

RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2024

Sommario

Sportello Informativo	5
Il Web	5
La comunicazione e i materiali.....	6
COLLABORAZIONI.....	7
Collaborazioni interne all’Ateneo	8
Collaborazioni con soggetti esterni all’Ateneo	10
SETTORE PRE	11
EVENTI – OPEN DAY	11
Incontri d’Area 2024	11
UniPAVIA Experience – 17 aprile 2024 - NEW	14
Porte Aperte 11 Luglio 2024	16
Porte Sempre Aperte all’Unipv – 3, 4 e 5 dicembre 2024	17
Notte bianca delle lauree magistrali – LM Night – 8 Maggio 2024.....	19
LM Days – 2024.....	20
ALTRI EVENTI.....	20
Spring School of Law	20
Spring School – Le molte vite di Napoleone: un itinerario storico, letterario e cinematografico	21
Prima settimana nazionale discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche.....	21
Presentazione nuovo CdS Social Sciences for Global Challenges – 23 febbraio 2024	21
Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente	22
FORMAZIONE	25
Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento in Università - PCTO.....	25
Settimane di preparazione 2023/2024	27
CONSULENZA	29
Consulenza individuale PRE	29
PROGETTI	31
DM n.934/2022 – Progetto UNI.verso.PV	31
SETTORE INTRA	36
SERVIZI	36
Tutorato, utilizzo fondi, progetti speciali e corso di formazione	36
Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti	42

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie	44
Associazionismo	46
CPS e Consiglio studenti.....	48
Programma Dual Career.....	49
CONTRASTO ABBANDONI	49
Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”	49
Progetto Benessere in Unipv	50
CONSULENZA	52
Consulenza individuale INTRA e Counseling	52
Servizio di Consulenza psicologica	53
EVENTI.....	55
Benvenuto alle matricole - 26 Settembre 2024.....	55
PROGETTI	56
Università nei Collegi (già Collegiale Non Residente)	56
SETTORE POST.....	58
ATTIVITÀ DI PLACEMENT E TIROCINI: PORTALE ALMALAUREA	58
Bacheca degli annunci di stage e lavoro	59
Vetrina aziende - Company profile	62
Ricerca Curriculum Vitae dei laureati	63
Convenzioni e tirocini.....	64
Risorse e servizi online di orientamento al lavoro.....	64
Sito Web per l’orientamento al lavoro - Orienta sezione Lavoro	64
Attività di Mailing per l’orientamento al lavoro	65
Formazione sulle soft skills	66
Formazione sulle Competenze trasversali	66
Open badge.....	69
Organizzazione Eventi.....	74
Career Fair: online 6-31 MAGGIO e onsite 14 MAGGIO 2024	74
27- 28 Novembre: Le aziende incontrano gli ingegneri dell’area informatica	76
Altri eventi organizzati e realizzati con il supporto del COR	77
Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR	77
Partnership Collaborazioni e progetti.....	78
Assolombarda	78

Collaborazione per QS World University Rankings	79
Progetto Career House	79
Progetto Lauree Magistrali Plus.....	84
Attività e progetti sull'estero	86
Piattaforma Jobteaser*	86
Gruppo di Coimbra Employability Working Group	88
EC2U.....	89
Uni-Italia.....	91
I FINANZIAMENTI	92
COSTI DI FUNZIONAMENTO.....	92
PROGETTI	93

Sportello Informativo

Al fine di garantire a tutti gli utenti il supporto necessario nelle diverse fasi della carriera universitaria, dalla scelta del percorso di studio allo svolgimento delle normali attività accademiche, lo sportello informativo (telefonico e telematico) del Centro Orientamento rimane attivo nei seguenti giorni ed orari:

lunedì e mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30 e martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30.

Lo sportello in presenza è attivo il martedì dalle ore 9.30 alle ore 12.30.

Dopo un periodo di sospensione dovuta all'emergenza Covid-19, lo sportello in presenza è stato messo nuovamente a disposizione degli utenti a partire dal 17 maggio 2022.

Per le informazioni specifiche e di carattere più delicato, si conferma la volontà degli utenti di mantenere il servizio in presenza.

	front-office	e-mail	Telefonici	TOT.
Gennaio	0	149	38	187
Febbraio	19	183	82	284
Marzo	1	170	115	286
Aprile	21	141	120	282
Maggio	16	149	211	376
Giugno	11	93	186	290
Luglio	31	176	160	367
Agosto	1	81	65	147
Settembre	41	281	394	716
Ottobre	23	266	89	378
Novembre	12	160	116	288
Dicembre	10	106	106	222
TOT	186	1955	1682	3823

In allegato (All n. 1) il dettaglio delle utenze suddivise per mese, per settore e per modalità di contatto.

Il Web

Orienta è il portale dell'Orientamento dedicato alla presentazione dell'offerta formativa alle future potenziali matricole.

Orienta non è solo il portale del Centro Orientamento ma è un vero e proprio punto di accesso digitale dello studente all'Ateneo.

È pensato e utilizzato come una esperienza di viaggio (*student journey*) per la scelta degli studi, l'approfondimento dell'esperienza universitaria e della vita nella città universitaria, l'ingresso nel mondo del lavoro. L'espressione web di questo viaggio si traduce nelle **4 sezioni**:

- **Scegli** (vai al link <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>)
- **Studia** (vai al link <https://orienta.unipv.it/studia>)
- **Vivi** (vai al link <https://orienta.unipv.it/vivi>)
- **Lavora** (vai al link <https://orienta.unipv.it/lavora>)

Il portale prevede anche **touch-point per altri pubblici** funzionali all'orientamento:

- le scuole per la scelta universitaria
- le aziende per il lavoro
- i dipendenti della PA

Il reperimento di informazioni da parte dello studente è inoltre facilitato e guidato dalla navigazione per argomenti; i **tag** rappresentano il modo più diretto per cercare informazioni in situazioni che si trovano agli estremi: quando lo studente non ha in mente in modo chiaro la domanda o quando ha un bisogno puntuale su un tema specifico.

L'infoarchitettura del portale [Orienta.unipv.it](https://orienta.unipv.it) è stata rivista alla luce del go live del Portale di Ateneo.

I due portali sono complementari e integrati.

Oltre alla realizzazione della piattaforma *Orienta* - e collegata al progetto - è stata progettata una strategia di marketing digitale, event-based basata su **campagne social di awareness**. Ciò significa che, in relazione a ciascun evento organizzato dal C.OR., sono state previste alcune campagne mirate alla diffusione degli stessi.

Le campagne sono state veicolate attraverso la piattaforma di advertising di Meta (di cui fanno parte i social Instagram e Facebook) e la potenziale conversione avviene su *landing page* strutturate per ciascun evento e integrate sul portale *Orienta* o sulla piattaforma "*OrientamentoUnipv*".

La comunicazione e i materiali

Canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali, ossia il sito web *Orienta* (<https://orienta.unipv.it/>) e il sito istituzionale d'Ateneo (portale.unipv.it), campagne social, mentre gli strumenti off line sono principalmente brochure, locandine e tutti i materiali prodotti in occasione dei numerosi eventi di orientamento.

La comunicazione on-line

Il sito *Orienta* è una vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR., dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

Il sito è organizzato su 4 livelli di accesso (*Scegli*, *Studia*, *Vivi* e *Lavora*) a cui corrispondono alcune macro-sezioni, articolate in pagine web sviluppate in ragione dell'identità dell'utente.

La comunicazione online passa anche attraverso i canali social di Ateneo, con post pubblicati in prossimità delle date degli eventi e con sponsorizzazioni studiate per target di pubblico specifici. Oltre alla promozione dei singoli eventi, sono stati previsti numerosi post per evidenziare aspetti e servizi specifici dell'Ateneo. Questo, assieme ad una promozione più mirata per alcuni Corsi di Laurea, ha generato un flusso di post costante e indirizzato agli studenti in ingresso.

L'impegno dell'Agenzia è stato rivolto alla definizione della strategia per campagne organiche e/o sponsorizzate sui diversi canali social individuati quali Facebook e Instagram dell'Università. L'Agenzia, individuata dall'Ateneo come supporto alla comunicazione esterna, si è inoltre occupata della realizzazione della linea grafica adottata per eventi e post.

Per ogni campagna di comunicazione sono stati declinati degli strumenti di promozione on-line e offline che hanno dialogato tra di loro e con i format grafici già esistenti. Nel dettaglio, le campagne social strutturate dall'Agenzia hanno previsto un targeting mirato ai principali bacini di utenza dell'Ateneo, comprese alcune regioni del sud Italia come Sicilia e Puglia. Talvolta, inoltre, la campagna rimandava a dei form on-line a supporto della registrazione agli eventi, generando quindi di fatto un touch-point aggiuntivo per studenti alla scoperta del nostro Ateneo.

La comunicazione off-line

Come ogni anno, i contenuti del materiale informativo (14 brochure) riguardante l'offerta formativa dell'Ateneo sono stati integrati e corretti in base alle indicazioni dei docenti referenti.

Tutti gli opuscoli revisionati sono stati stampati e pubblicati in formato elettronico sul sito Orienta. Alla sezione "Offerta didattica", è possibile leggere e scaricare le brochure complete in formato elettronico (<https://orienta.unipv.it/offerta-didattica-area-di-studio>). A corredo delle singole brochure sull'offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata revisionata anche la brochure generale dedicata all'Ateneo e ai suoi servizi.

È stato infine rivisto, con l'ausilio dell'Agenzia, l'indirizzo grafico delle locandine a supporto degli eventi, per uniformarle con la grafica dei post social. Si tratta di un lavoro di coerenza fondamentale, in quanto aumenta la riconoscibilità dell'Ateneo per gli studenti che si interfacciano con noi per la prima volta.

COLLABORAZIONI

Anche il 2024 ha visto realizzarsi diverse collaborazioni sia con tutte le strutture dell'Università di Pavia sia con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- l'Istituto Universitario di Studi Superiori - IUSS
- l'Ente per il Diritto allo Studio – EdISU
- il Centro Universitario Sportivo - CUS Pavia
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Pavia
- il Comune di Pavia
- Anci Lombardia, CSV Sud Lombardia, Caritas Pavia, Consorzio Pavia in rete
- la Provincia di Pavia,
- la Regione Lombardia
- il MUR
- il MIM
- il Ministero dei Beni Culturali,
- Il Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale
- la CRUI e la Fondazione CRUI,
- le Aziende,
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale ed Assolombarda

- le Agenzie per il lavoro e il Centro per l'impiego di Pavia
- il Ministero del Lavoro,
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,
- Cineca.

Da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro. Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento nel suo complesso.

Collaborazioni interne all'Ateneo

Collaborazione con ASI

Procedura candidatura Dual career

ASI - Servizio Qualità e Gestione della Domanda

Nel corso del 2024, grazie alla collaborazione con i colleghi dell'ASI – Servizio qualità e gestione della domanda, si è conclusa la modifica e integrazione della domanda di adesione al Programma Dual Career e della verifica della permanenza dei requisiti, nell'ambito del gestionale ESSE3. Lo scopo è il passaggio dalla gestione manuale tramite l'account mail al "Dual career" in ESSE3 con un automatismo che permette di migliorare la gestione dell'iter digitale lato studente e lato amministrazione (vedi paragrafo Programma Dual Career).

Automazione - semplificazione processo Tutorato

ASI - Servizio Qualità e Gestione della Domanda e Servizio Programmazione e Sviluppo Organizzativo - U.O.C. Relazioni Sindacali, Facilitazione Amministrativa e Formazione.

Insieme alle colleghe delle due strutture, il COR ha affrontato il tema dell'automazione e facilitazione del processo del Tutorato attraverso la mappatura e l'analisi dell'intero processo. Sono state individuate ed analizzate sei fasi su cui poter intervenire:

- abilitazione dei nuovi docenti all'accesso all'applicativo
- produzione dei bandi
- gestione delle graduatorie
- compilazione modulistica per l'accettazione dell'incarico
- inserimento sul gestionale dei tutor vincitori
- gestione dei documenti necessari per il pagamento delle collaborazioni

Nel 2024 sono state realizzate le prime due anche grazie al coinvolgimento dei colleghi dell'ASI - U.O.C. Sviluppo ed Ecosistema Web che, a suo tempo avevano progettato il gestionale COR.

È stato quindi predisposto un automatismo di inserimento dei docenti di nuova nomina nell'anagrafica locale dell'applicativo. Successivamente è stato portato a termine lo sviluppo della parte di gestionale riguardante la predisposizione e pubblicazione dei Bandi di tutorato.

La nuova funzione è stata messa in produzione a dicembre 2024 e prevede:

- nella "sezione di backoffice COR" la possibilità di predisporre, ogni anno, un template di bando con le informazioni e scadenze specifiche per ogni anno accademico
- nella "sezione per le Commissioni di tutorato" la possibilità, per ogni Dipartimento/Facoltà, di personalizzare il bando di tutorato associando automaticamente i propri dati (carta intestata, nome del

Dipartimento/Facoltà e nome e qualifica dei firmatari del bando) e i progetti di tutorato approvati con le ore che possono essere bandite.

La nuova funzione provvede alla generazione del bando in formato PDF e alla creazione di un file excel predisposto per l'invio dei dati necessari a CINECA per la configurazione del gestionale PICA, cui Unipv si appoggia per la raccolta delle candidature.

È in fase di valutazione la gestione dei verbali e delle graduatorie da parte delle Commissioni di tutorato direttamente sullo strumento PICA.

È poi stato oggetto di una prima analisi il terzo punto, relativo alla verbalizzazione delle commissioni e alla creazione/gestione delle graduatorie, per verificare la fattibilità del passaggio ad una gestione direttamente su PICA che già raccoglie le domande di partecipazione.

Si tratta di una fase che riguarda i Dipartimenti/Facoltà e il COR solo per le graduatorie dei Progetti Speciali e che è estremamente complessa visto che i bandi contengono più progetti e per ognuno deve essere stilata una graduatoria ad hoc, eventualmente con criteri specifici diversi. È rimandato al 2025 lo studio di fattibilità che vedrà il coinvolgimento di un Dipartimento per effettuare dei test. Lo stesso vale per i successivi punti.

Collaborazione con il Servizio Comunicazione

Anche nel 2024, il COR ha collaborato con lo staff del Servizio Comunicazione, e con un Agenzia esterna, per le campagne social e la realizzazione dei materiali a supporto della promozione degli eventi al fine di definire una pianificazione di piano editoriale e realizzazione delle uscite relative al supporto degli eventi. Il piano editoriale è stato prontamente revisionato a ridosso di ciascuna uscita, garantendo quindi un'elevata coerenza del materiale grafico e informativo.

Collaborazione per processo di Accreditamento

La UOC Programmazione Didattica, come ogni anno, ha richiesto ai Servizi di competenza l'integrazione e l'aggiornamento delle schede SUA (Scheda Unica Annuale), nella procedura on-line della banca dati ministeriale (<https://ava.miur.it>), per tutti i corsi di laurea attivati presso l'Università di Pavia. La richiesta è pervenuta ai primi di maggio per un riscontro entro il 15 giugno

La scheda SUA rappresenta lo strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, la gestione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei corsi di studio universitari.

Il C.OR., è come di consueto, coinvolto nel processo di accreditamento dei corsi di laurea, controllando e eventualmente modificando il contenuto di alcune sezioni delle schede SUA (PRE, INTRA e POST) pertinenti alle attività gestite dal C.OR. (Orientamento alla scelta, Orientamento in itinere e Orientamento al lavoro).

Le sezioni su cui si è intervenuti sono: Sezione qualità - Quadro B5 – servizi di contesto e Sezione amministrazione per l'inserimento dei nominativi dei docenti referenti dei progetti di Tutorato. La verifica e l'aggiornamento delle schede è stato realizzato entro il termine di scadenza dato.

Nel mese di febbraio 2024 è stato chiesto l'intervento sulle medesime schede relativamente a 1 nuovo CdS - Social sciences for global challenges – L-16 in lingua inglese

La compilazione è avvenuta entro il 22 gennaio per permettere il passaggio al Nucleo di Valutazione.

Analoga richiesta è pervenuta nel mese di novembre e, in questo caso, riguardava

- Scienze giuridiche e innovazione (classe L-14), erogato in modalità prevalentemente a distanza

- Musicologia (classe L-3), si tratta del "vecchio" cds di musicologia che ha cambiato classe per cui si configura come corso di nuova istituzione

- Metodi e tecnologie per la Storia dell'Arte (classe LM-89) con sede a Cremona, erogato in modalità mista

La compilazione è avvenuta entro il 4 dicembre per permettere il passaggio al Nucleo di Valutazione.

Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Servizio Civile Universale

in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri

BANDO 2022

L'8 maggio 2024 si sono conclusi i progetti di Servizio civile degli operatori che hanno preso servizio il 9 maggio 2023. Per questi operatori il COR nei primi mesi del 2024 ha proceduto a curare l'attestazione di competenze trasversali e ha coordinato il processo di tutoraggio e certificazione regionale delle competenze in accordo con l'ente per il lavoro CESVIP di Pavia.

Attestazione di competenze

La fase di attestazione delle competenze trasversali, all'interno dell'Università di Pavia, iniziata nel 2023 secondo l'ormai consolidato metodo, si è conclusa nei primi mesi del 2024:

STRUMENTO	TEMPI	
SCHEDA 1 - CIVILISTI	Entro il 5° mese di avvio del servizio	Settembre 2023
SCHEDA 1 - OL	Entro il 5° mese di avvio del servizio	Settembre 2023
CONDIVISIONE SCHEDA 1	Entro il 5° mese di avvio del servizio	Settembre 2023
SCHEDA 2 - CIVILISTI	Entro il 10° mese di avvio del servizio	Marzo 2024
SCHEDA 2 - OLP	Entro il 10° mese di avvio del servizio	Marzo 2024
CONDIVISIONE SCHEDA 2	Entro il 10° mese di avvio del servizio	Marzo 2024
Trasformazione schede in attestato standard	Fra 11° e 12° mese	Aprile 2024
ATTESTAZIONE	A fine servizio	Maggio 2024

Il responsabile della formazione, dal mese di maggio 2023 ha lavorato con civilisti e OLP di riferimento per l'osservazione, la comprensione e l'accrescimento delle competenze trasversali riconducibili ai contenuti del progetto e alle attività in cui ciascun civilista è inserito.

Gli strumenti utilizzati per il percorso di attestazione (schede) hanno tenuto conto delle competenze definite in sede di progettazione e sono state predisposte dal responsabile della formazione in équipe con gli OLP.

Trattandosi di competenze trasversali la scheda rappresenta una sintesi condivisa fra tutti i progetti realizzati in Università di Pavia.

Tutoraggio e certificazione delle competenze

Nel 2024 sono state realizzate da CESVIP Pavia le attività necessarie al riconoscimento della certificazione delle competenze acquisite degli operatori volontari che hanno terminato il loro servizio a maggio 2024. Le attività previste per tutti i progetti di servizio civile attivi presso l'ateneo sono state:

- Mod. 1 - Soft skills e gestione della relazione in una struttura organizzata
- Mod. 2 - CV e piano di inserimento professionale
- Mod. 3 - I canali di ricerca attiva del lavoro
- Mod. 4 - Tecniche di autopromozione e la gestione del colloquio
- Mod. 5 - Esperienza e orientamento al lavoro

Il percorso di tutorato ha preso avvio nel febbraio 2024, per un totale di 22 ore in plenaria e 5 individuali, portando tutti i civilisti partecipanti (30 civilisti) alla certificazione delle competenze acquisite in uscita.

BANDO 2023

Il 22 dicembre 2023 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il mancato finanziamento del programma Servizio Civile Universale 2024, presentato in co-programmazione Università di Pavia e Università Bicocca e precedentemente approvato.

Per questo motivo nel 2024 l'ateneo non ha attivato nessun progetto di servizio civile presso le sue strutture.

SETTORE PRE

EVENTI – OPEN DAY

Incontri d'Area 2024

Gli Incontri d'Area sono momenti di presentazione dei Corsi di studio attivi e si tengono nei mesi di gennaio/febbraio, presso le principali sedi del nostro Ateneo. L'evento si è svolto in presenza.

La presentazione è avvenuta secondo il seguente calendario:

- Area Sanitaria e Scientifica - dal 23 al 25 gennaio
- Area Umanistica e Giuridico/Politico/Economica - dal 31 gennaio al 2 febbraio
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - 6 e 7 febbraio

Sono state registrate n. **5445 iscrizioni totali** di singoli studenti a una o più giornate.

Le presenze per ciascuna delle tre aree sono state:

- Area Sanitaria e Scientifica e Psicologica: **2227 iscritti unici**
 - 23 Gennaio: **711 iscritti unici**
 - 24 Gennaio: **663 iscritti unici**
 - 25 Gennaio: **996 iscritti unici**
- Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica: **2132 iscritti unici**
 - 31 Gennaio: **666 iscritti unici**
 - 1 Febbraio: **763 iscritti unici**
 - 2 Febbraio: **852 iscritti unici**
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura: **1086 iscritti unici**
 - 6 Febbraio: **561 iscritti unici**
 - 7 Febbraio: **579 iscritti unici**

Provincia Iscritti - Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - Incontri d'Area 2024

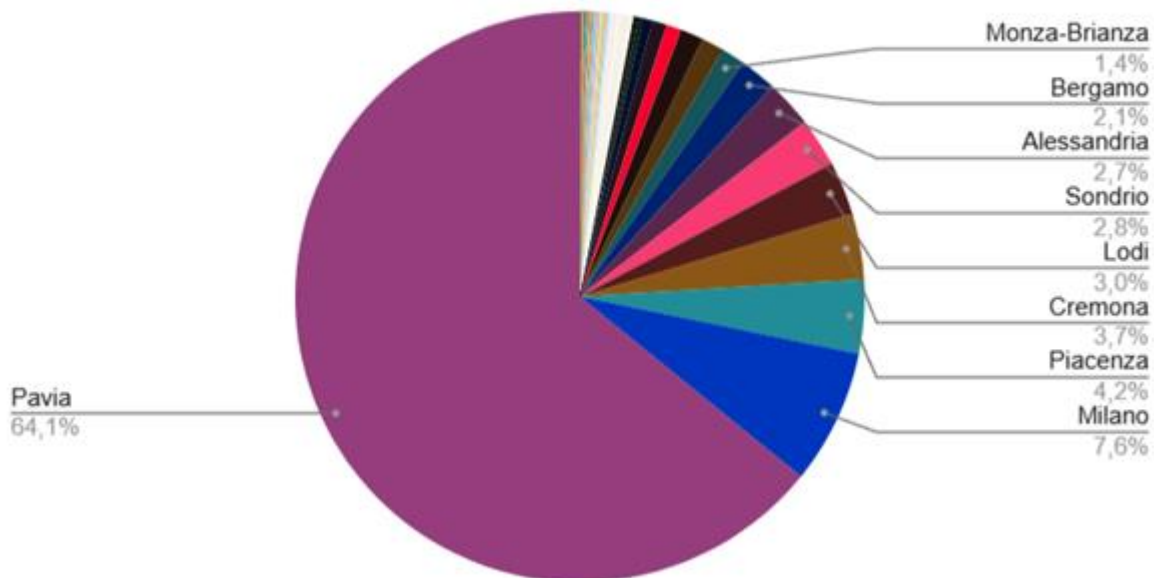


Grafico 1: Provincia Istituto - Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - Incontri d'Area 2024

Provincia iscritti - Umanistica, Giuridico/Politico/Economica e Musicologica - Incontri d'Area 2024

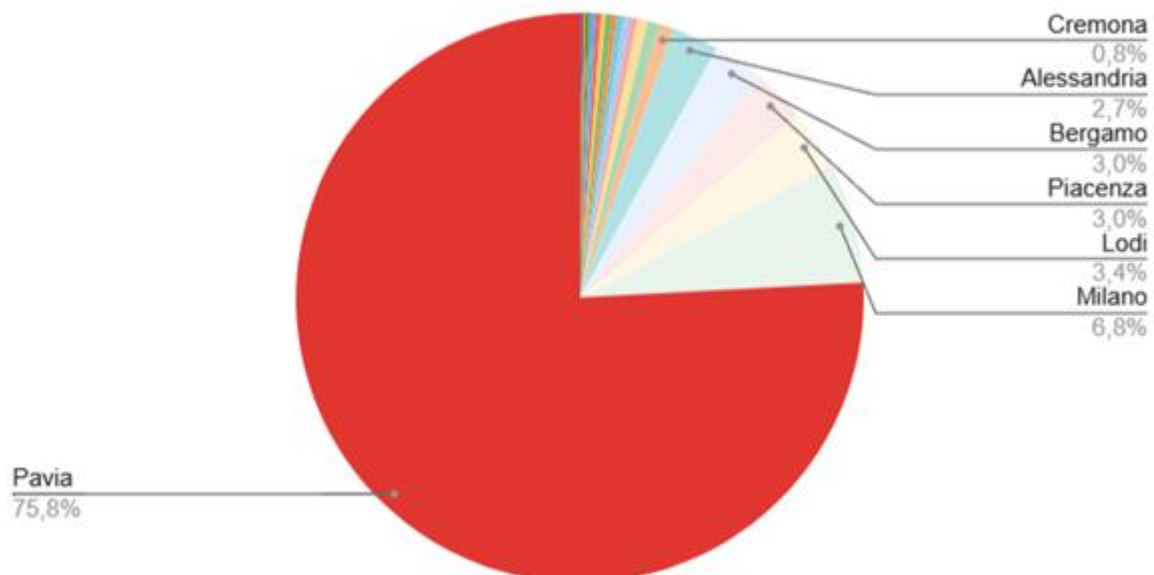


Grafico 2: Provincia Istituto - Area Umanistica, Giuridico/Politico/Economica e Musicologica

Provenienza Iscritti - Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - Incontri d'Area 2024

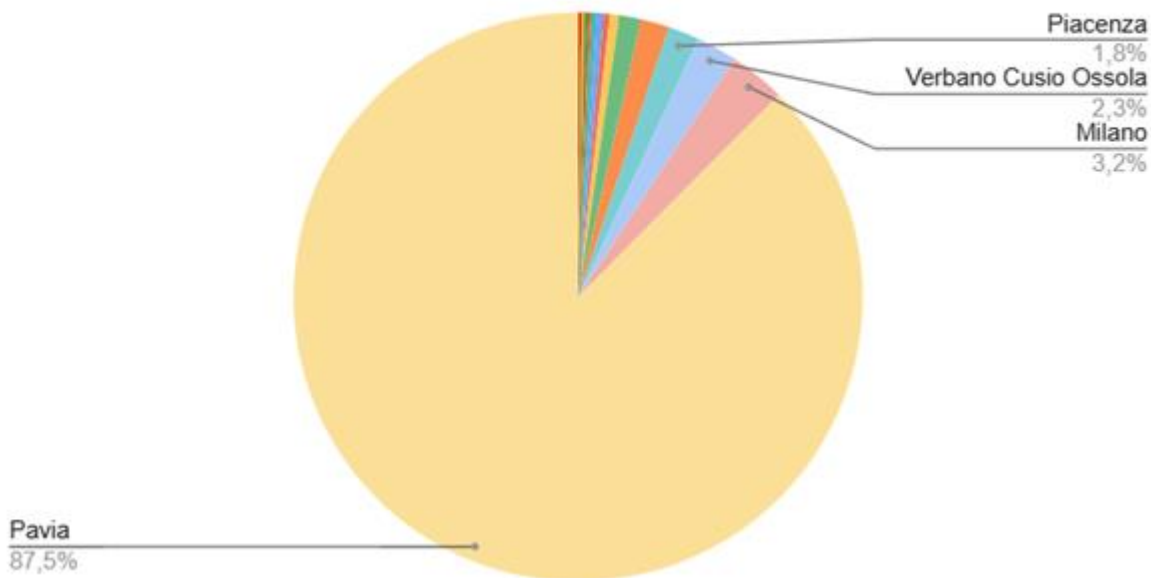


Grafico 3: Provincia Istituto - Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - Incontri d'Area 2024

****i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto, non è rilevata la presenza degli studenti che, senza un'iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa.**

Di seguito le provenienze degli iscritti, divise per regione e provincia di residenza. Tra coloro che hanno indicato la propria provenienza, e al netto della provincia di Pavia che conta n. 634 iscritti, i restanti iscritti all'evento provengono da altre province e regioni.

Regione	Totale per regione
Lombardia	360
Piemonte	151
Emilia Romagna	55
Provincia non espressa/ Altre province	1498

UniPAVIA Experience – 17 aprile 2024 - NEW

UniPAVIA Experience è una giornata dedicata, in particolare, agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori desiderosi di conoscere la realtà dell'università pavese. Gli studenti accolti da Tutor universitari sono stati accompagnati durante la loro prima vera Experience da universitari. Hanno visitato laboratori e strutture di servizio, assistito a lezioni, incontrato docenti per chiarire dubbi e soddisfare curiosità.

L'iniziativa si è svolta in contemporanea anche presso la sede di Cremona con i suoi Corsi in Musicologia, Lettere e Beni culturali e Conservazione e restauro dei beni culturali.

Per ogni Corso di laurea è stato previsto un percorso dettagliato così organizzato:

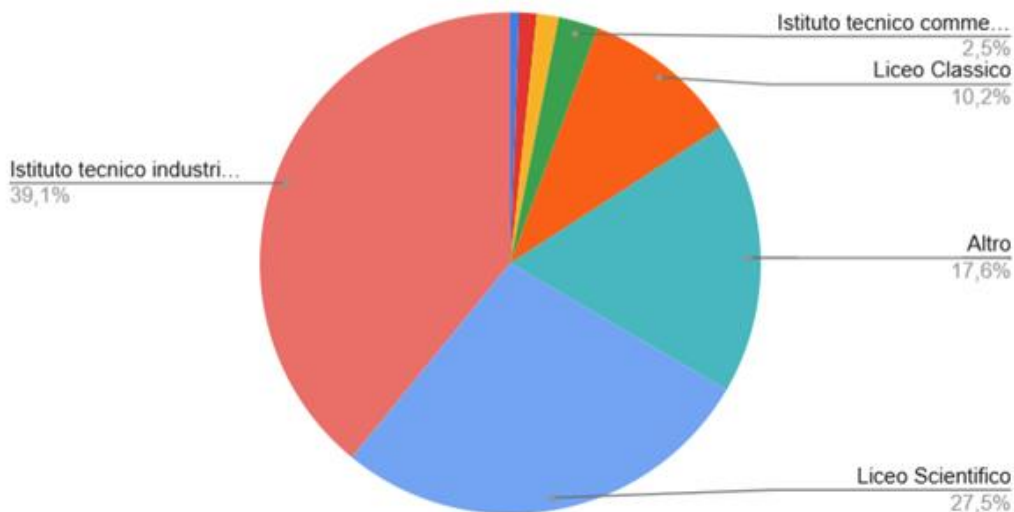
- Ore 9:30: Inizio attività laboratoriali
- Ore 11.30: Lezione in. stile universitario
- Ore 14:00: Visita alle strutture didattiche
- Ore 15:30: Visita ai Collegi

Gli **iscritti unici sono stati 803** così suddivisi:

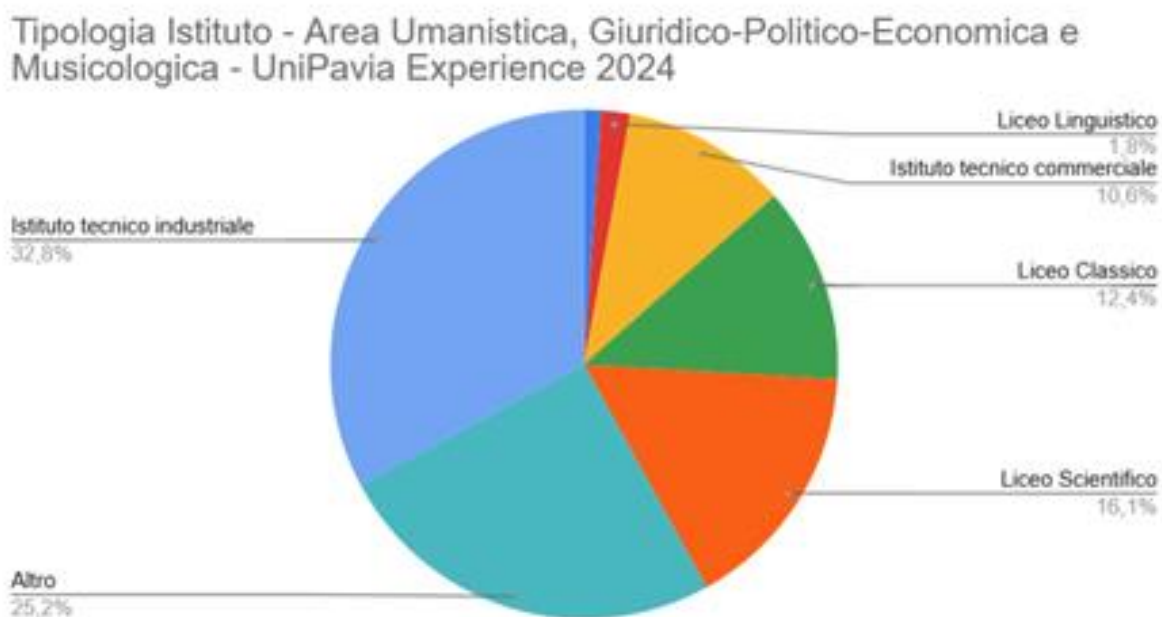
- Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - **407 iscritti**
- Area Umanistica, Politico-Giuridico-Economica e Musicologica - **332 iscritti**
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - **70 iscritti**

Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - UniPavia Experience 2024

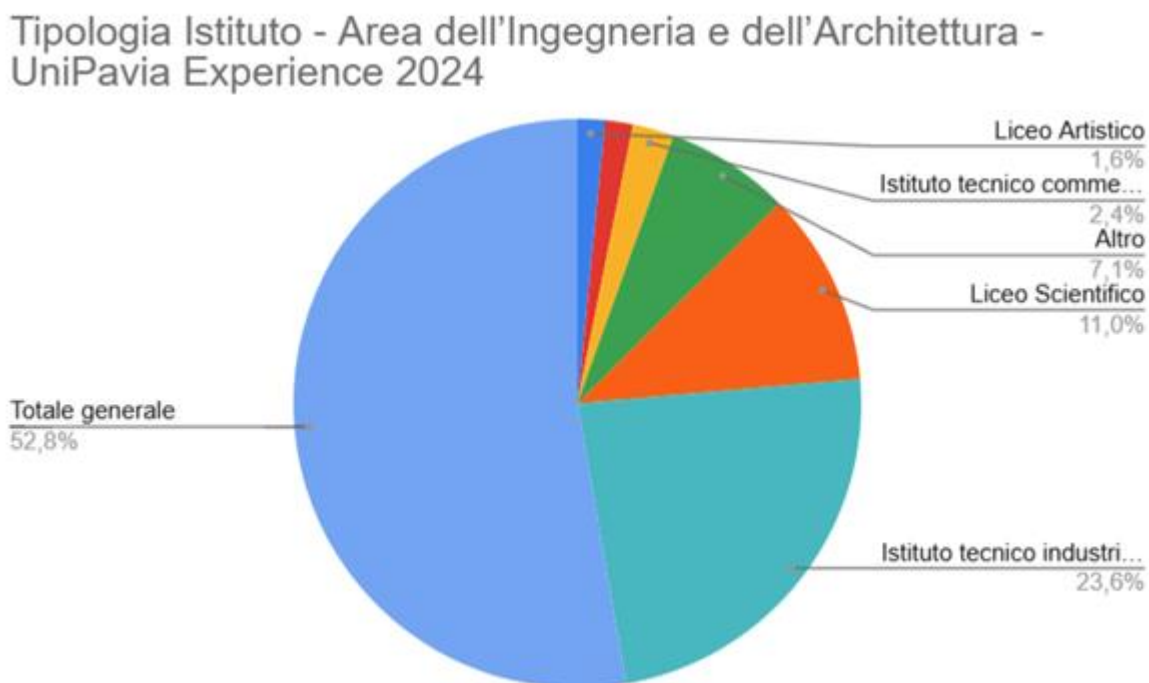
Tipologia Istituto - area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - UniPavia Experience 2024



Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica - UniPavia Experience 2024



Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - UniPavia Experience 2024



Porte Aperte 11 Luglio 2024

Porte Aperte è un evento di orientamento dell'Università di Pavia pensato per gli studenti delle scuole superiori, in contemporanea nelle sedi di Pavia e Cremona.

A *Porte Aperte* docenti, giovani ricercatori e studenti tutor si mettono a disposizione per far conoscere agli studenti i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico di UniPv, i servizi agli studenti e le strutture dell'Ateneo.

L'organizzazione della giornata è stata la seguente:

- ore 9.30: inaugurazione in Aula '400
- a seguire Tavola Rotonda "Come si sta all'Università di Pavia": la testimonianza degli studenti
- ore 10.00 / 13.00: apertura area espositiva
- ore 11.00 / 13.00: Empower your power - Scopri con noi le super skills più utili per affrontare al meglio il tuo percorso universitario e partecipa alla sfida! (obbligatorio iscriversi all'attività specifica)
- ore 14.00 / 16.00: visite ai dipartimenti con possibile attività pratiche e/o laboratoriali
- Tavola rotonda sulle Professioni Sanitarie
- ore 16.00 / 17.30: visita ai Collegi edisu e di merito

Per il pomeriggio sono state organizzate alcune visite alle seguenti strutture:

Area Sanitaria e Scientifica:

- Infermieristica: **Presentazione del Corso** di studi e **laboratorio di abilità gestuali**
- Scienze biologiche e Biotecnologie: visita ai **Laboratori di microbiologia e la facility PASS-BioMed Imaging**
- Visita al Laboratorio di **Biotecnologie Vegetali**
- Scienze Motorie: **visita alle strutture e ai laboratori**
- Odontoiatria: **visita al poliambulatorio odontoiatrico**
- Medicina e Chirurgia: **visita al Laboratorio di Simulazione Clinica e Q&A** con gli studenti di medicina
- Scienze e Tecniche psicologiche: **laboratorio TMS e eye tracking e laboratorio di Psicologia dell'attaccamento e di sostegno alla genitorialità** (specchio unidirezionale)
- Fisica: **visita ai laboratori**
- Chimica: **visita alle strutture laboratoriali e di ricerca**
- Matematica e Artificial Intelligence: **presentazione dei corsi** di studi, **visita alle strutture** didattiche ed attività laboratoriale
- Scienze e Tecnologie per la Natura: **visita al Laboratorio Fauna Marina**
- Scienze Geologiche: **visita al Laboratorio di mineralogia sperimentale**: alla scoperta del nostro Sistema Solare
- Scienza del Farmaco: **visita al dipartimento**

Area Umanistica:

- **Biblioteca Universitaria e Salone,**
- **Centro Manoscritti**
- **Scienze Politiche e Comunicazione:** visita alle strutture didattiche

- **Giurisprudenza (Vocational Academy in Law Enhancement):** “Diritto, Giurisprudenza, Giustizia. Introduzione allo studio universitario del diritto”

Area dell’Ingegneria

- Ingegneria Industriale: **visita al Laboratorio di robotica RAMS**
- Ingegneria elettronica: **Tour ai laboratori dell'area elettronica**
- Ingegneria informatica: **Tour ai laboratori dell'area informatica** (laboratori didattici di controllo dei processi e robotica intelligente)
- Ingegneria civile e ambientale: **visita ai laboratori di Geomatica e droni, Ingegneria idraulica, Processi e impianti di ingegneria sanitaria e ambientale, Ingegneria delle strutture e visita ai simulatori sismici della Fondazione EUCENTRE.**
- Visita ai **Laboratori di Manifattura Additiva (STAMPA 3D) e Fluidica Digitale e Cardiovascolare**
- Ingegneria edile/architettura: **visita ai laboratori**

Empower your Power!!

Evento, dedicato agli studenti delle Scuole Secondarie Superiori organizzato all’interno della manifestazione Porte Aperte. Realizzato grazie alla collaborazione con GiGroup, nell’ambito delle azioni previste dal progetto UNI.verso.PV, l’attività proposta aveva lo scopo principale è quello di aiutare gli studenti a scoprire le super skills più utili per affrontare al meglio il percorso universitario. L’evento è stato strutturato sottoforma di gioco interattivo per rispondere alle domande più cruciali relative alle soft skills in relazione alla carriera universitaria.

Porte Sempre Aperte all’Unipv – 3, 4 e 5 dicembre 2024

Si tratta di tre pomeriggi di informazione e formazione **online** con l’obiettivo di fornire agli studenti delle superiori gli strumenti giusti per affrontare al meglio la scelta del percorso universitario. A ciascun Corso di Studi veniva affidata una Virtual Room da poter utilizzare per parlare con gli studenti e presentare la propria offerta formativa. Ciascuna data era incentrata su un’area diversa:

3 Dicembre: Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica

4 Dicembre: Area Umanistica, Giuridico/Politico-Sociale, Economica e Musicologica

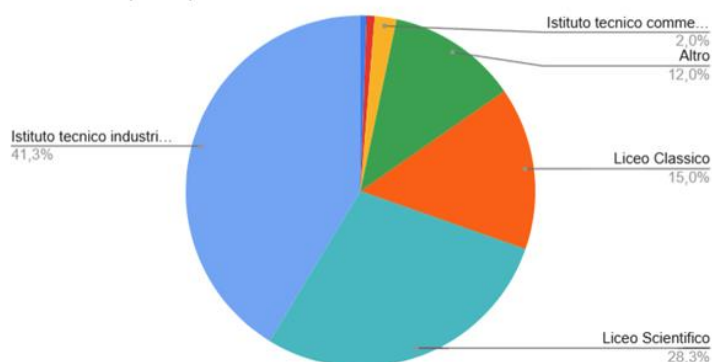
5 Dicembre: Area Ingegneria e Architettura

Totale iscritti: **883**

- Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - **557 iscritti**
- Area Umanistica, Politico-Giuridico-Economica e Musicologica - **320 iscritti**
- Area dell’Ingegneria e dell’Architettura - **123 iscritti**

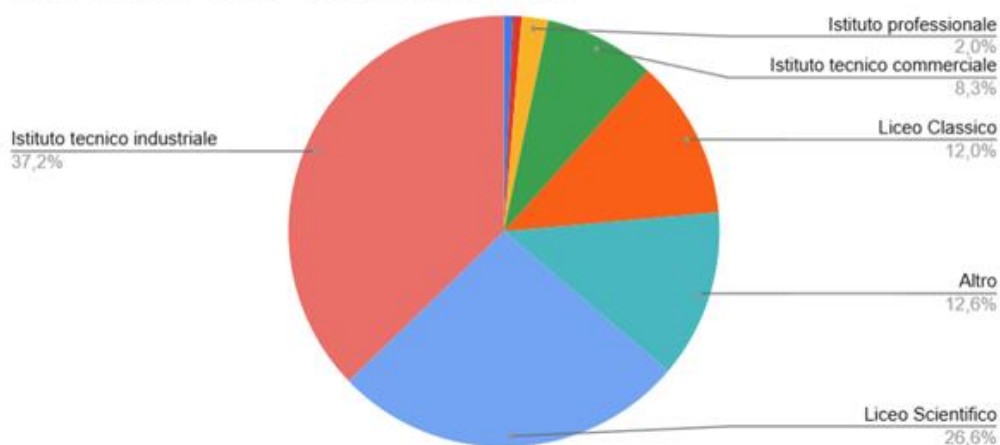
Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - Porte Sempre Aperte 2024

Tipologia Istituto - Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica -
Porte Sempre Aperte 2024



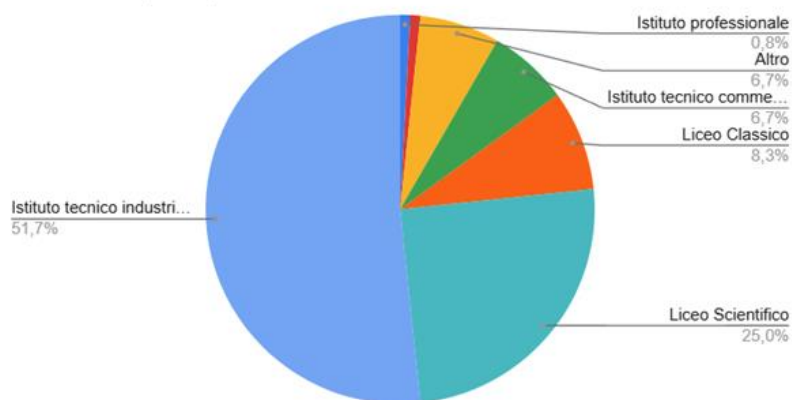
Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica - Porte Sempre Aperte 2024

Tipologia Istituto - Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e
Musicologica - Porte Sempre Aperte 2024



Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - Porte Sempre Aperte 2024

Tipologia Istituto - Area dell'Ingegneria e dell'Architettura -
Porte Sempre Aperte 2024



Notte bianca delle lauree magistrali – LM Night – 8 Maggio 2024

Nel 2024 si è tenuta la seconda edizione della Notte bianca delle lauree magistrali. L'evento si è svolto l'8 maggio 2024, in presenza nei cortili della sede centrale. **Sono state registrate circa 500 presenze.**

Dopo l'inaugurazione, iniziata alle ore 18:30 nel Cortile delle Statue, è stata la volta di un breve intervento sull'importanza del Placement e le iniziative dell'Ateneo. Alla fine dello speech, dalle ore 19:30 alle ore 21:30 è stato strutturato uno spazio dedicato a ciascun corso di Laurea Magistrale e ai servizi di Ateneo. Ciascun servizio e Corso di Laurea aveva il proprio desk nel Cortile Volta, creando un momento di dialogo one to one per approfondire con i docenti e i tutor ciascun corso e progetto specifico d'interesse per gli studenti. Contemporaneamente, nel Cortile delle Magnolie e Sforzesco veniva offerto un aperitivo gratuito per tutti i partecipanti.

Ha chiuso la serata, a cominciare dalle ore 21:30, un DJ set curato dagli stessi studenti dell'Università di Pavia.

Le iscrizioni sono state così suddivise:

Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - Totale iscritti unici: 56

- Bioingegneria: **4 iscritti**
- Computer Engineering: **6 iscritti**
- Electrical Engineering e Industrial Automation Engineering: **10 iscritti**
- Electrical Engineering: **36 iscritti**
- Electronic Engineering: **1 iscritto**
- Ingegneria Computazionale e Modellistica: **3 iscritti**
- Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio, Ingegneria Civile, Civil Engineering for mitigation of risk from natural hazards: **3 iscritti**

Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - Totale iscritti unici: 247

- Chimica: **9 iscritti**
- Geoscienze per lo sviluppo sostenibile: **1 iscritti**
- Industrial Nanobiotechnologies for Pharmaceuticals (INBP): **10 iscritti**
- Matematica: **4 iscritti**
- Scienze e Tecniche dell'Attività Motoria Preventiva e Adattata: **1 iscritto**
- Presentazione dei Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente: **10 iscritti**
- LM Day - Scienze Infermieristiche e Ostetriche: **11 iscritti**
- LM Days - Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Lazzaro Spallanzani": **205 iscritti**

Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economico e Musicologico - Totale iscritti unici: 180

- LM Day - Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali: **17 iscritti**
- LM Day - Corsi di laurea magistrale in Economia: **45 iscritti**
- LM Day - Corsi di laurea magistrale in Scienze Politiche e Comunicazione: **80 iscritti**
- LM Day - Corsi di laurea magistrale in Scritture e progetti per le arti visive e performative e Storia e valorizzazione dei beni culturali: **12 iscritti**
- LM Day - Corso di laurea magistrale in Antichità classiche e orientali: **4 iscritti**
- LM Day - Corso di laurea magistrale in Filologia moderna: **1 iscritto**
- LM Day - Corso di laurea magistrale in Filosofia: **4 iscritti**
- LM Day - Corso di laurea magistrale in Linguistica teorica, applicata e delle lingue moderne: **25 iscritti**

LM Days – 2024

Nel 2024 sono state organizzate, a cura dei Dipartimenti, varie giornate di orientamento per presentare i corsi di Laurea Magistrale. Il COR ha raccolto le informazioni e promosso tutti i singoli eventi, anche con la collaborazione del Servizio Comunicazione.

Le giornate sono state organizzate in questo modo:

- 15/05/2024 - **LM Day - Presentazione dei Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente**
- 17/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Chimica**
- 21/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Scienze Fisiche**
- 22/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Industrial Nanobiotechnologies for Pharmaceuticals (INBP)**
- 22/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Geoscienze per lo sviluppo sostenibile**
- 22/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Diritto della PRevenzione, dell'Innovazione e della Sicurezza per le Imprese e l'Amministrazione pubblica (PRISMA)**
- 22/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Filologia moderna**
- 22/05/2024 - **LM Day - Corsi di laurea magistrale in Scritture e progetti per le arti visive e performative e Storia e valorizzazione dei beni culturali**
- 22/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Antichità classiche e orientali**
- 23/05/2024 - **LM Days - Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Lazzaro Spallanzani".**
- 24/05/2024 - **LM Day - Corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali**
- 28/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Filosofia**
- 28/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche dell'Attività Motoria Preventiva e Adattata**
- 29/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Linguistica teorica, applicata e delle lingue moderne**
- 29/05/2024 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Matematica**
- 20/06/2024 - **LM Day - Scienze Infermieristiche e Ostetriche**

ALTRI EVENTI

Spring School of Law

Il Dipartimento di Giurisprudenza (*Dipartimento d'Eccellenza 2023/2027*) organizza seminari di introduzione e orientamento allo studio universitario del diritto. I seminari sono stati divisi in due giornate collocate nel mese di aprile a cui hanno **partecipato circa 100 studenti**. Era previsto il rilascio di un attestato di partecipazione per gli studenti iscritti.

Spring School – Le molte vite di Napoleone: un itinerario storico, letterario e cinematografico

La Spring School è stata organizzata dal Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali dell'Università di Pavia, campus di Cremona, ed è stata rivolta agli studenti del IV e V anno della scuola superiore. Si è trattato di un laboratorio interdisciplinare che ha unito lezioni frontali a un laboratorio cinematografico. Il tema della figura di Napoleone è stato analizzato da più punti di vista, per dimostrare anche la natura poliedrica e interdisciplinare del Dipartimento. **Gli studenti iscritti sono stati 43.**

Prima settimana nazionale discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche 4-11 febbraio 2024 – ai sensi della L. 24 novembre 2023 n. 187

Evento che ha l'obiettivo di sensibilizzare e stimolare l'interesse, la scelta e l'apprendimento di tali discipline. Il C.OR. ha recepito la richiesta e si è occupato di raccogliere dai Dipartimenti interessati le iniziative di formazione e/o divulgazione che si sarebbero tenute in quelle giornate, compilando poi un apposito *form* inviato successivamente al MUR e alla CRUI. Di seguito le iniziative svolte nell'arco temporale definito e segnalate:

- Il Dipartimento di Chimica ha organizzato attività laboratoriali per gli studenti delle scuole secondarie superiori, finalizzate ad incentivare le immatricolazioni al Corso di Laurea in Chimica. Inoltre, il Dipartimento di Chimica in collaborazione con il Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente e il Dipartimento di Biologia e Biotecnologie ha organizzato la lezione "Le batterie del futuro: dal riciclo delle materie critiche alle nuove celle elettrochimiche" nell'ambito di un Corso di formazione, teorico e pratico, per gli insegnanti di chimica e scienze naturali delle Scuole Secondarie di Secondo grado.
- Dipartimento di Biologia e Biotecnologie ha organizzato attività laboratoriali per gli studenti delle scuole secondarie superiori, finalizzate all'orientamento.
- Dipartimento di Fisica ha realizzato una giornata di promozione della fisica a Pavia (Le radiazioni ionizzanti in Medicina), con classi 5e di un Liceo di Varese accompagnate poi per una visita all'escape room "PER me si va ne la fisica recente - Particle Escape Room e al reattore nucleare del LENA.

Infine, nel periodo indicato, si sono tenuti gli Incontri d'Area per l'Area dell'Ingegneria e dell'Architettura, organizzati dal COR.

Ad Ingegneria, inoltre, si è tenuto seminario STEM "Dal libro all'esperienza di laboratorio: Ondivaghiamo tra chimica e fisica" per docenti di scuola primaria.

Presentazione nuovo CdS Social Sciences for Global Challenges – 23 febbraio 2024

È stata trasmessa alle scuole una mail di invito a presenziare online o in presenza alla presentazione del Corso di Studio di nuova istituzione. Si è trattato di una presentazione tenutasi nella mattina del 23 febbraio e inserita all'interno di una Winter School che ne condivideva i temi. Hanno risposto oltre agli Istituti Secondari di Pavia e provincia, anche diversi istituti delle province di Ventimiglia, Savona, Benevento, Altamura, Palermo, Torino, Modena, Latina e Verona.

Incontri di presentazione del sistema universitario pavese e Saloni dello studente

Il Centro Orientamento, durante l'anno, oltre ad organizzare iniziative presso l'Ateneo, partecipa ad eventi sul territorio nazionale al fine di far conoscere agli studenti delle classi IV e V l'offerta formativa, le modalità di ammissione ai corsi di laurea e i servizi offerti (agevolazioni economiche, il sistema dei collegi universitari, programmi di mobilità internazionale, attività intra).

Presentazioni presso le scuole – 2024

Nel corso dell'anno 2024 l'Università di Pavia ha effettuato, in modalità in presenza e online, **28 presentazioni dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università.**

Data	Ente	Sede
GENNAIO		
16 gennaio	Liceo Novello	Codogno (LO)
26 gennaio	Liceo Parodi	Acqui Terme (AL)
30 gennaio	Liceo Sarpi	Bergamo
30 gennaio	Comune	Alba (CN)
31 gennaio	Comune	Alba (CN)
FEBBRAIO		
7 febbraio	Istituto Cobianchi	Verbania
9 febbraio	Liceo Falcone	Bergamo
19 febbraio	Liceo Mascheroni	Bergamo
22 febbraio	Istituto A. Cesaris	Casalpusterlengo (LO)
24 febbraio	Liceo Virgilio	Mantova
MARZO		
2 marzo	Istituto Maserati	Voghera (PV)
5 marzo	Istituto Da Vinci	Vigevano (PV)
15 marzo	Liceo D'Este	Mantova
21 marzo	International School	Bergamo
22 marzo	Comune	Crema (CR)
APRILE		
5 aprile	Istituto Torriani	Cremona
5 aprile	ISIT Manzetti	Aosta
6 aprile	Ufficio Scolastico Provinciale	Verbania
6 aprile	Istituto Tecnico Agrario Gallini	Voghera (PV)
12 aprile	Istituto Barletti	Ovada (AL)
15 aprile	Istituto Rita Levi-Montalcini	Acqui Terme (AL)
18 aprile	Istituto Marconi "Una Bussola per il futuro"	Tortona (AL)
29 aprile	Liceo Nervi - Ferrari	Morbegno (SO)
MAGGIO		
10 maggio	Associazione Alumni Fantoni	Clusone (BG)
27 maggio	Liceo S.M.Legnani	Saronno (VA)

NOVEMBRE		
14-15-16 novembre	Young Orienta	Erba (CO)
28 novembre	Istituto Romero	Albino (BG)
DICEMBRE		
4 dicembre	Liceo Artistico Callisto Piazza	Lodi

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i "Saloni dello Studente". Alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività, altri incontri, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e sono organizzati all'interno dei poli scolastici.

Saloni dell'orientamento – 2024

Nel corso dell'anno 2024 l'Università di Pavia ha partecipato, in modalità in presenza e online, **a 55 saloni di orientamento**:

Data	Ente	Sede
GENNAIO		
24 gennaio	Unitour	Milano
26 gennaio	Liceo Parodi	Acqui Terme (AL)
30 gennaio	Liceo Sarpi	Bergamo
FEBBRAIO		
2 febbraio	l'I.I.S. "Cremona-Zappa"	Milano
7 febbraio	Polo Manzoni	Milano
7 febbraio	Istituto Cobianchi	Verbania
9 febbraio	Liceo Falcone	Bergamo
14-15 febbraio	Campus	Parma
19 febbraio	Liceo Mascheroni	Bergamo
24 febbraio	Liceo Virgilio	Mantova
MARZO		
1-2 marzo	Consulta	Cuneo
2 marzo	Istituto Maserati	Voghera (PV)
5 marzo	Polo Romani	Casalmaggiore (CR)
13 marzo	Istituto Marconi e Liceo Spezia	Domodossola (VB)
13-14 marzo	Campus	Matera
14 marzo	Istituto Stradivari	Cremona
20 marzo	Comune Municipio 5	Milano
21 marzo	QS	Milano
22 marzo	Liceo Manin	Cremona
APRILE		
6 aprile	Ufficio Scolastico Provinciale	Verbania
6 aprile	Istituto Tecnico Agrario Gallini	Voghera (PV)
12 aprile	Istituto Barletti	Ovada (AL)
13 aprile	Provincia	Lecco

15 aprile	Istituto Rita Levi-Montalcini	Acqui Terme (AL)
16-17-18 aprile	Aster	Cagliari
18 aprile	Liceo Anguissola	Cremona
18 aprile	Istituto Marconi "Una Bussola per il futuro"	Tortona (AL)
23 aprile	Istituto Einaudi	Cremona
MAGGIO		
6 maggio	Istituto Gentileschi	Milano
8 maggio	Istituto Ghisleri	Cremona
11 maggio	Comune	Pioltello (MI)
18 maggio	Istituto Cardano	Pavia
27 maggio	Liceo S.M. Legnani	Saronno (VA)
OTTOBRE		
14 ottobre	QS Postgraduate	Milano
17-18 ottobre	Campus	Milano
22 ottobre	Polo Monza presso IIS Mosè Bianchi	Monza (MB)
22-23-24 ottobre	Aster	Catania
23-24 ottobre	Campus	Torino
25 ottobre	Regione Piemonte	Alessandria
28-29 ottobre	Expo Training	Rho Fiera di Milano
NOVEMBRE		
12-13-14 novembre	Aster	Palermo
13-14 novembre	Campus	Reggio Calabria
14-15-16 novembre	Young Orienta	Erba (CO)
16 novembre	BI Young	Biella
18 novembre	Collegio San Carlo (CSC)	Milano
19 novembre	Comune	Varese
22-23 novembre	Comune	Vigevano (PV)
27-28-29-30 novembre	Job Orienta	Verona
28 novembre	Istituto Romero	Albino (BG)
DICEMBRE		
3 dicembre	Istituto Gentileschi	Milano
4-5-6 dicembre	Campus	Bari
7 dicembre	Istituto Belotti	Bergamo
10 dicembre	Istituto Gentileschi	Milano
11-12 dicembre	Campus	Chieti
10-11-12 dicembre	Aster	Milano (Malpensa)

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni “nuovi” che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Vi sono province del nord Italia che costituiscono un importante bacino d'utenza come: Pavia con 2.504 matricole, Milano con 1.847 matricole, Lodi con 483 matricole, Alessandria con 412 matricole, Bergamo con 231 matricole, Piacenza con 162 matricole, Sondrio con 159 matricole, Brescia con 154 matricole, Cremona con 150 matricole, Verbano, Cusio, Ossola con 134 matricole, Monza Brianza 133 matricole, Novara con 110 matricole, Varese con 104 matricole, Genova con 98 matricole, Como con 81 matricole e Torino con 62 matricole.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia, in particolare le regioni Puglia, Sicilia e Calabria.

Si segnalano in particolare le città di Lecce con 97 matricole, Catania con 50 matricole, Bari con 48 matricole, Agrigento con 47 matricole, Ragusa con 44 matricole, Reggio Calabria con 39 matricole e Siracusa con 32 matricole.

In allegato (All. n. 2) i dati riguardanti le province di provenienza degli immatricolati (iscritti al 1° anno regolare dei corsi di laurea triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico) per l'a.a. 2024/2025, 2023/2024 e 2022/2023 con riferimento alle regioni di residenza.

FORMAZIONE

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in Università - PCTO

Il COR gestisce i progetti di PCTO attraverso un applicativo sul quale agiscono direttamente sia i docenti tutor, sia i referenti degli Istituti convenzionati.

L'applicativo permette al personale Docente e amministrativo dell'Università di accedere e utilizzare la "Piattaforma PCTO" utilizzando direttamente le proprie credenziali di Ateneo. Una volta entrati è possibile inserire direttamente il progetto con tutte le specifiche necessarie.

Dopo la pubblicazione il progetto PCTO è visibile sulla pagina <http://unipvpcto.it>

I referenti scolastici accedono dalla pagina pubblica e possono in autonomia, una volta inserita la convenzione e effettuato l'accreditamento, fare una richiesta diretta per i progetti d'interesse per gli alunni della propria scuola.

L'applicativo permette ai docenti della scuola sempre in autonomia, una volta effettuata la valutazione da parte del tutor universitario, di scaricare gli attestati.

Di seguito alcuni dati relativi alla diffusione territoriale degli Istituti scolastici convenzionati e degli studenti:

Istituti scolastici che hanno attivato un PCTO (A.A. 2024/2025) 🔍			18
Regione ▲			Istituti ◆
Emilia-Romagna	<div></div>	11,11%	2
Lombardia	<div></div>	77,78%	14
Sicilia	<div></div>	11,11%	2

Nuovi istituti scolastici convenzionati (A.A. 2024/2025) 🔍 8			
Regione ▲			Convenzioni ⚡
Emilia-Romagna	<div></div>	12,50%	1
Lombardia	<div></div>	37,50%	3
Piemonte	<div></div>	12,50%	1
Puglia	<div></div>	12,50%	1
Sardegna	<div></div>	12,50%	1
Sicilia	<div></div>	12,50%	1

# PCTO attivati (A.A. 2024/2025) 🔍 35			
Regione ▲			PCTO ⚡
Emilia-Romagna	<div></div>	14,29%	5
Lombardia	<div></div>	80,00%	28
Sicilia	<div></div>	5,71%	2

👤 Studenti partecipanti da Allegato A (A.A. 2024/2025) 🔍 200			
Regione ▲			Studenti ⚡
Emilia-Romagna	<div></div>	28,00%	56
Lombardia	<div></div>	58,50%	117
Sicilia	<div></div>	13,50%	27

Nell'ambito delle esperienze di PCTO si segnala che, grazie alla collaborazione del COR con i collegi universitari è stato possibile, **per 28 studenti, usufruire del pernottamento presso i collegi dell'Edisu e di merito.**

Settimane di preparazione 2023/2024

Obiettivo

Supportare gli studenti nello studio delle principali materie previste dai test di ingresso e stimolarli ad una riflessione sul livello personale di preparazione.

Periodo

Da ottobre 2023 a gennaio 2024

Destinatari

Studenti che si preparano ad affrontare i test di accesso previsti dai Corsi di Laurea Universitari.

Organizzazione

Le attività didattiche sono state erogate da remoto con iscrizione attraverso un form on line.

Il numero massimo di partecipanti ammessi a ogni singolo modulo è di 60 studenti.

Calendario degli incontri 2023/2024

Le Settimane di Preparazione sono state erogate gratuitamente, come da indicazione ministeriale e si è scelto di dedicare un programma differenziato agli studenti delle classi quarte e delle classi quinte in base alla classe di appartenenza.

Il calendario è stato il seguente

- MODULO DI LOGICA Classi IV (12.5 Ore)
23-25-25-30 ottobre 2023 e 3 novembre 2023
- MODULO DI LOGICA Classi V (12.5 Ore)
24-26-31 ottobre 2023 e 3-6 novembre 2023
- MODULO DI BIOLOGIA Classi IV (12.5 Ore)
6-8-10-13-15 novembre 2023
- MODULO DI BIOLOGIA Classi V (12.5 Ore)
7-9-14-16-20 novembre 2023
- MODULO DI MATEMATICA Classi IV (12.5 Ore)
16-20-22-24-27 novembre 2023
- MODULO DI MATEMATICA Classi V (12.5 Ore)
21-23-27-29 novembre 2023 e 1 dicembre 2023
- MODULO DI FISICA Classi IV (12.5 Ore)
28-30 novembre e 4-6-11 dicembre 2023
- MODULO DI FISICA Classi V (12.5 Ore)
29 novembre 2023 e 5-7-12-14 dicembre 2023
- MODULO DI CHIMICA Classi IV (12.5 Ore)
8-10-12-15-17 gennaio 2024
- MODULO DI CHIMICA Classi V (12.5 Ore)
9-11-16-18-22 gennaio 2024

Numero totale di iscritti: **280**

Numero totale di frequentanti: 199

MODULI	N. UTENTI PARTECIPANTI
Logica	43
Biologia	45
Matematica	48
Fisica	36
Chimica	27
TOTALE	199

Provenienza geografica utenti

Regione di provenienza	Percentuale
Lombardia	62%
Piemonte	9%
Sicilia	5%
Altre Regioni	20%
Non indicato	4%

Calendario degli incontri 2025:

- MODULO DI LOGICA Classi IV (12.5 Ore)
8-10-13-15-17 gennaio 2025
- MODULO DI LOGICA Classi V (12.5 Ore)
9-14-16-21-23 gennaio 2025
- MODULO DI BIOLOGIA Classi IV (12.5 Ore)
20-22-24-27-29 gennaio 2025
- MODULO DI BIOLOGIA Classi V (12.5 Ore)
28-30 gennaio, 4-6-11 febbraio 2025
- MODULO DI FISICA Classi IV (12.5 Ore)
31 gennaio, 3-5-7-10 febbraio 2025
- MODULO DI FISICA Classi V (12.5 Ore)
13-18-20-25-27 febbraio 2025
- MODULO DI MATEMATICA Classi IV (12.5 Ore)
12-14-17-19-21 febbraio 2025
- MODULO DI MATEMATICA Classi V (12.5 Ore)

6-10-12-14-17 marzo 2025

- MODULO DI CHIMICA Classi IV (12.5 Ore)
24-26-28- febbraio, 5-7 marzo 2025
- MODULO DI CHIMICA Classi V (12.5 Ore)
19-21-24-26-28 marzo 2025

Andamento e dati a confronto:

Periodo	M. Biologia	M. Chimica	M. Fisica	M. Matematica	M. Logica	Tot. iscritti
A.A. 2023/2024	45	27	36	48	43	199
A.A. 2024/2025	35	N.D.	N.D.	N.D.	28	N.D.
<u>Variazione percentuale</u>	-22%	N.D.	N.D.	N.D.	-35%	N.D.

Questionario di gradimento

Al fine di verificare l'efficacia del progetto e rendere gli interventi sempre più mirati alle esigenze degli utenti, il Centro Orientamento ha predisposto un questionario di valutazione da sottoporre agli studenti coinvolti nelle attività. Il questionario rileva la soddisfazione degli utenti in diversi ambiti. Gli ambiti indagati sono stati: aspettative iniziali e motivazioni; valutazione finale; organizzazione; accoglienza.

In allegato i risultati raccolti (All. n.3).

CONSULENZA

Consulenza individuale PRE

I colloqui individuali di orientamento in ingresso sono un servizio di ascolto offerto dal Centro Orientamento per supportare i futuri studenti dell'Ateneo, sia di primo che secondo livello, a scegliere il proprio percorso di studi.

Uno psicologo esperto di orientamento affianca gli utenti, da remoto o in presenza, a reperire le informazioni sull'offerta formativa di Pavia e a costruire il progetto formativo, attraverso la condivisione di interessi e aspettative.

Lo scopo dei colloqui di orientamento individuali è di ascoltare in modo diretto le esigenze dei futuri studenti e rispondere in modo puntuale a domande e dubbi. Il servizio rappresenta un momento di acquisizione di consapevolezza per riflettere sulle alternative possibili e delle relative implicazioni e sull'attivazione di meccanismi decisionali.

Attraverso l'applicativo di gestione (applicativo UNIFARE) il personale C.OR. riesce agevolmente a gestire l'intero processo, dalla definizione degli appuntamenti, alla prenotazione, dallo svolgimento dei colloqui da remoto (attraverso piattaforma Webex) e la gestione dei flussi comunicativi.

DATI

Nel 2024 sono stati richiesti al C.OR. 175 colloqui di orientamento in ingresso; di questi 53 (pari al 30%) sono stati successivamente annullati, direttamente dagli utenti o, in alcuni casi, dal professionista che dopo l'analisi della domanda inserita in piattaforma ha ritenuto opportuno contattare l'utente per l'invio ad altri servizi specifici (segreterie per problemi di immatricolazione, docenti per la valutazione di carriere pregresse, EDiSU per servizi di competenza).

Di seguito alcuni dettagli relativi ai 122 colloqui effettuati nel corso del 2024

TOTALE	Stato prenotazione	Tipo appuntamento	
	Confermato	Fisico	Online
	122	45	77
		37%	63%

Numero utenti			
	totale	Fisico	On-line
Gennaio	12	7	5
Febbraio	8	5	3
Marzo	14	4	10
Aprile	12	5	7
Maggio	12	4	8
Giugno	4	0	4
Luglio	15	6	9
Agosto	1	1	0
Settembre	12	4	8
Ottobre	16	5	11
Novembre	9	4	5
Dicembre	7	2	5

Di seguito alcuni spunti per l'analisi delle provenienze degli utenti:

Provenienza utenti (scuola/Università)				
Regione		Provincia	F	
NORD 86,20%	LOMBARDIA	Bergamo (BG)	4	69,70%
		Brescia (BS)	4	
		Como (CO)	1	
		Cremona (CR)	3	
		Lodi (LO)	11	
		Mantova (MN)	1	
		Milano (MI)	24	
		Monza-Brianza (MB)	2	
		Pavia (PV)	32	
		Varese (VA)	3	
	PIEMONTE	Alessandria (AL)	1	6,60%
		Asti (AT)	1	
		Novara (NO)	1	
		Torino (TO)	1	
		Verbania-Cusio-Ossola (VB)	4	

	EMILIA-ROMAGNA	Forlì-Cesena (FC)	1	4,10%
		Parma (PR)	1	
		Piacenza (PC)	3	
	LIGURIA	Genova (GE)	3	3,30%
		Imperia (IM)	1	
	VENETO	Trento (TN)	1	2,50%
		Verona (VR)	1	
Vicenza (VC)		1		
CENTRO 6,50%	LAZIO	Roma (RM)	3	3,30%
		Latina (LT)	1	
	MARCHE	Macerata (MC)	1	0,80%
	ABRUZZO	L'Aquila (AQ)	1	0,80%
	TOSCANA	Pisa (PI)	1	1,60%
		Siena (SI)	1	
SUD 7,30%	SICILIA	Agrigento (AG)	3	4,10%
		Palermo (PA)	1	
		Ragusa (RG)	1	
	CAMPANIA	Napoli (NA)	1	0,80%
	SARDEGNA	Cagliari (CA)	1	0,80%
	PUGLIA	Taranto (TA)	1	0,80%
	estero	estero	1	0,80%
		TOTALE	122	

PROGETTI

DM n.934/2022 – Progetto UNI.verso.PV

PNRR – Missione 4 “Istruzione e Ricerca”, Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”, Investimento 1.6 “Orientamento attivo scuola – università”

Risultati raggiunti prima annualità (2022/2023)

I target assegnati dal MUR all’Ateneo sono stati raggiunti, infatti sono state convenzionate 26 scuole, erogati 112 percorsi di orientamento di 15 ore cadauno, e concluso il percorso con il rilascio di attestati a 2124 studenti.

Risultati raggiunti seconda annualità (2023/2024)

Nella seconda metà del 2024 l’Università di Pavia ha organizzato e coordinato le attività previste dal progetto. I target iniziali assegnati dal MUR all’Ateneo sono stati ampiamente raggiunti, infatti sono state convenzionate **37 scuole**, erogati **256 percorsi di orientamento di 15 ore** cadauno, e concluso il percorso con il rilascio di **attestati a 5093 studenti**. Per poco più di 300 attestati mancanti non è stato possibile

raggiungere il target studenti assegnato con ridistribuzione nel corso dell'attività (target passato da da 3344 a 5430)

Di seguito gli Istituti di istruzione superiore coinvolti (il ministero considera separatamente le scuole afferenti al medesimo Istituto Superiore):

a Pavia il Liceo Scientifico Statale "Copernico", IIS A.Volta, ITIS "Cardano", ITE "Bordoni", IIS "Cossa", Liceo "Cairolì", IS "Taramelli/Foscolo"
 a Voghera (PV) – l'ITAS "Gallini", l'IIS "Maserati", il Liceo "Galilei" e l'IIS "Calvi"
 a Vigevano (PV) – l'ITS "Casale" e il Liceo "Cairolì"
 a Mortara (PV) – l'IIS Omodeo
 a Tortona (AL) – il Liceo "Peano"
 a Lodi – il Liceo statale "Maffeo Vegio" e IIS "Volta"
 a Mantova – l'IIS "Fermi" e il Liceo "Virgilio"
 a Cremona – l'IIS "Torriani" e il Liceo "Anguissola"
 a Milano – l'IIS "Giulio Natta" e il Liceo "Agnesi"
 a Casale Monferrato (AL) – l'IS "Sobrero"
 a Piacenza – il Liceo "Respighi"
 a Castel San Giovanni (PC) – l'IIS "Volta"
 a Sondrio – il "Polo Liceale Città di Sondrio" e il Liceo "Donegani"
 a Tirano (SO) – l'IIS "Pinchetti"

Complessivamente sono state **coinvolte 285 classi**, alcune sono state accorpate nella stessa edizione del corso. Di queste **2 erano classi II, 99 erano classi III, 95 classi IV e 89 classi V**

A metà giugno 2024 l'Ateneo non solo aveva realizzato le azioni raggiungendo il target, ma aveva anche concluso le operazioni di certificazione su piattaforma del MUR, implementando e validando i dati, generando anche l'attestato di partecipazione per ogni singolo studente partecipante, firmando su piattaforma secondo le procedure ministeriali e inviando a ciascun docente referente della scuola il plico degli attestati divisi per singola classe.

Formazione docenti della scuola

Nell'ambito delle misure previste dal PNRR con il DM934 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" l'Università ha realizzato un corso di formazione rivolto ai docenti della scuola, con un triplice obiettivo:

- a) valutare le fasi del progetto già realizzate
- b) giungere a una progettazione congiunta scuola-università per le fasi successive
- c) rendere autonomi i docenti della scuola nella realizzazione di contenuti di didattica orientativa

1° EDIZIONE

Sede incontri in presenza

Palazzo Vistarino

Periodo, organizzazione e contenuti

Il corso è stato realizzato nel periodo dal 18 settembre al 9 novembre 2023.

Il programma formativo ha previsto 25 ore di attività, suddivise in

- 1 giornata di apertura a frequenza mista (Palazzo Vistarino)
- 1 giornata teorica da remoto
- 3 giornate di attività laboratoriali e di monitoraggio in presenza, 5 ore di progettazione in autonomia (Palazzo Vistarino)

I contenuti in sintesi:

- Sfondo teorico e normativo dell'orientamento
- Didattica attiva laboratoriale: PBL, debate, cooperative learning
- Funzioni dell'orientamento e occupabilità
- Co-progettazione guidata attività di orientamento
- Analisi dell'applicazione del DM934: la voce della scuola
- Ri-progettazione e co-progettazione

Partecipanti

25 attestati rilasciati

9 Istituti rappresentati di Pavia (4), Vigevano (1), Voghera (1), Mortara (1) e Tortona (1).

Terza annualità e fase finale (2024-2026)

Il Ministero, che con il Decreto ministeriale n.934 del 3 agosto 2022, aveva destinato risorse agli Atenei per azioni di orientamento attivo nella **transizione scuola-università** e precisamente per corsi di orientamento per le studentesse e gli studenti delle classi terze, quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore da realizzarsi nel quadriennio 2022-2026, ha confermato per il 2024 gli specifici obiettivi che l'Ateneo deve perseguire con la realizzazione di percorsi di orientamento:

- conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità di crescita personale e realizzazione società sostenibili e inclusive;
- fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse
- consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;
- conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché o lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Inoltre, ha confermato come i percorsi debbano avere le seguenti caratteristiche: una durata di 15 ore, con un obbligo di frequenza per lo studente di almeno il 70% delle ore, un obbligo di erogazione in presenza di almeno i 2/3. L'inizio delle attività per la seconda annualità era previsto a partire dal 1 settembre 2023 con termine, per la terza annualità di progetto il 31 agosto 2024 e per la fase finale entro il 30 aprile 2026.

All'Università di Pavia, in base ai criteri di ripartizione adottati dal Ministero e riportati all'art 5 del DM 934/2022, con il provvedimento direttoriale 954/2023 sono state attribuite, per la seconda annualità, risorse pari a € 836.000,00 e sono stati attribuiti i seguenti target: 20 accordi con le scuole, 167 corsi da erogare con il coinvolgimento di 3.344 studenti. Con D.D 2121 del 18 dicembre 2023 il Ministero ha incrementato il target a 5430 studenti, incrementando, di conseguenza anche l'importo massimo potenziale di finanziamento che passa a € 1.357.500,00

Nella seconda metà del 2024 l'Università di Pavia, attraverso il C.OR., dopo l'iniziale accettazione dei nuovi target attribuiti, ha presentato la nuova versione del Progetto – UNI.verso.PV – di 15 ore complessive per gruppo/classe.

Proponendo la nuova versione, nata anche in seguito alla condivisione con le scuole coinvolte, l'Ateneo ha voluto offrire più spazio alla didattica orientativa e laboratoriale per le classi del triennio, approfondendo gli aspetti motivazionali e organizzativi per il biennio. Il nuovo progetto ha voluto comunque mantenere la possibilità per i singoli gruppi di scegliere fra i moduli proposti. Inoltre, l'Ateneo ha accolto la proposta delle scuole di prevedere tutte le ore in presenza, per un maggior coinvolgimento degli studenti partecipanti.

Come per l'annualità precedente le competenze specialistiche dedicate all'orientamento in senso stretto sono state inserite nella parte comune, differenziando comunque i contenuti in base all'età dei ragazzi, lasciando la scelta della parte modulare ai singoli istituti.

L'Università di Pavia mantiene anche per il nuovo periodo di attività un unico Progetto (UNI.verso.PV), articolandosi in diversi percorsi per meglio rispondere alle esigenze delle scuole del territorio e con due proposte differenziate fra biennio e triennio.

PERCORSO "A SCUOLA DI SCELTA" (classi del biennio)

5 incontri da calendarizzare presso la scuola

1. Ingaggio e Autoconsapevolezza (3 ore)
2. Competenze trasversali: motivazione/metodo di studio/problem solving (3 laboratori da 3 ore)
3. Disciplinare specifico per indirizzo o Chiusura e bilancio (3 ore)

PERCORSO "ORIENTARSI PER ESSERE" (classi del triennio)

6 incontri da calendarizzare a scuola e in università

1. Ingaggio e Autoconsapevolezza (2 ore)
2. Disciplinare (3 laboratori da 3 ore)
3. Lavoro (2 ore)
4. Chiusura e bilancio (2 ore)

La proposta per le classi del triennio può essere organizzata presso la scuola oppure come PERCORSI INTENSIVI IN UNIPV con due formule:

«Le settimane del DM 934»: due giorni nella stessa settimana nel periodo dicembre e febbraio;

«I venerdì in UniPv»: due venerdì in settimane consecutive nel periodo da ottobre a maggio.

Nel 2024 Unipv ha avuto un'unica adesione per «I venerdì in UniPv» nel mese di novembre, ma si stanno organizzando giornate in Ateneo per gennaio 2025.

Contenuti degli incontri

- Ingaggio e Autoconsapevolezza

Con la formula della didattica laboratoriale si lavora sulla conoscenza dei propri punti di forza e di debolezza, delle proprie caratteristiche individuali e di interessi, bisogni, valori, identificando possibili obiettivi di carriera e piani di azione per raggiungerli.

- Competenze trasversali

Motivazione, metodo di studio, abilità di problem solving sono elementi strategici fondamentali per far fruttare il percorso scolastico anche in prospettiva orientativa. Anche questi incontri saranno costruiti con metodologie di formazione attiva e didattica cooperativa.

Discipline nella formazione post-diploma

Con questi interventi, fra seminari e laboratori, proposti da 12 Dipartimenti dell'Università di Pavia, alle classi viene offerto uno sguardo sulla didattica universitaria. Ogni classe potrà scegliere l'ambito di interesse anche in base all'indirizzo della scuola frequentata, oppure spaziare in altri ambiti anche con un'ottica di promozione delle STEM.

- Lavoro

Attraverso attività frontali, business game/survey e laboratori, verrà proposto uno sguardo sul mercato del lavoro, autoimprenditorialità e professioni, innovazione e la cultura del dato come patrimonio comune.

- Chiusura e Bilancio

Con la formula della didattica laboratoriale si parte dall'esperienza nel progetto per meglio identificare i piani di azione per raggiungere i propri progetti formativi, anche conoscendo meglio il mondo universitario, la sua organizzazione e la sua offerta.

PCTO e percorsi ad hoc

Nell'ambito delle attività orientative ed esperienziali è stato e sarà possibile valutare insieme alle scuole il riconoscimento di 15 ore di PCTO come attività di orientamento attivo, verificata la sussistenza dei requisiti e delle condizioni.

Risultati raggiunti terza annualità e chiusura progetto (2024/2026) (dati al 31/12/2024)

A Dicembre 2024 le scuole coinvolte in accordo per il progetto sono state 35, per un totale di 3270 studenti censiti e 781 attestati rilasciati.

Di seguito gli Istituti di istruzione superiore coinvolti (il ministero considera separatamente le scuole afferenti al medesimo Istituto Superiore):

a Pavia il Liceo Scientifico Statale "Copernico", IIS A.Volta, ITIS "Cardano", ITE "Bordoni", IIS "Cossa", Liceo "Cairolì", IS "Taramelli/Foscolo" e Liceo "Olivelli"
 a Voghera (PV) – l'ITAS "Gallini", l'IIS "Maserati", il Liceo "Galilei", L'istituto Paritario "Pascal e l'ODPF "S. Chiara"
 a Vigevano (PV) – il Liceo "Cairolì" e l'Istituto Paritario "San Giuseppe"
 a Mortara (PV) – l'IIS Omodeo
 a Tortona (AL) – il Liceo "Peano"
 a Lodi – l' IIS "Volta"
 a Milano – l'IIS "Natta" e l'IIS "Besta"
 a San Donato Milanese (MI) - il Liceo "Primo Levi"
 a Casale Monferrato (AL) – l'IS "Sobrero"
 a Piacenza – il Liceo "Respighi"
 a Castel San Giovanni (PC) – l'IIS "Volta"
 a Lovere (BG) - l'IS "Piana"
 a Erba (CO) - il Liceo "Galilei"
 a Bosa (OR) - l'IIS "Pischedda"
 a Rimini - il Liceo "Cesare-Valgimigli"

Per la realizzazione dei target l'Università di Pavia nel 2024 ha inoltre avviato nuovi accordi con le scuole per nuove classi da coinvolgere, così come ha progettato nuove attività da realizzare presso le strutture di Ateneo.

Formazione docenti della scuola

2° EDIZIONE

Periodo, organizzazione e contenuti

Il corso è stato realizzato a partire dal mese di ottobre 2024 e terminerà nel febbraio 2025.

I docenti della scuola, pur apprezzando e ritenendo di estrema importanza gli incontri in presenza di progettazione e monitoraggio, convergono nel segnalare le difficoltà logistiche nell'aderire a corsi in presenza, spesso poco concilianti con impegni lavorativi e familiari.

Per tale motivo per la seconda edizione del corso l'Università ha proposto il corso "La didattica orientativa nella scuola secondaria di II grado" intendendo comunque rispondere alle esigenze molto diverse in base alle discipline insegnate e alle competenze già possedute.

Il corso, strutturato a moduli indipendenti, ha la durata di 25 ore:

- Modulo base – 5 incontri – 10 ore
- Moduli integrativi – 2 incontri – 5 ore
- Moduli di didattica disciplinare – offerta da diverse Università italiane - 10 ore

SETTORE INTRA

SERVIZI

Tutorato, utilizzo fondi, progetti speciali e corso di formazione

Tutorato

Il tutorato è un istituto che ha come scopo quello di supportare ed orientare, in diversi momenti della vita accademica, gli studenti iscritti al primo anno dell'Università, gli studenti che necessitano di integrazione della didattica e chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo **informativo**, di tipo **cognitivo** e **psicologico**.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Un sistema di rilevazione tramite applicativo consente il monitoraggio della valenza dei singoli progetti.

L'applicativo permette:

- a ogni tutor di rendicontare le ore di attività
- a ogni studente utente di registrare autonomamente la presenza alle singole attività di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico, pertanto, i dati riguardanti l'anno 2024 coinvolgono gli a.a. 2023/24 e 2024/25.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2023/2024

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2023-2024 (Ateneo)	€ 318.433,18
2023-2024 (MUR)	€ 358.189,85

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2023-2024 (Ateneo)	A.A. 2023-2024 (MUR)
Fac. Medicina e Chirurgia	56.649,26 €	63.721,97 €
Dip. Biologia e Biotecnologie	32.257,28 €	36.284,63 €
Dip. Chimica	6.177,60 €	6.948,88 €
Dip. Fisica	5.572,58 €	6.268,32 €
Dip. Giurisprudenza	12.609,95 €	14.184,32 €
Fac. Ingegneria	82.760,78 €	93.093,54 €
Dip. Matematica	4.107,79 €	4.620,65 €

Dip. Musicologia e Beni culturali	5.668,11 €	6.375,78 €
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.368,66 €	7.163,80 €
Dip. Scienze del Farmaco	22.417,70 €	25.216,57 €
Dip. Scienze della Terra e dell'ambiente	9.680,37 €	10.888,97 €
Dip. Scienze Economiche e Aziendali	25.665,71 €	28.870,10 €
Dip. Scienze Politiche e Sociali	23.627,74 €	26.577,69 €
Dip. Studi Umanistici	24.869,63 €	27.974,63 €
Totale	318.433,18 €	358.189,85 €

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

FONDI ATENEO: Per l'a.a. 2023/2024 si è tenuto conto delle iniziative didattiche di primo livello che permangono ancora nella fase di sostegno iniziale. Al budget Fondi Ateneo vengono pertanto aggiunte le quote sottoindicate. L'ammontare complessivo di queste ultime è pari a € 18.500,00 (comprensivo di oneri a carico Ente):

- Corso di laurea interateneo in *Artificial Intelligence* (in capo al Dipartimento di Matematica), terzo anno di attivazione: € 6.000,00 (
- Corso di laurea in *Tecnologie Digitali per le Costruzioni, l'Ambiente e il Territorio* (in capo al Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura), secondo anno di attivazione: € 12.500,00

Anno Accademico 2023-2024 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina e Chirurgia	56.649,26 €	3.147	83	140
Dip. Biologia e Biotecnologie	32.257,28 €	1.792	37	74
Dip. Chimica	6.177,60 €	343	8	21
Dip. Fisica	5.572,58 €	309	10	19
Dip. Giurisprudenza	12.609,95 €	700	27	35
Fac. Ingegneria	82.760,78 €	4.597	57	90
Dip. Matematica	4.107,79 €	228	16	21
Dip. Musicologia e beni culturali	5.668,11 €	314	7	11
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.368,66 €	353	5	15
Dip. Scienze del farmaco	22.417,70 €	1.245	28	44

Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	9.680,37 €	537	15	23
Dip. Scienze economiche e az.	25.665,71 €	1.425	33	48
Dip. Scienze politiche e sociali	23.627,74 €	1.312	28	48
Dip. Studi umanistici	24.869,63 €	1.381	31	35
Totale	318.433,18 €	17.683	385	624

Anno Accademico 2023-2024 - MUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina	63.721,97 €	3.540	60	99
Dip. Biologia e Biotecnologie	36.284,63 €	2.015	44	77
Dip. Chimica	6.948,88 €	386	11	25
Dip. Fisica	6.268,32 €	348	12	22
Dip. Giurisprudenza	14.184,32 €	788	19	26
Fac. Ingegneria	93.093,54 €	5.171	57	141
Dip. Matematica	4.620,65 €	231	8	10
Dip. Musicologia e beni culturali	6.375,78 €	304	12	12
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	7.163,80 €	350	6	12
Dip. Scienze del farmaco	25.216,57 €	1.400	34	61
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	10.888,97 €	605	22	23
Dip. Scienze economiche e az.	28.870,10 €	1.603	37	46
Dip. Scienze politiche e sociali	26.577,69 €	1.661	26	39
Dip. Studi umanistici	27.974,63 €	1.554	32	43
Totale	358.189,85 €	19.956	380	636

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2024/2025
Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2024-2025 (Ateneo)	€ 324.423,96
2024-2025 (MUR)	€ 139.285,21

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2024-2025 (Ateneo)	A.A. 2024-2025 (MUR)
Fac. Medicina e Chirurgia	59.758,89 €	25.656,15 €
Dip. Biologia e Biotecnologie	34.648,48 €	14.875,55 €
Dip. Chimica	5.807,19 €	2.493,19 €
Dip. Fisica	5.353,00 €	2.298,19 €
Dip. Giurisprudenza	13.560,92 €	5.822,08 €
Fac. Ingegneria	77.991,52 €	33.483,92 €
Dip. Matematica	7.104,88 €	3.050,32 €
Dip. Musicologia e Beni culturali	6.748,02 €	2.897,11 €
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.001,84 €	2.576,76 €
Dip. Scienze del Farmaco	23.780,28 €	10.209,53 €
Dip. Scienze della Terra e dell'ambiente	11.127,74 €	4.777,45 €
Dip. Scienze Economiche e Aziendali	24.202,03 €	10.390,60 €
Dip. Scienze Politiche e Sociali	22.255,48 €	9.554,90 €
Dip. Studi Umanistici	26.083,69 €	11.198,45 €
Totale	324.423,96 €	139.284,21 €

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

FONDI ATENEO: Per l'a.a. 2024/2025 si è tenuto conto delle iniziative didattiche di primo livello che permangono ancora nella fase di sostegno iniziale. Dal budget complessivo di €. 367.000,00 (comprensivo di oneri a carico Ente), viene quindi scorporata, prima della ripartizione, la quota di € 12.000,00 (comprensivo di oneri a carico Ente) per:

- corso di laurea in *Tecnologie Digitali per le Costruzioni, l'Ambiente e il Territorio* (in capo al Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura), terzo anno di attivazione.

Inoltre, per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, i Dipartimenti di Biologia e Biotecnologie, Fisica, Musicologia e Beni culturali, Scienze della terra e dell'ambiente e la Facoltà di Ingegneria hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri.

Anno Accademico 2024-2025 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina e Chirurgia	59.742,00 €	3319	102	184
Dip. Biologia e Biotecnologie	56.538,00 €	3141	63	123

Dip. Chimica	5.796,00 €	322	8	20
Dip. Fisica	12.384,00 €	688	15	32
Dip. Giurisprudenza	13.554,00 €	753	25	32
Fac. Ingegneria	83.160,00 €	4620	40	160
Dip. Matematica	7.092,00 €	394	14	20
Dip. Musicologia e beni culturali	9.360,00 €	520	11	19
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	5.994,00 €	333	6	18
Dip. Scienze del farmaco	23.778,00 €	1321	43	70
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	13.284,00 €	738	26	36
Dip. Scienze economiche e az.	24.192,00 €	1344	37	53
Dip. Scienze politiche e sociali	22.248,00 €	1236	33	47
Dip. Studi umanistici	26.082,00 €	1449	29	49
Totale	363.204,00 €	20.178	452	863

Anno Accademico 2024-2025 - MUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina	25.653,00 €	1509	48	78
Dip. Biologia e Biotecnologie	14.864,00 €	929	19	30
Dip. Chimica	2.480,00 €	155	7	11
Dip. Fisica	2.286,00 €	127	6	6
Dip. Giurisprudenza	5.814,00 €	323	17	19
Fac. Ingegneria	33.480,00 €	1860	40	45
Dip. Matematica	3.042,00 €	169	7	6
Dip. Musicologia e beni culturali	2.880,00 €	144	4	5
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.484,00 €	138	4	3
Dip. Scienze del farmaco	10.206,00 €	567	20	26
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	4.770,00 €	265	11	12

Dip. Scienze economiche e az.	10.386,00 €	577	26	18
Dip. Scienze politiche e sociali	9.552,00 €	597	16	25
Dip. Studi umanistici	11.196,00 €	622	15	21
Totale	139.093,00 €	7.982	240	305

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 10/03/2024. Alcune informazioni riportate nel “Dettaglio richiesta progetti di Dipartimento/Facoltà” per l’a.a. 2024/25 potrebbero ancora subire modifiche a causa di ulteriori riassegnazioni di ore vacanti per alcuni Dipartimenti/Facoltà.

Utilizzo Fondi di Tutorato a.a. 2023/24

In allegato (All. n. 4) una relazione sull’utilizzo dei fondi per le collaborazioni di tutorato. I dati fanno riferimento all’Anno Accademico 2023/24 appena concluso.

La relazione tiene conto della distinzione tra fondi Ateneo e fondi MIUR utilizzati da ciascun Dipartimento/Facoltà per il quale vengono evidenziati i singoli progetti. I dati rilevati sono: il numero dei tutor, il numero di ore assegnate, il numero di ore effettivamente svolte e si dà conto delle eventuali riaperture di bando avvenute in corso d’anno

Tutorato Progetti Speciali

Nell’anno 2024 sono stati **accantonati un totale di €50.094,50** (comprensivi di oneri a carico Ente) dal budget di Ateneo (€ 35.915,70 provenienti dai fondi destinati al tutorato e € 14.178,80 provenienti dai fondi del SAISD da destinare alla specifica linea di intervento), per l’attivazione di bandi di tutorato a favore di specifiche categorie di studenti:

- **studenti con disabilità o DSA;**
- studenti lavoratori, studenti impegnato nella cura dei propri familiari, studenti genitori, **aventi diritto alle modalità didattiche inclusive;**
- **studenti a rischio abbandono;**

Il tutorato alla pari consiste in attività di supporto individuale da parte di studenti dell’Ateneo a favore di propri compagni con invalidità o DSA certificati. Obiettivo primario del servizio è favorire e potenziare l’autonomia dello studente disabile o con DSA e renderlo direttamente partecipe del percorso intrapreso offrendogli un supporto essenziale per l’integrazione.

Il tutorato per gli studenti aventi diritto alla didattica inclusiva consiste in attività che hanno lo scopo di favorire una maggiore inclusione per quelle categorie di studenti che non possono seguire le attività didattiche in presenza.

Il tutorato a favore degli studenti a rischio abbandono consiste in attività di affiancamento e supporto agli studenti che devono recuperare eventuali ritardi di carriera, per superare eventuali dubbi o difficoltà, anche indirizzando ciascuno studente, in base al bisogno espresso, verso altri servizi offerti dall’ateneo.

Per il reclutamento di questi collaboratori è stato pubblicato un bando di tutorato, in data 12/09/2024, che ha visto la partecipazione in totale di 53 candidati.

Le attività, attualmente in corso di svolgimento, sono state assegnate a 14 collaboratori a supporto degli studenti disabili e con DSA, a 15 collaboratori a supporto degli studenti aventi diritto alla didattica inclusiva e a 37 collaboratori a supporto degli studenti a rischio.

Corso di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l'assolvimento di tale obbligo è richiesto un'unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti.

Nel corso dell'anno **2024 il corso è stato erogato on-line** e visualizzato da circa **450 neo-tutor**.

Il Corso prevede **tre dispense** contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica e **un test di autovalutazione**. Per la validità del Corso è necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto un test di autovalutazione.

Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti

Tutti gli studenti regolarmente iscritti, ad eccezione degli iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, possono candidarsi per svolgere un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le strutture universitarie, finalizzate esclusivamente al miglioramento dei Servizi rivolti agli studenti.

Tali attività sono organizzate in 2 Bandi (sede di Pavia e sede di Cremona) ed hanno una scansione temporale dei processi su anni solari diversi e consecutivi.

Il Bando di Pavia è a sua volta suddiviso in 7 Programmi: Amministrazione, Sistemi bibliotecari, archivistici e museali, Area Giuridico-Politico-Economica, Area Umanistica, Area Medica, Area dell'Ingegneria, Area Scientifica. In fase di candidatura ciascuno studente può presentare la propria domanda di partecipazione ad un massimo di 3 programmi.

Le tipologie di attività previste per i collaboratori rientrano nel seguente elenco:

- A - attività di informazione e orientamento degli studenti;
- A.1 - attività di supporto all'immatricolazione degli studenti;
- B - attività di assistenza agli studenti in mobilità internazionale;
- C - attività di assistenza a studenti diversamente abili;
- D - attività di supporto all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni culturali, scientifiche, sportive e di supporto all'area comunicazione;
- E - attività di supporto, documentazione ed assistenza in biblioteche, musei ed archivi universitari, strutture didattiche, scientifiche e di servizi agli studenti ed in altri spazi aperti agli studenti;
- F - attività di collaborazione ed assistenza per il funzionamento e la custodia di strutture informatiche, nonché per la schedatura, la memorizzazione o la registrazione di dati; assistenza in aula o online durante prove scritte d'esame

Applicativo gestione collaborazioni Part-Time

Dal 2020 è in uso per la gestione delle collaborazioni part-time uno strumento informatico, prodotto e sviluppato dal Servizio Automazione gestionale. Tale strumento permette di dematerializzare

completamente il processo di rilevazione, monitoraggio e validazione delle ore svolte dagli studenti e di semplificare la lettura dell'andamento delle collaborazioni nel corso dell'anno.

L'applicativo, costantemente integrato, è stato utilizzato per la totale gestione delle collaborazioni riferite al Bando 2023/2024.

Bando 2023/2024

Il Centro orientamento si è occupato della gestione organizzativa degli incarichi relativi all'anno 2023/2024, curando nello specifico:

- la procedura online che stila le graduatorie e gestisce le assegnazioni;
- la sostituzione degli studenti rinunciatari;
- l'attivazione di nuovi progetti extra-bando, sempre compatibilmente con il budget a disposizione;
- i rapporti con i responsabili dei programmi, i referenti di progetto e gli studenti;
- la registrazione del completamento dei corsi di formazione obbligatoria;
- l'invio mensile al Servizio Gestione Trattamento Economico e Previdenziale degli elenchi per il pagamento degli studenti al completamento dell'attività.

Per il Bando relativo all'anno accademico 2023/2024 sono state **presentate 1015 candidature per la sede di Pavia e 11 candidature per la sede di Cremona.**

Nella tabella sottostante sono riportati alcuni dati numerici:

BANDO sede	NUMERO DI INCARICHI BANDITI	RINUNCE	STUDENTI CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ	ORE ASSEGNAT E	ORE SVOLTE
Pavia	451	262	435	47122	42509
Cremona	10	0	10	1247	1219
TOTALE	461	262	445	48369	43728

Bando 2024/2025

Nella seconda metà del 2024, il Centro Orientamento ha richiesto a tutte le Strutture interessate di presentare una o più proposte progettuali di collaborazioni part-time. Sono stati individuati e nominati 7 responsabili (uno per ciascun programma afferente al Bando della sede di Pavia) incaricati di raccogliere le proposte progettuali delle strutture afferenti all'area di competenza, in rapporto al budget che il C.OR. ha assegnato a ciascun programma sulla base del numero di studenti iscritti ai corsi di laurea promossi dai Dipartimenti afferenti al Programma nell'anno accademico precedente.

Le proposte ritenute idonee sono state bandite e rese disponibili alla pagina web dedicata per tutti gli interessati.

Il C.OR. ha pubblicato due Bandi di selezione, uno relativo alla sede di Pavia e uno relativo alla sede di Cremona, e ha predisposto le procedure per la candidatura online, tramite Area riservata dello studente.

Sono state aggiornate e migliorate le guide all'utilizzo della procedura e sono state implementate nuove guide in lingua inglese per facilitare l'utilizzo delle procedure informatiche da parte degli studenti internazionali:

- Guida all'utilizzo della procedura - STUDENTI (ITA)
- Guida all'utilizzo della procedura - STUDENTI (ENG)
- Guida all'utilizzo della procedura - RESPONSABILI
- Guida per iscriversi al bando - ITA
- Guida per iscriversi al bando - ENG

Sono stati banditi in totale **468 incarichi**: di cui 455 per la sede di Pavia e 13 per la sede di Cremona, come specificato nella seguente tabella:

BANDO	PROGRAMMA	NUMERO DI INCARICHI BANDITI
Pavia	Amministrazione	145
Pavia	Biblioteche e Musei	156
Pavia	Area Giuridico-Politico-Economica	35
Pavia	Area Umanistica	17
Pavia	Area Medica	30
Pavia	Area Scientifica	43
Pavia	Area dell'Ingegneria	29
Cremona	Area di Musicologia e Beni Culturali (Cremona)	13
TOTALE		468

1142 studenti regolarmente iscritti all'a.a. 2024/2025 hanno presentato la propria domanda di partecipazione per il Bando relativo alla sede di Pavia e 12 candidature per quello relativo alla sede di Cremona. La procedura che gestisce le richieste esegue una verifica dei requisiti durante la fase di inserimento della candidatura da parte dello studente e segnala l'eventuale mancanza di requisiti.

Una volta stilate, verificate e pubblicate le graduatorie, gli elenchi degli studenti vincitori vengono inviati ai **Responsabili dei Programmi** ai quali è affidato l'incarico di stabilire le assegnazioni degli incarichi. Il C.OR. monitora tutte le procedure di assegnazione, intervenendo ove necessario.

I dati relativi agli abbinamenti studente/responsabile/progetto sono riportati dal C.OR. sia nella procedura ESSE3 sia nell'applicativo di gestione delle presenze.

Il C.OR., durante l'intera annualità, è il punto di riferimento per tutti gli interessati o che abbiano necessità di ricevere un supporto durante tutte le fasi dei processi di candidatura, selezione, assegnazione, svolgimento e conclusione.

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie

L'Università di Pavia offre ai propri studenti l'opportunità di svolgere *tirocini formativi curriculari* presso le proprie strutture.

I tirocini formativi curriculari sono attività supplementari dei singoli piani di studio e possono essere finalizzati anche al riconoscimento di crediti formativi, su domanda dello studente e previa valutazione e approvazione da parte della struttura didattica competente.

Il tirocinio formativo curriculare ha durata di **6 mesi**, con decorrenza dalla data di effettiva attivazione e prevede un impegno di **15-20 ore settimanali** flessibili. Durante lo svolgimento del tirocinio l'attività di formazione viene costantemente seguita e verificata da un tutor.

Il COR si occupa della raccolta e della valutazione delle proposte progettuali presentate dalle Strutture universitarie, della creazione e pubblicazione del bando di concorso, della gestione della procedura online per le candidature, della valutazione di idoneità e regolarità delle domande presentate, della formazione delle graduatorie e dell'assegnazione degli incarichi.

Dopo aver calcolato il punteggio di merito di ciascun candidato (determinato da dati accademici, CFU/n. anni di iscrizione), supervisiona tutta la fase dei colloqui e successivamente partecipa attivamente alla Commissione che stila le graduatorie di ciascun progetto.

Al termine delle selezioni e dopo aver pubblicato i relativi esiti, il COR si occupa, infine, delle assegnazioni, della gestione delle eventuali rinunce e dei conseguenti scorrimenti di graduatoria, della predisposizione della documentazione per la regolare attivazione della collaborazione e per l'erogazione del rimborso previsto.

Di seguito alcuni numeri:

- Anno accademico **2023/2024**
 - Progetti banditi nel 2023: n. **96**;
 - Progetti a bando avviati a partire dal 01/02/2024: n. **87**;
 - Progetti extra-bando avviati nel 2024: n. **9**.
- Anno accademico **2024/2025**
 - Progetti banditi nel 2024: n. **97**;
 - Domande di partecipazione pervenute: **n. 299** corrispondenti a **n. 691 candidature**.

In fase di raccolta dei progetti e predisposizione del bando 2024/2025, è stato necessario operare un'attenta valutazione delle proposte presentate dalle Strutture. A fronte dei 97 tirocini attivabili compatibilmente con il budget messo a disposizione dall'Ateneo, sono infatti pervenute 128 proposte progettuali. Il COR è stato coinvolto in una Commissione di valutazione nominata dal Direttore Generale con lo scopo di selezionare quali proposte promuovere.

Le candidature sono state gestite in via totalmente telematica, tramite procedura informatica (piattaforma PICA-Piattaforma Integrata Concorsi Atenei). In fase di candidatura sono stati raccolti tutti i dati utili alla stesura delle graduatorie e alla predisposizione dei contratti dei vincitori. In ottica di dematerializzazione, infatti, è stata adottata una procedura informatica che ha permesso a tutti gli utenti coinvolti in possesso di firma elettronica e/o identità digitale SPID, di firmare digitalmente il contratto di collaborazione. Tale procedura è stata resa disponibile dall'Ateneo gratuitamente a tutti gli utenti coinvolti nell'attività (tutor/responsabili dell'attività e studenti in tirocinio).

Associazionismo

Albo delle Associazioni studentesche

Le Associazioni hanno la possibilità di accreditarsi in due diversi periodi dell'anno solare: nel mese di aprile e nel mese di ottobre.

Il C.OR. ha verificato il numero dei soci attivi di ciascuna associazione per il mantenimento del *quorum* richiesto di n. 50 associati per Pavia e n. 20 associati per Cremona e per le associazioni dei dottorandi; sono stati inviati i solleciti alle Associazioni in difetto del requisito in prossimità delle scadenze; dopo la protocollazione delle richieste delle Associazioni per la sostituzione dei responsabili e dei supplenti subentrati, è stata aggiornata sia la procedura Skynet che la mailing list.

Sono state puntualmente inviate le mail alle Associazioni per ricordare le scadenze da rispettare e richiesti e ricevuti gli elenchi dei nuovi soci da inserire in procedura: solo in questo modo è stato possibile consentire alle Associazioni di presentare le richieste di finanziamento entro le scadenze fissate dal Bando Acersat, pubblicato a dicembre 2023.

Nell'anno solare 2024 all'Albo risultano **accreditate 29 Associazioni** che vengono sottoelencate:

Associazione culturale EUREKA, Studenti di Musicologia e beni culturali, Associazione Dottorandi pavesi, Gruppo KOS, Nouveau, Ateneo Studenti Pavia, SISM – Sede Locale di Pavia, Elsa Pavia, AISO Pavia, Associazione dei Camerunesi di Pavia, Coro del Collegio Cairoli, Jeco Pavia, Harvey Medical Society, SOCIETÀ DI DIBATTITI PAVESE, Coordinamento per il Diritto allo Studio – UDU, Associazione Giasoniani del Maino – AGM, Studenti del Collegio Borromeo, Philosophicum Ghislieri – Società Filosofica Ghislieriana, Studenti Erasmus Pavia, Associazione Studenti del Plinio, Primavera degli studenti di Pavia, Collegio Castiglioni Brugnattelli – Alunne e Sostenitori, Confederazione dei Giornali Universitari Pavesi, Ghislieri Scienza, PESB – Pavia Engineering Student Branch, Collegio Cairoli – Studenti e Sostenitori, Students For Christ, AZIONE UNIVERSITARIA PAVIA, Universigay.

Nello stesso anno sono invece **decadute dall'Albo, per mancanza di requisiti, 12 Associazioni** che vengono sottoelencate:

Fuci Pavia, Hdemia, ASSOCIAZIONE STUDENTI DEL COLLEGIO ALESSANDRO VOLTA, Pawms (Pavia Adventure And Wilderness Medicine Society), AAECs - ASSOCIAZIONE ALUNNI ED EX-ALUNNI COLLEGIO SPALLANZANI, Matematica Pavese, Birdmen, ASSOCIAZIONE STUDENTESCA GREEN PAVIA, Attendiamoci UNIPV, ASM UNIPV, AIESEC, Starting Finance Club Pavia.

Acersat

L'Università di Pavia sostiene e promuove, mediante l'assegnazione di contributi, le attività culturali e ricreative proposte dagli studenti dell'Ateneo tramite Associazioni e Gruppi studenteschi.

Il 1° dicembre 2023, è stato pubblicato il bando per la richiesta di finanziamenti per la realizzazione di iniziative culturali e ricreative sul fondo stanziato e destinato all'anno solare 2024.

Si ricorda che dal 2020 l'Università di Pavia propone alle Associazioni Studentesche di partecipare ad un progetto premiale su tematiche a forte pertinenza con le aree di sviluppo della *Governance* d'Ateneo, e con le specifiche aree di delega. Per l'edizione 2024 del progetto premiale si è proposta la tematica *"Acque. Da bene comune a catastrofe naturale"*

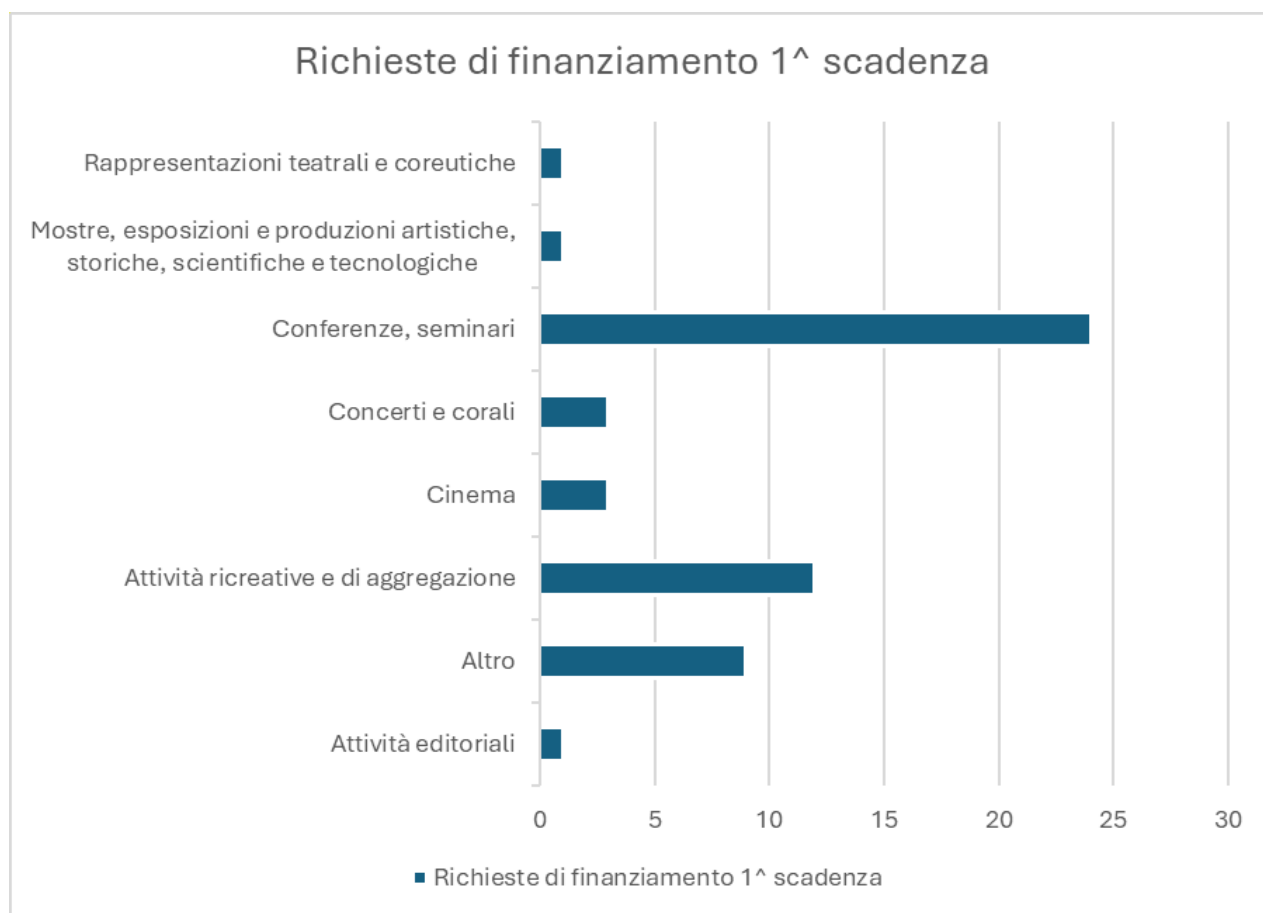
I fondi a disposizione del Bando Acersat 2024 sono stati di **€ 90.000**, da suddividersi tra la prima scadenza (a disposizione **€ 56.000**, proprio in ragione della possibilità di finanziare anche iniziative annuali), la seconda scadenza (a disposizione **€ 24.000**), il Progetto Premiale per il quale sono stati messi a disposizione **€ 5.000** e il Corso BLSD per studenti dell'Ateneo ed iniziative di sensibilizzazione degli studenti alle procedure di primo soccorso, a cui sono stati destinati **€ 5.000**.

I responsabili delle Associazioni hanno la possibilità di presentare le richieste di finanziamento dal giorno della pubblicazione del bando fino al 12 gennaio, se le iniziative si svolgono nel primo semestre o hanno una durata annuale e dal 13 maggio al 14 giugno per iniziative che si tengono nel secondo semestre.

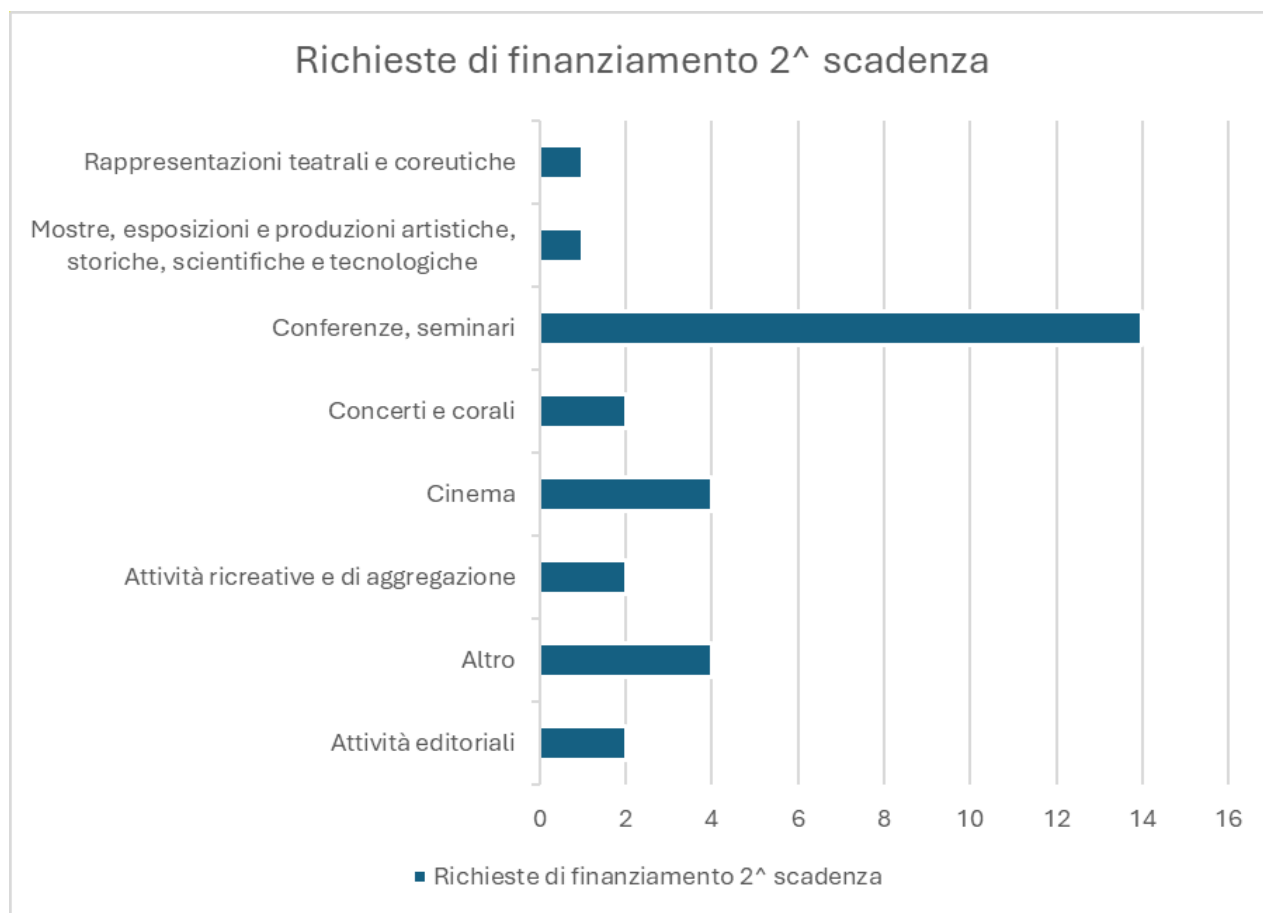
Le richieste di finanziamento sono vagliate in prima istanza dal Gruppo di Lavoro Acersat e successivamente approvate dalla CPS che, in base alle regole indicate nel Bando e alle Linee Guida Acersat, può, nel limite massimo di finanziamento a disposizione, accettare completamente o parzialmente la richiesta così come può rifiutarla motivando la decisione.

Per il bando 2024 sono pervenute, n. **53 richieste** di finanziamento **per la prima scadenza**, mentre nella **seconda scadenza le proposte sono state n. 31**.

Le iniziative hanno riguardato diversi campi di interesse tra cui, mostre; concerti e corali; cinema; attività editoriali; conferenze e seminari e altro ancora, nei grafici sottostanti si propone la divisione delle iniziative presentate suddivise per settore:



Per la 1^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 2 febbraio 2024 ha deliberato di approvare **27 iniziative su 53** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 34.351,00**.



Per la 2^ scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 5 luglio 2024 ha deliberato di approvare **28 iniziative su 31** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 37.402,20**

CPS e Consiglio studenti

CPS – Commissione permanente studenti

Nel 2024 il C.OR. si è occupato del supporto al Presidente della CPS relativamente a:

- stesura del calendario annuale delle sedute tenendo conto delle scadenze legate all'Albo delle Associazioni studentesche e alle richieste di finanziamento su fondi Acersat da deliberarsi a cura della Commissione (febbraio e luglio: approvazione finanziamenti ACERSAT; maggio e novembre: aggiornamento dell'Albo associazioni studentesche relativo rispettivamente alla prima e seconda finestra temporale–Approvazione bando Acersat 2024)
- predisposizione delle schede da sottoporre agli Organi di Governo sulla base delle delibere assunte dalla CPS e il loro inserimento in Titulus organi (rinnovo Licenza Ombrello) e pubblicazione all'Albo di Ateneo del bando Acersat e relative Linee guida.

Consiglio studenti

Il Centro Orientamento interagisce con il Consiglio studenti fungendo da snodo nei confronti delle componenti accademiche deputate alla nomina dei suoi componenti. Inoltre, si interfaccia con il Consiglio per sottoporre preventivamente le proposte per gli Organi di Governo che necessitano di un parere preventivo prima del caricamento (proposta di modifiche al Regolamento Studenti)

Programma Dual Career

Il Programma Dual Career permette agli atleti di alto livello di affrontare il percorso universitario con alcune agevolazioni che permettono loro di non trascurare gli impegni sportivi.

Il C.OR è impegnato nella gestione della Dual Career in quanto direttamente coinvolto nell'ambito del CSU – Comitato per lo Sport Universitario, organo deputato a indirizzare la gestione degli impianti sportivi e i programmi di sviluppo della relativa attività sportiva.

Nel corso del 2024 si è conclusa la modifica e integrazione della domanda di adesione al Programma Dual Career e della verifica della permanenza dei requisiti, nell'ambito del gestionale ESSE3. Lo scopo è il passaggio dalla gestione manuale tramite l'account mail al "Dual career" in ESSE3 con un automatismo che permette di migliorare la gestione dell'iter digitale lato studente e lato amministrazione.

Dal punto di vista dello studente, il processo di presentazione della domanda è stato interamente digitalizzato e reso accessibile da Area Riservata Unipv, centro di gestione della carriera dal punto di vista della didattica e dei servizi. Dal punto di vista operativo, ora l'inserimento a Programma è diventato un dato strutturato, registrato in ESSE3 e strettamente collegato al record carriera dello studente. Registrare il dato in ESSE3 permette soprattutto di poter usufruire di una consultazione istantanea.

Tramite elaborazioni di query è infatti possibile interrogare il database per estrarre in tempo reale l'elenco degli studenti inseriti nel programma. Al termine dell'anno accademico sarà inoltre possibile verificare in modo oggettivo il possesso dei requisiti di permanenza nel programma (=aver conseguito almeno 1/3 dei CFU previsti/aver conseguito almeno 20 CFU).

Nel corso del 2024 si è intervenuti sui criteri di accesso al Programma Dual Career, ora differenti a seconda della disciplina sportiva per provare a rendere più omogeneo il livello richiesto per l'accesso.

Raggiungere lo status di "atleta di interesse nazionale", infatti, può rivelarsi più complicato per atleti che praticano sport di grande diffusione, come il calcio o la pallacanestro, mentre può essere più accessibile in discipline che possono essere considerati "di nicchia". La FIGC dichiara un atleta di interesse nazionale lo studente se veste la maglia azzurra e, allo stesso tempo va sottolineato come negli sport ad alta diffusione, anche i campionati di serie B o C richiedono un impegno molto gravoso in termini di impegno orario, distanze da percorrere e frequenza degli impegni.

I nuovi ingressi nel programma per l'a.a. 2023/2024 sono 18.

CONTRASTO ABBANDONI

Supporto alla Carriera - Progetto "Voglio stare in Unipv"

"Voglio stare in Unipv" è un progetto di supporto rivolto agli studenti che vogliono recuperare eventuali ritardi di carriera. Tramite un contatto diretto con il docente referente del tuo corso di studi, potrai conoscere tutti i servizi che l'Ateneo, in collaborazioni con i Collegi, offre per recuperare eventuali ritardi di carriera.

Grazie al progetto gli studenti dell'Università di Pavia possono beneficiare del supporto di un docente del proprio corso di studi per superare eventuali dubbi o difficoltà. Il docente potrà anche indirizzare ciascuno studente, in base al bisogno espresso, verso altri servizi offerti dall'ateneo, come i colloqui di orientamento

e re-orientamento, il supporto per il metodo di studio, la consulenza Psicologica, il tutorato; ma anche simulazioni d'esame e precorsi e possibili confronti con studenti più esperti/studenti referenti.

A novembre 2024 sono state rendicontate le ore di tutorato speciale dedicate al progetto Voglio Stare in Unipv: a fronte di 1689 ore bandite ne sono state assegnate 1354 e i 37 tutor arruolati hanno svolto 786 ore, segnalando un'utenza pari a 138 studenti.

In continuità, per l'anno accademico 2024-2025, sono stati attivati nuovi progetti di Tutorati speciali (Linea 3 esse); nello specifico sono state bandite 1341 ore, assegnate 1271 con l'arruolamento di 37 tutor.

Oltre ad aver presentato nuovi progetti di tutorato speciale nel 2024 i referenti dei diversi corsi di laurea hanno continuato ad utilizzare la dashboard per le analisi carriere effettuando da 1 a 3 estrazioni durante tutto l'anno.

I criteri adottati per l'identificazione dei propri studenti a rischio sono stati specifici per ogni Cds ma, in generale, hanno riguardato:

- un numero di CFU acquisiti fra un minimo di 10 e un massimo di 30 per il primo anno
- un numero minimo di esami sostenuti

Nel corso dell'anno, inoltre, molti dipartimenti hanno analizzato, oltre al numero, la tipologia di esami non sostenuti dalla coorte di studenti a rischio.

Nel 2024 è cresciuto l'accordo nel ritenere necessaria una maggiore condivisione delle informazioni legate alle azioni di supporto agli studenti: alcuni dipartimenti hanno inserito sulle pagine di dipartimento la descrizione del progetto Voglio stare in Unipv e un rimando diretto a tutti i servizi a supporto di Ateneo.

I referenti di progetto, così come per gli anni precedenti, segnalano una sempre poca adesione da parte degli studenti estratti, ma, allo stesso tempo, una piena soddisfazione e una certa efficacia dei percorsi erogati nell'avanzamento delle carriere di coloro che aderiscono alle iniziative promosse dal progetto.

Nei primi mesi del 2025 i dati degli utenti partecipanti a tutti i servizi a supporto (tutorato speciale, colloqui di orientamento e re-orientamento, il supporto per il metodo di studio) saranno incrociati con l'andamento delle carriere, al fine di ottenere indicatori utili circa l'efficacia dei servizi a supporto offerti dall'ateneo, monitorando l'andamento, per la stessa coorte di studenti, del tasso di studenti ancora in situazione di rischio.

Il personale del COR partecipa come coordinatore di progetto affiancando il responsabile di progetto delegato all'orientamento INTRA, incontrando periodicamente i referenti dei singoli Cds, il referente per l'implementazione della dashboard carriere, e relazionando sulle attività svolte.

Progetto Benessere in Unipv

Servizio di consulenza sul Metodo di Studio e l'Organizzazione degli Esami e Servizio di Counseling per il Benessere dello Studente (Operatore: dott.ssa Valentina Percivalle) – nell'ambito di "Voglio Stare in Unipv"

Lo sportello è stato attivo nell'anno 2024, come prosecuzione delle precedenti annualità.

Il servizio è gestito da un consulente un consulente psicologo, specificamente selezionato.

Come nelle precedenti attivazioni del servizio, l'obiettivo è quello di supportare gli studenti che si trovano a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria, attraverso percorsi di accompagnamento individuale.

In particolare, lo sportello vuole offrire un servizio di consulenza per il:

- Potenziamento cognitivo e metacognitivo: potenziamento strategico e organizzativo, dell'attenzione, della memoria, della schematizzazione e del riassunto; delle modalità di raccolta di informazioni e stesura degli appunti....

- Supporto emotivo-motivazionale: supporto alla gestione e regolazione dell'ansia da esame e di eventuali blocchi accademici;

Le modalità di erogazione sono rimaste le medesime degli scorsi anni:

1. Il servizio ha apertura bisettimanale;
2. Lo sportello si svolge online, con colloqui sulla piattaforma Google Meet. Anche per l'anno 2024 la scelta di organizzare il servizio in modalità online si è rilevata una scelta utile perché permette l'accesso al servizio con maggiore facilità, agevolando gli studenti delle sedi più periferiche e il coordinamento tra la frequenza delle lezioni e il percorso sui metodi di studio;
3. L'accesso è rivolto a tutti gli studenti dell'ateneo pavese di ogni corso di laurea e anno di frequenza,
4. Ogni studente può accedere attraverso una e-mail dedicata al servizio (corsupport@unipv.it);
5. Lo sportello è gratuito per tutti gli studenti, senza l'individuazione di un numero minimo o massimo di colloqui.

Hanno effettuato accesso al servizio **55 studenti**.

La prevalenza di accesso è per studenti iscritti alle lauree triennali o a ciclo unico.

I corsi di laurea di provenienza sono:

Scienze e tecniche psicologiche
Filosofia
Filosofia e Scienze Umane
Scienze Motorie
Medicina
Fisioterapia
Ing Elettronica Informatica
Ing Biomedica
Ing Industriale
Management
Amministrazione Finanza e Controllo
Lettere Moderne
Matematica
Biotechnologie
Chimica e Tecnologie Farmaceutiche
Scienze Biologiche
Scienze Politiche
Lingue per l'impresa

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di **1** colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di **12** colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Con maggiore frequenza gli accessi per studenti risultano tra i **2 e i 5** colloqui.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

Aree di criticità – Potenziamento cognitivo e metacognitivo
Organizzazione dei tempi universitari: planning esami, planning studio
Gestione delle pause, attenzione e concentrazione
Sperimentazione di nuove strategie di studio

Aree di criticità – Supporto emotivo-motivazionale
Blocco accademico – ansia da prestazione
Integrazione tra la presenza di sindromi ansiose – ansioso/depressive e la carriera accademica/vita universitaria

Lo sportello lavora ormai in stretta collaborazione con gli altri servizi di Ateneo, sia per la ricezione di invii dagli altri servizi, che per la effettuazione di invii.

In particolare, è attiva una efficace collaborazione con i seguenti servizi interni alla Università:

- Servizio di assistenza psicologica di Ateneo, a seguito della valutazione di necessità di una presa in carico psicologica;
- Servizio di orientamento di Ateneo;
- Docenti referenti presso i Corsi di Laurea.

CONSULENZA

Consulenza individuale INTRA e Counseling

Destinatari

I colloqui individuali in itinere sono un servizio gratuito per l'ascolto e il supporto delle esigenze di quegli studenti dell'Università di Pavia che hanno bisogno di ri-orientamento o di supporto motivazionale.

Lo scopo dei colloqui individuali durante il percorso di studi è di ascoltare in modo diretto le esigenze degli studenti iscritti in Unipv e rispondere in modo puntuale a domande e dubbi.

Questo servizio di consulenza individuale rappresenta un momento di acquisizione di consapevolezza per condividere eventuali difficoltà, ragionare sulle alternative possibili e sulle relative implicazioni.

L'obiettivo è attivare le potenzialità degli studenti e attivare meccanismi decisionali funzionali.

In determinati periodi/fasi di particolare fragilità e demotivazione un colloquio individuale per gli studenti in corso è utile

- per ri-orientarsi verso scelte di studio alternative;
- per ritrovare slancio e motivazione allo studio;
- per acquisire maggiore consapevolezza in relazione ai servizi e alle opportunità offerte dall'Ateneo.

Dati

Attraverso lo strumento di gestione (applicativo UNIFARE) il personale C.OR. riesce agevolmente a gestire l'intero processo, dalla definizione degli appuntamenti, alla prenotazione, dallo svolgimento dei colloqui da remoto (attraverso piattaforma Webex) e la gestione dei flussi comunicativi.

Nel 2024 hanno chiesto l'accesso al servizio 31 utenti, e hanno effettivamente partecipato alle consulenze in **24**.

	Stato prenotazione	Tipo appuntamento	
	Confermato	Fisico	Online
TOTALE	24	9	15
		37,5%	62,5%

Anche nel 2024 molti studenti che hanno richiesto un colloquio di riorientamento sono stati seguiti per più incontri durante i mesi, con colloqui di counseling di primo livello, approfondendo bisogni e strategie individuate, oltre che per un monitoraggio diretto dell'evoluzione delle singole situazioni.

Alcuni studenti, inoltre, sono stati inviati a servizi di ateneo specifici in relazione al bisogno emerso: Sesse - Sportello sui Metodi di studio, Progetto Voglio Stare in Unipv (rischio abbandoni), Tutorati disciplinari, servizio di consulenza psicologica (3%).

Problematiche emerse

Il servizio ha visto emergere principalmente a

- scarsa consapevolezza di Sé e delle proprie risorse (momenti di confusione)
- insoddisfazione per una serie di scelte e decisioni errate, (cambio di corso)
- difficoltà decisionali, difficoltà di progettazione personale (blocco di carriera)
- difficoltà relazionali in famiglia e in università (ansia sociale)
- difficoltà di conciliazione studio-lavoro (carico di lavoro percepito come eccessivo)

Servizio di Consulenza psicologica

Il Servizio di Consulenza Psicologica dell'Università di Pavia nasce nel Maggio 2020 per fornire uno spazio permanente di supporto psicologico agli studenti che attraversano un periodo di difficoltà.

Si occupa di stati d'ansia, situazioni di umore depresso, disagio sociale/relazionale, difficoltà nella gestione dello stress.

Il servizio è erogato da remoto e in presenza, in base alle necessità degli studenti spesso non residenti a Pavia. Il servizio propone colloqui individuali e incontri di gruppo, del tutto gratuiti, con psicologi iscritti all'Albo professionale.

Al fine di garantire la maggiore disponibilità di accesso possibile a tutti coloro che ne faranno richiesta, per le sessioni individuali è previsto un ciclo di massimo sei colloqui e un colloquio di follow-up a due mesi; le edizioni di gruppo, organizzate in otto incontri ciascuna con l'aggiunta di follow-up a due mesi, sono riservate a un numero limitato di studenti.

Le consulenze individuali si effettuano anche in lingua inglese per gli studenti stranieri.

Personale coinvolto

TRIAGE/SERVIZIO

Università

- 1 Responsabile scientifico
- 1 Psicologa Responsabile Triage
- 1 Psicologa Collaborazione Triage

- 1 Dottoranda di Ricerca dedicato

- 1 Psicoterapeuta

Colloqui individuali

SLOP

- 1 Responsabile clinico

- 1 Psicologo Terapeuta coordinatore

- 1 Psicologo Terapeuta per colloqui in italiano

- 1 Psicologo Terapeuta per colloqui in inglese

- 10 Specializzandi (in media e a rotazione ogni anno)

- 1 Amministrativo

Percorsi di gruppo

- 2 Psicologhe per percorsi da remoto

- 2 Psicologhe per percorsi in presenza

Il percorso di consulenza prevede, sia per gli individuale che per i gruppi, la compilazione di una serie di questionari anonimi utili alla raccolta di informazioni relative al bisogno emerso, all'evolversi della problematica affrontata, all'efficacia dell'organizzazione del servizio nel suo insieme. Nello specifico, sono previsti i seguenti questionari da compilare su apposita piattaforma:

T1 – per accedere al servizio

T2 – a conclusione del percorso

T3 – a due mesi dalla conclusione, in occasione del follow up

L' analisi dei dati raccolto è in capo al Dipartimento del Comportamento e del Sistema Nervoso – sezione Psicologia, a cura della responsabile scientifica del servizio Professoressa Lavinia Barone.

DATI ACCESSI AL SERVIZIO – TRIAGE *dal 1/1/24 al 31/12/2024*

COLLOQUI INDIVIDUALI

	UTENTI	%
Totale accessi	508	
Utenti presi in carico	457	90
Rinunce	51	10

	UTENTI	%			UTENTI	%
Utenti Italiani	450	89		Femmine	375	74
Utenti Stranieri	58	11		Maschi	133	26
Totale	508			Totale	508	

Stato consulenza (utenti presi in carico)

drop-out		Invio Consultorio		Percorso Privato		Invio Medico di Base		Invio Psichiatra		In Corso		Risoluzione		Tot	
n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
10	2	52	11	24	5	4	1	23	5	70	16	274	60	457	100

PERCORSI DI GRUPPO

DBT		MBSR		
Sessione		Sessione		
Primaverile	Autunnale	Primaverile	Autunnale	TOTALE
7	7	10	13	37

EVENTI

Benvenuto alle matricole - 26 Settembre 2024

Anche quest'anno il Centro Orientamento ha organizzato la giornata di Benvenuto alle matricole, dedicato a tutte le nuove matricole per accogliere i nuovi studenti ed aiutarli ad orientarsi nella realtà universitaria, fornendo loro informazioni pratiche e supporto per un inserimento efficace nella comunità accademica. L'evento si è tenuto il 26 settembre alle ore 9.30, in Aula del '400, con il saluto istituzionale del Magnifico Rettore, del Prof. Matteo Alvaro (Delegato del Rettore per l'internazionalizzazione in Europa) e del Sindaco Michele Lissia.

A seguire, nel cortile Volta, sono stati allestiti desk informativi per permettere ai ragazzi di interfacciarsi con lo staff dei principali servizi con cui si troveranno a dialogare durante il proprio percorso accademico, nonché con i volontari delle associazioni studentesche che hanno aderito all'iniziativa.

Nello stesso cortile è stato allestito anche uno Speakers' Corner che ha visto alternarsi le testimonianze di studenti Unipv, italiani ed internazionali, che hanno raccontato le proprie esperienze ed emozioni in qualità di diretti fruitori delle strutture e delle opportunità offerte dall'Università di Pavia.

Quest'anno, infatti, il Benvenuto alle matricole è stato organizzato in sinergia con il Servizio Relazioni internazionali che ha inserito la mattinata all'interno della consueta Welcome Week.

Questa collaborazione permette di offrire un'accoglienza ancor più completa ed inclusiva, in linea con le esigenze di una comunità studentesca sempre più diversificata e globale.

Gli studenti nazionali che hanno partecipato all'evento organizzato dal C.OR e **registrati all'evento erano 380** ma la partecipazione è andata ben oltre tanto da utilizzare non solo l'Aula del '400 ma in contemporanea anche l'Aula Disegno.

PROGETTI

Università nei Collegi (già Collegiale Non Residente)

Il progetto “Università nei Collegi” (già “Collegiale non residente”) si colloca tra gli obiettivi inseriti nel Programma Strategico del Rettore per il triennio 2022-2025 ed intende permettere anche agli studenti non residenti nei Collegi di poter fare esperienza della vita in Collegio, attraverso la partecipazione a tre tipologie di attività didattiche di altissimo livello, ufficialmente riconosciute dall’Ateneo.

L’impegno del COR sul progetto si mantiene attraverso la risorsa del C.OR. nominata dal luglio 2022 Responsabile coordinamento Gruppo di Lavoro progetto: una figura di raccordo per la componente docente ed i Collegi nella progettazione, realizzazione e promozione dell’iniziativa, di supporto alla Governance impegnata nel progetto, ai Corsi di Laurea, ai Collegi e al personale amministrativo di Ateneo impiegato, in particolare UOC Programmazione didattica, UOC Gestione Carriere Studenti e Segreterie Didattiche di Dipartimento.

Nell’anno solare 2024 le attività svolte contano la stesura della rendicontazione del primo anno di attività (a.a. 2022-2023) relativo all’Accordo di Programma tra Ministero dell’Università e della Ricerca e Università di Pavia per la realizzazione del progetto “Collegiale Non Residente: l’Università nei collegi”, l’attuazione e la rendicontazione della seconda edizione 2023/2024, la progettazione e l’avvio della terza edizione del progetto 2024/2025, ad oggi in corso.

I dati di rendicontazione 2023/2024 confermano una **predominante affluenza a queste iniziative di studenti non collegiali**.

1. Nuovi **insegnamenti per le lauree magistrali e magistrali a ciclo unico**, denominati “**faculty estesa**”, riconosciuti come crediti curriculari. Sono tenuti da docenti esterni all’Università di Pavia, di prestigio nazionale e internazionale, che risiedono in un Collegio per un’intera settimana rimanendo a disposizione degli studenti e svolgendo in forma compatta le loro lezioni.

In merito alla **gestione dell’edizione 2023/2024**, sfruttando una **finestra suppletiva straordinaria di modifica piano di studi** nel mese di gennaio e la finestra suppletiva ordinaria di febbraio 2024, il COR e la UOC Gestione Carriere hanno lavorato insieme sia alle misure individuate dalla Governance per incrementare le adesioni degli studenti agli insegnamenti faculty, sia all’analisi delle carriere studenti per individuare nei piani di studi

- insegnamenti faculty non attivati per indisponibilità del docente (comunicazione a cura del CdS);
- insegnamenti faculty tenuti nel I semestre per cui si è già tenuta la relativa sessione di verifica al termine del corso e l’insegnamento non risulta verbalizzato in carriera studente (comunicazione a cura ADSS);
- insegnamenti faculty calendarizzati nel II semestre a cui si è ricordato l’obbligo di frequenza e si è indicata la possibilità di modifica del piano nel caso sapessero di non poter frequentare l’insegnamento o sostenere l’esame relativo (comunicazione a cura ADSS).

La **programmazione 2024/2025** è stata avviata a febbraio 2024 con incontri in cui il ProRettore Vicario e la risorsa COR hanno illustrato ai Direttori di Dipartimento i dati relativi all’inserimento in piano di studi e la frequenza degli insegnamenti faculty erogati nell’a.a. 2023/2024, come **indici della sostenibilità progettuale**. L’offerta formativa dell’anno 2024/2025 è quindi l’esito di un’attenta valutazione dei risultati della proposta 2023/2024, sulla base della quale sono riproposti gli insegnamenti che hanno raccolto maggior interesse da parte degli studenti e sono introdotti nuovi insegnamenti, sempre con la finalità di raccogliere la maggior partecipazione possibile degli studenti, anche attraverso la mutazione di uno stesso insegnamento tra corsi di laurea afferenti ad ambiti disciplinari affini.

Ricordiamo inoltre che l’offerta “faculty estesa” ha stimolato la partecipazione dei Collegi al processo di integrazione dell’offerta formativa curriculare di Ateneo, attraverso insegnamenti proposti direttamente

dai collegi ed accreditati dai corsi di studio, anch'essa cresciuta in negli ultimi anni accademici, passando da 76 dell'a.a. 2022-2023 a 84 nell'a.a. 2024-2025.

All'avvio dell'a.a. 2024/2025, il COR ha promosso presso i corsi di studio titolari di un insegnamento faculty alcune pratiche, frutto dell'analisi delle best performance in base al target iscrizione e frequenza agli insegnamenti 2023/2024:

- una maggior attività promozionale ed informativa degli insegnamenti attivati verso gli studenti;
- la valutazione sui possibili miglioramenti del periodo in cui tenere gli insegnamenti faculty, così da facilitare la partecipazione degli studenti;
- l'indicazione in applicativo Uplanner degli orari e della sede degli insegnamenti "Università nei Collegi" per armonizzare la fonte di reperimento del calendario erogazione insegnamenti.

A dicembre, a chiusura delle finestre di compilazione piano di studi concluse, i Direttori di Dipartimento sono stati informati del numero di studenti che hanno inserito nel proprio piano di studi gli insegnamenti faculty proposti dal loro Dipartimento, così attivare le misure individuate dalla Governance nell'anno precedente per incrementare le adesioni degli studenti.

Faculty estesa	Insegnamenti attivati	Corsi di laurea coinvolti	Studenti coinvolti	Collegi coinvolti
a.a. 2024/2025	49	28	884	11
a.a. 2023/2024	65	32	898	11

La riduzione degli insegnamenti e dei corsi di laurea coinvolti è frutto dell'input dato al progetto dalla Governance per una razionalizzazione dell'offerta formativa.

2. **I laboratori sulle competenze trasversali** che sono riconosciuti a livello europeo attraverso la certificazione digitale "open badge". Si tratta di workshop interattivi e corsi dedicati alle nuove competenze richieste dalle professioni, ma non ancora presenti negli attuali piani degli studi (ad es.: pensiero critico, public speaking, dinamiche di gruppo, intelligenza artificiale e trasformazione dell'umano, problem solving...). Sono tenuti da alcuni tra i migliori esperti italiani ed internazionali, la partecipazione è completamente gratuita. Dato il riscontro positivo in termini di partecipazione la Governance e i Collegi hanno accordato **l'ampliamento dell'offerta a 15**, di cui 10 di nuova progettazione.

Per massimizzare la visibilità di questa offerta formativa, il COR ha curato l'aggiornamento della **pagina web Laboratori sulle competenze trasversali** in cui sono pubblicate le card relative ai laboratori offerti dall'ateneo nell'ambito del progetto. Ogni card contiene alcune informazioni base (Nome laboratorio, Docente, Semestre di svolgimento), l'accesso alla scheda corso e il link al sito web del collegio per la raccolta delle iscrizioni. Per assicurare la giusta diffusione, che garantisca la platea di partecipanti attesa, il COR ha garantito il coordinamento tra Collegio e Ateneo per la **promozione dell'iscrizione al singolo laboratorio** attraverso i canali di direct mailing del COR e del servizio comunicazione di Ateneo (newsletter e social network). Il COR si occupa inoltre dell'emissione degli open badge, a seguito della comunicazione da parte del Collegio degli aventi diritto.

Laboratori	Laboratori attivati	Studenti coinvolti	Open badge assegnati	Collegi coinvolti
a.a. 2024/2025	15	<i>dato in progress*</i>	<i>dato in progress*</i>	7+IUSS

a.a. 2023/2024	10	500	270	7+IUSS
----------------	----	-----	-----	--------

**le iscrizioni avvengono nel corso dell'anno accademico, in prossimità dell'avvio del laboratorio. L'open badge è rilasciato a fronte di presenza minima pari al 75% delle ore di formazione previste e superamento di eventuale prova di verifica.*

3. **I tutorati di sostegno e tutorati di approfondimento.** In accordo con i corsi di laurea e ad integrazione dei programmi di tutorato ordinari, i collegi offrono due serie di tutorati disegnati sulle esigenze dei partecipanti. La prima, dedicata soprattutto agli esami che rappresentano i classici "colli di bottiglia" nel percorso universitario e pensata soprattutto per gli studenti delle lauree triennali, in particolare per quelli del primo anno. La seconda serie di tutorati è invece concepita per approfondimenti di qualità, su temi specialistici, in cui piccoli gruppi di studenti insieme a giovani ricercatori approfondiscono aspetti del programma svolto a lezione, con un supplemento formativo e riflessivo.

Tutorati	Tutorati svolti/presentati	Studenti coinvolti	Collegi coinvolti
a.a. 2024/2025	<i>dato in progress*/</i>	<i>dato in progress*</i>	<i>dato in progress*</i>
a.a. 2023/2024	29/31	2.146	11

In tema di obiettivi strategici di Ateneo per il 2024 si fa riferimento all'edizione 2023/2024 di cui abbiamo completezza del dato, essendo l'edizione 2024/2025 appena avviata, i target posti sono stata superati:

+ studenti non collegiali coinvolti nel progetto CNR: si raggiunge l'obiettivo ≥ 500

+ open badge rilasciati ≥ 520

mentre per la voce **+ corsi di laurea coinvolti si contano 28 cds** con riferimento all'edizione 2024/2025 accreditata ad aprile 2024.

SETTORE POST

ATTIVITÀ DI PLACEMENT E TIROCINI: PORTALE ALMALAUREA

AlmaLaurea è la piattaforma che l'Università di Pavia utilizza per la gestione online dei servizi placement.

Le funzioni presenti sulla piattaforma sono:

Lato azienda:

- Pubblicazione annunci di stage e lavoro
- Pubblicazione Company Profile
- Ricerca CV di laureati e laureandi dalla banca dati
- Stipula convenzione
- Attivazione di tirocini extracurricolari (procedura a cura del C.OR.)

Lato studenti/laureati:

- Candidatura alle offerte di stage/lavoro
- Visualizzazione vetrina Company Profile e candidature spontanee
- Compilazione questionario laureandi
- Redazione e aggiornamento di un CV fruibile dalla piattaforma

- Sezione tirocini

Lato azienda, nel corso del 2024 si sono registrate 1.253 aziende* per un totale di 1.502 utenti aziendali unici.

*da inizio 2023 le aziende straniere non sono più state abilitate in almalaurea ma invitate a iscriversi a jobteaser.

Novità 2024

1. Dal primo febbraio 2024 Google Gmail e Yahoo hanno aggiornato le politiche di ricezione delle email, introducendo nuovi standard di sicurezza per chiunque recapita email a indirizzi email di tali provider. Per permettere alla piattaforma di continuare a inviare le mail automatiche per le varie comunicazioni (es. azienda - recupero credenziali,) dal sender placement@unipv.it, grazie al supporto dei colleghi ASI Almalaurea è stata abilitata all'accesso di un nostro SMTP correttamente configurato da utilizzare per l'invio per queste comunicazioni.

2. Autenticazione a due fattori per le aziende (scelta opzionale in fase di iscrizione). Misura di sicurezza proposta da Almalaurea per proteggere l'account aziendale da accessi non autorizzati tramite invio di un codice di verifica univoco al n. di cellulare indicato in fase d'iscrizione ogni volta che l'azienda accede alla piattaforma.

Bacheca degli annunci di stage e lavoro

<https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=TIROLAV>

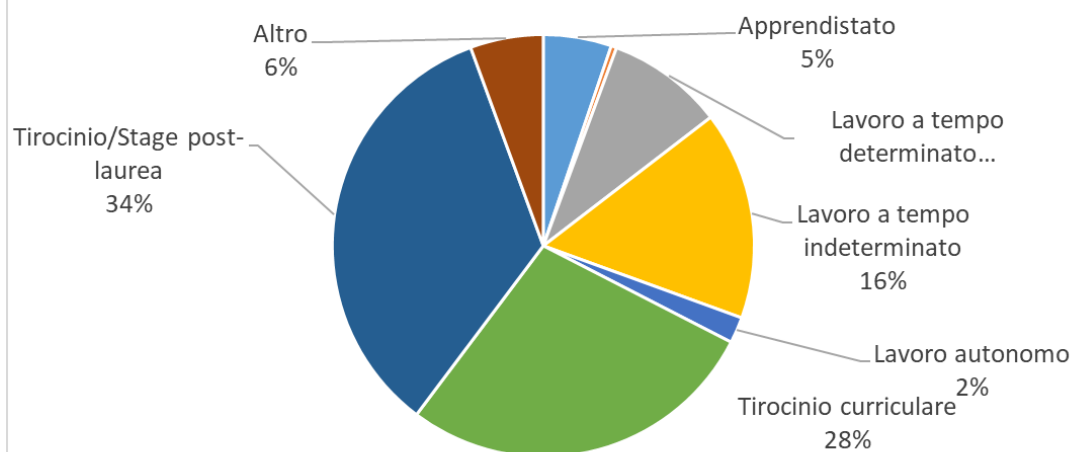
Nel corso del 2024 sono stati pubblicati 4.255 annunci e sono state inviate 7.454 candidature ad annunci pubblicati nel corso dell'anno e tracciate da piattaforma.

Bacheca Almalaurea - distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per tipologia di contratto*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2024

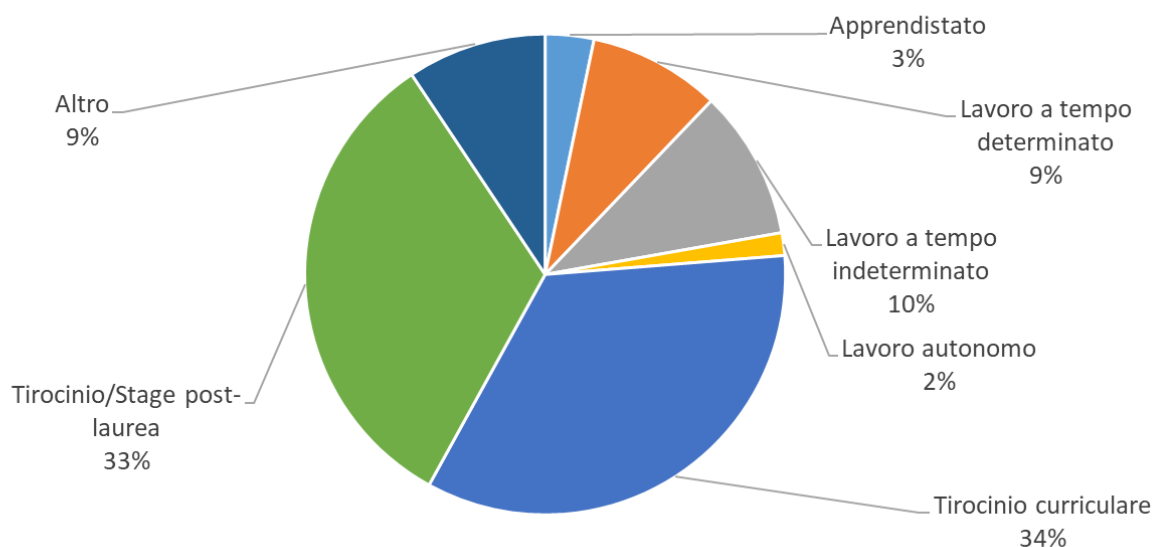
*Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio

CONTRATTO	ANNUNCI PUBBLICATI	CANDIDATURE
Apprendistato	222	242
Consulenza	18	15
Lavoro a tempo determinato	380	656
Lavoro a tempo indeterminato	678	744
Lavoro autonomo	85	113
Lavoro interinale	5	5
Tirocinio curriculare	1.178	2.534
Tirocinio/Stage post-laurea	1.451	2.452
Altro	238	693
Totali	4.255	7.454

Annunci pubblicati: distribuzione per contratto



Candidature: distribuzione per contratto



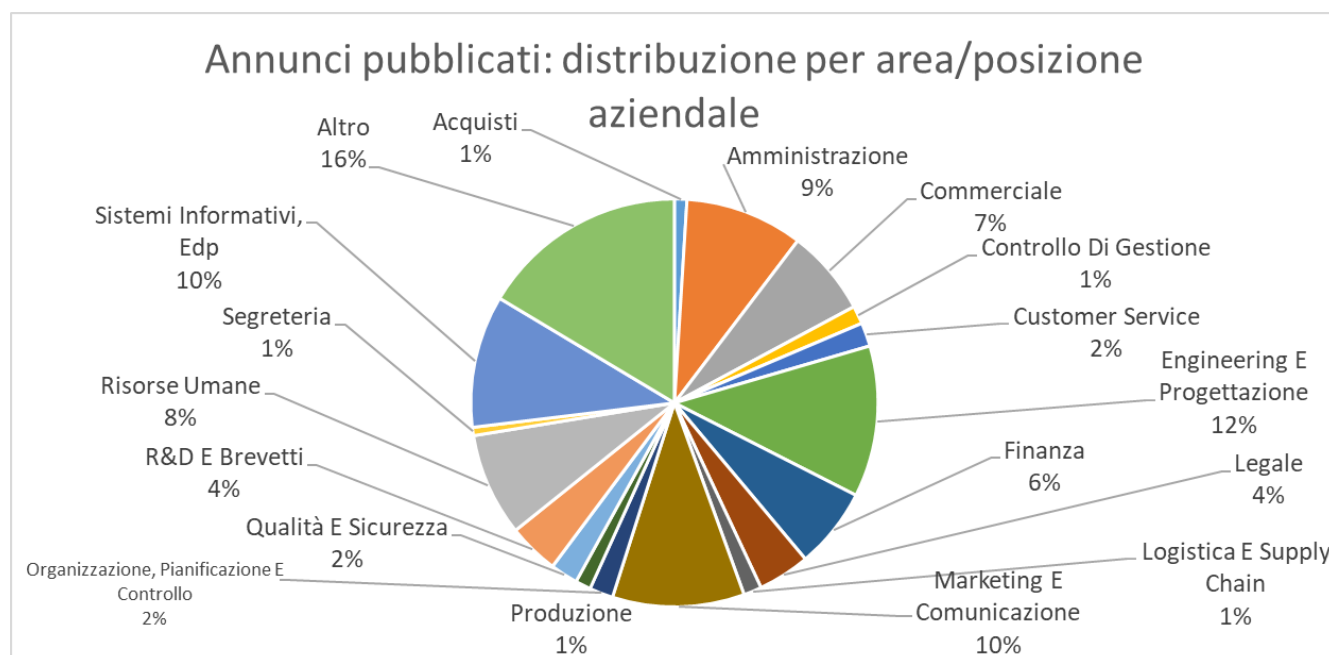
Bacheca Almalaurea - distribuzione annunci per area aziendale/posizione*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2024

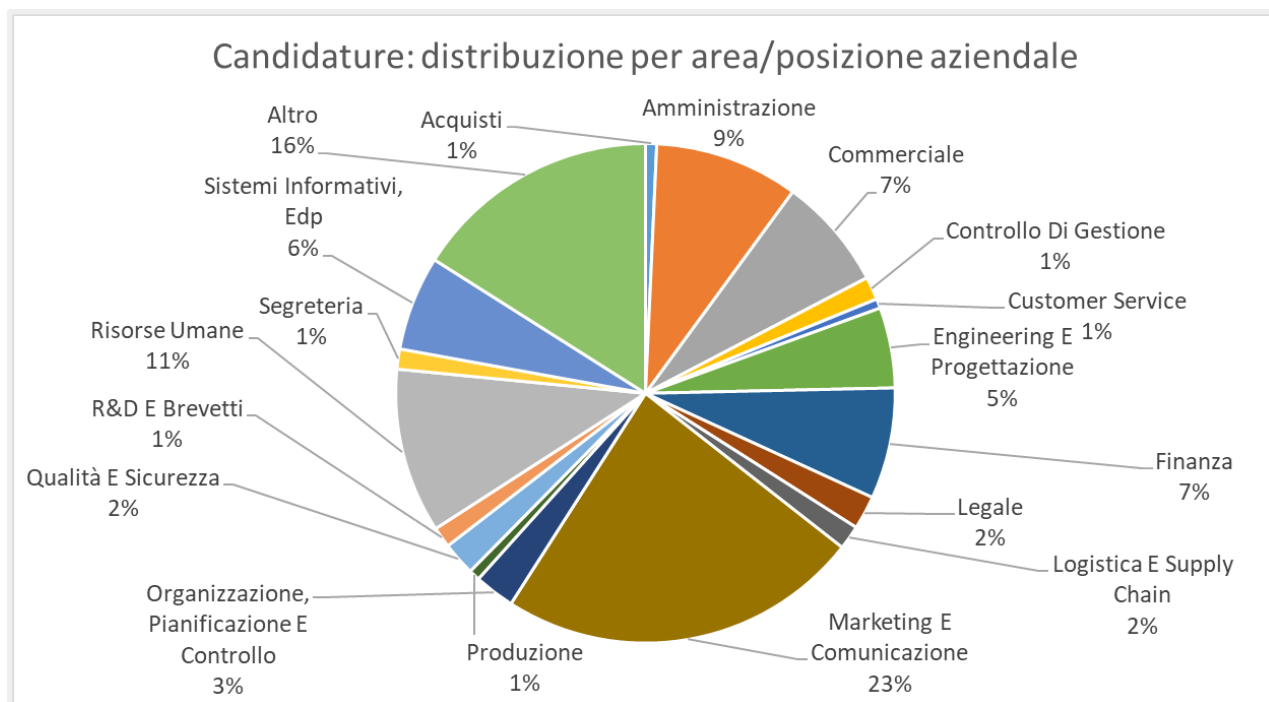
*Aree previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio

AREA AZIENDALE/POSIZIONE	ANNUNCI PUBBLICATI	CANDIDATURE
Acquisti	42	54
Amministrazione	399	695

Commerciale	290	544
Controllo Di Gestione	61	111
Customer Service	80	46
Engineering E Progettazione	510	388
Finanza	272	536
Legale	176	162
Logistica E Supply Chain	61	116
Marketing E Comunicazione	446	1.750
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	80	195
Produzione	52	53
Qualità E Sicurezza	93	161
R&D E Brevetti	172	100
Risorse Umane	348	795
Segreteria	28	97
Sistemi Informativi, Edp	446	457
Altro	699	1.194
Totali	4.255	*7454

* a queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili e che rimandano sul sito aziendale per le candidature.





Vetrina aziende - Company profile

https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

La Vetrina è una sezione del Portale AlmaLaurea di Ateneo in cui le aziende compilano un **"company profile"** attraverso cui migliorare la propria visibilità tra studenti e laureati. Nel company profile ogni azienda può indicare il **proprio logo, una descrizione della missione e del business** e indicare un canale grazie al quale **ricevere candidature spontanee** dai nostri studenti e laureati **durante tutto l'anno**. Il profilo integra gli annunci dell'azienda pubblicati e attivi in bacheca AlmaLaurea e rende visibile la presenza di una convenzione attiva con l'Università di Pavia per lo svolgimento di tirocini.

Due le modalità di invio auto-candidatura per studenti e laureati a scelta esclusiva dell'azienda:

- invio candidatura spontanea su Portale AlmaLaurea oppure
- rimando a sezione career del proprio sito web aziendale (è anche possibile inibire la funzionalità di invio candidature spontanee, a discrezione dell'azienda).

Il company profile può essere sempre modificato e aggiornato dall'azienda in funzione delle specifiche esigenze, degli upgrade aziendali e dei messaggi che l'azienda vuole comunicare per il proprio employer branding.

Grazie alla compilazione di un company profile in "vetrina" le aziende possono fare attività di employer branding e raccogliere candidature spontanee durante tutto l'anno, gli studenti possono conoscere realtà che non hanno pubblicato annunci ma che sono disponibili ad aprire un dialogo con studenti e laureati.

https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

Al 31-12-2024 sono visibili 438 company profile aziendali di cui 72 inseriti nel corso del 2024.

Ricerca Curriculum Vitae dei laureati

Le aziende possono accedere alla banca dati laureati dell'Università di Pavia dal portale Almalaurea-Università di Pavia o dalla piattaforma Almalaurea nazionale. Nel corso del 2024 hanno fatto accesso al servizio **842 aziende** (utenti unici) registrando la seguente distribuzione tra le due piattaforme:

Piattaforma	Utenti/aziende 2024
PLACEMENT	430
ALMALAUREA	412
Totali	842

Questi 842 utenti hanno operato durante l'anno più consultazioni della banca dati laureati, eseguendo il download di **40.881 CV scaricati**, di cui **quasi il 70% utilizzando la piattaforma di Ateneo**.

La **distribuzione per tipologia CV** (laureati, laureandi) quest'anno tiene conto dell'introduzione del filtro "stato carriera" che viene determinato confrontando la data di laurea del titolo di riferimento (certificata o inserita dall'utente) con la data di scarico. Consideriamo laureandi gli studenti con data di laurea entro i 60 giorni dalla data di scarico. Per completezza nella tabella sottostante riportiamo ancora il precedente criterio Laureato/laureando (variabile indicata da Almalaurea come obsoleta poiché storicamente questo criterio associa ai laureandi i laureati in attesa di pubblicazione) che stima lo stato di carriera sulla base del tipo di ricerca utilizzato.

	Stato di carriera	laureando		laureato		studente		
	Laureato/laureando (obsoleto)	laureando	laureato	laureando	laureato	laureando	laureato	Totali
Piattaforma								
ALMALAUREA		1 155	1 352	1 329	7 499	493	499	12 327
PLACEMENT		2 617	2 259	4 277	16 515	1 297	1 589	28 554
Totali		3 772	3 611	5 606	24 014	1 790	2 088	40 881

Indipendentemente dalla piattaforma di ricerca, **quasi il 50%** delle ricerche riguardano **CV di laureati**. La piattaforma placement di **Ateneo primeggia largamente** invece come **fonte ricerche di CV di studenti (oltre il 75% dei CV scaricati per categoria) e CV laureandi (⅔ dei CV scaricati per categoria)**.

Inoltre, lo Staff C.OR. ha operato ricerche CV ad hoc (i.e. download CV con chiavi di ricerca specifiche). Queste operazioni sono riconducibili a due casi:

- Aziende che ricercano laureati senior
- Aziende che riscontrano difficoltà nell'utilizzo della funzione ricerca CV della piattaforma placement

Convenzioni e tirocini

Nel 2024 sono state richieste **1.448 convenzioni di cui 1.311 sottoscritte, di queste 740 per l'avvio dei tirocini curriculari e 572 per entrambe le tipologie di tirocini, curriculari (studenti) e extracurriculari (neolaureati)**. Lo staff del C.OR. si occupa della stipula delle convenzioni per tutti gli iscritti, compresi gli iscritti ai Master e ai Dottorati, per i quali spesso è necessario procedere con convenzioni emendate rispetto al testo corrente.

I tirocini extracurriculari avviati per il 2024 sono stati 148. Lo staff del C.OR. si occupa dell'intero processo di avvio dei tirocini extracurriculari, cioè di coloro che hanno concluso un percorso di studio di ogni livello, regolato dalle procedure stabilite dalla normativa regionale, che contemplano passaggi complessi di avvio e un monitoraggio costante lungo tutta la durata del tirocinio.

Risorse e servizi online di orientamento al lavoro

Per chi è alla ricerca di un tirocinio, un'offerta di lavoro, un'occasione di incontro, una testimonianza o di potenziare le proprie competenze trasversali sa che Orienta è un punto di riferimento con informazioni su incontri, occasioni formative e professionalizzanti, challenge, bandi e opportunità sui più diversi ambiti, offerte di stage e lavoro.

L'utilizzo del web è quindi un elemento centrale nell'attività di orientamento al lavoro e strettamente legata al web è l'attività di promozione agli specifici target per ogni evento, offerte, bandi.

Questa attività è sintetizzata nel termine **"mailing"** che vuol essere ed è più di una newsletter in quanto è un servizio di orientamento per il quale lo staff individua il tipo di opportunità/evento, il target destinatario della specifica iniziativa e veicola al target, ogni volta diverso, una comunicazione precisa, circostanziata, diretta e chiara anche per eventuali requisiti e scadenze.

Sito Web per l'orientamento al lavoro - Orienta sezione Lavoro

In Orienta la parte dedicata all'orientamento in uscita, si articola in sezioni strutturate sulla base dello status del potenziale utente finale.

Per visualizzare la sezione riconducibile all'attività del "Career service" su Portale Orienta

<https://orienta.unipv.it/lavora> e <https://orienta.unipv.it/le-aziende>:

- **"Lavora"**: con contenuti dedicati a studenti e laureati, dai link utili per la ricerca del lavoro in Italia e all'estero, ai link e info sulle piattaforme di placement in uso (Almalaurea e Jobteaser), dai consigli per redigere il CV, alla segnalazione di eventi/borse/bandi fino a indicazioni su come prenotare colloqui di orientamento al lavoro e CV check;
- **"Per le aziende"**: con contenuti rivolti ad enti/aziende, dalle info per accedere ed utilizzare le piattaforme placement, gestire le convenzioni e i tirocini, alle indicazioni per partecipare a eventi

organizzati in ateneo sino a riferimenti per promuovere tramite il career service iniziative/bandi organizzati dalle aziende in autonomia.

Analizzando i contenuti delle due sezioni sopra indicate vediamo che alcune pagine propongono “*contenuti statici*” e saltuariamente, per loro natura, da aggiornare (ad es. info per attivare una convenzione, come prenotare un CV check, altro); altre pagine invece propongono “*contenuti dinamici*” e vengono regolarmente aggiornate e implementate dallo staff del career service (ad. es link utili per la ricerca del lavoro e consigli per redigere un CV etc).

Numerose pagine, infine, invece sono create quotidianamente ex novo per dare visibilità a contenuti speciali: ci riferiamo a tutte quelle pagine con informazioni su eventi in uscita, bandi, borse, premi di laurea che vengono segnalati con richiesta di diffusione all’ufficio placement da aziende/enti o da interlocutori interni all’ateneo.

Per dare idea del lavoro di aggiornamento e creazione nuove pagine, segnaliamo che nel corso del 2024 sono stati pubblicati **a cura del career service sul portale Orienta 102 tra bandi/tirocini/premi di laurea e 84 tra eventi e iniziative dal mercato del lavoro**. A questi contenuti hanno corrisposto la creazione ex-novo di altrettante pagine web create sul portale Orienta.

Attività di Mailing per l’orientamento al lavoro

Il servizio di direct mailing (invio e-mail a target mirati) è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati all'aggiornamento sulle attività di placement e orientamento al lavoro (recruiting day, webinar...), alla consultazione costante della bacheca degli annunci di stage e lavoro e alla partecipazione di iniziative formative (career house, corsi competenze trasversali..). Si tratta di invii ad hoc a target di laureati/studenti destinatari della specifica opportunità promossa.

Il servizio rimane fondamentale nel mantenimento delle relazioni del career service con studenti e laureati, soprattutto per comunicare le iniziative organizzate dal servizio nell’ambito del progetto Career House e nelle attività di orientamento strutturate ed in collaborazione con le aziende. Sulle attività di mailing si segnala per il 2024 l’incremento delle comunicazioni volte alla promozione degli insegnamenti e laboratori competenze trasversali. In particolare per ogni insegnamento è strutturata una comunicazione per l’apertura delle iscrizioni (sia piani di studio, sia form di iscrizione), per l’avvio (remind date e sede soprattutto per quegli insegnamenti che si tengono a Palazzo Vistarino sede della Career House).

Si segnala inoltre la strutturata collaborazione con il Servizio Carriere e Concorsi del Personale di Ateneo per la promozione di bandi di concorso aperti in Ateneo.

MAILING	invii 2024
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	1
Challenges, webinar e eventi nel mondo del lavoro	24
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	14
Borse, Graduate Program e Tirocini	17
Eventi organizzati in Ateneo	32
LM+	3
Master di Ateneo e formazione specialistica in Ateneo	4
Insegnamenti e laboratori competenze trasversali	51
TOTALE	146

Formazione sulle soft skills

Formazione sulle Competenze trasversali

Anche nell'anno accademico 2024/2025 l'Ateneo ha inserito in offerta didattica insegnamenti sulle **competenze trasversali**, pensati per migliorare quelle competenze che il mercato del lavoro di oggi e del futuro prossimo richiederà sempre di più, indipendentemente dal corso di studi frequentato a livello universitario. Oltre agli insegnamenti già attivati per lo scorso anno accademico, sono stati offerti insegnamenti progettati nell'ambito del progetto internazionale di Ateneo EC2U su **tematiche rilevanti per i Sustainable Development Goals (SDGs)**, come definiti dall'Agenda 2030 ONU.

Sono tutti insegnamenti a libera scelta che gli studenti possono inserire nel proprio piano di studio compatibilmente con il regolamento del Corso di Studi al quale sono iscritti.

Insegnamenti sulle competenze trasversali: 3 o 6 CFU, nell'ordine di n. posti 45/50, destinatari studenti dei corsi di laurea magistrale biennali e degli ultimi due anni dei corsi di laurea a ciclo unico; svolgimento in presenza (didattica prevalentemente in modalità laboratoriale). Data l'ampia richiesta alcuni docenti hanno scelto di ampliare il numero di studenti che possono frequentare il corso.

Insegnamenti sui temi SDGs: da 1, 2 o 3 CFU, n. posti 190, aperti tutti gli studenti dell'Ateneo (+ 60 posti per studenti iscritti a una delle Università partner del progetto EC2U; erogati online.

Dato l'interesse espresso dal **Personale Tecnico Amministrativo di Ateneo** di poter seguire questi insegnamenti per poter accrescere il proprio bagaglio formativo, il COR ha avviato una collaborazione con il Servizio Programmazione e Sviluppo Organizzativo di Ateneo per attivare sull'a.a. 2024/2025 un **processo ad hoc di promozione ed immatricolazione** del personale, riservando dei **posti riservati** su questi insegnamenti (minimo 5 posti per i corsi competenze trasversali, minimo 10 posti per i corsi SDGs - ampliabili nel corso dell'anno in base ai posti disponibili dopo le compilazioni piani di studio degli studenti). La formazione sulle competenze trasversali rientra inoltre tra le attività sviluppate dal COR all'interno del **Progetto Career House** (vd. paragrafo dedicato), per questa ragione per ogni semestre le lezioni di due insegnamenti sulle competenze trasversali si terranno a Palazzo Vistarino. Per il I semestre, i corsi individuati sono Esperienze di lavoro e creatività e Talent Development, per il secondo semestre Agile Project Management e Tecniche di presentazione.

Offerta didattica 2024/2025

Insegnamenti sulle competenze trasversali

1. AGILE PROJECT MANAGEMENT (3 CFU - II sem.)
2. COMUNICAZIONE STRATEGICA (3 CFU - I sem.)
3. CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO – (3 CFU - I sem.)
4. ENTREPRENEURSHIP (3 CFU - I sem.)
5. ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITÀ (3 CFU - I sem.)
6. INTELLIGENZA EMOTIVA (3 CFU - II sem.)
7. IT TOOLBOX – MODELLI DI GESTIONE IT (6 CFU - II sem.)
8. STORIA DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA (3 CFU - I sem.)
9. TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO (3 CFU - I sem.)
10. TECNICHE DI NEGOZIAZIONE (3 CFU - II sem.)
11. TECNICHE DI PRESENTAZIONE (3 CFU - II sem.)

Insegnamenti su temi SDGs

1. FROM SDG GOALS TO PRACTICAL ACTIONS: AN URBAN PLANNING IMPLEMENTATION INVESTIGATION (2 CFU - I sem.)
2. LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN (1 CFU - II sem.)
3. NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH (1 CFU - I sem.)
4. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION OF FOOD (1 CFU - I sem.)
5. SUSTAINABLE AND RESILIENT REUSE OF EXISTING BUILDINGS (2 CFU - II sem.)
6. SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES (1 CFU - I sem.)
7. SUSTAINABILITY MANAGEMENT (3 CFU - II sem.)

Gli obiettivi formativi e la descrizione del programma di ciascun insegnamento sono riportati nel Syllabus Unipv.

Il C.OR. ha gestito la promozione agli studenti durante il periodo di apertura compilazione piani di studi e all'avvio delle lezioni, la gestione delle richieste di informazione degli studenti; ha inoltre svolto una funzione di raccordo con la Segreteria Studenti per gli ambiti di competenza (verifica requisiti studenti, informazioni piani di studio...), con UOC Mobility e GLOBEC (servizio responsabile del progetto EC2U) per il coordinamento delle comunicazioni per la prenotazione e per l'avvio dei corsi.

Oltre alla programmazione e l'avvio dell'offerta formativa 2024/2025, nel corso dell'anno solare 2024, si è anche provveduto alla gestione dell'offerta formativa 2023/2024 secondo semestre. In particolare, si è condotta un'attività di **promozione ulteriore per gli insegnamenti in programma per il II semestre dell'anno accademico 23/24** per cui risultavano ancora disponibili, invitando gli studenti a sfruttare la finestra suppletiva di compilazione piani di studi di febbraio 2024.

La tabella sottoriportata dà conto degli studenti che hanno inserito gli insegnamenti in piano di studi sui due anni accademici oggetto dell'attività 2024 del COR. Si evidenzia che **anche per gli insegnamenti del II**

semestre dell'a.a. 2024/2025 verrà attività un'ulteriore promozione in concomitanza dell'apertura finestra suppletiva di compilazione piani di studi di **febbraio 2025**.

INSEGNAMENTI COMPETENZE TRASVERSALI	inserimento PDS 2023/2024	inserimento PDS 2024/2025
AGILE PROJECT MANAGEMENT	24	21
COMUNICAZIONE STRATEGICA	56	22
CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO	21	14
ENTREPRENEURSHIP	27	24
ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITA'	24	24
INTELLIGENZA EMOTIVA	non erogato	33
IT TOOLBOX – MODELLI DI GESTIONE IT	27	11
STORIA DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA	5	5
TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO	47	38
TECNICHE DI NEGOZIAZIONE	57	43
TECNICHE DI PRESENTAZIONE	36	12
SDGs		
FROM SDG GOALS TO PRACTICAL ACTIONS: AN URBAN PLANNING IMPLEMENTATION INVESTIGATION	6	4
LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN	46	6
NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH	16	4
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION OF FOOD	47	4
SUSTAINABLE AND RESILIENT REUSE OF EXISTING BUILDINGS	12	10
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	17	15
SUSTAINABILITY MANAGEMENT	31	17
SVILUPPO SOSTENIBILE	non erogato	16

Per massimizzare la visibilità e la consultazione dell'offerta formativa il COR gestisce la **pagina web Corsi a scelta libera (CFU)** pubblicata sul **portale orienta**. Per ogni insegnamento è strutturata una card che riporta

alcune informazioni base (Nome insegnamento, Docente, Semestre di svolgimento, Lingua di erogazione, Crediti formativi riconosciuti, Posti disponibili) e il link al Syllabus con il programma dettagliato dell'insegnamento pubblicato sul course catalogue di ateneo. È inoltre pubblicato un video di presentazione dell'offerta formativa aggiornata e il link alla **playlist Competenze Trasversali** - Università di Pavia (pubblicata sul canale youtube "Orienta" del Centro Orientamento) in cui sono raccolte pillole di 2 minuti che raccontano, attraverso la voce dei docenti e di alcuni studenti che hanno già seguito il corso, i temi trattati e il valore aggiunto che l'insegnamento può offrire al percorso accademico e professionale di ogni studente.

Per affinità programmatica di ateneo, da questa pagina web è inoltre possibile accedere alle pagine web Certificazione Open Badge e Laboratori sulle competenze trasversali in cui sono pubblicate le card relative ai laboratori offerti dall'ateneo nell'ambito del progetto "Università nei Collegi" (vd. Sezione dedicata).

Per rafforzare il piano comunicazione legato a queste iniziative, il 17 settembre si è tenuta una **sessione di presentazione dell'offerta formativa e del sistema di rilascio open badge**, la certificazione digitale rilasciata a seguito del superamento di queste attività formative. L'incontro si è tenuto in presenza ed è stato trasmesso in diretta sul canale youtube "Orienta" del Centro Orientamento dove è caricata la registrazione in open access.

Open badge

Nell'anno 2024 il C.OR. ha proseguito l'attività nell'ambito dell'obiettivo strategico Ateneo Open Badge, avviato nel 2021. Questa attività convoglia nelle azioni ministeriali di riferimento dell'obiettivo A4 ("Nuove competenze e innovazione didattica") di **potenziamento dei servizi di digital learning e dei percorsi formativi sulle competenze trasversali**, sempre più richieste da un mondo del lavoro in rapida evoluzione e caratterizzato da approcci multidisciplinari. La necessità di valorizzare in modo efficace le competenze acquisite ha portato l'Ateneo ad avviare il processo di rilascio degli open badge. Gli open badge sono credenziali portatili che descrivono e certificano, in formato open source, l'acquisizione di competenze formali e non-formali, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche; garantisce quindi allo studente un utile **strumento per fare emergere le competenze acquisite durante il proprio periodo di formazione**. È costituito da una parte grafica, l'immagine, a cui sono legate alcune specifiche, i metadati, che indicano una competenza acquisita, un'abilità o un obiettivo raggiunto, il metodo utilizzato per verificarla, l'indicazione di chi l'ha rilasciata e l'identità di chi l'ha ottenuta. Sono garantiti dall'ente che li eroga e sono riconosciuti a livello internazionale. Nello specifico il nostro Ateneo ha identificato "My Open Badge" (MOB) come piattaforma di emissione e storage, certificata secondo gli standard internazionali Open Badge 2.0 di IMS Global Learning Consortium. L'organizzazione Università di Pavia è presente su MOB al link <https://app.myopenbadge.com/organization/details/IMLTmSJF-b418db944809c36a3041024b51db3c75-baxMhVAYc-5>

Le principali attività riguardano l'aggiornamento e il monitoraggio delle regole attive per l'emissione degli Open Badge attraverso il **sistema integrato di comunicazione della piattaforma di emissione open badge My Open Badge con il Gestionale Carriera Studenti ESSE3 attraverso DCM (Digital Credential Management)** che rende UniPV più autonoma nella configurazione delle regole di mapping tra ESSE3 e MOB. L'applicazione consente infatti di configurare le regole per l'assegnazione automatica di open badge dallo student management system (ESSE3) alla piattaforma di issuing degli open badge (MOB). L'applicazione consente all'utente, gestore delle regole della propria università, di creare le regole in base alle quali a fronte di "outcomes", cioè il conseguimento di risultati sul gestionale studenti, possano venire anche assegnate digital credentials corrispondenti (gestite sulla piattaforma MOB). Al momento attuale è gestito solo il tipo outcome: "attività didattica". Una volta definiti gli outcomes è possibile inserirli all'interno di una o più regole che, una volta processate, scateneranno l'attribuzione degli open badge secondo quanto definito, es. anno accademico di superato attività. Per quanto riguarda l'**emissione open badge da completamento attività in piattaforma Moodle**, per la creazione di un'unica filiera integrata automatizzata per il rilascio di open badge a seguito di

completamento corso su piattaforma Moodle, sono stata integrate altre attività formative, in particolare legate ai corsi sulla sicurezza, a fronte della nuova struttura data dall'Ateneo su questa formazione, targetizzata per corsi di laurea. E' proseguito fino a ottobre 2024 il monitoraggio delle emissioni OB del progetto di Ateneo **Pensa-Digitalmente** che si ricorda riguardare **un Open Badge per il pathway** alla verifica della frequenza di un set di corsi ("pathway"). Al termine del flusso MOB-Moodle, il backlog di progetto prevede l'attivazione di **webservice di import Open Badge di ESSE3**, per tracciare su ESSE3, come "titolo", gli open badge assegnati agli studenti. Nelle prove di verifica effettuate a novembre 2023, si è riscontrata una mancata compliance delle indicazioni, fornite da Reiss Romoli e richieste da UniPV a Cineca, relativamente ai custom data da importare tramite web service. Si attende ancora riscontro da Cineca dei ticket che richiede la definizione "on the fly" dei custom data, inviati con sollecito a ottobre 2024 a cura dell'Ufficio esse3 di Ateneo (Servizio Qualità e Gestione della Domanda) e coinvolgendo nel carteggio direttamente il Dirigente dell'Area Sistemi Informativi. È infatti possibile che questi custom data possano variare nel tempo in maniera anche inaspettata e non possiamo rischiare che le chiamate al webservice falliscano perché manca la mappatura (attività per cui, oltretutto, l'ateneo non è autonomo ma deve aprire un ticket). Ricordiamo che oltre alle emissioni tramite sistemi integrati, UniPV emette open badge anche attraverso **caricamento "manuale" su MOB** dei record di emissione prosegue per il rilascio di open badge relativi al completamento di attività formative non tracciate su ESSE3 e non erogate via Moodle, ad esempio i corsi di lingua erogati dal Centro Linguistico di Ateneo e i Laboratori erogati nell'ambito del Progetto "Università nei Collegi".

Dal 2023, Reiss Romoli (fornitore della piattaforma MOB), grazie alla partecipazione come partner del progetto BRIGHTS (coordinato da GLOBEC e di cui l'Università di Pavia è capofila) ha offerto un upgrade delle funzionalità MOB per UniPV, integrando nell'area admin UniPV su MOB una board di gestione dedicata al progetto, in aggiunta a quella di Ateneo. La board BRIGHTS permette **l'emissione di open badge di progetto**, come certificazione delle attività formative erogate nel progetto BRIGHTS, **e la gestione delle relative funzionalità in modo condiviso ed integrato tra gli atenei partner**. Nel corso del 2024 Reiss Romoli ha realizzato l'integrazione di MOB con la piattaforma Moodle dell'Università di Cipro, su cui sono caricati i moduli formativi di progetto, per il rilascio di open badge, attraverso procedura automatizzata a seguito del completamento corso. La notifica di emissione si aggancerà su MOB ad una badge class caricata nel board di progetto e visibile anche dall'Università di Pavia. Il C.OR. coordina anche i contatti con le realtà di Ateneo, nonché stakeholder esterni partner di progetti di Ateneo proponenti un'attività formativa a cui vorrebbero associare il rilascio di un open badge. In questi casi in primis il COR funge da **raccordo tra il proponente e il Comitato di Ateneo che delibera sull'erogazione degli open badge** (rif. delibera SA ottobre 2021), predisponendo l'istruttore alla richiesta e supportando il richiedente nella raccolta di eventuali informazioni integrative. Quando la richiesta viene approvata, il COR lavora con il proponente per l'elaborazione dei contenuti, le regole di stile e tassonomiche per la creazione di badge class, la definizione di criteri e procedure per l'emissione di badge, secondo standard indicati dal soggetto esterno certificatore. In quest'ambito vi è una stretta collaborazione con il Servizio Relazioni Internazionali per l'attivazione del processo di erogazione open badge per la partecipazione a percorsi formativi **summer/winter schools** e al completamento delle attività didattiche **BIP** (Blended Intensive Programmes). In particolare per i BIP si è aperto un tavolo di confronto con la UOC Mobility per incanalare questa offerta formativa nel flusso di emissione open badge automatizzato da Esse3. Date le crescenti richieste di emissione di OB per BIP e a fronte di un sistema gestionale che non permette l'accREDITAMENTO in offerta formativa di tutte le proposte BIP, il COR ha condiviso con la UOC Mobility un flusso di gestione agile che va dalla richiesta badge, alle emissioni degli open badge, strutturata per nuova istituzione o per rinnovi. Inoltre, nel corso del 2024 sono pervenute e valutate positivamente dal Comitato altre richieste che si ritiene importante menzionare per l'importanza del progetto certificato dal badge a livello di Ateneo e/o per alcuni aspetti peculiari la formazione:

- Per incentivare la **partecipazione degli studenti a contesti di rappresentanza e cittadinanza attiva**.

- Formazione docenti nell'ambito del **Progetto per l'Innovazione Didattica** che trae ispirazione da linee guida europee, da buone pratiche consolidate in altri atenei ed è ulteriormente potenziato dalle attività svolte dall'Ateneo nell'ambito dell'alleanza europea EC2U. Il progetto promuove lo sviluppo di approcci e tecnologie per la didattica che favoriscano l'inclusione, l'internazionalizzazione, l'apprendimento attivo e un ruolo più partecipativo dello studente, fondamentale per affinare competenze come il pensiero critico, la comunicazione, la creatività e la capacità di lavorare in gruppo.
- Progetto **PNRR NODES** richiesti dal **Servizio Terza Missione** di Ateneo per certificare corsi di formazione per imprese in cui l'Università di Pavia ha, per tramite del responsabile scientifico del progetto per lo Spoke 6 e di altri membri della massa critica coinvolti su NODES, progettato un corso le cui competenze stanno in diverse aziende che abbiamo coinvolto per la docenza.

Di seguito l'elenco dei badge, diviso per tipologia, attivati dall'avvio del progetto (ottobre 2021) e ad oggi in corso di erogazione. In grassetto i badge di nuova attivazione nell'anno 2024.

SOFT SKILLS

- AGILE PROJECT MANAGEMENT
- COLLOQUI DI LAVORO VINCENTI: PREPARAZIONE E COMPETENZE
- COMUNICAZIONE STRATEGICA
- CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO
- ENTREPRENEURSHIP
- ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITÀ
- INTELLIGENZA EMOTIVA
- IT TOOLBOX - MODELLI DI GESTIONE IT
- **LAUREA MAGISTRALE PLUS**
- **LAUREA MAGISTRALE PLUS FARMACIA**
- ORACLE STUDENTI NON STEM
- PRESENTATION SKILLS PHD
- **RAPPRESENTANZA STUDENTESCA**
- SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE
- STEAMiamoci 2022-2023
- STORIA DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA
- TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO
- TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
- TECNICHE DI NEGOZIAZIONE - PRATICA DI ROLE PLAY
- TECNICHE DI PRESENTAZIONE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- BEST COMMUNICATION PRACTICES IN CULTURAL HERITAGE RESTORATION ACTIVITIES: TRAINING FOR YOUNG RESEARCHERS THROUGH THE ANALYSIS OF RESTORATION PROJECTS
- BIOLOGICAL INVASIONS AS A CONSEQUENCE OF GLOBALIZATION: MANAGEMENT CHALLENGES
- FROM SDG GOALS TO PRACTICAL ACTIONS: AN URBAN PLANNING IMPLEMENTATION INVESTIGATION
- LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN
- NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH
- RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION OF FOOD
- SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- SUSTAINABLE AND RESILIENT REUSE OF EXISTING BUILDINGS
- SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- SUSTAINABLE CITIES, BETWEEN PLANNING, REUSE AND RETROFITTING

- SUSTAINABLE SAFETY AND RESILIENCE OF BUILDINGS
- **SVILUPPO SOSTENIBILE: OBIETTIVI E STRATEGIE**

UNIVERSITÀ NEI COLLEGI (già COLLEGIALE NON RESIDENTE)

- CRITICAL THINKING
- FARSI AVANTI – ISTRUZIONI E STRUMENTI PER LA PROFESSIONE
- FARSI CAPIRE: QUATTRO PAROLE SULLA PROFESSIONE
- INVITO ALLA LINGUISTICA: IL SOGNO DI CARTESIO E LE LINGUE IMPOSSIBILI
- **LABORATORIO DI TEORIA E PRATICA DEL COLORE**
- LEADERSHIP: LE SKILL DELLA CLASSE DIRIGENTE DEL FUTURO
- L'INSERIMENTO PROFESSIONALE: PROCESSI DI SELEZIONE E ASPETTI PSICOLOGICI
- **L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LA TRASFORMAZIONE DELL'UMANO**
- PRATICHE E LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA
- PUBLIC SPEAKING
- RACCONTARE STORIE PER ESSERE CREDUTI
- STORYTELLING MULTIMEDIALE
- THE COSTS OF CLIMATE CHANGE: AN INTRODUCTION TO SUSTAINABLE FINANCE

PROGETTI INTERNAZIONALI

- EC2U CAREER PLANE CERTIFICATE
- EXPONI LE TUE IDEE - WE WORLD
- **FUNDAMENTALS OF PROJECT PROPOSAL - CISA**
- SUMMER SCHOOL - INCLUSIVE INNOVATION AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
- SUSTAINABILITY AND INNOVATIVE TEACHING METHODOLOGIES - STUDENTS (BRIGHTS)
- SUSTAINABILITY AND INNOVATIVE TEACHING METHODOLOGIES - TEACHERS (BRIGHTS)
- **UNIPV STUDENT AMBASSADOR**
- WINTER SCHOOL - DISCOVERING THE UNKNOWN: AI IN HEALTHCARE

BIP

- **BIP AND DIGITALISATION OF INTERNATIONAL MOBILITY**
- **DATA-DRIVEN HEALTHCARE TRANSFORMATION - LEARNING HEALTH SYSTEMS**
- **ENTREPRENEURSHIP GOES INTERNATIONAL**
- **MARINE ENVIRONMENTAL THREATS**
- **SKELETON, FROM NEW RESEARCH TECHNOLOGIES TO THERAPEUTICS**
- **SUSTAINABILITY MANAGEMENT & REPORTING**

CENTRO LINGUISTICO (CLA)

- CINESE A1
- CINESE A2.1
- CINESE A2.2
- **CINESE B1.1**
- FRANCESE A2
- FRANCESE B1
- FRANCESE B2
- FRANCESE DELF B2
- INGLESE B1

- INGLESE B2
- INGLESE C1
- INGLESE EMI
- ITALIANO A1
- ITALIANO A2
- ITALIANO B1
- ITALIANO B2
- PORTOGHESE A2
- PORTOGHESE B1
- PORTOGHESE B2
- PORTOGHESE C1
- SPAGNOLO A2
- SPAGNOLO B1
- SPAGNOLO B2 DELE
- TEDESCO A1
- TEDESCO A2
- TEDESCO B1

INNOVAZIONE DIDATTICA

- **CORSO BASE FORMAZIONE DOCENTI - DIDATTICA INNOVATIVA**
- **ISYDE2024 –DIGITAL AND MEDIA EDUCATION**

FORMAZIONE

- **BIBLIONAUTI: STRATEGIE E STRUMENTI PER UNA RICERCA EFFICACE - 2024/2025**
- **CORSO AVANZATO SULLA GESTIONE DELLE EMERGENZE IN FARMACIA**
- FORMAZIONE GENERALE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO (D.LGS. 81/08 E S.M.I., ACCORDO STATO-REGIONI 2011 E S.M.I.)
- **FORMAZIONE SPECIFICA AGGIUNTIVA OBBLIGATORIA “CHI BEN COMINCIA...- SICUREZZA NEI LABORATORI CHIMICI E BIOLOGICI” – PARTE BIOLOGICA**
- **FORMAZIONE SPECIFICA AGGIUNTIVA OBBLIGATORIA “CHI BEN COMINCIA...- SICUREZZA NEI LABORATORI CHIMICI E BIOLOGICI” – PARTE CHIMICA**
- **FORMAZIONE SPECIFICA AGGIUNTIVA OBBLIGATORIA “USCITE SUL CAMPO” - 2H**
- **FORMAZIONE SPECIFICA AGGIUNTIVA OBBLIGATORIA “USCITE SUL CAMPO” - 3H**
- **FORMAZIONE SPECIFICA PER ATTIVITÀ A MEDIO RISCHIO OBBLIGATORIA**
- **FORMAZIONE SPECIFICA PER ATTIVITÀ A MEDIO-ALTO RISCHIO NEI CANTIERI ARCHEOLOGICI**
- FORMAZIONE SPECIFICA RISCHIO BASSO - SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO
- LE REGOLE PRIVACY NEL TRATTAMENTO DEI DATI PER FINALITÀ DI RICERCA E DI DIDATTICA (Regolamento UE 2016/679 – D.Lgs. 196/2003)
- Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro ai sensi del D.Lgs. 81/08: Formazione SPECIFICA per Attività a BASSO Rischio
- SKILLA - DIGITAL SKILLS
- SKILLA - MICROSOFT 365
- SKILLA - SAPER COLLABORARE

PNRR NODES

- **AGRICOLTURE SATELLITARE**
- **AGRITECH TRAINING: LA VITICOLTURA DI PRECISIONE**

- LE TECNOLOGIE PER LA SOSTENIBILITÀ
- OLIVICOLTURA DI FRONTIERA E ALTRE COLTURE ALTERNATIVE ERBACEE IN AREE CLIMATICHE NON-MEDITERRANEE

Organizzazione Eventi

Career Fair: online 6-31 MAGGIO e onsite 14 MAGGIO 2024

Per l'anno 2024 la career fair nel mese di maggio si è realizzata in modalità ibrida. 3 settimane di attività così strutturate:

6 – 10 maggio: webinar sul mercato del lavoro per prepararsi all'evento e al mondo del lavoro in piattaforma online (fornitore Edustar).

14 maggio: giornata in presenza con stand aziendali nei cortili storici dell'ateneo (dalle 10 alle 17).

Durante la giornata i ragazzi hanno potuto conoscere i referenti aziendali **comunicando il codice univoco del CV digitale precedentemente caricato in piattaforma career fair. Inoltre, hanno potuto sostenere CV check in presenza con le agenzie per il lavoro partecipanti.**

Dal 6 maggio, le aziende hanno avuto accesso ai CV digitali degli iscritti alla piattaforma career fair per invitarli a passare al loro stand.

20 – 31 maggio: giornate di video-colloqui studenti/aziende in piattaforma (Edustar)

Per dare meglio conto di tutte le attività proposta riportiamo di seguito la roadmap della career fair.



In prossimità di tutte le tappe sopra indicate lo staff placement ha inoltrato tramite piattaforma ai target coinvolti **mail e remind con indicazioni operative sulle attività da svolgere**. Inoltre, è stata condotta una fitta **campagna di comunicazione legata all'evento sui canali social di ateneo (FB e IG), in newsletter unipv e in hp Portale unipv**.

Alla luce di costi di allestimento e di movimentazione materiale previsti nell'ambito della nuova modalità di realizzazione dell'evento si è introdotto il pagamento di una quota di adesione per le aziende partecipanti (incluse le agenzie per il lavoro). Per un numero ristretto di aziende che hanno in essere un rapporto di collaborazione - anche formativa - con il nostro ateneo (ad. ES Oracle, ENI, Samsung) e per i partner del

territorio (ad es. Assolombarda, Provincia, Fondazione Banca del Monte di Lombardia...) la partecipazione è stata a titolo gratuito.

La career fair in numeri

La piattaforma della Career Fair (versione Italiano e Inglese) fornita da Edustar permette allo staff del career service di accedere in autonomia al gestionale (fino al 31-12 del 2024). Di seguito si riportano solo alcuni dati, legati all'evento, utili tuttavia per dare evidenza di tutti gli attori coinvolti e delle interazioni Università-studenti-aziende generate durante l'evento.

Career Fair 2024	
Aziende partecipanti	117 di cui 8 agenzie per il lavoro e 6 partner
Studenti e laureati iscritti alla piattaforma	1.301
Webinar svolti	8
Iscrizioni ai webinar	590
Annunci pubblicati in piattaforma career fair	474 da parte di 94 aziende uniche, per un totale di 730 posizioni offerte
CV check svolti con agenzie per il lavoro durante la giornata	422
Richieste di video-colloquio inviate da studenti ad aziende	3.094 di cui 437 accettate dalle aziende
Richieste di video-colloquio inviate dalle aziende	381 di cui 136 accettate dai ragazzi
Video-colloqui che risultano essere effettuati (confermati dall'azienda in piattaforma)	535

27- 28 Novembre: Le aziende incontrano gli ingegneri dell'area informatica

Il Centro Orientamento in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria, il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e Assolombarda ha organizzato il 27 e 28 novembre 2024, dalle 14 alle 17 incontri con aziende interessate a studenti, laureati e dottorandi in ingegneria dell'area informatica. Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di mettere in luce le opportunità di inserimento in azienda con focus su progetti di tesi e di stage/lavoro e favorire la conoscenza tra aziende e partecipanti.

L'evento si è svolto in presenza presso la Facoltà di Ingegneria in via Ferrata 5 – Pavia, in Aula A1 in entrambe le date.

Programma dei due pomeriggi

Ore 14:00: benvenuto del Delegato del Rettore al Placement, Prof. Pietro Carretta, del Presidente della Facoltà di Ingegneria, Prof. Luca Perregrini

Dalle 14.10 alle 17.00 presentazioni in plenaria delle aziende. Moderatore: Prof. Gianni Danese, Facoltà di Ingegneria

Dalle 17: presso la Bouvette dell'Ingegnere è stato offerto un aperitivo ai partecipanti, un'occasione di confronto e di conoscenza studente - azienda.

Di seguito le aziende presenti nei due pomeriggi.

27 novembre	28 novembre
Accenture	Alimentiamoci
Azcom Technology	Ariadne
BAIA	AYES
De Lama	beSharp
Kineton	Carrefour Italia
Logic	Deloitte
Marvriq.	Enginium
Pietro Fiorentini	Fedegari
RINA	Hyster-Yale Materials Handling
SDG Group	Netcom Engineering
Thermofisher	PwC
Zucchetti	Reply
	SDG Group
	SEA Vision

Il 27 novembre hanno presenziato anche i referenti di **Lifability Award** per illustrare il concorso per idee che da oltre quindici anni premia e fa crescere le migliori idee, aperto a tutte le persone tra i 18 ed i 35 anni.

Durante i pomeriggi sono state sospese le lezioni di degli insegnamenti obbligatori del 2° anno del corso di laurea di Ingegneria Elettronica ed Informatica, per il 3° anno del corso di laurea di Ingegneria Elettronica ed Informatica (solo percorso Informatica), per il 3° anno del corso di laurea di Bioingegneria, e - per le lauree magistrali – del 2° anno delle LM in Computer Engineering e Bioingegneria. All'evento sono stati invitati anche studenti e laureati LT e LM di Artificial Intelligence.

Per promuovere l'evento sono stati lanciati 3 mailing (13-19-26 novembre) informativi agli studenti in target, la news è stata inserita in newsletter di ateneo, in Orienta è stata creata una landing page dedicata e sul sito di facoltà è stata pubblicata la notizia in HP. Dopo l'evento è stato pubblicato anche un articolo sulla Provincia Pavese.

Studenti e laureati presenti durante i pomeriggi: 270

Altri eventi organizzati e realizzati con il supporto del COR

- Il e III edizione Percorso "Colloqui di lavoro vincenti: preparazione e competenze chiave"
- Corso Oracle per studenti non STEM Unipv
- Le aziende incontrano gli ingegneri dell'informazione
- SCAI FAST - "La consulenza cerca te"
- Seminario con Randstad Research "Preparati al meglio per il tuo futuro professionale"
- Altri eventi organizzati nell'ambito del progetto Career House (descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato)

Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR

- Bio Pharma Day – Online dal 6° marzo: registrazioni aperte
- Intesa Sanpaolo - I'M IN
- JobTeaser Platform - Presentation Webinar
- KPMG e SDA BOCCONI - Tax Academy
- Latham & Watkins – Open Day
- Lipari Consulting - Digital Academy
- Lipari People - AI Academy
- Palestre Digitali 32ª edizione
- Plenitude meets Universities: "Apri le porte al tuo futuro"
- Potentialpark webinar Hack your Career Hunt
- STARTUP CAREER DAY - Le Village by CA Milano
- Studio Potentialpark 2025
- Webinar informativo Associazione Italiana Educatori Finanziari, 25 borse di studio per formazione
- WEBINAR "Progetto Olon School"
- Women Innovation Lab - Capgemini
- Young ISSNAF - Mentoring for Students and Young Graduates

Partnership Collaborazioni e progetti

Assolombarda

Il C.OR. collabora e dialoga con l'Area Sistema Formativo e capitale Umano di Assolombarda, punto di riferimento importante per la promozione e la facilitazione del dialogo fra gli attori del territorio. Il confronto con Assolombarda nel 2024 è stato costante per l'organizzazione degli eventi e il coinvolgimento delle loro aziende associate. In particolare, per la Career Fair di maggio e per l'incontro con le aziende dedicato agli studenti dell'ambito dell'ingegneria dell'informazione, novembre 2024.

Nel corso del 2024 si è anche finalizzata la pubblicazione di un prodotto dedicato alle aziende, progetto al quale il COR ha collaborato nel corso dell'anno precedente. Si è trattato di un progetto per realizzare una dispensa digitale ad uso delle aziende associate per presentare alcuni dei corsi di studio universitari presenti presso gli atenei del territorio di riferimento (Lauree, Lauree Magistrali e Master). Assolombarda per ciascuno degli Atenei del proprio territorio aveva selezionato alcuni corsi di area STEM e/o di ambito economico-aziendale che rispondevano ad alcuni criteri: interesse delle imprese per le figure in uscita, spiccata innovatività della proposta didattica, caratteristica di multi e interdisciplinarietà.

L'obiettivo di questa dispensa è fornire agli operatori aziendali uno strumento per essere informati sulle novità nel panorama dell'offerta didattica del sistema universitario di riferimento, creare nuovi collegamenti tra imprese e Corsi di Studio di particolare interesse, con specifico riferimento alle aziende di piccole e medie dimensioni che hanno meno consuetudine di dialogo con il sistema accademico o il cui brand è meno conosciuto e visibile.

Da luglio 2024 la dispensa digitale è disponibile sul sito di Assolombarda ad uso delle imprese

<https://www.assolombarda.it/servizi/formazione/informazioni/l2019universita-che-si-rinnova-corsi-di-studio-innovativi-del-sistema-universitario-milanese-e-pavese-1>

L'Ateneo per tramite del COR e insieme ad Assolombarda e agli Atenei lombardi ha partecipato a un **tavolo di lavoro in Regione** e ha sottoscritto una convenzione per contribuire ad azioni di contrasto del fenomeno del drop out e la collaborazione nell'ambito del sistema degli osservatori e delle conoscenze sul lavoro, sulle politiche e sulle competenze.

Nell'ambito della prima azione è stato promosso "Never drop-out", un progetto di ri-orientamento e counseling promosso da Regione Lombardia, per i giovani che hanno lasciato gli studi universitari.

Il progetto offre un servizio garantito da operatori accreditati presso Regione Lombardia con azioni di coaching motivazionale sia per la ripresa degli studi, sia per conoscere l'offerta formativa terziaria della Regione Lombardia o per la definizione di un nuovo progetto professionale.

Per la collaborazione relativa alla conoscenza del mercato del lavoro l'Ateneo partecipa al progetto Mheo (Milan Higher Education Observatory) e ha portato un proprio intervento sulla domanda del lavoro in Lombardia all'evento di presentazione del terzo rapporto Mheo - 11 dicembre, organizzato presso Assolombarda.

L'Università ha partecipato al progetto di ricerca sull'**internazionalizzazione degli Atenei** sugli studenti internazionali con focus sul mercato del lavoro.

Dopo una prima fase in cui l'Ateneo è stato coinvolto come stakeholder e ha partecipato all'indagine per l'acquisizione di dati e del punto di vista dell'Ateneo tramite intervista, Assolombarda ha pianificato lo svolgimento di focus group tematici, per approfondire il punto di vista degli studenti internazionali dell'ateneo. Questa parte prettamente di stampo qualitativo ha l'obiettivo di verificare con loro quali sono i punti di forza e gli ambiti di miglioramento del mercato del lavoro lombardo e i motivi che li spingeranno a cercare lavoro sul territorio nazionale o all'estero. Un incontro di presentazione dei risultati dell'indagine è previsto nei primi mesi del 2025.

Infine, per dare supporto alle scelte di studio e far conoscere il mondo dell'imprenditoria, la collaborazione con Assolombarda si è anche concretizzata in azioni di orientamento al lavoro per gli studenti delle scuole superiori. In Università il 15 novembre si è svolto L'evento dal titolo "**Oltre il business: il valore sociale di**

fare impresa", nell'ambito delle attività di orientamento di Assolombarda e del progetto DM934 dell'Università di Pavia

L'iniziativa si è svolta grazie al coinvolgimento dei Giovani Imprenditori; hanno partecipato più di 300 studenti provenienti da scuole del territorio e milanesi. L'evento ha rappresentato un'opportunità per esplorare il contesto in cui operano oggi le Imprese, fare un focus sui valori e sul valore – anche dal punto di vista sociale - del fare impresa e scoprire questi elementi anche attraverso le storie dei giovani imprenditori.

[Assolombarda: "Oltre il business: il valore sociale di fare impresa" - Università di Pavia](#)

Collaborazione per QS World University Rankings

Nel corso del 2024 il Career Service ha fornito al Servizio di Ateneo Qualità e Supporto alla Valutazione dati utili alla partecipazione dell'Università di Pavia alla classifica *QS World University Rankings*, selezionando i contatti più attivi dalle diverse fonti informative a disposizione del servizio (aziende della career fair, iscritte eventi, coinvolte in progetti e attività formative, ecc),

Nel mese di dicembre 2024 sono stati selezionati i **contatti dei referenti aziendali** che a vario titolo (adesione a progetti speciali, partecipazione ad eventi e utilizzo servizi placement) hanno un rapporto attivo, strutturato e continuo con il Career Service, per **sottoporre a loro il questionario sulla reputazione dell'Ateneo**. Il Career Service ha fornito **circa 200 contatti unici**.

Progetto Career House

Il progetto nasce da un protocollo d'intesa siglato da Fondazione Banca del Monte di Lombardia e Università di Pavia nel corso del 2022 con l'obiettivo di dare vita a nuovi eventi e servizi per facilitare il placement dei neo-laureati e la ricerca di personale qualificato da parte delle imprese.

In particolar modo, tra i servizi sviluppati e proposti nel Progetto Career House rientrano:

- percorsi di formazione, mirati al perfezionamento, all'aggiornamento o all'acquisizione di strumenti utili in ambito lavorativo;
- percorsi di consulenza a laureandi e laureati, con preparazione all'inserimento del mondo del lavoro;
- eventi con aziende, al fine di creare interazione tra i giovani e il mondo delle imprese.

Gli eventi del Progetto Career House si realizzano prevalentemente presso Palazzo Bellisomi - Vistarino, palazzo storico ubicato in Via Sant'Ennodio 26 Pavia e sede della Fondazione Alma Mater Ticinensis.

Tutti gli eventi organizzati nell'ambito del progetto sono oggetto di pubblicazione su newsletter di Ateneo. In Orienta è stato creato un hastag "ProgettoCareerHouse" per la ricerca di contenuti/news/eventi per argomento e una [pagina web](#) funge da vetrina di tutti gli eventi organizzati nell'ambito del Progetto.

Di seguito un elenco degli eventi/iniziative formative e di placement svolte a Palazzo Vistarino - Career House.

4 – 31 MARZO 2024: PERCORSO FORMATIVO: "COLLOQUI DI LAVORO VINCENTI: PREPARAZIONE E COMPETENZE" - ONLINE E IN PRESENZA PRESSO PALAZZO VISTARINO (II edizione)

Il percorso è stato realizzato in collaborazione con la Dott.sa Maria Santa Ferretti, Psicologa del Lavoro e Consulente HR. Obiettivo: **sviluppare nei partecipanti le competenze necessarie per affrontare con successo un colloquio di lavoro attraverso esercitazioni e simulazioni di colloquio**.

Il percorso, per un massimo di 40 partecipanti, si è svolto presso Palazzo Vistarino e online a Marzo 2024 con 9 ore di attività complessive così strutturate:

1° INCONTRO: "COME SI SVOLGE IL PROCESSO DI SELEZIONE NELLE AZIENDE"

4 marzo, dalle 14.30 alle 16.30 in plenaria e in presenza

Obiettivo: saper riconoscere nell'annuncio di lavoro le competenze richieste dal ruolo; esercitazione su come trovare le informazioni sull'azienda e individuare gli aspetti-chiave del profilo ricercato.

2° INCONTRO: "COME PREPARARSI AL COLLOQUIO DI SELEZIONE"

6 marzo dalle 11.30 alle 13, in plenaria online

Obiettivo: saper riconoscere durante il colloquio quali competenze sono oggetto di valutazione delle domande e saper utilizzare le tecniche più efficaci nella formulazione delle relative risposte; esercitazione online sull'utilizzo pratico della tecnica S.T.A.R. con esempi e simulazioni.

3° INCONTRO: "CHE COSA MI VUOL DIRE DI SÉ?: COME GESTIRE TRE MINUTI DI AUTOPRESENTAZIONE SENZA ENTRARE NEL PANICO"

11 marzo dalle 14.30 alle 16.30 o 16.30 - 18.30 (in base al sottogruppo di appartenenza), in presenza

Obiettivo: saper rispondere efficacemente alla richiesta di autopresentazione valorizzando le proprie esperienze e capacità; simulazioni di autopresentazione e feedback.

4° INCONTRO: "IL COLLOQUIO DI SELEZIONE: COME GIOCARE LA TUA PARTITA"

18 marzo dalle 14.30 alle 16.30 o 16.30 - 18.30 (in base al sottogruppo di appartenenza), in presenza

Obiettivo: saper gestire efficacemente tutte le fasi del colloquio di lavoro; simulazioni di colloquio partendo da profili reali portati dai partecipanti.

5° INCONTRO: "CONSULENZA INDIVIDUALE ONLINE SU APPUNTAMENTO", A CURA DELLA DOTT.SA FERRETTI

Mese di Marzo - Aprile, 1 ora - data e orario concordati da ciascuno studente con la referente del percorso, incontro individuale online

Obiettivo: rispondere ad esigenze specifiche dello studente per favorire la massima espressione delle capacità e dei talenti individuali.

Per gli studenti che hanno frequentato il percorso per almeno il 75% delle ore previste per gli incontri in plenaria e di gruppo l'Università ha previsto il rilascio di un [Open Badge](#).

Studenti che hanno raggiunto il 75% della presenza per rilascio open badge: 26 Per il lancio del progetto sono state inviate 2 mail informative + 1 di remind agli utenti potenzialmente in target (7 - 14 - 21 ottobre con deadline candidature 27 febbraio) + uscita in

12 - 13 MARZO: SCAI FAST: "LA CONSULENZA CERCA TE" - IN PRESENZA PRESSO PALAZZO VISTARINO.

Due giornate di incontri e workshop dedicate al mondo della consulenza in azienda rivolto ai corsi di laurea magistrale dell'area umanistico-giuridico-politica-economica e delle STEM.

12 marzo - 10.00-13.00: Vuoi scoprire come diventare un professionista di Digital Transformation?

Le parole del mondo della consulenza

Le competenze e le qualità del consulente

Storie di consulenza

Il gruppo Scai e le opportunità in Scai Fast

13 marzo – 10.00-17.00: Caso di studio

Cosa fa il consulente? Da cosa iniziare?

Come si interviene sul business?

Caso di studio (lavoro di gruppo) : "Disegna il tuo processo di business"

Consegna e condivisione lavori

I partecipanti al workshop saranno inseriti in un processo di selezione in Scai Fast.

Riconoscimenti e Premi per studenti/laureandi: opportunità di svolgere un tirocinio curriculare presso le sedi di Milano, Torino o Desenzano Del Garda (BS), finalizzato all'assunzione.

Al gruppo vincitore del Workshop/Caso di studio è stato erogato un buono Amazon di 100 euro per

singolo membro.

Alle due giornate hanno partecipato in totale 18 ragazzi.

31 MAGGIO - 10.00 - 12.30: PERCORSI E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI DEGLI STUDENTI INTERNAZIONALI

Convegno di chiusura della career fair in presenza.

Momento di confronto con esponenti del mercato del lavoro e accademico sui percorsi e sulle prospettive occupazionali degli studenti internazionali una volta concluso il percorso di formazione superiore nelle università italiane. Evento su invito a cura del Delegato al placement.

Destinatari invito: membri CTS COR, Docenti Referenti dei CdS in lingua inglese, colleghi Globec e Relazioni internazionali, Partner Istituzionali (es. Assolombarda)

Ore 10.00 Welcome coffee offerto dalla Fondazione Alma Mater Ticinensis

Ore 10.30 – Intervento relatori:

Antonella Forlino – Pro Rettore all’Internazionalizzazione, Università di Pavia

Davide Cristofori - Responsabile dell’Indagine sul Profilo dei Laureati, AlmaLaurea

Davide Ballabio - Direttore dell’Area Sistema Formativo e Capitale Umano, Assolombarda

Manuela Samek Lodovici - Direttrice dell’Area Mercato del Lavoro e Relazioni Industriali, Istituto per la Ricerca Sociale.

Shiva Sotoudeh – Studentessa dell’Università di Pavia

Mehdi Alipour Masoumabad – Dottore di Ricerca dell’Università di Pavia

Moderatore: Pietro Carretta – Delegato al Placement, Università di Pavia

Partecipanti all’evento: 40

14 - 28 OTTOBRE 2024: PERCORSO FORMATIVO: "COLLOQUI DI LAVORO VINCENTI: PREPARAZIONE E COMPETENZE" - ONLINE E IN PRESENZA PRESSO PALAZZO VISTARINO (III edizione)

Il percorso è stato realizzato in collaborazione con la Dott.ssa Maria Santa Ferretti, Psicologa del Lavoro e Consulente HR. Obiettivo: **sviluppare nei partecipanti le competenze necessarie per affrontare con successo un colloquio di lavoro attraverso esercitazioni e simulazioni di colloquio.**

Il percorso, **per un massimo di 40 partecipanti**, si è svolto presso Palazzo Vistarino e online a Ottobre 2024 con **9 ore di attività complessive** così strutturate:

1° INCONTRO: "COME SI SVOLGE IL PROCESSO DI SELEZIONE NELLE AZIENDE"

14 ottobre, dalle 14.30 alle 16.30 in plenaria e in presenza

Obiettivo: saper riconoscere nell’annuncio di lavoro le competenze richieste dal ruolo; esercitazione su come trovare le informazioni sull’azienda e individuare gli aspetti-chiave del profilo ricercato.

2° INCONTRO: "COME PREPARARSI AL COLLOQUIO DI SELEZIONE"

16 ottobre dalle 15 alle 17, in plenaria online

Obiettivo: saper riconoscere durante il colloquio quali competenze sono oggetto di valutazione delle domande e saper utilizzare le tecniche più efficaci nella formulazione delle relative risposte; esercitazione online sull'utilizzo pratico della tecnica S.T.A.R. con esempi e simulazioni.

3° INCONTRO: "CHE COSA MI VUOL DIRE DI SÉ?: COME GESTIRE TRE MINUTI DI AUTOPRESENTAZIONE SENZA ENTRARE NEL PANICO"

21 ottobre dalle 14.30 alle 16.30 o 16.30 - 18.30 (in base al sottogruppo di appartenenza), in presenza

Obiettivo: saper rispondere efficacemente alla richiesta di autopresentazione valorizzando le proprie esperienze e capacità; simulazioni di autopresentazione e feedback.

4° INCONTRO: "IL COLLOQUIO DI SELEZIONE: COME GIOCARE LA TUA PARTITA"

28 ottobre dalle 14.30 alle 16.30 o 16.30 - 18.30 (in base al sottogruppo di appartenenza), in presenza

Obiettivo: saper gestire efficacemente tutte le fasi del colloquio di lavoro; simulazioni di colloquio partendo da profili reali portati dai partecipanti.

5° INCONTRO: "CONSULENZA INDIVIDUALE ONLINE SU APPUNTAMENTO", A CURA DELLA DOTT.SA FERRETTI

Mese di Novembre, 1 ora - data e orario concordati da ciascuno studente con la referente del percorso, incontro individuale online

Obiettivo: rispondere ad esigenze specifiche dello studente per favorire la massima espressione delle capacità e dei talenti individuali.

Per gli studenti che hanno frequentato il percorso per almeno il 75% delle ore previste per gli incontri in plenaria e di gruppo l'Università ha previsto il rilascio di un [Open Badge](#).

Studenti che hanno raggiunto il 75% della presenza per rilascio open badge: 29

Per il lancio del progetto sono state inviate 2 mail informative + 1 di remind agli utenti potenzialmente in target + uscita in newsletter + 1 post su IG di ateneo.

6 NOVEMBRE: IL PROGETTO TRASFORMATIVO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA IN AMBITO WEALTH MANAGEMENT

Un'occasione per conoscere Crédit Agricole Italia e gli strumenti più avanzati di advisory finanziaria, un incontro di formazione in una classe mista di persone di Crédit Agricole e di studenti di Finance per condividere le nuove frontiere della gestione degli investimenti.

Interventi:

- Il Gruppo Crédit Agricole nel mondo e in Italia: organizzazione e numeri chiave
- Il Wealth Management in Crédit Agricole Italia e glossario utile per la formazione
- Cos'è Robo4Advisor e perché adottarlo: come si sta muovendo il mercato e i benefici attesi dall'introduzione
- La prioritizzazione dei clienti proposta dal motore: quali indicatori e come funziona l'algoritmo di priorità
- Come cambia il lavoro del gestore con l'introduzione di Robo4Advisor: il nuovo processo di consulenza e la personalizzazione del motore a cura del gestore
- Il "ribilanciamento" del portafoglio
- Le Campagne Commerciali per il gestore: in che modo cambiano e come aiutano la filiera commerciale
- Il report di Storytelling e l'utilizzo dell'AI

Alle 17, aperitivo di networking presso la sede della formazione offerto dall'azienda.

Partecipanti in aula: 50 di cui 30 discenti dell'azienda e 20 studenti di Finance Unipv.

Ai partecipanti Unipv è stato rilasciato un attestato di partecipazione ed è stata inviata una mail di invito a condividere i loro cv aggiornati con gli HR del Gruppo Bancario.

13-14 NOVEMBRE: SCAI FAST: "LA CONSULENZA CERCA TE" - IN PRESENZA PRESSO PALAZZO VISTARINO.

Due giornate di incontri e workshop dedicate al mondo della consulenza in azienda rivolto ai corsi di laurea magistrale dell'area umanistico-giuridico-politica-economica e delle STEM.

13 NOVEMBRE - 10.00-13.00 - Vuoi scoprire come diventare un professionista di Digital Transformation?

Le parole del mondo della consulenza
Le competenze e le qualità del consulente
Storie di consulenza
Il gruppo Scai e le opportunità in Scai Fast

14 NOVEMBRE – 10.00-17.00 – Caso di studio

Cosa fa il consulente? Da cosa iniziare?
Come si interviene sul business?
Caso di studio (lavoro di gruppo) : "Disegna il tuo processo di business"
Consegna e condivisione lavori

I partecipanti al workshop saranno inseriti in un processo di selezione in Scai Fast.

Riconoscimenti e Premi per studenti/laureandi: opportunità di svolgere un tirocinio curriculare presso le sedi di Milano, Torino o Desenzano Del Garda (BS), finalizzato all'assunzione.

Al gruppo vincitore del Workshop/Caso di studio è stato erogato un buono Amazon di 100 euro per singolo membro.

Alle due giornate hanno partecipato in totale 16 ragazzi.

25 NOVEMBRE 2024: SEMINARIO CON RANDSTAD RESEARCH: “PREPARATI AL MEGLIO PER IL TUO FUTURO PROFESSIONALE”

Seminario organizzato nell’ambito del progetto Career House dell’Università di Pavia e guidato dagli esperti di Randstad Research **per scoprire i megatrend che stanno ridefinendo il mondo del lavoro, i profili ibridi e le costellazioni di competenze.**

Argomenti:

- **Impatto dei Megatrend:** scopri come i cambiamenti globali stanno ridefinendo le competenze richieste, aprendo la strada a ruoli innovativi.
- **Profili Ibridi:** scopri perché i profili ibridi sono sempre più richiesti e come le competenze trasversali possono arricchire il tuo profilo professionale.
- **Costellazioni di Competenze:** esplora le combinazioni di skill emergenti e come svilupparle per rispondere alle nuove esigenze del mercato.
- **Consigli per il Futuro:** ricevi suggerimenti pratici per iniziare oggi il tuo percorso verso le professioni di domani.

Partecipanti: 10.

Nelle settimane successive all’evento, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di fissare un colloquio online di supporto alla ricerca di lavoro con gli HR di Randstad.

12 NOVEMBRE - 18 DICEMBRE: CORSO ORACLE PER STUDENTI NON STEM UNIPV

Seconda edizione del percorso di formazione per integrare le competenze degli studenti che non hanno una **formazione specifica in ambito tecnico e tecnologico**. In via prioritaria il percorso è rivolto a **studenti di ambito politico-sociale e della comunicazione, umanistico, psicologico, e giuridico economico dell’Università di Pavia** sui temi chiave dell’Information Technology di oggi e di domani. Un contributo per la crescita della cultura digitale in Italia, che Oracle ha messo in campo nell’ambito di un accordo quadro con l’Università di Pavia.

26,5 ore di corso tenute online e onsite presso la sede della Fondazione Alma Mater Ticinensis come da calendario Oracle.

> [Calendario con programma degli incontri](#)

Più di 90 sono state le candidature. Partecipanti ammessi al corso (in linea con i criteri di accesso): 46. Per gli studenti che hanno frequentato il percorso per almeno il 75% delle ore previste l'Università ha

rilasciato un Open Badge.

Open Badge rilasciati: 23

Oltre alle iniziative di placement e di formazione realizzate in collaborazione con aziende e professionisti si sono svolte a Palazzo Vistarino le attività didattiche e laboratoriali di alcuni insegnamenti sulle competenze trasversali, insegnamenti a libera scelta per gli studenti dell'Università

Di seguito un elenco delle attività formative realizzate a Palazzo Vistarino nell'ambito del Progetto:

Agile Project Management - primo semestre

Talent Development: career management skills - primo semestre

Esperienze di lavoro e creatività - secondo semestre

Tecniche di presentazione - secondo semestre

Per i contenuti e le informazioni di dettaglio si rinvia al paragrafo sulle Competenze trasversali.

Progetto Lauree Magistrali Plus

LM+ è un progetto nato per rispondere alle sfide del mondo contemporaneo: realizzare un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi che sono nelle università con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

Nell'anno 2024 il progetto ha visto coinvolti i seguenti corsi:

- Agri-food Sustainability
- Biotecnologie Avanzate
- Chimica
- Comunicazione Digitale (new)
- CTF
- Conservazione della biodiversità , didattica e comunicazione scientifica (ex Scienze della Natura)
- Diritto della Prevenzione, dell'Innovazione e della Sicurezza per le Imprese e l'Amministrazione pubblica (PRISMA)
- Farmacia
- Filosofia
- Geoscienze per lo sviluppo sostenibile
- Ingegneria Civile
- Ingegneria Ambiente e territorio
- Matematica
- Scienze Fisiche

Lo studente selezionato nell'ambito del progetto vive una significativa esperienza all'interno della realtà lavorativa, inserendosi in una delle imprese o delle altre organizzazioni partner del progetto per un periodo che complessivamente è di 12 mesi. Durante il percorso della Laurea Magistrale, lo studente frequenta 5 semestri anziché i consueti 4, di cui 2 come periodo formativo in azienda (che può comprendere anche esperienze all'estero).

Il progetto non impatta sulla strutturazione del corso di laurea, consente agli studenti di laurearsi nei tempi corretti e prevede un compenso economico dato dall'azienda allo studente.

La **partnership** con le aziende è in continua crescita con conferme e nuovi partner, arrivando a quasi **150 aziende** coinvolte nel corso della vita del progetto. Per l'anno 2024 è da segnalare l'ingresso di un nuovo corso di laurea magistrale: Comunicazione Digitale.

Da un punto di vista organizzativo si svolgono attività in parallelo sulle diverse coorti di studenti, in considerazione della stratificazione dell'operatività e della circolarità delle diverse fasi: gestione e monitoraggio delle esperienze già in svolgimento relative alle selezioni finalizzate l'anno precedente; organizzazione eventi di networking, gestione bandi, selezioni e avvio dei tirocini per la coorte di matricole dell'anno di riferimento (a.a. 2023/2024); scouting nuove partnership aziendali, campagna di on-boarding nuovi corsi, pianificazione call e attività sulla coorte successiva.

Gli attori coinvolti oltre al COR sono: aziende, docenti, studenti, staff programmazione didattica e segreterie studenti.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un **evento di networking** a livello di ateneo per tutti i corsi di laurea LM+ con il coinvolgimento di docenti, aziende partner studenti. L'evento si è tenuto il 22 maggio 2024 in presenza per ciascun corso di laurea con una parte in plenaria gestita da remoto in parallelo per i corsi.

Al progetto Lauree Magistrali Plus è dedicato un **sito web** ad hoc nella versione in lingua italiana <http://lplus.unipv.it/> e in inglese <http://lplus-eng.unipv.it/>. Il sito è organizzato in voci di menu che permettono di visualizzare le informazioni in modo organizzato. Alle aziende partner di ciascun corso è dedicata una specifica voce di menù.

Con riferimento ai corsi di laurea magistrale, per la coorte delle matricole 2023-2024 sono stati gestiti tutti gli aspetti relativi alla raccolta delle offerte delle aziende (entro i mesi estivi), definizione/pubblicazione dei bandi e promozione agli studenti target (luglio-settembre-ottobre 2024), application degli studenti, colloqui di selezione, definizione graduatorie, accettazioni da parte degli studenti (entro il mese di novembre). L'avvio delle esperienze di tirocinio è prevista nei primi mesi dell'anno 2025 dopo la sessione di invernale degli esami.

La tabella qui di seguito mostra i dati relativi ai **bandi** con l'indicazione del numero delle proposte da parte delle aziende, e del numero di studenti target, ovvero del numero potenziale di studenti che avrebbero avuto i requisiti base per candidarsi (studenti immatricolati ai rispettivi corsi di laurea nell'anno accademico 2023-2024 con riferimento ai corsi di laurea magistrale), del numero di studenti che si sono candidati, degli studenti vincitori e abbinati alle aziende.

Cds	Aziende	Progetti Aziende	Studenti Con Requisiti Per Candidarsi	Candidature	Interesse Vs Progetto	Abbinamenti
Agrifood	7	8	31	14	45%	6
Biotechnologie Avanzate	10	19	37	27	73%	19
Chimica	9	9	68	0	0%	-
Comunicazione Digitale CoD	4	5	140	13	9%	5
CTF	6	9	81	5	6%	4

Cds	Aziende	Progetti Aziende	Studenti Con Requisiti Per Candidarsi	Candidature	Interesse Vs Progetto	Abbinamenti
Agrifood	7	8	31	14	45%	6
Diritto della prevenzione.... (PRISMA)	3	3	14	4	29%	3
Farmacia	11	11	136	4	3%	4
Filosofia	1	1	41	0	0%	-
Ingegneria Civile	11	14	26	1	4%	1
Ingegneria Ambiente e territorio	11	14	31	12	39%	4
Matematica	4	5	45	4	9%	4
Conservazione della biodiversità (ex scienze nat)	3	3	34	5	15%	3
Scienze Fisiche	5	6	75	5	7%	3
Geoscienze per lo sviluppo sostenibile (ex Scienze Geol)	3	3	16	2	13%	1
	81	102	775	96		57

Il progetto LM+ si è affermato come modello per sviluppare partnership con il tessuto produttivo in ambiti molto diversificati. Per il prossimo anno è previsto l'ingresso di nuovi corsi di laurea.

Attività e progetti sull'estero

Piattaforma Jobteaser*

per opportunità di stage e lavoro all'estero <https://unipv.jobteaser.com/>

La piattaforma di placement con focus estero è stata acquisita dall'ateneo a fine 2020 ed è gestita nei contenuti e nelle interazioni dal career service. E' gratuita, disponibile in inglese e francese (oltre che italiano) e integrata nella intranet di oltre 750 atenei europei e del Medio Oriente. Raccoglie annunci e opportunità internazionali, alcune riservate a studenti e laureati unipv, la maggior parte accessibili a tutti gli studenti e laureati degli atenei membri del network (5 milioni di studenti). Raccoglie profili aziendali (in continuo aggiornamento) e dà evidenza di eventi quali webinar o recruiting day internazionali a cui gli iscritti possono partecipare. Propone infine contenuti utili, sotto forma di articoli tematici, per chi vuole

intraprendere una carriera all'estero (contenuti esclusivi per studenti e laureati unipv raccolti e/o redatti a cura del career service del COR). La piattaforma offre anche la possibilità di compilare (gratuitamente) i questionari online MARCO (per valutare gli interessi e identificare categorie professionali compatibili con le preferenze di ciascun utente) e FREYA (per identificare i propri valori professionali) sviluppati da Jobteaser.

*(*JobTeaser non sostituisce il Portale Almalaurea Unipv che resta lo strumento principale per la ricerca di opportunità professionali in Italia e l'unica piattaforma sulla quale si realizza la stipula delle convenzioni tra Ateneo ed aziende ospitanti e l'attivazione dei tirocini curriculari e extra-curriculari)*

La Piattaforma in numeri

Periodo di riferimento: Gennaio - Dicembre 2024

La piattaforma permette allo staff, di accedere ad una reportistica articolata e automatizzata relativa a nuove iscrizioni, pubblicazione annunci, visualizzazioni/candidature alle posizioni aperte. I dati di seguito riportati vogliono dare conto del lavoro e del traffico generato in Piattaforma analizzando i due scenari di azione: la **"Piattaforma JobTeaser Università di Pavia"** dove opera lo staff COR con contenuti accessibili e visibili solo i nostri studenti e laureati unipv - e la **"Piattaforma Jobteaser Consorzio"** dove le aziende iscritte al partenariato operano in totale autonomia con contenuti e annunci visibili da tutti gli studenti degli atenei membri (inclusa unipv).

Gli iscritti unipv in piattaforma al 31.12 sono 3.836.

Di questi, **il 96% ha attivato il servizio di ricezione newsletter settimanale** con annunci di stage e lavoro ed eventi in target col proprio profilo accademico.

Le aziende registrate in Jobteaser unipv al 31.12 sono 488.

2024	JOBTEASER (UNIPV) - CONTENUTI RISERVATI UNIPV	JOBTEASER (CONSORZIO) - CONTENUTI ACCESSIBILI A TUTTI ATENEI PARTNER
ANNUNCI DI STAGE E LAVORO	319 di cui 155 inseriti dallo staff COR (da scouting newsletter, mail di richiesta, altro..)	531.995*
VISUALIZZAZIONI ANNUNCI	2.052	15.179
CANDIDATURE INVIAE TRAMITE PIATTAFORMA + APPLICATION CLIC SU SITO ESTERNO	46 candidature tramite mail in piattaforma + 461 application clics	3.030 application clics*
EVENTI PUBBLICATI (WEBINAR/RECRUITING DAY INTERNAZIONALI..)	32 inseriti dallo staff COR da scouting newsletter, mail di richiesta, altro..	1.535*

* fonte: modulo "Statistiche" in jobteaser

15 Ottobre, ore 11-11.45: Webinar di presentazione JobTeaser

Organizzato in collaborazione con la referente JobTeaser Italia per “spingere” le iscrizioni e fornire suggerimenti utili alla ricerca di opportunità e contenuti in piattaforma.

Il Webinar è stato svolto interamente in lingua inglese.

Partecipanti: 40 tra studenti e laureati (il webinar si è svolto durante l'orario di lezione). L'intervento è stato registrato ed è sempre disponibile nella sezione Risorse della Piattaforma. Grazie all'attività di promozione del webinar via mail, tuttavia, è importante segnalare che nel solo periodo 7 - 15 ottobre la piattaforma ha registrato circa 150 nuovi iscritti.

Gruppo di Coimbra Employability Working Group

Il work plan della programmazione 2024 si concentra su diverse aree strategiche per migliorare l'occupabilità e i Career Service nelle Università del Coimbra Group. L'Employability Working Group (EWG) mantiene anche nella programmazione 2024-2026 l'organizzazione in sottogruppi che sviluppano attività mirate, favorendo la condivisione di conoscenze e la preparazione di documenti di riferimento.

Nel corso dell'anno si sono svolti i seguenti incontri

5 marzo online meeting

5 giugno General Assembly (in presenza e online)

16 settembre online meeting

28 novembre a staff training e meeting a Dublino (in presenza e online)

a cui si aggiungono gli incontri informali online sui diversi gruppi di lavoro

Nel 2024, l'Università di Pavia continua il suo lavoro sulle **microcredential e open badges**. La risorsa COR è attivamente coinvolta nel sottogruppo dedicato, contribuendo alla finalizzazione di un **report interno sulle microcredential**, che include una mappatura della loro implementazione nelle università del Coimbra Group e raccomandazioni per il futuro. La survey lanciata nel 2023 per analizzare la situazione delle microcredential verrà completata nei primi mesi del 2025 e i risultati saranno utilizzati per definire linee guida comuni. Inoltre, si esploreranno opportunità di finanziamento europeo per l'implementazione delle microcredential, con un focus sulle soft skills. Poiché diverse delle Università membri di questo WG sono anche partner dell'Alleanza EC2U, l'Università di Pavia ha suggerito di mettere a fattor comune l'esperienza condotta in seno all'Alleanza sulle medesime tematiche, questo permetterebbe sia economia di scale in termini di risorse, sia la raccolta di dati confrontabili.

Nel 2024, il Career Service di Pavia partecipa inoltre attivamente alle seguenti iniziative:

- **Situational Analysis Report:** Questo rapporto delinea gli sforzi continui del gruppo per sostenere il successo degli studenti in un mercato del lavoro dinamico, con iniziative future incentrate sullo sviluppo delle competenze, sulla trasformazione digitale e sull'integrazione dell'intelligenza artificiale nei servizi per la carriera. Il rapporto sottolinea inoltre l'importanza di preparare gli studenti al futuro del lavoro, in particolare attraverso l'apprendimento esperienziale, l'istruzione interdisciplinare e le capacità di gestione della carriera. Questi output guideranno le attività future dell'EWG, garantendo il miglioramento continuo e l'innovazione nei servizi per l'occupabilità nelle università partner. Il documento è stato finalizzato ed include un'appendice con il report sulle best practices.
- **Future Skills:** Il sottogruppo sta ampliando la raccolta di best practices già avviata lo scorso anno; sta inoltre lavorando su un toolbox per supportare l'acquisizione di competenze trasversali tra gli studenti. Il Career Service di Pavia ha contribuito con esempi di buone pratiche implementate a livello locale.
- **Student Engagement:** nuovo gruppo attivato da settembre 2024 che ha lavorato alla preparazione di una survey per raccogliere le migliori pratiche di coinvolgimento degli studenti. Ogni Università, inclusa Pavia, preparerà un report sulle best practices nel corso del 2025.

Il Coimbra Group ha avviato una collaborazione inter-gruppo sull'**Intelligenza Artificiale (AI)** che intende operare per la condivisione delle migliori pratiche e strumenti disponibili nelle università, anche attraverso training session, e la diffusione dei risultati di seminari di alto livello sull'AI, oltre alla consultazione del survey realizzato dell'Education Innovation WG per individuare nuovi punti d'azione.

Nell'ambito di questo gruppo di lavoro, la risorsa COR ha partecipato, usufruendo di una borsa Erasmus staff training, allo **Staff Training Workshop "Future Skills for Employability", 27-28 novembre a Dublino**, organizzato dal Trinity Careers Service.

Il workshop ha analizzato le azioni che i Career Service possono rafforzare per supportare gli studenti, contribuendo a creare una rete di competenze condivisa tra le Università e il mercato del lavoro attraverso contenuti formativi che forniscano agli studenti strumenti e strategie per affrontare i cambiamenti globali e rispondere ai bisogni del mercato, migliorando così la preparazione degli studenti e l'impatto sociale delle istituzioni accademiche. Azioni considerate strategiche:

- attività formativa incentrate sulle competenze trasversali (come le competenze digitali, interculturali e di sostenibilità) nei programmi di studio per garantire che gli studenti acquisiscano capacità rilevanti per il mondo del lavoro;
- collaborazione con i Career Services per integrare le competenze occupazionali nei programmi di studio;
- valorizzazione del progetto Microcredential, che sviluppa moduli accreditati per competenze specifiche, favorendo la creazione di programmi di studio flessibili e mirati, che possono adattarsi ai bisogni del mercato del lavoro e permettere agli studenti di ottenere competenze specifiche;
- discussioni e attività che affrontino le competenze interculturali con rappresentanti del settore e *alumni* internazionali per aumentare la consapevolezza su come interagire in contesti culturalmente diversi;
- costruzioni di partnership di collaborazioni e networking con il mondo del lavoro.

La partecipazione ha fatto emergere la bontà di azioni già in corso di implementazione in Ateneo, come sviluppo dei moduli formativi targati microcredential, sia nuove opportunità come la presentazione della proposta sul tema riconoscimento competenze trasversali sviluppata nelle esperienze di mobilità internazionale *"How to get the best out of the transversal skills acquired during international experiences: good practices in CG Universities"*, presentata congiuntamente dai working group Academic Exchange and Mobility e Employability del Coimbra Group University per l'Erasmus Generation Meeting (Ancona 2025).

EC2U

Nell'anno 2024 si è avviata la fase consolidata dell'Alleanza europea EC2U che vedrà l'Ateneo impegnato fino al 2027. Riunisce nove Università storiche e multidisciplinari - Coimbra, Iasi, Jena, Linz, Pavia, Poitiers, Salamanca, Turku, Umea - con l'obiettivo di creare un campus pan-europeo, incrementando esponenzialmente la mobilità all'interno delle nove comunità accademiche e sviluppando modelli innovativi in ambito di didattica, ricerca e terza missione. Il COR è coinvolto, insieme al Delegato al Placement, nel work package 8 (WP8) **EC2U Lifelong Career**, di cui UniPavia è co-leader (leader è l'Università di Linz) con la responsabilità organizzativa del **Subgroup Lifelong Courses (LLC)**.

Nel corso dell'anno si sono svolti i seguenti incontri:

23-25 gennaio incontro leader and co-leader (delegazione di Linz in visita a Pavia)

3 incontri in plenaria WP8 (febbraio, maggio, ottobre)

6 incontri del Subgroup LLC (marzo, aprile, giugno, agosto, ottobre, dicembre)

1 EC2U Forum a Linz (ottobre)

Il WP8 è dedicato allo sviluppo di azioni strategiche, interattive e condivise sotto il titolo di **"Apprendimento permanente per sostenere le carriere personali e per considerare le esigenze del mercato del lavoro"**. È costruito attorno a tre azioni chiave, per ognuna delle quali sono definiti compiti scanditi da milestone e deliverable lungo un cronoprogramma di 48 mesi.

Sul Subgroup LLC risiedono 2 dei tre obiettivi del WP8:

1. **Sostenere i percorsi di carriera degli studenti e utilizzare i moduli di studio esistenti nel quadro dell'apprendimento permanente (LLL):** basandosi sull'esperienza acquisita durante la fase pilota dell'Alleanza, si intende espandere e rafforzare il programma di certificazione **EC2U-Career Plan**. Su questo tema nel corso del 2024 si è avvitata la discussione per uno sviluppo dello strumento (nato nella prima fase dell'Alleanza sul modello già implementato all'Università di Jena) che tenga conto della possibilità di utilizzare anche gli open badge per certificare alcune delle attività previste nel Career Plan.
2. **Implementare ulteriormente la pratica delle microcredenziali** offrendo unità formative di piccole dimensioni per un vasto pubblico, pubblicando un **catalogo dei corsi** offerti dagli Atenei EC2U ed aperti a studenti, personale e cittadini nel quadro dell'apprendimento permanente. Nel mese di ottobre è stato raggiunto questo obiettivo che si pone come milestone e KPI. Il catalogo è stato infatti pubblicato su EC2U knowledge hub (<https://data.EC2U.eu/>) - con la collaborazione del WP3 - e contiene **71 corsi, di contenuto trasversale**. Per ogni corso è possibile trovare un breve programma, la lingua e il metodo di insegnamento (in presenza/online/ibrido), l'eventuale quota di iscrizione e se il corso è disponibile anche per studenti esterni/non universitari. In seno a questo obiettivo si collocano anche la collaborazione con enti pubblici e privati per individuare un'offerta formativa che incontri anche le loro esigenze nello sviluppo/aggiornamento di nuove competenze, l'allineamento dei corsi con gli obiettivi del EC2U-Career Plan, l'analisi e l'applicazione dei requisiti nazionali e delle norme europee per i processi di riconoscimento.

Lo step successivo di questo obiettivo intende **rendere questi corsi disponibili a tutti gli studenti dell'Alleanza**, in questo modo i corsi potranno essere frequentati dagli studenti delle Università EC2U e non solo dagli studenti iscritti all'Università che li eroga. Questa missione introduce il tema della promozione dei corsi nell'Alleanza, oltre a capire come gli studenti possono fare domanda/essere immatricolati per frequentare questi corsi. L'Università di Pavia ha presentato il modello amministrativo gestionale attualmente in uso per permettere agli studenti EC2U di frequentare gli insegnamenti SDGs progettati dall'Ateneo nell'ambito dell'Alleanza già dalla sua prima fase. Oltre al processo di immatricolazione, si pone in primis la questione della promozione dei corsi all'interno dell'Alleanza.

Parallelamente si è avviata l'attività relativa allo sviluppo di un **approccio comune EC2U alle microcredenziali**, in conformità con le "Raccomandazioni su un approccio europeo alle microcredenziali per l'apprendimento permanente e l'occupabilità" adottate dal Consiglio UE il 16 giugno 2022. Nel 2024 sono state avviate:

- L'analisi delle pratiche e le politiche istituzionali relative alle microcredenziali per confrontare le differenze e i traguardi nazionali;
- L'individuazione del quadro tematico per le micro-credenziali rilevanti per le attività dell'Alleanza con cui erogare corsi argomenti interdisciplinari o trasversali per studenti magistrali e dottorandi, per favorire l'occupabilità e certificare l'apprendimento risultati.

Per descrivere la microcredenziale EC2U si terrà conto del framework e delle raccomandazioni del Consiglio Europeo 2022 per le microcredenziali:

- ✓ brevi attività di apprendimento: molte delle nostre LLC potrebbero essere descritte come microcredenziali, da 1 ECTS a 6 ECTS è l'intervallo tipico
- ✓ stackability ("impilabilità") per aumentare le competenze su un argomento
- ✓ certificazione di qualità: chi garantirà la qualità di questa microcredenziale EC2U; ad esempio, istituire un Comitato (come nel regolamento di Pavia) - con uno di tutti i membri dell'Alleanza - e fissare gli standard
- ✓ certificazione, in genere open badge, che rappresenta l'argomento su cui sta lavorando il WP3
- ✓ portabilità

Tra i compiti in progetto a cui si sono poste le basi per il raggiungimento nei prossimi anni vi sono:

- l'erogazione di **microcredential online aperte alla community EC2U** (studenti, staff e cittadini). In coerenza con le attività EC2U, questi corsi forniscono argomenti interdisciplinari e/o trasversali per studenti magistrali e/o dottorandi e promuovere l'occupabilità certificando i risultati dell'apprendimento tematico;
- l'**estensione dell'utilizzo degli open badge** come certificazione digitale dei corsi microcredential, nonché per certificare la partecipazione attiva in ambito EC2U (ad esempio, ambasciatori EC2U, professori che offrono corsi di apprendimento...)

Il terzo l'obiettivo del WP8 riguarda lo sviluppo di un approccio congiunto alla formazione di dottorato all'interno dell'Alleanza EC2U ed è carico del Sub Doctoral Studies in cui per l'Università di Pavia partecipa la UOC Formazione alla ricerca con il Delegato del Rettore dell'Università di Pavia per le Relazioni Internazionali.

Il COR è impegnato anche nella collaborazione con la UOC Mobilità internazionale per la scrittura e l'erogazione degli open badge (vd. paragrafo dedicato) per le summer/winter school e corsi BIP (Blended Intensive Programme) progettati all'interno o su input dell'Alleanza ec2u.

Uni-Italia

A partire da marzo 2024, l'Università di Pavia ha aderito al gruppo di lavoro Uni-Italia – Placement, a cui partecipano una risorsa COR e una risorsa UOC Mobility di Ateneo.

Il gruppo di lavoro è stato avviato dall'agenzia Uni-Italia (Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) anche in vista del **G7** che si sarebbe tenuto nel 2024, per avere un **quadro generale del Sistema Paese sui trend che possono descrivere le scelte e le prospettive professionali dei laureati stranieri dopo aver completato il loro periodo di studio in Italia**. Per studente internazionale (SI) si intende iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) e di Dottorato (D) che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero (rif. DM 289/2021 Obiettivo D – Essere protagonisti di una dimensione internazionale).

Il GdL ritiene che le prospettive di lavoro per i laureati internazionali in Italia sono variegate. Infatti, dopo aver completato i propri studi, si hanno diverse opzioni: svolgere un tirocinio, cercare lavoro in Italia, rientrare nel proprio paese d'origine, avviarsi ad una carriera internazionale, proseguire gli studi in Italia o in altri Paesi. In questo contesto, è di fondamentale importanza il *punto di vista delle università* che si concentrano su come supportare i laureati nel loro ingresso nel mondo del lavoro e nella costruzione di carriere di successo. Per questo scopo il GdL si è dato i seguenti obiettivi:

- fare una fotografia dell'attuale situazione degli studenti internazionali nelle Università partecipanti al GdL, evidenziando i punti di forza e le criticità del post laurea;
- comprendere quali sono i profili professionali maggiormente richiesti nel mercato del lavoro italiano attuale;
- capire come gli atenei restano in contatto con gli studenti internazionali, che tipo di opportunità lavorativa possono offrire i career service, anche a livello territoriale (Talent Trap Development);
- analizzare i dati di Almalaurea ed eventuali progetti mirati di placement o possibili nuovi strumenti operativi, come le microcredential, utili nel trattenere i talenti.

Gli Atenei coinvolti hanno partecipato nel 2024 alla **mappatura dei dati sugli studenti internazionali** rispondendo a **due questionari**:

- a maggio più generale sulle **attività dell'Ateneo per gli studenti internazionali** negli ultimi due anni internship avviati, assunti dalle aziende negli ultimi due anni; eventi di orientamento al lavoro organizzati dal vostro ateneo per gli SI negli ultimi due anni; numero e tipo di pratiche amministrative per SI gestite negli ultimi due anni dai vostri uffici (esempio: visa, certificazioni, altre pratiche amministrative).

- a settembre, volto a mappare lo status dei laureati internazionali a 1 e 5 anni dalla laurea, in vista del International Higher Education Agencies G7+ Summit (evento collaterale del G7, 6 novembre), dal tema *The Impact of International Students on the Job Market: Best Practices for Graduate Retainment Policies*.

I FINANZIAMENTI

rendiconto amministrativo

COSTI DI FUNZIONAMENTO

La dotazione di funzionamento iniziale assegnata al Centro per l'anno 2024 ammonta in totale a € 1.538.040, di cui

- € 1.332.290 (€ 120.290 in più rispetto l'anno precedente) imputati alla macro-voce "altri interventi a favore degli studenti", che include collaborazioni part-time, borse di tutorato, tirocini curriculari, convenzione CUS, Acersat, progetti speciali di orientamento e finanziamento dello sportello psicologico, quest'ultimo poi rientrato nell'ambito dell'assegnazione dei fondi ex art 9 lett. f DM 809 del 7 luglio 2023 - Interventi finalizzati a promuovere l'inclusione degli studenti;
- € 205.750 (€64.800 in meno rispetto l'anno precedente) per le altre voci di normale funzionamento.

L'importo complessivo risulta pertanto essere poco superiore rispetto all'assegnazione del 2023 (circa € 1.482.550).

Sempre in riferimento allo stanziamento di funzionamento, nell'anno 2024 il Centro ha liquidato pagamenti per un totale di € 178.762, in diminuzione rispetto all'anno precedente (€ 229.126), ma le risorse impegnate in totale (che includono le spese liquidate e gli impegni ancora da liquidare) ammontano invece a € 226.211. La forte differenza è dovuta da impegni per servizi previsti per una durata contrattuale pluriennale. I valori si riferiscono ai costi complessivi del Centro esclusi quelli relativi alle voci nell'ambito degli "altri interventi a favore degli studenti". La diminuzione dei costi è da imputare sia alla razionalizzazione degli acquisti, che ha permesso, su alcune tipologie di spesa, di rendere più efficiente il sistema di approvvigionamento sia ad alcune specifiche differenze rispetto l'anno precedente.

I principali costi sostenuti riguardano:

- Organizzazione manifestazioni e convegni: nel 2024 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 51.217, relativi alla partecipazione ai saloni di orientamento nazionali. L'aumento dei costi rispetto all'anno precedente (€ 45.051) è dovuto all'aumento dei saloni a cui il Centro ha partecipato (es. Sardegna, Reggio Calabria, Matera)
- Cancelleria e materiale di consumo: nel 2024 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 43.742, relativi principalmente a revisione grafica e stampa di brochure informative e acquisto di gadget unipv per fiere ed eventi. In questo caso i costi sono in diminuzione rispetto l'anno precedente (€ 52.464)
- Acquisto di servizi: nel 2024 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 35.422 relativi principalmente a costi per servizi di mailing di materiale informativo e costi per agenzia di viaggio per le missioni del personale del COR per eventi e fiere. La forte diminuzione rispetto

all'anno precedente (€ 57.430) è anche dovuta al termine dell'attività legata alla campagna promozionale iniziata nel 2023/24 con Creostudios;

- Costi per personale esterno: nel 2024 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 28.553, in linea con l'importo registrato nell'anno precedente (€ 25.804)
- Diminuiscono infine le missioni del personale strutturato e non, che passano da € 15.992 a € 10.951, anche per effetto del nuovo contratto con l'agenzia viaggi a copertura dei costi per trasporti e per alloggio, la pubblicità discrezionale (da € 16.453 nel 2023 a € 1.847 nel 2024) che passa quasi interamene in capo al contratto centralizzato di Ateneo in capo all'Area Relazioni Internazionali, Innovazione Didattica e Comunicazione.

PROGETTI

Per quanto concerne i proventi derivanti da enti esterni, l'anno 2024 ha evidenziato un sensibile aumento delle attività legate in particolar modo a:

- progetto PNRR "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" (M4C1-24)" – Progetto UNI.VERSO.PV: la conclusione della seconda annualità ha visto il riconoscimento della cifra complessiva pari ad € 1.192.383 a fronte dell'assegnazione iniziale di € 1.357.500, mentre per la terza annualità l'assegnazione complessiva ammonta a € 1.935.750. I costi sostenuti ammontano complessivamente a € 800.158, per acquisti di servizi di formazione, personale docente e amministrativo/gestionale (interno ed esterno), spese di missione;
- assegnazione FFO 2023: nel dicembre 2023 era stato assegnato al Centro uno stanziamento pari a € 636.848 nell'ambito del programma di Potenziamento dei servizi e interventi a favore degli studenti (Art. 9, lett. f) DM 809/2023, le cui operatività è stata avviata nel 2024. I fondi sono stati distribuiti sulla base del piano delle attività approvato dal CdA del 29-02-2024 su più strutture referenti per le specifiche linee di intervento (Edisu, Dip. Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento, Centro Orientamento). Per quanto concerne il COR, è stata avviata l'attività di placement "Next-gen Pioneers" con H-Ventures, per un importo di € 106.506 su due anni;
- quota del Fondo Giovani assegnata nel 2024 dal MUR relativa ai tutorati a valere sulle attività 2025-26, che ammonta a € 175.365, in linea con quella dell'anno precedente;
- CISIA TOLC: sono stati complessivamente incassati, nel corso del 2024, € 94.010 legati allo svolgimento dei TOLC (che includono anche TEST ARCHED, test ITALIANO-L2). L'importo è quasi dimezzato rispetto a quello dello scorso anno (€ 178.300) per la mancanza dei TOLC-MED, a seguito del mutato quadro normativo di riferimento operato dal MUR con l'emanazione del DM n. 472 del 23 febbraio 2024, che modifica la disciplina delle prove per l'ammissione dei candidati per l'a.a. 2024/2025 ai corsi di Medicina. I costi del servizio offerti da CISIA ammontano ad € 55.189. La quota di utile rimanente è stata utilizzata per il pagamento del personale coinvolto nelle attività;
- Porte Aperte alle imprese (ora Career fair): sono stati incassati complessivamente € 85.600, a fronte di € 16.561 di costi sostenuti. L'utile è stato accantonato a favore del Centro per l'attivazione di un contratto a tempo determinato per il settore post e del personale coinvolto;
- Formazione personale per servizio civile: la Presidenza del Consiglio ha riconosciuto le spese di formazione obbligatoria per un ammontare pari complessivamente a € 14.100, riferito alle attività anno 2023/24.