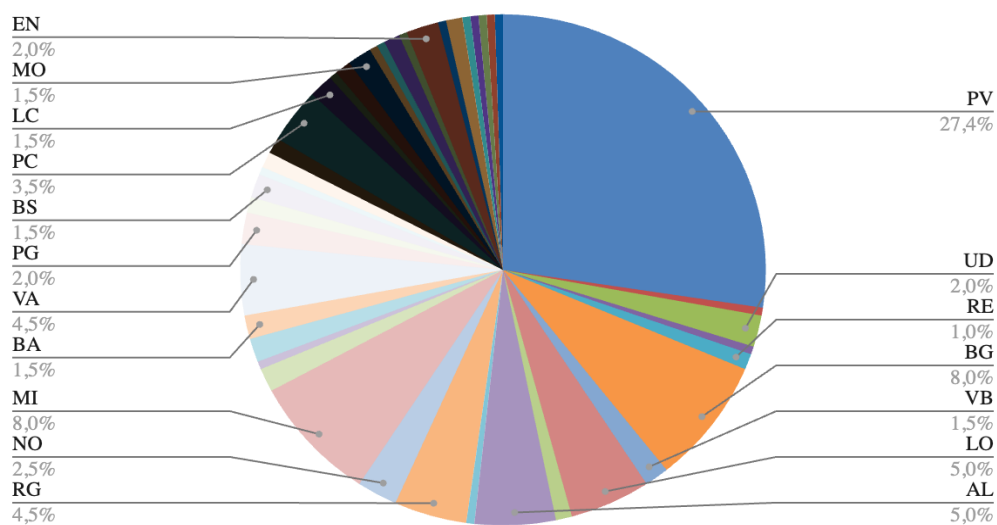
È stato riproposto l'evento on-line nel mese di dicembre. Docenti, tutor e testimoni eccellenti hanno incontrato gli studenti per illustrare loro le peculiarità dei propri Corsi di laurea. Di seguito il calendario:

- 30 novembre e 1, e 2 dicembre dalle 16.00 alle 18.00 presentazione dei corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico
- 3 dicembre dalle 16.00 alle 18.00 presentazione dei Corsi di laurea magistrali

L'affluenza alle giornate dedicate alle Lauree Triennali è stata di circa **2182** studenti così suddivisi:

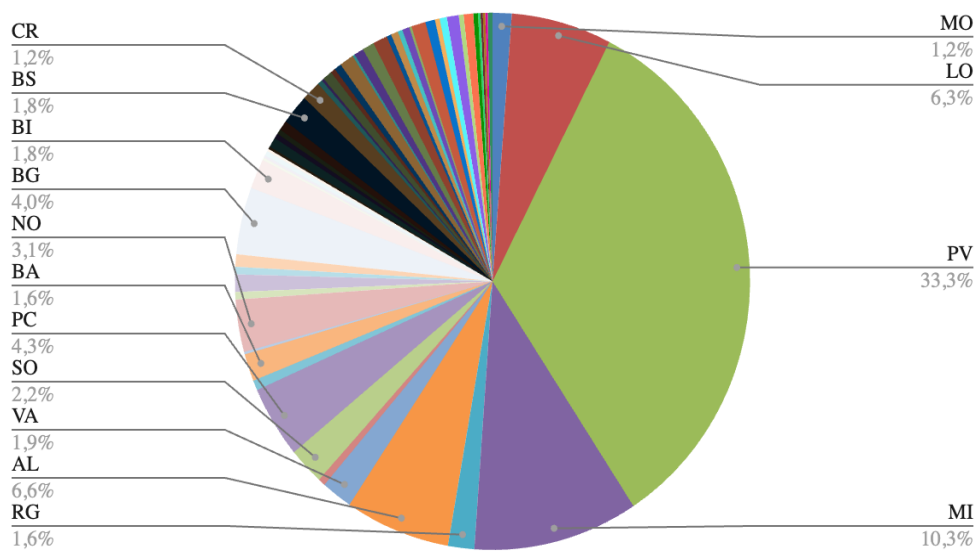
Area dell'ingegneria e dell'architettura: **201**, provenienti da:

Provenienza area ING



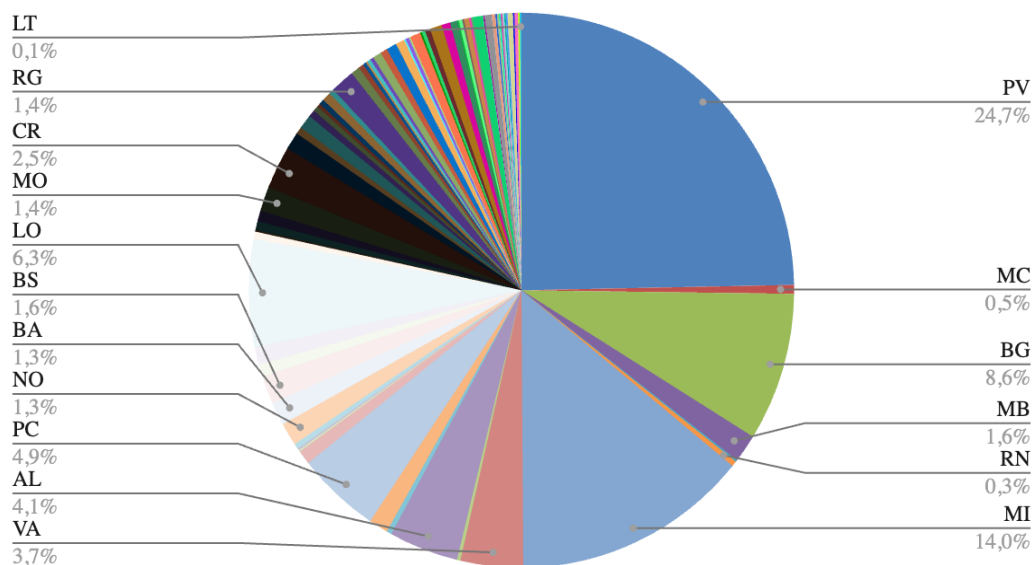
Area umanistica, giuridico-politico-economica: **670**, provenienti da:

Provenienza area UGPE



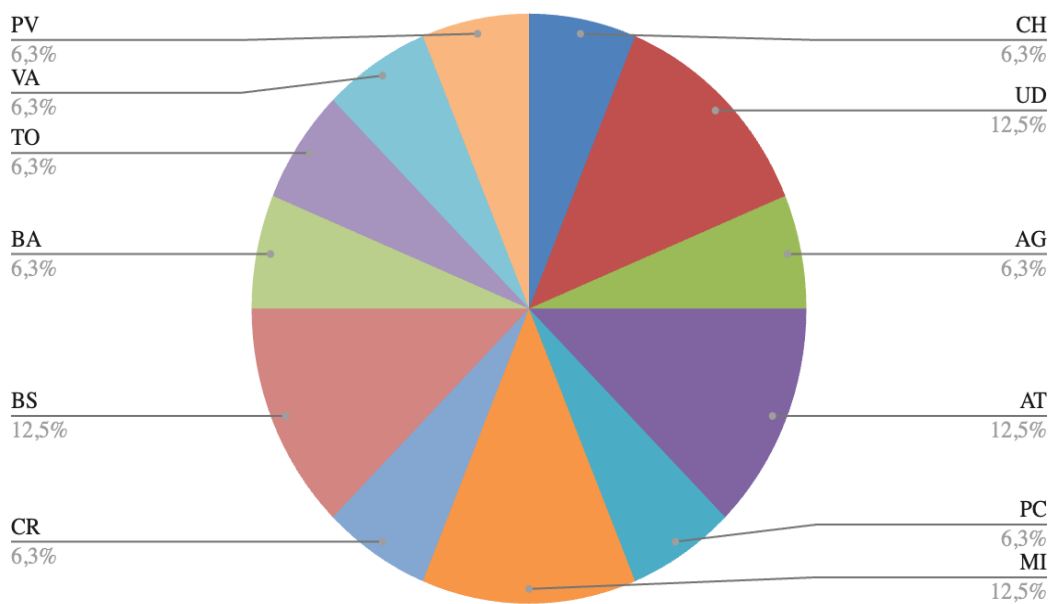
Area sanitaria e scientifica: **1311**, provenienti da:

Provenienza area SSI



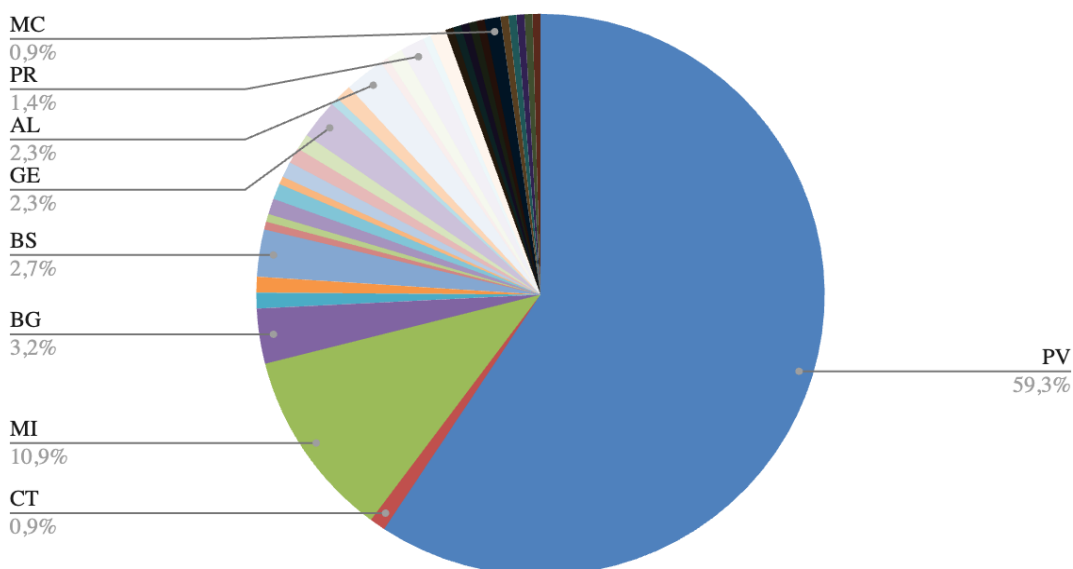
Hanno visitato le stanze dedicate ai Collegi Edisu, Storici e IUSS **16 studenti**, provenienti da:

Provenienza EDISU, Collegi, IUSS



Mentre si sono registrate **239** presenze nella giornata dedicata alle Lauree Magistrali, provenienti da:

Provenienza Lauree Magistrali



Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Il Centro Orientamento, durante l'anno, oltre ad organizzare iniziative presso l'Ateneo, partecipa ad eventi sul territorio nazionale al fine di far conoscere agli studenti delle classi IV e V l'offerta formativa, le modalità di ammissione ai corsi di laurea e i servizi offerti (agevolazioni economiche, il sistema dei collegi universitari, programmi di mobilità internazionale, attività intra).

Presentazioni presso le scuole – 2022

Nel corso dell'anno 2022 l'Università di Pavia ha effettuato, in modalità in presenza e online, **33 presentazioni dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università**.

Data	Ente	Sede
GENNAIO		
14 gennaio	Istituto Pandini	Sant'Angelo Lodigiano (LO)
17 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
18 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
24 gennaio	Liceo Novello	Codogno (LO)
24 gennaio	Liceo Falcone	Bergamo
25 gennaio	Istituto Besta	Milano
26 gennaio	Liceo Falcone	Bergamo
28 gennaio	Liceo E. Amaldi	Novi Ligure (AL)
28 gennaio	Istituto Caramuel Roncalli	Vigevano (PV)
FEBBRAIO		
1 febbraio	Liceo Mascheroni	Bergamo

2 febbraio	Liceo Mascheroni	Bergamo
4 febbraio	Istituto M. Curie e P. Sraffa	Milano
4 febbraio	Istituto Cesaris	Casalpusterlengo (LO)
8 febbraio	Liceo Lussana	Bergamo
9 febbraio	Liceo Lussana	Bergamo
14 febbraio	Istituto Strozzi	Mantova
15 febbraio	Cooperativa Spazio Giovani	Melzo (MI)
17 febbraio	Comune per Istituto A. Manzoni	Suzzara (MN)
18 febbraio	Istituto E. Mattei	Sondrio
18 febbraio	Liceo D. Manin	Cremona
23 febbraio	Liceo Calini	Brescia
24 febbraio	Liceo Scientifico Vittorini	Milano
24 febbraio	Liceo Piranesi	Salerno
MARZO		
1 marzo	Liceo Scientifico Einstein	Milano
4 marzo	Istituto Barletti	Ovada (AL)
8 marzo	Comune	Alba (CN)
9 marzo	Comune	Alba (CN)
18 marzo	Liceo Da Vinci	Treviso
APRILE		
1 aprile	Liceo scientifico a indirizzo sportivo "Sacra Famiglia"	Castelletto di Brenzone (VR)
22 aprile	Istituto Telesi	Telesi Terme (BN)
27 aprile	Istituto Torriani	Cremona
MAGGIO		
16 maggio	Istituto Parodi	Acqui Terme (AL)
18 maggio	Associazione Alumni Fantoni	Clusone (BG)

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i **“Saloni dello Studente”**. Alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività, altri incontri, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e sono organizzati all'interno dei poli scolastici.

A causa dell'emergenza sanitaria anche quasi tutti i saloni di orientamento sono stati organizzati e realizzati su piattaforme virtuali.

Saloni dell'orientamento – 2022

Nel corso dell'anno 2022 l'Università di Pavia ha partecipato, in modalità in presenza e online, a **40 saloni di orientamento**:

Data	Ente	Sede
GENNAIO		
17 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
18 gennaio	Liceo classico "Paolo Sarpi"	Bergamo
18-19-20 gennaio	Aster	Calabria - Cosenza
22 gennaio	Salone orientamento It's my life	Biella
FEBBRAIO		
1 febbraio	Liceo Mascheroni	Bergamo
2 febbraio	Liceo Mascheroni	Bergamo

4 febbraio	Istituto M.Curie e P.Sraffa	Milano
8 febbraio	Liceo Lussana	Bergamo
9 febbraio	Liceo Lussana	Bergamo
23 febbraio	Liceo Calini	Brescia
25 febbraio	Istituto Romani	Casalmaggiore (CR)
MARZO		
1 marzo	Liceo Scientifico Einstein	Milano
9-10-11 marzo	Campus Digitale Sanitarie, Healthcare, Psico	Italia
23 marzo	QS Tour	Milano
APRILE		
5 aprile	Liceo Daniele Manin	Cremona
5-6-7 aprile	Campus	Puglia - Bari
5-6-7 aprile	Aster	Sardegna - Cagliari
7 aprile	Istituto Arcangelo Ghisleri	Cremona
9 aprile	Comune	Lecco
12 aprile	Polo Manzoni	Milano
12 aprile	Liceo Anguissola	Cremona
27-28-29 aprile	Campus	Sicilia - Catania
MAGGIO		
6 maggio	Istituto Stradivari	Cremona
7 maggio	Comune	Pioltello (MI)
13 maggio	Associazione Cultura e Sviluppo	Alessandria
OTTOBRE		
6-7 ottobre	Campus	Piemonte - Torino
11 ottobre	International School	Baranzate (MI)
11 ottobre	QS Tour	Milano
12 ottobre	Comune	Monza
11-12-13 ottobre	Aster	Puglia - Foggia
25-26-27 ottobre	Aster	Sicilia - Catania
NOVEMBRE		
15-16-17 novembre	Aster	Sicilia - Palermo
15-16-17 novembre	OM Orientamenti	Genova
18-19 novembre	Comune	Vigevano (PV)
24-25-26 novembre	Job Orienta	Veneto - Verona
26 novembre	"It's my life" Bi young	Biella
30 novembre e 1-2 dicembre	Campus	Puglia - Bari
DICEMBRE		
5 dicembre	Istituto Gentileschi	Milano
13-14-15 dicembre	Aster	Lombardia - Milano
13-14 dicembre	Campus	Lombardia - Milano

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni “nuovi” che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Vi sono province del nord Italia che costituiscono un importante bacino d’utenza come: Pavia con 2.248 matricole, Milano con 1.927 matricole, Lodi con 440 matricole, Alessandria con 406 matricole, Cremona con 193 matricole, Bergamo con 192 matricole, Piacenza con 187 matricole, Monza Brianza 172 matricole, Brescia

con 135 matricole, Sondrio con 134 matricole, Verbano, Cusio, Ossola con 123 matricole, Varese con 121 matricole, Novara con 76 matricole e Genova con 73 matricole.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia, in particolare le regioni Puglia, Sicilia e Calabria.

Si segnalano in particolare le città di Lecce con 102 matricole, Agrigento con 81 matricole, Bari con 56 matricole, Catania con 52 matricole, Trapani con 52 matricole e Reggio Calabria con 52 matricole.

In allegato (All. n. 2) i dati riguardanti le province di provenienza degli immatricolati (iscritti al 1° anno regolare dei corsi di laurea triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico) per l'a.a. 2022/2023, 2021/2022 e 2020/2021 con riferimento alle regioni di residenza.

Settimane di preparazione 2022

Obiettivo

Supportare gli studenti nello studio delle principali materie previste dai test di ingresso e stimolarli ad una riflessione sul livello personale di preparazione.

Periodo

Da gennaio ad aprile 2022.

Destinatari

Studenti che si preparano ad affrontare i test di accesso previsti dai Corsi di Laurea Universitari.

Organizzazione

A causa dell'emergenza sanitaria in atto, le attività didattiche sono state erogate da remoto.

Il numero massimo di partecipanti ammessi a ogni singolo modulo è di 50 studenti.

Calendario degli incontri

Si è scelto di dedicare delle ore di studio in più ai moduli (Logica e Chimica) che generalmente vengono considerati dagli studenti più impegnativi e per i quali è richiesto un maggior numero di esercitazioni.

- **MODULO DI LOGICA (€ 72,00) –15 ORE**
17-19-21-24-26-28 gennaio 2022
- **MODULO DI BIOLOGIA (€ 60,00) – (12.5 ORE)**
7-9-11-14-16 febbraio 2022
- **MODULO DI MATEMATICA (€ 60,00) – (12.5 ORE)**
21-23-15 febbraio e 2-3 marzo 2022
- **MODULO DI FISICA (€ 60,00) – (12.5 ORE)**
7-9-11-14-16 marzo 2022
- **MODULO DI CHIMICA (€72,00) – 15 ORE**
21-23-25-28-30 marzo e 1 aprile 2022

Numero totale degli utenti iscritti: **184**

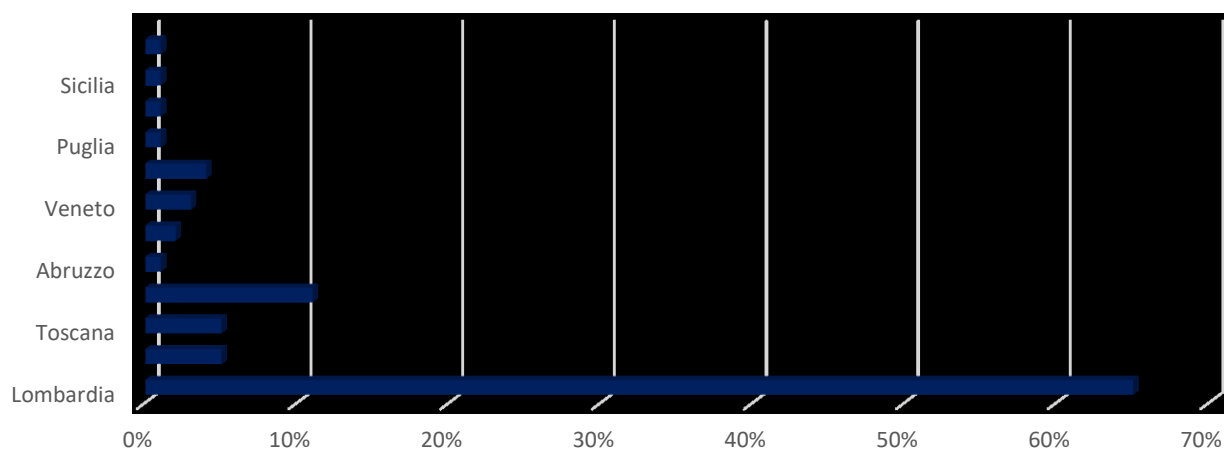
Numero totale degli utenti partecipanti: **171**

MODULI	N. UTENTI PARTECIPANTI
Logica	28
Biologia	43
Matematica	32
Fisica	22
Chimica	46
TOTALE	171

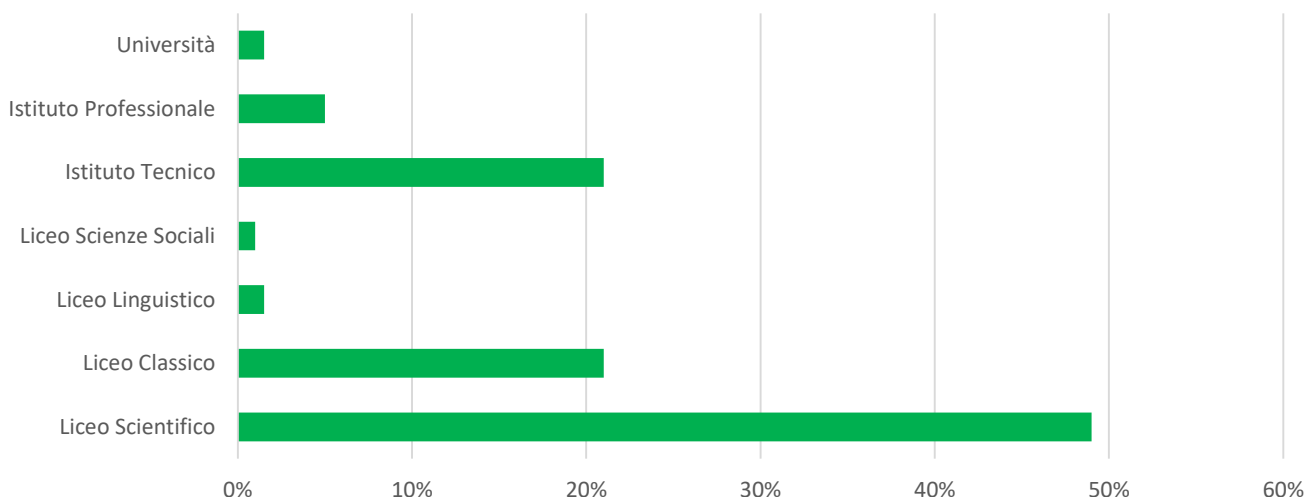
Provenienza geografica utenti

Regione	Provincia	%
Lombardia	Bergamo	3%
	Brescia	3%
	Como	1%
	Lecco	1%
	Lodi	5%
	Monza e Brianza	2%
	Milano	9%
	Mantova	2%
	Pavia	12%
	Sondrio	2%
	Varese	3%
Piemonte	Alessandria	9%
	Biella	2%
	Cuneo	5%
	Novara	1%
	Torino	4%
Marche	Ascoli Piceno	1%
	Pesaro e Urbino	1%
Toscana	Arezzo	1%
Puglia	Bari	1%
	Lecce	1%
Sicilia	Caltanissetta	2%
	Messina	1%
	Palermo	1%
	Siracusa	1%
Emilia - Romagna	Forlì - Cesena	1%
	Piacenza	5%
	Parma	2%
Liguria	Genova	2%
	Savona	8%
Lazio	Latina	1%
	Roma	1%
Veneto	Venezia	1%
	Vicenza	3%
Basilicata	Potenza	2%

Provenienza utenti



Scuola di provenienza



ANNO DI ISCRIZIONE SCUOLA

ANNO DI ISCRIZIONE SCUOLA	
IV ANNO	24%
V ANNO	76%

Incremento nel 2022: dati a confronto

Periodo	M. Biologia	M. Chimica	M. Fisica	M. Matematica	M. Logica	Tot. iscritti
2021	41	50	42	36	38	207
2022	43	46	22	32	28	171
<u>Variazione percentuale</u>	<u>5%</u>	<u>-8%</u>	<u>-48%</u>	<u>-11%</u>	<u>-26%</u>	<u>-17%</u>

Questionario di gradimento

Al fine di verificare l'efficacia del progetto e rendere gli interventi sempre più mirati alle esigenze degli utenti, il Centro Orientamento ha predisposto un questionario di valutazione da sottoporre agli studenti coinvolti nelle attività. Il questionario rileva la soddisfazione degli utenti in diversi ambiti. Gli ambiti indagati sono stati: aspettative iniziali e motivazioni; valutazione finale; organizzazione; accoglienza. In allegato (All n.3) i risultati raccolti.

Corsi di Addestramento ai test dell'Area Sanitaria

I Corsi di Addestramento rispondono alle esigenze degli studenti che intendono iscriversi ai Corsi di Laurea che prevedono prove di accesso obbligatorie e selettive. L'iscrizione avviene attraverso un *form on line*, Nel 2022 il Corso di Addestramento **ai test di accesso ai Corsi di Laurea dell'Area Sanitaria** si è tenuto **dal 18 al 29 luglio**. Gli studenti hanno seguito lezioni frontali ed eseguito esercitazioni con docenti "dedicati" alle differenti materie: Biologia (27 ore), Matematica e Fisica (19 ore), Logica (23 ore) e Chimica (23 ore).

A causa della situazione sanitaria il corso è stato erogato su una piattaforma virtuale, Zoom.

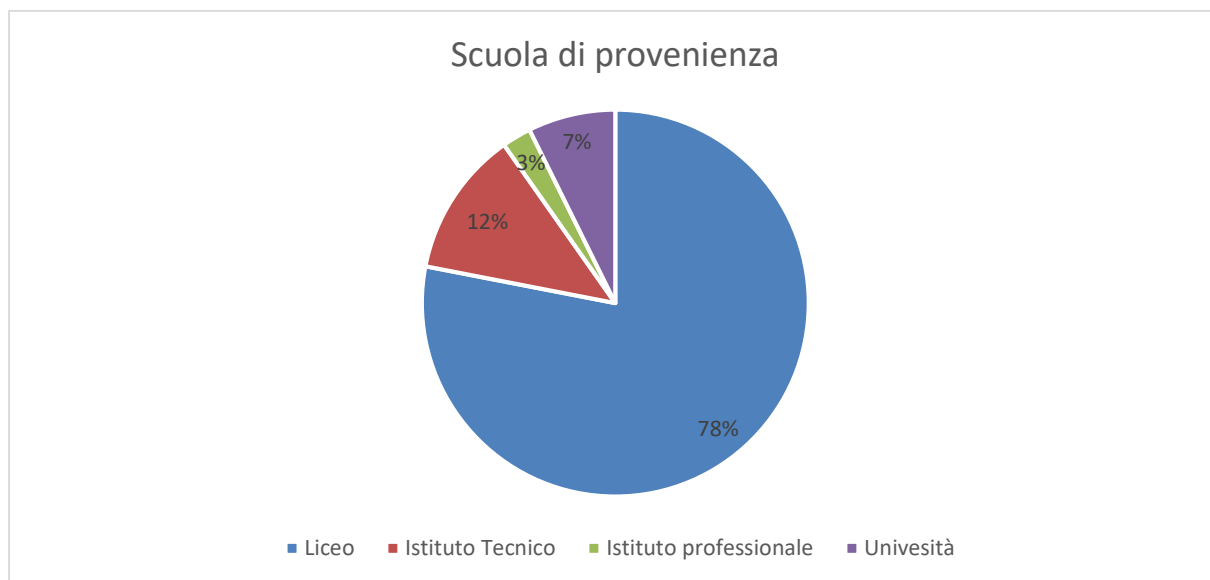
Hanno partecipato al corso **91 studenti** provenienti da tutta Italia, con una maggiore affluenza dalla provincia di Pavia.

Il primo giorno del corso gli studenti hanno incontrato il personale della segreteria per informazioni sul bando di ammissione ai corsi di laurea e sulla procedura corretta da seguire per iscriversi al test.

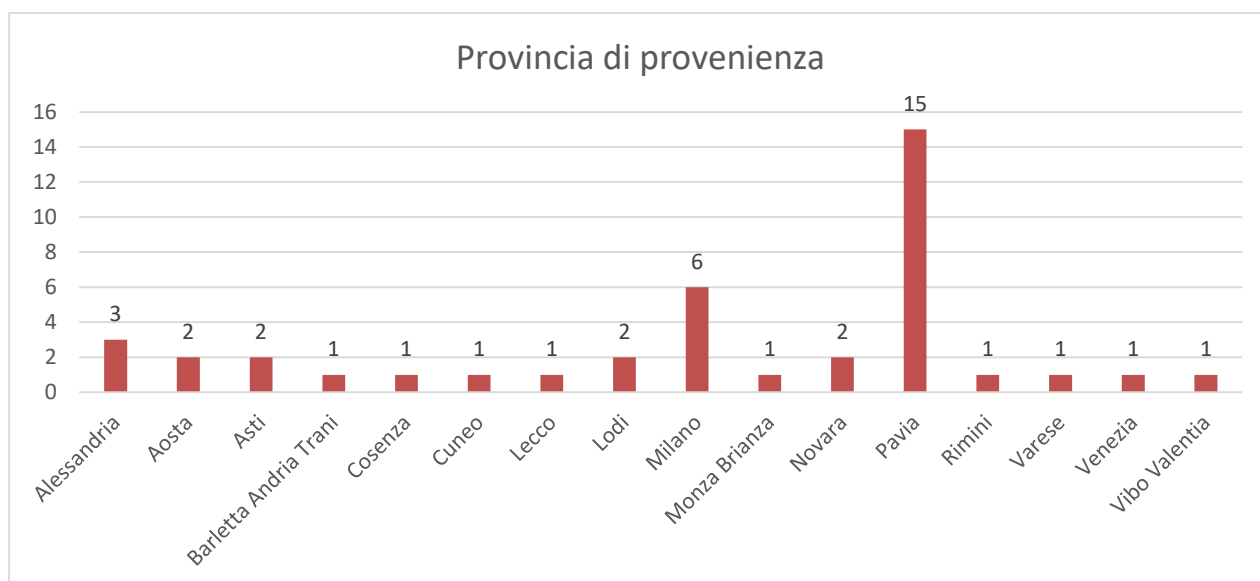
L'ultimo giorno del corso è stato somministrato un questionario di valutazione online.

Dei 91 studenti partecipanti, solo in 41 aspiranti matricole (corrispondenti all'45 % del totale) hanno risposto al questionario.

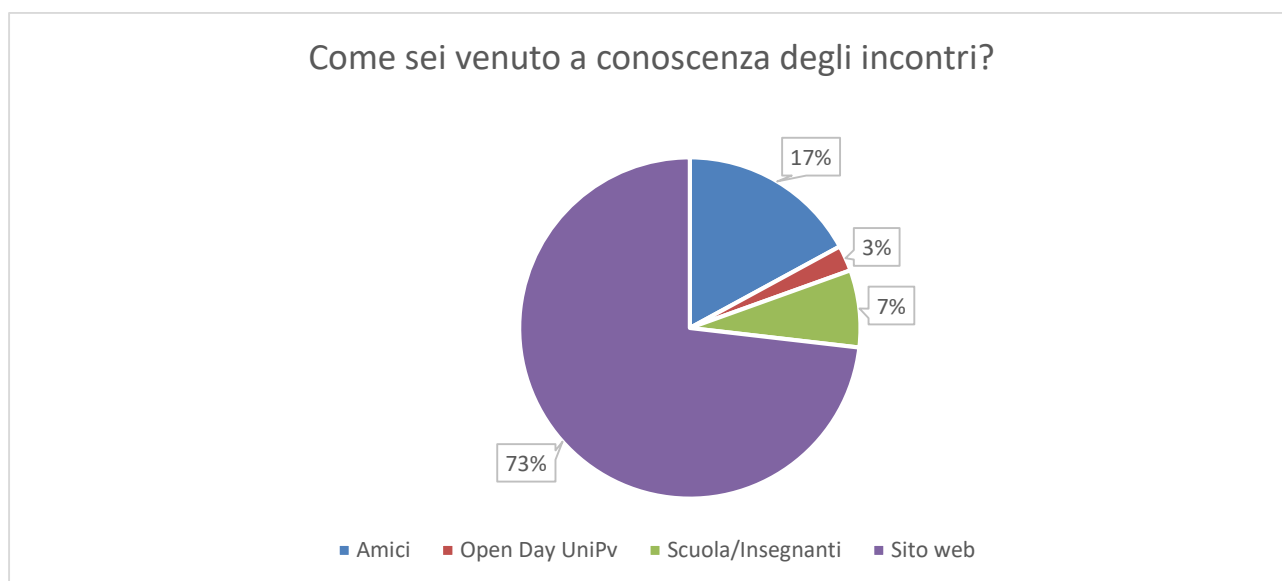
Un'analisi puramente descrittiva ha permesso di osservare alcune caratteristiche del gruppo:



La maggior parte degli studenti, 32 (78% dei partecipanti) proviene da un Liceo, 5 (12% dei partecipanti) proviene da un Istituto Tecnico, 3 (7% dei partecipanti) è già iscritto all'Università, 1 (3% dei partecipanti) proviene da un Istituto Professionale.

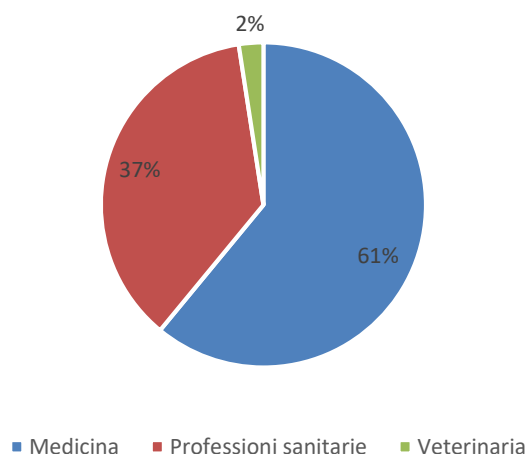


La maggior parte degli studenti risiede in province del nord Italia, nello specifico 26 studenti (64% dei partecipanti) risiedono in Lombardia, 8 studenti (20% dei partecipanti) in Piemonte, 2 studenti (5% dei partecipanti) in Valle d'Aosta, 1 studente (2% dei partecipanti) in Emilia Romagna e 1 studente (2% dei partecipanti) in Veneto. Gli altri 3 studenti (7% dei partecipanti) risiedono in Puglia e in Calabria.



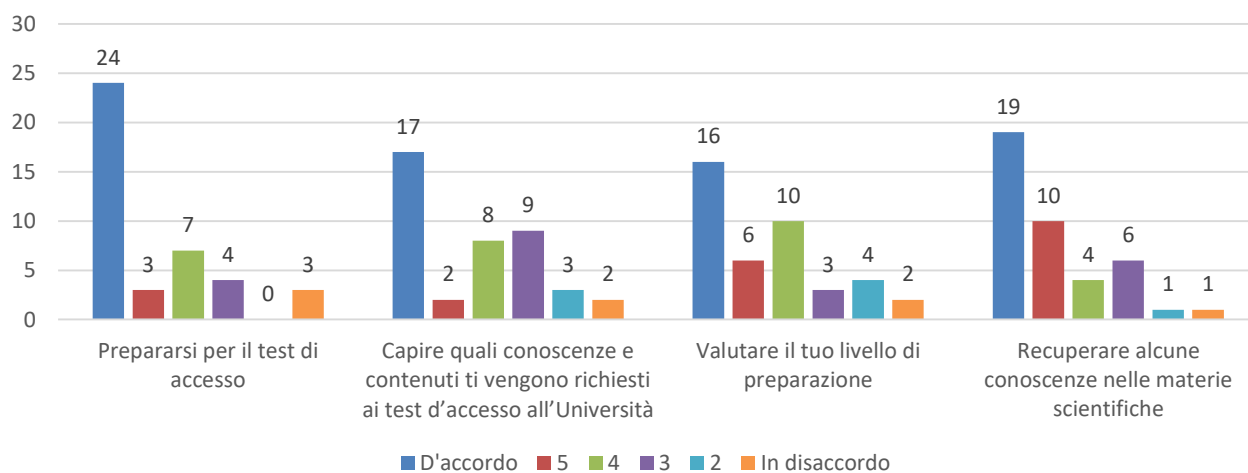
Il principale canale di comunicazione attraverso cui gli studenti sono venuti a conoscenza dell'organizzazione del corso è stato il sito web del Centro Orientamento <https://orienta.unipv.it/>

A quale corso di studio desideri immatricolarti?

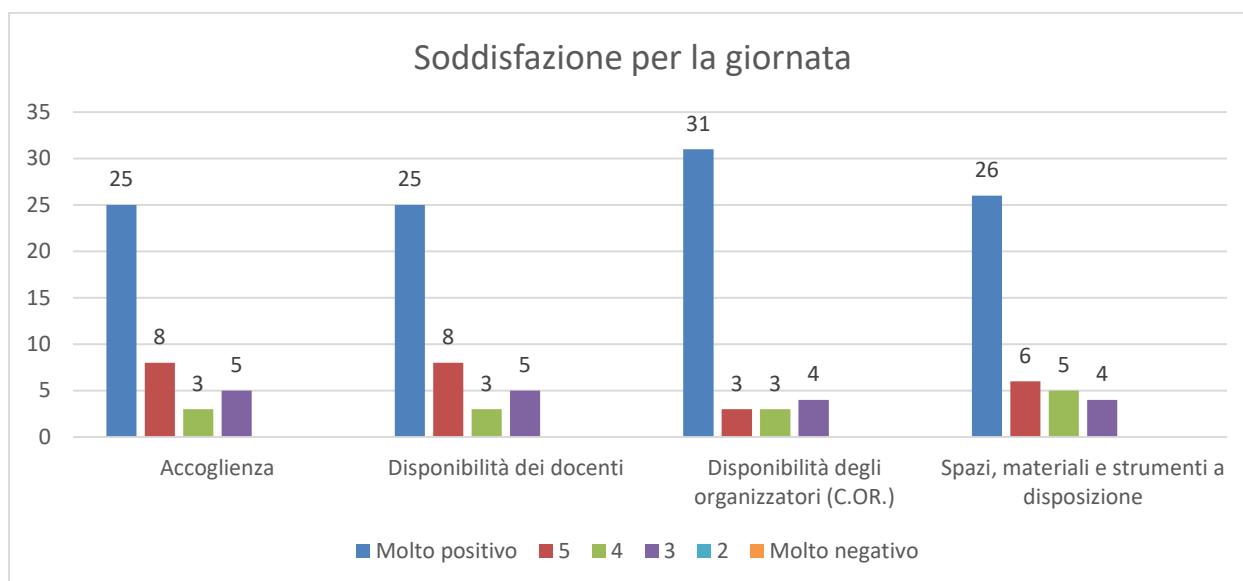


La maggior parte degli studenti ha scelto di iscriversi al corso di addestramento per prepararsi al test di accesso al corso di laurea in Medicina e Chirurgia (61% degli studenti iscritti al corso).

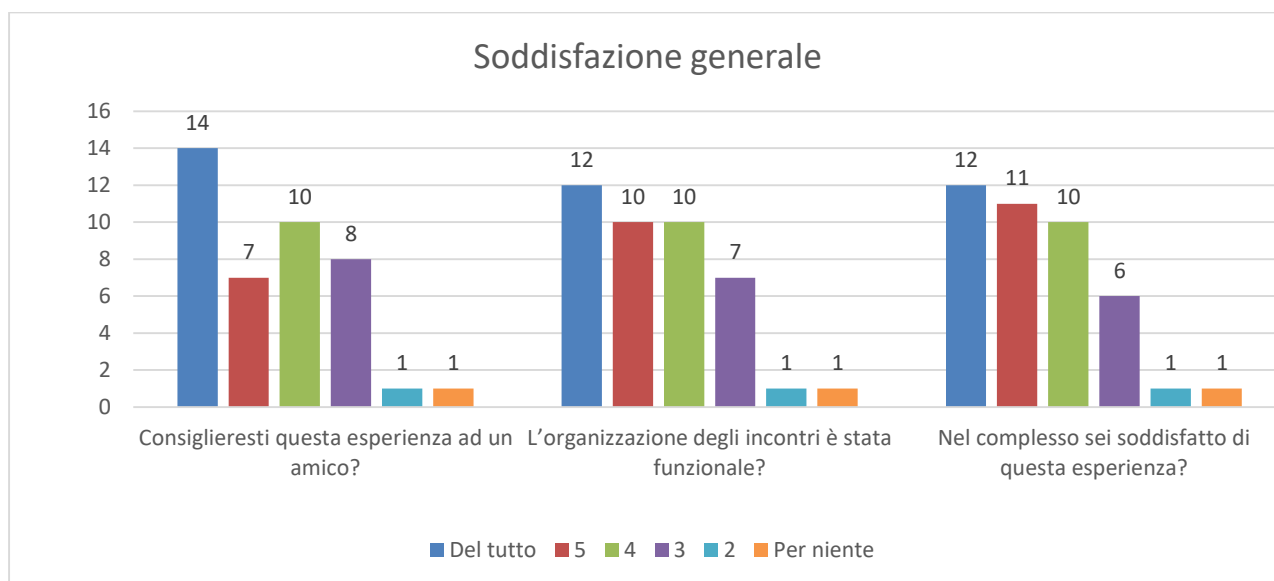
Cosa ti ha spinto ad iscriverti al corso?



La motivazione principale che ha spinto gli studenti ad iscriversi al corso è stata quella di “prepararsi per il test”, seguita da “recuperare conoscenze nelle materie scientifiche”, “capire cosa viene richiesto”, e infine “valutare il livello di preparazione”.



Gli studenti sono soddisfatti per l'organizzazione del corso: la maggior parte valuta del tutto soddisfacente la disponibilità degli organizzatori, la disponibilità dei docenti, l'accoglienza, gli spazi, i materiali e gli strumenti messi a disposizione.



La maggior parte degli studenti esprime nel complesso un giudizio del tutto soddisfacente sul corso di addestramento.

Sul questionario somministrato agli studenti era previsto anche uno spazio per osservazioni o suggerimenti. Le proposte degli studenti saranno valutate in un'ottica di miglioramento continuo delle attività proposte.

Il **26 agosto** è stata organizzata una **giornata di training e simulazione**. Seguendo l'iter-della prova: all'inizio si è data lettura del bando con le modalità di svolgimento della prova e le relative regole. In seguito la stessa è stata somministrata concedendo un tempo di 100 minuti (previsto dal bando).

Successivamente i docenti esperti nelle singole materie hanno fatto la correzione guidata della prova.

Per gli studenti è stata un'occasione per sperimentare con anticipo quanto avrebbero vissuto il giorno del test.

Precorsi

I Precorsi si configurano come azioni di contrasto alla dispersione formativa e si realizzano tramite attività didattica integrativa di supporto. Sono erogati prima o in concomitanza dell'avvio dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico per colmare eventuali lacune su materie di base; sono un utile contrasto alla dispersione formativa e si realizzano tramite attività didattica integrativa di supporto.

I Precorsi sono erogati in presenza o in modalità a distanza con l'ausilio di strumenti tecnologici e piattaforme digitali.

Anche alla luce dell'ingente finanziamento di fondi MUR assegnato per il tutorato 2022/2023, molti precorsi attivati negli anni precedenti, sono stati banditi come collaborazioni di tutorato.

Destinatari

Studenti immatricolati e iscritti al primo anno per l'a.a. 2022-23 ai Corsi di Studio dell'Università di Pavia.

Periodo di erogazione: settembre – dicembre 2022

Precorso	Insegnamento	Periodo	Ore
Matematica	Corsi di laurea Dip. di Scienze Economiche e Aziendali (CLAM, CLACFA, CLEC)	settembre-ottobre 2022	60
Essentials of Scientific Computing	Corso di laurea magistrale in Ingegneria Civile e in Civil Engineering for Mitigation of Risk from Natural Hazards – Dip. Di Ingegneria Civile e Architettura	Settembre 2022	20
Introduzione alla musicologia (Storia della musica e altri insegnamenti afferenti al SSD L-ART/07 e 08)	Corso di laurea in Musicologia – Dip. Di Musicologia e Beni Culturali	Settembre 2022	10
Alfabetizzazione musicale (Contrappunto e Armonia, Modalità e analisi musicale, Armonia e analisi musicale e altri insegnamenti afferenti al SSD L- ART/07 E 08)	Corso di Musicologia – Dip. Di Musicologia e Beni Culturali	Settembre 2022	10
Process Control	Corsi di laurea magistrale in Industrial Automation Engineering	settembre-dicembre 2022	40
Public Diplomacy in the Digital Era	Corsi di laurea CoD – Comunicazione Digitale	ottobre-dicembre 2022	30

I Precorsi attivati dal C.OR. nel 2022 hanno riguardato i soli progetti che prevedevano figure con qualifiche differenti da quelle previste dai bandi di tutorato.

Nel 2022 sono inoltre stati messi a disposizione degli studenti interessati i MOOC dei Precorsi su piattaforma Eduopen:

- “Precalcolo in Matematica per debiti ed esami Tolc” (uno in italiano e uno in inglese)
- “Geometria euclidea piana – tutto quello che avreste voluto sapere sulla geometria piana euclidea (ma non avete mai osato chiedere)”

Consulenza individuale PRE

I colloqui individuali di orientamento in ingresso sono un servizio di ascolto offerto dal Centro Orientamento per supportare i futuri studenti dell'Ateneo a scegliere il proprio percorso di studi.

Uno psicologo esperto di orientamento affianca gli utenti, da remoto o in presenza, a reperire le informazioni sull'offerta formativa di Pavia e a costruire il progetto formativo, attraverso la condivisione di interessi e aspettative.

Lo scopo dei colloqui di orientamento individuali è di ascoltare in modo diretto le esigenze dei futuri studenti e rispondere in modo puntuale a domande e dubbi. Il servizio rappresenta un momento di acquisizione di consapevolezza per riflettere sulle alternative possibili e delle relative implicazioni e sull'attivazione di meccanismi decisionali.

Il servizio ha visto l'acquisizione e personalizzazione di un nuovo strumento di gestione del servizio di consulenza individuale di orientamento attraverso cui è gestito l'intero processo, dalla definizione degli appuntamenti, alla prenotazione, dallo svolgimento degli stessi e la gestione dei flussi comunicativi.

Nella seconda metà del 2022 sono state condotte le attività finali di *testing* di tutte le funzionalità rilasciate in piattaforma dal fornitore e sono stati perfezionati i contenuti delle comunicazioni *one-to one* staff-utente collegate al flusso operativo in piattaforma. Inoltre, sono stati aggiornati i contenuti web relativi al servizio colloquio in Orienta. La piattaforma è stata resa operativa e disponibile agli utenti dal 2 settembre 2022.

Strumenti

Nel 2022 i colloqui si sono svolti in presenza presso il Centro orientamento o da remoto in due fasi:

- fino a settembre 2022 tramite appuntamento, da remoto con l'utilizzo della piattaforma ZOOM;
- da settembre 2022 tramite accesso alla piattaforma UNIFARE con l'utilizzo della piattaforma Webex.

DATI

da gennaio 22 a luglio 22 vecchio sistema prenotazioni via mail	da settembre 22 a dicembre 22 nuova piattaforma UNIFARE	TOTALE UTENTI 2022
69	32	101
93% da remoto	47% da remoto	
7% in presenza	53% in presenza	

Al momento l'applicativo UNIFARE non permette di estrarre le scuole di provenienza degli utenti. È stata chiesta l'implementazione dell'estrazione che sarà disponibile nei primi mesi del 2023.

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in Università - PCTO

Il C.OR. pubblica, entro la metà di dicembre, le disponibilità di Dipartimenti/Facoltà e strutture amministrative ad ospitare gli studenti delle Scuole Superiori ai fini dell'Alternanza Scuola/Lavoro, dando le indicazioni in merito ai periodi di svolgimento delle attività e una loro breve descrizione. Sulla base dei progetti proposti, la Scuola invia entro la fine di febbraio, un modulo di richiesta di accesso per attività di PCTO di studenti singoli o di interi "gruppi-classe" presso le strutture indicate.

Il C.OR. entro fine marzo provvede a inviare alle Scuole la comunicazione ufficiale sul numero degli studenti accolti in Alternanza; successivamente la Scuola seleziona gli studenti più motivati per i singoli progetti.

Entro metà maggio la Scuola compila e invia, in duplice copia cartacea, al C.OR. il Patto formativo relativo a ciascuno studente. In assenza del Patto formativo lo studente non può iniziare il percorso.

Per gestire la parte relativa alle iscrizioni e soprattutto la valutazione dei percorsi da parte di Tutor e studenti, lo staff C.OR settore Pre utilizza un gestionale, realizzato dai colleghi del Servizio Automazione gestionale dell'ATIS, nel quale, su indicazione dei docenti, ogni anno vengono inseriti tutti i progetti.

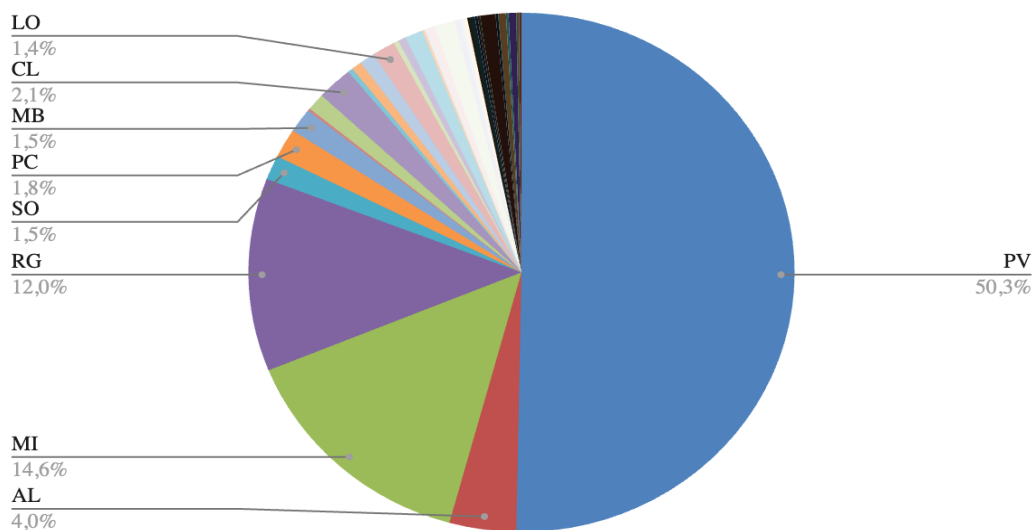
Gli studenti delle Scuole secondarie superiori, dopo aver provveduto alla registrazione della propria anagrafica sul portale, procedono con l'iscrizione al/i progetto/i. L'iscrizione genera una ricevuta che può essere stampata.

Il docente responsabile viene associato e abilitato sul progetto in modo tale da poter, successivamente, prendere in carico gli studenti e valutarli compilando un breve questionario. Questo è associato a quello che lo studente, a sua volta, deve compilare e viene inviato alla scuola che provvederà all'inserimento nel fascicolo personale dello studente. I dati inseriti sono esportabili in pdf e in excel.

Le domande e le risposte dei questionari dei tutor universitari e degli studenti possono essere analizzate attraverso l'utilizzo di un sito "SondaggiUNIPV".

Hanno partecipato ai progetti PCTO **670** alunni, provenienti da:

Provincia di residenza alunni PCTO



Alcuni studenti hanno potuto anche usufruire del pernottamento presso i collegi universitari dell'EDiSU. Complessivamente le convenzioni con le scuole **sono 107** di cui **14** attivate nel 2021. Nel 2022 **70 scuole** hanno attivato un percorso di PCTO.

Nel 2022 si è proceduto all'acquisizione e personalizzazione di un nuovo strumento di gestione del PCTO per una migliore gestione dei rapporti con i docenti interni all'ateneo, con le scuole e gli studenti coinvolti nei progetti. Sono state introdotte specifiche funzionalità legate alla produzione automatica di documenti in formato digitale, alla gestione degli stessi e al flusso di comunicazioni con restituzione di report finali e produzione di certificati di partecipazione. A dicembre 2022 sono stati gestiti i primi progetti con il nuovo strumento.

Stage estivi

Data la situazione pandemica non tutti i referenti hanno optato per riportare in presenza le attività in stage; di seguito il dettaglio dei progetti proposti e realizzati

on-line:

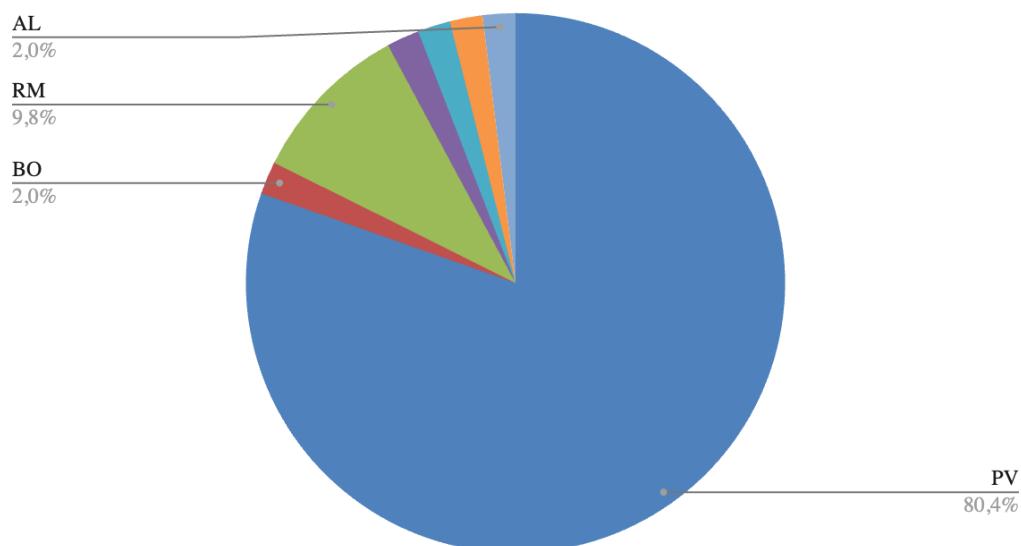
- Stage a Ingegneria: per ascoltare, provare, osservare e poi scegliere
- Alla scoperta di cellule e tessuti
- Alla scoperta delle discipline geologiche

in presenza:

- Laboratorio di scienze
- Sperimentare la chimica: gli stage nei laboratori di ricerca

Agli Stage estivi hanno partecipato **53** studenti provenienti da:

Provenienza studenti Summer stage



DM n.934/2022 – Progetto *UNI.verso.PV*

PNRR – Missione 4 “Istruzione e Ricerca”, Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”, Investimento 1.6 “Orientamento attivo scuola – università”

Il Ministero, con il Decreto ministeriale n.934 del 3 agosto 2022, ha destinato risorse agli Atenei per azioni di orientamento attivo nella **transizione scuola-università** e precisamente per corsi di orientamento per le studentesse e gli studenti delle classi terze, quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore da realizzarsi nel quadriennio 2022-2026.

Il progetto si colloca in continuità con le azioni di orientamento che già da anni si realizzano per accompagnare in modo più consapevole studentesse e studenti a definire la propria progettualità personale e professionale.

Il Ministero ha individuato i seguenti specifici obiettivi che l’Ateneo deve perseguire con la realizzazione di percorsi di orientamento:

- conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità di crescita personale e realizzazione società sostenibili e inclusive;
- fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse
- consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;
- conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché o lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Inoltre, sempre per specifica indicazione del Ministero i percorsi di orientamento devono avere le seguenti caratteristiche: una durata di 15 ore, con un obbligo di frequenza per lo studente di almeno il 70% delle ore, un obbligo di erogazione in presenza di almeno i 2/3. L’inizio delle attività era previsto a partire dal 1 novembre 2022 con termine, per la prima annualità di progetto il 31 agosto 2023.

All’Università di Pavia, in base ai criteri di ripartizione adottati dal Ministero e riportati all’art 5 del DM 934/2022, sono state attribuite, per la prima annualità, risorse pari a € 530.250,00 e sono stati attribuiti i seguenti target: 13 scuole convenzionate, 106 corsi da erogare con il coinvolgimento di 2121 studenti.

Il progetto *UNI.verso.PV*

L’Università di Pavia, attraverso il COR, dopo l’iniziale accettazione dei target attribuiti, ha presentato un unico Progetto – *UNI.verso.PV* – di 15 ore complessive per gruppo/classe così articolato:

- PARTE COMUNE a tutti gli studenti coinvolti – 9 ore
 - Consapevolezza di sé (5 ore)
 - Consapevolezza problemica (4 ore)
- PARTE MODULARE scelta dalle singole classi – 6 ore
 - catalogo di possibili moduli disciplinari e/o trasversali a scelta di studenti e/o scuola (4 ore)
 - catalogo di possibili approfondimenti legati alla progettazione e mondo del lavoro (2 ore)

Di seguito una tabella riassuntiva del percorso proposto

	AREE	N. Ore	Modalità
PARTE COMUNE	Consapevolezza di sé	3 ore	presenza
		2 ore	online
	Consapevolezza problematica	4 ore	presenza
PARTE MODULARE	Interessi	4 ore	presenza
	Progettualità/Lavoro	2 ore	online o presenza

Descrizione dei contenuti

Consapevolezza di sé. Suddivisa fra a) Attività in classe, con didattica laboratoriale su conoscenza di sé, consapevolezza, progettualità e b) Attività online attraverso la compilazione di un apposito strumento per identificare le proprie capacità, competenze, interessi utili per prendere decisioni consapevoli.

Consapevolezza problematica. Attività in classe con lezioni frontali e momenti di didattica laboratoriale in riferimento a ragionamento, logica, *problem solving*, *decision making*.

Interessi. Attività in classe con moduli a scelta fra a) INT/1 – *Moduli disciplinari* (interventi, seminari e laboratori, proposti da 12 Dipartimenti) e b) INT/2 – *Modulo trasversale con interventi e laboratori su logica* e la comprensione dei test. Questa parte di percorso intende porre gli studenti in condizione di autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse.

Progettazione/Lavoro. Attività online attraverso *webinar* con momenti di interazione sul tema del mercato del lavoro (caratteristiche e tendenze evolutive) e sulle figure professionali in crescita; Attività in presenza con interventi sui temi del mercato del lavoro, autoimprenditorialità e professioni, innovazione e big data; attività in presenza su temi della cittadinanza attiva.

Per ciascun contenuto il C.OR. ha previsto il coinvolgimento Docenti dell'Ateneo e collaboratori esterni con comprovata esperienza nei temi previsti dal progetto.

Attività organizzative

Il progetto, presentato al Ministero entro il termine indicato del 2 novembre, è stato illustrato ai Referenti per l'orientamento in uscita delle scuole superiori occasione di un incontro svoltosi in modalità mista il 18 novembre 2022. L'Ufficio Scolastico di Pavia ha partecipato attivamente alla promozione del progetto.

È stata creata una pagina dedicata al progetto sul sito Orienta, accessibile dal menu *Per le scuole*.

Tra novembre e dicembre 2022 sono state messe le basi per la sottoscrizione delle convenzioni con le scuole, non solo del territorio pavese, e definiti i rapporti con collaboratori e società a supporto della realizzazione del progetto.

SETTORE INTRA

Benvenuti alle matricole

27 settembre dalle ore 9.00 alle ore 12.30 in Aula Magna

L'obiettivo dell'evento è stato quello di offrire un momento di accoglienza e confronto con i nuovi iscritti, per proporre una prima panoramica sui percorsi didattici, l'organizzazione e i servizi offerti dall'ateneo pavese.

Il programma ha visto l'intervento del Magnifico Rettore per un saluto iniziale e, a seguire, del Pro-Rettore alla Didattica con un intervento su temi che riguardano la vita dello studente universitario a Pavia.

Di seguito alcuni interventi su specifiche tematiche. Il Presidente del C.OR. ha illustrato non solo il ruolo del C.OR. ma anche l'organizzazione dei dipartimenti, quindi dell'unità organizzativa che governa didattica e ricerca. Il Presidente dell'EDiSU è intervenuto sul sistema dei benefici e in particolare le mense, il Delegato del Rettore all'orientamento Intra ha trattato in merito ai servizi agli studenti: Tutorato, Part Time,

Associazionismo, agevolazione trasporti e assistenza sanitaria, il Delegato del Rettore al Placement è intervenuto su Didattica innovativa e prospettive per il Placement, il Presidente del CUS ha illustrato i servizi del CUS e la Dual Career per studenti atleti.

Sono stati infine toccati anche argomenti quali i servizi della Segreteria studenti, la contribuzione universitaria, la Mobilità internazionale e gli scambi Erasmus.

L'evento ha visto la partecipazione di n. 251 studenti in presenza e di n. 491 collegati da remoto.

Sia gli studenti in presenza sia quelli collegati da remoto hanno avuto la possibilità di interagire con domande dirette ai relatori.

Consulenza individuale INTRA e *Counseling*

Destinatari

I colloqui individuali in itinere sono un servizio gratuito per l'ascolto e il supporto delle esigenze di quegli studenti dell'Università di Pavia che hanno bisogno di ri-orientamento o di supporto motivazionale.

Lo scopo dei colloqui individuali durante il percorso di studi è di ascoltare in modo diretto le esigenze degli studenti iscritti in Unipv e rispondere in modo puntuale a domande e dubbi.

Questo servizio di consulenza individuale rappresenta un momento di acquisizione di consapevolezza per condividere eventuali difficoltà, ragionare sulle alternative possibili e sulle relative implicazioni.

L'obiettivo è attivare le potenzialità degli studenti e attivare meccanismi decisionali funzionali.

In determinati periodi/fasi di particolare fragilità e demotivazione un colloquio individuale per gli studenti in corso è utile

- per ri-orientarsi verso scelte di studio alternative;
- per ritrovare slancio e motivazione allo studio;
- per acquisire maggiore consapevolezza in relazione ai servizi e alle opportunità offerte dall'Ateneo.

Strumenti

Nel 2022 i colloqui si sono svolti in presenza presso il Centro orientamento o da remoto in due fasi:

- fino a settembre 2022 tramite appuntamento, da remoto con l'utilizzo della piattaforma ZOOM;
- da settembre 2022 tramite accesso alla piattaforma UNIFARE con l'utilizzo della piattaforma Webex.

DATI

da gennaio 22 a luglio 22 vecchio sistema prenotazioni via mail	da settembre 22 a dicembre 22 nuova piattaforma UNIFARE	TOTALE UTENTI 2022
19	10	29
55% da remoto	50% da remoto	
45% in presenza	50% in presenza	

Alcuni studenti sono stati seguiti durante l'anno, con colloqui di approfondimento e monitoraggio, altri sono stati inviati ad altri servizi (Sportello sui Metodi di studio, Progetto Voglio Stare in Unipv (rischio abbandoni), ai Tutorati disciplinari.

I casi più delicati sono stati inviati allo spazio di consulenza psicologica al fine di garantire un *counseling* prolungato (7%)

Al momento l'applicativo UNIFARE non permette di estrarre le scuole di provenienza degli utenti. È stata chiesta l'implementazione dell'estrazione che sarà disponibile nei primi mesi del 2023.

Problematiche emerse

Il servizio ha visto emergere principalmente a

- reazioni cariche di angoscia per il fallimento formativo

- scarsa consapevolezza di Sé e delle proprie risorse
- insoddisfazione per una serie di scelte e decisioni errate
- difficoltà decisionali
- peso delle aspettative familiari e sociali, sperimentando, sovente, un senso d'impotenza

esempi di richieste emerse

"Gli ultimi anni sono stati improduttivi ... "

"Razionalmente mi è chiaro cosa fare, ma emotivamente non è agevole procedere"

"Ho dei dubbi riguardo al mio percorso e sto considerando la possibilità di un cambio di facoltà"

"Dubbi se continuare a frequentare una laurea oppure rinunciare agli studi e lavorare"

Consulenza psicologica

Il Servizio di Consulenza Psicologica dell'Università di Pavia nasce per fornire uno spazio permanente di supporto psicologico agli studenti che attraversano un periodo di difficoltà.

Il servizio propone colloqui individuali e incontri di gruppo, del tutto gratuiti, con psicologi iscritti all'Albo professionale, attraverso il supporto di piattaforme online in conformità con la tutela della privacy. Quando le condizioni sanitarie lo consentiranno, le attività saranno organizzate anche in presenza, in uno spazio dedicato.

Il servizio di ascolto e consulenza si occupa di stati d'ansia, situazioni di umore depresso, disagio sociale/relazionale, difficoltà nella gestione dello stress. È previsto un ciclo di massimo sei colloqui individuali per utente, al fine di garantire la maggiore disponibilità d'accesso possibile a tutti coloro che ne faranno richiesta.

Le consulenze individuali si effettuano anche in lingua inglese per gli studenti stranieri

Nel 2022 è proseguita la collaborazione fra Università di Pavia e la Scuola Lombarda di Psicoterapia, Scuola di Specializzazione in Psicoterapia a indirizzo Cognitivo-Neuropsicologico (SLOP) per l'erogazione del servizio di consulenze individuale per gli studenti (in italiano e in inglese), e fra l'Ateneo e esperti del settore per gli incontri di gruppo (solo in italiano).

Permane l'organizzazione delle attività esclusivamente da remoto, tramite contatti mail, telefonici e colloqui su Zoom, Meet e Skype.

Il C.O.R. si è occupato del triage del servizio.

COLLOQUI INDIVIDUALI

Dati Triage

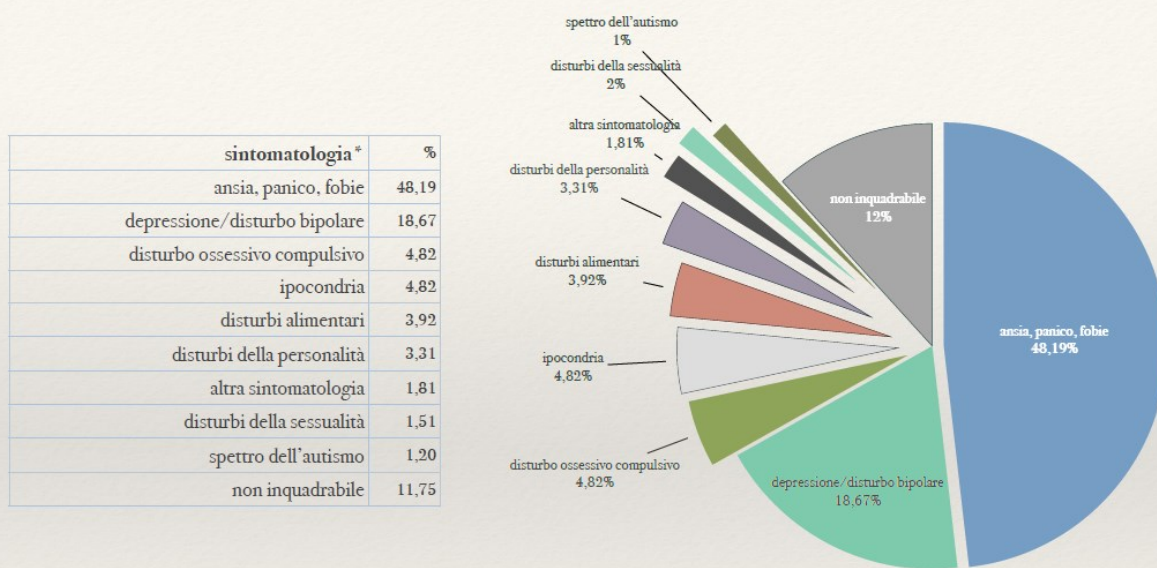
	NUMERO UTENTI	%
Totale accessi al servizio 2022	683	100
Utenti presi in carico 2022	427	62,5
Utenti con triage 2021 e colloquio 2022	52	
Esclusi*	205	30
Esclusi utenti con triage 2021 e colloquio 2022	15	
Utenti con colloquio nel 2023	33	5
In attesa	18	

* per rinuncia, mancato triage o inviati ad altro servizio (C.O.R, 3ESSE).

	NUMERO UTENTI	%
Utenti Italiani	378	88,6
Utenti Stranieri	49	11,4
Totale	427	100

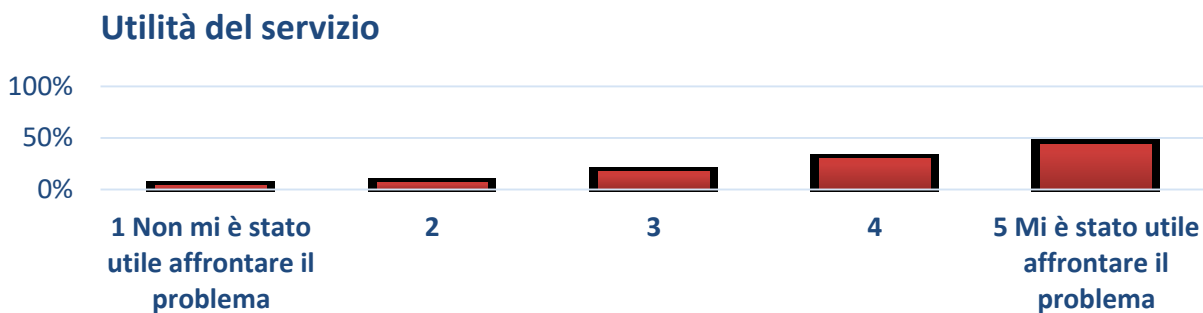
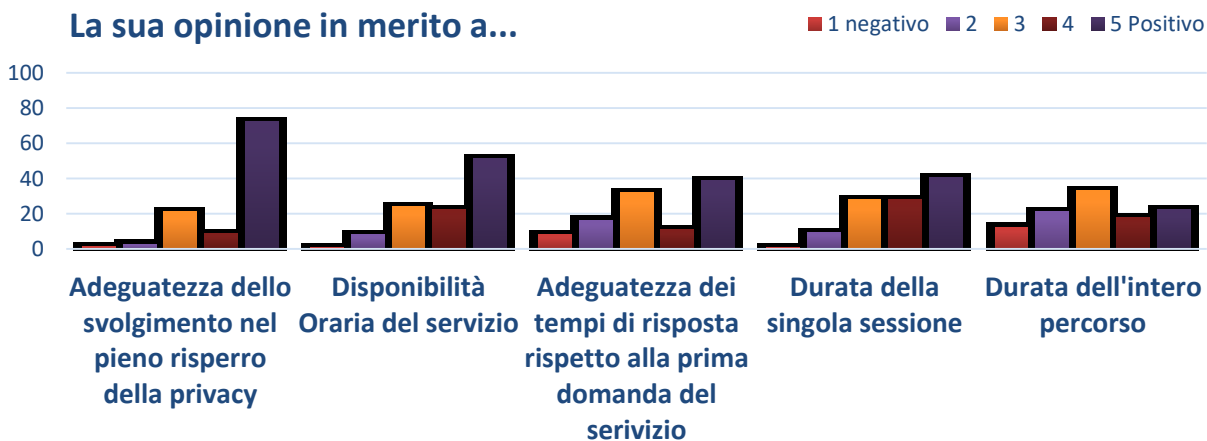
Alcuni dati qualitativi

MOTIVAZIONE ADESIONE AL SERVIZIO DISAGIO EMOTIVO/SINTOMATOLOGIA PRINCIPALE



SODDISFAZIONE UTENTI

FONTE: questionario anonimo di soddisfazione a fine consulenza - compilato dal 37% utenti totali



PERCORSI DI GRUPPO

DBT- Skill Training

Il gruppo di skills training si basa sul percorso proposto dal programma *Dialectical Behavior Therapy* (DBT) di Marsha Linehan e costituisce uno dei più accreditati modelli per migliorare le proprie abilità di gestione delle emozioni e di autoefficacia ad oggi disponibile. Il formato attraverso cui si lavora è quello del piccolo gruppo, accompagnato da due conduttori psicologi psicoterapeuti, e prevede la presentazione di materiale su cui esercitarsi sia in vivo sia a casa, in un clima aperto e di partecipazione.

MBRS -Mindfulness Mindfulness-based Stress Reduction

Il programma MBSR ha rappresentato negli ultimi venti anni una delle frontiere di quell'area di ricerca medica e psicoterapeutica chiamata nel mondo anglosassone integrative medicine o *mind-body medicine*, la quale vede corpo e mente come un'unità che chiede di essere compresa senza rigide divisioni. Un aspetto centrale del programma è l'apprendimento di un metodo gentile ma efficace che incoraggia chi lo frequenta a sviluppare un profondo livello di ricerca e sperimentazione nell'applicare alla vita quotidiana la *mindfulness* (consapevolezza non giudicante, portata momento per momento). Ai partecipanti viene insegnato, tramite esercizi in presenza e a casa, come diventare più coscienti delle risorse già disponibili in loro ma non riconosciute, per mobilitarle in sostegno alla propria salute e benessere e per affrontare in modo diverso le condizioni di fatica, stress e sofferenza (psichica e fisica)

Dati Triage

GRUPPI	NUMERO UTENTI		Tot
	febbraio/marzo	ottobre/novembre	
DBT- Skill Training	12	12	24
MBRS -Mindfulness Mindfulness-based Stress Reduction	25	23	48

FONTE: questionario anonimo di soddisfazione a fine consulenza

Tutorato, corso di formazione tutor e utilizzo fondi

Tutorato

Il tutorato è un istituto che ha come scopo quello di supportare ed orientare, in diversi momenti della vita accademica, gli studenti iscritti al primo anno dell'Università, gli studenti che necessitano di integrazione della didattica e chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di *counseling* individuale o di gruppo.

Un sistema di rilevazione tramite applicativo consente il monitoraggio della valenza dei singoli progetti.

L'applicativo permette:

- a ogni tutor di rendicontare le ore di attività
- a ogni studente utente di registrare autonomamente la presenza alle singole attività di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico pertanto i dati riguardanti l'anno 2022 coinvolgono gli a.a. 2021/22 e 2022/23.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2021/2022

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2021-2022 (Ateneo)	€ 306.912,44
2021-2022 (MUR)	€ 139.627,10

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2021-2022 (Ateneo)	A.A. 2021-2022 (MUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	31.090,31	14.144,26
Dip. Chimica	5.915,77	2.691,33
Dip. Fisica	4.537,19	2.064,15
Dip. Giurisprudenza	13.505,84	6.144,36
Fac. Ingegneria	69.262,03	31.510,15
Dip. Matematica	3.988,98	1.814,75
Fac. Medicina e Chirurgia	57.557,48	26.185,26
Dip. Musicologia e beni culturali	4.744,10	2.158,28
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.572,55	2.990,12
Dip. Scienze economiche e az.	28.910,43	13.152,54
Dip. Scienze del farmaco	22.320,74	10.154,62
Dip. Scienze politiche e sociali	24.471,06	11.132,89
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	9.273,28	4.218,80
Dip. Studi umanistici	24.762,69	11.265,57
Totale	306.912,44	139.627,10

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

Per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, i Dipartimenti di Scienze della terra e dell'ambiente e di Fisica hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri.

Anno Accademico 2021-2022 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	31.090,31	1.943	38	77
Dip. Chimica	5.915,77	369	8	23
Dip. Fisica	7.632,00	477	10	21
Dip. Giurisprudenza	13.505,84	844	22	37
Fac. Ingegneria	69.262,03	4.328	28	102
Dip. Matematica	6.516,98	407	10	17
Fac. Medicina e Chirurgia	57.557,48	3.597	57	124
Dip. Musicologia e beni culturali	4.744,10	296	8	14

Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.572,55	410	5	19
Dip. Scienze economiche e az.	28.910,43	1.806	32	47
Dip. Scienze del farmaco	22.320,74	1.395	25	52
Dip. Scienze politiche e sociali	24.471,06	1.529	27	46
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	14.073,28	879	27	44
Dip. Studi umanistici	24.762,69	1.547	26	49
Totale	311.712,44	19.791	296	672

Anno Accademico 2021-2022 - MUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	14.144,26	975	23	43
Dip. Chimica	2.691,33	192	5	11
Dip. Fisica	2.064,15	129	3	8
Dip. Giurisprudenza	6.144,36	384	12	19
Fac. Ingegneria	31.510,15	1.969	28	66
Dip. Matematica	1.814,75	113	4	3
Fac. Medicina e Chirurgia	26.185,26	1.636	16	41
Dip. Musicologia e beni culturali	2.158,28	154	7	9
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.990,12	120	2	5
Dip. Scienze economiche e az.	13.152,54	822	20	21
Dip. Scienze del farmaco	10.154,62	634	14	19
Dip. Scienze politiche e sociali	11.132,89	695	13	17
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	4.218,80	263	10	14
Dip. Studi umanistici	11.265,57	804	12	13
Totale	139.627,08	8.890	169	289

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2022/2023

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2022-2023 (Ateneo)	€ 323.502,30
2022-2023 (MUR)	€ 481.850,68

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2022-2023 (Ateneo)	A.A. 2022-2023 (MUR)
Dip. Biologia e Biotecnologie	30.831,01 €	45.922,22 €
Dip. Chimica	6.152,89 €	9.164,62 €
Dip. Fisica	5.478,24 €	8.159,74 €
Dip. Giurisprudenza	13.847,71 €	20.625,91 €
Fac. Ingegneria	83.821,23 €	124.850,17 €
Dip. Matematica	3.889,26 €	5.792,97 €

Dip. Musicologia e Beni culturali	5.591,39 €	8.328,27 €
Fac. Medicina e Chirurgia	56.118,54 €	83.587,52 €
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	7.004,71 €	10.433,38 €
Dip. Scienze Economiche e Aziendali	28.187,67 €	41.985,01 €
Dip. Scienze del Farmaco	23.627,54 €	35.192,78 €
Dip. Scienze Politiche e Sociali	23.859,28 €	35.537,96 €
Dip. Scienze della Terra e dell'ambiente	9.584,22 €	14.275,52 €
Dip. Studi Umanistici	25.508,60 €	37.994,58 €
Totale	323.502,30 €	481.850,68 €

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

Anno Accademico 2022-2023 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Dip. Biologia e Biotecnologie	30.831,01 €	1.712	33	60
Dip. Chimica	6.152,89 €	341	8	21
Dip. Fisica	5.478,24 €	304	7	12
Dip. Giurisprudenza	13.847,71 €	769	22	36
Fac. Ingegneria	83.821,23 €	4.656	25	77
Dip. Matematica	3.889,26 €	216	15	17
Fac. Medicina e Chirurgia	56.118,54 €	3.117	55	106
Dip. Musicologia e beni culturali	5.591,39 €	310	6	10
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	7.004,71 €	389	4	21
Dip. Scienze economiche e az.	28.187,67 €	1.565	32	48
Dip. Scienze del farmaco	23.627,54 €	1.312	27	41
Dip. Scienze politiche e sociali	23.859,28 €	1.325	26	46
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	9.584,22 €	532	15	23
Dip. Studi umanistici	25.508,60 €	1.417	23	35
Totale	323.502,30 €	17.965	298	553

Anno Accademico 2022-2023 - MUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina	83.587,52 €	4.643	81	129
Dip. Biologia e Biotecnologie	45.922,22 €	2.551	53	83
Dip. Chimica	9.164,62 €	366	10	24
Dip. Fisica	8.159,74 €	453	14	23
Dip. Giurisprudenza	20.625,91 €	1.145	28	37
Fac. Ingegneria	124.850,17 €	4.577	48	176
Dip. Matematica	5.792,97 €	289	8	11
Dip. Musicologia e beni culturali	8.328,27 €	396	15	18

Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	10.433,38 €	417	6	14
Dip. Scienze economiche e az.	41.985,01 €	1.999	41	35
Dip. Scienze del farmaco	35.192,78 €	1.407	38	59
Dip. Scienze politiche e sociali	35.537,96 €	1.974	31	49
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	14.275,52 €	793	28	35
Dip. Studi umanistici	37.994,58 €	2.374	48	51
Totale	481.850,68	23.384	449	774

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 15/02/2023. Alcune informazioni riportate nel “Dettaglio richiesta progetti di Dipartimento/Facoltà” per l’a.a. 2022/23 potrebbero ancora subire modifiche a causa di ulteriori riassegnazioni di ore vacanti per più Dipartimenti/Facoltà.

Utilizzo Fondi di Tutorato a.a. 2021/22

In allegato (All. n. 4) una relazione sull'utilizzo dei fondi per le collaborazioni di tutorato. I dati fanno riferimento all'Anno Accademico 2021/22 appena concluso.

La relazione tiene conto della distinzione tra fondi Ateneo e fondi MIUR utilizzati da ciascun Dipartimento/Facoltà per il quale vengono evidenziati i singoli progetti. I dati rilevati sono: il numero dei tutor, il numero di ore assegnate, il numero di ore effettivamente svolte e si dà conto delle eventuali riaperture di bando avvenute in corso d'anno

Tutorato Progetti Speciali

Nell'anno 2022 sono stati accantonati €.100.000,00 dai fondi MUR per l'a.a. 2022/23, per l'attivazione di bandi di tutorato a supporto di due specifiche categorie di studenti: studenti con disabilità e DSA e studenti atleti iscritti al programma Dual Career.

Il tutorato alla pari consiste in attività a favore di studenti con invalidità o DSA con l'obiettivo primario di favorire e potenziare l'autonomia dello studente, mentre il tutorato per la Dual Career consiste in un'attività di supporto agli studenti/atleti partecipanti al programma per la preparazione degli esami, sia mantenendo gli studenti aggiornati sulle le attività didattiche durante i loro periodi di assenza per impegni sportivi, sia affiancandoli nella preparazione.

Per il reclutamento di questi collaboratori sono stati pubblicati due bandi di tutorato, uno in data 4/07/2022 e uno in data 10/10/2022. A fronte di 21 candidature totali sono state assegnate 17 collaborazioni, 13 a supporto degli studenti disabili e con DSA e 4 a supporto degli studenti iscritti alla Dual Career.

Corso di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l'assolvimento di tale obbligo è richiesto un'unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti.

Nel corso dell'anno **2022 il corso è stato erogato on-line** e visualizzato da circa **450 neo-tutor**.

Il Corso prevede **tre dispense** contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica e **un test di autovalutazione**. Per la validità del Corso è necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto il test.

Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”

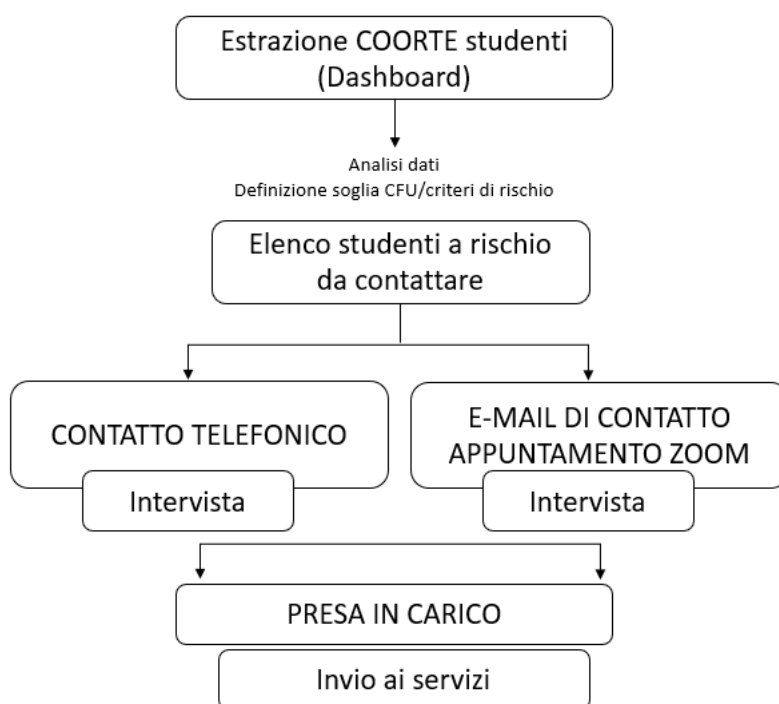
"Voglio stare in Unipv" è un progetto di supporto rivolto agli studenti che vogliono recuperare eventuali ritardi di carriera. Tramite un contatto diretto con il docente referente del tuo corso di studi, potrai conoscere tutti i servizi che l'Ateneo, in collaborazioni con i Collegi, offre per recuperare eventuali ritardi di carriera.

Grazie al progetto gli studenti dell'Università di Pavia possono beneficiare del supporto di un docente del proprio corso di studi per superare eventuali dubbi o difficoltà. Il docente potrà anche indirizzare ciascuno studente, in base al bisogno espresso, verso altri servizi offerti dall'ateneo, come i colloqui di orientamento e re-orientamento, il supporto per il metodo di studio, la consulenza Psicologica, il tutorato; ma anche simulazioni d'esame e precorsi e possibili confronti con studenti più esperti/studenti referenti.

Uno dei principali obiettivi raggiunto dal progetto, confermato dalle azioni intraprese nel 2022 dai singoli Cds, è aver reso autonomi i Docenti referenti all'utilizzo della *dashboard* per l'analisi della carriera dei propri studenti.

In seguito all'analisi il progetto suggerisce ai referenti

- l'attivazione dei tutor per accogliere eventuali richieste spontanee da parte di studenti a rischio;
- l'estrazione dei dati di carriera a marzo e ottobre di ciascun a.a. in modo da contattare gli studenti a rischio e attivare i contatti con i tutor e tutti i servizi a supporto della carriera.



Nel 2022 il progetto ha continuato nelle fasi di analisi carriere da parte dei docenti e nell'arruolamento di tutor alla pari nei collegi EDiSU partecipanti.

- Collegio Alessandro Volta
- Collegio Benvenuto Griziotti
- Collegio Castiglioni-Brugnatelli
- Collegio Fratelli Cairoli
- Collegio Giasone Del Maino
- Collegio Lazzaro Spallanzani
- Collegio Lorenzo Valla
- Collegio Plinio Fraccaro
- Collegio Quartier Novo

AZIONI REALIZZATE

- gennaio 2022

Assistenza utilizzo *dashboard* Referenti

Aggiornamento nuovi Referenti di Progetto aa 21-22 (accessi *dashboard* e istruzioni sul funzionamento)

- febbraio 2022

Coordinamento con Referenti Cds per attivazione tutor 21-22

Stesura nuovo Bando per attivazioni tutor collegiali 21-22

- marzo 2022

Definizione nuovo Bando EDiSU (in sinergia con bando tutorato di Ateneo)

Riattivazione tutor 20-21 per colmare vuoto temporale in attesa del bando 21-22

- aprile 2022

Suggerimenti per implementazione *dashboard* (inserimento nuovi dati carriera e nuovi Cds)

- maggio 2022

Pubblicazione Bando 21-22

- giugno 2022

Ricontatto vecchi tutor per finire ore e supportare gli studenti nel passaggio fra annualità di progetto.

- luglio 2022

Raccolta feedback per aa 21-22

Scadenza bando, raccolta domande, selezioni.

- settembre 2022

Accettazione incarichi da parte dei tutor.

Incontro con referenti e tutor per

- resoconto implementazione *dashboard* (inserimento Lauree magistrali) e addestramento all'utilizzo
- programmazione attività a.a. 22/23
- incontro con i nuovi Tutor

- ottobre 2022

Coordinamento con EDiSU per definizione elenco tutor.

Invio contatti Tutor ai singoli referenti.

Abilitazione all'utilizzo della *dashboard* per eventuali nuovi referenti.

Avviso di possibili riaperture del Bando per incarichi tutor scoperti (al fine di garantire la copertura a tutti i Cds che avevano fatto richiesta dei tutor).

- novembre 2022

Definizione 2° edizione Bando (riapertura per copertura posti disponibili)

- dicembre 2022

Cronoprogramma attivazione tutor arruolati per attività a partire da gennaio 2023, decisione data pubblicazione 2° bando (gennaio/febbraio 2023)

Progetto Benessere in Unipv: Servizio di consulenza sul Metodo di Studio e l'Organizzazione degli Esami e Servizio di *Counseling* per il Benessere dello Studente (Operatore: dott.ssa Valentina Percivalle) – nell'ambito di "Voglio Stare in Unipv"

Lo sportello è stato attivo nell'anno 2022, come prosecuzione delle precedenti annualità.

Il servizio è gestito da un consulente un consulente psicologo, specificamente selezionato.

Come nelle precedenti attivazioni del servizio, l'obiettivo è quello di supportare gli studenti che si trovano a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria, attraverso percorsi di accompagnamento individuale.

In particolare, lo sportello vuole offrire un servizio di consulenza per il:

- Potenziamento cognitivo e metacognitivo: potenziamento strategico e organizzativo, dell'attenzione, della memoria, della schematizzazione e del riassunto; delle modalità di raccolta di informazioni e stesura degli appunti...
- Supporto emotivo-motivazionale: momenti di difficoltà personali e relazionali legati alla vita dello studente, difficoltà emotive e motivazionali...

Le modalità di erogazione sono rimaste le medesime degli scorsi anni:

1. Il servizio ha apertura bisettimanale;
2. Lo sportello si svolge online, con colloqui sulla piattaforma Google Meet. La scelta di mantenere il servizio in modalità esclusivamente online è data dalla maggior facilità di accesso del servizio anche da studenti che frequentano le sedi non centrali dell'Università;
3. L'accesso è rivolto a:
 - Tutti gli studenti dell'ateneo pavese di ogni corso di laurea e anno di frequenza,
 - Dottorandi e specializzandi;
4. Ogni studente può accedere attraverso una e-mail dedicata al servizio (corsupport@unipv.it);
5. Lo sportello è gratuito per tutti gli studenti, senza l'individuazione di un numero minimo o massimo di colloqui.

Hanno effettuato accesso al servizio **60 studenti**.

La prevalenza di accesso è per studenti iscritti alle lauree triennali o a ciclo unico.

I corsi di laurea di provenienza sono:

Area	Corso di Laurea
Economia	Economia – Triennale e Magistrale
Lettere, Filosofia, Lingue, Psicologia	Lingue e Culture moderne – triennale Lettere – Triennale e Magistrale Psicologia - triennale e Magistrale Filosofia- Triennale
Medicina	Medicina – Italiano e Inglese
Farmacia	Farmacia Chimica e Tecnologie Farmaceutiche
Scienze MM.FF.NN.	Biotechnologie – Triennale Scienze Biologiche – Triennale Fisica e Scienze Fisiche – Triennale e Magistrale Matematica – Triennale Chimica – Triennale
Ingegneria	Ingegneria Civile e ambientale Bioingegneria -Triennale Ingegneria Elettronica e Informatica
Giurisprudenza	Giurisprudenza
Scienze Politiche	Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali – triennale
Scienze della Comunicazione	Comunicazione, Innovazione, Multimedialità – triennale
Professioni sanitarie	Infermieristica
Scienze delle attività motorie e sportive	Scienze motorie – Triennale

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di 1 colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di 8 colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

Aree di criticità – Potenziamento cognitivo e metacognitivo
Organizzazione dei tempi universitari: planning esami, planning studio
Sperimentazione di nuove strategie di studio
Gestione delle pause, attenzione e concentrazione
Gestione della didattica in presenza o in differita

Aree di criticità – Supporto emotivo-motivazionale
Vissuti emotivi disfunzionali nella gestione della carriera accademica (blocco- ansia- panico)
Difficoltà di re-integrazione alla vita accademica post pandemia Covid 19
Sindromi ansiose

Lo sportello lavora ormai in stretta collaborazione con gli altri servizi di Ateneo, sia per la ricezione di invii dagli altri servizi, che per la effettuazione di invii.

In particolare è attiva una efficace collaborazione con i seguenti servizi interni alla Università:

- Servizio di assistenza psicologica di Ateneo, a seguito della valutazione di necessità di una presa in carico psicologica;
- Servizio di orientamento di Ateneo;
- Servizio di orientamento *post lauream* di Ateneo;

Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti

Tutti gli studenti regolarmente iscritti, ad eccezione degli iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, possono candidarsi ad un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le strutture universitarie, finalizzate esclusivamente al miglioramento dei Servizi rivolti agli studenti.

Tali attività sono organizzate in 2 Bandi (sede di Pavia e sede di Cremona) ed hanno una scansione temporale dei processi su anni solari diversi e consecutivi.

Il Bando di Pavia è a sua volta suddiviso in 7 Programmi: Amministrazione, Sistemi bibliotecari, archivistici e museali, Area Giuridico-Politico-Economica, Area Umanistica, Area Medica, Area dell'Ingegneria, Area Scientifica. In fase di candidatura ciascuno studente può presentare la propria domanda di partecipazione ad un massimo di 3 programmi.

Le tipologie di attività previste per i collaboratori rientrano nel seguente elenco:

- A. attività di informazione e orientamento degli studenti;
- A1. attività di supporto all'immatricolazione degli studenti;
- B. attività di assistenza agli studenti in mobilità internazionale;
- C. attività di assistenza a studenti diversamente abili;
- D. attività di supporto all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni culturali, scientifiche, sportive e di supporto all'area comunicazione;
- E. attività di supporto, documentazione ed assistenza in biblioteche, musei ed archivi universitari, strutture didattiche, scientifiche e di servizi agli studenti ed in altri spazi aperti agli studenti;

- F. attività di collaborazione ed assistenza per il funzionamento e la custodia di strutture informatiche, nonché per la schedatura, la memorizzazione o la registrazione di dati; assistenza in aula o online durante prove scritte d'esame

Applicativo gestione collaborazioni Part-Time

Dal 2020 è utilizzato per la gestione delle collaborazioni part-time uno strumento informatico, prodotto e sviluppato dal Servizio Automazione gestionale. Tale strumento permette di dematerializzare il processo di rilevazione delle ore svolte dagli studenti e di semplificare la lettura dell'andamento delle collaborazioni nel corso dell'anno. Durante tutto l'anno 2022 c'è stata un'intensa attività di confronto con tutte le parti coinvolte (tecnici, responsabili, studenti) finalizzata a perfezionare e correggere le criticità di funzionamento e migliorare l'efficacia dello strumento.

L'applicativo è stato utilizzato per la totale gestione delle collaborazioni riferite al Bando 2021/2022.

Durante l'anno sono state aggiornate e migliorate **due guide all'utilizzo della procedura**, una rivolta ai responsabili, l'altra rivolta agli studenti.

Bando 2021/2022

Il Centro orientamento si è occupato della gestione organizzativa degli incarichi relativi all'anno 2021/2022, curando nello specifico:

- la procedura online che stila le graduatorie e gestisce le assegnazioni;
- la sostituzione degli studenti rinunciatari;
- l'attivazione di nuovi progetti extra-bando, sempre compatibilmente con il budget a disposizione;
- i rapporti con i responsabili dei programmi, i referenti di progetto e gli studenti;
- la registrazione del completamento dei corsi di formazioni obbligatori;
- l'invio mensile al Servizio Gestione Trattamento Economico e Previdenziale degli elenchi per il pagamento degli studenti al completamento dell'attività.

Per il Bando relativo all'anno accademico 2021/2022 sono state **presentate 924 candidature per la sede di Pavia e 12 per la sede di Cremona**.

Nella tabella sottostante sono riportati alcuni dati numerici riferiti alle collaborazioni:

BANDO sede	NUMERO DI INCARICHI BANDITI	RINUNCE	STUDENTI CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ	ORE ASSEGNATE	ORE SVOLTE
Pavia	440	166	433	45614	43007
Cremona	12	4	8	1503	1050
TOTALE	452	170	441	47117	44057

Bando 2022/2023

Nella seconda metà del 2022, il Centro Orientamento ha chiesto a tutte le Strutture interessate di presentare una o più proposte progettuali di collaborazioni part-time. Sono stati individuati e nominati 7 responsabili (uno per ciascun programma afferente al Bando della sede di Pavia) incaricati di raccogliere le proposte progettuali delle strutture afferenti all'area di competenza, in rapporto al budget che il C.OR. ha assegnato a ciascun programma sulla base del numero di studenti iscritti ai corsi di laurea promossi dai Dipartimenti afferenti al Programma nell'anno accademico precedente. Le proposte ritenute idonee sono state bandite e rese disponibili alla pagina web dedicata per tutti gli interessati.

Il C.OR. ha pubblicato due Bandi di selezione, uno relativo alla sede di Pavia e uno relativo alla sede di Cremona, e ha predisposto le procedure per la candidatura online, tramite Area riservata dello studente.

Sono stati banditi in totale **464 incarichi**: di cui 453 per la sede di Pavia e 11 per la sede di Cremona, come specificato nella seguente tabella:

BANDO	PROGRAMMA	NUMERO DI INCARICHI BANDITI
Pavia	Amministrazione	144
Pavia	Biblioteche e Musei	158
Pavia	Area Giuridico-Politico-Economica	34
Pavia	Area Umanistica	23
Pavia	Area Medica	25
Pavia	Area Scientifica	40
Pavia	Area dell'Ingegneria	29
Cremona	Area di Musicologia e Beni Culturali (Cremona)	11
TOTALE		464

Sono state inserite dagli studenti complessivamente **883 domande di partecipazione valide per il Bando relativo alla sede di Pavia e 12 per quello relativo alla sede di Cremona**. La procedura che gestisce le richieste esegue una verifica dei requisiti preliminare durante la fase di inserimento della candidatura da parte dello studente e segnala l'eventuale mancanza di uno dei requisiti.

Una volta stilate, verificate e pubblicate le graduatorie, gli elenchi degli studenti vincitori sono stati inviati ai **Responsabili dei Programmi** ai quali è affidato l'incarico di stabilire le assegnazioni degli incarichi. Il C.OR. ha monitorato tutte le procedure di assegnazione, intervenendo ove necessario.

I dati relativi agli abbinamenti studente/responsabile/progetto sono stati riportati dal C.OR. sia nella procedura ESSE3 sia nell'applicativo di gestione delle presenze.

Il C.OR. è il punto di riferimento per tutti gli interessati che abbiano necessità di ricevere un supporto durante tutte le fasi dei processi di candidatura, selezione e assegnazione.

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie

L'Università di Pavia offre ai propri studenti l'opportunità di svolgere *tirocini formativi curriculari* presso le proprie strutture.

I tirocini formativi curriculari sono attività supplementari dei singoli piani di studio e possono essere finalizzati anche al riconoscimento di crediti formativi, su domanda dello studente e previa valutazione e approvazione da parte della struttura didattica competente.

Il tirocinio formativo curriculare ha durata di **6 mesi**, con decorrenza dalla data di effettiva attivazione e prevede un impegno di **15-20 ore settimanali** flessibili. Durante lo svolgimento del tirocinio l'attività di formazione viene costantemente seguita e verificata da un tutor.

Il C.OR. si occupa della raccolta e della valutazione delle proposte progettuali presentate dalle Strutture universitarie, della creazione e pubblicazione del bando di concorso, della gestione della procedura online per le candidature, della valutazione di idoneità e regolarità delle domande presentate, della formazione delle graduatorie e dell'assegnazione degli incarichi.

Dopo aver calcolato il punteggio di merito di ciascun candidato (determinato da dati accademici, CFU/n. anni di iscrizione), supervisiona tutta la fase dei colloqui e successivamente partecipa attivamente alla Commissione che stila le graduatorie di ciascun progetto.

Al termine delle selezioni e dopo aver pubblicato i relativi esiti, il C.OR. si occupa, infine, delle assegnazioni, della gestione delle eventuali rinunce e dei conseguenti scorrimenti di graduatoria, della predisposizione della documentazione per la regolare attivazione della collaborazione e per l'erogazione del rimborso previsto.

Di seguito alcuni numeri:

- Anno accademico **2021/2022**
 - Progetti banditi nel 2021: n. **80**;
 - Progetti a bando avviati a partire dal 01/02/2022: n. **72**;
 - Progetti extra-bando avviati nel 2022: n. **2**
- Anno accademico **2022/2023**
 - Progetti banditi nel 2022: n. **88**;
 - Domande di partecipazione pervenute: n. 164 corrispondenti a **n. 401 candidature**;

Le candidature sono state gestite in via totalmente telematica, tramite procedura informatica (piattaforma PICA). In fase di candidatura sono stati raccolti tutti i dati utili alla stesura delle graduatorie e alla predisposizione dei contratti dei vincitori.

In ottica di dematerializzazione, infatti, è stata adottata una procedura informatica che ha permesso a tutti gli utenti coinvolti in possesso di firma elettronica e/o identità digitale SPID, di firmare digitalmente il contratto di collaborazione. Tale procedura è stata resa disponibile dall'Ateneo gratuitamente a tutti gli utenti coinvolti nell'attività (tutor/responsabili dell'attività e studenti in tirocinio).

Albo delle Associazioni studentesche

Le Associazioni hanno la possibilità di accreditarsi in due diversi periodi dell'anno solare: nel mese di aprile e nel mese di ottobre.

Per l'anno solare 2022 nessuna Associazione ha chiesto l'accREDITAMENTO all'Albo

Il C.OR. ha verificato il numero dei soci attivi di ciascuna associazione per il mantenimento del quorum richiesto di n. 50 per Pavia e n. 15 per Cremona e per le associazioni dei dottorandi; ha inviato i solleciti alle Associazioni in difetto del suddetto requisito in prossimità delle scadenze; ha provveduto a far protocollare le richieste delle Associazioni per la sostituzione dei responsabili supplenti subentrati, aggiornando sia la procedura Acersat che la mailing list.

Sono state puntualmente inviate le mail alle Associazioni per ricordare le scadenze da rispettare.

Attualmente all'Albo risultano accreditate 37 Associazioni che vengono sottoelencate:

AAECS - ASSOCIAZIONE ALUNNI ED EX-ALUNNI COLLEGIO SPALLANZANI ; AIESEC, AISO, ASM UNIPV, ASSOCIAZIONE STUDENTESCA GREEN PAVIA, ASSOCIAZIONE STUDENTI DEL COLLEGIO ALESSANDRO VOLTA, Associazione Studenti del Plinio, Ateneo Studenti Pavia, Attendiamoci UNIPV, AZIONE UNIVERSITARIA PAVIA, Birdmen, Borromeo, Collegio Cairoli - Studenti e Sostenitori, Collegio Castiglioni BrugnateLLi - Alunne e Sostenitori, Confederazione dei Giornali Universitari Pavese, Coordinamento per il Diritto allo Studio – UDU, Coro del Collegio Cairoli, Dottorandi Pavese, Elsa Pavia, Eureka, Fuci Pavia, Ghislieri Scienza, Giasoniani del Maino – AGM, Gruppo KOS, Harvey Medical Society, Hdemia, Matematica Pavese, Musicologia e beni culturali, Pawms (Pavia Adventure And Wilderness Medicine Society), PESB - Pavia Engineering Student Branch, Philosophicum Ghislieri - Società Filosofica Ghislieriana, SOCIETÀ DI DIBATTITI PAVESE, SISM - Sede Locale di Pavia, Starting Finance Club Pavia, Studenti Erasmus Pavia, Students For Christ, Universigay.

A.c.er.s.at.

L'Università di Pavia sostiene e promuove, mediante l'assegnazione di contributi, le attività culturali e ricreative proposte dagli studenti dell'Ateneo tramite Associazioni e Gruppi studenteschi.

Il 29 novembre 2021, è stato pubblicato il bando per la richiesta di finanziamenti per la realizzazione di iniziative culturali e ricreative sul fondo stanziato e destinato all'anno solare.

Si ricorda che a partire dall'anno 2020 l'Università di Pavia propone alle Associazioni Studentesche la partecipazione ad un progetto premiale su tematiche a forte pertinenza con le aree di sviluppo della *Governance* d'Ateneo, e con le specifiche aree di delega. Per questa prima edizione del progetto premiale si è proposta la tematica "A tutela della biodiversità"

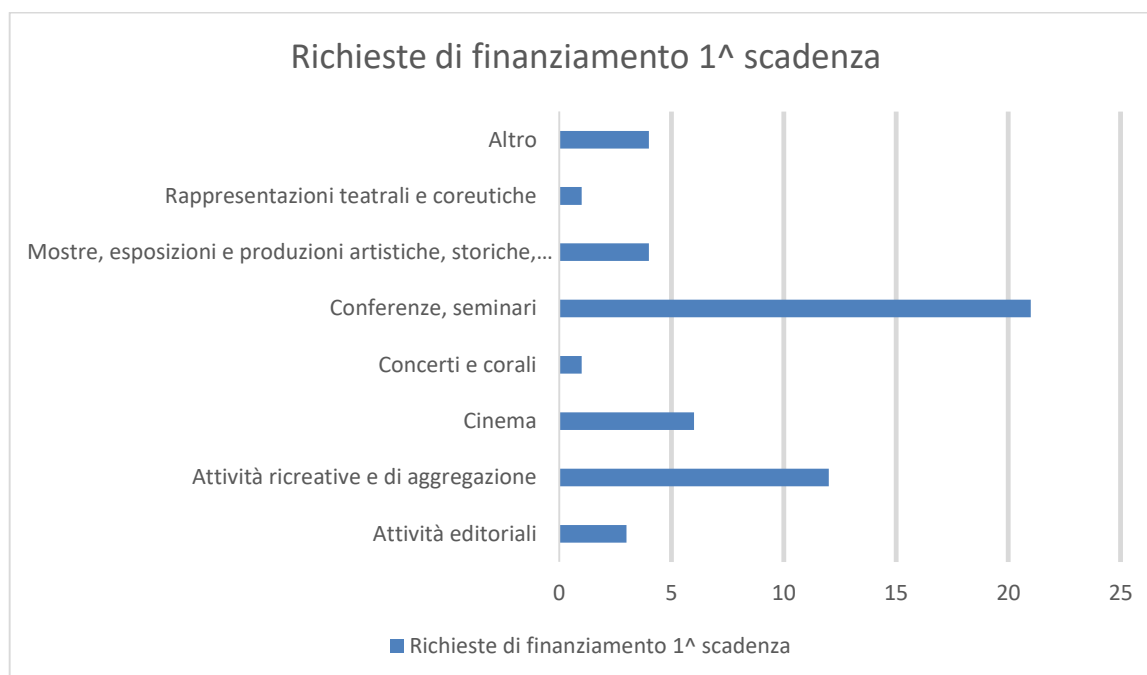
I fondi a disposizione del Bando Acersat 2022 sono stati di **€ 105.000**, da suddividersi tra la prima scadenza (a disposizione **€ 60.000**, proprio in ragione della possibilità di finanziare anche iniziative annuali), la seconda scadenza (a disposizione **€ 36.500**), il Progetto Premiale per il quale sono stati messi a disposizione **€ 5.000** e il Corso BLSD per studenti dell'Ateneo ed iniziative di sensibilizzazione degli studenti alle procedure di primo soccorso, a cui sono stati destinati **€ 3.500**.

I responsabili delle Associazioni hanno la possibilità di presentare le richieste di finanziamento nel mese di febbraio, se le iniziative si svolgono nel primo semestre o hanno una durata annuale ed entro il mese di giugno per iniziative che si tengono nel secondo semestre.

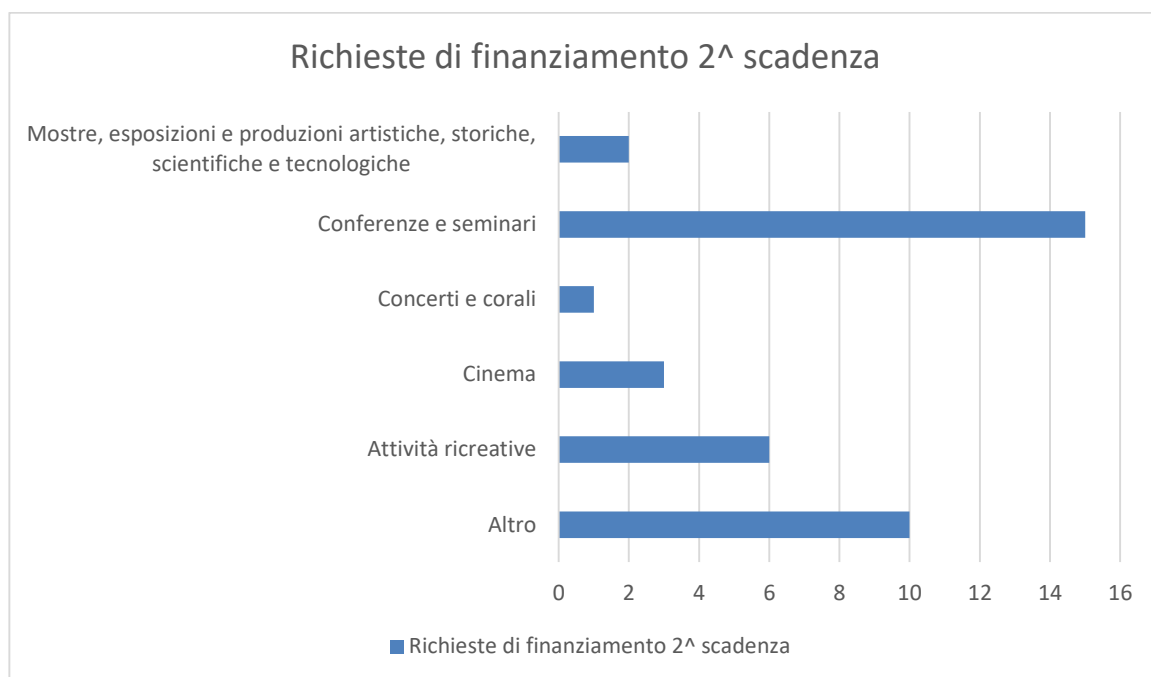
Le richieste di finanziamento sono vagliate in prima istanza dal Gruppo di Lavoro Acersat e successivamente approvate dalla CPS che, in base alle regole indicate nel Bando e alle Linee Guida Acersat, può, nel limite massimo di finanziamento a disposizione, accettare completamente o parzialmente la richiesta così come può rifiutarla motivandone la decisione.

Per il bando 2022 sono pervenute, n. **52 richieste** di finanziamento **per la prima scadenza**, mentre nella **seconda scadenza le proposte sono state n. 27**.

Le iniziative hanno riguardato diversi campi di interesse tra cui, mostre; concerti e corali; cinema; attività editoriali; conferenze e seminari e altro ancora, nei grafici sottostanti si propone la divisione delle iniziative presentate suddivise per settore:



Per la 1^a scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 2 febbraio 2022 ha deliberato di approvare 48 iniziative su 52 in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di € 60.000,00



Per la 2^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 6 luglio 2022 ha deliberato di approvare **23 iniziative su 27** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 32.586,00**

CPS e Consiglio studenti

CPS – Commissione permanente studenti

Nel 2022 il C.OR. si è occupato del supporto al Presidente della CPS relativamente a:

- stesura del calendario annuale delle sedute tenendo conto delle scadenze legate all'Albo delle Associazioni studentesche e alle richieste di finanziamento su fondi Acersat da deliberarsi a cura della Commissione (febbraio e luglio: approvazione finanziamenti ACERSAT; maggio e novembre: aggiornamento dell'Albo associazioni studentesche relativo rispettivamente alla prima e seconda finestra temporale–Approvazione bando Acersat 2022)
- predisposizione delle schede da sottoporre agli Organi di Governo sulla base delle delibere assunte dalla CPS e il loro inserimento in Titulus organi (rinnovo Licenza ombrello) e pubblicazione all'Albo di Ateneo del bando Acersat e relative Linee guida (23 novembre 2022)

Consiglio studenti

Il Centro Orientamento interagisce con il Consiglio studenti fungendo da snodo nei confronti delle componenti accademiche deputate alla nomina dei suoi componenti. Inoltre si interfaccia con il Consiglio per sottoporre preventivamente le proposte per gli Organi di Governo che necessitano di un parere preventivo prima del caricamento (proposta di modifiche al Regolamento Studenti)

Programma Dual Career

Il Programma Dual Career permette agli atleti di alto livello di affrontare il percorso universitario con alcune agevolazioni che permettono loro di non trascurare gli impegni sportivi.

Il C.OR è impegnato nella gestione della Dual Career in quanto direttamente coinvolto nell'ambito del CSU – Comitato per lo Sport Universitario, organo deputato a indirizzare la gestione degli impianti sportivi e i programmi di sviluppo della relativa attività sportiva.

Nell'a.a. 2022/2023, il programma ha coinvolto poco meno di 50 studenti-atleti.

SETTORE POST

Attività di placement e tirocini: Portale Almalaurea

Almalaurea è la piattaforma che l'Università di Pavia utilizza per la gestione online dei servizi placement.

Nel corso del 2022 si sono registrate 2.084 aziende (2.359 nuovi utenti, referenti delle aziende). Lo staff indirizza, supporta e monitora **gli utenti aziendali che agiscono sulla piattaforma.** Oltre alla **dashboard online è utilizzato un account email dedicato collegato alla piattaforma e, naturalmente, il contatto telefonico.**

Le funzioni presenti sulla piattaforma sono:

Lato azienda:

- Pubblicazione annunci di stage e lavoro
- Pubblicazione Company Profile
- Ricerca CV di laureati e laureandi dalla banca dati
- Stipula convenzione
- Attivazione di tirocini extracurriculari (procedura a cura del C.OR.)

Lato studenti/laureati:

- Candidatura alle offerte di stage/lavoro
- Visualizzazione vetrina Company Profile e candidature spontanee
- Compilazione questionario laureandi
- Redazione e aggiornamento di un CV fruibile dalla piattaforma
- Sezione tirocini

Bacheca degli annunci di stage e lavoro

<https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=TIROLAV>

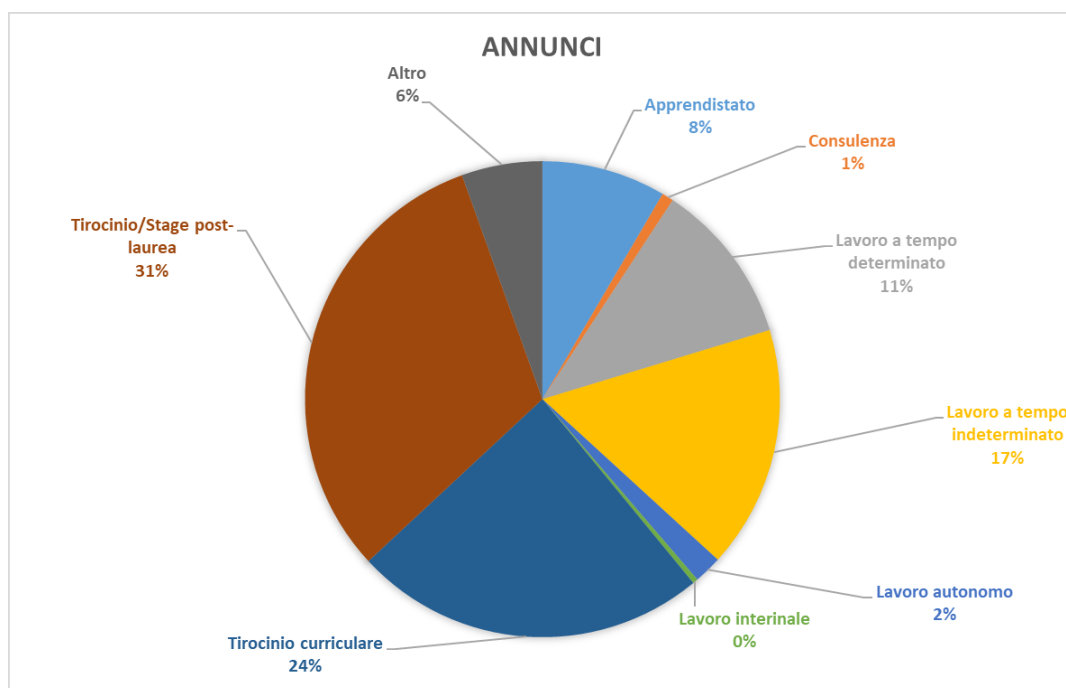
Nel corso del 2022 sono stati pubblicati **4.815 annunci** a cui sono state inviate **9.480 candidature da parte di studenti e laureati Unipv tracciate da piattaforma.**

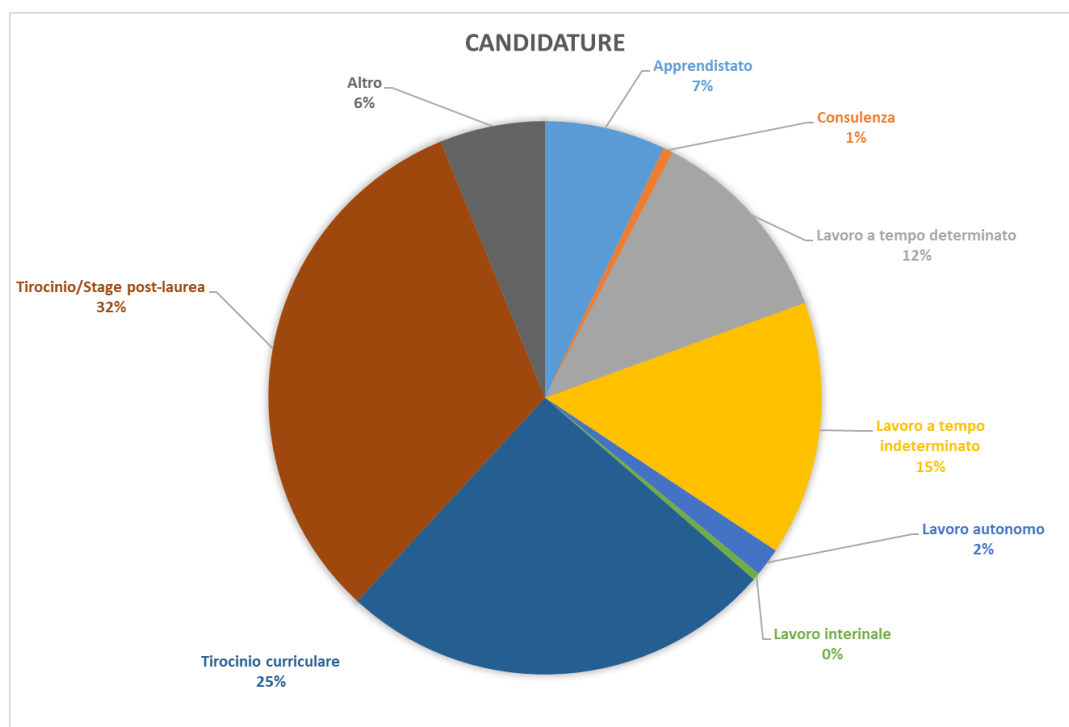
Di seguito una distribuzione di annunci e candidature per tipologia di contratto e per area aziende/posizione proposte in annuncio.

**Bacheca Almalaurea - distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per tipologia di contratto*:
periodo di riferimento gennaio - dicembre 2022**

**Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio*

Contratto	Annunci pubblicati	Candidature
Apprendistato	407	668
Consulenza	38	55
Lavoro a tempo determinato	533	1.118
Lavoro a tempo indeterminato	793	1.412
Lavoro autonomo	92	157
Lavoro interinale	17	41
Tirocinio curriculare	1.158	2414
Tirocinio/Stage post-laurea	1.512	3.032
Altro	265	583
Totali	4.815	9.480





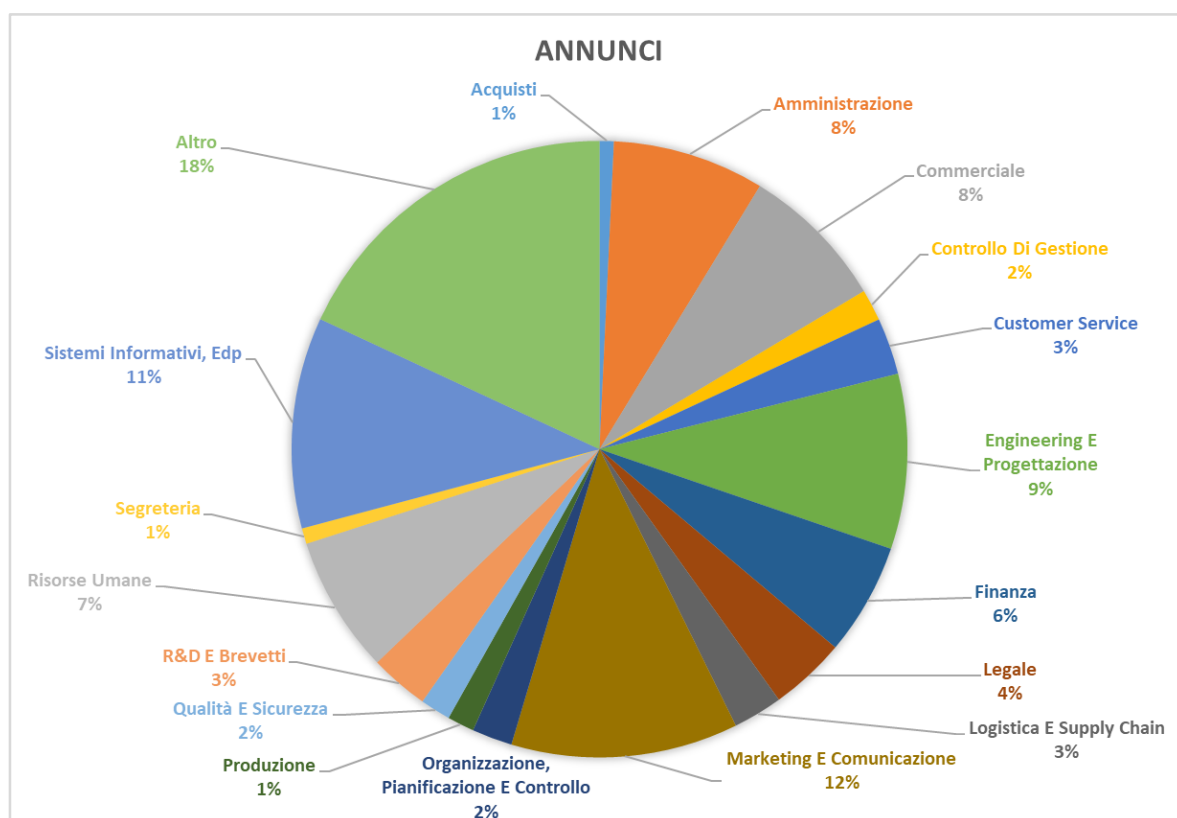
Bacheca Almalaurea - distribuzione annunci per area aziendale/posizione*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2022

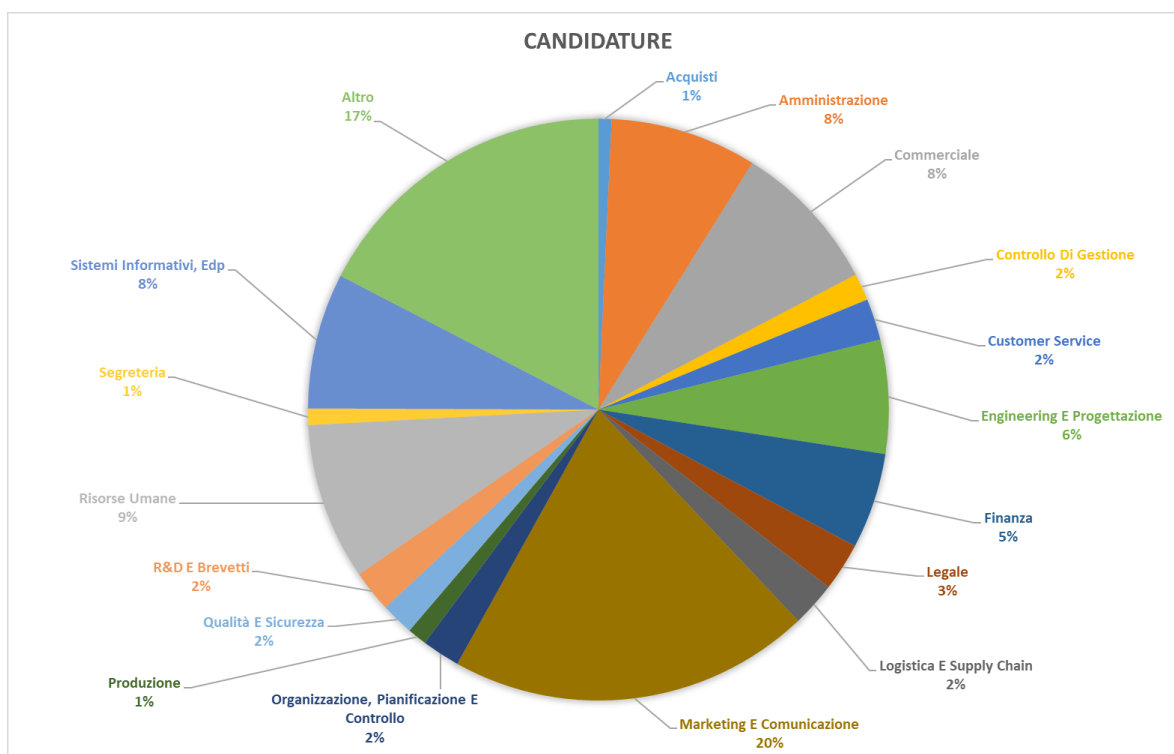
**Aree previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio*

Area Aziendale/posizione	Annunci pubblicati	Candidature
Acquisti	36	69
Amministrazione	384	774
Commerciale	371	799
Controllo Di Gestione	80	143
Customer Service	143	218
Engineering E Progettazione	442	599
Finanza	283	504
Legale	192	254
Logistica E Supply Chain	125	236
Marketing E Comunicazione	574	1910
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	102	201
Produzione	68	102
Qualità E Sicurezza	77	173
R&D E Brevetti	149	219
Risorse Umane	346	828

Segreteria	40	87
Sistemi Informativi, Edp	533	715
Altro	870	1.649
Totali	4.815	9.480*

* A queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili e che rimandano su sito aziendale per le candidature (modalità di candidatura prevista da 188 annunci in tutto).





Vetrina aziende - Company profile

https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

La Vetrina è una sezione del Portale AlmaLaurea di Ateneo in cui le aziende compilano un **“company profile”** attraverso cui migliorare la propria visibilità tra studenti e laureati. Nel company profile ogni azienda può indicare il **proprio logo, una descrizione della missione e del business** e indicare un canale grazie al quale **ricevere candidature spontanee** dai nostri studenti e laureati **durante tutto l’anno**. Il profilo integra gli annunci dell’azienda pubblicati e attivi in bacheca Almalaurea e rende visibile la presenza di una convenzione attiva con l’Università di Pavia per lo svolgimento di tirocini.

Due le modalità di invio auto-candidatura per studenti e laureati a scelta esclusiva dell’azienda:

- invio candidatura spontanea su Portale Almalaurea oppure
- rimando a sezione career del proprio sito web aziendale (è anche possibile inibire la funzionalità di invio candidature spontanee, se al momento non si ritiene un’opzione praticabile per l’azienda).

Il company profile può essere sempre modificato e aggiornato dall’azienda in funzione delle specifiche esigenze, degli upgrade aziendali e dei messaggi che l’azienda vuole comunicare per il proprio *employer branding*.

Grazie alla compilazione di un company profile in "vetrina" le aziende possono fare attività di employer branding e raccogliere candidature spontanee durante tutto l’anno, gli studenti possono conoscere realtà che non hanno pubblicato annunci ma che sono disponibili ad aprire un dialogo con studenti e laureati.

Al 31-12-2022 sono visibili in Almalaurea 291 company profile di cui 48 inseriti nel corso del 2022.

Almalaurea ancora oggi non fornisce agli uffici tramite piattaforma strumenti per tracciare le visualizzazioni e le candidature ai company profile pertanto non ci è possibile dare conto di questa attività lato utenza.

Ricerca Curriculum Vitae dei laureati

Le aziende possono accedere alla banca dati laureati dell'Università di Pavia dal portale Almalaurea-Università di Pavia o dalla piattaforma Almalaurea nazionale, registrando la seguente distribuzione:

		Utenti/aziende 2021
Almalaurea Unipv		562
Almalaurea nazionale		492
TOTALE		1.054

Questi 1054 utenti hanno operato durante l'anno più consultazioni della banca dati laureati, eseguendo il download di 44.949 CV scaricati. La distribuzione per tipologia CV (laureati, laureandi) per piattaforma di consultazione continua a registrare una prevalenza di CV scaricati dalla piattaforma universitaria, per tutti e tre gli stati di carriera:

Piattaforma Stato di carriera	Ufficio Placement Unipv	Almalaurea nazionale	Totale
laureato	23.236	8.253	31.489
laureando	9.594	3.866	13.460
totale	32.830	12.119	44.949

Inoltre lo Staff C.OR. ha operato ricerche CV ad hoc (i.e. download CV con chiavi di ricerca specifiche). Queste operazioni sono riconducibili a due casi:

- Aziende che ricercano laureati senior
- Aziende che riscontrano difficoltà nell'utilizzo della funzione ricerca CV della piattaforma placement

Convenzioni e tirocini

Nel 2022 sono state stipulate **1.162 convenzioni** per l'avvio dei tirocini curriculari e extracurriculari. Lo staff del C.OR. si occupa dell'intero processo di avvio dei tirocini extracurriculari (per laureati) che, come stabilito dalla normativa regionale, richiede procedure complesse di avvio e di monitoraggio costante. **I tirocini extracurriculari avviati per il 2022 sono stati 130.**

Risorse e servizi online di orientamento al lavoro

Per chi è alla ricerca di un tirocinio, un'offerta di lavoro, un'occasione di incontro, una testimonianza o di potenziare le proprie competenze trasversali sa che Orienta è un punto di riferimento con informazioni su incontri, occasioni formative e professionalizzanti, challenge, bandi e opportunità sui più diversi ambiti, offerte di stage e lavoro. L'utilizzo del web è quindi un elemento centrale nell'attività di orientamento al lavoro e strettamente legata al web è l'attività di promozione agli specifici target per ogni evento, offerte, bandi. Questa attività è sintetizzata nel termine **"mailing"** che vuol essere ed è più di una newsletter in quanto è un servizio di orientamento per il quale lo staff individua il tipo di opportunità/evento, il target destinatario della specifica iniziativa e veicola al target, ogni volta diverso, una comunicazione precisa, circostanziata, diretta e chiara anche per eventuali requisiti e scadenze.

Sito Web per l'orientamento al lavoro - Orienta sezione Lavoro

In Orienta la parte dedicata all'orientamento in uscita, si articola in sezioni strutturate sulla base dello status del potenziale utente finale.

Per visualizzare la sezione riconducibile all'attività del "Career service" su Portale Orienta

<https://orienta.unipv.it/lavora> e <https://orienta.unipv.it/le-aziende>:

- **"Lavora"**: con contenuti dedicati a studenti e laureati, dai link utili per la ricerca del lavoro in Italia e all'estero, ai link e info sulle piattaforme di placement in uso (Almalaurea e Jobteaser), dai consigli per redigere il CV, alla segnalazione di eventi/borse/bandi fino a indicazioni su come prenotare colloqui di orientamento al lavoro e CV check;
- **"Per le aziende"**: con contenuti rivolti ad enti/aziende, dalle info per accedere ed utilizzare le piattaforme placement, gestire le convenzioni e i tirocini, alle indicazioni per partecipare a eventi organizzati in ateneo sino a riferimenti per promuovere tramite il career service iniziative/bandi organizzati dalle aziende in autonomia.

Analizzando i contenuti delle due sezioni sopra indicate vediamo che alcune pagine propongono *"contenuti statici"* e saltuariamente, per loro natura, da aggiornare (ad es. info per attivare una convenzione, come prenotare un CV check, altro); altre pagine invece propongono *"contenuti dinamici"* e vengono regolarmente aggiornate e implementate dallo staff del career service (ad. es link utili per la ricerca del lavoro e consigli per redigere un CV etc).

Numerose pagine, infine, invece sono create quotidianamente ex novo per dare visibilità a contenuti speciali: ci riferiamo a tutte quelle pagine con informazioni su eventi in uscita, bandi, borse, premi di laurea che vengono segnalati con richiesta di diffusione all'ufficio placement da aziende/enti o da interlocutori interni all'ateneo.

Per dare idea del lavoro di aggiornamento e creazione nuove pagine, segnaliamo che nel corso del 2022 sono stati pubblicati **a cura del career service sul portale Orienta 81 tra bandi/tirocini/premi di laurea e 53 tra eventi e iniziative dal mercato del lavoro**. A questi contenuti hanno corrisposto la creazione ex-novo di altrettante pagine web create sul portale Orienta.

Attività di Mailing per l'orientamento al lavoro

Il servizio di direct mailing (invio e-mail a target mirati) è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante della bacheca degli annunci di stage e lavoro. Si tratta di invii ad hoc a target di laureati/studenti destinatari della specifica opportunità promossa.

Il servizio rimane fondamentale nel mantenimento delle relazioni con studenti e laureati, soprattutto per comunicare le iniziative di recruiting/employer branding organizzate via web dalle aziende.

Sulle attività di mailing è ormai consolidata la collaborazione con “clienti interni”, ovvero servizi dell’Ateneo o progetti che hanno un contenuto fortemente orientato al mercato del lavoro. Si è rinnovato anche quest’anno il supporto a:

- Segreterie di Master e Corsi di Perfezionamento di Ateneo per la segnalazione dell’apertura e i remind pre-scadenza dei bandi di iscrizione ai corsi.
- Attività riguardanti i CdS, nelle specifico riguardanti l'avvio degli insegnamenti sulle competenze trasversali e sui temi SDGs progettati dall’Ateneo nell’ambito di EC2U.

MAILING	invii 2022
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	6
Challenges, webinar e eventi nel mondo del lavoro	23
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	22
Borse, Graduate Program e Tirocini	25
Eventi organizzati in Ateneo	25
LM+	7
Master di Ateneo e formazione specialistica in Ateneo	13
Insegnamenti competenze trasversali	24
TOTALE	145

Consulenza *one to one*

(rilascio nuovo modulo colloqui Edustar - coinvolgimento settori pre intra e post)

Roadmap di rilascio

Nel primo trimestre 2022 il Centro orientamento ha deciso di adottare la piattaforma colloqui Edustar per la gestione dei colloqui in presenza e online di tutti e 3 i settori (pre - intra- post) dismettendo la piattaforma C.OR. live (che gestiva i colloqui pre e intra) e strutturando la gestione degli appuntamenti per colloqui online del settore post laurea che fino ad allora era gestita con accordi individuali via mail con l'utente. Scopo principale del nuovo strumento quindi è uniformare e facilitare le modalità di presa appuntamento degli utenti con una gestione del colloquio online solo su un'unica piattaforma - Webex - e con una reportistica aggiornata in tempo reale e integrata scaricabile in excel per elaborazioni dati. Raccolte le esigenze dell'ufficio, nei mesi di giugno-luglio-agosto si è lavorato con i fornitori per individuare criticità e personalizzare lo strumento, coinvolgendo anche l'ASI per l'integrazione a ESSE3 per l'accesso alla piattaforma di studenti e laureati Unipv.

Il 2 settembre la piattaforma è andata ufficialmente online e nelle pagine Orienta dedicate al servizio sono stati aggiornati i contenuti con i link per la richiesta appuntamento tramite nuova piattaforma Edustar. Parallelamente, è stato dismesso C.OR. Live per la presa appuntamenti pre e intra.

Come funziona la piattaforma

L'utente si registra alla piattaforma/accede con le credenziali ESSE3 e richiede un appuntamento selezionando tra i giorni e gli slot orari disponibili (ciascun operatore inserisce le proprie disponibilità, andando a "popolare" il calendario di slot disponibili per ciascun settore). Inserita la richiesta di appuntamento, la persona dello staff a cui è stato occupato lo slot orario riceve una mail di alert con il recap della richiesta appuntamento. Tramite gestionale può accettare - rifiutare o richiedere una modifica data per l'appuntamento. L'utente, invece, in autonomia tramite pulsante in mail di recap, può richiedere la cancellazione dell'appuntamento precedentemente richiesto. Se si tratta di un appuntamento online, il giorno selezionato all'ora prescelta dall'utente, l'utente e la persona di staff si collegano alla medesima room Webex tramite un pulsante presente nella mail di recap appuntamento, generata in automatico dal sistema. Terminato il colloquio, l'operatore di staff può compilare nel gestionale una "scheda appuntamento" dove conservare osservazioni e segnalazioni sull'utente. Il contenuto è condivisibile in backend tra gli operatori di staff del medesimo settore ed eventualmente anche tra operatori di settori differenti.

Vantaggi

La nuova piattaforma permette di seguire lo studente nelle diverse fasi di accesso al servizio nel corso della propria carriera accademica e per ricevere un supporto nella transizione verso il mondo del lavoro. Allo staff offre una gestione smart degli appuntamenti che vengono offerti sulla base di un calendario individuale modulabile in base alle esigenze lavorative del singolo operatore (che svolge anche altre attività oltre alla consulenza individuale). L'interazione utente/staff è rapida, automatizzata e tracciata; la reportistica al termine del colloquio è velocemente editabile e sempre disponibile in back, condivisibile tra operatori dello stesso servizio e scaricabile in excel per elaborazione dati e condivisione contenuti con l'esterno.

Un'ulteriore attività di consulenza, di messa a punto di CV è stata realizzata durante la Virtual Career Fair con una settimana interamente dedicata al servizio di CV check e di simulazione di colloquio online.

Oltre 120 tra nostri studenti e laureati hanno utilizzato il servizio che è stato garantito grazie alla collaborazione di selezionatori di **importanti agenzie per il lavoro partecipanti all'evento** (cfr. relativa sezione in Eventi - Virtual career fair).

Formazione sulle soft skills

Formazione sulle Competenze trasversali

Anche nell'anno accademico 2022/2023 l'Ateneo ha inserito in offerta didattica insegnamenti sulle **competenze trasversali**, pensati per migliorare quelle competenze che il mercato del lavoro di oggi e del futuro prossimo richiederà sempre di più, indipendentemente dal corso di studi frequentato a livello universitario. Oltre agli insegnamenti già attivati per lo scorso anno accademico, sono stati offerti insegnamenti progettati nell'ambito del progetto internazionale di Ateneo **EC2U** su **tematiche rilevanti per i Sustainable Development Goals (SDGs)**, come definiti dall'Agenda 2030 ONU.

Offerta didattica 2022/2023:

Insegnamenti sulle competenze trasversali

1. **AGILE PROJECT MANAGEMENT (LUCA CAVONE – I sem.**
2. **CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO - I sem.**
3. **ENTREPRENEURSHIP - I sem.**
4. **ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITÀ - II sem.**
5. **INTELLIGENZA EMOTIVA - II sem.**
6. **TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO I sem.**
7. **TECNICHE DI NEGOZIAZIONE - II sem.**
8. **TECNICHE DI PRESENTAZIONE II sem.**

Insegnamenti su temi SDGs

1. **Bioacoustics and ecoacoustics for ecosystem monitoring and conservation, 1 CFU - I sem.**
2. **Biological invasions as a consequence of globalisation: management challenges, 1 CFU - I sem.**
3. **Lifestyle, nutrition and health during lifespan, 1 CFU - II sem.**
4. **New perspectives in energy for a sustainable growth, 1 CFU - I sem.**
5. **Responsible consumption and production of food, 1 CFU - I sem.**
6. **Sustainability management, 3 CFU - II sem.**
7. **Sustainable cities and communities, 1 CFU - I sem.**
8. **Sustainable and resilient reuse of existing buildings, 2 CFU - I sem.**
9. **Best communication practices in cultural heritage restoration activities: training for young researchers through the analysis of restoration projects, 2 CFU - I sem.**
10. **From SDG goals to practical actions: an urban planning implementation investigation, 2 CFU - I sem.**
11. **Sustainable safety and resilience of buildings, 2 CFU - II sem.**

Gli obiettivi formativi e la descrizione del programma di ciascun insegnamento sono riportati nel Syllabus Unipv.

Sono tutti insegnamenti a libera scelta che gli studenti possono inserire nel proprio piano di studio compatibilmente con il regolamento del Corso di Studi al quale sono iscritti.

Insegnamenti sulle competenze trasversali: 3 CFU, n. posti 45/50, destinatari studenti dei corsi di laurea magistrale biennali e degli ultimi due anni dei corsi di laurea a ciclo unico; svolgimento in presenza (didattica prevalentemente in modalità laboratoriale)

Insegnamenti sui temi SDGs: da 1, 2 o 3 CFU, n. posti 190, aperti tutti gli studenti dell'Ateneo (+ 60 posti per studenti iscritti a una delle Università partner del progetto EC2U; erogati online.

La procedura di prenotazione agli insegnamenti è stata messa a punto grazie al coinvolgimento di più uffici (COR, UOC Gestione Carriere Studenti e Servizio qualità e gestione della domanda di Ateneo, con la partecipazione della UOC Mobility per la gestione degli studenti EC2U). Il C.OR. ha gestito la promozione agli

studenti (finestra per le prenotazioni 6-30 settembre), la gestione delle richieste di informazione degli studenti; ha inoltre svolto una funzione di raccordo con la Segreteria Studenti per gli ambiti di competenza (verifica requisiti studenti, informazioni piani di studio...), con UOC Mobility e GLOBEC (servizio responsabile del progetto EC2U) per il coordinamento delle comunicazioni per la prenotazione e per l'avvio dei corsi.

INSEGNAMENTI COMPETENZE TRASVERSALI	prenotati
AGILE PROJECT MANAGEMENT	51
CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO	27
ENTREPRENEURSHIP	54
ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITA'	14
INTELLIGENZA EMOTIVA	48
TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO	35
TECNICHE DI NEGOZIAZIONE	41
TECNICHE DI PRESENTAZIONE	24
SDGs	
BEST COMMUNICATION PRACTICES IN CULTURAL HERITAGE RESTORATION ACTIVITIES	21
BIOACOUSTICS AND ECOACOUSTICS FOR ECOSYSTEM MONITORING AND CONSERVATION	20
BIOLOGICAL INVASIONS AS A CONSEQUENCE OF GLOBALISATION	48
FROM SDG GOALS TO PRACTICAL ACTIONS	21
LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN	70
NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH	53
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION OF FOOD	49
SUSTAINABILITY MANAGEMENT	84
SUSTAINABLE AND RESILIENT REUSE OF EXISTING BUILDINGS	14
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	29
SUSTAINABLE SAFETY AND RESILIENCE OF BUILDINGS	15

Open badge

Nell'anno 2022 il C.OR. ha proseguito l'attività nell'ambito dell'obiettivo strategico Ateneo Open Badge, avviato nel 2021. Questa attività convoglia nelle azioni ministeriali di riferimento dell'obiettivo A4 ("Nuove competenze e innovazione didattica") di **potenziamento dei servizi di digital learning e dei percorsi formativi sulle competenze trasversali**, sempre più richieste da un mondo del lavoro in rapida evoluzione e caratterizzato da approcci multidisciplinari. La necessità di valorizzare in modo efficace le competenze acquisite ha quindi portato l'Ateneo ad avviare il processo di rilascio degli open badge. Gli open badge sono credenziali portatili che descrivono e certificano, in formato open source, l'acquisizione di competenze formali e non-formali, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche; garantisce quindi allo studente un utile **strumento per fare emergere le competenze acquisite durante il proprio periodo di formazione**. È costituito da una parte grafica, l'immagine, a cui sono legate alcune specifiche, i metadati, che indicano una competenza acquisita o un'abilità o un obiettivo raggiunto, il metodo utilizzato per verificarla, l'indicazione di chi l'ha rilasciata e l'identità di chi l'ha ottenuta. Sono garantiti dall'ente che li eroga e sono riconosciuti a livello internazionale. Nello specifico il nostro Ateneo ha identificato "My Open Badge" (MOB) come piattaforma di gestione, certificata secondo gli standard internazionali Open Badge 2.0 di IMS Global Learning Consortium. L'organizzazione Università di Pavia è presente su MOB al link <https://app.myopenbadge.com/organization/details/IMLTmSJF-b418db944809c36a3041024b51db3c75-baxMhVAYc-5>

Nel corso del 2022 sono proseguiti i processi, avviati a settembre 2021, per la creazione di un'unica filiera integrata per il rilascio di open badge il più possibile attraverso procedure automatizzate, grazie ad un **sistema integrato di comunicazione della piattaforma di emissione open badge My Open Badge con il Gestionale Carriera Studenti ESSE3** da una parte e con la **piattaforma Moodle** dall'altra.

Oltre a questi gruppi finalizzati allo sviluppo tecnico, il C.OR. ha coordinato anche i contatti con le realtà di Ateneo, nonché stakeholder esterni partner di progetti di Ateneo, per l'elaborazione dei contenuti, la definizione dei criteri e delle procedure per l'emissione di badge, le regole di stile e tassonomiche per la creazione di badge class, secondo standard indicati dal soggetto esterno certificatore. Sono redatte le schede badge test.

Per rilasciare open badge agli studenti, in attesa della messa in produzione del sistema integrato, l'Ateneo ha deciso di emettere gli open badge in modalità manuale, attraverso caricamento manuale sulla piattaforma MOB. [A luglio 2022 sono stati emessi i primi 128 open badge](#) associati ai seguenti insegnamenti sulle competenze trasversali e attorno ai Sustainable Development Goals.

Tale modalità di emissione verrà utilizzata anche per attività la cui registrazione di superamento non transita da gestionali di Ateneo, ad. esempio i corsi di lingua erogati dal CLA.

Il go live del sistema integrato ESSE3-MOB previsto per dicembre 2022 è stato posticipato ai primi mesi del 2023 (entro la sessione di esami invernale), per rispondere ad una richiesta di adeguamento info dati portata dall'inserimento nel flusso ESSE3-MOB di un terzo attore DIGITAL CREDENTIAL MANAGER (DCM realizzato da ExMachina) che rende Unipv più autonoma nella configurazione delle regole di mapping tra ESSE3 e MOB. L'applicazione consente infatti di configurare le regole per l'assegnazione automatica di open badge dallo student management system (ESSE3) alla piattaforma di issuing degli open badge (MYOB). L'applicazione consente all'utente, gestore delle regole della propria università, di creare le regole in base alle quali a fronte di "outcomes", cioè il conseguimento di risultati sul gestionale studenti, possano venire anche assegnate digital credentials corrispondenti (gestite sulla piattaforma MYOB). Le funzioni per tanto consentono di inserire gli Outcomes. Sono previsti diversi tipi di outcomes (attività didattiche, titoli di studio, tirocini o stage, ecc.). Al momento attuale è gestito solo il tipo outcome: "attività didattica". Una volta definiti gli outcomes è possibile inserirli all'interno di una o più regole che una volta processate scateneranno l'attribuzione degli open badge secondo quanto definito.

Di seguito l'elenco dei badge, diviso per tipologia, attivati nell'anno 2022, per emissione nel corso degli a.a. 2021/2022 e 2022/2023:

SOFT SKILLS

- AGILE PROJECT MANAGEMENT
- CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO
- ENTREPRENEURSHIP
- ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITÀ
- INTELLIGENZA EMOTIVA
- TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO
- TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
- TECNICHE DI PRESENTAZIONE
- SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE
- STEAMiamoci 2022-2023

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- BIOACOUSTICS AND ECOACOUSTICS FOR ECOSYSTEM MONITORING AND CONSERVATION
- BIOLOGICAL INVASIONS AS A CONSEQUENCE OF GLOBALISATION: MANAGEMENT CHALLENGES
- LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN
- NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH
- RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION OF FOOD
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- SUSTAINABLE AND RESILIENT REUSE OF EXISTING BUILDINGS
- SUSTAINABLE SAFETY AND RESILIENCE OF BUILDINGS
- BEST COMMUNICATION PRACTICES IN CULTURAL HERITAGE RESTORATION ACTIVITIES: TRAINING FOR YOUNG RESEARCHERS THROUGH THE ANALYSIS OF RESTORATION PROJECTS
- FROM SDG GOALS TO PRACTICAL ACTIONS: AN URBAN PLANNING IMPLEMENTATION INVESTIGATION
- SUSTAINABLE CITIES, BETWEEN PLANNING, REUSE AND RETROFITTING

COLLEGIALE NON RESIDENTE

- CRITICAL THINKING
- FARSI AVANTI – ISTRUZIONI E STRUMENTI PER LA PROFESSIONE
- L'INSERIMENTO PROFESSIONALE: PROCESSI DI SELEZIONE E ASPETTI PSICOLOGICI
- PRATICHE E LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA
- RACCONTARE STORIE PER ESSERE CREDUTI
- STORYTELLING MULTIMEDIALE

CENTRO LINGUISTICO (CLA)

- INGLESE B1
- INGLESE B2
- INGLESE C1
- TEDESCO A1
- CINESE A1
- PORTOGHESE A2
- CINESE A2.1
- CINESE A2.2
- FRANCESE B2
- FRANCESE B1
- PORTOGHESE B1
- PORTOGHESE B2
- PORTOGHESE C1
- SPAGNOLO A2
- SPAGNOLO B1

- TEDESCO B1
- TEDESCO A2

FORMAZIONE

- Formazione GENERALE OBBLIGATORIA in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/08 e s.m.i., Accordo Stato-Regioni 2011 e s.m.i.)
- Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro ai sensi del D.Lgs. 81/08: Formazione SPECIFICA per Attività a BASSO Rischio
- LE REGOLE PRIVACY NEL TRATTAMENTO DEI DATI PER FINALITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA (Regolamento UE 2016/679 – D.Lgs. 196/2003)

Organizzazione Eventi

Virtual Career Fair 2022: 2 - 27 Maggio 2022

[\(https://www.careerfairunipv.it/\)](https://www.careerfairunipv.it/)

Partendo dallo strumento consolidato nel 2021 l'ufficio placement ha utilizzato la piattaforma Edustar per realizzare la virtual fair 2022. Considerato l'esito positivo dell'evento nel precedente anno, i servizi e le attività del 2021 sono state riproposte con piccoli accorgimenti in termini di distribuzione di servizi e tempi per migliorare l'esperienza finale.

2 e 16 marzo: inviti alle aziende tramite piattaforma (1.026 destinatari - individuati dal career service) con deadline iscrizioni l'1 aprile.

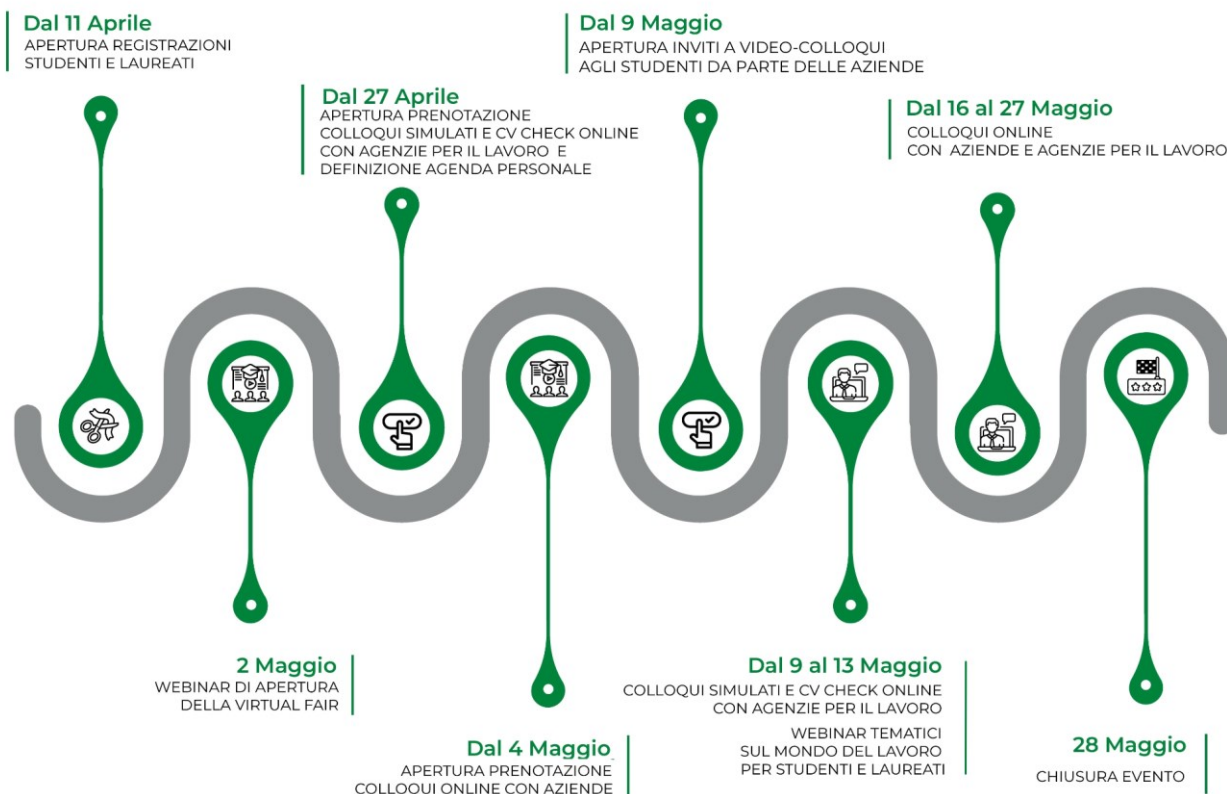
12 aprile: inviti a studenti e laureati Unipv a cura del C.OR. (24.140 destinatari).

Seguono remind di invito, tramite piattaforma, nei giorni 26-27-28 aprile.

Grazie alla piattaforma, sono state proposte **tre macro attività** ad aziende, studenti e laureati dell'ateneo:

- webinar tematici a cura di esperti, consulenti, attori del mondo del lavoro;
- simulazioni di colloqui online/CV check con le agenzie per il lavoro presenti;
- veri e propri video colloqui per posizioni aperte con le aziende partecipanti

Per dare meglio conto di tutte le attività proposte riportiamo di seguito la *roadmap* della virtual fair



Dal 2 marzo al 1 aprile: apertura iscrizioni lato aziende

Dall'11 aprile: iscrizioni studenti e consultazione delle schede aziendali e gli annunci di stage e lavoro pubblicati dall'azienda.

Entro il 22 aprile: comunicazione dello staff a ciascuna azienda delle 4 giornate riservate nelle settimane dal 16 al 27 maggio per lo svolgimento dei video-colloqui in piattaforma.

Dal 20 aprile al 13 maggio: webinar tematici sul mondo del lavoro*

Dal 26 aprile: attive le "agende online" per studenti/laureati dove occupare gli slot delle giornate/settimane disponibili per i video-colloqui con le aziende.

Dal 27 aprile: apertura prenotazioni da parte di studenti/laureati delle simulazioni di colloquio/Cv check online (slot di 20 min. - max 3 simulazioni a studente) con le agenzie per il lavoro partecipanti

Il 2 e 3 maggio: apertura delle "agende online" per aziende/agenzie. Occupazione dell'azienda degli slot (di 20 min.) delle giornate assegnate dallo staff inserendo le disponibilità del recruiter per i video-colloqui individuali con i candidati.

Dal 4 maggio: invio richieste all'azienda di video-colloquio da parte di studenti e laureati per le posizioni pubblicate in piattaforma; l'azienda accetta o rifiuta. Entro tale data tutte le posizioni di stage e lavoro delle aziende sono pubblicate in piattaforma.

Dal 9 maggio: accesso ai CV dei ragazzi iscritti in piattaforma. Le aziende possono invitare a video-colloquio studenti e laureati di interesse non ancora candidati a un video-colloquio nelle giornate riservate.

Dal 9 al 13 maggio: svolgimento simulazioni di colloquio/CV check delle agenzie per il lavoro

Dal 16 al 27 maggio: svolgimento dei video-colloqui di inserimento lavorativo di aziende/agenzie.

In prossimità di tutte le tappe sopra indicate lo staff placement ha inoltrato tramite piattaforma ai target coinvolti mail e remind con indicazioni operative sulle attività da svolgere.

Inoltre, è stata condotta una fitta campagna di comunicazione legata all'evento sui canali social di ateneo (FB e IG), in newsletter Unipv (2 uscite) e con la pubblicazione di un articolo ad hoc sul quotidiano "La Provincia Pavese" - articolo in prima pagina.

La virtual career fair in numeri: periodo 20 aprile - 27 maggio

La piattaforma Virtual Career Fair fornita da Edustar permette allo staff del career service di accedere in autonomia al gestionale (fino al 31-12 del 2022) per consultare statistiche, grafici e percentuali relative alle attività svolte e ai partecipanti coinvolti al fine di identificare criticità e aree di miglioramento dei servizi offerti.

Di seguito si riportano solo alcuni dati, legati all'evento, utili tuttavia per dare evidenza di tutti gli attori coinvolti e delle interazioni Università-studenti-aziende generate durante l'evento.

Aziende iscritte alla virtual fair	182 aziende di cui 10 agenzie per il lavoro (+ 40 aziende rispetto al 2021)
Studenti e laureati iscritti alla piattaforma virtual fair	916
Webinar svolti*	12
Iscrizioni ai webinar	1.010 iscrizioni da parte di 381 studenti unici
Annunci pubblicati in piattaforma virtual fair	677 (doppio rispetto al 2021), da 153 aziende uniche
N. posizioni offerte in piattaforma virtual fair (un annuncio può contenere più di n.1 posizione)	1.527 (doppio rispetto al 2021)
Simulazioni di colloqui/CV check svolte con agenzie per il lavoro	122, svolti da 10 agenzie
Richieste di colloqui inviate da studenti ad aziende	2.233 da parte di 280 studenti unici
Richieste di colloquio confermate dalle aziende	585
Richieste di colloqui inviate dalle aziende a studenti (dopo scouting in banca dati Cv su piattaforma)	1.307
Richieste di colloquio accettate da studenti	503
Colloqui effettivamente svolti aziende/studenti	970 (+ 100 colloqui rispetto al 2021)

*elenco completo dei webinar (registrazioni ancora disponibili) al canale Orientamento Unipv su YouTube:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLqA-vu3PT8ZRuDQH5RWyJSsTF_P6SJzip

In conclusione, alla luce dell'elevata partecipazione delle aziende (e delle opportunità proposte) e analizzando i contenuti e le interazioni generate, la career fair virtuale si conferma un successo per tutti gli attori coinvolti. Seppur realizzata in un "contesto più favorevole" all'interazione in presenza, la "dimensione virtuale" ha confermato l'efficacia delle iniziative proposte in termini fruizione e di risultati ottenuti, sia in ambito formativo (cfr. n. partecipanti ai webinar) che di placement vero e proprio (n. di colloqui e cv check) ottenuti.

Eventi realizzati in partnership con aziende/enti/dipartimenti in Ateneo

Durante il corso dell'anno il **Career Service ha recepito le richieste di aziende e stakeholder professionisti del mercato del lavoro interessati a continuare il dialogo con studenti e laureati**: eventi di employer branding, di recruiting o di orientamento al lavoro. Ove l'azienda avesse già un proprio format contenutistico e organizzativo, il C.OR. ha svolto attività promozionale al target di studenti e laureati destinatari dell'iniziativa. In altri casi, lo staff ha supportato i referenti HR anche nell'**ideazione dell'evento**. Il Career Service si è anche occupato della **raccolta di adesioni** realizzando per ogni evento una sezione ad hoc sull'applicativo progetti COR. In questo modo il C.OR. ha potuto monitorare il progress delle iscrizioni, realizzare dei remind funzionali e organizzativi, come ad esempio per la comunicazione dei link alle stanze in cui si sarebbe tenuto l'incontro.

Nel caso di eventi di employer branding con la partecipazione di aziende, il sistema di raccolta adesioni permetteva ai singoli candidati l'**upload del proprio CV**.

Per tutti gli eventi il C.OR. ha curato la **promozione web e mailing al target specifico di destinatari**, anche coordinandosi con il servizio comunicazione di Ateneo.

Febbraio 2022 dalle 10.00 alle 11.30: Monster University Web Tour fa tappa a Pavia

(online su piattaforma Webikeo)

Si rinnova per il 2022 la collaborazione con i referenti Monster per ospitare in Unipv la tappa annuale del Monster University Web Tour.

Durante l'incontro sono stati affrontati i seguenti temi:

- Introduzione e breve presentazione degli strumenti e delle opportunità Monster.it
- La ricerca di lavoro nel post-pandemia
- Il ruolo della SEO (Search Engine Optimization) nell'ottimizzazione del CV per il web
- Cosa vede il recruiter: l'importa di impostare un CV a prova di ATS (gli algoritmi utilizzati dai recruiter per selezionare i candidati)
- Su cosa si basa la valutazione del recruiter: il ruolo delle soft skills e dell'intelligenza emotiva nella ricerca di lavoro
- Primo contatto col recruiter e nuove modalità di colloquio
- Focus sui nuovi strumenti di selezione più utilizzati dai recruiter

Il link di accesso alla room sulla piattaforma Webikeo è stato inviato dall'ufficio placement solo a coloro che si erano iscritti entro il 7 febbraio al form eventi COR.

L'intervento è stato registrato e il link per rivederlo on demand è stato inoltrato via mail direttamente da Monster ai partecipanti.

Iscritti al webinar: 201

Partecipanti: 108 (fonte Monster)

21-22 novembre 2022: “Le aziende incontrano gli ingegneri dell’area informatica”.
Evento organizzato in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria e Assolombarda.

Per rispondere alla crescente domanda di ingegneri proveniente dal mercato lavoro, in collaborazione con la Facoltà, il Dipartimento di ingegneria dell’informazione e Assolombarda, per il sesto anno consecutivo, il C.OR. ha organizzato un evento interamente dedicato alle opportunità di placement per gli ingegneri di area informatica. Obiettivo dell’incontro avvicinare i ragazzi in uscita dal corso di laurea alle prime mete occupazionali, grazie a un contatto diretto e personale tra referenti aziendali e studenti partecipanti.

150 le aziende invitate, individuate in collaborazione con la Facoltà e Assolombarda

L’evento, in presenza, si è svolto nel building di ingegneria ed è stato così articolato su entrambi i pomeriggi:
Ore 14-17: accoglienza aziende e studenti e presentazioni in aula. Le aziende in plenaria hanno illustrato i progetti e le opportunità di inserimento aperte.
Ore 17-18: momento di incontro aziende-studenti in un’area allestita con tavoli e sede. I ragazzi sono stati invitati a portare con sé copie aggiornate del proprio CV per consegnarlo ai referenti presenti.

Per i due pomeriggi la Facoltà ha sospeso le lezioni degli insegnamenti obbligatori dei corsi di laurea coinvolti.

In data 4 novembre il C.OR. ha inviato agli studenti in target una mail di invito con l’ indicazione ad iscriversi, allegando (in via facoltativa) il proprio CV, sul portale progetti COR. Sul sito Orienta e sul sito di Ingegneria sono state pubblicate notizie dell’evento, come sulla newsletter di ateneo. Locandine informative sono state affisse in vari punti di passaggio della Facoltà.

Aziende presenti il 21 novembre (tot. 16): A2A, Advantest, Ariadne, AYES, Barilla, Capgemini, Deloitte, DuneD , Enginium, Fedegari, Lutech, Pietro Fiorentini, PwC, Reply, SIT, Techedge

Aziende presenti il 22 novembre (tot. 16): Accenture, Alten, beSharp, DeLama, EY, iGenius, Leonardo, Lipari Technology, Microsys, NTT Data, SEA Vision, SIA Partner, TPole, xstream

N. studenti partecipanti in totale ai due pomeriggi: oltre 150. 34 Studenti, in fase di iscrizione, hanno caricato il proprio CV in piattaforma. I CV sono stati condivisi dal C.OR. via mail con i referenti delle aziende presenti.

Altri eventi organizzati e realizzati con il supporto del COR

- Human Knowledge - Eni Joule
- Samsung Innovation Campus - descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato)
- Palestra professionale per talenti STEAM “*STEAMiamoci*” (descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato)

Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR

- Accenture Cyber Fusion Center | Virtual tour
- Accenture Financial Advanced Services & Technology | Virtual tour
- Assolombarda: Ciclo di seminari di orientamento alle professioni della Comunicazione
 - Comunicazione D'impresa
 - Entertainment
 - Editoria E Comunicazione
- Barilla Open Factory: people behind our products and process/Barilla Open Factory: le Persone dietro ai nostri Prodotti e Processi
- Barilla Open RD&Q Online Event

- Bio Pharma Day da remoto o in presenza a Milano 30 marzo.
- Bio Pharma Day - Virtual Job Fair ottobre
- Carriere nelle organizzazioni internazionali: speciale Banca Centrale Europea
- Forum della Meritocrazia: Incubatore di talenti
- KEYENCE Italia: webinar di presentazione "Cresci con noi"
- KPMG: Aperitivo ESG Audit al femminile
- KPMG Cyber challenge
- KPMG GAME CHANGER
- KPMG IDEATION CHALLENGE
- Lifebility Award e webinar di presentazione
- Palestre Digitali
 - 25ª edizione
 - 26ª edizione
- Reply Code Challenge
- Studio Legale Internazionale Latham & Watkins: Open Day 2022
- Synlab: Hackathon "The culture of extracting value from data"

Partnership Collaborazioni e progetti

Collaborazione per QS World University Rankings

Nel corso del 2022 il Career Service ha fornito al Servizio di Ateneo Qualità e Supporto alla Valutazione dati utili alla partecipazione dell'Università di Pavia alla classifica *QS World University Rankings*, elaborando, dalle diverse fonti informative a disposizione del servizio (db aziende Almalaurea, iscritte eventi, convenzioni, progetti ecc), i db normalizzati funzionalmente alla richiesta pervenuta.

Nel mese di aprile: **dati relativi al coinvolgimento e all'utilizzo dei nostri servizi placement da parte delle aziende**, con riferimento all'anno solare 2021. *Employer Partnerships* (aziende che hanno pubblicato offerte di stage e lavoro): 886

Nel mese di dicembre 2022 sono stati selezionati i **contatti dei referenti aziendali** che a vario titolo (adesione a progetti speciali, partecipazione ad eventi e utilizzo servizi placement) hanno un rapporto attivo, strutturato e continuo con il Career Service, per **sottoporre a loro il questionario sulla reputazione dell'Ateneo**. Il Career Service ha fornito **701 contatti unici**.

Samsung Innovation Campus

È la seconda edizione di un progetto di formazione - Innovation Campus - che l'Università realizza grazie alla partnership con Samsung. Un programma di alta formazione sviluppato con l'obiettivo di offrire agli studenti competenze digitali avanzate, necessarie per essere competitivi in un mercato del lavoro in continua evoluzione, facendo leva sui nuovi trend tecnologici, come Intelligenza Artificiale, Big Data, Cybersecurity e Internet of Things.

Il corso, della durata di 53 ore, si è integrato con i percorsi universitari già avviati e ha visto la partecipazione di studenti provenienti dai corsi di laurea triennale della Facoltà di Ingegneria, prevalentemente di area informatica, Matematica e Fisica che, dopo una prima parte di lezioni teoriche, sono stati chiamati a lavorare a un project work, per mettere in pratica quanto appreso e immergersi sin da subito in un'esperienza concreta e avvicinarsi così al mondo del lavoro. I team di lavoro hanno sviluppato un'idea strutturata in grado di promuovere una crescita sostenibile e una società più inclusiva attraverso l'innovazione digitale, con un focus in primis sull'AI.

La durata del progetto complessivamente è stata di 3 mesi dalla fase di selezione degli studenti all'esame finale; quasi 70 sono state le candidature al progetto e 21 gli studenti selezionati. La selezione ha previsto due fasi: test on line e colloquio motivazionale. A ottobre ha avuto inizio il percorso formativo che si è svolto

prevalentemente in presenza. I **3 studenti migliori (con un punteggio dato dall'esito del test finale e dalla presentazione project work)** sono stati premiati con una borsa di studio del valore di circa 1800 euro. I progetti di gruppo hanno spaziato dalle applicazioni alla domotica, alla certificazione ambientale, al benessere fisico e alla salute. Sono state sviluppate idee originali affrontando gli aspetti più rilevanti per quanto riguarda la tecnologia, la fattibilità e la loro commercializzazione. I progetti e il percorso hanno permesso a ciascun partecipante di valorizzare il proprio potenziale e armonizzare all'interno del gruppo le proprie competenze e i punti di forza.

Assolombarda

Il C.OR. collabora con l'Area Sistema Formativo e capitale Umano di Assolombarda in un tavolo di lavoro che rappresenta un punto di riferimento importante per la promozione e la facilitazione del dialogo fra gli attori del territorio. Il confronto con Assolombarda e con i colleghi dei servizi placement degli atenei milanesi che partecipano al gruppo è proficuo e costante e permette di affrontare in modo coordinato alcune fasi complesse e critiche e sfide per il territorio. Dal 2020 Confindustria Pavia è entrata a far parte di Assolombarda che così è diventata l'associazione delle imprese che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Pavia. Nell'anno 2022 l'Ateneo ha partecipato a un **progetto di ricerca promosso dalle aziende di Assolombarda raggruppate nella Sezione Professional Services**. Il progetto di ricerca-azione è denominato "Lo Smart Working nella nuova normalità". L'obiettivo di questa iniziativa è creare un set informativo esauriente e aggiornato sul rapporto giovani – smart working, utile alle aziende per comprendere come le giovani generazioni percepiscono e considerano i nuovi contesti lavorativi ibridi (mix tra presenza e distanza), al fine di mettere a punto strategie efficaci di attrazione, fidelizzazione e empowerment dei giovani alti potenziali. L'Ateneo è stato coinvolto nell'organizzazione di focus group con gli studenti che si trovano in prossimità della transizione università-lavoro. Il progetto è stato condotto da ricercatori di Assolombarda per analizzare come i giovani vedono il lavoro a distanza, in termini di giudizio soggettivo sullo strumento, valori ad esso attribuiti, richieste e aspettative rispetto a tale modalità lavorativa nei processi di selezione. Nel mese di aprile si è tenuto in presenza il focus group con studenti provenienti da diverse aree disciplinari. Il progetto ha coinvolto anche gli Atenei del territorio milanese e a inizio del 2023 sarà divulgato il report sul progetto.

A maggio Assolombarda ha partecipato all'evento di inaugurazione della Career Fair di Ateneo.

Nel secondo semestre dell'anno i contatti con Assolombarda sono stati condotti su diverse direttrici, qui di seguito sintetizzate.

- **Confronto finalizzato alla collaborazione dell'Ateneo nel recupero dei drop-out** e alla promozione degli ITS e di percorsi di riorientamento. L'Ateneo ha un ruolo di promotore dello sostegno alla società della conoscenza e alla cooperazione interistituzionale per le giovani generazioni del territorio;
- **Collaborazione per la promozione alle aziende associate** Assolombarda dell'evento dedicato agli studenti di Ingegneria di area informatica (evento novembre 2022).
- **Coinvolgimento di Assolombarda per la realizzazione di incontri formativi** sul Mercato del Lavoro dedicati agli studenti delle Scuole Superiori, nell'ambito delle misure di orientamento attuate dal Ministero dell'Università (DM934) nell'ambito del PNRR.
- **Co-progettazione del percorso Steamiamoci** in collaborazione con Assolombarda e AIDP Lombardia. Per questo progetto si rinvia al paragrafo dedicato.

Progetto Steamiamoci - AIDP/Palestra professionale per talenti STEAM

Obiettivo del percorso è affiancare **studentesse e neolaureate STEAM che si stanno affacciando al mondo del lavoro con attività di tutoring e mentorship, simulazione colloqui, job hunting, networking, personal branding.**

Il percorso è realizzato grazie al coinvolgimento di manager della sezione della Regione Lombardia dell'Associazione Italiana Dirigenti del Personale. Il percorso di work out ha visto la collaborazione anche del collegio di merito femminile - Collegio Nuovo - presso il quale si è anche tenuto l'incontro di presentazione del progetto (3 novembre 2022), prevedendo anche la possibilità di partecipare online. **Le studentesse che hanno aderito al progetto sono 27** e afferiscono all'area delle life sciences, di Ingegneria, matematica e fisica. A marzo 2023 si avvierà il percorso di formazione e affiancamento. **Il percorso sarà certificato con l'emissione di un Open Badge.**

Progetto Lauree Magistrali Plus

LM+ è un progetto nato per rispondere alle sfide del mondo contemporaneo: realizzare un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi che sono nelle università con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

Nell'anno 2022 il progetto ha visto coinvolti i seguenti corsi:

- Biotecnologie Avanzate
- Chimica
- CTF
- Farmacia
- Filosofia
- Geoscienze per lo sviluppo sostenibile
- Ingegneria Civile
- Ingegneria Ambiente e territorio
- International Business and Entrepreneurship
- Matematica
- Scienze della Natura
- Scienze Fisiche

Lo studente selezionato nell'ambito del progetto vive una significativa esperienza all'interno della realtà lavorativa, inserendosi in una delle imprese o delle altre organizzazioni partner del progetto per un periodo che complessivamente è di 12 mesi. Durante il percorso della Laurea Magistrale, lo studente frequenta 5 semestri anziché i consueti 4, di cui 2 come periodo formativo in azienda (che può comprendere anche esperienze all'estero).

Il progetto non impatta sulla strutturazione del corso di laurea, consente agli studenti di laurearsi nei tempi corretti e prevede un compenso economico dato dall'azienda allo studente.

La **partnership** con le aziende è in continua crescita con conferme e nuovi partner, arrivando a oltre **100 aziende** coinvolte. Per l'anno 2022 è da segnalare inoltre l'incremento e la diversificazione dei progetti messi a disposizione da Eni, importante partner del progetto.

Da un punto di vista organizzativo si svolgono attività in parallelo sulle diverse coorti di studenti, in considerazione della stratificazione dell'operatività e della circolarità delle diverse fasi: gestione e monitoraggio delle esperienze già in svolgimento relative alle selezioni finalizzate l'anno precedente; organizzazione eventi di networking, gestione bandi, selezioni e avvio dei tirocini per la coorte di matricole dell'anno solare di riferimento (a.a. 2021/2022); scouting nuove partnership aziendali, campagna di onboarding nuovi corsi, pianificazione call e attività sulla coorte successiva.

Gli attori coinvolti oltre al C.OR. sono: aziende, docenti, studenti, staff segreterie studenti.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un **evento di networking** a livello di ateneo per tutti i corsi di laurea LM+ con il coinvolgimento di docenti, aziende partner studenti. L'evento si è tenuto il 19 maggio 2022 in

modalità virtuale con una parte in plenaria e stanze dedicate a ciascun corso in sessioni parallele. Complessivamente sono state oltre 300 le persone che hanno partecipato all'evento.

Al progetto Lauree Magistrali Plus è dedicato un **sito web** ad hoc nella versione in lingua italiana <http://implus.unipv.it/> e in inglese <http://implus-eng.unipv.it/>. Il sito è organizzato in voci di menu che permettono di visualizzare le informazioni in modo organizzato. Alle aziende partner di ciascun corso è dedicata una specifica voce di menu.

Con riferimento ai corsi di laurea magistrale, per la coorte delle matricole 2021-2022 sono stati gestiti tutti gli aspetti relativi alla raccolta delle offerte delle aziende (entro i mesi estivi), definizione/pubblicazione dei bandi e promozione agli studenti target (luglio-settembre-ottobre 2022), application degli studenti, colloqui di selezione, definizione graduatorie, accettazioni da parte degli studenti (entro il mese di novembre). L'avvio delle esperienze di tirocinio è prevista nei primi mesi dell'anno 2023 dopo la sessione di invernale degli esami. La tabella qui di seguito mostra i dati relativi ai **bandi** con l'indicazione del numero delle proposte da parte delle aziende, e del numero di studenti target, ovvero del numero potenziale di studenti che avrebbero avuto i requisiti base per candidarsi (studenti immatricolati ai rispettivi corsi di laurea nell'anno accademico 2021-2022 con riferimento ai corsi di laurea magistrale), del numero di studenti che si sono candidati, degli studenti vincitori e abbinati alle aziende.

LM+ 2022	numero aziende partner progetti 2022	numero progetti aziende bandi 2022	studenti con requisiti per candidarsi al bando 2022	candidature 2022	interesse vs progetto 2022	abbinamenti 2022
Biotecnologie Avanzate	11	16	28	14	50%	14
Chimica	10	11	72	7	10%	6
CTF	4	4	93	5	5%	3
Farmacia	12	12	171	4	2%	2
Filosofia	2	2	35	2	6%	1
Geoscienze per lo sviluppo sostenibile	2	4	17	5	29%	3
Ingegneria Civile	9	13	12	1	8%	0
Ingegneria per l'Ambiente e il territorio	6	8	12	4	33%	3
International Business	3	5	71	14	20%	5
Matematica	3	8	53	6	11%	3
Scienze della Natura	5	5	26	4	15%	4
Scienze Fisiche	6	7	33	5	15%	3
	73	95	623	71	11%	47

Il progetto LM+ si è affermato come modello per sviluppare partnership con il tessuto produttivo in ambiti molto diversificati.

Per il prossimo anno è previsto l'ingresso di nuovi corsi di laurea; il C.OR. ha affiancato i docenti per le attività di onboarding. I nuovi corsi nel 2023 sono: Agri-food Sustainability e Diritto della prevenzione, dell'innovazione e della sicurezza per le imprese e l'amministrazione pubblica - PRISMA.

Collegiale Non Residente

Dall'anno accademico 2022/2023 è stato avviato il progetto "Collegiale non residente". Si tratta di uno degli obiettivi inseriti nel Programma Strategico del Rettore per il triennio 2022-2025.

L'iniziativa intende permettere anche agli studenti non residenti nei Collegi di poter fare esperienza della vita in Collegio, attraverso la partecipazione ad attività didattiche di altissimo livello, ufficialmente riconosciute dall'Ateneo. I collegi di Pavia sono infatti delle autentiche comunità con servizi di prim'ordine in cui si ha la possibilità di vivere una reale esperienza formativa e di costruire reti personali che saranno di supporto anche per il mondo del lavoro.

Sono tre le linee del progetto riguardanti le attività da tenersi nei Collegi, in stretta collaborazione con l'Università.

Nuovi insegnamenti per le lauree magistrali, denominati "**faculty estesa**", riconosciuti come crediti curriculari. Sono tenuti da docenti esterni all'Università di Pavia, di prestigio nazionale e internazionale, che risiedono in un Collegio per un'intera settimana rimanendo a disposizione degli studenti e svolgendo in forma

compatta le loro lezioni, così da non ostacolare il normale calendario accademico. Per l'a.a. 2022/2023 sono stati attivati **13 insegnamenti**.

I **laboratori sulle competenze trasversali** che sono riconosciuti a livello europeo attraverso la certificazione digitale "open badge". Si tratta di workshop interattivi e corsi dedicati alle nuove competenze richieste dalle professioni, ma non ancora presenti negli attuali piani degli studi (ad es.: scrittura creativa, lavoro in gruppo, fotografia...). Sono tenuti da alcuni tra i migliori esperti italiani e la partecipazione è completamente gratuita. Per l'a.a. 2022/2023 sono stati attivati **6 laboratori**.

I **tutorati di sostegno e tutorati di approfondimento**. I primi dedicati soprattutto agli esami di particolare difficoltà per gli studenti delle lauree triennali. I secondi dedicati ad approfondimenti su temi specialistici.

Da luglio 2022, una risorsa del C.OR. è stata nominata Responsabile coordinamento Gruppo di Lavoro progetto "Collegiale non residente". Si tratta di una figura di raccordo per i diversi servizi di Ateneo coinvolti nella progettazione, realizzazione e promozione dell'iniziativa, e di supporto alla Governance impegnata nel progetto, ai Corsi di Laurea, ai Collegi e ai docenti ospiti, sia per la realizzazione delle iniziative programmate per l'a.a. 2022/2023, sia per la progettazione di quelle che si intende avviare nell'anno accademico successivo.

Da settembre, si sono condotti incontri con i singoli Dipartimenti per meglio presentare l'opportunità in previsione dell'a.a. 2023/2024, avviate le attività per la programmazione della prossima offerta formativa, redatte delle Linee guida funzionali, deliberate dal Senato Accademico.

Inoltre, trattandosi il 2022 dell'anno pilota, è stato importante cogliere le criticità e acquisire le migliori da apportare per il consolidamento del progetto.

Attività e progetti sull'estero

Piattaforma Jobteaser* per opportunità di stage e lavoro all'estero

<https://unipv.jobteaser.com/>

La piattaforma di placement con focus estero è stata acquisita dall'ateneo a fine 2020 ed è gestita nei contenuti e nelle interazioni dal career service.

È gratuita, disponibile in inglese e francese (oltre che italiano) e integrata nella intranet di atenei europei e del Medio Oriente. Raccoglie annunci e opportunità internazionali, alcune riservate a studenti e laureati Unipv, la maggior parte accessibili a tutti gli studenti e laureati degli atenei membri del network. Raccoglie profili aziendali (in continuo aggiornamento) e dà evidenza di eventi quali webinar o recruiting day internazionali a cui gli iscritti possono partecipare. Propone infine contenuti utili, sotto forma di articoli tematici, per chi vuole intraprendere una carriera all'estero (contenuti esclusivi per studenti e laureati Unipv raccolti e/o redatti a cura del career service del C.OR). La piattaforma offre anche la possibilità di compilare (gratuitamente) i questionari online MARCO (per valutare gli interessi e identificare categorie professionali compatibili con le preferenze di ciascun utente) e FREYA (new 2022 cfr di seguito), sviluppati da Jobteaser.

(*JobTeaser **non** sostituisce il Portale Almalaurea Unipv che resta lo strumento principale per la ricerca di opportunità professionali in Italia e l'unica piattaforma sulla quale si realizza la stipula delle convenzioni tra Ateneo ed aziende ospitanti e l'attivazione dei tirocini curriculari e extra-curriculari)

La Piattaforma JobTeaser in numeri: 1 gennaio - 31 dicembre 2022

La piattaforma permette allo staff, di accedere ad una reportistica articolata e automatizzata relativa a nuove iscrizioni, pubblicazione annunci, visualizzazioni/candidature alle posizioni aperte. I dati di seguito riportati vogliono dare conto del lavoro e del traffico generato in Piattaforma analizzando i due scenari di azione: la "**Piattaforma JobTeaser Università di Pavia**" dove opera lo staff C.OR. con contenuti accessibili e visibili solo i nostri studenti e laureati Unipv - e la "**Piattaforma Jobteaser Consorzio**" dove le aziende iscritte al partenariato operano in totale autonomia con contenuti e annunci visibili da tutti gli studenti degli **atenei membri** (inclusa Unipv).

	Jobteaser (Unipv) - contenuti riservati ai nostri studenti e laureati	Jobteaser (consorzio) - contenuti accessibili a tutti gli studenti e laureati di atenei partner, inclusi Unipv
Registrazioni aziende (complete - con company profile - e semplici - account recruiter)	dal go live (marzo 21) al 31/12 si sono registrate 108 aziende	dal go live al 31/12 sono registrate 496 aziende
Iscrizioni studenti e laureati Unipv	dal go live (marzo 21) al 31/12 si sono iscritti 3.555 studenti e laureati Unipv	-
Annunci di stage e lavoro pubblicati	dal 1.1. al 31.12 249 la maggior parte inseriti dallo staff C.OR. (da scouting newsletter, mail di richiesta, altro..)	dal 1.1. al 31.12 18.766
Visualizzazioni annunci da parte di studenti e laureati iscritti alla JobTeaser Unipv *	dal 1.1. al 31.12 1.739	dal 1.1. al 31.12 9.525
Candidature inviate da studenti e laureati Unipv e tracciabili da sistema (candidatura via mail, no rimando a link esterno)	dal 1.1. al 31.12 235	dal 1.1. al 31.12 1.374
Questionari MARCO compilati online	57	-
Questionari FREYA compilati online	11	-

*per la quasi totalità degli annunci pubblicati, la modalità di candidatura rimanda a un sito esterno. Il dato quindi ci offre una proiezione delle possibili candidature totali agli annunci inviati dai nostri ragazzi.

In piattaforma sono stati realizzati 369 eventi di orientamento/ webinar/ recruiting day internazionali rivolti a tutti gli studenti del consorzio.

Segnaliamo infine che il 93,5% degli iscritti in piattaforma ha attivato il servizio di ricezione newsletter settimanale con annunci di stage e lavoro ed eventi in target col proprio profilo accademico.

12 ottobre, ore 11-12: Webinar Zoom di presentazione JobTeaser (incluso nuovo questionario psicometrico FREYA)

Organizzato dal C.OR. in collaborazione con la referente JobTeaser Italia, con l'obiettivo di spingere le iscrizioni alla piattaforma e fornire suggerimenti utili alla ricerca di opportunità e contenuti in piattaforma oltre a presentare le nuove release del 2022, tra cui il questionario psicometrico FREYA che aiuta ad identificare e valutare cosa deve esserci nel proprio ambiente professionale per essere motivati e soddisfatti sul lavoro (identificazione dei valori professionali).

Partecipanti: 26 tra studenti e laureati (il webinar si è svolto durante orario di lezione). L'intervento è stato registrato ed è sempre disponibile nella sezione Risorse della Piattaforma. Grazie all'attività di promozione del webinar via mail, tuttavia, **è importante segnalare che nel solo periodo 20 settembre (primo lancio via mail) - 12 ottobre la piattaforma ha registrato oltre 200 nuovi iscritti.**

Gruppo di Coimbra Employability Working Group

Nel corso del 2022 l'Employability Working Group del Gruppo di Coimbra (CG), oltre agli incontri strutturati, ha svolto incontri informali tra membri appartenenti ai sottogruppi dedicati ai diversi obiettivi previsti dal piano di programmazione triennale.

Approvata dall'Executive Board CG la **programmazione 2022-2024**. Pavia rinnova l'interesse per l'obiettivo **International Mentoring Program** e intende partecipare alla gestione del nuovo obiettivo del WG **Recognition and certificates: micro credentials or open badges**. Al fine di perseguire la condivisione di know how tra i membri del Coimbra Group, si specifica che la scelta di un'attività dal working plan non significa che sia obbligatorio la sua implementazione in ateneo ma, come primo passo, ci si pone la condivisione di conoscenze, la ricerca congiunta e l'eventuale preparazione di un white paper sui temi emersi.

Il work plan 2022-2024, presentato all'Executive Board di Coimbra Group a gennaio 2022, è stato finalizzato entro marzo 2022 per essere poi approvato in via definitiva durante la General Assembly di giugno 2022.

Il topic **Recognition and certificates: micro credentials or open badges** appartiene all'obiettivo di WG *Aumentare i progetti di collaborazione congiunti su come i career service sono organizzati e forniscono i loro servizi (professionalizzazione dei servizi di orientamento)*. Seguendo le indicazioni dell'UE sulle micro-credenziali, l'obiettivo del GdL è aumentare la nostra consapevolezza e comprensione delle microcredenziali e delle opportunità presenti per le carriere e l'occupabilità all'interno delle Università partner, attraverso la condivisione delle pratiche delle Università che stanno già lavorando su microcredenziali/open badge.

EC2U

Nell'anno 2022 è continuato l'apporto del C.OR. progetto di Ateneo "European Campus of City-Universities-EC2U", un'alleanza che riunisce sette università storiche e multidisciplinari (Coimbra, Iasi, Jena, Pavia, Poitiers, Salamanca, Turku), con l'obiettivo di creare un campus pan-europeo, incrementando esponenzialmente la mobilità all'interno delle sette comunità accademiche e sviluppando modelli innovativi in ambito di didattica, ricerca e terza missione (<https://internazionale.unipv.eu/it/accordi-internazionali-partner/ec2u/>).

Il progetto in Ateneo è in capo al centro di servizio GLOBEC; il contributo del C.OR. si è distribuito su tre attività del progetto.

1. Microcredential Task Group. Con la pubblicazione del [Positional Paper](#) EC2U sottolinea l'essenzialità del riconoscimento ufficiale di micro-credenziali sia a livello europeo, sia a livello nazionale e sottolinea l'utilità della loro certificazione in formato digitale, per supportare la portabilità e la mobilità, utilizzando strumenti e una piattaforma in linea con quanto definito da standard internazionali. Il formato che secondo gli standard internazionali meglio si presta alla rappresentazione digitale delle micro-credenziali è l'open badge. Poiché l'Università di Pavia è la prima tra le Università partner EC2U ad aver attivato un sistema di rilascio di open badge, da gennaio 2022 viene introdotta nella task force la risorsa C.OR. che ha coordinato il sistema di rilascio open badge Unipv. La risorsa ha contribuito come relatore della tavola rotonda [Microcredential relevance for the EC2U Alliance and beyond](#) durante EC2U forum in Pavia (7 Aprile 2022), fornendo anche il supporto organizzativo. Sul tema, la risorsa C.OR. ha anche partecipato all'evento [International PLA on Micro-credentials](#) ad Innsbruck (12 dicembre 2022) a supporto di Cimea, partner EC2U sul tema riconoscimento delle certificazioni.

Inoltre, da ottobre 2022 è stata avviata la progettazione per presentare l'applicazione **EC2U 2.0**. La risorsa C.OR. ha partecipato insieme al Delegato al Placement alle attività di brainstorming del **Work Package (WP)**

8 “EC2U Lifelong Career” che, partendo da attività pilota EC2U come il Career Plan Certificate, intende sviluppare attività innovative per sostenere i percorsi di carriera degli studenti e promuovere la formazione dottorale congiunta; sviluppare un approccio congiunto alla politica di **apprendimento permanente**, tra cui **micro-credenziali** e **moduli educativi aperti**, basati sulle esistenti offerte formative, rivolti a un pubblico più vasto di utenti, come ad es. la cittadinanza.

2. Deliverable **Career Plan Certificate** previsto dal **Work Packaging WP7 “Science for societies”** di cui è leader Jena University: <https://ec2u.eu/for-students/careerhorizons/career-plan-certificate/>

L’anno 2022 ha visto l’expert group impegnato nella fase operativa di progetto, ossia la definizione dei contenuti per la messa in produzione della piattaforma che ospita il percorso Career Plan, presentazione del progetto (26/10/2022) e l’accompagnamento degli studenti alla conoscenza e alla fruizione delle attività per il conseguimento del Career Plan Certificate.

Il programma Career Plan Certificate nasce dall’esperienza dell’ateneo di Jena che ha inteso da lì realizzare uno strumento condiviso. Si tratta di un panel di attività formative ed informative, esperienze nazionali ed internazionali utili agli studenti per riflettere sull’avvio della loro carriera. Segue un approccio multidimensionale di autoapprendimento su piattaforma e-learning (Glocal Campus condivisa dall’Università di Jena)., per accompagnare lo studente verso la consapevolezza delle proprie competenze, attraverso una guida multidimensionale nei seguenti tre moduli:

- Dimensione professionale: per acquisire competenze transdisciplinari
- Dimensione culturale: per acquisire competenze interculturali
- Dimensione personale: per acquisire abilità intrapersonali

Multidimensional skill set

TRANSDISCIPLINARY SKILLS

Advance your career!

Innovation Sustainability
Entrepreneurship
Work experience ...



INTERCULTURAL SKILLS

Broaden your horizons!

Communication Languages
Collaboration Internationalisation
Intercultural training ...

INTRAPERSONAL SKILLS

Deepen your mind!

Motivation Resilience
Wellbeing Self-confidence
Civic Engagement ...



Il percorso è strutturato in tre fasi fondamentali: orientamento, curriculum personale, riflessione finale e valutazione.

Career Plan è aperto a tutti gli studenti delle 7 Università partner; l’accesso è riservato attraverso utilizzo dell’indirizzo email di Ateneo. È possibile intraprendere il percorso in qualsiasi periodo della propria carriera accademica, si raccomanda comunque che lo studente abbia ancora un semestre a disposizione per il completamento del percorso prima del conseguimento titolo.

Poiché il Career Plan contiene attività già realizzate in Ateneo, la prima attività di supporto e orientamento informativo svolta dal C.OR. e GLOBEC verso gli studenti Unipv è stato l’invio di una mail target agli studenti che già hanno svolto almeno un’attività prevista dai tre moduli: insegnamenti sulle competenze trasversali/SDGs, EC2U Entrepreneurial Academy, EC2U Megacities simulation game.

3. Deliverable **Classroom Internships** previsto dal **Work Packaging WP7 “Science for societies”** di cui è leader Jena University volto a promuovere lo svolgimento di un periodo di tirocinio di studenti delle Università partner presso una Scuola Superiore contatto di uno dei 7 atenei.

Il C.OR. ha messo in campo il proprio rapporto con le scuole del territorio per individuare una potenziale, scuola superiore ospitante, raccogliendo le disponibilità di Istituto Magistrale Statale "A. Cairoli", Istituto Superiore "T. Taramelli – U. Foscolo", Liceo Scientifico "N. Copernico".

L'obiettivo dei tirocini in aula EC2U è fornire opportunità per acquisire esperienza interculturale sia per gli studenti insegnanti che per gli alunni a cui insegnano, per creare una solida rete tra le nostre città e università EC2U e per promuovere l'internazionalizzazione della formazione degli insegnanti in Europa più in generale.

L'output di questa misura si realizzerà nell'anno 2023: ognuno degli istituti pavesi coinvolti ospiterà uno studente proveniente da uno degli atenei partner (2 studentesse da Turku, uno studente da Poitiers).

La descrizione delle attività proposte è disponibile alla pagina EC2U [Classroom Internships in Pavia, Italy](#).

Verso gli studenti, il C.OR. ha supportato il local contact coordinato di Pavia per il progetto nell'individuazione del target di studenti Unipv a cui presentare l'opportunità di tirocinio. Poiché l'Università di Pavia non è sede di un corso di studi afferente all'area delle scienze della formazione, come target sono stati individuati gli studenti che hanno acquisito i CFU del PF24 (requisito per l'accesso al concorso nei ruoli di docente nella scuola secondaria (ai sensi dell'art. 5 del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 59 ed al D.M. 616/2017).

I FINANZIAMENTI

La gestione contabile e finanziaria del Centro Orientamento per l'anno 2022 ha mostrato un completo superamento della condizione pandemica che aveva inciso significativamente sulle attività negli ultimi due anni, con il ritorno ad attività totalmente in presenza, con riflesso sulle spese sostenute.

La dotazione di funzionamento iniziale assegnata al Centro per l'anno 2022 ammonta a €329.900, a cui si devono aggiungere €1.172.000 legati alla voce "altri interventi a favore degli studenti", che include: collaborazioni part-time, borse di tutorato, tirocini, convenzione CUS, Acersat. Si segnala il deciso aumento dei fondi di funzionamento rispetto allo scorso anno, dovuti appunto alla ripresa delle attività in presenza e all'aumento dei costi.

Sempre in riferimento allo stanziamento di funzionamento, nell'anno 2022 il Centro ha liquidato pagamenti per un totale di €159.251, in aumento rispetto all'anno precedente (€121.263). Le risorse impegnate in totale (che includono le spese liquidate e gli impegni ancora da liquidare) ammontano invece ad € 176.316.

Pesa in particolare la ripresa dei costi per cancelleria e materiali di consumo (che includono la stampa di materiale promozionale) passati da circa €19.700 del 2021 a €36.909 nel 2022, le missioni del personale strutturato e non, passate da circa €1.500 a €9.000. I costi per l'organizzazione di manifestazioni e convegni si attestano complessivamente su €46.645, poco superiore rispetto allo scorso anno. I costi relativi agli incarichi esterni passano invece da €25.000 a €35.400. Questi costi includono le attività di contrasto abbandono e, da quest'anno, anche quelle connesse alla realizzazione di corsi di addestramento ai test di accesso ai Corsi di laurea magistrale a ciclo unico ed ai Corsi di laurea di Area Medica (prima previsti nell'ambito delle attività commerciali del Centro) e per la realizzazione di un servizio specifico di supporto all'avvio del progetto Open Badge.

Per quanto concerne le entrate proprie, sono stati complessivamente incassati nel corso del 2022 €28.358,00 per introiti legati alle tariffe applicate ai terzi per servizi resi dal Centro, ripartite secondo quanto previsto dal Regolamento d'Ateneo per i contratti attivi. L'assegnazione ministeriale per i tutorati a.a. 2023-24 ammonta invece ad €461.863, contro €691.809 dell'assegnazione per l'a.a. 2022-23. L'importo risulta comunque più elevato rispetto alle assegnazioni degli anni precedenti. Il riconoscimento da parte della Presidenza del Consiglio delle spese di formazione per il personale del servizio civile ammonta invece a circa €19.800.

Da segnalare la partecipazione al progetto relativo al DM 752/21 che ha visto l'assegnazione di uno stanziamento pari ad € 58.188 a copertura dei costi relativi alle attività di triage dello sportello psicologico e dell'acquisto della piattaforma di orientamento – gestione sportello *one-to-one* e Percorsi per le Competenze Trasversali – PCTO. Infine, si evidenzia l'avvio del progetto UNiVersoPV nell'ambito del DM934 sull'Orientamento attivo nella transizione scuola-università nell'ambito dei fondi PNRR, con una assegnazione pari ad €530.250.