

RELAZIONE CONSUNTIVA ANNUALE
CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO
ANNO 2025

Sommario

Sportello Informativo.....	5
Il Web	6
La comunicazione e i materiali.....	6
COLLABORAZIONI.....	7
Collaborazioni interne all’Ateneo	8
Collaborazioni con soggetti esterni all’Ateneo	9
SETTORE PRE	9
EVENTI – OPEN DAY	9
Incontri d’Area 2025	9
Porte Aperte all’Università - 17 maggio 2025.....	13
Porte Sempre Aperte all’Unipv – 3, 4 e 5 dicembre 2025	14
LM Day – La Giornata delle Lauree Magistrali - 20 Maggio 2025	16
LM Open Days – 2025	17
ALTRI EVENTI.....	17
Spring School of Law	17
Winter School - La guerra tra mondo reale e rappresentazione simbolica	18
Summer School 2025 - Musicologia (2-5/09), Lettere e Beni Culturali (25-26/09)	18
L’offerta formativa del Dipartimento di Giurisprudenza: presentazione dei corsi di laurea e testimonianze	18
CROSSROADS - Le Avanguardie Artistiche novecentesche.....	18
Sulle tracce di Stradivari.....	18
INCONTRI DI PRESENTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PAVESE E SALONI DELLO STUDENTE....	19
FORMAZIONE	22
Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento in Università - PCTO.....	22
Settimane di preparazione 2025.....	23
CONSULENZA	26
Consulenza individuale PRE	26
PROGETTI	28
PNRR – Missione 4 “Istruzione e Ricerca”, Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”, Investimento 1.6 “Orientamento attivo scuola – università”	28

SETTORE INTRA	32
SERVIZI	32
Tutorato, utilizzo fondi, progetti speciali e corso di formazione	32
Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti	38
Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie	40
Associazionismo	41
CPS e Consiglio studenti	44
Programma Dual Career	45
CONTRASTO ABBANDONI	45
Supporto alla Carriera - Progetto “Voglio stare in Unipv”	45
Progetto Benessere in Unipv	46
CONSULENZA	48
Consulenza individuale INTRA e Counseling	48
Servizio di Consulenza psicologica	49
EVENTI	53
Benvenuto alle matricole - 26 Settembre 2025	53
PROGETTI	53
Università nei Collegi (già Collegiale Non Residente)	53
SETTORE POST	57
ATTIVITÀ DI PLACEMENT E TIROCINI: PORTALE ALMALAUREA	57
Bachecca degli annunci di stage e lavoro	57
Vetrina aziende - Company profile	61
Ricerca Curriculum Vitae dei laureati	61
Convenzioni e tirocini	62
RISORSE E SERVIZI ONLINE DI ORIENTAMENTO AL LAVORO	63
Sito Web per l’orientamento al lavoro - Orienta sezione Lavoro	63
Attività di Mailing per l’orientamento al lavoro	63
FORMAZIONE	64
Formazione sulle Competenze trasversali	64
Open badge e micro-credentials	67
EVENTI	72
Career Fair 2025 (online 12-30 Maggio e onsite 20 Maggio 2025 presso Cortile Teresiano)	72
2-3 Dicembre: “Le aziende incontrano gli ingegneri dell’area informatica”	73

ALTRI EVENTI ORGANIZZATI E REALIZZATI CON IL SUPPORTO DEL COR.....	75
Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR	75
PARTNERSHIP, COLLABORAZIONI E PROGETTI	76
Assolombarda	76
Collaborazione per QS World University Rankings	77
Progetto Career House	78
Progetto Lauree Magistrali Plus.....	85
ATTIVITÀ E PROGETTI SULL'ESTERO.....	87
Piattaforma Jobteaser* per opportunità di stage e lavoro all'estero.....	87
Gruppo di Coimbra Employability Working Group	88
EC2U.....	90
FOREU4ALL.....	93
I FINANZIAMENTI	95
Costi di Funzionamento	95
Progetti	96

Sportello Informativo

Al fine di assicurare a tutti gli utenti un adeguato supporto nelle diverse fasi del percorso universitario, dalla scelta del corso di studi allo svolgimento delle ordinarie attività accademiche, lo Sportello Informativo del Centro Orientamento, attivo in modalità telefonica e telematica, osserva i seguenti orari di apertura:

- lunedì e mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30;
- martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30.
-

Il servizio di ricevimento in presenza è attivo nella giornata di martedì, dalle ore 14.30 alle ore 16.30. La riduzione dell'affluenza al servizio di front office è riconducibile alla crescente propensione degli studenti a prenotare colloqui individuali di orientamento, ritenuti maggiormente rispondenti alle proprie esigenze informative e di approfondimento.

	front-office	e-mail	Telefonici	TOT.
Gennaio	5	156	54	215
Febbraio	7	156	156	319
Marzo	0	173	157	330
Aprile	3	174	122	299
Maggio	8	189	155	352
Giugno	2	114	77	193
Luglio	6	172	198	376
Agosto	///	146	64	210
Settembre	9	247	203	459
Ottobre	11	171	185	367
Novembre	7	105	98	210
Dicembre	26	141	121	288
TOT	84	1944	1590	3618

In allegato (All n. 1) il dettaglio delle utenze suddivise per mese, per settore e per modalità di contatto.

Il Web

Orienta è il portale dell'Orientamento dedicato alla presentazione dell'offerta formativa alle future potenziali matricole.

Orienta non è solo il portale del Centro Orientamento ma è un vero e proprio punto di accesso digitale dello studente all'Ateneo.

È pensato e utilizzato come una esperienza di viaggio (*student journey*) per la scelta degli studi, l'approfondimento dell'esperienza universitaria e della vita nella città universitaria, l'ingresso nel mondo del lavoro. L'espressione web di questo viaggio si traduce nelle **4 sezioni**:

- **Scegli** (vai al link <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>)
- **Studia** (vai al link <https://orienta.unipv.it/studia>)
- **Vivi** (vai al link <https://orienta.unipv.it/vivi>)
- **Lavora** (vai al link <https://orienta.unipv.it/lavora>)

Il portale prevede anche **touch-point per altri pubblici** funzionali all'orientamento:

- le scuole per la scelta universitaria
- le aziende per il lavoro
- i dipendenti della PA
-

Il reperimento di informazioni da parte dello studente è inoltre facilitato e guidato dalla navigazione per argomenti; i **tag** rappresentano il modo più diretto per cercare informazioni in situazioni che si trovano agli estremi: quando lo studente non ha in mente in modo chiaro la domanda o quando ha un bisogno puntuale su un tema specifico.

L'infoarchitettura del portale Orienta.unipv.it è stata rivista alla luce del go live del Portale di Ateneo.

I due portali sono complementari e integrati.

Oltre alla realizzazione della piattaforma Orienta - e collegata al progetto - è stata progettata una strategia di marketing digitale, event-based basata su **campagne social di awareness**. Ciò significa che, in relazione a ciascun evento organizzato dal C.OR., sono state previste alcune campagne mirate alla diffusione degli stessi.

Le campagne sono state veicolate attraverso la piattaforma di advertising di Meta (di cui fanno parte i social Instagram e Facebook) e la potenziale conversione avviene su *landing page* strutturate per ciascun evento e integrate sul portale Orienta o sulla piattaforma "OrientamentoUnipv".

La comunicazione e i materiali

Canali di comunicazione on line sono rappresentati dai siti web istituzionali, ossia il sito web Orienta (<https://orienta.unipv.it/>) e il sito istituzionale d'Ateneo (portale.unipv.it), campagne social, mentre gli strumenti off line sono principalmente brochure, locandine e tutti i materiali prodotti in occasione dei numerosi eventi di orientamento.

La comunicazione on-line

La comunicazione online è stata, anche quest'anno, affidata al sito Orienta, vetrina informativa on-line a sostegno di tutte le attività di orientamento realizzate dal C.OR., dalla scelta Universitaria alla transizione verso il mondo del lavoro.

La comunicazione online passa anche attraverso i canali social di Ateneo, con post organici pubblicati in prossimità delle date degli eventi e con sponsorizzazioni studiate per target di pubblico specifici. Oltre alla promozione dei singoli eventi.

Per una parte dell'anno, l'attività è stata affidata ad un'Agenzia, la stessa dell'anno precedente, che ha preso in carico la comunicazione social. A partire da settembre la comunicazione social, in relazione agli eventi promossi o gestiti dal Centro Orientamento, è passata in capo al Servizio Comunicazione di Ateneo.

Per ogni campagna di comunicazione sono stati declinati degli strumenti di promozione on-line e offline che hanno dialogato tra di loro e con i format grafici già esistenti. Nel dettaglio, le campagne social strutturate dall’Agenzia hanno previsto un targeting mirato ai principali bacini di utenza dell’Ateneo, comprese alcune regioni del sud Italia come Sicilia e Puglia.

La comunicazione off-line

Come ogni anno, i contenuti del materiale informativo (14 brochure) riguardante l’offerta formativa dell’Ateneo sono stati integrati e corretti in base alle indicazioni dei docenti referenti.

Tutti gli opuscoli revisionati sono stati stampati e pubblicati in formato elettronico sul sito Orienta. Alla sezione “Offerta didattica”, è possibile leggere e scaricare le brochure complete in formato elettronico (<https://orienta.unipv.it/offerta-didattica-area-di-studio>). A corredo delle singole brochure sull’offerta formativa e nella cornice della stessa immagine coordinata, è stata revisionata anche la brochure generale dedicata all’Ateneo e ai suoi servizi.

È stato infine rivisto, con l’ausilio dell’Agenzia, l’indirizzo grafico delle locandine a supporto degli eventi, per uniformarle con la grafica dei post social. Si tratta di un lavoro di coerenza fondamentale, in quanto aumenta la riconoscibilità dell’Ateneo per gli studenti che si interfacciano con noi per la prima volta.

COLLABORAZIONI

Anche il 2024 ha visto realizzarsi diverse collaborazioni sia con tutte le strutture dell’Università di Pavia sia con enti, ministeri, associazioni di categoria e agenzie che, a diverso titolo, sono coinvolti nel processo di formazione dello studente. Come:

- la Scuola superiore IUSS
- l’Ente per il Diritto allo Studio – EdISU
- il Centro Universitario Sportivo - CUS Pavia
- le Scuole e gli Istituti di tutta Italia
- l’Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- l’Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ambito territoriale di Pavia
- il Comune di Pavia
- la Provincia di Pavia
- la Regione Lombardia
- il Ministero dell’Università e Ricerca
- il Ministero dell’Istruzione e del Merito
- il Ministero dei Beni Culturali
- Il Ministero dell’Economia e delle Finanze
- il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali
- la CRUI e la Fondazione CRUI
- le Aziende
- le diverse Associazioni delle Imprese a livello territoriale e settoriale ed Assolombarda
- le Agenzie per il lavoro e il Centro per l’impiego di Pavia
- la Camera di Commercio di Pavia e UnionCamere Lombardia,

- Cineca.

Da anni è attivo e proficuo il confronto con gli Atenei Lombardi sia per l'orientamento alla scelta sia per la transizione al lavoro.

Di seguito le collaborazioni che hanno visto coinvolto il Centro Orientamento nel suo complesso.

Collaborazioni interne all'Ateneo

Collaborazione con ASI

Procedura candidatura Dual career

ASI - Servizio Qualità e Gestione della Domanda

Nel corso del 2025, le procedure di candidatura al Programma Dual career sono state completamente dematerializzate e rese accessibili tramite Area Riservata dello studente. Il personale del COR opera in backoffice nel gestionale di Ateneo ESSE3 per le verifiche dei requisiti di partecipazione e l'inserimento dei tag relativi all'inserimento nel Programma.

Automazione - semplificazione processo Tutorato

ASI - Servizio Qualità e Gestione della Domanda e Servizio Programmazione e Sviluppo Organizzativo - U.O.C. Relazioni Sindacali, Facilitazione Amministrativa e Formazione.

Insieme alle colleghe delle due strutture, il COR ha affrontato il tema dell'automazione e facilitazione del processo del Tutorato attraverso la mappatura e l'analisi dell'intero processo. Già nel 2024 erano state individuate ed analizzate sei fasi su cui poter intervenire:

- abilitazione dei nuovi docenti all'accesso all'applicativo
- produzione dei bandi
- gestione delle graduatorie
- compilazione modulistica per l'accettazione dell'incarico
- inserimento sul gestionale dei tutor vincitori
- gestione dei documenti necessari per il pagamento delle collaborazioni

Grazie al coinvolgimento dei colleghi dell'ASI - U.O.C. Sviluppo ed Ecosistema Web che, a suo tempo avevano progettato il gestionale COR, nel 2024 sono state realizzate le prime due fasi, mentre nel 2025 è stata sperimentata la fase tre, ossia la gestione delle graduatorie, grazie alla collaborazione con un Dipartimento pilota.

Dopo i necessari confronti interni, è stata richiesta a Cineca una personalizzazione della griglia di valutazione PICA per:

- consentire alla commissione di attribuire i punteggi direttamente in piattaforma;
- ridurre l'utilizzo di supporti cartacei;
- ottenere un file Excel finale già strutturato con punteggi e candidati per progetto.

Nel 2025 è stata effettuata una prima sperimentazione tecnica con la collaborazione del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali a seguito della quale sono state rilevate alcune criticità oggetto di successivi approfondimenti. Ad esempio, errori nella configurazione della seduta per i quali non venivano visualizzate tutte le sedute o il file successivamente generato non visualizzava la colonna identificativa dei progetti.

Cineca è nuovamente intervenuto per la loro risoluzione, tuttavia, non è stato possibile completare un test operativo completo. Nel 2026 la proposta di sperimentazione sarà allargata ad una platea di Dipartimenti più ampia.

Collaborazione con il Servizio Comunicazione

Come nell'anno precedente, anche nel 2025 il COR ha collaborato con lo staff del Servizio Comunicazione, e con un Agenzia esterna, per le campagne social e la realizzazione dei materiali a supporto della promozione degli eventi al fine di definire una pianificazione di piano editoriale e realizzazione delle uscite relative al supporto degli eventi. Il piano editoriale è stato prontamente revisionato a ridosso di ciascuna uscita, garantendo quindi un'elevata coerenza del materiale grafico e informativo.

Collaborazione per processo di Accreditamento

La UOC Programmazione Didattica, come ogni anno, ha richiesto ai Servizi di competenza l'integrazione e l'aggiornamento delle schede SUA (Scheda Unica Annuale), nella procedura on-line della banca dati ministeriale (<https://ava.miur.it>), per tutti i corsi di laurea attivati presso l'Università di Pavia. La richiesta è pervenuta ai primi di maggio per un riscontro entro il 3 giugno.

La scheda SUA rappresenta lo strumento condiviso a livello nazionale per la progettazione, la realizzazione, la gestione, l'autovalutazione e la ri-progettazione dei corsi di studio universitari.

Il C.OR., è come di consueto, coinvolto nel processo di accreditamento dei corsi di laurea, controllando e eventualmente modificando il contenuto di alcune sezioni delle schede SUA (PRE, INTRA e POST) pertinenti alle attività gestite dal C.OR. (Orientamento alla scelta, Orientamento in itinere e Orientamento al lavoro). Le sezioni su cui si è intervenuti sono: Sezione qualità - Quadro B5 – servizi di contesto e Sezione amministrazione per l'inserimento dei nominativi dei docenti referenti dei progetti di Tutorato. La verifica e l'aggiornamento delle schede è stato realizzato entro il termine di scadenza dato.

Collaborazioni con soggetti esterni all'Ateneo

Nell'ambito della realizzazione del progetto UNI.verso.PV (fondi PNRR – DM 934/20222 e DM 762/2024) nel corso del 2025 sono proseguite o iniziate collaborazioni con soggetti esterni che hanno contribuito alla realizzazione dei percorsi formativi e di orientamento per gli studenti degli Istituti di Istruzione Superiore. Si tratta di Selexi s.r.l. (società che opera nel campo della selezione del personale e, da qualche tempo, dell'orientamento universitario), Curvilinea - Società Cooperativa (cooperativa che si occupa della promozione e valorizzazione della cultura scientifica), Il Mondo di Tels- Associazione culturale (associazione che promuove il viaggio come confronto fra stili di vita, di pensiero e di azione). Si veda paragrafo dedicato al progetto.

Legata alla organizzazione degli eventi, inoltre, proseguendo con l'impegno preso a fine 2023, è continuata la collaborazione con Edustar. L'azienda fa ormai da due anni da provider di servizi web legati a PCTO, organizzazione degli eventi, Career Fair e gestione della prenotazione dei colloqui di orientamento. Oltre a fornire la piattaforma, l'azienda fornisce consulenze e collabora con il personale del C.OR. nella pianificazione e nella gestione degli interventi ad essa legati.

SETTORE PRE

EVENTI – OPEN DAY

Incontri d'Area 2025

Gli Incontri d'Area sono momenti di presentazione dei Corsi di studio attivi, tenuti da docenti universitari, referenti dei vari Corsi. Vengono collocati temporalmente tra fine gennaio e inizio febbraio. Sono

organizzati su giornate consecutive, affinché gli studenti possano selezionare la data e organizzati in modo che possano seguire una presentazione plenaria, dove vengono fornite le principali informazioni sull'organizzazione della didattica e dei servizi, nonché tutte le opportunità di cui possono usufruire e successivamente, iscriversi a più approfondimenti relativi ai vari Corsi afferenti all'area presentata.

Questi eventi sono organizzati presso le principali sedi del nostro Ateneo, come il Campus della Salute per l'area Sanitaria, scientifica e psicologica, Palazzo San Tommaso per l'area Umanistica, giuridico, politico, economica e musicologica e al Polo didattico di Ingegneria per l'area dell'Ingegneria e dell'Architettura. L'evento si svolge in presenza.

Il calendario degli Incontri è il seguente

- Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - dal 21 al 23 gennaio
- Area Umanistica, Giuridico/Politico/Economica e Musicologica- dal 29 al 31 gennaio
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - 3 e 4 febbraio

Sono state registrate n. **4198 iscrizioni totali** di singoli studenti a una o più giornate.

Le presenze per ciascuna delle tre aree sono state:

- Area Sanitaria e Scientifica e Psicologica: **2448 iscritti unici**
 - 21 Gennaio: **902 iscritti unici**
 - 22 Gennaio: **825 iscritti unici**
 - 23 Gennaio: **816 iscritti unici**
- Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica: **1863 iscritti unici**
 - 29 Gennaio: **574 iscritti unici**
 - 30 Gennaio: **667 iscritti unici**
 - 31 Gennaio: **687 iscritti unici**
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura: **1018 iscritti unici**
 - 3 Febbraio: **587 iscritti unici**
 - 4 Febbraio: **449 iscritti unici**

Di seguito vengono indicati i primi 15 Comuni di provenienza degli istituti a cui sono iscritti gli studenti per le tre Aree. Si ricorda che si tratta soltanto della percentuale degli studenti che hanno inserito questo dato, e che non equivale al totale degli studenti iscritti, in quanto l'inserimento del dato era volontario e non obbligatorio.

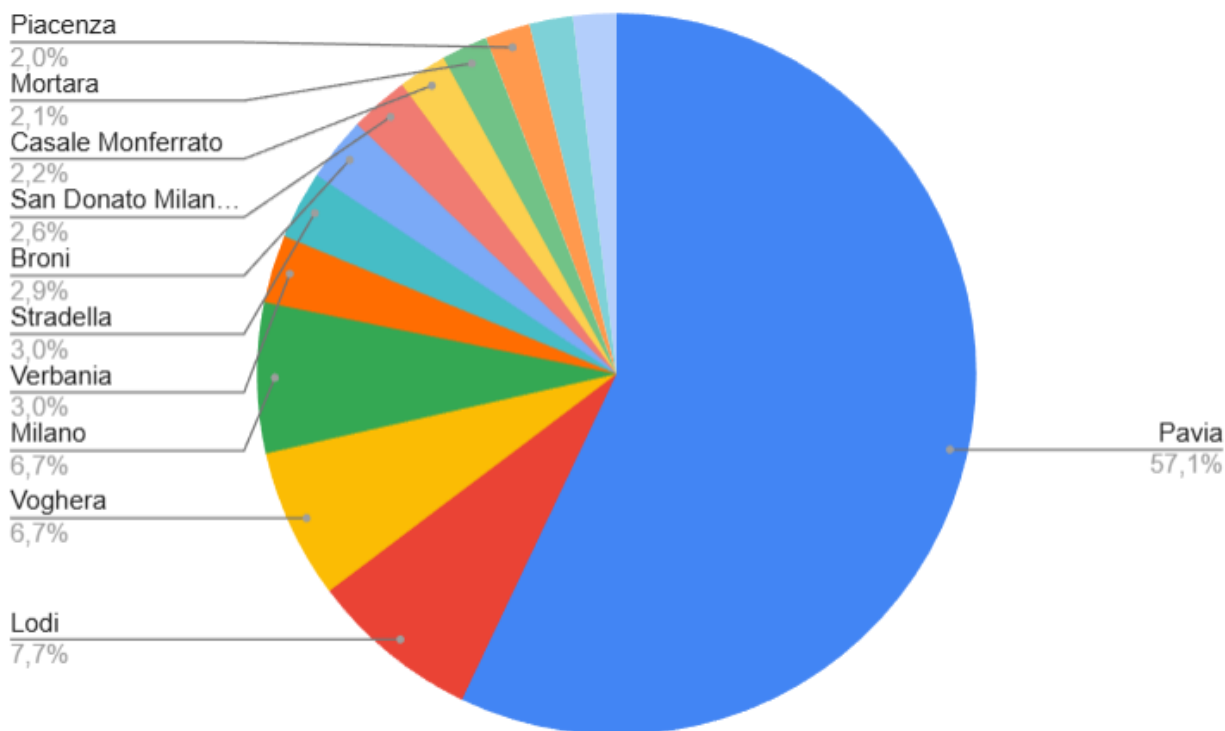


Grafico 1: Comune Istituto - Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica

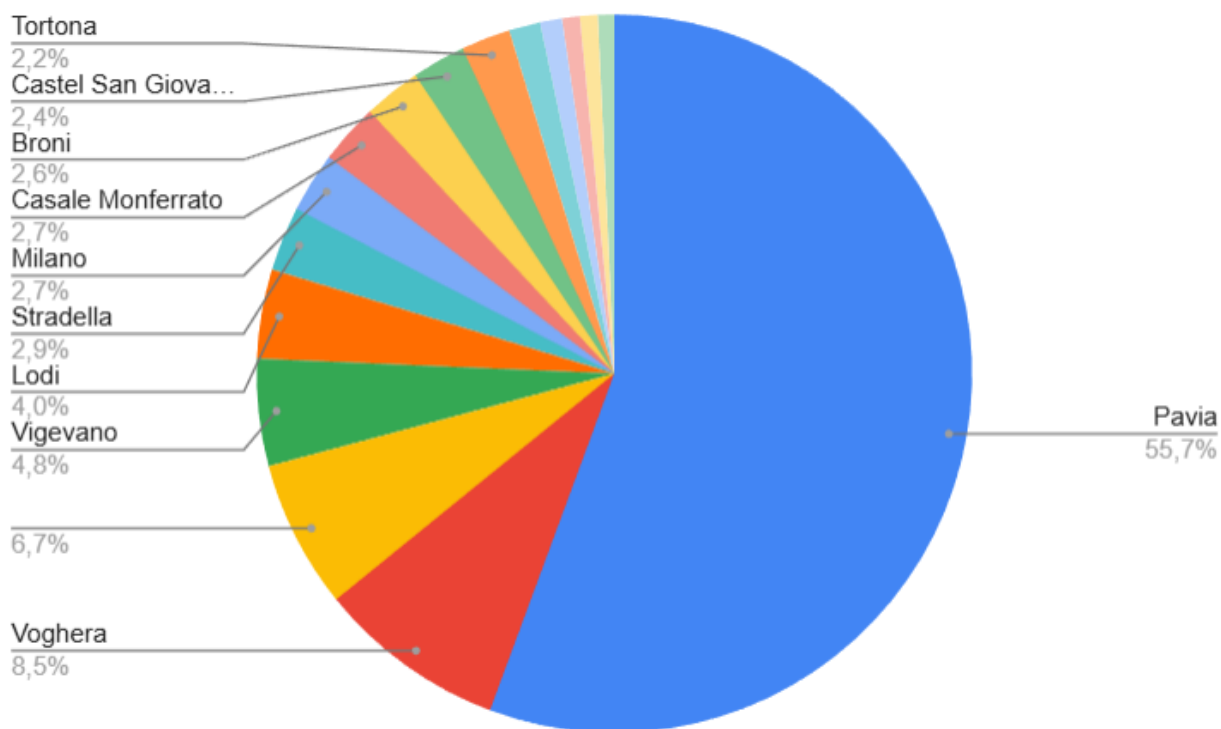


Grafico 2: Comune Istituto - Area Umanistica, Giuridico/Politico/Economica e Musicologica

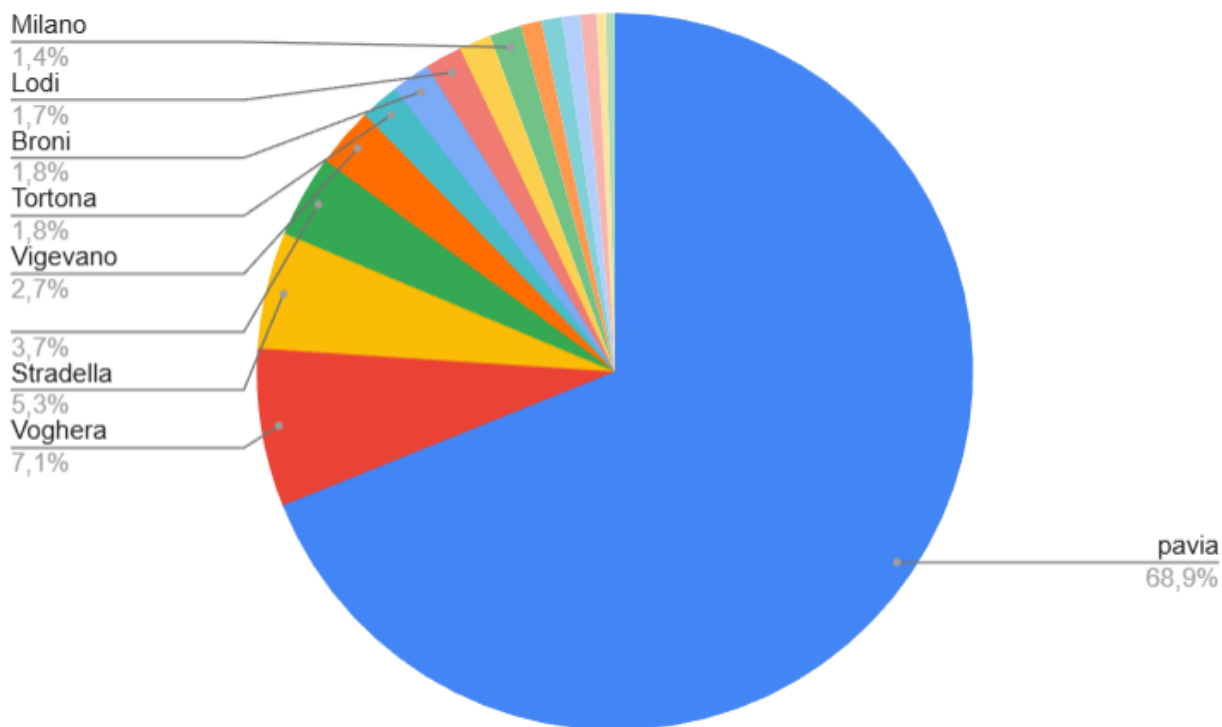


Grafico 3: Comune Istituito - Area dell'Ingegneria e dell'Architettura

**i dati sono quelli rilevati dal form on-line di iscrizione; pertanto, non è rilevata la presenza degli studenti che, senza un'iscrizione formalizzata, hanno in ogni caso partecipato all'iniziativa.

Di seguito le provenienze degli iscritti, e nello specifico le prime dieci province di provenienza degli iscritti. Tra coloro che hanno indicato la propria provenienza, spicca Pavia con 1738 iscritti.

Pavia	1738
Milano	511
Lodi	193
Voghera	132
Alessandria	123
Bergamo	102
Vigevano	93
Piacenza	65
Stradella	53
Sondrio	49

Porte Aperte all'Università - 17 maggio 2025

Porte Aperte è l'evento di orientamento dell'Università di Pavia pensato per gli studenti delle scuole superiori: docenti, giovani ricercatori e studenti tutor si mettono a disposizione per far conoscere agli studenti i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico dell'Università, i servizi agli studenti e le strutture dell'Ateneo.

Quest'anno sono stati previsti due eventi separati e organizzati di sabato: uno per la sede di Pavia, e uno per la sede di Cremona. In particolare, il 17 maggio si è svolto l'evento in sede a Pavia, e il 24 maggio in sede al Campus di Cremona.

A *Porte Aperte* L'organizzazione della giornata è stata la seguente:

- **Ore 9.30:** Inaugurazione in Aula del '400
- **Ore 10.00:** Tavola Rotonda "Come si sta all'Università di Pavia" - Testimonianze degli studenti, in Aula del '400
- **Ore 10.00 / 13.00:** Apertura area espositiva nel Cortile dei Caduti
- **Ore 11.00:** L'ABC per iniziare: iscrizione, costi e opportunità – incontro con la Segreteria studenti, in Aula Scarpa
- **Ore 12.00 / 14.00:** Le professioni sanitarie: una scelta consapevole, in Aula del '400
- **Ore 13.45 / 18.00:** Visite guidate ai Dipartimenti, allo IUSS, ai Collegi EDiSU e di merito

Per il pomeriggio sono state organizzate alcune visite alle seguenti strutture:

Area Sanitaria e Scientifica:

- **Scienze Naturali e Ambientali** - attività "Guardiani della Biodiversità"
- **Matematica e Artificial Intelligence** - visita alle strutture didattiche e conferenza divulgativa
- **Le professioni sanitarie:** una scelta consapevole
- **Fisica** - Visita Guidata ai Laboratori

Area Umanistica:

- **Economia** - Companies Talks x Academy 2050 – Storie che ispirano il cambiamento: il caso Patagonia
- Porte Aperte al **Campus di Cremona** - 24 Maggio 2025

Sono, inoltre, state organizzate le visite guidate ai Collegi sia in zona centro che verso il polo didattico Cravino.

Sono state registrate **1114 iscrizioni uniche** all'evento per quanto riguarda la sede centrale dell'Università di Pavia, mentre per il Campus di Cremona sono state registrate **82 iscrizioni uniche**.

In merito alla provenienza dei partecipanti, le prime dieci province per numero di iscritti sono:

Milano - 138 iscritti

Pavia - 128 iscritti

Alessandria - 36 iscritti

Bergamo - 35 iscritti

Lodi - 26 iscritti

Sondrio - 24 iscritti

Verbano Cusio Ossola - 23 iscritti

Novara - 23 iscritti

Brescia - 23 iscritti

Piacenza - 21 /iscritti

Si segnala inoltre che 315 studenti non hanno segnalato una provincia di provenienza.

Per ultimo, si segnalano studenti anche da: **Imperia, Savona, Roma, Napoli, Reggio Calabria, Cagliari, Catanzaro, Macerata.**

Porte Sempre Aperte all'Unipv – 3, 4 e 5 dicembre 2025

Si tratta di tre pomeriggi di informazione e formazione **online** con l'obiettivo di fornire agli studenti delle superiori gli strumenti giusti per affrontare al meglio la scelta del percorso universitario. A ciascun Corso di Studi veniva affidata una Virtual Room da poter utilizzare per parlare con gli studenti e presentare la propria offerta formativa. Ciascuna data era incentrata su un'area diversa:

3 Dicembre: Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica

4 Dicembre: Area Umanistica, Giuridico/Politico-Sociale, Economica e Musicologica

5 Dicembre: Area Ingegneria e Architettura

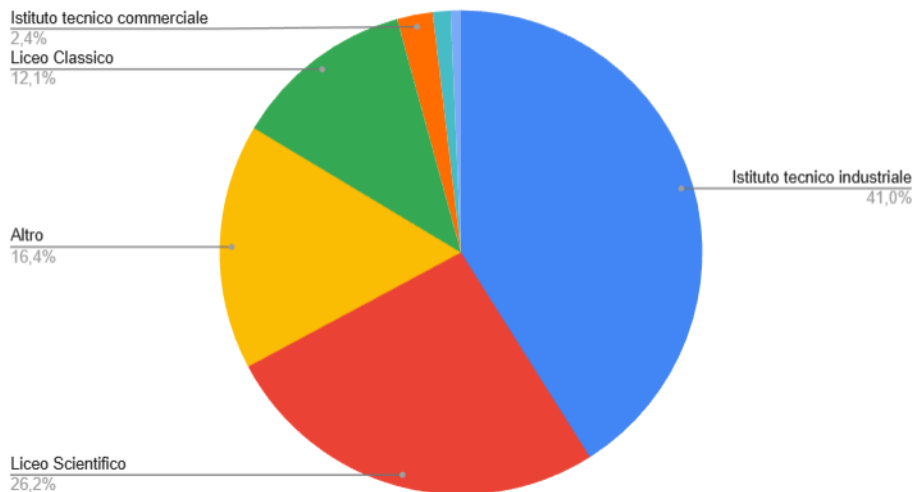
Totale iscritti: **934**

- Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - **630 iscritti**
- Area Umanistica, Politico-Giuridico-Economica e Musicologica - **302 iscritti**
- Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - **167 iscritti**

Di seguito tre grafici, uno per Area, con il dettaglio della percentuale della tipologia dell'istituto di provenienza degli studenti iscritti.

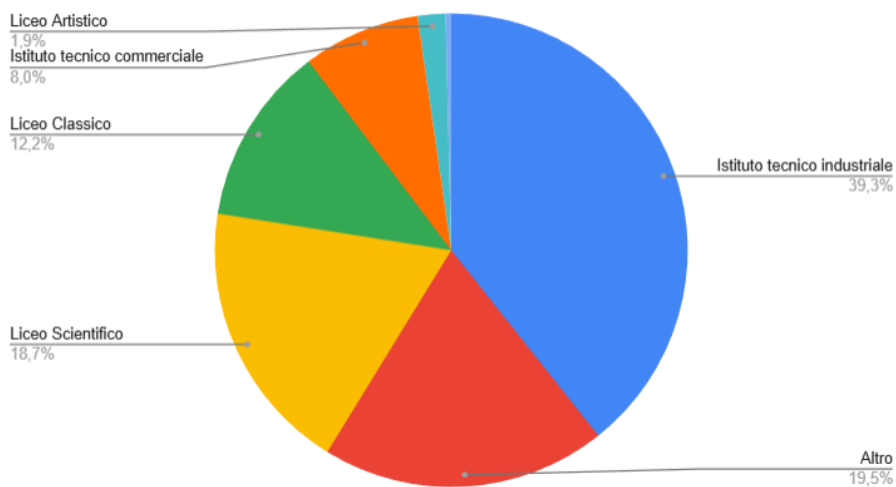
Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica - Iscritti per tipologia di istituto

Area Sanitaria, Scientifica e Psicologica



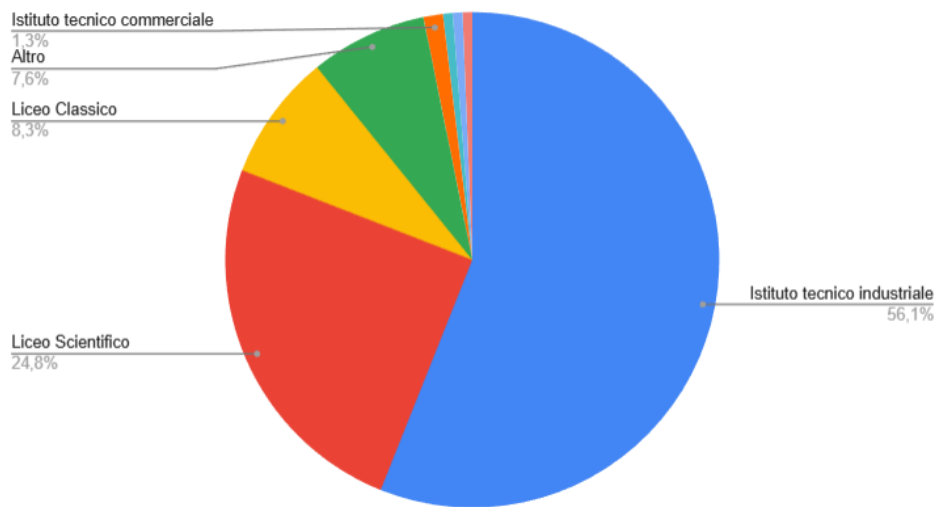
Area Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica - Iscritti per tipologia di istituto

Area Umanistica, Politico-Giuridico-Economica e Musicologica



Area dell'Ingegneria e dell'Architettura - Iscritti per tipologia di istituto

Area dell'Ingegneria e dell'Architettura



LM Day – La Giornata delle Lauree Magistrali - 20 Maggio 2025

Nel 2025, in contemporanea con il Career Day, si è svolta la Giornata delle Lauree Magistrali - LM Day. Il 20 maggio 2025, presso la sede centrale dell'Università di Pavia, **sono state registrate 335 presenze uniche**. Dalle 10:00 alle 13:00, nei cortili dell'Ateneo, docenti e studenti di riferimento per i Corsi di Laurea Magistrali accoglievano gli studenti per rispondere ai loro dubbi e presentargli corsi e opportunità di ciascuna Laurea.

In termini di iscrizioni, i primi 10 Corsi di Laurea Magistrale per affluenza sono:

- Biologia Sperimentale ed Applicata – **55 studenti iscritti**
- Medical and Pharmaceutical Biotechnologies – **44 studenti iscritti**
- Biotechnologie Avanzate – **41 studenti iscritti**
- Psicologia – **37 studenti iscritti**
- Neurobiology – **34 studenti iscritti**
- Molecular Biology and Genetics – **31 studenti iscritti**
- Economia e Gestione delle Imprese – **30 studenti iscritti**
- International Business and Entrepreneurship - Management Internazionale e Imprenditorialità – **27 studenti iscritti**
- Industrial Nanobiotechnologies for Pharmaceuticals – **26 studenti iscritti**
- Comunicazione Digitale – **26 studenti iscritti**

La classifica (che conta solo i primi 10, su un totale di 53 corsi) è stata fatta tenendo conto del fatto che ciascuno studente aveva la libertà di iscriversi a più di una presentazione. Per questo motivo, il totale delle iscrizioni è di 656, a fronte di 335 iscritti.

Per ultimo, in merito alla provenienza degli studenti iscritti si segnala che: **161 iscritti provengono dall'Università di Pavia**; 37 iscritti non hanno indicato l'ateneo di provenienza; **137 studenti provengono da altri atenei**, tra cui: Statale di Milano, Cattolica, Università del Piemonte Orientale, Università dell'Insubria.

LM Open Days – 2025

Nel 2025 sono state organizzate, a cura dei Dipartimenti, varie giornate di orientamento per presentare i corsi di Laurea Magistrale. Il COR ha raccolto le informazioni e promosso tutti i singoli eventi, anche con la collaborazione del Servizio Comunicazione.

Le giornate sono state organizzate in questo modo:

- 30/03/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in ELECTRICAL ENGINEERING**
- 01/04/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in ELECTRONIC ENGINEERING**
- 07/05/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Linguistica teorica, applicata e delle Lingue moderne**
- 07/05/2025 - **LM Day - Corso di laurea magistrale in Industrial Nanobiotechnologies for Pharmaceuticals (INBP)**
- 07/05/2025 - **LM Day - Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (SAA - SERI - WPIR)**
- 08/05/2025 - **LM Day - Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (GATe - COD)**
- 12/05/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Human - Centered Artificial Intelligence e Artificial Intelligence for Science and Technology**
- 14/05/2025 - **LM Day - Corsi di Laurea Magistrale in Agri-Food Sustainability e Conservazione della Biodiversità, Didattica e Comunicazione Scientifica**
- 16-17/05/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Matematica**
- 22/05/2025 - **LM Days - Corso di Laurea Magistrale in Geoscienze per lo Sviluppo Sostenibile**
- 22/05/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Chimica**
- 29/05/2025 - **LM Day - Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Lazzaro Spallanzani"**
- 09/06/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Antichità Classiche e Orientali**
- 09/06/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Diritto della Prevenzione, dell'Innovazione e della Sicurezza per le Imprese e l'Amministrazione Pubblica (PRISMA)**
- 12/06/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Storia e valorizzazione dei beni culturali - sede di Pavia**
- 19/06/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Scienze Infermieristiche e Ostetriche**
- 17/07/2025 - **LM Day - Corso di Laurea Magistrale in Economia e Legislazione d'Impresa (MELI)**

ALTRI EVENTI

Spring School of Law

Il Dipartimento di Giurisprudenza (*Dipartimento d'Eccellenza 2023/2027*) ha organizzato anche quest'anno seminari di introduzione e orientamento allo studio universitario del diritto. I seminari sono stati divisi in due giornate collocate nel mese di maggio (15 e 29 maggio) a cui **si sono iscritti circa 120 studenti**. Era previsto il rilascio di un attestato di partecipazione per gli studenti iscritti.

Winter School - La guerra tra mondo reale e rappresentazione simbolica

Winter School che si è tenuta in due sessioni (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17 dell'11 febbraio 2025), organizzata dal Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali per gli studenti di scuola superiore. La giornata si è inserita nel progetto nazionale di orientamento POT "Università, scuole e territorio in rete per il patrimonio culturale materiale e immateriale: partecipazione, inclusione, valorizzazione", ed è stato possibile riconoscerla anche come PCTO, per cui è stato previsto il rilascio di un attestato. Il COR ha fornito supporto sia dal punto di vista della comunicazione, rendendo disponibile una pagina apposita sull'applicativo, che nel registrare le iscrizioni.

Summer School 2025 - Musicologia (2-5/09), Lettere e Beni Culturali (25-26/09)

Due Summer School dedicate ciascuna ad un diverso Corso di Studi. La Summer School di Musicologia, dal nome "Dalla mente alle mani: il viaggio del suono tra comprensione ed espressione", ha contato **13 iscritti**, mentre la seconda, dal nome "Studiare storia dell'arte: metodi, fonti e strumenti", ne ha **contati 46**. Il COR ha fornito supporto sia dal punto di vista comunicativo, con una pagina web dedicata sul sito orienta.unipv.it e con una pagina sull'applicativo OrientamentoUnipv, che è stato utile anche per registrare le iscrizioni.

L'offerta formativa del Dipartimento di Giurisprudenza: presentazione dei corsi di laurea e testimonianze

Incontro di presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento di Giurisprudenza. L'evento si è svolto il 10 luglio, online, ed era dedicato agli studenti di scuola superiore, contando **35 iscritti**. Ha previsto una parte di presentazione dell'offerta formativa e una parte di testimonianze da parte degli studenti. Il COR ha fornito supporto sia dal punto di vista comunicativo, con una pagina web dedicata sul sito orienta.unipv.it, sia nel gestire le iscrizioni, con una pagina dedicata sull'applicativo OrientamentoUnipv.

CROSSROADS - Le Avanguardie Artistiche novecentesche

Incontro organizzato dal Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali nell'ambito del progetto CROSSROADS, in cui viene presentata una prospettiva interdisciplinare sulla cultura del '900. L'evento si inserisce inoltre all'interno dei progetti POT promossi dall'Università di Pavia. Il COR ha fornito supporto dal punto di vista comunicativo e gestendo le iscrizioni, che erano **20**.

Sulle tracce di Stradivari

Incontro tenutosi l'11 febbraio e promosso dal Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali. La giornata ha previsto una parte di lezioni tematiche e una parte di visite guidate a Palazzo Fodri e ai laboratori di restauro. L'evento ha contato **30 iscritti** totali, e il COR ha fornito supporto gestendo le iscrizioni.

INCONTRI DI PRESENTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO PAVESE E SALONI DELLO

STUDENTE

Il Centro Orientamento, durante l'anno, oltre ad organizzare iniziative presso l'Ateneo, partecipa ad eventi sul territorio nazionale al fine di far conoscere agli studenti delle classi IV e V l'offerta formativa, le modalità di ammissione ai corsi di laurea e i servizi offerti (agevolazioni economiche, il sistema dei collegi universitari, programmi di mobilità internazionale, attività intra).

Presentazioni presso le scuole – 2025

Nel corso dell'anno 2025 l'Università di Pavia ha effettuato, in modalità in presenza e online, **21 presentazioni dell'offerta formativa e dei servizi dell'Università.**

Data	Ente	Sede
GENNAIO		
20 gennaio	ITIS Feltrinelli	Milano
28 gennaio	Liceo Novello	Codogno (LO)
28 gennaio	IIS "Carlo Barletti"	Ovada (AL)
FEBBRAIO		
6 febbraio	IIS "A. Cesaris"	Casalpusterlengo (LO)
21 febbraio	I.S. "L.Cobianchi"	Verbania (VB)
22 febbraio	Istituto Maserati	Voghera (PV)
24 febbraio	Istituto Superiore Piero della Francesca	Melegnano (MI)
24 febbraio	Istituto Torriani	Cremona
26 febbraio	Liceo Respighi	Piacenza
28 febbraio	Istituto Varalli	Milano
MARZO		
1 marzo	Liceo Virgilio	Mantova
5 marzo	Comune	Alba (CN)
6 marzo	Comune	Alba (CN)
6 marzo	Istituto Parodi	Acqui Terme (AL)
APRILE		
15 aprile	Liceo "Nervi - Ferrari"	Morbegno (SO)
OTTOBRE		
20 ottobre	Liceo Amaldi	Novi Ligure (AL)
NOVEMBRE		
6-7 novembre	Orienta Talenti	Milano
novembre	Istituto Superiore "Volta"	Castel San Giovanni (PC)
DICEMBRE		
6 dicembre	IS Belotti	Bergamo
12 dicembre	Istituto Romero	Albino (BG)

18 dicembre	Liceo Taramelli	Pavia
-------------	-----------------	-------

Altri eventi a cui l'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa sono i "Saloni dello Studente". Alcuni di questi vengono organizzati da agenzie dedicate a tali attività, altri incontri, invece, vengono decisi e pubblicizzati da docenti delle Scuole Superiori particolarmente sensibili all'orientamento e sono organizzati all'interno dei poli scolastici.

Saloni dell'orientamento – 2025

Nel corso dell'anno 2025 l'Università di Pavia ha partecipato, in modalità in presenza e online, a **63 saloni di orientamento**.

Data	Ente	Sede
GENNAIO		
28 gennaio	IIS "Carlo Barletti"	Ovada (AL)
29 gennaio	Liceo Linguistico e Istituto Tecnico Manzoni	Milano
30 gennaio	Liceo Scientifico Statale A. Einstein	Milano
FEBBRAIO		
3 febbraio	IIS Rita Levi-Montalcini	Acqui Terme (AL)
4 febbraio	Istituto Amaldi	Novi Ligure (AL)
7 febbraio	I.I.S."Lagrangia"	Vercelli
7-8 febbraio	VDAOrienta	Aosta
12 febbraio	Unitour	Milano
13 febbraio	Liceo Manin	Cremona
15 febbraio	IIS Alessandrini	Abbiategrasso (MI)
15 febbraio	ITIS P. Paleocapa	Bergamo
19-20 febbraio	Campus	Parma
21 febbraio	Liceo Scientifico Cremona	Milano
21 febbraio	I.S. "L.Cobianchi"	Verbania (VB)
22 febbraio	Istituto Maserati	Voghera (PV)
26 febbraio	Liceo Artistico di Brera	Milano
27 febbraio	Istituto Cardano	Milano
MARZO		
5 marzo	Comune 5	Milano
6 marzo	Istituto Parodi	Acqui Terme (AL)
7 marzo	Istituto Einaudi	Cremona
8 marzo	Istituto Balbo - Plesso Lanza	Casale Monferrato (AL)
8 marzo	Istituto Balbo - Palli	Casale Monferrato (AL)
8 marzo	Istituto Gallini	Voghera (PV)
11 marzo	QS	Milano
12 marzo	Liceo D'Este	Mantova
12-13 marzo	Campus	Matera

13 marzo	Liceo Anguissola	Cremona
25 marzo	Liceo Artistico Statale Umberto Boccioni	Milano
25 marzo	Istituto Romani	Casalmaggiore (CR)
APRILE		
3 aprile	Istituto Ghisleri	Cremona
9 aprile	IIS Marconi Galletti Einaudi	Domodossola (VB)
10 aprile	Istituto Marconi	Tortona (AL)
12 aprile	Provincia	Lecco
MAGGIO		
9 maggio	Istituto Cardano	Pavia
10 maggio	Comune	Pioltello (MI)
27 maggio	Liceo S.M.Legnani	Saronno (VA)
SETTEMBRE		
18-19-20 settembre	Fiera della Formazione Futurum	Bolzano
OTTOBRE		
3-4 ottobre	Campus	Ancona
9 ottobre	International School of Milan	Baranzate (MI)
10 ottobre	QS	Milano
16-17 ottobre	Campus	Milano
20 ottobre	Liceo Amaldi	Novi Ligure (AL)
22-23 ottobre	Campus	Torino
27 ottobre	Polo scolastico centrale di Monza	Monza
29-30 ottobre	Campus	Reggio Calabria
NOVEMBRE		
6-7 novembre	Orienta Talenti	Milano
7 novembre	Fai la mossa giusta	Casale Monferrato (AL)
11-12-13 novembre	ASTERSicilia	Palermo
13-14-15 novembre	Young Orienta	Erba (CO)
21 novembre	Polo Universitario Asti Studio Superiore	Asti
22 novembre	Comune	Vigevano (PV)
26-27-28-29 novembre	Job Orienta	Verona
28 novembre	Comune	Piacenza
DICEMBRE		
2 dicembre	Istituto A. Gentileschi	Milano
3 dicembre	Istituto A. Gentileschi	Milano
2-3-4 dicembre	Aster	Milano Malpensa
3-4 dicembre	Campus	Pescara
4 dicembre	Assolombarda	Milano
6 dicembre	IS Belotti	Bergamo
10-11-12 dicembre	Campus	Bari
12 dicembre	Comune	Varese

12 dicembre	Istituto Romero	Albino (BG)
16-17-18 dicembre	ASTERSicilia	Catania

È politica del C.OR. aderire, ove possibile, ai Saloni “nuovi” che vengono organizzati dai docenti delle Scuole Superiori del nord Italia. Particolare attenzione viene prestata al bacino milanese.

Vi sono province del nord Italia che costituiscono un importante bacino d’utenza come: Pavia con 2.476 matricole, Milano con 1.804 matricole, Lodi con 405 matricole, Alessandria con 384 matricole, Bergamo con 190 matricole, Cremona con 166 matricole, Sondrio con 158 matricole, Verbano, Cusio, Ossola con 149 matricole, Piacenza con 155 matricole, Monza Brianza 148 matricole, Brescia con 105 matricole, Varese con 104 matricole, Novara con 94 matricole e Genova con 69 matricole.

Dato molto interessante, che giustifica e che costituisce un valido feedback per i nostri interventi, è quello del sud Italia, in particolare le regioni Puglia, Sicilia e Calabria.

Si segnalano in particolare le città di Lecce con 61 matricole, Agrigento con 42 matricole, Ragusa con 41 matricole, Bari con 35 matricole, Siracusa con 30 matricole, Catania con 28 matricole e Reggio Calabria con 27 matricole.

In allegato (All. n. 2) i dati riguardanti le province di provenienza degli immatricolati (iscritti al 1° anno regolare dei corsi di laurea triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico) per l’a.a. 2025/2026, 2024/2025 e 2023/2024 con riferimento alle regioni di residenza.

FORMAZIONE

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento in Università - PCTO

Il COR gestisce i progetti di PCTO attraverso un applicativo sul quale agiscono direttamente sia i docenti tutor, sia i referenti degli Istituti convenzionati.

L’applicativo permette al personale Docente e amministrativo dell’Università di accedere e utilizzare la “Piattaforma PCTO” utilizzando direttamente le proprie credenziali di Ateneo. Una volta entrati è possibile inserire direttamente il progetto con tutte le specifiche necessarie.

Dopo la pubblicazione il progetto PCTO è visibile sulla pagina <http://unipvpcto.it>

I referenti scolastici accedono dalla pagina pubblica e possono in autonomia, una volta inserita la convenzione e effettuato l’accreditamento, fare una richiesta diretta per i progetti d’interesse per gli alunni della propria scuola.

L’applicativo permette ai docenti della scuola sempre in autonomia, una volta effettuata la valutazione da parte del tutor universitario, di scaricare gli attestati.

Di seguito alcuni dati relativi alla diffusione territoriale degli Istituti scolastici convenzionati e degli studenti:

Anno Accademico 2025 / 2026

Progetti di FSL sul "Catalogo dei progetti" (A.A. 2025/2026) 🔍			23
Istituti scolastici che hanno attivato un progetto di FSL (A.A. 2025/2026) 🔍			18
Regione ▲		Istituti ▾	
Emilia-Romagna	<div style="width: 5.56%;"></div>	5,56%	1
Lazio	<div style="width: 5.56%;"></div>	5,56%	1
Lombardia	<div style="width: 72.22%;"></div>	72,22%	13
Piemonte	<div style="width: 16.67%;"></div>	16,67%	3

Nuovi istituti scolastici convenzionati (A.A. 2025/2026) 🔍			2
Regione ▲		Convenzioni ▾	
Lazio	<div style="width: 50.00%;"></div>	50,00%	1
Lombardia	<div style="width: 50.00%;"></div>	50,00%	1

Convenzioni attive (A.A. 2025/2026) 🔍		232	
Regione ▲		Convenzioni #	
		2,16%	5
Abruzzo		1,29%	3
Basilicata		0,43%	1
Calabria		0,86%	2
Campania		1,29%	3
Emilia-Romagna		6,03%	14
Friuli		1,72%	4
Lazio		2,59%	6
Liguria		2,16%	5
Lombardia		47,84%	111
Marche		1,72%	4
Piemonte		13,36%	31
Puglia		2,16%	5
Sardegna		0,43%	1
Sicilia		5,60%	13
Toscana		3,45%	8
Trentino-Alto Adige		0,43%	1
Umbria		0,86%	2
Valle d'Aosta		0,43%	1
Veneto		5,17%	12

Nuove convenzioni / convenzioni stipulate (A.A. 2025/2026) 🔍		3	
Regione ▲		Convenzioni #	
Lazio		33,33%	1
Lombardia		66,67%	2

Referenti scolastici attivi (A.A. 2025/2026) 🔍		87	
Regione ▲		Referenti #	
		1,15%	1
Emilia-Romagna		5,75%	5
Lazio		2,30%	2
Liguria		1,15%	1
Lombardia		64,37%	56
Marche		1,15%	1
Piemonte		11,49%	10
Puglia		1,15%	1
Sicilia		5,75%	5
Toscana		1,15%	1
Umbria		1,15%	1
Veneto		3,45%	3

# Progetti di FSL attivati (A.A. 2025/2026) 🔍		47	
Regione ▲		FSL #	
Emilia-Romagna		21,28%	10
Lazio		2,13%	1
Lombardia		61,70%	29
Piemonte		14,89%	7

Studenti partecipanti da Allegato A (A.A. 2025/2026) 🔍		209	
Regione ▲		Studenti #	
Emilia-Romagna		21,05%	44
Lazio		9,57%	20
Lombardia		67,46%	141
Piemonte		1,91%	4

Attestati generati (A.A. 2025/2026)		10	
Regione ▲		Attestati #	
Lombardia		90,00%	9
Piemonte		10,00%	1

Nell'ambito delle esperienze di PCTO si segnala che, grazie alla collaborazione del COR con i collegi universitari è stato possibile, **per 32 studenti, usufruire del pernottamento presso i collegi dell'Edisu e di merito.**

Settimane di preparazione 2025

L'iniziativa è finalizzata a fornire un supporto strutturato agli studenti nello studio delle principali discipline oggetto dei test di ingresso ai Corsi di Laurea universitari, nonché a favorire una riflessione consapevole sul proprio livello di preparazione in vista delle prove di accesso.

Le attività si sono svolte nel periodo compreso tra gennaio 2025 e marzo 2025. A novembre e dicembre 2025 sono state pianificate e organizzate le Settimane di preparazione del 2026, il cui calendario è riportato più avanti.

L'intervento è rivolto agli studenti impegnati nella preparazione ai test di accesso ai Corsi di Laurea universitari.

Le attività didattiche sono state erogate in modalità telematica, previa iscrizione tramite apposito form online. Per ciascun modulo è stato stabilito un numero massimo di 60 partecipanti, al fine di garantire l'efficacia dell'intervento formativo e un'adeguata interazione didattica.

Le "Settimane di Preparazione" sono state offerte a titolo gratuito, in conformità alle indicazioni ministeriali. È stato predisposto un programma differenziato per gli studenti delle classi quarte e quinte, calibrato in funzione dell'anno scolastico frequentato e delle specifiche esigenze formative.

Il calendario degli incontri per il 2025 è stato definito come di seguito indicato:

- MODULO DI LOGICA Classi IV (12.5 Ore)
8-10-13-15-17 gennaio 2025
- MODULO DI LOGICA Classi V (12.5 Ore)
9-14-16-21-23 gennaio 2025

- MODULO DI BIOLOGIA Classi IV (12.5 Ore)
20-22-24-27-29 gennaio 2025
- MODULO DI BIOLOGIA Classi V (12.5 Ore)
28-30 gennaio, 4-6-11 febbraio 2025

- MODULO DI MATEMATICA Classi IV (12.5 Ore)
12-14-17-19-21 febbraio 2025
- MODULO DI MATEMATICA Classi V (12.5 Ore)
6-10-12-14-17 marzo 2025

- MODULO DI FISICA Classi IV (12.5 Ore)
31 gennaio, 3-5-7-10 febbraio 2025
- MODULO DI FISICA Classi V (12.5 Ore)
13-18-20-25-27 febbraio 2025

- MODULO DI CHIMICA Classi IV (12.5 Ore)
24-26-28 febbraio, 5-7 marzo 2025
- MODULO DI CHIMICA Classi V (12.5 Ore)
19-21-24-26-28 marzo 2025

Numero totale di iscritti: **367**

Numero totale di frequentanti: **142**

MODULI	N. UTENTI PARTECIPANTI
Logica	28
Biologia	35
Matematica	25
Fisica	27
Chimica	27
TOTALE	142

Calendario degli incontri 2026:

- MODULO DI LOGICA Classi IV (12.5 Ore)
13-15-20-22-27 gennaio 2026
- MODULO DI LOGICA Classi V (12.5 Ore)
12-14-16-19-21 gennaio 2026

- MODULO DI BIOLOGIA Classi IV (12.5 Ore)
29 gennaio e 3-5-10-12 febbraio 2026
- MODULO DI BIOLOGIA Classi V (12.5 Ore)
23-26-28-30 gennaio e 2 febbraio 2026

- MODULO DI FISICA Classi IV (12.5 Ore)
24-26 febbraio e 3-6-10 marzo 2026
- MODULO DI FISICA Classi V (12.5 Ore)
4-6-9-11-13 febbraio 2026

- MODULO DI MATEMATICA Classi IV (12.5 Ore)
12-17-19-24-26 marzo 2026
- MODULO DI MATEMATICA Classi V (12.5 Ore)
23-25-27 e 2-5 marzo 2026

- MODULO DI CHIMICA Classi IV (12.5 Ore)
31 marzo e 1-2-7-8 aprile 2026
- MODULO DI CHIMICA Classi V (12.5 Ore)
9-11-13-16-18 marzo 2026

Andamento e dati a confronto (limitatamente ai dati disponibili alla data di stesura della presente relazione):

Periodo	M. Biologia	M. Chimica	M. Fisica	M. Matematica	M. Logica	Tot. Iscritti
A.A. 2024/2025	35	27	27	25	28	142
A.A. 2025/2026	68	N.D.	N.D.	N.D.	81	N.D.
Variazione percentuale	94%	N.D.	N.D.	N.D.	65%	N.D.

Questionario di **gradimento**

Al fine di valutare l'efficacia del progetto e migliorare costantemente la qualità degli interventi, rendendoli sempre più rispondenti alle esigenze degli utenti, il Centro Orientamento ha predisposto un questionario di valutazione rivolto agli studenti coinvolti nelle attività.

Lo strumento ha consentito di rilevare il livello di soddisfazione degli utenti con riferimento a diversi ambiti, in particolare: aspettative iniziali e motivazioni, valutazione complessiva dell'esperienza, organizzazione delle attività e qualità dell'accoglienza. Inoltre, è stata rilevata la **provenienza geografica** dei partecipanti. Si allegano i risultati emersi (All. n. 3).

CONSULENZA

Consulenza individuale PRE

I colloqui individuali di orientamento in ingresso sono un servizio di ascolto offerto dal Centro Orientamento per supportare i futuri studenti dell'Ateneo, sia di primo che secondo livello, a scegliere il proprio corso di studi e ad acquisire consapevolezza per riflettere sulle alternative possibili e delle relative implicazioni e sull'attivazione di meccanismi decisionali.

Attraverso l'applicativo di gestione (applicativo UNIFARE) il personale C.OR. riesce agevolmente a gestire l'intero processo, dalla definizione degli appuntamenti, alla prenotazione, dallo svolgimento dei colloqui da remoto (attraverso piattaforma Webex) e la gestione dei flussi comunicativi.

Una psicologa esperta di orientamento affianca gli utenti, da remoto o in presenza, a reperire le informazioni sull'offerta formativa di Pavia e a costruire il progetto formativo, attraverso la condivisione di interessi e aspettative.

Lo scopo dei colloqui di orientamento individuali è di ascoltare in modo diretto le esigenze dei futuri studenti e rispondere in modo puntuale a domande e dubbi. Il servizio rappresenta un momento di acquisizione di consa

DATI

Nel 2025 sono stati richiesti al C.OR. 244 colloqui di orientamento in ingresso; di questi 82 (pari al 34%) sono stati successivamente annullati, direttamente dagli utenti o, in alcuni casi, dal professionista che dopo l'analisi della domanda inserita in piattaforma ha ritenuto opportuno contattare l'utente per l'invio ad altri servizi specifici (segreterie per problemi di immatricolazione, docenti per la valutazione di carriere pregresse, EDiSU per servizi di competenza). Si evince come spesso l'annullamento coincida con un "cambio data".

Di seguito alcuni dettagli relativi ai **162 colloqui effettuati** nel corso del 2025

TOTALE	Stato prenotazione	Tipo appuntamento	
	Confermato	Fisico	Online
	162	61	101
		38%	62%

Numero utenti

	totale	Fisico	On-line
Gennaio	1	1	0
Febbraio	29	11	18
Marzo	14	5	9
Aprile	16	7	9
Maggio	15	5	10
Giugno	17	5	12
Luglio	21	7	14
Agosto	0	0	0
Settembre	10	1	9
Ottobre	21	8	13
Novembre	13	8	5
Dicembre	5	3	2

Di seguito alcuni spunti per l'analisi delle provenienze degli utenti:

Provenienza utenti (scuola/Università)								
		Regione	Provincia	F				
NORD	138	LOMBARDIA	Pavia (PV)	46	104	69,70%		
			Milano (MI)	32				
			Lodi (LO)	8				
			Bergamo (BG)	4				
			Cremona (CR)	4				
			Sondrio (SO)	3				
			Brescia (BS)	2				
			Como (CO)	2				
			Mantova (MN)	1				
			Monza-Brianza (MB)	1				
			Varese (VA)	1				
				PIEMONTE	Alessandria (AL)	11	22	6,60%
					Vercelli (VC)	3		
					Torino (TO)	3		
			Novara (NO)	2				
			Verbano-Cusio-Ossola (VB)	2				
			Cuneo (CN)	1				
		EMILIA-ROMAGNA	Piacenza (PC)	2	3	4,10%		

		Reggio nell'Emilia (RE)	1		
	LIGURIA	Genova (GE)	2	4	3,30%
		Imperia (IM)	2		
	FRIULI VENEZIA GIULIA	Trieste (TS)	2	2	
	TRENTINO-ALTO ADIGE	Trento (TN)	1	1	
	VENETO	Verona (VR)	2	2	2,50%
CENTRO 5 3,09%	LAZIO	Roma (RM)	2	4	3,30%
		Rieti (RI)	1		
		Viterbo (VT)	1		
	TOSCANA	Firenze (FI)	1	1	
SUD 17 10,49%	ABRUZZO	Chieti (CH)	2	2	
	SICILIA	Agrigento (AG)	3	7	4,10%
		Ragusa (RG)	2		
		Trapani (TP)	1		
		Catanzaro (CZ)	1		
	CAMPANIA	Napoli (NA)	1	2	0,80%
		Salerno (SA)	1		
	CALABRIA	Reggio Calabria (RC)	1	1	
	MOLISE	Campobasso (CB)	1	1	
	PUGLIA	Bari (BA)	2	4	0,80%
Lecce (LE)		1			
Taranto (TA)		1			
1,23%	estero	estero	2	2	0,80%
TOTALE			162	162	

PROGETTI

PNRR – Missione 4 “Istruzione e Ricerca”, Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università”, Investimento 1.6 “Orientamento attivo scuola – università”

Risultati raggiunti prima annualità (2022/2023)

Sono state convenzionate **26 scuole**, erogati **112 percorsi di orientamento** di 15 ore cadauno, e concluso il percorso con il rilascio di **attestati a 2124 studenti**.

Risultati raggiunti seconda annualità (2023/2024)

Sono state convenzionate **37 scuole**, erogati **256 percorsi di orientamento di 15 ore** cadauno, e concluso il percorso con il rilascio di **attestati a 5093 studenti**.

Terza annualità (2024/2025) + parziale quarta annualità (2025/2026 - da settembre a dicembre 2025)

L'Università di Pavia mantiene, anche per il nuovo periodo di attività, un unico Progetto (UNI.verso.PV), articolandosi in diversi percorsi per meglio rispondere alle esigenze delle scuole del territorio e con due proposte differenziate fra biennio e triennio.

PERCORSO "A SCUOLA DI SCELTA" (classi del biennio)

5 incontri da calendarizzare presso la scuola

1. Ingaggio e Autoconsapevolezza (3 ore)
2. Competenze trasversali: motivazione/metodo di studio/problem solving (3 laboratori da 3 ore)
3. Disciplinare specifico per indirizzo o Chiusura e bilancio (3 ore)

PERCORSO "ORIENTARSI PER ESSERE" (classi del triennio)

6 incontri da calendarizzare a scuola e in università

1. Ingaggio e Autoconsapevolezza (2 ore)
2. Disciplinare (3 laboratori da 3 ore)
3. Lavoro (2 ore)
4. Chiusura e bilancio (2 ore)

La proposta per le classi del triennio poteva essere organizzata presso la scuola oppure come PERCORSI INTENSIVI IN UNIPV.

Contenuti degli incontri

- *Ingaggio e Autoconsapevolezza*

Con la formula della didattica laboratoriale si lavora sulla conoscenza dei propri punti di forza e di debolezza, delle proprie caratteristiche individuali e di interessi, bisogni, valori, identificando possibili obiettivi di carriera e piani di azione per raggiungerli.

- *Competenze trasversali*

Motivazione, metodo di studio, abilità di problem solving sono elementi strategici fondamentali per far fruttare il percorso scolastico anche in prospettiva orientativa. Anche questi incontri saranno costruiti con metodologie di formazione attiva e didattica cooperativa.

Discipline nella formazione post-diploma

Con questi interventi, fra seminari e laboratori, proposti da 12 Dipartimenti dell'Università di Pavia, alle classi viene offerto uno sguardo sulla didattica universitaria. Ogni classe potrà scegliere l'ambito di interesse anche in base all'indirizzo della scuola frequentata, oppure spaziare in altri ambiti anche con un'ottica di promozione delle STEM.

- *Lavoro*

Attraverso attività frontali, business game/survey e laboratori, verrà proposto uno sguardo sul mercato del lavoro, autoimprenditorialità e professioni, innovazione e la cultura del dato come patrimonio comune.

- *Chiusura e Bilancio*

Con la formula della didattica laboratoriale si parte dall'esperienza nel progetto per meglio identificare i piani di azione per raggiungere i propri progetti formativi, anche conoscendo meglio il mondo universitario, la sua organizzazione e la sua offerta.

PCTO e percorsi ad hoc

Nell'ambito delle attività orientative ed esperienziali è stato e sarà possibile valutare insieme alle scuole il riconoscimento di 15 ore di PCTO come attività di orientamento attivo, verificata la sussistenza dei requisiti e delle condizioni.

All'Università di Pavia, in base ai criteri di ripartizione adottati dal Ministero e riportati all'art 5 del DM 934/2022, con il provvedimento direttoriale n. 1254 del settembre 202, in attuazione del decreto direttoriale n. 1029 del 7 luglio 2024 sono state attribuite, per la terza edizione, risorse pari a € 1.935.750,00 e sono stati attribuiti i seguenti target: 46 accordi con le scuole, 387 corsi da erogare con il coinvolgimento di 7.743 studenti. Con successivi decreti il Ministero ha incrementato il target e l'importo massimo potenziale di finanziamento.

Risultati raggiunti terza annualità (2024/2025) e parziale quarta annualità (2025/2026 - da settembre a dicembre 2025)

Nel periodo settembre 2024-dicembre 2025 sono state convenzionate **52 scuole**.

Di seguito gli Istituti di istruzione superiore coinvolti (il ministero considera separatamente le scuole afferenti al medesimo Istituto Superiore):

- Pavia – Liceo Scientifico "Copernico", IIS A.Volta, ITIS "Cardano", ITE "Bordoni", IIS "Cossa", Liceo "Cairolì", IS "Taramelli/Foscolo" e Liceo Scientifico "Olivelli"
- Voghera (PV) – ITAS "Gallini", IIS "Maserati", Liceo "Galilei" e Liceo Scientifico Paritario "Santa Chiarai"
- Vigevano (PV) – Liceo "Cairolì", Liceo Scienze Umane Paritario "San Giuseppe" e IIS "Pascal"
- Mortara (PV) – IIS Omodeo
- Broni (PV) – IIS "Faravelli"
- Tortona (AL) – Liceo "Peano" e IIS "Marconi"
- Lodi – IIS "Volta" e Liceo "Gandini"
- Cremona – IIS "Ghisleri", IIS "Stradivari" e Liceo Scientifico "Manin"
- Crema (CR) – Liceo Scientifico Paritario "Dante Alighieri"
- Milano – IIS "Giulio Natta", IIS "Besta" e Liceo Scientifico "Vittorio Emanuele"
- San Donato Milanese (MI) – Liceo "Primo Levi"
- Legnano (MI) – Liceo "Galilei"
- Erba (CO) – Liceo "Galilei"
- Bergamo – Liceo "Secco Suardo"
- Lovere (BG) – IS "Piana"
- Casale Monferrato (AL) – IS "Sobrero"
- Piacenza – Liceo "Respighi"
- Castel San Giovanni (PC) – IIS "Volta"
- Verona – Liceo "Montanari"
- Rimini – Liceo "Cesare- Valgimigli"
- Rovigo – Liceo Scientifico "Paleocapa"
- Nuoro – ITC "Chironi-Satta"
- Bosa (OR) – IIS "Pischedda"

Per la terza annualità, che ha previsto attività a partire da settembre 2024 ad agosto 2025 sono stati erogati **191 percorsi di orientamento di 15 ore** cadauno, e concluso il percorso con il rilascio di **attestati a 3396 studenti**. I relativi attestati a chiusura del periodo sono stati inviati ai referenti di ciascuna scuola.

Per la parte della quarta annualità di competenza (settembre-dicembre 2025) sono stati erogati **77 percorsi di orientamento di 15 ore** cadauno, e concluso il percorso con il rilascio di **attestati a 1494 studenti**.

Si aggiungono

Nella terza annualità (settembre 2024-agosto 2025) sono state **coinvolte 191 classi**. Di queste **1 era una classe I, 13 erano classi II, 82 erano classi III, 58 classi IV e 37 classi V**.

Per la parte di competenza dell'ultima annualità le classi coinvolte sono state **5 classi I, 12 classi II, 34 classi III, 7 classi IV e 19 classi V**.

Formazione docenti della scuola

Nell'ambito delle misure previste dal PNRR con il DM934 "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" l'Università ha realizzato un corso di formazione rivolto ai docenti della scuola, con un triplice obiettivo:

- a) valutare le fasi del progetto già realizzate
- b) giungere a una progettazione congiunta scuola-università per le fasi successive
- c) rendere autonomi i docenti della scuola nella realizzazione di contenuti di didattica orientativa

Periodo, organizzazione e contenuti

3° EDIZIONE - ottobre 2024-febbraio 2025

Il corso è stato realizzato nel periodo ottobre 2024-febbraio 2025, in collaborazione con POT e PLS di Ateneo; nello specifico in riferimento all'azione di sistema coordinato dal POT VALE Plus di Giurisprudenza. Il corso, strutturato a moduli indipendenti, ha la durata di 25 ore modulari indipendenti e cumulabili. Inoltre, una docente di istituto tecnico, già formata precedentemente, è stata coinvolta nella progettazione di percorsi di orientamento sperimentali sulle classi 2°. La docente è stata formata sulle diverse esigenze di orientamento per studenti ai primi anni della scuola media superiore di secondo grado, e sui nuovi sviluppi della formazione terziaria e del mondo del lavoro. L'esperienza ha permesso di co-progettare con la scuola gli interventi sul biennio come previsto dal DM 762/24.

I contenuti in sintesi

- Sfondo teorico e normativo dell'orientamento
- Didattica attiva laboratoriale: PBL, debate, cooperative learning
- Funzioni dell'orientamento e occupabilità
- Co-progettazione guidata attività di orientamento
- Analisi dell'applicazione del DM934: la voce della scuola
- Ri-progettazione e co-progettazione

Partecipanti

29 attestati rilasciati

12 istituti in convenzione per UNI.verso.PV.

4° EDIZIONE - novembre 2025-febbraio 2026

Vista la buona adesione da parte dei docenti della scuola si è mantenuta la stessa formula utilizzata per la 3° edizione: moduli indipendenti per una durata complessiva di 25. Il corso si sta realizzando nel periodo novembre 2025-febbraio 2026, in collaborazione con POT e PLS di Ateneo; nello specifico in riferimento

all'azione di sistema coordinato dal POT VALE Plus di Giurisprudenza. Ad oggi, per gli incontri fino a dicembre 2025, hanno partecipato 24 docenti provenienti da 12 istituti in convenzione per UNI.verso.PV.

Rendiconti presentati

Con riferimento ai primi 3 periodi della terza edizione del progetto che include due anni scolastici, il 2024/2025 e il 2025/2026, sono stati presentati al MUR 3 rendiconti:

Rendiconto n. 735 per un importo pari a € 365.904,41 (settembre 2024 – gennaio 2025)

Rendiconto n. 899 per un importo pari a € 429.005,43 (febbraio 2025 – maggio 2025)

Rendiconto n. 946 per un importo pari a € 7.767,37 (giugno 2025 – agosto 2025)

Il periodo settembre 2025 – gennaio 2026 è stato rendicontato a febbraio 2026

SETTORE INTRA

SERVIZI

Tutorato, utilizzo fondi, progetti speciali e corso di formazione

Tutorato

Il tutorato è un istituto che ha come scopo quello di supportare ed orientare, in diversi momenti della vita accademica, gli studenti iscritti al primo anno dell'Università, gli studenti che necessitano di integrazione della didattica e chi sta per concludere il percorso formativo universitario.

Le attività di tutorato sono principalmente di tre tipi: tutorato di tipo informativo, di tipo cognitivo e psicologico.

Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari e programmi e stesura del piano di studi.

Il tutorato di tipo cognitivo si articola in diverse attività: pianificazione di un efficace metodo di studio, esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, simulazione di prova d'esame, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili.

Il tutorato di tipo psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo.

Un sistema di rilevazione tramite applicativo consente il monitoraggio della valenza dei singoli progetti.

L'applicativo permette:

- a ogni tutor di rendicontare le ore di attività
- a ogni studente utente di registrare autonomamente la presenza alle singole attività di tutorato.

Di seguito la descrizione degli aspetti quantitativi del servizio, specificando che le attività di tutorato seguono il calendario accademico, pertanto, i dati riguardanti l'anno 2025 coinvolgono gli a.a. 2024/25 e 2025/26.

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2024/2025

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2024-2025 (Ateneo)	€. 324.423,96
2024-2025 (MUR)	€. 139.285,21

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2024-2025 (Ateneo)	A.A. 2024-2025 (MUR)
Fac. Medicina e Chirurgia	59.758,89 €	25.656,15 €
Dip. Biologia e Biotecnologie	34.648,48 €	14.875,55 €
Dip. Chimica	5.807,19 €	2.493,19 €
Dip. Fisica	5.353,00 €	2.298,19 €
Dip. Giurisprudenza	13.560,92 €	5.822,08 €
Fac. Ingegneria	77.991,52 €	33.483,92 €
Dip. Matematica	7.104,88 €	3.050,32 €
Dip. Musicologia e Beni culturali	6.748,02 €	2.897,11 €
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.001,84 €	2.576,76 €
Dip. Scienze del Farmaco	23.780,28 €	10.209,53 €
Dip. Scienze della Terra e dell'ambiente	11.127,74 €	4.777,45 €
Dip. Scienze Economiche e Aziendali	24.202,03 €	10.390,60 €
Dip. Scienze Politiche e Sociali	22.255,48 €	9.554,90 €
Dip. Studi Umanistici	26.083,69 €	11.198,45 €
Totale	324.423,96 €	139.284,21 €

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

FONDI ATENEO: Per l'a.a. 2024/2025 si è tenuto conto delle iniziative didattiche di primo livello che permangono ancora nella fase di sostegno iniziale. Dal budget complessivo di €. 367.000,00 (comprensivo di oneri a carico Ente), viene quindi scorporata, prima della ripartizione, la quota di € 12.000,00 (comprensivo di oneri a carico Ente) per:

- corso di laurea in *Tecnologie Digitali per le Costruzioni, l'Ambiente e il Territorio* (in capo al Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura), terzo anno di attivazione.

Inoltre, per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, i Dipartimenti di Biologia e Biotecnologie, Fisica, Musicologia e Beni culturali, Scienze della terra e dell'ambiente e la Facoltà di Ingegneria hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri.

Anno Accademico 2024-2025 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina e Chirurgia	59.742,00 €	3319	102	177
Dip. Biologia e Biotecnologie	56.538,00 €	3141	63	123
Dip. Chimica	5.796,00 €	322	8	20
Dip. Fisica	12.384,00 €	688	15	32

Dip. Giurisprudenza	13.554,00 €	753	25	32
Fac. Ingegneria	83.160,00 €	4620	40	193
Dip. Matematica	7.092,00 €	394	14	20
Dip. Musicologia e beni culturali	9.360,00 €	520	11	19
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	5.994,00 €	333	6	18
Dip. Scienze del farmaco	23.778,00 €	1321	43	70
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	13.284,00 €	738	26	33
Dip. Scienze economiche e az.	24.192,00 €	1344	37	50
Dip. Scienze politiche e sociali	22.248,00 €	1236	33	46
Dip. Studi umanistici	26.082,00 €	1449	29	44
Totale	363.204,00 €	20.178	452	877

Anno Accademico 2024-2025 - MUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina	25.653,00 €	1509	48	74
Dip. Biologia e Biotecnologie	14.864,00 €	929	19	30
Dip. Chimica	2.480,00 €	155	7	11
Dip. Fisica	2.286,00 €	127	6	6
Dip. Giurisprudenza	5.814,00 €	323	17	19
Fac. Ingegneria	33.480,00 €	1860	40	52
Dip. Matematica	3.042,00 €	169	7	6
Dip. Musicologia e beni culturali	2.880,00 €	144	4	4
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.484,00 €	138	4	3
Dip. Scienze del farmaco	10.206,00 €	567	20	27
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	4.770,00 €	265	11	11
Dip. Scienze economiche e az.	10.386,00 €	577	26	17
Dip. Scienze politiche e sociali	9.552,00 €	597	16	24
Dip. Studi umanistici	11.196,00 €	622	15	21
Totale	139.093,00 €	7.982	240	305

Dati relativi ai fondi di tutorato per l'a.a. 2025/2026

Finanziamento

Anno Accademico	Finanziamento
2025-2026 (Ateneo)	€. 398.156,68
2025-2026 (MUR)	€. 142.157,10

Ripartizione dei fondi

Dipartimenti/Facoltà	A.A. 2025-2026 (Ateneo)	A.A. 2025-2026 (MUR)
Fac. Medicina e Chirurgia	72.452,43 €	25.868,28 €
Dip. Biologia e Biotecnologie	49.048,28 €	17.512,11 €
Dip. Chimica	6.609,39 €	2.359,81 €
Dip. Fisica	7.615,58 €	2.719,05 €
Dip. Giurisprudenza	16.960,15 €	6.055,42 €
Fac. Ingegneria	91.342,54 €	32.612,77 €
Dip. Matematica	10.513,53 €	3.753,73 €
Dip. Musicologia e Beni culturali	8.148,85 €	2.909,45 €
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.823,26 €	2.436,16 €
Dip. Scienze del Farmaco	28.238,59 €	10.082,25 €
Dip. Scienze della Terra e dell'ambiente	15.236,66 €	5.440,07 €
Dip. Scienze Economiche e Aziendali	27.457,50 €	9.803,37 €
Dip. Scienze Politiche e Sociali	25.307,45 €	9.035,72 €
Dip. Studi Umanistici	32.402,48 €	11.568,92 €
Totale	398.156,68 €	142.157,10 €

Dettaglio richieste progetti di Dipartimento/Facoltà (a bando)

FONDI ATENEO: Per l'a.a. 2025/2026, per poter attivare un maggior numero di progetti a supporto della didattica erogata, i Dipartimenti di Biologia e Biotecnologie, Chimica, Fisica, Scienze della terra e dell'ambiente e la Facoltà di Ingegneria hanno incrementato la somma stanziata dal CdA con fondi propri.

Anno Accademico 2025-2026 - Ateneo				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina e Chirurgia	72.450,00 €	4.025	102	195
Dip. Biologia e Biotecnologie	59.400,00 €	3.300	63	133

Dip. Chimica	9.306,00 €	517	9	27
Dip. Fisica	12.366,00 €	687	16	32
Dip. Giurisprudenza	16.956,00 €	942	30	42
Fac. Ingegneria	103.536,00 €	5.752	36	140
Dip. Matematica	10.476,00 €	582	15	23
Dip. Musicologia e beni culturali	8.136,00 €	452	10	18
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	6.822,00 €	379	6	20
Dip. Scienze del farmaco	28.224,00 €	1.568	38	74
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	23.148,00 €	1.286	30	53
Dip. Scienze economiche e az.	27.450,00 €	1.525	33	49
Dip. Scienze politiche e sociali	25.290,00 €	1.405	35	51
Dip. Studi umanistici	32.400,00 €	1.800	41	58
Totale	435.960,00 €	24.220	464	915

Anno Accademico 2025-2026 - MUR				
Dipartimenti/Facoltà	Fondi	N. ore	N. progetti	N. collaboratori
Fac. Medicina	25.857,00 €	1.521	37	68
Dip. Biologia e Biotecnologie	17.504,00 €	1.094	25	33
Dip. Chimica	2.352,00 €	147	6	10
Dip. Fisica	2.718,00 €	151	6	4
Dip. Giurisprudenza	6.048,00 €	336	14	18
Fac. Ingegneria	32.598,00 €	1.811	36	82
Dip. Matematica	3.740,00 €	170	7	7
Dip. Musicologia e beni culturali	2.908,50 €	150	4	4
Dip. Scienze del sistema nervoso e del comportamento – sez. Psicologia	2.432,00 €	128	4	4
Dip. Scienze del farmaco	10.080,00 €	560	19	26
Dip. Scienze della terra e dell'ambiente	5.436,00 €	302	10	14
Dip. Scienze economiche e az.	9.792,00 €	544	16	19

Dip. Scienze politiche e sociali	9.024,00 €	564	18	24
Dip. Studi umanistici	11.560,00 €	680	20	25
Totale	142.049,50	8.158	222	338

I dati riportati nelle tabelle sono aggiornati al 25/02/2026. Alcune informazioni riportate nel “Dettaglio richiesta progetti di Dipartimento/Facoltà” per l’a.a. 2025/26 potrebbero ancora subire modifiche a causa di ulteriori riassegnazioni di ore vacanti per alcuni Dipartimenti/Facoltà.

Utilizzo Fondi di Tutorato a.a. 2024/25

In allegato (All. n. 4) una relazione sull’utilizzo dei fondi per le collaborazioni di tutorato. I dati fanno riferimento all’Anno Accademico 2024/25 appena concluso.

La relazione tiene conto della distinzione tra fondi Ateneo e fondi MIUR utilizzati da ciascun Dipartimento/Facoltà per il quale vengono evidenziati i singoli progetti. I dati rilevati sono: il numero dei tutor, il numero di ore assegnate, il numero di ore effettivamente svolte e si dà conto delle eventuali riaperture di bando avvenute in corso d’anno

Tutorato Progetti Speciali

Nell’anno 2025 sono stati **accantonati un totale di €.66.030,93** (comprensivi di oneri a carico Ente) dal budget di Ateneo (€. 31.658,13 provenienti dai fondi destinati al tutorato e €. 34.372,80 provenienti dai fondi del SAISD da destinare alla specifica linea di intervento), per l’attivazione di bandi di tutorato a favore di specifiche categorie di studenti:

- **studenti con disabilità o DSA (tutorato alla pari);**
- studenti lavoratori, studenti impegnato nella cura dei propri familiari, studenti genitori, **aventi diritto alle modalità didattiche inclusive;**
- **studenti a rischio abbandono;**

Il tutorato alla pari consiste in attività di supporto individuale da parte di studenti dell’Ateneo a favore di propri compagni con invalidità o DSA certificati. Obiettivo primario del servizio è favorire e potenziare l’autonomia dello studente disabile o con DSA e renderlo direttamente partecipe del percorso intrapreso offrendogli un supporto essenziale per l’integrazione.

Il tutorato per gli studenti aventi diritto alla didattica inclusiva consiste in attività che hanno lo scopo di favorire una maggiore inclusione per quelle categorie di studenti che non possono seguire le attività didattiche in presenza.

Il tutorato a favore degli studenti a rischio abbandono consiste in attività di affiancamento e supporto agli studenti che devono recuperare eventuali ritardi di carriera, per superare eventuali dubbi o difficoltà, anche indirizzando ciascuno studente, in base al bisogno espresso, verso altri servizi offerti dall’ateneo.

Per il reclutamento di questi collaboratori è stato pubblicato un bando di tutorato, in data 18/06/2025, che ha visto la partecipazione in totale di 70 candidati.

Le attività, attualmente in corso di svolgimento, sono state assegnate a 25 collaboratori a supporto degli studenti disabili e con DSA, a 10 collaboratori a supporto degli studenti aventi diritto alla didattica inclusiva e a 41 collaboratori a supporto degli studenti a rischio.

Corso di formazione tutor

Il Regolamento di tutorato dell'Università degli Studi di Pavia prevede, all'art. 3, la realizzazione di una breve formazione volta a fornire le basi e le conoscenze primarie al tutor in modo che possa avere **linee guida nello svolgimento del proprio ruolo** e, nello stesso tempo, raggiungere una **maggiore consapevolezza** del percorso intrapreso.

Il Centro Orientamento provvede all'organizzazione di corsi per la formazione preliminare dei collaboratori. La partecipazione è obbligatoria; l'assolvimento di tale obbligo è richiesto un'unica volta nella carriera di tutor. La formazione disciplinare è demandata ai docenti responsabili dei singoli progetti.

Nel corso dell'anno **2025 il corso è stato erogato on-line** e visualizzato da circa **370 neo-tutor**.

Il Corso, erogato sia in italiano che in inglese, prevede **tre dispense** contenenti riferimenti teorici, amministrativi e guida alla modulistica e **un test di autovalutazione**. Per la validità del Corso è necessario aver visionato tutto il materiale e aver svolto un test di autovalutazione.

Collaborazioni a tempo parziale – Part-time studenti

Tutti gli studenti regolarmente iscritti, ad eccezione degli iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico, possono candidarsi per svolgere un'attività di collaborazione a tempo parziale presso le strutture universitarie, finalizzate esclusivamente al miglioramento dei servizi rivolti agli studenti. Tali attività sono organizzate in 2 Bandi (sede di Pavia e sede di Cremona) ed hanno una scansione temporale dei processi su anni solari diversi e consecutivi.

Il Bando di Pavia è a sua volta suddiviso in sette Programmi: Amministrazione, Sistemi bibliotecari, archivistici e museali, Area Giuridico-Politico-Economica, Area Umanistica, Area Medica, Area dell'Ingegneria, Area Scientifica. In fase di candidatura ciascuno studente può presentare la propria domanda di partecipazione ad un massimo di tre programmi.

Le tipologie di attività previste per i collaboratori rientrano nel seguente elenco:

- A - attività di informazione e orientamento degli studenti;
- A.1 - attività di supporto all'immatricolazione degli studenti;
- B - attività di assistenza agli studenti in mobilità internazionale;
- C - attività di assistenza a studenti diversamente abili;
- D - attività di supporto all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni culturali, scientifiche, sportive e di supporto all'area comunicazione;
- E - attività di supporto, documentazione ed assistenza in biblioteche, musei ed archivi universitari, strutture didattiche, scientifiche e di servizi agli studenti ed in altri spazi aperti agli studenti;
- F - attività di collaborazione ed assistenza per il funzionamento e la custodia di strutture informatiche, nonché per la schedatura, la memorizzazione o la registrazione di dati; assistenza in aula o online durante prove scritte d'esame

Applicativo gestione collaborazioni Part-Time

Dal 2020 è in uso per la gestione delle collaborazioni part-time uno strumento informatico, prodotto e sviluppato dal Servizio Automazione gestionale. Tale strumento permette di dematerializzare completamente il processo di rilevazione, monitoraggio e validazione delle ore svolte dagli studenti e di semplificare la lettura dell'andamento delle collaborazioni nel corso dell'anno.

L'applicativo è stato utilizzato per la totale gestione delle collaborazioni riferite al Bando 2024/2025.

Bando 2024/2025

Il Centro orientamento si è occupato della gestione organizzativa degli incarichi relativi all'anno 2024/2025, curando nello specifico:

- la procedura online che stila le graduatorie e gestisce le assegnazioni;
- la sostituzione degli studenti rinunciari;
- l'attivazione di nuovi progetti extra-bando, sempre compatibilmente con il budget a disposizione;
- i rapporti con i responsabili dei programmi, i referenti di progetto e gli studenti;
- la registrazione del completamento dei corsi di formazione obbligatoria;
- l'invio mensile al Servizio Gestione Trattamento Economico e Previdenziale degli elenchi per il pagamento degli studenti al completamento dell'attività.

Per il Bando relativo all'anno accademico 2024/2025 sono state presentate **1142 candidature per la sede di Pavia e 13 per la sede di Cremona.**

Nella tabella sottostante sono riportati alcuni dati numerici:

BANDO sede	NUMERO DI INCARICHI BANDITI	NUMERO DI INCARICHI ATTIVATI	RINUNCE	ORE ASSEGNATE	ORE SVOLTE
Pavia	455	441	262	47719	43526
Cremona	13	12	0	1030	913
TOTALE	468	453	262	48749	44439

Bando 2025/2026

Nella seconda metà del 2025, il Centro Orientamento ha richiesto a tutte le Strutture interessate di presentare una o più proposte progettuali di collaborazioni part-time. Sono stati individuati e nominati sette responsabili (uno per ciascun programma afferente al Bando della sede di Pavia) incaricati di raccogliere le proposte progettuali delle strutture afferenti all'area di competenza, in rapporto al budget che il C.OR. ha assegnato a ciascun programma sulla base del numero di studenti iscritti ai corsi di laurea promossi dai Dipartimenti afferenti al Programma nell'anno accademico precedente.

Le proposte ritenute idonee sono state bandite e rese disponibili alla pagina web dedicata per tutti gli interessati.

Il C.OR. ha pubblicato due Bandi di selezione, uno relativo alla sede di Pavia e uno relativo alla sede di Cremona, e ha predisposto le procedure per la candidatura online, tramite Area riservata dello studente. Sono stati banditi **in totale 476 incarichi: di cui 463 per la sede di Pavia e 13 per la sede di Cremona**, come specificato nella seguente tabella:

BANDO	PROGRAMMA	NUMERO DI INCARICHI BANDITI
Pavia	Amministrazione	144
Pavia	Biblioteche e Musei	156

Pavia	Area Giuridico-Politico-Economica	35
Pavia	Area Umanistica	20
Pavia	Area Medica	32
Pavia	Area Scientifica	44
Pavia	Area dell'Ingegneria	32
Cremona	Area di Musicologia e Beni Culturali (Cremona)	13
TOTALE		476

1081 studenti regolarmente iscritti all'a.a. 2025/2026 hanno presentato la propria domanda di partecipazione per il Bando relativo alla sede di Pavia e 22 per quello relativo alla sede di Cremona. La procedura che gestisce le richieste esegue una verifica dei requisiti durante la fase di inserimento della candidatura da parte dello studente e segnala l'eventuale mancanza di requisiti.

Una volta stilate, verificate e pubblicate le graduatorie, gli elenchi degli studenti vincitori vengono inviati ai Referenti dei Programmi ai quali è affidato l'incarico di stabilire le assegnazioni degli incarichi. Il C.OR. monitora tutte le procedure di assegnazione, intervenendo ove necessario.

I dati relativi agli abbinamenti studente/responsabile/progetto sono riportati dal C.OR. sia nella procedura ESSE3 sia nell'applicativo di gestione delle presenze.

Il C.OR., durante l'intera annualità, è il punto di riferimento per tutti gli interessati o che abbiano necessità di ricevere un supporto durante tutte le fasi dei processi di candidatura, selezione, assegnazione, svolgimento e conclusione.

Tirocini formativi curriculari presso strutture universitarie

L'Università di Pavia offre ai propri studenti l'opportunità di svolgere *tirocini formativi curriculari* presso le proprie strutture.

I tirocini formativi curriculari sono attività supplementari dei singoli piani di studio e possono essere finalizzati anche al riconoscimento di crediti formativi, su domanda dello studente e previa valutazione e approvazione da parte della struttura didattica competente.

Il tirocinio formativo curriculare ha durata di **6 mesi**, con decorrenza dalla data di effettiva attivazione e prevede un impegno di **15-20 ore settimanali** flessibili. Durante lo svolgimento del tirocinio l'attività di formazione viene costantemente seguita e verificata da un tutor.

Il COR si occupa della raccolta e della valutazione delle proposte progettuali presentate dalle Strutture universitarie, della creazione e pubblicazione del bando di concorso, della gestione della procedura online per le candidature, della valutazione di idoneità e regolarità delle domande presentate, della formazione delle graduatorie e dell'assegnazione degli incarichi.

Dopo aver calcolato il punteggio di merito di ciascun candidato (determinato da dati accademici, CFU/n. anni di iscrizione), supervisiona tutta la fase dei colloqui e successivamente partecipa attivamente alla Commissione che stila le graduatorie di ciascun progetto.

Al termine delle selezioni e dopo aver pubblicato i relativi esiti, il COR si occupa, infine, delle assegnazioni, della gestione delle eventuali rinunce e dei conseguenti scorrimenti di graduatoria, della predisposizione della documentazione per l'attivazione della collaborazione e per l'erogazione del rimborso previsto.

Di seguito alcuni numeri:

- Anno accademico **2024/2025**
 - Progetti banditi nel 2024: n. **97**;
 - Progetti a bando avviati a partire dal 01/02/2024: n. **85**;
 - Progetti extra-bando avviati nel 2024: n. **1**

- Anno accademico **2025/2026**
 - Progetti banditi nel 2024: n. **98**;
 - Domande di partecipazione pervenute: n. 229 corrispondenti a n. **554 candidature**.

In fase di raccolta dei progetti e predisposizione del bando 2025/2026, si rende necessario operare un'attenta valutazione delle proposte presentate dalle Strutture. **A fronte dei 98 tirocini attivabili** compatibilmente con il budget messo a disposizione dall'Ateneo, sono infatti **pervenute 121 proposte** progettuali. Il COR è stato coinvolto in una Commissione di valutazione con lo scopo di selezionare quali proposte promuovere.

Le candidature sono state gestite in via totalmente telematica, tramite procedura informatica (piattaforma PICA-Piattaforma Integrata Concorsi Atenei). In fase di candidatura sono stati raccolti tutti i dati utili alla stesura delle graduatorie e alla predisposizione dei contratti dei vincitori. In ottica di dematerializzazione, infatti, è stata adottata una procedura informatica che ha permesso a tutti gli utenti coinvolti in possesso di firma elettronica e/o identità digitale SPID, di firmare digitalmente il contratto di collaborazione. Tale procedura è stata resa disponibile dall'Ateneo gratuitamente a tutti gli utenti coinvolti nell'attività (tutor/responsabili dell'attività e studenti in tirocinio).

Associazione

Albo delle Associazioni studentesche

Nel mese di aprile e nel mese di ottobre di ogni anno viene data la possibilità agli studenti iscritti all'Università di Pavia di creare una nuova Associazione e di essere accreditati all'Albo delle Associazioni studentesche.

Il C.OR. ha verificato il numero dei soci attivi di ciascuna associazione per il mantenimento del *quorum* richiesto di n. 50 associati per Pavia e n. 20 associati per la sede di Cremona e per le associazioni dei dottorandi; in prossimità delle scadenze, sono stati inviati i solleciti alle Associazioni in difetto del requisito; dopo la protocollazione delle richieste delle Associazioni per la sostituzione dei responsabili e dei supplenti subentrati, è stata aggiornata sia la procedura Skynet che la mailing list.

Sono state, inoltre, puntualmente inviate le mail alle Associazioni per ricordare le scadenze da rispettare e sono stati richiesti e ricevuti gli elenchi dei nuovi soci da inserire in procedura: solo in questo modo è stato

possibile consentire alle Associazioni di presentare le richieste di finanziamento entro le scadenze fissate dal Bando Acersat, pubblicato a novembre 2024.

Nell'anno solare 2025 all'Albo risultano **accreditate 26 Associazioni** qui di seguito elencate:

AISO Pavia, Alunni dell'Almo Collegio Borromeo, Associazione culturale EUREKA, Associazione dei Camerunesi di Pavia, Associazione Dottorandi pavesi, Associazione Giasoniani del Maino – AGM, Associazione Goliardica Studentesca (Minervae), Associazione Studenti del Plinio, Associazione Studenti Musulmani - Università degli Studi di Pavia, Ateneo Studenti Pavia, Azione Universitaria Pavia, Collegio Cairoli – Studenti e Sostenitori, Collegio Castiglioni Brugnatelli – Alunne e Sostenitori, Coordinamento per il Diritto allo Studio – UDU, Coro del Collegio Cairoli, Elsa Pavia, Ghislieri Scienza, Harvey Medsoc, Jeco Pavia, Philosophicum Ghislieri – Società Filosofica Ghislieriana, Primavera degli studenti Pavia, SISM – Sede Locale di Pavia, SER Pavia, Studenti di Musicologia e beni culturali, Studenti Erasmus Pavia/Erasmus Student Network Pavia, Universigay.

Nello stesso anno sono invece **decadute dall'Albo, per mancanza di requisiti, 8 Associazioni** che vengono sottoelencate:

Confederazione dei Giornali universitari Pavesi, Studenti Collegio Borromeo, Studenti for Christ, Harvey Medical Society, PESB - Pavia Engineering Student Branch, Nouveau, Gruppo KOS, Società di Dibattiti Pavese.

Acersat

L'Università di Pavia sostiene e promuove, mediante l'assegnazione di contributi, le attività culturali e ricreative proposte dagli studenti dell'Ateneo organizzati in Associazioni e Gruppi studenteschi.

Il 22 novembre 2024, è stato pubblicato il bando per la richiesta di finanziamenti per la realizzazione di iniziative culturali e ricreative sul fondo stanziato e destinato all'anno solare 2025.

Si ricorda che dal 2020 l'Università di Pavia propone alle Associazioni Studentesche di partecipare ad un progetto premiale su tematiche a forte pertinenza con le aree di sviluppo della *Governance* d'Ateneo, e con le specifiche aree di delega. Per l'edizione 2025 del progetto premiale si è proposta la tematica *"Animalia. Storie di resistenza e di convivenza"*. (*Ragionare sul mondo animale in relazione a temi di biodiversità, cultura, politiche economiche*)

I fondi a disposizione del Bando Acersat 2025 sono stati **€ 90.000**, da suddividersi tra la prima scadenza (a disposizione **€ 56.000**, proprio in ragione della possibilità di finanziare anche iniziative annuali), la seconda scadenza (a disposizione **€ 24.000**), il Progetto Premiale per il quale sono stati messi a disposizione **€ 5.000** e il Corso BLSO per studenti dell'Ateneo ed iniziative di sensibilizzazione degli studenti alle procedure di primo soccorso, a cui sono stati destinati **€ 5.000**.

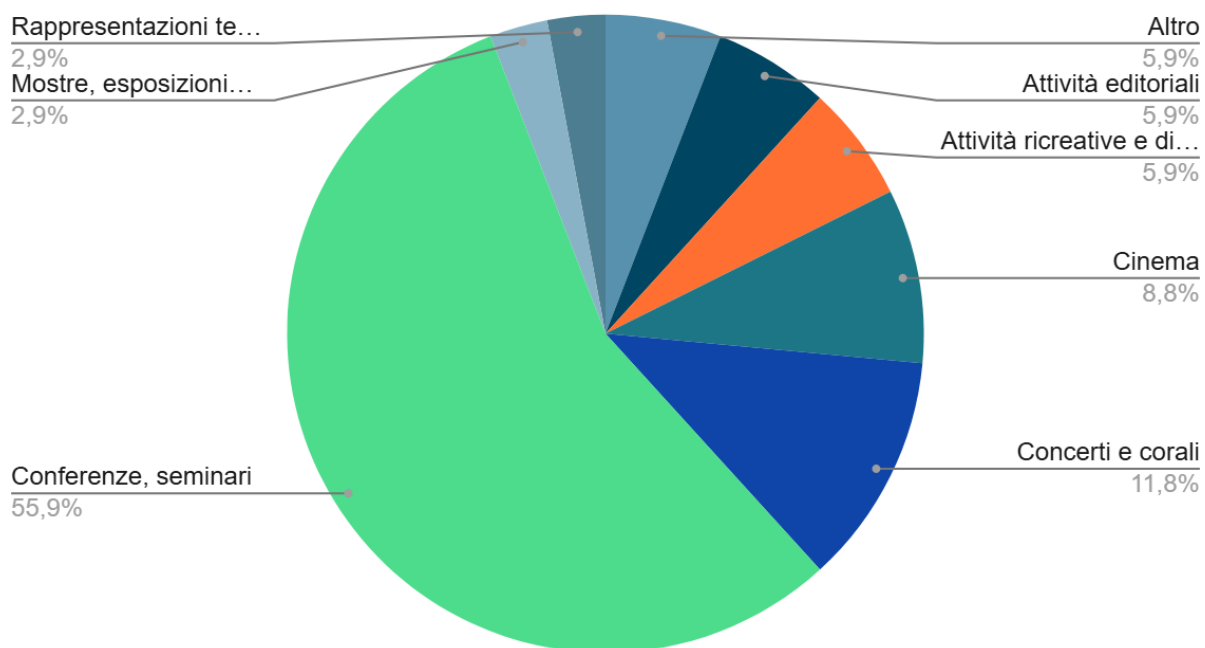
I responsabili delle Associazioni hanno la possibilità di presentare le richieste di finanziamento dal giorno della pubblicazione del bando fino al 13 gennaio, se le iniziative si svolgono nel primo semestre o hanno una durata annuale e dal 12 maggio al 13 giugno per iniziative che si tengono nel secondo semestre.

Le richieste di finanziamento sono vagliate in prima istanza dal Gruppo di Lavoro Acersat e successivamente approvate dalla CPS che, in base alle regole indicate nel Bando e alle Linee Guida Acersat, può, nel limite massimo di finanziamento a disposizione, accettare completamente o parzialmente la richiesta così come può rifiutarla motivando la decisione.

Per il bando 2025 sono pervenute, n. **34 richieste** di finanziamento **per la prima scadenza**, mentre nella **seconda scadenza le proposte sono state n. 22**.

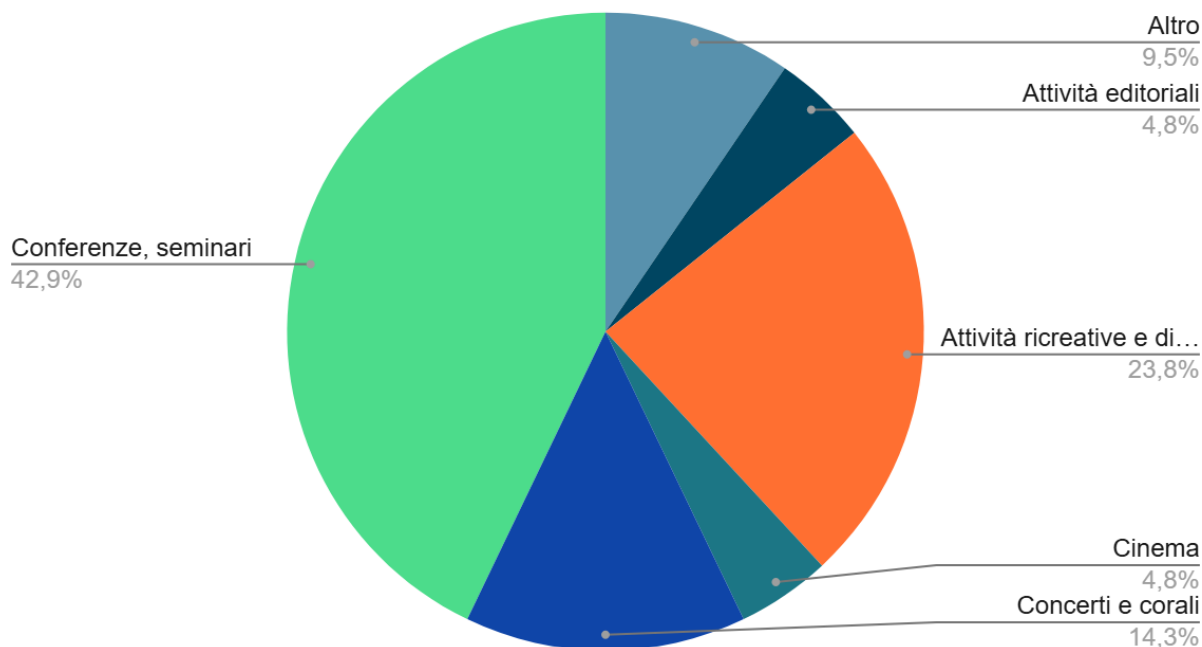
Le iniziative hanno riguardato diversi campi di interesse tra cui, mostre; concerti e corali; cinema; attività editoriali; conferenze e seminari e altro ancora, nei grafici sottostanti si propone la divisione delle iniziative presentate suddivise per settore:

Richieste di finanziamento 1^a scadenza



Per la 1^a scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 14 febbraio 2025 ha deliberato di approvare **27 iniziative su 34** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 41.017,80**.

Richieste di finanziamento 2^a scadenza



Per la 2^a scadenza del bando Acersat la CPS nella seduta del 4 luglio 2024 ha deliberato di approvare **18 iniziative su 22** in quanto conformi alle Linee Guida Acersat, per un totale di **€ 27.828,00**

CPS e Consiglio studenti

CPS – Commissione permanente studenti

Nel 2025 il C.OR. si è occupato del supporto al Presidente della CPS relativamente a:

- stesura del calendario annuale delle sedute tenendo conto delle scadenze legate all'Albo delle Associazioni studentesche e alle richieste di finanziamento su fondi Acersat da deliberarsi a cura della Commissione (febbraio e luglio: approvazione finanziamenti ACERSAT; maggio e novembre: aggiornamento dell'Albo associazioni studentesche relativo rispettivamente alla prima e seconda finestra temporale e approvazione bando Acersat 2025).
- predisposizione delle schede da sottoporre agli Organi di Governo sulla base delle delibere assunte dalla CPS e il loro inserimento in Titulus organi (rinnovo Licenza Ombrello) e pubblicazione all'Albo di Ateneo del bando Acersat e relative Linee guida.

Consiglio studenti

Il Centro Orientamento interagisce con il Consiglio studenti fungendo da snodo nei confronti delle componenti accademiche deputate alla nomina dei suoi componenti. Inoltre, si interfaccia con il Consiglio per sottoporre preventivamente le proposte per gli Organi di Governo che necessitano di un parere preventivo prima del caricamento (proposta di modifiche al Regolamento Studenti)

Programma Dual Career

Il Programma Dual Career permette agli atleti di alto livello di affrontare il percorso universitario con alcune agevolazioni che permettono loro di non trascurare gli impegni sportivi.

Il C.OR è impegnato nella gestione della Dual Career in quanto direttamente coinvolto nell'ambito del CSU – Comitato per lo Sport Universitario, organo deputato a indirizzare la gestione degli impianti sportivi e i programmi di sviluppo della relativa attività sportiva.

Nel corso del 2025 è stata adottata una nuova procedura digitale per la gestione della domanda di adesione al Programma Dual Career, della verifica dei requisiti e dell'inserimento del relativo tag nel database di Ateneo ESSE3.

Questa permette agli studenti di presentare la candidatura direttamente dalla propria Area Riservata. Il personale del COR può strutturare il dato relativo alla partecipazione al Programma inserendo un tag nel database di Ateneo ESSE3, dopo aver verificato il possesso dei requisiti di ammissione. Questo permette inoltre di monitorare con precisione il dato relativo al numero di partecipanti nell'a.a. di riferimento.

I nuovi ingressi nel programma per l'a.a. 2024/2025 sono 12.

CONTRASTO ABBANDONI

Supporto alla Carriera - Progetto "Voglio stare in Unipv"

"Voglio stare in Unipv" è un progetto di supporto rivolto agli studenti che vogliono recuperare eventuali ritardi di carriera. Tramite un contatto diretto con il docente referente del corso di studi, lo studente può conoscere tutti i servizi che l'Ateneo, in collaborazioni con i Collegi, offre per recuperare eventuali ritardi di carriera.

Grazie al progetto gli studenti dell'Università di Pavia possono beneficiare del supporto di un docente del proprio corso di studi per superare eventuali dubbi o difficoltà. Il docente può anche indirizzare ciascuno studente, in base al bisogno espresso, verso altri servizi offerti dall'ateneo, come i colloqui di orientamento e re-orientamento, il supporto per il metodo di studio, la consulenza Psicologica, il tutorato; ma anche simulazioni d'esame e precorsi e possibili confronti con studenti più esperti/studenti referenti.

In continuità, per l'anno accademico 2024-2025, sono stati attivati nuovi progetti di Tutorati speciali - Linea 3. Nello specifico sono state bandite 1341 ore, assegnate 1271 con l'arruolamento di **37 tutor**.

A novembre 2025 sono state rendicontate le ore di tutorato speciale dedicate al progetto Voglio Stare in Unipv: a fronte di 1271 ore assegnate risultano svolte **990 ore di tutorato**.

Oltre ad aver presentato nuovi progetti di tutorato speciale, nel 2025 i referenti dei diversi corsi di laurea hanno continuato ad utilizzare la Dashboard per le analisi carriere effettuando da 1 a 3 estrazioni durante tutto l'anno.

I criteri adottati per l'identificazione dei propri studenti a rischio sono stati specifici per ogni Cds ma, in generale, hanno riguardato:

- un numero di CFU acquisiti fra un minimo di 10 e un massimo di 30 per il primo anno
- un numero minimo di esami sostenuti

Il personale del COR partecipa come coordinatore di progetto affiancando il responsabile di progetto, il delegato all'orientamento INTRA, incontrando periodicamente i referenti dei singoli Cds, il referente per l'implementazione della dashboard carriere e relazionando sulle attività svolte.

Progetto Benessere in Unipv

Servizio di consulenza sul Metodo di Studio e l'Organizzazione degli Esami e Servizio di Counseling per il Benessere dello Studente (Operatore: dott.ssa Valentina Percivalle- psicologa psicoterapeuta) nell'ambito di "Voglio Stare in Unipv"

Lo sportello di Learning Coaching è stato attivo per l'anno 2025 a partire da gennaio sino a luglio 2025 e da settembre a dicembre 2025.

Come nelle precedenti attivazioni del servizio, l'obiettivo è stato quello di supportare gli studenti che si trovano a sperimentare un momento di crisi o difficoltà durante la propria carriera universitaria, attraverso percorsi di accompagnamento individuale.

In particolare, lo sportello ha voluto offrire un servizio di consulenza per il:

- **Potenziamento cognitivo e metacognitivo:** potenziamento strategico e organizzativo, dell'attenzione, della memoria, della schematizzazione e del riassunto; delle modalità di raccolta di informazioni e stesura degli appunti....
- **Supporto emotivo-motivazionale:** supporto alla gestione e regolazione dell'ansia da esame e di eventuali blocchi accademici;

Le modalità di erogazione sono rimaste le medesime degli scorsi anni:

1. Il servizio si è rivolto a tutti gli studenti dell'ateneo pavese di ogni corso di laurea e anno di frequenza;
2. ha avuto apertura bisettimanale con accesso attraverso invio e-mail dedicata al servizio (corsupport@unipv.it);
3. Gli incontri con gli studenti si sono svolti online, con colloqui sulla piattaforma Google Meet. Anche per l'anno 2025 la scelta di organizzare il servizio in modalità online si è rivelata una scelta utile perché ha permesso l'accesso al servizio con maggiore facilità, agevolando gli studenti delle sedi più periferiche e il coordinamento tra la frequenza delle lezioni e il percorso sui metodi di studio;
4. L'accesso è avvenuto sia in modo spontaneo da parte degli studenti che su invio dei referenti della didattica e del servizio di Assistenza Psicologica di Ateneo.

Hanno effettuato accesso al servizio **40 studenti**.

La prevalenza di accesso è per studenti iscritti alle lauree triennali o a ciclo unico.

I corsi di laurea di provenienza sono:

Scienze e tecniche psicologiche
Filosofia
Filosofia e Scienze Umane
Scienze giuridiche
CIM
Medicina
Medicina Harvey
Scienze Infermieristiche

Ing Elettronica Informatica
Ing Biomedica
Ing Industriale
Artificial Intelligence
Amministrazione Finanza e Controllo
Lettere Moderne
Matematica
Bioteologie
Fisica
Scienze Biologiche
Scienze e Tecnologie per la natura
Lingue e culture moderne

Per ogni studente si è realizzato un percorso da un minimo di **1** colloquio, per gli accessi indirizzati solo a qualche chiarimento o curiosità per migliorare il proprio percorso di studio, fino ad un massimo di **12** colloqui, per i percorsi di accompagnamento veri e propri.

Con maggiore frequenza gli accessi per studenti risultano tra i **2 e i 5** colloqui.

Le principali aree di criticità emerse nei colloqui sono risultate:

Aree di criticità – Potenziamento cognitivo e metacognitivo
Organizzazione dei tempi universitari: planning esami, planning studio
Gestione delle pause, attenzione e concentrazione
Sperimentazione di nuove strategie di studio
Aree di criticità – Supporto emotivo-motivazionale
Blocco accademico – ansia da prestazione
Integrazione tra la presenza di sindromi ansiose – ansioso/depressive e la carriera accademica/vita universitaria

Lo sportello lavora ormai in stretta collaborazione con gli altri servizi di Ateneo, sia per la ricezione di invii dagli altri servizi, che per la effettuazione di invii.

In particolare, è attiva una efficace collaborazione con i seguenti servizi interni alla Università:

- Servizio di assistenza psicologica di Ateneo, a seguito della valutazione di necessità di una presa in carico psicologica
- Servizio di orientamento di Ateneo;
- Docenti referenti presso i Corsi di Laurea.

CONSULENZA

Consulenza individuale INTRA e Counseling

Destinatari

I colloqui individuali in itinere sono un servizio gratuito per l'ascolto e il supporto delle esigenze di quegli studenti dell'Università di Pavia che hanno bisogno di ri-orientamento o di supporto motivazionale.

Lo scopo dei colloqui individuali durante il percorso di studi è di ascoltare in modo diretto le esigenze degli studenti iscritti in Unipv e rispondere in modo puntuale a domande e dubbi.

Questo servizio di consulenza individuale rappresenta un momento di acquisizione di consapevolezza per condividere eventuali difficoltà, ragionare sulle alternative possibili e sulle relative implicazioni. L'obiettivo è attivare le potenzialità degli studenti e attivare meccanismi decisionali funzionali.

In determinati periodi/fasi di particolare fragilità e demotivazione un colloquio individuale per gli studenti in corso è utile

- per ri-orientarsi verso scelte di studio alternative;
- per ritrovare slancio e motivazione allo studio;
- per acquisire maggiore consapevolezza in relazione ai servizi e alle opportunità offerte dall'Ateneo.

Dati

Attraverso lo strumento di gestione (applicativo UNIFARE) il personale C.OR. riesce agevolmente a gestire l'intero processo, dalla definizione degli appuntamenti, alla prenotazione, dallo svolgimento dei colloqui da remoto (attraverso piattaforma Webex) e la gestione dei flussi comunicativi.

Nel 2025 hanno chiesto l'accesso al servizio 51 utenti, e hanno effettivamente partecipato alle consulenze in **34**.

	Stato prenotazione	Tipo appuntamento	
	Confermato	Fisico	Online
TOTALE	34	16	18
		47%	53%

Anche nel 2025 molti studenti che hanno richiesto un colloquio di ri-orientamento sono stati seguiti per più incontri sono stati inviati a servizi di ateneo specifici in relazione al bisogno emerso: Sesse - Sportello sui Metodi di studio, Progetto Voglio Stare in Unipv (rischio abbandoni), Tutorati disciplinari e Speciali, Servizio di consulenza psicologica.

Problematiche emerse

Il servizio ha visto emergere principalmente

- scarsa consapevolezza di Sé e delle proprie risorse (momenti di confusione)
- insoddisfazione per una serie di scelte e decisioni errate, (cambio di corso)
- difficoltà decisionali, difficoltà di progettazione personale (blocco di carriera)
- difficoltà relazionali in famiglia e in università (ansia sociale)

- difficoltà di conciliazione studio-lavoro (carico di lavoro percepito come eccessivo)

Servizio di Consulenza psicologica

Il Servizio di Consulenza Psicologica dell'Università di Pavia nasce nel Maggio 2020 offrendo uno spazio permanente di supporto psicologico agli studenti che attraversano un periodo di difficoltà e di malessere psicologico. Si occupa di stati d'ansia, situazioni di umore depresso, disagio sociale/relazionale, difficoltà nella gestione dello stress.

Il Servizio si avvale della collaborazione congiunta tra Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento e Fondazione Magellano-Scuola Lombarda di Psicoterapia-SLOP. Il servizio propone interventi del tutto gratuiti, con psicologi iscritti all'Albo professionale, sia in presenza presso la sede del Servizio (Palazzo Grassi, via San Gerolamo Miani 3), sia online attraverso il supporto di piattaforme, in modalità conforme alle normative sulla privacy.

Personale coinvolto

UNIPV

- Responsabile Scientifico
- Assegnista di ricerca
- 4 Terapeut* per i gruppi (2 online e 2 presenza) – (collaborazioni esterne a contratto)
- Triage (1 collaboratrice esterna)

SLOP

- 1 Responsabile Clinico
- 1 Terapeuta Coordinatore
- 1 Terapeuta Colloqui Italiano
- 1 Terapeuta Colloqui Inglese
- 10 specializzandi circa a rotazione

Progetto interateneo PROBEN

- 1 Terapeuta per percorsi su problema Dipendenze
- 1 Psichiatra per percorsi psichiatrici e percorsi su comportamenti di rischio

Per l'anno 2025 gli interventi disponibili sono stati:

1. Colloqui individuali di consulenza psicologica

Fino a un massimo di 6 incontri per utente, con un colloquio di follow-up previsto a circa 2 mesi di distanza. Disponibili anche in lingua inglese per studenti internazionali.

2. Interventi di gruppo

Condotti da psicoterapeuti certificati, con utilizzo di metodologie basate su evidenze scientifiche.

- **DBT- Skill Training**

Il gruppo di skills training si propone di aiutare gli studenti a migliorare le proprie abilità di gestione delle emozioni e di autoefficacia ad oggi disponibile. Il format attraverso cui si lavora è quello del piccolo gruppo, accompagnato da due conduttori psicologi psicoterapeuti, e prevede la presentazione di materiale su cui esercitarsi sia in vivo sia a casa, in un clima aperto e di partecipazione.

- **MBRS -Mindfulness Mindfulness-based Stress Reduction**

Ai partecipanti viene insegnato, tramite esercizi in presenza e a casa, come diventare più coscienti delle risorse già disponibili in loro ma non riconosciute, per mobilitare il sostegno alla propria salute e benessere e per affrontare in modo diverso le condizioni di fatica, stress e sofferenza (psichica e fisica)

Strutturati in due cicli annuali da 8 incontri ciascuno (uno per semestre), con un incontro di follow-up a circa 2 mesi dalla conclusione del ciclo.

3. Percorsi individuali specialistici

Condotto da professionisti specializzati con l'obiettivo di supportare l'utente nell'identificazione del problema e orientare l'utente verso percorsi di cura adeguati

Percorso per comportamenti di rischio e/o di emergenza

Fino a 10 incontri, con un colloquio di follow-up

Riservato a studenti che manifestano comportamenti quali autolesionismo, stalking, violenza di genere e/o situazioni di emergenza psicologica (es. ideazione suicidaria).

Percorso per comportamenti di dipendenza da alcol, sostanze e/o comportamentali

Fino a 10 incontri, con un colloquio di follow-up.

Rivolto a studenti con comportamenti di abuso o dipendenza da sostanze psicoattive (incluso l'alcol) oppure dipendenze comportamentali (gioco d'azzardo, internet, ecc.).

4. Consulenza Psichiatrica:

Il Servizio dispone di una consulenza psichiatrica dedicata sia in lingua italiana che in lingua inglese, attivabile tramite indicazione del professionista che segue la/o studentessa/studente.

Il percorso di consulenza prevede, sia per gli individuali che per i gruppi, la compilazione di una serie di questionari anonimi utili alla raccolta di informazioni relative al bisogno emerso, all'evolversi della problematica affrontata, all'efficacia dell'organizzazione del servizio nel suo insieme. Nello specifico, sono previsti i seguenti questionari da compilare su apposita piattaforma:

T1 – per accedere al servizio

T2 – a conclusione del percorso

T3 – a due mesi dalla conclusione, in occasione del follow up

L'analisi dei dati raccolti è in capo al Dipartimento del Comportamento e del Sistema Nervoso.

DATI TRIAGE ACCESSI AL SERVIZIO – dal 1/1/25 al 31/12/2025

Colloqui Individuali

<u>Accessi</u>	<u>Prese in carico</u>	<u>Rinunce</u>
<i>n</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
<u>1040</u>	<u>550</u> <u>53%</u>	<u>490</u> <u>47%</u>

<u>Prese in carico</u>		<u>Genere</u>		<u>Nazionalità</u>	
		<u>M</u>	<u>F</u>	<u>Italiana</u>	<u>Straniera</u>
<i>n</i>		<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
<u>550</u>	<u>53%</u>	<u>183</u> <u>33%</u>	<u>367</u> <u>67%</u>	<u>487</u> <u>89%</u>	<u>63</u> <u>11%</u>

-Colloqui Specialistici (attivi da aprile 2025)

	<u>Accessi</u>	<u>Genere</u>		<u>Nazionalità</u>	
		<u>M</u>	<u>F</u>	<u>Italiana</u>	<u>Straniera</u>
	<i>n</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
Comportamenti di rischio	23	8 35%	15 65%	12 52%	11 48%
Comportamenti di dipendenza	10	6 60%	4 40%	6 60%	4 40%

Consulenza Psichiatrica

<u>Accessi</u>	<u>Genere</u>		<u>Nazionalità</u>	
	<u>M</u>	<u>F</u>	<u>Italiana</u>	<u>Straniera</u>
<i>n</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
23	12 52%	11 48%	20 87%	3 13%

Percorsi di Gruppo

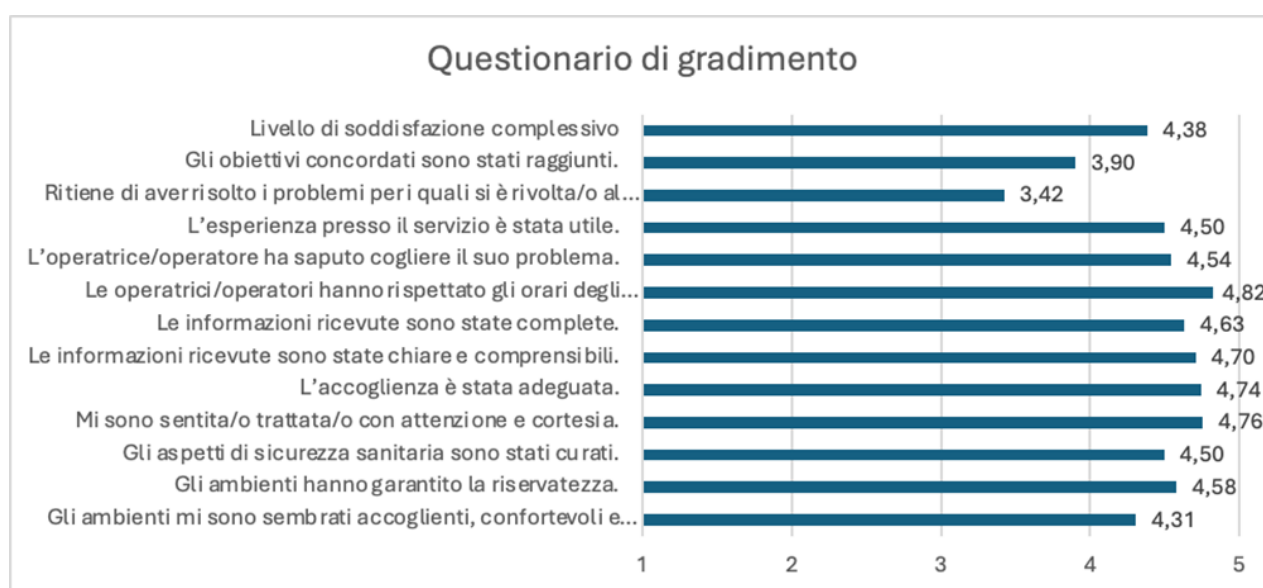
sessione	DBT		MSBR	
	primavera	autunno	primavera	autunno
	in presenza	online	in presenza	online
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
2025	10	13	10	21

Feedback utenza: analisi della soddisfazione

Al termine del percorso viene raccolta una valutazione complessiva dell'esperienza di consulenza da parte degli studenti, attraverso un questionario di gradimento volto a rilevare il livello di soddisfazione rispetto ai principali aspetti del servizio.

Dai questionari anonimi, compilati online dagli utenti che hanno utilizzato il servizio, emerge una valutazione generalmente positiva. Il servizio è stato apprezzato ed è stato considerato utile come primo avvicinamento alla psicoterapia.

Il servizio è visto come un'esperienza positiva e utile, sottolineando la professionalità dei professionisti e l'utilità dell'opportunità offerta.



* Si fa riferimento ad una scala da 1 "poco soddisfatto" a 5 "molto soddisfatto"

EVENTI

Benvenuto alle matricole - 26 Settembre 2025

Anche quest'anno il Centro Orientamento ha organizzato la giornata di Benvenuto alle Matricole, in collaborazione con la UOC Marketing e Recruitment, che ha inserito la mattinata all'interno della consueta Welcome Week. L'evento è stato dedicato a tutte le matricole per accogliere i nuovi studenti ed aiutarli ad orientarsi nella realtà universitaria, fornendo loro informazioni pratiche e supporto in presenza, per un inserimento efficace.

L'evento si è tenuto il 26 settembre a partire dalle ore 9.30, in Aula del '400, con i saluti istituzionali del Magnifico Rettore e del Sindaco di Pavia e una breve introduzione.

A seguire, nel cortile Volta, sono stati allestiti desk informativi che hanno permesso ai ragazzi di interfacciarsi con lo staff dei principali servizi con cui si troveranno a dialogare durante il proprio percorso accademico, nonché con i volontari delle associazioni studentesche che hanno aderito all'iniziativa.

Nello stesso cortile è stato allestito anche uno Speakers' Corner che ha visto alternarsi le testimonianze di studenti Unipv, italiani ed internazionali, che hanno raccontato le proprie esperienze ed emozioni in qualità di diretti fruitori delle strutture e delle opportunità offerte dall'Università di Pavia. Tra i temi affrontati figurano lo sport, l'esperienza Erasmus e la vita nei collegi.

Gli studenti nazionali che hanno partecipato all'evento organizzato dal C.OR e **registrati all'evento erano 499** con una partecipazione che ha visto l'impiego di due aule per l'introduzione.

PROGETTI

Università nei Collegi (già Collegiale Non Residente)

Il progetto "Università nei Collegi" (già "Collegiale non residente") si colloca tra gli obiettivi inseriti nel Programma Strategico del Rettore per il triennio 2022-2025 ed intende permettere anche agli studenti non residenti nei Collegi di poter fare esperienza della vita in Collegio, attraverso la partecipazione a tre tipologie di attività didattiche di altissimo livello, ufficialmente riconosciute dall'Ateneo:

1. **Nuovi insegnamenti per le lauree magistrali e magistrali a ciclo unico**, denominati "**faculty estesa**", riconosciuti come crediti curriculari. Sono tenuti da docenti esterni all'Università di Pavia, di prestigio nazionale e internazionale, che risiedono in un Collegio per un'intera settimana rimanendo a disposizione degli studenti e svolgendo in forma compatta le loro lezioni.
2. **I laboratori sulle competenze trasversali** che sono riconosciuti a livello europeo attraverso la certificazione digitale "open badge". Si tratta di workshop interattivi e corsi dedicati alle nuove competenze richieste dalle professioni, ma non ancora presenti negli attuali piani degli studi (ad es.: pensiero critico, public speaking, dinamiche di gruppo, intelligenza artificiale e trasformazione dell'umano, problem solving...). Sono tenuti da alcuni tra i migliori esperti italiani ed internazionali, la partecipazione è completamente gratuita.
3. **I tutorati di sostegno e tutorati di approfondimento**. In accordo con i corsi di laurea e ad integrazione dei programmi di tutorato ordinari, i collegi offrono due serie di tutorati disegnati sulle esigenze dei partecipanti. La prima, dedicata soprattutto agli esami che rappresentano i classici "colli di bottiglia" nel percorso universitario e pensata soprattutto per gli studenti delle lauree triennali, in particolare per quelli del primo anno. La seconda serie di tutorati è invece concepita per approfondimenti di

qualità, su temi specialistici, in cui piccoli gruppi di studenti insieme a giovani ricercatori approfondiscono aspetti del programma svolto a lezione, con un supplemento formativo e riflessivo.

L'impegno del COR sul progetto si mantiene attraverso la risorsa del C.OR. nominata dal luglio 2022 Responsabile coordinamento Gruppo di Lavoro di progetto: una figura di raccordo per la componente docente ed i Collegi nella progettazione, realizzazione e promozione dell'iniziativa, di supporto alla Governance impegnata nel progetto, ai Corsi di Laurea, ai Collegi e al personale amministrativo di Ateneo impiegato, in particolare UOC Programmazione didattica, UOC Gestione Carriere Studenti e Segreterie Didattiche di Dipartimento.

L'esperienza acquisita nella gestione delle attività legate al Progetto "Università nei Collegi" ha mostrato quanto il **coordinamento della comunicazione e delle fonti di informazione sull'erogazione delle attività** produca migliori risultati in termini di partecipazione degli studenti. Per questa ragione, nel corso del 2025 è stata effettuata un'analisi delle forme di comunicazione utilizzate per la promozione del progetto. Per l'edizione 2025-26 è stato quindi chiesto ai Dipartimenti di **adottare una soluzione congiunta**, volta a garantire la **massima visibilità e accessibilità delle informazioni** relative all'erogazione degli insegnamenti attivati, così da assicurare una comunicazione coerente, efficace e allineata agli obiettivi condivisi del progetto. I Dipartimenti coinvolti nel progetto hanno creato **sul sito di Dipartimento una pagina descrittiva**, redatta seguendo le indicazioni predisposte dal COR in collaborazione con l'Area Sistemi Informativi. Oltre a un paragrafo comune descrittivo del progetto, sono esposti i dettagli degli insegnamenti afferenti al Dipartimento o mutuati. I link alle pagine dedicate di ogni Dipartimento sono poi resi disponibili sul portale di Ateneo, nella pagina web dedicata al progetto.

Nell'anno solare 2025 le attività svolte contano la stesura della **rendicontazione del secondo anno di attività (a.a. 2023-2024)** relativo all'Accordo di Programma tra Ministero dell'Università e della Ricerca e Università di Pavia per la realizzazione del progetto "Collegiale Non Residente: l'Università nei collegi", l'attuazione e la **rendicontazione della terza edizione 2024/2025, la progettazione e l'avvio della quarta edizione del progetto 2025/2026**, ad oggi in corso.

I dati di rendicontazione 2024/2025 - di cui si dà conto nei successivi punti, insieme alle attività principali svolte per la gestione sulle tre linee di attività del progetto - confermano la bontà dell'iniziativa, vista la **predominante affluenza a queste iniziative di studenti non collegiali**.

1. Insegnamenti "faculty estesa"

Per l'edizione **2024/2025** si è deciso di sfruttare, come nell'anno precedente, la **finestra suppletiva** ordinaria di compilazione piani di studio prevista per febbraio 2025 per attuare azioni pushing volte ad **incrementare le adesioni degli studenti** agli insegnamenti faculty, attraverso:

- l'invio a tutti gli studenti di un mail informativo, a firma dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti, per ricordare la possibilità di utilizzare la finestra suppletiva per inserire gli insegnamenti faculty nel piano di studi. Nella comunicazione si è rimarcando l'obbligo di frequenza ed indicato la possibilità di modifica del piano nel caso sapessero di non poter frequentare l'insegnamento o sostenere l'esame relativo;
- una comunicazione, rafforzativa della prima, inviata dai singoli Dipartimenti/Corsi di Laurea, per attirare ulteriormente il tema agli studenti dei propri corsi di laurea magistrale – ed anche triennali affini al vostro corso gli insegnamenti faculty in offerta.

L'edizione 2024/2025 ha raccolto ottimi risultati: **l'80% degli insegnamenti in offerta ha superato il target di 10 studenti iscritti al singolo insegnamento, posto come "indice di sostenibilità"** di queste attività formative. Si segnalano inoltre insegnamenti che hanno superato il benchmark, registrando tra 40 e 50 iscritti, altri con una partecipazione compresa tra 50 e 60 studenti, e ulteriori corsi che hanno superato tale cifra. risultati raccolti dall'edizione 2024/25 sono stati elemento di confronto con i singoli Dipartimenti per avviare la programmazione 2025/26.

L'offerta formativa dell'anno 2025/2026, deliberata agli Organi maggiori di Ateneo ad aprile 2025, è quindi l'esito di un'attenta valutazione dei risultati della proposta 2024/2025, sulla base della quale si ripropongono gli insegnamenti che hanno raccolto maggior interesse da parte degli studenti e si introducono nuovi insegnamenti, sempre con la finalità di raccogliere la maggior partecipazione possibile degli studenti. Ne risulta un'offerta 2025/26 che mira ad arricchire la formazione tradizionale dei corsi di laurea magistrale e magistrale a ciclo unico, grazie all'introduzione di insegnamenti e docenze specialistiche su tematiche di attuale rilevanza.

Nel confermare per il 2025/26 un'equa partecipazione delle tre macroaree disciplinari al progetto (Scienze e Tecnologie: 13 insegnamenti; Scienze della Vita: 16 insegnamenti; Scienze Umane e Sociali: 15 insegnamenti), le proposte presentate mirano a valorizzare le buone pratiche e le esperienze più significative maturate. In quest'ottica, l'offerta formativa è stata razionalizzata, passando da 49 insegnamenti previsti per l'a.a. 2024/25 a **44** per l'a.a. 2025/26. Questo adeguamento è frutto delle scelte operate dai singoli corsi di studio. Alcuni hanno deciso di sostituire uno o più insegnamenti "faculty" rispetto all'anno precedente, per favorire una partecipazione più ampia da parte degli studenti. Altri **corsi di laurea hanno modificato l'offerta tenendo conto della struttura del proprio piano di studi, valorizzando anche la mutazione di insegnamenti di interesse condiviso tra più corsi**, da qui anche un numero di corsi di laurea coinvolti nell'accreditamento che passa da 28 a 25. Si evidenzia invece **l'aumento di Dipartimenti coinvolti e la presenza di nuovi corsi di laurea** (Chimica e Industrial Nanobiotechnologies for Pharmaceuticals). Rinnovamento ed alternanza dell'offerta formativa nel corso degli anni accademici sono un elemento distintivo del progetto Università nei Collegi, sin dal suo avvio. L'obiettivo è consentire di arricchire la formazione tradizionale con insegnamenti e docenze su tematiche di attuale interesse.

Faculty estesa	Insegnamenti attivati	Corsi di laurea coinvolti	Dipartimenti	Studenti coinvolti	Collegi coinvolti
a.a. 2025/2026	44	26	15	915	11
a.a. 2024/2025	49	28	14	884	11

L'andamento numerico dell'offerta formativa si inserisce in un percorso di progressiva messa a sistema dell'iniziativa, orientato a rafforzarne la coerenza interna e l'integrazione dei piani di studio. La definizione dell'offerta è infatti il risultato di un'attenta valutazione annuale, che tiene conto sia degli esiti registrati, sia dell'equilibrio complessivo dei percorsi formativi, con l'obiettivo di garantire qualità, sostenibilità e piena armonizzazione con le esigenze dei singoli corsi di laurea. A fronte di questa razionalizzazione numerica di insegnamenti offerti, si evidenzia infatti negli anni la partecipazione di un numero maggiore di Dipartimenti.

Ricordiamo inoltre che l'offerta "faculty estesa" ha stimolato la partecipazione dei Collegi al processo di integrazione dell'offerta formativa curriculare di Ateneo, attraverso insegnamenti proposti direttamente dai collegi ed accreditati dai corsi di studio, anch'essa cresciuta in negli ultimi anni accademici.

2. Laboratori sulle competenze trasversali

Gli ottimi risultati registrati in termini di partecipazione ai laboratori – con 270 open badge assegnati nell'a.a. 2023/24 per 10 laboratori, e 304 per i 14 laboratori conclusi nell'a.a. 2024/25 – confermano l'**interesse crescente degli studenti** e incentivano l'ampliamento delle proposte da parte dei singoli Collegi. Parallelamente, l'Ateneo adotta un'attenta valutazione delle proposte, basandosi su criteri selettivi definiti anche a partire dall'analisi delle best performance: evitare sovrapposizioni tematiche tra i laboratori e rispetto all'offerta di Ateneo sulle competenze trasversali; garantire la natura laboratoriale dell'attività, con particolare attenzione alla dimensione

“classe”; preferire un monte ore compreso tra 12 e 20 ore formative; per le proposte di rinnovo, valutare il reale interesse degli studenti in base al rapporto tra iscrizioni e badge assegnati; assicurare una distribuzione equa tra i Collegi. Per l’anno accademico **2025/26**, l’offerta mira inoltre a **favorire un ricambio tematico**, proponendo negli anni lo stesso argomento, ma sviluppato da docenti diversi. Questa strategia punta a mantenere alta la qualità formativa, razionalizzando al contempo la capienza complessiva dell’offerta. Per l’a.a. 2025/26 l’offerta si compone di **13 laboratori di cui 3 di nuova progettazione**. La lieve rimodulazione numerica dell’ultimo anno esprime una scelta strategica orientata al consolidamento qualitativo e alla sostenibilità organizzativa. L’Ateneo ha privilegiato una maggiore strutturazione dei percorsi, rafforzando i laboratori a più alta domanda, così da garantire una gestione delle risorse più efficace, una migliore distribuzione degli studenti e un impatto formativo ancora più significativo.

Per massimizzare la visibilità di questa offerta formativa, il COR ha curato l’aggiornamento della **pagina web Laboratori sulle competenze trasversali** in cui sono pubblicate le card relative ai laboratori offerti dall’ateneo nell’ambito del progetto. Ogni card contiene alcune informazioni base (Nome laboratorio, Docente, Semestre di svolgimento), l’accesso alla scheda corso e il link al sito web del collegio per la raccolta delle iscrizioni. Per assicurare la giusta diffusione, che garantisca la platea di partecipanti attesa, il COR ha garantito il coordinamento tra Collegio e Ateneo per la **promozione dell’iscrizione al singolo laboratorio** attraverso i canali di direct mailing del COR e del servizio comunicazione di Ateneo (newsletter e social network). Il COR si occupa inoltre dell’emissione degli open badge, a seguito della comunicazione da parte del Collegio degli aventi diritto.

Laboratori	Laboratori attivati/progettati	Studenti coinvolti	Open badge assegnati	Collegi coinvolti
a.a. 2025/2026	13	<i>dato in progress*</i>	<i>dato in progress*</i>	7+IUSS
a.a. 2024/2025	14	633	304	7+IUSS

**le iscrizioni avvengono nel corso dell’anno accademico, in prossimità dell’avvio del laboratorio. L’open badge è rilasciato a fronte di presenza minima pari al 75% delle ore di formazione previste e superamento di eventuale prova di verifica.*

3. Tutorati di sostegno e tutorati di approfondimento

La gestione di questa linea avviene nell’ambito dei Tutorati di Ateneo (vd. paragrafo dedicato)

Tutorati	Tutorati svolti	Studenti coinvolti	Collegi coinvolti
a.a. 2025/2026	<i>dato in progress*/</i>	<i>dato in progress*</i>	<i>dato in progress*</i>
a.a. 2024/2025	11	506	7

In tema di obiettivi strategici di Ateneo per il 2025 si fa riferimento all’edizione 2024/2025 di cui abbiamo completezza del dato, essendo l’edizione 2025/2026 appena avviata, i target posti sono stata superati:

+ studenti non collegiali coinvolti nel progetto CNR: si raggiunge l’obiettivo >=500

+ open badge rilasciati >=250

+ corsi di laurea coinvolti >=22

SETTORE POST

ATTIVITÀ DI PLACEMENT E TIROCINI: PORTALE ALMALAUREA

Almalaurea è la piattaforma che l'Università di Pavia utilizza per la gestione online dei servizi placement.

Le funzioni presenti sulla piattaforma sono:

Lato azienda:

- Pubblicazione annunci di stage e lavoro
- Pubblicazione Company Profile
- Ricerca CV di laureati e laureandi dalla banca dati
- Stipula convenzione
- Attivazione di tirocini extracurricolari (procedura a cura del C.OR.)

Lato studenti/laureati:

- Candidatura alle offerte di stage/lavoro
- Visualizzazione vetrina Company Profile e candidature spontanee
- Compilazione questionario laureandi
- Redazione e aggiornamento di un CV fruibile dalla piattaforma
- Sezione tirocini

Lato azienda, nel corso del 2025 si sono registrate 1.218 aziende* per un totale di 1.529 utenti aziendali unici.

*da inizio 2023 le aziende straniere non sono più state abilitate in AlmaLaurea ma invitate a iscriversi a Jobteaser.

Bacheca degli annunci di stage e lavoro

<https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=TIROLAV>

Nel corso del 2025 sono stati pubblicati **3.806 annunci** e sono state inviate **7.828 candidature** tracciate da piattaforma.

Bacheca Almalaurea - distribuzione numerica annunci e candidature*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2025

TIPO ANNUNCIO	ANNUNCI PUBBLICATI	CANDIDATURE
STAGE CURRICULARE	1.137	2.359
STAGE EXTRA-CURRICULARE	1.251	2.564
LAVORO	1.418	2.905
Totali	3.806	7.828

A queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili e che rimandano sul sito aziendale per le candidature.

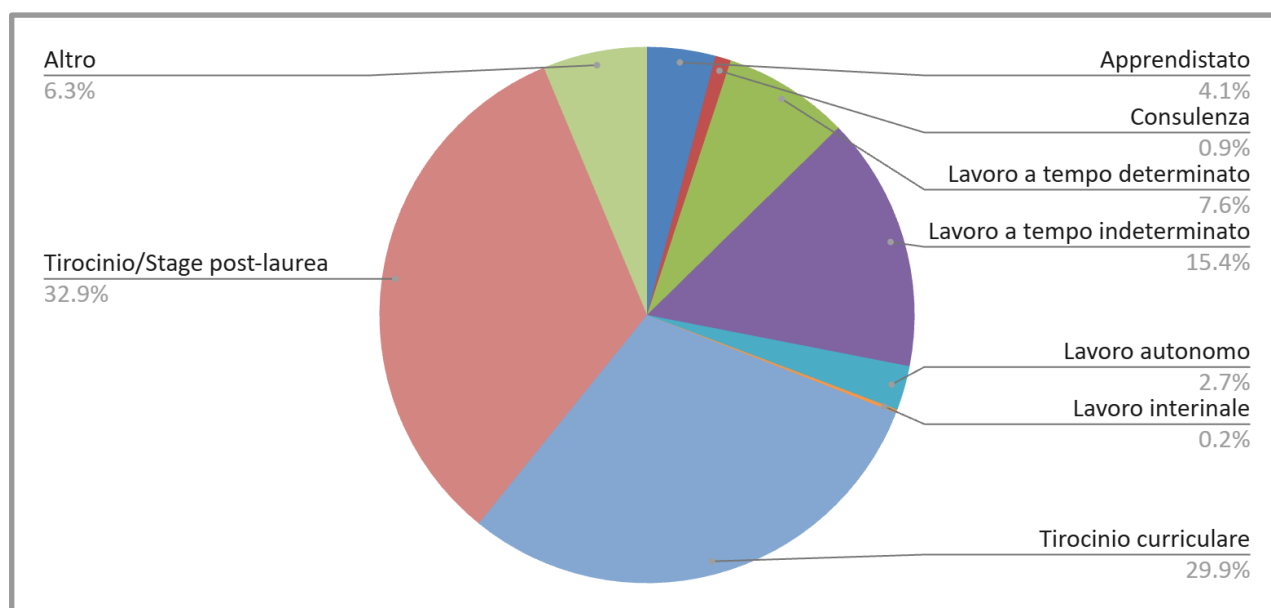
*Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio

Bacheca Almalaurea - distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per tipologia di contratto*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2025

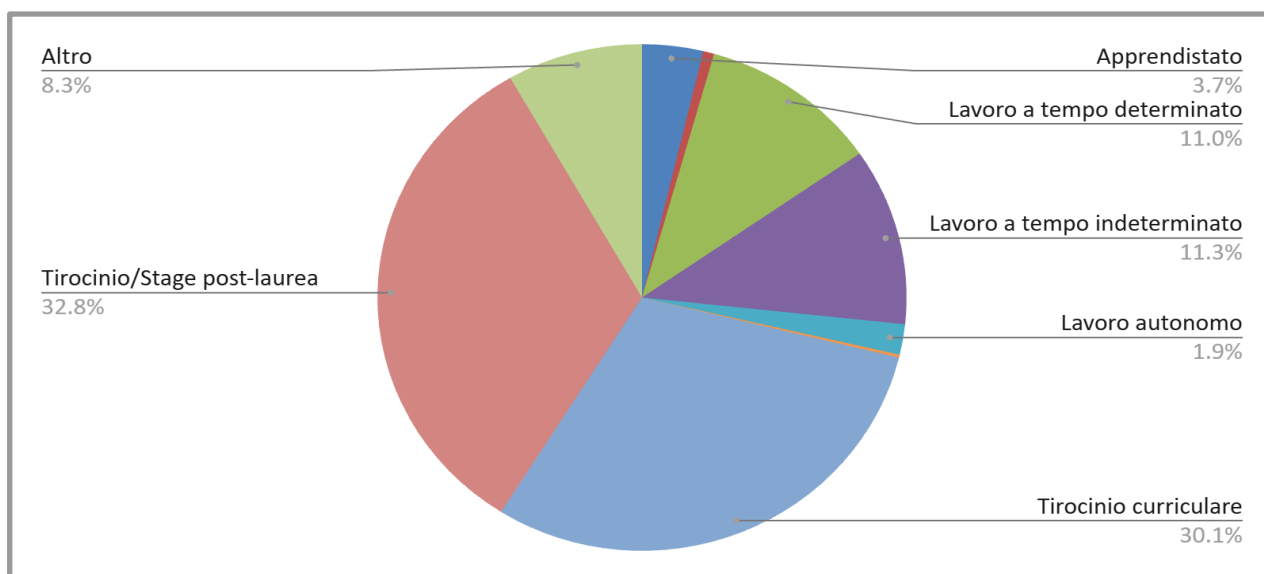
**Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio*

CONTRATTO	ANNUNCI PUBBLICATI	CANDIDATURE
Apprendistato	157	292
Consulenza	36	52
Lavoro a tempo determinato	290	860
Lavoro a tempo indeterminato	585	885
Lavoro autonomo	102	152
Lavoro interinale	8	14
Tirocinio curriculare	1.137	2.359
Tirocinio/Stage post-laurea	1.251	2.564
Altro	240	650
Totali	3.806	7.828

Distribuzione grafica annunci pubblicati per tipo contratto



Distribuzione grafica candidature inviate per tipo contratto



Bacheca Almalaurea - distribuzione annunci per area aziendale/posizione*: periodo di riferimento gennaio - dicembre 2025

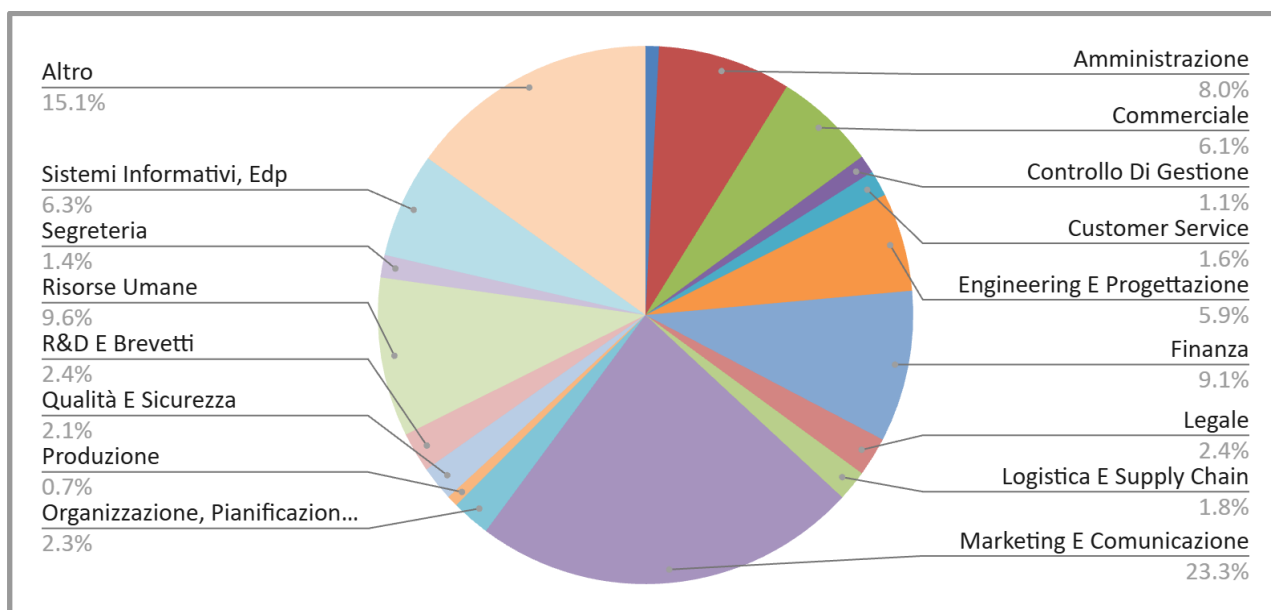
**Aree previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio*

AREA AZIENDALE/POSIZIONE	ANNUNCI PUBBLICATI	CANDIDATURE
Acquisti	46	63
Amministrazione	310	630
Commerciale	228	480
Controllo Di Gestione	47	85
Customer Service	82	122
Engineering E Progettazione	416	464
Finanza	160	713
Legale	169	184
Logistica E Supply Chain	64	144
Marketing E Comunicazione	492	1825
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	90	182
Produzione	46	53
Qualità E Sicurezza	103	164
R&D E Brevetti	199	188
Risorse Umane	315	749

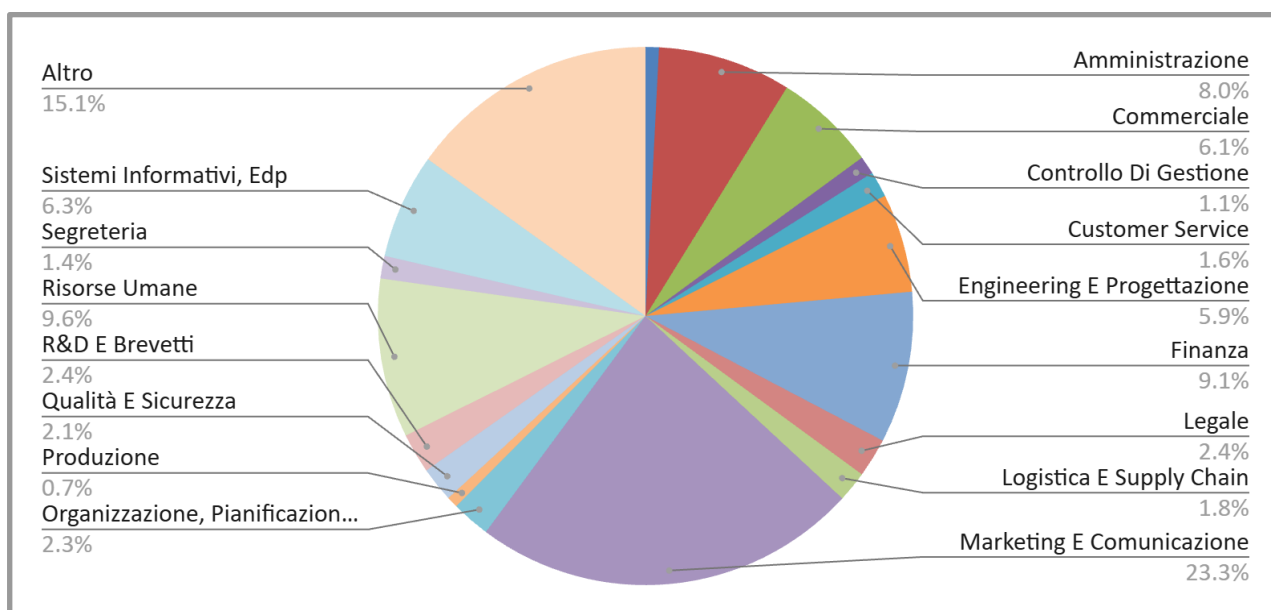
Segreteria	27	106
Sistemi Informativi, Edp	340	494
Altro	672	1182
Totali	3.806	*7828

* a queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili e che rimandano sul sito aziendale per le candidature.

Distribuzione grafica annunci pubblicati per area/posizione aziendale



Distribuzione grafica candidature per area/posizione aziendale



Vetrina aziende - Company profile

https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

La Vetrina è una sezione del Portale AlmaLaurea di Ateneo in cui le aziende compilano un “**company profile**” attraverso cui migliorare la propria visibilità tra studenti e laureati. Nel company profile ogni azienda può indicare il **proprio logo, una descrizione della missione e del business** e indicare un canale grazie al quale **ricevere candidature spontanee** dai nostri studenti e laureati **durante tutto l’anno**. Il profilo integra gli annunci dell’azienda pubblicati e attivi in bacheca Almalaurea e rende visibile la presenza di una convenzione attiva con l’Università di Pavia per lo svolgimento di tirocini.

Due le modalità di invio auto-candidatura per studenti e laureati a scelta esclusiva dell’azienda:

- invio candidatura spontanea su Portale Almalaurea oppure
- rimando a sezione career del proprio sito web aziendale (è anche possibile inibire la funzionalità di invio candidature spontanee, a discrezione dell’azienda).

Il company profile può essere sempre modificato e aggiornato dall’azienda in funzione delle specifiche esigenze, degli upgrade aziendali e dei messaggi che l’azienda vuole comunicare per il proprio employer branding.

Grazie alla compilazione di un company profile in "vetrina" le aziende possono fare attività di employer branding e raccogliere candidature spontanee durante tutto l’anno, gli studenti possono conoscere realtà che non hanno pubblicato annunci ma che sono disponibili ad aprire un dialogo con studenti e laureati.

Al 31-12-2025 sono visibili 505 company profile aziendali di cui 68 inseriti nel corso del 2025.

Ricerca Curriculum Vitae dei laureati

Le aziende possono accedere alla banca dati laureati dell’Università di Pavia dal portale Almalaurea-Università di Pavia o dalla piattaforma Almalaurea nazionale. Nel corso del 2024 hanno fatto accesso al servizio **697 aziende** (utenti unici) registrando la seguente distribuzione tra le due piattaforme:

Piattaforma	Utenti/aziende 2024
PLACEMENT	347
ALMALAUREA	350
Totali	697

Questi 697 utenti hanno operato durante l’anno più consultazioni della banca dati laureati, eseguendo il download di **33.470 CV scaricati**.

Nonostante gli utenti si distribuiscano equamente tra la piattaforma di Ateneo e quella di Almalaurea, **il 62% dei CV scaricati provengono dalla piattaforma universitaria**.

La **distribuzione per tipologia CV** (laureati, laureandi) tiene conto dell’introduzione del filtro “stato carriera” che viene determinato confrontando la data di laurea del titolo di riferimento (certificata o inserita dall’utente) con la data di scarico. Consideriamo laureandi gli studenti con data di laurea entro i 60 giorni dalla data di scarico. Per completezza nella tabella sottostante riportiamo ancora il precedente criterio

Laureato/laureando (variabile indicata da Almalaurea come obsoleta poiché storicamente questo criterio associa ai laureandi i laureati in attesa di pubblicazione) che stima lo stato di carriera sulla base del tipo di ricerca utilizzato.

	Stato di carriera	laureando		laureato		studente		Totali
		laureando	laureato	laureando	laureato	laureando	laureato	
	Laureato/laureando (obsoleto)							
Piattaforma								
	ALMALAUREA	1.247	1.242	1.403	8.022	275	455	12.644
	PLACEMENT	2.328	1.405	2.862	12.633	783	815	20.826
	Totali	3.575	2.647	4.265	20.655	1.058	1.270	33.470

Indipendentemente dalla piattaforma di ricerca, **più del 70%** delle ricerche riguardano **CV di laureati**. La piattaforma placement di **Ateneo primeggia largamente** invece come **fonte ricerche di CV di studenti (oltre il 70% dei CV scaricati per categoria) e CV laureandi (66% dei CV scaricati per categoria)**.

Inoltre, lo Staff C.OR. ha operato ricerche CV ad hoc (i.e. download CV con chiavi di ricerca specifiche). Queste operazioni sono riconducibili a due casi:

- Aziende che ricercano laureati senior
- Aziende che riscontrano difficoltà nell'utilizzo della funzione ricerca CV della piattaforma placement

Convenzioni e tirocini

Nel 2025 sono state richieste 1405 convenzioni di cui 1277 sottoscritte, di queste **720 per l'avvio dei tirocini curriculari e 557 per entrambe le tipologie di tirocini, curriculari (studenti) e extracurriculari (neo-laureati)**. Lo staff del C.OR. si occupa della stipula delle convenzioni per tutti gli iscritti, compresi gli iscritti ai Master e ai Dottorati, per i quali spesso è necessario procedere con convenzioni emendate rispetto al testo corrente.

I tirocini extracurriculari avviati per il 2025 sono stati 112. Lo staff del C.Or. si occupa dell'intero processo di avvio dei tirocini extracurriculari, cioè di coloro che hanno concluso un percorso di studio di ogni livello, regolato dalle procedure stabilite dalla normativa regionale, che contemplano passaggi complessi di avvio e un monitoraggio costante lungo tutta la durata del tirocinio.

RISORSE E SERVIZI ONLINE DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Sito Web per l'orientamento al lavoro - Orienta sezione Lavoro

In Orienta la parte dedicata all'orientamento in uscita, si articola in sezioni strutturate sulla base dello status del potenziale utente finale.

Per visualizzare la sezione riconducibile all'attività del "Career service" su Portale Orienta

<https://orienta.unipv.it/lavora> e <https://orienta.unipv.it/le-aziende>:

- **"Lavora"**: con contenuti dedicati a studenti e laureati, dai link utili per la ricerca del lavoro in Italia e all'estero, ai link e info sulle piattaforme di placement in uso (Almalaurea e Jobteaser), dai consigli per redigere il CV, alla segnalazione di eventi/borse/bandi fino a indicazioni su come prenotare colloqui di orientamento al lavoro e CV check;
- **"Per le aziende"**: con contenuti rivolti ad enti/aziende, dalle info per accedere ed utilizzare le piattaforme placement, gestire le convenzioni e i tirocini, alle indicazioni per partecipare a eventi organizzati in ateneo sino a riferimenti per promuovere tramite il career service iniziative/bandi organizzati dalle aziende in autonomia.

Analizzando i contenuti delle due sezioni sopra indicate vediamo che alcune pagine propongono "*contenuti statici*" e saltuariamente, per loro natura, da aggiornare (ad es. info per attivare una convenzione, come prenotare un CV check, altro); altre pagine invece propongono "*contenuti dinamici*" e vengono regolarmente aggiornate e implementate dallo staff del career service (ad. es link utili per la ricerca del lavoro e consigli per redigere un CV etc).

Numerose pagine, infine, invece sono create quotidianamente ex novo per dare visibilità a contenuti speciali: ci riferiamo a tutte quelle pagine con informazioni su eventi in uscita, bandi, borse, premi di laurea che vengono segnalati con richiesta di diffusione all'ufficio placement da aziende/enti o da interlocutori interni all'ateneo.

Per dare idea del lavoro di aggiornamento e creazione nuove pagine, segnaliamo che nel corso del 2023 sono stati pubblicati **a cura del Career Service sul portale Orienta 92 tra bandi/tirocini/premi di laurea e 72 tra eventi e iniziative dal mercato del lavoro**. A questi contenuti hanno corrisposto la creazione ex-novo di altrettante pagine web create sul portale Orienta.

Attività di Mailing per l'orientamento al lavoro

Il servizio di direct mailing (invio e-mail a target mirati) è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati all'aggiornamento sulle attività di placement e orientamento al lavoro (recruiting day, webinar...), alla consultazione costante della bacheca degli annunci di stage e lavoro e alla partecipazione di iniziative formative (career house, corsi competenze trasversali..). Si tratta di invii ad hoc a target di laureati/studenti destinatari della specifica opportunità promossa.

Il servizio rimane fondamentale nel mantenimento delle relazioni del career service con studenti e laureati, soprattutto per comunicare le iniziative organizzate dal servizio nell'ambito del progetto Career House e nelle attività di orientamento strutturate ed in collaborazione con le aziende.

Sulle attività di mailing si segnala per il 2025 l'incremento delle comunicazioni volte alla promozione degli insegnamenti e laboratori competenze trasversali. In particolare, per ogni insegnamento è strutturata una comunicazione per l'apertura delle iscrizioni (sia piani di studio, sia form di iscrizione), per l'avvio (remind

calendario delle lezioni e sede soprattutto per quegli insegnamenti che si tengono a Palazzo Vistarino sede della Career House).

Si segnala inoltre la strutturata collaborazione con il Servizio Carriere e Concorsi del Personale di Ateneo per la promozione di bandi di concorso aperti in Ateneo.

MAILING	invii 2025
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	2
Challenges, webinar e eventi nel mondo del lavoro	12
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	15
Borse, Graduate Program e Tirocini	16
Eventi organizzati in Ateneo	28
LM+	2
Master di Ateneo e formazione specialistica in Ateneo	4
Insegnamenti e laboratori competenze trasversali	43
TOTALE	122

FORMAZIONE

Formazione sulle Competenze trasversali

Anche nell'anno accademico 2025/2026 l'Ateneo ha inserito in offerta didattica insegnamenti sulle **competenze trasversali**, pensati per migliorare quelle competenze che il mercato del lavoro di oggi e del futuro prossimo richiederà sempre di più, indipendentemente dal corso di studi frequentato a livello universitario. Oltre agli insegnamenti già attivati per lo scorso anno accademico, sono stati offerti insegnamenti progettati nell'ambito del progetto internazionale di Ateneo [EC2U](#) su **tematiche rilevanti per i Sustainable Development Goals (SDGs)**, come definiti dall'Agenda 2030 ONU.

Sono tutti insegnamenti a libera scelta che gli studenti possono inserire nel proprio piano di studio compatibilmente con il regolamento del Corso di Studi al quale sono iscritti.

10 Insegnamenti sulle competenze trasversali: 3 o 6 CFU, nell'ordine di n. posti 45/50, destinati studenti dei corsi di laurea magistrale biennali e degli ultimi due anni dei corsi di laurea a ciclo unico; svolgimento in presenza (didattica prevalentemente in modalità laboratoriale). Data l'ampia richiesta alcuni docenti hanno scelto di ampliare il numero di studenti che possono frequentare il corso.

7 Insegnamenti sui temi SDGs: da 1, 2 o 3 CFU, n. posti 190, aperti tutti gli studenti dell'Ateneo (+ 60 posti per studenti iscritti a una delle Università partner del progetto EC2U; erogati online).

Oltre alla programmazione e l'avvio dell'offerta formativa 2025/2026, nel corso dell'anno solare 2025, si è anche provveduto alla gestione dell'offerta formativa 2024/2025 secondo semestre. In particolare, si è condotta un'attività di **promozione ulteriore per gli insegnamenti in programma per il II semestre dell'anno accademico 24/25** per cui risultavano ancora disponibili, invitando gli studenti a sfruttare la finestra suppletiva di compilazione piani di studi di febbraio 2024.

La tabella sottoriportata dà conto degli studenti che hanno inserito gli insegnamenti in piano di studi sui due anni accademici oggetto dell'attività 2024 del COR. Si evidenzia che **anche per gli insegnamenti del II semestre dell'a.a. 2024/2025 verrà attività un'ulteriore promozione** in concomitanza dell'apertura finestra suppletiva di compilazione piani di studi di **febbraio 2025**.

INSEGNAMENTI COMPETENZE TRASVERSALI	inserimento PDS 2024/2025	inserimento PDS 2025/2026
AGILE PROJECT MANAGEMENT	21	17
COMUNICAZIONE STRATEGICA	22	non erogato
CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO	14	12
ENTREPRENEURSHIP	24	16
ESPERIENZE DI LAVORO E CREATIVITA'	24	30
INTELLIGENZA EMOTIVA	33	42
IT TOOLBOX – MODELLI DI GESTIONE IT	11	18
STORIA DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA	5	7
TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO	38	9
TECNICHE DI NEGOZIAZIONE	43	58
TECNICHE DI PRESENTAZIONE	12	19
SDGs		
FROM SDG GOALS TO PRACTICAL ACTIONS: AN URBAN PLANNING IMPLEMENTATION INVESTIGATION	4	3

LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN	6	1+4 ec2u
NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH	4	3
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION OF FOOD	4	non erogato
SUSTAINABLE AND RESILIENT REUSE OF EXISTING BUILDINGS	10	2
SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	15	2
SUSTAINABILITY MANAGEMENT	17	13
SVILUPPO SOSTENIBILE	16	17

Il C.OR. ha gestito la **promozione agli studenti** durante il periodo di apertura compilazione piani di studi e all'avvio delle lezioni, la gestione delle richieste di informazione degli studenti; ha inoltre svolto una funzione di raccordo con la Segreteria Studenti per gli ambiti di competenza (verifica requisiti studenti, informazioni piani di studio...), con UOC Mobility e GLOBEC (servizio responsabile del progetto EC2U) per il coordinamento delle comunicazioni per la prenotazione e per l'avvio dei corsi.

Per massimizzare la visibilità e la consultazione dell'offerta formativa il COR gestisce la **pagina web Corsi a scelta libera (CFU)** pubblicata sul **portale orienta**. Per ogni insegnamento è strutturata una card che riporta alcune informazioni base (Nome insegnamento, Docente, Semestre di svolgimento, Lingua di erogazione, Crediti formativi riconosciuti, Posti disponibili) e il link al Syllabus con il programma dettagliato dell'insegnamento pubblicato sul course catalogue di ateneo. Per affinità programmatica di ateneo, da questa pagina web è inoltre possibile accedere alle pagine web Certificazione Open Badge e Laboratori sulle competenze trasversali in cui sono pubblicate le card relative ai laboratori offerti dall'ateneo nell'ambito del progetto "Università nei Collegi" (vd. Sezione dedicata).

È inoltre pubblicato un video di presentazione dell'offerta formativa e il link alla **playlist Competenze Trasversali** (pubblicata sul canale youtube "Orienta" del Centro Orientamento) in cui sono raccolte pillole di 2 minuti che raccontano, attraverso la voce dei docenti e di alcuni studenti che hanno già seguito il corso, i temi trattati e il valore aggiunto che l'insegnamento può offrire al percorso accademico e professionale di ogni studente. Inoltre, nel corso del 2025, con la collaborazione di GLOBEC, sono stati realizzati i **video pillola per la promozione via social e web degli insegnamenti SDGs**, sia sui canali di Ateneo, sia su quelli dell'Alleanza EC2U.

La formazione sulle competenze trasversali rientra inoltre tra le attività sviluppate dal COR all'interno del **Progetto Career House** (vd. paragrafo dedicato), per questa ragione per ogni semestre le lezioni di due insegnamenti sulle competenze trasversali si terranno a Palazzo Vistarino. Nell'anno 2025 la Career House ha quindi ospitato gli insegnamenti *Agile Project Management* e *Tecniche di presentazione* (secondo semestre a.a. 2024/25), *Esperienze di lavoro e creatività* e *Talent Development* (primo semestre a.a. 2025/26).

Dato l'interesse espresso dal **Personale Tecnico Amministrativo di Ateneo** di poter seguire questi insegnamenti per poter accrescere il proprio bagaglio formativo, il COR ha rinnovato per l'a.a. 2025/26 la collaborazione con il Servizio Programmazione e Sviluppo Organizzativo di Ateneo per un **processo ad hoc di promozione ed immatricolazione** del personale, a fronte di **posti a loro riservati** su questi insegnamenti (minimo 5 posti per i corsi competenze trasversali, minimo 10 posti per i corsi SDGs - ampliabili nel corso dell'anno in base ai posti disponibili dopo le compilazioni piani di studio degli studenti).

Open badge e micro-credentials

Nell'anno 2025 il C.OR. ha proseguito l'attività legate al progetto di Ateneo Open Badge, avviato nel 2021. La necessità di valorizzare in modo efficace le competenze acquisite ha portato l'Ateneo ad avviare il processo di rilascio degli open badge. Gli open badge sono credenziali portatili che descrivono e certificano, in formato open source, l'acquisizione di competenze formali e non-formali, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche; garantisce quindi allo studente un utile **strumento per fare emergere le competenze acquisite durante il proprio periodo di formazione**. È costituito da una parte grafica, l'immagine, a cui sono legate alcune specifiche, i metadati, che indicano una competenza acquisita, un'abilità o un obiettivo raggiunto, il metodo utilizzato per verificarla, l'indicazione di chi l'ha rilasciata e l'identità di chi l'ha ottenuta. Sono garantiti dall'ente che li eroga e sono riconosciuti a livello internazionale. Nello specifico il nostro Ateneo ha identificato **My Open Badge (MOB)** come **piattaforma di emissione e storage, certificata secondo gli standard internazionali Open Badges 3.0** di IMS Global Learning Consortium. L'organizzazione Università di Pavia è presente su MOB al link <https://app.myopenbadge.com/organization/details/IMLTmSJF-b418db944809c36a3041024b51db3c75-baxMhVAYc-5>

Le principali attività riguardato l'**aggiornamento e il monitoraggio delle regole** attive per l'emissione degli Open Badge attraverso il **sistema integrato di comunicazione della piattaforma di emissione open badge My Open Badge con il Gestionale Carriera Studenti ESSE3 attraverso DCM (Digital Credential Management)** che rende UniPV più autonoma nella configurazione delle regole di mapping tra ESSE3 e MOB. L'applicazione consente infatti di configurare le regole per l'assegnazione automatica di open badge dallo student management system (ESSE3) alla piattaforma di issuing degli open badge (MOB). L'applicazione consente all'utente, gestore delle regole della propria università, di creare le regole in base alle quali a fronte di "outcomes", cioè il conseguimento di risultati sul gestionale studenti, possano venire anche assegnate digital credentials corrispondenti (gestite sulla piattaforma MOB). Al momento attuale è gestito solo il tipo outcome: "attività didattica". Una volta definiti gli outcomes è possibile inserirli all'interno di una o più regole che, una volta processate, scateneranno l'attribuzione degli open badge secondo quanto definito, es. anno accademico di superato attività.

Per quanto riguarda l'**emissione open badge da completamento attività in piattaforma Moodle**, per la creazione di un'unica filiera integrata automatizzata per il rilascio di open badge a seguito di completamento corso su piattaforma Moodle, sono stata integrate altre attività formative, in particolare legate ai corsi sulla sicurezza, a fronte della nuova struttura data dall'Ateneo su questa formazione, targettizzata per corsi di laurea. Al termine del flusso MOB-Moodle, il backlog di progetto prevede l'attivazione di **web service di import Open Badge di ESSE3**, per tracciare su ESSE3, come "titolo", gli open badge assegnati agli studenti. Nelle prove di verifica effettuate a novembre 2023, si è riscontrata una mancata compliance delle indicazioni, fornite da Reiss Romoli e richieste da UniPV a Cineca, relativamente ai custom data da importare tramite web service. Si attende ancora riscontro da Cineca dei ticket che richiede la definizione "on the fly" dei custom data, inviati con primo sollecito a ottobre 2024 e secondo a maggio 2025 a cura dell'Ufficio esse3 di Ateneo (Servizio Qualità e Gestione della Domanda) e coinvolgendo nel carteggio direttamente il Dirigente dell'Area Sistemi Informativi. È infatti possibile che questi custom data possano variare nel tempo in maniera anche inaspettata e non possiamo rischiare che le chiamate al webservice falliscano perché manca la mappatura (attività per cui, oltretutto, l'ateneo non è autonomo ma deve aprire un ticket).

Ricordiamo che oltre alle emissioni tramite sistemi integrati, UniPV emette open badge anche attraverso **caricamento "manuale" su MOB** dei record di emissione prosegue per il rilascio di open badge relativi al completamento di attività formative non tracciate su ESSE3 e non erogate via Moodle, ad esempio i corsi di lingua erogati dal Centro Linguistico di Ateneo e i Laboratori erogati nell'ambito del Progetto "Università nei Collegi".

Dal 2023, Reiss Romoli (fornitore della piattaforma MOB), grazie alla partecipazione come partner del progetto BRIGHTS (coordinato da GLOBEC e di cui l'Università di Pavia è capofila) ha offerto un upgrade delle funzionalità MOB per UniPV, integrando nell'area admin UniPV su MOB una board di gestione dedicata al progetto, in aggiunta a quella di Ateneo. La board BRIGHTS permette l'**emissione di open badge di progetto**, come certificazione delle attività formative erogate nel progetto BRIGHTS, e la **gestione delle relative funzionalità in modo condiviso ed integrato tra gli atenei partner**. Questa funzionalità è in corso di upgrade nel workplan di sviluppo di MOB, aprendo così un'interessante prospettiva per l'emissione e relativo riconoscimento di un OB tra partner di progetto / di alleanza, come potrebbe avvenire nell'ambito di EC2U (vedi paragrafo dedicato).

Il C.OR. coordina anche i contatti con le realtà di Ateneo, nonché stakeholder esterni partner di progetti di Ateneo proponenti un'attività formativa a cui vorrebbero associare il rilascio di un open badge. In questi casi in primis il COR funge da **raccordo tra il proponente e il Comitato di Ateneo che delibera sull'erogazione degli open badge** (rif. delibera SA ottobre 2021), predisponendo l'istruttore alla richiesta e supportando il richiedente nella raccolta di eventuali informazioni integrative. Quando la richiesta viene approvata, il COR lavora con il proponente per l'elaborazione dei contenuti, le regole di stile e tassonomiche per la creazione di badge class, la definizione di criteri e procedure per l'emissione di badge, secondo standard indicati dal soggetto esterno certificatore.

Inoltre, nel corso del 2025 sono pervenute e valutate positivamente dal Comitato altre richieste che si ritiene importante menzionare per l'importanza del progetto certificato dal badge a livello di Ateneo e/o per alcuni aspetti peculiari la formazione:

- Per incentivare la **partecipazione degli studenti a contesti di rappresentanza e cittadinanza attiva**.
- **Formazione docenti** nell'ambito del **Progetto per l'Innovazione Didattica** che trae ispirazione da linee guida europee, da buone pratiche consolidate in altri atenei ed è ulteriormente potenziato dalle attività svolte dall'Ateneo nell'ambito dell'alleanza europea EC2U.
- formazione specialistica erogata nell'ambito delle attività di **Terza Missione** di Ateneo.

Di seguito un recap delle badge class pubblicate e degli open badge emessi dal 2021, con un focus sull'attività condotta nel 2025

	totale dall'avvio del progetto	di cui nuove nel 2025
Badge class pubblicate	141	35
OB emessi	32.618	7.840

Tipologia OB emessi	OB emessi 2025
Apprendimento informale	111
BIP	119
Corsi CLA	507

Corsi orientamento al lavoro	27
Formazione*	235
Formazione docenti	76
Formazione GENERALE OBBLIGATORIA - Sicurezza sui luoghi di lavoro	3.038
FORMAZIONE SPECIFICA - Sicurezza sui luoghi di lavoro	3.099
Laboratori "Università nei Collegi"	312
OB per insegnamenti competenze trasversali	229
Terza missione	87
Totale complessivo OB emessi	7.840

*rientrano in questo gruppo gli OB

<i>Biblionauti: strategie e strumenti per una ricerca efficace</i>
<i>Corso avanzato sulla gestione delle emergenze in farmacia</i>
<i>Fundamentals of project proposal - CISA</i>
<i>Le regole privacy nel trattamento dei dati per finalità di ricerca e di didattica (Regolamento UE 2016/679 – d.lgs. 196/2003) - U.O.C. Privacy, anticorruzione e trasparenza</i>
<i>Patient advocacy per le associazioni dei pazienti oncologici e onco-ematologici</i>
<i>Winter school - discovering the unknown: AI in healthcare</i>

Osservatorio Unico Nazionale sulle Micro-credentials

Da luglio 2025 l'Università di Pavia, attraverso la risorsa COR referente del progetto di Ateneo *Open Badge*, ha partecipato alle attività del **Gruppo 2 – Criteri di contenuto e tecnici dei badge** (22 Atenei coinvolti), coordinato dalla rete ALMA **nell'ambito dell'Osservatorio Unico Nazionale sulle Micro-credentials**, iniziativa promossa nell'ambito della Missione 4 "Istruzione e Ricerca" e coordinata congiuntamente dai tre Digital Education Hub nazionali (**Edvance, ALMA, EduNext**), con l'obiettivo di monitorare, armonizzare e indirizzare lo sviluppo delle micro-credenziali nel sistema universitario italiano, favorendone qualità, riconoscibilità e interoperabilità.

Gruppo 2 - Timeline lavoro

Raccolta adesioni	Gruppo 2	Gruppo 2	Gruppo di lavoro	Gruppo di lavoro	Gruppo di lavoro	Gruppo di lavoro	Gruppo di lavoro
22 Lug	11 Sett	29 Sett	7 Ott	16 Ott	5 Nov	3 Dic	
Presentazione osservatorio; Definizione modalità di lavoro	Obiettivi 1 e 2 (Stato dell'Arte, Glossario)	Definizione Task 1 - Scheda Metadati condivisa	Feedback e lavoro condiviso	Feedback e chiusura task 1	Compilazione atenei documento, ciclo di vita metadati, infrastrutture utilizzate	Feedback e lavoro condiviso - Deadline prima compilazione 9 dicembre	
- Impostazione Glossario - Condiviso con Gruppo 1 e 3	- Somministrazione questionario - Restituzione Glossario	- Scheda rilevazione, Condivisa con Gruppo 1 e 3		Definizione task 2 - Guidelines: Documento contenuti tecnici			

Per le attività del **sottogruppo tecnico** dedicate ai descrittori e ai metadati delle micro-credenziali e degli Open Badge, nonché ai flussi di integrazione tecnica tra piattaforme di e-learning, sistemi di gestione delle carriere e piattaforme di emissione dei badge digitali, la risorsa COR si è avvalsa della collaborazione di un collega dell'Area Sistemi Informativi (ASI) impegnato, nell'ambito dell'alleanza EC2U, sul tema delle credenziali digitali.

Il Gruppo di lavoro si è adoperato per **definire standard minimi informativi e requisiti tecnici** per Open Badge e micro-credenziali, nonché per **l'allineamento agli standard europei** (European Learning Model – ELM, European Digital Credentials for Learning – EDC, EQF, ESCO). Nel corso dei lavori, articolati in riunioni periodiche tra luglio e dicembre 2025 e supportati da una mappatura delle pratiche esistenti, il Gruppo 2 ha sviluppato le seguenti principali linee di attività:

- **Definizione di un glossario nazionale condiviso** su Open Badge e micro-credential, finalizzato a uniformare il linguaggio tra atenei, hub e gruppi di lavoro, riducendo ambiguità terminologiche e facilitando una progettazione coerente delle micro-credenziali.
- **Mappatura delle pratiche negli Atenei**, volta a rilevare: tipologie di badge e micro-credential in uso o in progettazione; ambiti di applicazione (curriculare, lifelong learning, formazione professionale); piattaforme tecnologiche adottate (es. Bestr, MyOpenBadge, integrazioni con sistemi Cineca); modalità di riconoscimento in carriera. Alla mappatura hanno partecipato **13 atenei**, fornendo un primo quadro nazionale delle pratiche esistenti e delle principali criticità operative.
- **Predisposizione di una scheda tecnica degli standard contenutistici minimi e opzionali**, articolata in due sezioni, per garantire continuità semantica tra badge e micro-credenziali e favorire futuri processi di riconoscimento accademico:
 - *Open Badge*: campi obbligatori e facoltativi per garantire trasparenza, verificabilità e confrontabilità;
 - *Micro-credential*: metadati coerenti con quelli degli Open Badge ma più estesi, includendo risultati di apprendimento, carico di lavoro espresso in CFU, livello EQF, modalità di valutazione e soggetto emittente (issuer).
- **Analisi dei requisiti tecnici e dell'interoperabilità**, con particolare riferimento ai flussi tecnologici tipici (piattaforme LMS → sistemi carriere → piattaforme di emissione badge → Europass/EDC), alle criticità di interoperabilità tra provider diversi, alla frequente necessità di operazioni manuali (export/import in formato JSON) e ad alcuni limiti di scalabilità per grandi volumi di credenziali. È emersa l'esigenza di infrastrutture più integrate e di un maggiore coordinamento nazionale, in

particolare con i sistemi Cineca, per garantire pipeline automatizzate e pieno allineamento agli standard europei.

La partecipazione dell'Università di Pavia al Gruppo 2 dell'Osservatorio ha consentito di contribuire alla definizione di **standard nazionali condivisi** per badge e micro-credential ed acquisire un **quadro aggiornato** sulle soluzioni tecnologiche e sui modelli organizzativi adottati in altri atenei.

Le linee guida in corso di elaborazione sono destinate a confluire in un **documento unitario dell'Osservatorio**, che sarà **sottoposto al Ministero dell'Università e della Ricerca** e agli atenei, quale riferimento nazionale per la progettazione, l'implementazione e il riconoscimento delle micro-credenziali, in coerenza con il quadro europeo, per la costruzione di un modello di sistema orientato a **qualità, trasparenza, interoperabilità e portabilità delle credenziali digitali**, elementi chiave per lo sviluppo futuro dell'offerta formativa flessibile e modulare.

Open badge Ambassador del rispetto

Per quanto riguarda la certificazione delle competenze apprese attraverso Open badge, il COR presidia per l'ADSS l'attività legata all'**obiettivo strategico 4.1 Promozione cultura di genere attraverso corsi e moduli formativi per studenti e studentesse**, volti alla promozione della cultura di genere. Questa scelta è un elemento distintivo e innovativo che si allinea con le moderne tendenze nella formazione, che mirano a certificare le competenze trasversali ("soft skills") in modo agile e verificabile.

La scelta strategica di valorizzare la formazione sulla cultura di genere attraverso gli Open Badge intende **valorizzare le competenze civiche e sociali fornendo agli studenti e alle studentesse uno strumento moderno, verificabile e riconoscibile per certificare le proprie competenze**. Inoltre, nel caso specifico, si è ritenuto che, offrendo al discente un riconoscimento tangibile immediato delle competenze apprese, l'Open Badge potesse aumentare la motivazione ed incentivasse **la partecipazione alla formazione**.

Nel corso del 2025 è stata il COR ha redatto la scheda badge [Ambassador del rispetto](#) - pubblicata (ITA e ENG) sulla sezione Università di Pavia del portale myopenbadge - in collaborazione con i referenti scientifici dell'attività formativa, sulla base del programma, degli obiettivi formativi specifici e delle relative competenze apprese. Il badge riguarda la partecipazione a un percorso formativo di 25 ore (8 ore di formazione diretta, 4 ore esperienziali dedicate a laboratori e testimonianze, 13 ore di lavoro di gruppo e individuale), pertanto questo open badge potrà esser rilasciato sia a studenti e studentesse che frequentano laboratori da 1 CFU, sia a chi segue una formazione da 6 CFU. Non essendovi quindi un'associazione univoca tra questa formazione ed un Codice dell'Offerta Didattica (COD_AD) in offerta formativa, **l'emissione dell'open badge avviene in "modalità manuale"** a cura dell'ADSS, attraverso il caricamento in piattaforma myopenbadge degli aventi diritto, indicati dai docenti referenti per la formazione. Il badge viene rilasciato agli **studenti/studentesse che hanno partecipato attivamente e concluso il corso con un requisito minimo di frequenza** (almeno il **75%** delle ore formative previste).

Nel 2025 sono stati **emessi 53 OB**.

EVENTI

Career Fair 2025 (online 12-30 Maggio e onsite 20 Maggio 2025 presso Cortile Teresiano)

<https://www.careerfairunipv.it/> (ita version) / <https://www.careerfairunipv.it/en/index.php> (eng version)

Career fair realizzata in modalità ibrida, 3 settimane di attività così distribuite: **dal 12 al 16 maggio - incontri di formazione on line** rivolti agli studenti per prepararsi al mercato del lavoro e per attrezzarsi al meglio in previsione dell'incontro con le aziende nella giornata in presenza. **Il 20 maggio, dalle 10 alle 16 - giornata con la presenza delle aziende** per l'interazione con gli studenti con le agenzie per il lavoro per un controllo del Curriculum vitae **dal 23 al 30 maggio - video-colloqui aziende studenti**. Momenti di confronto più approfondito tra studenti e aziende con i colloqui one-to-one in room webex disponibili per ciascuna azienda in piattaforma Edustar

Dal 6 maggio, le aziende hanno avuto accesso ai CV digitali degli iscritti alla piattaforma career fair per invitarli a passare al loro stand e/o a sostenere un video-colloquio.

La giornata in presenza si è svolta presso il Cortile Teresiano (Cortile delle Torri) con un allestimento degli stand all'interno di una tensostruttura allestita per l'evento.

All'avvio della manifestazione si è tenuta l'inaugurazione con i saluti istituzionali del Rettore, del Presidente di Assolombarda - sede territoriale di Pavia e Associazione Alumni. Durante la giornata in presenza i ragazzi hanno potuto conoscere i referenti aziendali comunicando un codice univoco associato al loro CV digitale precedentemente caricato in piattaforma career fair. Inoltre, hanno potuto sostenere **CV check in presenza** con le agenzie per il lavoro partecipanti.

Breve recap delle principali attività della Career Fair 2025:



In prossimità di tutte le tappe sopra indicate lo staff placement ha inoltrato tramite piattaforma ai target coinvolti **mail e remind con indicazioni operative sulle attività da svolgere**. Inoltre, è stata condotta una fitta **campagna di comunicazione legata all'evento sui canali social di ateneo (FB e IG), in newsletter unipv e in hp Portale unipv**.

Quota di adesione per le aziende partecipanti (incluse le agenzie per il lavoro): 800 euro + iva. Per un numero ristretto di aziende - che hanno in essere un rapporto di collaborazione, anche formativa, con il nostro ateneo - e per i partner del territorio (ad es. Assolombarda, Provincia, Fondazione Banca del Monte...) la partecipazione è stata a titolo gratuito.

Career Fair 2025 in numeri	
Aziende/enti partecipanti	100 di cui 7 agenzie per il lavoro
Studenti e laureati iscritti alla piattaforma	1.434
Webinar preparatori svolti*	3
Iscrizioni ai webinar	335 - da parte di 174 student unici
Annunci pubblicati in piattaforma career fair	279 - per un totale di 392 posizioni offerte
CV check svolti con agenzie per il lavoro durante la giornata	461
Richieste di video-colloquio inviate da studenti ad aziende	1.968 di cui 195 accettate dalle aziende
Richieste di video-colloquio inviate dalle aziende agli studenti	258 di cui 78 accettate dai ragazzi
Video-colloqui effettivamente svolti	222

Durante la giornata in presenza sono stati registrati in piattaforma 3.531 passaggi fisici/interazioni agli stand.

2-3 Dicembre: "Le aziende incontrano gli ingegneri dell'area informatica"

Il Centro Orientamento in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria, il Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione e Assolombarda ha organizzato il 2 e 3 dicembre 2025, dalle 14 alle 18

incontri con aziende interessate a studenti, laureati e dottorandi in ingegneria dell'area informatica. Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di mettere in luce le opportunità di inserimento in azienda con focus su progetti di tesi e di stage/lavoro e favorire la conoscenza tra aziende e partecipanti. L'evento si è svolto in presenza presso la Facoltà di Ingegneria in via Ferrata.

Programma dei due pomeriggi

Ore 14:00: benvenuto della Prorettrice alla Didattica, Prof.ssa Enrica Calleri e del Direttore del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione, Prof. Paolo Di Barba. Dalle 14.10 alle 17.00 presentazioni in plenaria delle aziende. Moderatore: Prof. Gianni Danese, Facoltà di Ingegneria. Dalle 17: presso la Bouvette dell'Ingegnere è stato offerto un aperitivo come occasione di confronto e di conoscenza studente - azienda.

Di seguito le aziende presenti nei due pomeriggi.

2 Dicembre 2025	3 Dicembre 2025
ACCENTURE	ALIMENTIAMOCI
AGAP2	ARIADNE
AZCOM TECHNOLOGY	BESHARP
DE LAMA	CENTRO SOFTWARE
DELOITTE	CONSORZIO BIOINGEGNERIA E INFORMATICA MEDICA
ENGINIUM	HAIKAI
FEDEGARI	KPMG
MARVELL	MAPEI
PWC	MAVRIQ
SEA VISION	PA DIGITALE
SDG GROUP	PIETRO FIORENTINI
WINDTRE	RTA
	REPLY
	ZUCCHETTI

Il 2 dicembre hanno presenziato anche i referenti di **Lifability Award** per illustrare il concorso per idee che da oltre quindici anni premia e fa crescere le migliori idee, aperto a tutte le persone tra i 18 ed i 35 anni.

Durante i pomeriggi sono state sospese le lezioni degli insegnamenti obbligatori del 2° anno del corso di laurea di Ingegneria Elettronica ed Informatica, per il 3° anno del corso di laurea di Ingegneria Elettronica ed Informatica (solo percorso Informatica), per il 3° anno del corso di laurea di Bioingegneria, e - per le lauree magistrali - del 2° anno delle LM in Computer Engineering e Bioingegneria. All'evento sono stati invitati anche studenti e laureati LT di Artificial Intelligence.

Per promuovere l'evento sono stati lanciati 3 mailing (14-20-27 novembre) informativi agli studenti in target, la news è stata inserita in newsletter di ateneo, in Orienta è stata creata una landing page dedicata e sul sito di facoltà è stata pubblicata la notizia in HP. Sono stati pubblicati articoli pre e post evento sul quotidiano "La Provincia Pavese".

Quasi 300 gli studenti e i laureati presenti durante i pomeriggi.

ALTRI EVENTI ORGANIZZATI E REALIZZATI CON IL SUPPORTO DEL COR

- Seminario "Tra politica e amministrazione. Nuove proposte occupazionali"
- Unipv e WindTRe: Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge"
- Unipv e Saint-Gobain Italia: Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge"
- Recruiting day UniCredit: giornata di colloqui in Unipv
- Convegno "Prospettive occupazionali dei laureati e sfide future nel mercato del lavoro"
- Randstad Italia: incontro dedicato ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026
- IV edizione Percorso "Colloqui di lavoro vincenti: preparazione e competenze"
- Unipv e Difa Cooper: Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge"
- Unipv e PwC: Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge"

Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR

- CSV Lombardia: evento di presentazione dei progetti di servizio civile - Edizione 2025
- Fondazione Mondo Digitale ETS e LinkedIn Italia: webinar gratuito (gennaio)
- Randstad Italia, filiale di Pavia: Recruiting Day
- EY: Evento "Step Into Business: un giorno da Consulente"
- BIT 2025: studenti e aziende leader del settore turistico si incontrano
- L'Oréal Italy's Brandstorm 2025
- Webinar LinkedIn gratuito: le competenze per ripartire
- Lavoro Chiama Italia: career day nazionale dedicato ai profili STEM ed economici
- KMPG: Tax Roadshow
- Fondazione Mondo Digitale ETS e LinkedIn Italia: Webinar LinkedIn gratuito "Le competenze per ripartire" (marzo)
- OPEN DAY @PRYSMIAN
- Amazon - Enabling Abilities: Kickstart your career
- Salone del Risparmio di Milano
- Le Village by Crédit Agricole: Startup Career Day, Milano
- Camera di Commercio Francese in Italia: Career days
- Assolombarda: Settore Life Sciences Laboratorio delle Professioni
- Career Day Colosseum Dental Italia
- Assolombarda: webinar formativi (Editoria, Comunicazione d'impresa, Entertainment)
- Motor Valley Fest
- Fondazione Mondo Digitale ETS: Webinar "Il lavoro è tuo! Le competenze per ripartire" (maggio)
- Randstad: Opportunità lavorative per MICO Milano Cortina 2026
- Jobadvisor: Virtual Fair Medici
- Biomedical Valley di Mirandola: Career Day 2025
- Fondazione Montagna sicura: avviso per l'assunzione di un/una Dipendente a tempo determinato - Progetto "The Chain Project"
- ING e Fondazione Mondo Digitale: webinar informativo sulla professione del consulente finanziario e le opportunità in ING (luglio)
- AIEF: Webinar "Professional Day"
- Hilti: "Unconventional Engineers"
- Capgemini: Progetto "Women Innovation Lab" 2025
- Mentors4u: Aperitivo di networking con McKinsey & Company
- ADVANT Nctm: Hiring Week 2025 4° edizione
- Mentors4u @ ROMA: BREAKFAST DI NETWORKING

- EY: evento di recruiting AUDITORIUM
- FONDAZIONE EMBLEMA: Virtual Career Day
- AIEF - Professional Day Young University
- Fondazione Emblema: Virtual Fair Winter Edition

PARTNERSHIP, COLLABORAZIONI E PROGETTI

Assolombarda

Eventi organizzati da Assolombarda su segmenti del mercato del lavoro promossi dal Cor agli studenti/laureati target

-Ciclo di webinar Settore Life Science: Professioni e Competenze - "Laboratorio delle Professioni", progetto sviluppato dall'Area Life Science di Assolombarda in partnership con l'Area Formazione e Capitale Umano e il Cluster lombardo scienze della vita.

Quando: **26 febbraio, 12 marzo, 26 marzo, 9 aprile, 14 maggio, 28 maggio**

L'iniziativa di orientamento è indirizzata agli **studenti universitari di tutti i corsi di laurea dell'area delle Scienze per la vita** (Biologia, Biotecnologia, Chimica, Farmacia e CTF, Medicina etc.).

Ogni incontro, della durata di un'ora, prevede la **testimonianza diretta** di un'azienda che metterà a disposizione manager e professionisti per raccontare ai giovani alcune delle **professioni più innovative e richieste del mondo scientifico aziendale**. Gli studenti potranno così ottenere una visione d'insieme sulle **dinamiche** e le **tendenze** di un **mercato** particolarmente **variegato e complesso**.

Grazie al contributo delle aziende associate, è l'occasione per riflettere su alcuni profili professionali scoprendo le opportunità lavorative offerte dal settore Life Science, dalle possibili professioni alle competenze richieste.

-Ciclo di webinar professioni nel campo della comunicazione, media, spettacolo, editoria, progetto realizzato dalle aziende del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda. Manager e professionisti raccontano ai giovani - attraverso tre webinar monografici dedicati - alcune delle professioni più richieste del mondo della comunicazione.

Inoltre, gli studenti potranno acquisire una panoramica delle caratteristiche e delle tendenze di un mercato particolarmente variegato e complesso.

Quando: 22 maggio (EDITORIA E COMUNICAZIONE) - 29 maggio (COMUNICAZIONE D'IMPRESA) - 5 giugno (ENTERTAINMENT)

L'iniziativa di orientamento è indirizzata agli studenti e ai neolaureati di tutte le aree umanistiche, come anche quelli dell'area economica.

Collaborazione per la promozione degli eventi di Ateneo alle aziende associate.

A partire dai primi mesi dell'anno si è rinnovata l'attività di collaborazione alla **Career Fair** di Ateneo per la promozione alle aziende associate Assolombarda con particolare focus sulle aziende del territorio pavese. Assolombarda ha anche gestito e presidiato il desk dedicato all'associazione durante l'evento del **20 maggio**. Infine il presidente della sede territoriale di Pavia in quella giornata è stato inviato a portare i saluti e a fare un intervento in apertura dell'evento nell'area espositiva insieme ai vertici dell'Ateneo.

La Career Fair ha visto inoltre la partecipazione dell'Associazione nel seminario tecnico del 12 maggio che si è svolto presso Palazzo Vistarino con un intervento da parte del Centro Studi di Assolombarda di Milano.

La condivisione delle attività promozionali verso gli attori del mercato del lavoro locale e più in generale della base associativa è stata inoltre messa in campo anche per l'organizzazione e realizzazione dell'**evento di incontro con le aziende a Ingegneria** (nei giorni 2 e 3 dicembre). In particolare insieme ad Assolombarda si sono curati i rapporti con le aziende associate e con focus sulle aziende del territorio per sollecitare la partecipazione all'evento di incontro con gli studenti di area informatica.

Collaborazione alla realizzazione di eventi su lavoro/professioni rivolti agli studenti delle scuole superiori

Viaggio nelle professioni infermieristiche – 4 dicembre 2025

L'evento si è tenuto presso l'Auditorium Giorgio Squinzi di Assolombarda a Milano. L'iniziativa è concepita come un'occasione di orientamento "puro" al mestiere dell'infermiere: Il tema della formazione universitaria è trattato grazie agli interventi di relatori e testimonianze di giovani infermieri/e. Oltre alla sessione di interventi dei relatori, Assolombarda ha dato a tutti gli atenei del territorio che offrono Corsi di Studio in discipline infermieristiche uno spazio esterno all'aula plenaria dove disporre di un *desk* per offrire agli studenti materiale promozionale e informativo sulla propria offerta didattica legata alle professioni infermieristiche e sui criteri di accesso. L'evento è rivolto a studenti e docenti delle scuole superiori e ha visto la partecipazione di oltre 300 studenti. Si è configurata come una iniziativa *super partes* che esula dalle specifiche azioni promozionali dei singoli atenei, ma che vuole comunque riconoscere alle nostre università, in una logica di "mini campus" inter-ateneo, la possibilità di divulgare la propria offerta didattica.

L'Università di Pavia ha partecipato tramite il COR, tra i relatori sono intervenuti il coordinatore didattico di scienze infermieristiche ed ostetriche e come testimone della professione la coordinatrice di infermieristica della Fondazione IRCCS Policlinico S. Matteo.

Partecipazione a eventi Assolombarda

YOUR NEXT PAVIA 30 giugno 2025 - presso Fedegari SpA è il palcoscenico sul quale si incrociano le traiettorie di sviluppo, le iniziative delle imprese più innovative e la puntuale analisi dello scenario economico. Un incontro strategico per tracciare insieme le prospettive di transizione verso il futuro.

ASSEMBLEA GENERALE ASSOLOMBARDA - Teatro Dal Verme Milano - 13 dicembre 2025

Collaborazione per QS World University Rankings

A inizio 2025 il Career Service ha fornito al Servizio di Ateneo Qualità e Supporto alla Valutazione dati utili alla partecipazione dell'Università di Pavia alla classifica *QS World University Rankings*, selezionando i contatti più attivi dalle diverse fonti informative a disposizione del servizio (aziende della career fair, iscritte eventi, coinvolte in progetti e attività formative, ecc).

Sono stati selezionati i **circa 200 contatti unici di referenti aziendali** che a vario titolo (adesione a progetti speciali, partecipazione ad eventi e utilizzo servizi placement) hanno un rapporto attivo, strutturato e continuo con il Career Service, per **sottoporre a loro il questionario sulla reputazione dell'Ateneo**. Il Career Service ha inoltre suggerito di sensibilizzare i docenti UniPV coinvolti nel progetto Università nei Collegi affinché, qualora non avessero già provveduto autonomamente, segnalassero i contatti dei colleghi ospiti presso UniPV per l'erogazione degli insegnamenti afferenti al progetto. Poiché i contatti con i docenti ospiti sono stati curati direttamente dai docenti UniPV, a supporto di tale attività il COR ha trasmesso al Servizio Qualità e Gestione della Domanda anche i nominativi dei docenti UniPV responsabili dell'invito e l'elenco dei circa 50 docenti ospiti, al fine di consentire eventuali riscontri.

Progetto Career House

Il progetto nasce da un **protocollo d'intesa siglato da Fondazione Banca del Monte di Lombardia e Università di Pavia nel corso del 2022**. In particolar modo, tra i servizi sviluppati e proposti nel Progetto Career House rientrano:

- percorsi di formazione, mirati al perfezionamento, all'aggiornamento o all'acquisizione di strumenti utili in ambito lavorativo;
- percorsi di consulenza a laureandi e laureati, con preparazione all'inserimento nel mondo del lavoro;
- eventi con aziende, al fine di creare interazione tra i giovani e il mondo delle imprese.

Gli eventi del Progetto Career House si realizzano prevalentemente presso Palazzo Bellisomi - Vistarino, palazzo storico ubicato in Via Sant'Ennodio 26 Pavia e sede della Fondazione Alma Mater Ticinensis.

Tutti gli eventi organizzati nell'ambito del progetto sono oggetto di pubblicazione su newsletter di Ateneo. In Orienta - sito web del Centro Orientamento - è stato creato un hashtag "ProgettoCareerHouse" per la ricerca di contenuti/news/eventi per argomento. È stata creata una [pagina web](#) relativa al progetto che svolge la funzione di collettore e vetrina di tutti gli eventi organizzati nell'ambito del Progetto.

Di seguito un elenco degli eventi/iniziativa formative e di placement svolte a Palazzo Vistarino - Career House nell'anno 2025.

28 Gennaio 2025, ore 12-13: Incontro di networking con Unicredit e Assolombarda

A fine 2024 Unicredit ha interagito con l'ufficio placement Unipv e Assolombarda per mettere in campo iniziative di placement rivolte a studenti Unipv nel corso del 2025.

L'esigenza di potenziare il rapporto tra azienda e ateneo è legato al massiccio piano di onboarding che l'azienda prevede per l'anno in corso, circa 1.000 nuovi inserimenti di cui 600 entry level per ruoli di consulente personale e consulente digitale da inserire in stage (curriculare o extracurriculare di 3 mesi) + 1 anno di apprendistato) presso sedi in Italia e in EU (13 Paesi). L'incontro è stato funzionale alla conoscenza reciproca e all'illustrazione da parte del gruppo bancario delle iniziative pensate per studenti, neolaureati o laureandi con finalità di placement realizzabili presso Palazzo Vistarino: Recruiting Day aziendali, Presentazioni e/o hackathon.

Oltre al Delegato al Placement e allo staff del Career Service, all'incontro erano presenti:

- per Unicredit: responsabile HR Italia + due referenti per i rapporti con il territorio;
- per Assolombarda: il referente della filiera Area Credito e Finanza di Assolombarda.

Da questa interazione discende la decisione di organizzare un recruiting day ad hoc per Unicredit (progetto che si concretizza nel mese di aprile; cfr qui sotto)

10 Febbraio 2025, ore 14.30 -16: Incontro di networking con Associazione Alumni

In previsione dell'attività di rilancio del progetto Alumni Unipv

Raffaella Temporiti: EMEA Chief Leadership and Human Resources Officer Accenture
Tommaso Rossini: presidente Assolombarda sede di Pavia

Gli "alumni" Temporiti e Rossini sono stati incaricati dalla governance della nuovo progetto associazione laureati di sondare la possibilità di collaborazione con il Centro Orientamento per la promozione delle attività di coaching e mentoring che l'associazione vorrebbe mettere in campo al servizio di studenti e neolaureati.

L'incontro era finalizzato a una reciproca conoscenza anche al fine di individuare possibili sinergie e realizzare progetti volti a creare ulteriori opportunità per studenti e laureati unipv.

L'ipotesi di collaborazione per la realizzazione di un progetto di mentoring con il coinvolgimento di ex studenti unipv avrebbe previsto il supporto del COR per la parte di lancio e promozione agli studenti. Inoltre si è fatto cenno alla possibilità di realizzare attività di incontro con il mercato del lavoro territoriale da declinarsi in visite aziendali rivolte a target mirati.

Gli illustri Alumni sono stati invitati a presentare l'opportunità all'inaugurazione della giornata in presenza della career fair, il 20 maggio 2025.

Il progetto non ha avuto ulteriori output in attesa di comprendere i tempi di realizzazione dell'operatività da parte dell'associazione.

18 Febbraio 2025, ore 10.30 - 12.30: Incontro operativo con referenti di H-Ventures e Saint Gobain

Per finalizzare l'organizzazione dell'Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge Saint-Gobain" (cfr testo a seguire) il COR ha organizzato una riunione con i referenti aziendali e di H-Ventures per presentare la sede dell'evento, mettere a punto gli obiettivi e i target, condividere la strategia di comunicazione e definire in loco allestimenti e modalità operative di svolgimento delle giornate al fine di una gestione efficace dell'attività di tutoring da parte di manager aziendali coinvolti.

Questo incontro di reciproca conoscenza ha anche portato alla proposta di organizzazione di un momento informale di confronto e scambio di idee e progettualità con i vertici del Dipartimento di Ingegneria Edile e Architettura. Il confronto è stato organizzato in modo che si potesse realizzare contestualmente allo svolgimento dell'Academy.

17 - 19 - 20 Marzo 2025: Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge - WINDTRE"

Organizzata in collaborazione con H-Ventures con l'obiettivo di formare studenti laureandi e neolaureati dell'Università di Pavia attraverso un percorso caratterizzato da un business game, accompagnato da sessioni formative e da una ricaduta esperienziale presso WindTre. Ai vincitori dell'Academy, WindTre ha messo a disposizione **6 posti di stage curriculari/extracurriculari remunerati della durata di 6 mesi a 1000 euro lordi mese da avviare entro giugno 2025.**

Destinatari: studenti (magistrali, ciclo unico), neolaureati triennali (non oltre 12 mesi dal conseguimento della laurea) e magistrali dell'Università di Pavia delle aree disciplinari di: Ingegneria (Corsi del Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione), Economia Matematica, Fisica con età non superiore ai 30 anni (compiuti) al momento della registrazione, una fluente conoscenza della lingua italiana e una buona conoscenza (almeno livello B2) della lingua inglese. L'Academy si è svolta **online e onsite presso Palazzo Vistarino con attività** così strutturate:
17 Marzo, ore 9.30 - 13.30: plenaria online. Presentazione WINDTRE e struttura Academy.
19 Marzo, ore 9 - 18.30: in presenza presso Palazzo Bellisomi-Vistarino con pranzo offerto da WINDTRE. Presentazione referenti WINDTRE, Commissione Giudicatrice e criteri di valutazione (di Progetto e Individuali). Presentazione dei 6 Project Work relativi agli stage offerti da WINDTRE.
20 Marzo, ore 9 - 18.30: in presenza presso Palazzo Bellisomi-Vistarino con pranzo offerto da WINDTRE. Finalizzazione del Progetto Innovativo, elaborazione della presentazione definitiva della propria soluzione e/o idea (in formato PowerPoint o Canva o altro supporto equivalente). Consegna dei Progetti elaborati alla Commissione, Final Pitch e proclamazione vincitori. Mock Interview (simulazione, a scopo formativo, di un colloquio di lavoro): i Referenti, i Talent Acquisition e i Mentor di WINDTRE si sono messi a disposizione dei partecipanti per "esercitarsi" nei colloqui di lavoro. Feedback individuale sulle due giornate di Academy per rinforzare soft skills e prepararsi al mondo del lavoro.

per le attività di tutoring e supporto alle attività dei gruppi di lavoro e per le azioni di follow-up e colloqui individuali WINDTRE si è avvalsa della collaborazione dei manager di linea dell'azienda che hanno affiancato lo staff HR dell'azienda; inoltre WINDTRE ha coinvolto un ulteriore team di consulenti esterni valutatori delle attività di gruppo e delle performance individuali.

Per il lancio del progetto sono state inviate 2 mail informative + 1 di remind agli utenti potenzialmente in target (11 e 19 Febbraio - 5 e 7 Marzo con deadline candidature 7 Marzo) + uscite in newsletter di Ateneo e mail di lancio coinvolgendo anche i docenti responsabili dei cds in target con l'academy, i colleghi che lavorano a supporto della didattica nelle rispettive sedi e i redattori dei siti web dei Dipartimenti/CdS target del progetto.

Iscritti 44 ragazzi, di cui 38 ammessi con i requisiti per poter partecipare. Alla Academy hanno partecipato in totale 24 ragazzi.

25-26-27 Marzo 2025: Academy "NEXT-GEN PIONEERS Innovation Challenge - Saint Gobain"

Organizzata in collaborazione con H-Ventures, l'Academy mira a formare studenti in corso di laurea, laureandi e neolaureati dell'Università di Pavia attraverso un percorso caratterizzato da un **business game, accompagnato da sessioni formative e da una ricaduta esperienziale presso l'Azienda** coinvolta, **nel caso specifico Saint-Gobain**, azienda leader nella produzione di sistemi per l'edilizia, che **ha messo a disposizione fino a 6 posti per stage della durata di 6 mesi continuativi con indennità mensile.**

Destinatari: studenti (magistrali, ciclo unico), neolaureati triennali (non oltre 12 mesi dal conseguimento della laurea) e magistrali dell'Università di Pavia delle aree disciplinari di **Ingegneria civile, edile - architettura, Ingegneria Industriale, Economia, Marketing, Comunicazione** con età non superiore ai 30 anni, una fluente conoscenza della lingua italiana e una buona conoscenza (almeno livello B2) della lingua inglese.

L'Academy si è svolta **solo in presenza presso Palazzo Vistarino** con **attività** così strutturate:
25 Marzo, ore 14.30 - 18.30 Presentazione Saint-Gobain e struttura Academy.

26 Marzo, ore 9 - 18.30 Presentazione delle 6 posizioni di stage offerte da Saint-Gobain e divisione dei Team nelle rispettive aree attrezzate. con sessione formativa preparatoria al Business Game; i partecipanti sono stati **ingaggiati** per **raggiungere** un **obiettivo** unico. Business Game Building Integrated Photovoltaics. La maggior parte del tempo della giornata è stata dedicata allo svolgimento delle attività di gruppo, con il supporto concreto dei manager dell'azienda. Il programma della giornata ha previsto anche attività di networking tra partecipanti e Saint-Gobain per scambio idee, contatti, future collaborazioni e colloqui individuali o di gruppo.

27 Marzo, ore 9 - 18.30

Elaborazione della presentazione definitiva della soluzione e/o idea (in formato PowerPoint o Canva o altro supporto equivalente) dei gruppi di progetto.

Durante il light lunch offerto da Saint-Gobain sono intervenuti anche il Direttore del Dipartimento di Ingegneria Edile-Architettura Prof. Andrea Penna insieme al Prof. Domenico Gioffrè e alla Prof.ssa Daniela Besana per avviare un rapporto più diretto tra Dipartimento e azienda finalizzato ad avviare progetti di ricerca e didattica.

I docenti hanno anche partecipato alla sessione di presentazione delle progettualità dei gruppi e alla valutazione dei progetti insieme all'azienda per la definizione del gruppo vincitore dell'Academy.

Presentazione del Final Pitch da parte di ciascun Team alla Commissione Giudicatrice (ciascun Team avrà disposizione al massimo 15 minuti di tempo per il proprio speech) e proclamazione dei vincitori.

A seguire si sono svolti i colloqui con l'azienda per tutti i partecipanti dell'Academy.

Per il lancio del progetto sono state inviate 2 mail informative + 1 di remind agli utenti potenzialmente in target (17- 26 Febbraio - 12 Marzo) + 1 save the date il 13 marzo con deadline candidature 14 Marzo + uscita in newsletter di Ateneo e mail di lancio ai studenti in target dai docenti/presidenza del cds di interesse.

Iscritti 30 ragazzi, di cui 25 ammessi con i requisiti per poter partecipare.

Alla Academy hanno partecipato in totale 12 ragazzi.

14 Aprile 2025 dalle 14 alle 18: RECRUITING DAY UNICREDIT

Il COR ha organizzato un **Recruiting Day in collaborazione con Unicredit riservato a profili Economico-Legali e Umanistici** interessati ad avviare un percorso di carriera nel gruppo bancario partendo con un periodo di stage formativo di tre mesi.

Posizioni offerte dal gruppo bancario:

-Internship in Filiale Retail

-Internship in UniCredit Direct

Gli interessati si sono candidati direttamente sul sito UniCredit, all'interno del quale hanno svolto anche

un test attitudinale online di 40 min, vincolante per ricevere email di convocazione da parte di UniCredit al recruiting day. I **candidati che hanno superato il test attitudinale sono stati contattati** direttamente dall'azienda via email **con l'indicazione dello slot orario per il colloquio** in presenza **presso Palazzo Vistarino**.

Il recruiting day è stato veicolato ai profili in target tramite mailing a cura del COR (17-24-28 Marzo) e tramite pubblicazione in newsletter di Ateneo.

Candidature pervenute che hanno svolto il test attitudinale entro il 31 Marzo: oltre 100. 12 i candidati che hanno superato il test e sono stati convocati a colloquio presso Palazzo Vistarino alla presenza di 3 Recruiter Unicredit.

12 Maggio 2025: CONVEGNO DI APERTURA DELLA CAREER FAIR “Prospettive occupazionali dei laureati e sfide future nel mercato del lavoro”

Le prospettive occupazionali dei laureati e le sfide future nel mercato del lavoro rappresentano temi cruciali sui quali confrontarsi per garantire nei prossimi anni le migliori opportunità dei giovani. Con questo obiettivo è stato organizzato l'incontro di apertura della Career Fair il **12 Maggio 2025 alle ore 14.00 presso Palazzo Bellisomi-Vistarino. Oltre all'Università, presenti rappresentanti di importanti stakeholder come Regione Lombardia, Assolombarda, AlmaLaurea, Osservatorio MHEO.**

Evento su invito con accesso riservato a referenti Assolombarda, Associazione Alumni, Pro Rettori, Delegati e membri del CTS COR, Direttori di Dipartimento, Presidenti di Facoltà, Direttore Generale e Dirigenti, PTA delle Relazioni Internazionali e del COR.

Programma

14: Welcome coffee e Registrazione Partecipanti

14:30 Saluti istituzionali

14:45 Attività di Placement di UNIPV – Pietro Carretta

“Prospettive occupazionali dei laureati e sfide future nel mercato del lavoro”

15:15 Silvia Salini – MHEO e Università degli Studi di Milano

15:35 Davide Cristofori – AlmaLaurea

15:55 Andrea Bizzozero – Regione Lombardia

16:15 Andrea Fioni - Assolombarda

17 Settembre 2025 RANDSTAD, ore 11.00 - 12:30 e 14.00 - 15:30 (2 sessioni)

“INCONTRO DEDICATO ALLE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE PER MILANO CORTINA 2026”

Randstad, in qualità di Partner ufficiale di Milano Cortina 2026, apre le selezioni per entrare a far parte del team con un evento di presentazione presso Palazzo Vistarino dove ha presentato i profili e le competenze più richieste per lavorare durante i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

Scaletta dell'evento:

- Scopri le Tue Soft Skill con un Light Assessment: breve assessment interattivo disegnato per identificare le competenze trasversali e come valorizzarle al meglio durante un colloquio di lavoro.

- Dettagli Esclusivi sui Giochi Olimpici e Paralimpici

- Profili Ricercati e Opportunità di Lavoro.

Iscritti: 102 ragazzi, 70 dei quali, a seguito di recall di Randstad, hanno confermato la presenza il giorno dell'evento

Presenti effettivi all'evento: 52.

13 - 16 Ottobre 2025

PERCORSO FORMATIVO: "COLLOQUI DI LAVORO VINCENTI: PREPARAZIONE E COMPETENZE" - ONLINE E IN PRESENZA PRESSO PALAZZO VISTARINO (IV edizione)

Il percorso è stato realizzato in collaborazione con la Dott.ssa Maria Santa Ferretti, Psicologa del Lavoro e Consulente HR. Obiettivo: sviluppare nei partecipanti le competenze necessarie per affrontare con successo un colloquio di lavoro attraverso esercitazioni e simulazioni di colloquio. Il percorso, per un massimo di 40 partecipanti, si è svolto nel mese di ottobre. Per le sedi di svolgimento si sono utilizzati gli spazi di Palazzo Vistarino per il primo incontro in plenaria; gli incontri successivi in presenza si sono svolti al Kiro-Lab San Felice per indisponibilità degli spazi di Palazzo Vistarino. Il laboratorio prevedeva anche un incontro di formazione on line per il gruppo classe e un incontro di consulenza individuale on line al termine del percorso formativo per un totale di 9 ore di attività complessive così strutturate:

1° INCONTRO: “COME SI SVOLGE IL PROCESSO DI SELEZIONE NELLE AZIENDE”

13 ottobre, dalle 15 alle 17 in plenaria e in presenza presso Palazzo Vistarino

Obiettivo: saper riconoscere nell’annuncio di lavoro le competenze richieste dal ruolo; esercitazione su come trovare le informazioni sull’azienda e individuare gli aspetti-chiave del profilo ricercato.

2° INCONTRO: “COME PREPARARSI AL COLLOQUIO DI SELEZIONE”

14 ottobre dalle 11 alle 13, in plenaria online

Obiettivo: saper riconoscere durante il colloquio quali competenze sono oggetto di valutazione delle domande e saper utilizzare le tecniche più efficaci nella formulazione delle relative risposte; esercitazione online sull'utilizzo pratico della tecnica S.T.A.R. con esempi e simulazioni.

3° INCONTRO: “CHE COSA MI VUOL DIRE DI SÉ? COME GESTIRE TRE MINUTI DI AUTOPRESENTAZIONE SENZA ENTRARE NEL PANICO”

15 ottobre dalle 9 alle 11 e dalle 11 alle 13 (in base al sottogruppo di appartenenza), in presenza presso Kiro-Lab San Felice

Obiettivo: saper rispondere efficacemente alla richiesta di autopresentazione valorizzando le proprie esperienze e capacità; simulazioni di autopresentazione e feedback.

4° INCONTRO: “IL COLLOQUIO DI SELEZIONE: COME GIOCARE LA TUA PARTITA”

16 ottobre dalle 9 alle 11 e dalle 11 alle 13 (in base al sottogruppo di appartenenza), in presenza presso Kiro-Lab San Felice

Obiettivo: saper gestire efficacemente tutte le fasi del colloquio di lavoro; simulazioni di colloquio partendo da profili reali portati dai partecipanti.

5° INCONTRO: “CONSULENZA INDIVIDUALE ONLINE SU APPUNTAMENTO”, A CURA DELLA DOTT.SA FERRETTI

Entro fine Novembre, 1 ora - data e orario concordati da ciascuno studente con la referente del percorso, incontro individuale online

Obiettivo: rispondere ad esigenze specifiche dello studente per favorire la massima espressione delle capacità e dei talenti individuali.

Per gli studenti che hanno frequentato il percorso per almeno il 75% delle ore previste per gli incontri in plenaria e di gruppo l'Università ha previsto il rilascio di un Open Badge.

Studenti iscritti 50, di cui 48 ammessi con requisiti a partecipare. Circa 30 gli studenti che hanno frequentato. Gli studenti che hanno raggiunto il 75% delle presenze ed hanno ottenuto il rilascio di un Open Badge sono 25.

Per il lancio del progetto sono state inviate 2 mail informative + 1 di remind agli utenti potenzialmente in target + uscita in newsletter.

28 e 30 Ottobre 2025:Academy “NEXT-GEN PIONEERS INNOVATION CHALLENGE” Difa Cooper - Cantabria Labs

Organizzata in collaborazione con H-Ventures, l'Academy mira a formare studenti in corso di laurea, laureandi e neolaureati dell'Università di Pavia attraverso un percorso caratterizzato da un business game, accompagnato da sessioni formative e da una ricaduta esperienziale presso l'Azienda, che ha messo a disposizione un totale di 6 posti stage della durata di 6 mesi continuativi con indennità mensile.

Destinatari: studenti (magistrali, ciclo unico), neo-laureati triennali (non oltre 12 mesi dal conseguimento della laurea) e magistrali dell'Università di Pavia delle aree disciplinari di:

- **Farmacia**
- **Chimica e Tecnologie Farmaceutiche**
- **Marketing**
- **Economia**
- **Comunicazione**

con età non superiore ai 30 anni (compiuti) al momento della registrazione, una fluente conoscenza della lingua italiana e una buona conoscenza (almeno livello B2) della lingua inglese.

L'Academy si è svolta solo in presenza **presso Palazzo Vistarino** con **attività** così strutturate:

28 Ottobre, ore 9 - 18

Presentazione Cantabria Labs Difa Cooper, Struttura dell'Academy, descrizione business game, challenge, linee guida di sviluppo e obiettivi, Commissione Giudicatrice e criteri di valutazione (di Progetto e Individuali). Costituzione dei Team di Academy Business Game: i partecipanti saranno ingaggiati per raggiungere un obiettivo unico. A seguire Business Game e chiusura lavori.

30 Ottobre, ore 9 - 17.30 con quick lunch offerto da Cantabria Labs Difa Cooper

Finalizzazione del Progetto Innovativo, elaborazione della presentazione definitiva della propria soluzione e/o idea, presentazione del Final Pitch da parte di ciascun Team alla Commissione Giudicatrice (composta anche da due Docenti unipv - 1 area economica e 1 area farmaceutica). A seguire proclamazione e premiazione gruppo vincitori e colloqui di selezione a cura del Team HR di Cantabria Labs Difa Cooper.

Per il lancio del progetto sono stati inviati 2 mailing informativi + 3 remind agli utenti potenzialmente in target oltre a 2 post in IG, uscite in newsletter di Ateneo e il coinvolgimento di docenti delle aree target.

Isritti 29 ragazzi, di cui 28 ammessi con i requisiti per poter partecipare.

All'Academy hanno partecipato in totale 11 ragazzi.

3 ragazzi, candidati all'Academy ma successivamente impossibilitati a prenderne parte, sono stati comunque convocati a colloquio dall'azienda nel pomeriggio del secondo giorno presso la sede dell'Academy.

25 e 26 Novembre 2025: Academy "NEXT-GEN PIONEERS INNOVATION CHALLENGE" PricewaterhouseCoopers

Organizzata in collaborazione con H-Ventures, l'Academy mira a formare studenti in corso di laurea, laureandi e neolaureati dell'Università di Pavia attraverso un percorso caratterizzato da un **business game**, **accompagnato da sessioni formative e da una ricaduta esperienziale presso l'Azienda, che ha messo a disposizione fino a 6 posti stage della durata di 6 mesi continuativi con indennità mensile nelle seguenti aree:**

- **Junior Artificial Intelligence Consultant:** supporto in attività di analisi e sviluppo di soluzioni basate su AI;
- **Junior Data Analyst:** affiancamento nell'analisi dei dati e nella produzione di reportistica;
- **Junior Process Automation Specialist:** collaborazione su progetti di automazione dei processi aziendali;
- **Junior AI e Data Analyst Consultant.**

Destinatari: laureandi, neolaureati e laureati solo dei corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia (non oltre 12 mesi dal conseguimento della laurea) delle aree didattiche di:

- **Matematica**

- Fisica
- Ingegneria Informatica
- AI e Computer Science
- Economia (preferibili esami sostenuti nell'ambito di statistica, econometria e matematica)

con età non superiore ai 30 anni (compiuti) al momento della registrazione, una fluente conoscenza della lingua italiana e una buona conoscenza (almeno livello B2) della lingua inglese.

L'Academy si è svolta solo in presenza **presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali** e presso il **KiroLab San Felice**, per indisponibilità degli spazi di Palazzo Vistarino. Le attività sono state così strutturate:

25 novembre, ore 9 - 18 con light lunch offerto dall'azienda presso la sede di svolgimento dell'Academy (Sala del Consiglio presso Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali) Welcome Speech con presentazione PWC e svolgimento Business Game con consegna dei progetti alla Commissione Giudicatrice.

26 novembre ore 9 - 16.30 con light lunch offerto dall'azienda presso la sede di svolgimento dell'Academy (KiroLab San Felice)

Pitch di restituzione ai Team. Riunione della Commissione Giudicatrice e proclamazione del Team Vincitore. PwC Inspirational Speech e, a seguire, colloqui con referenti di PwC e chiusura evento.

Per il lancio del progetto sono stati inviati 2 mailing informativi + 3 remind agli utenti potenzialmente in target e uscite in newsletter di Ateneo. Inoltre sono stati coinvolti tramite promozione mail anche i Docenti responsabili dei cds in target con l'academy, i colleghi che lavorano a supporto della didattica nelle rispettive sedi e i redattori dei siti web dei Dipartimenti/CdS target del progetto.

Iscritti 21 ragazzi, di cui 20 ammessi con i requisiti per poter partecipare. All'Academy hanno partecipato 13 ragazzi.

Le Academy sono state realizzate grazie alla collaborazione con la società H-Ventures che ha gestito le attività di scouting delle aziende con la definizione dei target delle relative progettualità. Lo staff di H-ventures ha svolto attività di snodo tra le aziende individuate e l'Ateneo e ha contribuito alla realizzazione anche nelle attività di supporto organizzativo, insieme allo staff di Ateneo.

Oltre alle iniziative di placement e di formazione realizzate in collaborazione con aziende e professionisti si sono svolte a Palazzo Vistarino le **attività didattiche e laboratoriali di alcuni insegnamenti sulle competenze trasversali**, insegnamenti a libera scelta per gli studenti dell'Università

Di seguito un elenco delle **attività formative realizzate nel 2025 a Palazzo Vistarino nell'ambito del Progetto:**

Agile Project Management - primo semestre - 12 lezioni/incontri

Prof. Marco Di Pedè

3-10-17-24-31 marzo; 7-14-28 aprile; 5-12-19-26 maggio negli orari 16:00-18:00

Tecniche di presentazione - primo semestre - 13 lezioni/incontri

Proff. Alessandro Bacchetta e Luca Mainino

4-11-13-18 marzo; 1-10-17-24-29 aprile; 6-13-20-22 maggio negli orari 17:00-19:00

Talent Development - career management skills - primo semestre - 6 lezioni/incontri (lezioni accorpate per intercettare esigenze degli studenti e per minimizzare possibili sovrapposizioni con altre lezioni.

Prof. Maria Assunta Zanetti

3-10-17-24 novembre; 1-15 dicembre; negli orari 14:30-17:30

Esperienze di lavoro e creatività - secondo semestre - 8 lezioni/incontri

Prof. Luciano Canova

15-22-29 ottobre; 5-12-26 novembre; 3-10 dicembre negli orari 15:00-17:00

Il progetto Career House nel corso del 2025 ha visto coinvolti **più di 300 studenti**

per lo svolgimento di attività distribuite su **60 giornate** per **oltre 200 ore di formazione esperienziale**.

Si dà conto anche delle 4 giornate dedicate a incontri, riunioni, seminari con rappresentanti delle aziende, Docenti univ, stakeholder del territorio e stakeholder interni per un totale di circa **100 persone** che hanno partecipato a **eventi e riunioni/progetti**.

Complessivamente si valuta un impegno da parte dello staff cor di pianificazione progettuale e organizzativa e di supporto operativo logistico per la realizzazione degli eventi che si aggira intorno a 90 giornate di lavoro. Le attività sono state realizzate anche grazie al supporto dello staff della Fondazione Alma Mater Ticinensis con cui lo staff del COR ha interagito in modo continuativo nel corso del corso dell'annualità.

Oltre alle iniziative direttamente progettate e realizzate con finalità di migliorare l'occupabilità e finalità dirette di placement, il Centro Orientamento ha collaborato alla promozione del **Progetto Professionalità** all'ampio target di destinatari potenziali. Il progetto che gestito in tutte le sue fasi dalla Fondazione Alma Mater Ticinensis e prevede un finanziamento per progetti di crescita professionale e valorizzazione delle competenze per giovani fino a 35 anni (<https://www.almamaterticinensis.eu/index.php/attivita/progetto-professionalita/>).

Progetto Lauree Magistrali Plus

LM+ è un progetto nato per rispondere alle sfide del mondo contemporaneo: realizzare un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi che sono nelle università con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

Nell'anno 2025 il progetto ha visto coinvolti i seguenti corsi:

- Agri-food Sustainability
- Biotecnologie Avanzate
- Chimica
- Comunicazione Digitale
- CTF
- Conservazione della biodiversità , didattica e comunicazione scientifica
- Diritto della Prevenzione, dell'Innovazione e della Sicurezza per le Imprese e l'Amministrazione pubblica (PRISMA)
- Farmacia
- Filosofia
- Geoscienze per lo sviluppo sostenibile
- Ingegneria Civile
- Ingegneria Ambiente e territorio
- Matematica
- Scienze Fisiche

Lo studente selezionato nell'ambito del progetto vive una significativa esperienza all'interno della realtà lavorativa, inserendosi in una delle imprese o delle altre organizzazioni partner del progetto per un periodo che complessivamente è di 12 mesi. Durante il percorso della Laurea Magistrale, lo studente frequenta 5 semestri anziché i consueti 4, di cui 2 come periodo formativo in azienda (che può comprendere anche esperienze all'estero).

Il progetto non impatta sulla strutturazione del corso di laurea, consente agli studenti di laurearsi nei tempi corretti e prevede un compenso economico dato dall'azienda allo studente.

La **partnership** con le aziende è in continua crescita con conferme e nuovi partner, superando il numero di **150 aziende** coinvolte nel corso della vita del progetto. Per l'anno 2025 è da segnalare l'inserimento del progetto nel regolamento didattico della coorte delle matricole 2025-2026 del corso di laurea magistrale Metodi e tecnologie per la storia dell'arte (Sede di Cremona).

Per questo corso il progetto entrerà nella fase operativa nell'anno 2026 con la formalizzazione delle partnership, organizzazione di incontri con gli studenti, finalizzazione del bando e selezioni degli studenti.

Da un punto di vista organizzativo si svolgono attività in parallelo sulle diverse coorti di studenti, in considerazione della stratificazione dell'operatività e della circolarità delle diverse fasi: gestione e monitoraggio delle esperienze già in svolgimento relative alle selezioni finalizzate l'anno precedente; organizzazione eventi di networking, gestione bandi, selezioni e avvio dei tirocini per la coorte di matricole dell'anno di riferimento; scouting nuove partnership aziendali, campagna di on-boarding nuovi corsi, pianificazione call e attività sulla coorte successiva.

Gli attori coinvolti oltre al COR sono: aziende, docenti, studenti, staff programmazione didattica e segreterie studenti.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un **evento di networking** a livello di ateneo per tutti i corsi di laurea LM+ con il coinvolgimento di docenti, aziende partner studenti. L'evento si è tenuto il 22 maggio 2025 in presenza per ciascun corso di laurea con un intervento in plenaria pre-registrato a cura del Delegato al Placement.

Con riferimento ai corsi di laurea magistrale, per la coorte delle matricole 2024-2025 e per i corsi di laurea a ciclo unico per la coorte delle matricole 2021-2022 sono stati gestiti tutti gli aspetti relativi alla finalizzazione degli accordi di partnership (rinnovi e nuove convenzioni) e alla raccolta delle offerte delle aziende da realizzarsi entro le date di pubblicazione dei bandi e alla definizione/pubblicazione dei bandi con la promozione agli studenti target. Quest'anno si è cercato di intercettare le esigenze dei diversi corsi di laurea nella definizione di periodi diversi per la pubblicazione dei bandi (da giugno a ottobre 2025).

È stata gestita anche la configurazione del sistema per acquisire le candidature che ha previsto anche il monitoraggio delle application degli studenti, l'interazione con i docenti referenti e la release del pacchetto candidature (candidati e CV) finalizzato all'attività che ciascun docente referente del corso ha portato a compimento: organizzazione dei colloqui di selezione, definizione graduatorie, accettazioni da parte degli studenti (entro il mese di novembre). L'avvio delle esperienze di tirocinio si prevede nei primi mesi dell'anno 2026 dopo la sessione di invernale degli esami.

La tabella qui di seguito mostra i dati relativi ai **bandi** con l'indicazione del numero delle proposte da parte delle aziende, e del numero di studenti target, ovvero del numero potenziale di studenti che avrebbero avuto i requisiti base per candidarsi (studenti immatricolati ai rispettivi corsi di laurea nell'anno accademico 2025-2025 con riferimento ai corsi di laurea magistrale, studenti della coorte delle matricole 2021-2022 per i corsi di laurea a ciclo unico), del numero di studenti che si sono candidati, degli studenti vincitori e abbinati alle aziende.

pubblicazione bandi: 23 settembre - 8 ottobre 2025 (salvo eccezioni indicate)	aziende 2025	progetti aziende 2025	studenti con requisiti per candidarsi al bando 2025	candidature 2025	candidature/matricole 2025	abbinamenti 2025
Agrifood	7	7	26	8	31%	3
Biotechnologie Avanzate (bando	10	19	45	20	44%	13

luglio 2025)						
Chimica	7	7	64	3	5%	3
CoD	3	4	156	3	2%	1
CTF (bando maggio-giugno 2025)	6	7	99	9	9%	9
Diritto della prevenzione... (PRISMA)	4	4	25	8	32%	4
Farmacia (bando maggio-giugno 2025)	8	8	219	19	9%	17
Filosofia	1	1	35	0	0%	-
Ingegneria Civile	15	19	24	3	13%	3
Ingegneria Ambiente e territorio	7	14	17	4	24%	1
Matematica	4	4	27	0	0%	-
Conservazione della biodiversità (ex scienze della natura)	4	4	44	5	11%	2
Scienze Fisiche	4	4	51	5	10%	2
Geoscienze per lo sviluppo sostenibile (ex Scienze Geologiche applicate)	3	3	17	2	12%	1
	83	105	849	89		59

Il progetto LM+ si è affermato come modello per sviluppare partnership con il tessuto produttivo in ambiti molto diversificati. Per il prossimo anno è previsto l'ingresso di nuovi corsi di laurea.

ATTIVITÀ E PROGETTI SULL'ESTERO

Piattaforma Jobteaser per opportunità di stage e lavoro all'estero*

<https://unipv.jobteaser.com/>

La piattaforma di placement con focus estero è stata acquisita dall'ateneo a fine 2020 ed è gestita nei contenuti e nelle interazioni dal career service. E' gratuita, disponibile in inglese e francese (oltre che italiano) e integrata nella intranet di oltre 750 atenei europei e del Medio Oriente. Raccoglie annunci e opportunità internazionali, alcune riservate a studenti e laureati unipv, la maggior parte accessibili a tutti gli studenti e laureati degli atenei membri del network (5 milioni di studenti). Raccoglie profili aziendali (in continuo aggiornamento) e dà evidenza di eventi quali webinar o recruiting day internazionali a cui gli iscritti possono partecipare. Propone infine contenuti utili, sotto forma di articoli tematici, per chi vuole intraprendere una carriera all'estero (contenuti esclusivi per studenti e laureati unipv raccolti e/o redatti a cura del career service del COR). La piattaforma offre anche la possibilità di compilare (gratuitamente) i questionari online MARCO (per valutare gli interessi e identificare categorie professionali compatibili con le preferenze di ciascun utente) e FREYA (per identificare i propri valori professionali) sviluppati da Jobteaser.

(*JobTeaser **non** sostituisce il Portale Alma laurea Unipv che resta lo strumento principale per la ricerca di opportunità professionali in Italia e l'unica piattaforma sulla quale si realizza la stipula delle convenzioni tra Ateneo ed aziende ospitanti e l'attivazione dei tirocini curriculari e extra-curriculari)

La Piattaforma in numeri

Periodo di riferimento: Gennaio - Dicembre 2025

La piattaforma permette allo staff, di accedere ad una reportistica articolata e automatizzata relativa a nuove iscrizioni, pubblicazione annunci, visualizzazioni/candidature alle posizioni aperte. I dati di seguito riportati vogliono dare conto del lavoro e del traffico generato in Piattaforma analizzando i due scenari di azione: la "**Piattaforma JobTeaser Università di Pavia**" dove opera lo staff COR con contenuti accessibili e visibili solo i nostri studenti e laureati unipv - e la "**Piattaforma Jobteaser Consorzio**" dove le aziende iscritte al partenariato operano in totale autonomia con contenuti e annunci visibili da tutti gli studenti degli **atenei membri** (inclusa unipv).

Gli iscritti unipv in piattaforma al 31.12 sono 3.153.

Di questi, oltre il 90% **ha attivato il servizio di ricezione newsletter settimanale** con annunci di stage e lavoro ed eventi in target col proprio profilo accademico.

Le aziende registrate in Jobteaser unipv al 31.12 sono 427.

2025*	JOBTEASER (UNIPV) - CONTENUTI RISERVATI UNIPV	JOBTEASER (CONSORZIO) - CONTENUTI ACCESSIBILI A TUTTI ATENEI PARTNER
ANNUNCI DI STAGE E LAVORO	337 di cui 183 inseriti dallo staff COR grazie a scouting newsletter, mail di richiesta, altro.. che hanno registrato 1.561 visualizzazioni	508.578
CANDIDATURE INVIATE TRAMITE PIATTAFORMA + APPLICATION CLIC SU SITO ESTERNO	58 candidature tramite mail in piattaforma + 332 application clics	2.878 application clics

Durante l'anno sono stati 30 gli eventi (webinar/recruiting day internazionali) inseriti dallo staff COR in piattaforma a seguito da scouting newsletter, mail di richiesta, altro.

* fonte: modulo "Statistiche" Jobteaser

Gruppo di Coimbra Employability Working Group

Il COR è impegnato nel Coimbra Group (CG) attraverso una propria risorsa designata come rappresentante di Ateneo all'interno dell'**Employability Working Group (EWG)**.

Il gruppo opera per rafforzare gli strumenti a favore dell'occupabilità degli studenti, promuovendo un'istruzione superiore dinamica e in linea con le esigenze del mercato globale. Il gruppo di lavoro è attivo nell'individuare nuove aree di collaborazione, nell'analisi condivisa di problematiche comuni, nella condivisione di esperienze e nel promuovere l'innovazione per il miglioramento dei servizi placement. In questo contesto, l'EWG del Coimbra Group mira a:

- migliorare la **visibilità e il riconoscimento dei Career service** all'interno delle Università;
- aumentare i **progetti collaborativi** sull'organizzazione dei career service, l'erogazione dei propri servizi e il supporto ai rispettivi atenei (professionalizzazione dei servizi di carriera);
- **preparare gli studenti al mercato del lavoro globale e all'apprendimento permanente**, attraverso l'acquisizione di **competenze chiave per il futuro**;
- esplorare come le Università possano sostenere le iniziative previste dallo [European Union of Skills](#);
- sviluppare iniziative in ambito carriera e occupabilità in linea con la [Durham Declaration](#) del CG su cambiamento climatico e sostenibilità.

Nel corso dell'anno 2025 si sono svolti i seguenti incontri in plenaria, a cui si aggiungono incontri informali online dei diversi gruppi di lavoro:

24 marzo online meeting

10-13 giugno General Assembly in presenza

24 settembre online meeting

2 dicembre in presenza a Bruxelles

Tra gli **obiettivi principali perseguiti nel 2025** figurano: lo sviluppo di una **Future Skills Toolbox**, composta da risorse operative, materiali formativi e guide metodologiche da utilizzare nelle attività con gli studenti, includendo in modo esplicito competenze verdi e digitali (in corso); la **mappatura delle esperienze e del livello di implementazione delle micro-credenziali** all'interno delle università membri, con l'elaborazione di raccomandazioni per il futuro; il consolidamento delle attività dei sottogruppi su **Student Engagement e Intelligenza Artificiale**, orientati rispettivamente al miglioramento della partecipazione studentesca ai servizi e allo sviluppo responsabile delle competenze digitali; la **collaborazione strutturata con l'Academic Exchange and Mobility Working Group (AEM)** per **rendere più visibili e riconoscibili le competenze** acquisite attraverso i programmi di mobilità internazionale e il loro impatto sull'occupabilità dei laureati (in corso).

Un **contributo rilevante è stato garantito dall'Università di Pavia**, attraverso la risorsa COR impegnata nel WG, in primis come leader del **sottogruppo sulle Micro-Credentials**. Nel 2025 è stata coordinata la progettazione, somministrazione e analisi di un **questionario** volto a mappare **il livello di conoscenza, le modalità di implementazione e l'uso delle micro-credential nelle Università CG**, con anche attenzione al loro ruolo nel lifelong learning e nel riconoscimento delle competenze acquisite dagli studenti, vista la stretta relazione posta sui temi a livello europeo. I risultati preliminari sono stati condivisi nel meeting online di settembre e approfonditi nel meeting di Bruxelles di dicembre, dove è stata discussa una versione quasi definitiva del **report** che evidenzia l'eterogeneità dei quadri normativi nazionali, i diversi livelli di governance e la necessità di una maggiore consapevolezza interna alle istituzioni rispetto alle opportunità offerte dalle alleanze universitarie europee. Il lavoro coordinato da Pavia ha posto le basi per una **possibile disseminazione del report a livello istituzionale e politico** e per la sua **valorizzazione come strumento di indirizzo strategico per gli atenei**.

Nel quadro delle attività congiunte tra i WG, un momento di particolare visibilità è stato rappresentato dalla **partecipazione dell'Università di Pavia all'Erasmus Generation Meeting di Ancona** (3–6 aprile 2025), evento dedicato al tema *“Empowering Youth as the Changemakers of Society”*. In continuità con quanto emerso durante la Staff Training Workshop *“Future Skills for Employability”* del 2024, la risorsa COR ha rappresentato l'EWG come relatrice, insieme al rappresentante dell'AEM WG, nella sessione **Knowledge Hub “How to Get the Best Out of the Transversal Skills Acquired During International Experiences: Good Practices in Coimbra Group Universities”**. La sessione ha promosso un confronto sulle modalità di valorizzazione delle competenze trasversali sviluppate attraverso la mobilità internazionale, le attività ESN e le esperienze interculturali, presentando buone pratiche di diverse Università CG e stimolando una

riflessione condivisa su nuovi modelli di riconoscimento e certificazione delle competenze utili all’inserimento nel mercato del lavoro.

Tra gli altri contributi portati al WG dal COR:

- partecipazione al **questionario “Good practices and increasing student engagement in using the Career Service offers”**, rafforzando il filone di lavoro dedicato allo Student Engagement e alla valutazione dell’efficacia dei servizi di carriera;
- In coerenza con gli indirizzi della **Durham Declaration**, nel 2025 l’EWG ha avviato lo sviluppo di una **scheda di valutazione (check list) per le aziende** che partecipano alle attività di recruiting e placement nei campus universitari, con l’obiettivo di promuovere criteri condivisi di sostenibilità, qualità del lavoro, trasparenza e tutela degli studenti. La proposta, discussa nei meeting di Bologna e di settembre, mira a supportare le università nella valutazione della coerenza delle imprese con gli SDGs e con i principi di responsabilità sociale. Nella revisione di settembre, Pavia ha sottolineato la necessità di includere un punto di verifica sul rispetto delle normative nazionali sul lavoro, richiamando il caso italiano, dove ad es. le aziende non possono assumere se ricorrono ad ammortizzatori sociali o avviano licenziamenti e devono rilasciare apposite dichiarazioni all’avvio dei tirocini.

Nel mese di luglio, l’EWG ha elaborato il *positional paper* **“AI and Digital Competence through Higher Education”** che riconosce il ruolo strategico dell’istruzione superiore nell’affrontare le trasformazioni sociali, economiche e del mercato del lavoro introdotte dalla Intelligenza Artificiale generativa e dalle tecnologie digitali. Il paper raccomanda quindi agli Atenei l’investimento in **insegnamenti di alta qualità**, promuovendo un autentico approccio di apprendimento permanente (*lifelong learning*), in cui la **competenza digitale** sia riconosciuta come **fondamentale e trasversale a tutte le discipline** accademiche, per preparare i laureati a un contesto in rapida evoluzione, caratterizzato da innovazione, automazione e cambiamenti globali. Il documento sottolinea inoltre l’importanza di un’istruzione basata sulla ricerca e sullo sviluppo dell’etica dell’IA e del pensiero critico.

EC2U

Nell’anno 2024 si è avviata la fase consolidata dell’Alleanza europea EC2U che vedrà l’Ateneo impegnato fino al 2027. L’Alleanza EC2U riunisce nove Università storiche e multidisciplinari - Coimbra, Iasi, Jena, Linz, Pavia, Poitiers, Salamanca, Turku, Umea - con l’obiettivo di creare un campus pan-europeo, incrementando esponenzialmente la mobilità all’interno delle nove comunità accademiche e sviluppando modelli innovativi in ambito di didattica, ricerca e terza missione.

Il COR è coinvolto nel **Work Package 8 (WP8) EC2U Lifelong Career**, di cui UniPavia è co-leader (leader è l’Università di Linz) con la responsabilità organizzativa del **Subgroup Lifelong Courses (LLC)**.

Nel corso dell’anno si sono svolti i seguenti incontri:

- 1 plenaria WP8 20 maggio
- 6 Subgroup LLC: 11 febbraio, 8 aprile, 22 maggio, 27 giugno, 28 ottobre, 16 dicembre
- 1 EC2U Forum a Coimbra (maggio)
- incontri informali online sui diversi deliverable, condotti da UniPavia con partner dell’Alleanza e/o con colleghi di UniPavia membri di altri WP.

Il WP8 è dedicato allo sviluppo di azioni strategiche, interattive e condivise sotto il titolo di **“Apprendimento permanente per sostenere le carriere personali e per considerare le esigenze del mercato del lavoro”**.

Il WP8 è costruito attorno a tre azioni chiave, per ognuna delle quali sono definiti compiti scanditi da milestone e deliverable lungo un cronoprogramma di 48 mesi. Sul Subgroup LLC risiedono 2 dei tre obiettivi del WP8:

- **Sostenere i percorsi di carriera degli studenti e utilizzare i moduli di studio esistenti nel quadro dell’apprendimento permanente (LLL):** basandosi sull’esperienza acquisita durante la fase pilota

dell'Alleanza, si intende espandere e rafforzare il programma di certificazione **EC2U-Career Plan**. Ad ottobre 2025 è stato consegnato il **DELIVERABLE D8.1 (al mese 24 di attività) EC2U Career Development Plan**. Il passaggio dal Career Plan Certificate (nato nella prima fase dell'Alleanza sul modello già implementato all'Università di Jena) al nuovo Career Development Plan (CDP) rappresenta un importante strumento per rafforzare il ruolo delle Università all'interno dell'alleanza per favorire l'allineamento tra formazione accademica e mercato del lavoro. I partner hanno infatti mappato ed integrato nel CDP **30 attività formative**, individuate tramite survey tra l'offerta didattica, includendo competenze trasversali, interculturali e di orientamento professionale, strutturate in micro-learning certificabili. L'adozione di micro-credential e Open Badges intende garantire la riconoscibilità e la portabilità delle competenze acquisite, mentre la migrazione verso una piattaforma digitale unificata migliorerebbe l'accessibilità, il monitoraggio e l'efficienza gestionale del programma all'interno dell'Alleanza. Grazie a una governance collaborativa e alla condivisione di buone pratiche, il CDP vuole configurarsi come un modello sostenibile e scalabile, capace di supportare la crescita personale e professionale degli studenti e di rafforzare il collegamento tra università e mercato del lavoro europeo.

- **Implementare ulteriormente la pratica delle micro-credential** offrendo unità formative di piccole dimensioni per un vasto pubblico, pubblicando un **catalogo dei corsi** offerti dagli Atenei EC2U ed aperti a studenti, personale e cittadini nel quadro dell'apprendimento permanente. Ad ottobre 2025 è stato consegnato il **DELIVERABLE 8.20 (al mese 24 di attività) Micro-credentials Guidelines**. Le Linee Guida EC2U sulle micro-credential rappresentano un risultato strategico per l'Alleanza EC2U e segnano una tappa fondamentale nella promozione delle opportunità di apprendimento permanente (LLL) all'interno delle Università EC2U. Il lavoro svolto apre la strada alla **creazione di un quadro condiviso di micro-credential** per il riconoscimento e la certificazione delle esperienze di apprendimento brevi ("small units"), in linea con le raccomandazioni europee e in grado di rispondere all'evoluzione delle esigenze della società, del mercato del lavoro e dei sistemi universitari. Le Linee Guida EC2U sulle micro-credential infatti intendono offrire uno strumento comune che contribuisce attivamente alla realizzazione dello spazio europeo dell'istruzione e dell'Agenda Europea per le Competenze, integrando l'apprendimento permanente all'interno di un quadro coerente, di alta qualità e transnazionale. L'implementazione delle micro-credential tra i partner EC2U riflette un **impegno condiviso nel rendere l'istruzione più accessibile, personalizzata e reattiva alle trasformazioni sociali ed economiche**. Inoltre, questo esempio rafforza l'enfasi a livello europeo sul ruolo delle università come attori chiave nella costruzione di un'Europa più resiliente, competente e inclusiva.

Su questo obiettivo è inoltre proseguito l'**aggiornamento del catalogo di corsi trasversali** pubblicato su [EC2U knowledge hub](https://ec2u-knowledge-hub.eu), con la collaborazione del WP3. Per ogni corso è possibile trovare un breve programma, la lingua e il metodo di insegnamento (in presenza/online/ibrido), l'eventuale quota di iscrizione e se il corso è disponibile anche per studenti esterni/non universitari. A dicembre 2025 sono **77 i corsi pubblicati**. Lo step successivo di questo obiettivo intende **rendere questi corsi disponibili a tutti gli studenti dell'Alleanza**. Questa missione introduce il tema del processo di iscrizione ai corsi e di promozione dei corsi all'interno dell'Alleanza. L'Università di Pavia ha condotto queste due attività.

La prima call a.a. 2025/26 ha raccolto **57 application completate**, così distribuite destinazione (Host University) e provenienza (Home University) degli studenti:

DISTRIBUZIONE STUDENTI PER DESTINAZIONE		DISTRIBUZIONE STUDENTI PER PROVENIENZA	
Host University	applications	Home University	applications
Turku	12	Pavia	46
Pavia	24	Poitiers	5
Umea	2	Salamanca	1

Salamanca	6	lasi	1
Poitiers	6	Turku	3
Jena	4	Jena	1
Coimbra	2	TOTAL	57
lasi	1		
TOTAL	57		
<i>NB. Per ragioni legate al proprio regolamento interno, per quest'anno accademico l'Università di Linz non ha potuto mettere i propri corsi in offerta.</i>			

I dati della seconda call saranno disponibili nella relazione 2026 in quanto la deadline di registrazione è fissata per il 12 gennaio 2026.

Per quanto riguarda il **processo di iscrizione**, con il supporto dei rappresentanti pavese nel WP3, Pavia ha voluto individuare un modello comune, scalabile e che ottimizzi tempi e risorse delle Università partner. È stata quindi messa a punto una pipeline dedicata ai corsi LLC, sulla stessa piattaforma che ospita l'iscrizione di Joint Master Degree erogati da EC2U (<https://apply.ec2u.eu/>). La procedura è stata lanciata a settembre 2025 per la call insegnamenti I semestre 2025/26 ed è stata totalmente gestita dall'Università di Pavia; per la call insegnamenti II semestre 2025/26 (apertura dicembre 2025) è stata realizzata una **procedura a responsabilità mista** in cui **Pavia segue i primi step del processo di iscrizione** fino alla **valutazione dei requisiti** che viene direttamente gestita **dall'Università ospitante che eroga il corso**. Pavia garantisce inoltre il supporto ai partner nei successivi step.

In data 19 dicembre, si è tenuta una **sessione di formazione online "Training on the EC2U Connect Centre: Enrolment Tool"** (a cura dei rappresentanti WP8 e WP3 di UniPavia), rivolta al personale accademico e amministrativo coinvolto nella gestione delle candidature ai Master EC2U e ai corsi LLC. L'incontro aveva l'obiettivo di presentare lo strumento adottato per la gestione delle candidature ai corsi LLL, illustrando il funzionamento del tool "SOP Mobility Online" attraverso casi d'uso, in particolare evidenziando i compiti previsti delle università partner e le possibili integrazioni con le piattaforme locali di gestione carriera studenti.

La **promozione delle call LLC** è stata progettata dal COR in collaborazione con il Local Communication Officer EC2U, sia per quanto riguarda la comunicazione interna ad UniPavia, sia per la comunicazione di Alleanza. Sono stati realizzate infografiche dedicate alla comunicazione online e social, fruibili da tutti i partner EC2U.

Tra gli altri compiti che il Subgroup LLC deve perseguire vi sono:

- l'erogazione di **micro-credential online aperte alla community EC2U** (studenti, staff e cittadini). In coerenza con le attività EC2U, questi corsi forniscono argomenti interdisciplinari e/o trasversali per studenti magistrali e/o dottorandi e promuovere l'occupabilità certificando i risultati dell'apprendimento tematico;
- l'**estensione dell'utilizzo degli open badge** come certificazione digitale dei corsi micro-credential, nonché per certificare la partecipazione attiva in ambito EC2U (ad esempio, ambasciatori EC2U, professori che offrono corsi di apprendimento...). Grazie allo sviluppo di un quadro comune per le micro-credential e di una tassonomia delle competenze elaborata dal WP8, l'approccio condiviso e

strutturato alla certificazione digitale nell'ambito EC2U tra WP8 e WP3, ha reso possibile il raggiungimento del **Milestone 21 EDCL-compliant Digital Credentials in capo al WP3**, attraverso l'**emissione del primo titolo digitale pienamente conforme agli standard EDCL (European Digital Credential for Learning)**. L'implementazione si è basata sul rilascio di un *verificable credential* in formato Open Badge attraverso la piattaforma MyOpenBadge, già in uso presso l'Università di Pavia, che garantisce interoperabilità e conformità grazie alla tecnologia 3.0. In assenza di una personalità giuridica unica dell'Alleanza, questa soluzione tecnica consente l'emissione affidabile delle credenziali a livello di rete. La validazione del sistema è avvenuta con il **rilascio di 36 credenziali digitali open badge** ai partecipanti del workshop internazionale [Artificial Intelligence in Higher Education - Digital Pedagogy](#), realizzato dal WP3 a febbraio 2025.

Il terzo l'obiettivo del WP8 riguarda lo sviluppo di un approccio congiunto alla formazione di dottorato all'interno dell'Alleanza EC2U ed è carico del Sub Doctoral Studies in cui per l'Università di Pavia partecipa la UOC Formazione alla ricerca con il Delegato del Rettore dell'Università di Pavia per le Relazioni Internazionali.

Nell'ambito delle attività di Alleanza il COR è inoltre impegnato:

- da aprile 2025 nella partecipazione al **Topical Group “Lifelong Learning, Improvement, Empowerment and Skills” di FOREU4ALL** (vd. paragrafo dedicato);
- collaborazione con la UOC Mobilità internazionale per la scrittura e l'erogazione degli **open badge** (vd. paragrafo dedicato) per le summer/winter school e corsi **BIP (Blended Intensive Programme)** progettati all'interno o su input dell'Alleanza ec2u.

Inoltre, in preparazione alla **European Student Assembly 2025**, il Delegato al Placement ha tenuto una sessione formativa sul tema *European Alliances and Lifelong Learning*, rivolta ai 27 studenti del **Panel 5 “Lifelong Learning”**, coordinato dal tirocinante GLOBEC-EC2U. L'incontro ha approfondito il ruolo delle Alleanze Europee nella promozione e nell'attuazione dell'apprendimento permanente, in linea con l'obiettivo dell'Assemblea: rafforzare la cooperazione tra studenti europei attraverso la co-creazione di proposte politiche su temi strategici.

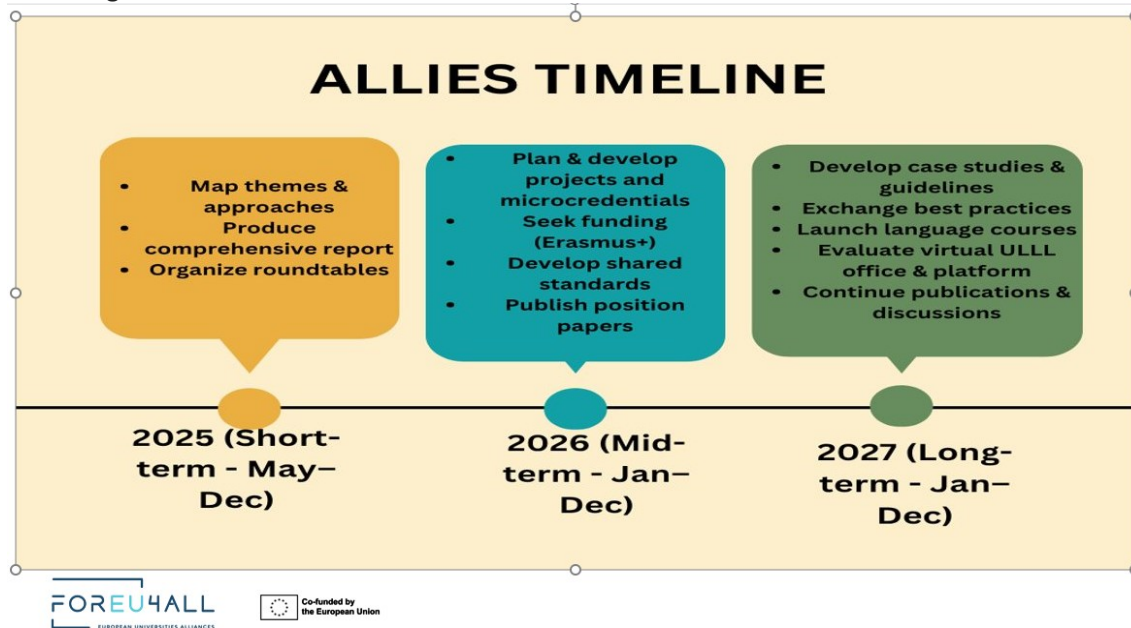
FOREU4ALL

Ad aprile 2025, EC2U ha ufficialmente confermato la propria partecipazione **Topical Group (TG) “Lifelong Learning, Improvement, Empowerment and Skills” di FOREU4ALL**¹, nominando il Delegato al Placement dell'Università di Pavia, in qualità di responsabile del WP8 sub-group “Lifelong Career”, insieme alla risorsa COR Career Service, già impegnata nel WP8 di EC2U. Il ruolo dei rappresentanti EC2U nei TGs prevede:

- la partecipazione a incontri online (circa 8-10 all'anno, a seconda del gruppo),
- la possibile presenza a workshop organizzati lungo la durata del progetto,
- la condivisione di informazioni e aggiornamenti con la Comunità EC2U
- il supporto al Global Coordination Team per la raccolta di dati e buone pratiche all'interno dell'Alleanza.

¹ Nel novembre 2024 ha preso ufficialmente avvio FOREU4ALL, una Community of Practice (CoP) che ha l'obiettivo di riunire le 65 Alleanze Universitarie Europee attraverso 20 Topical Groups (TGs) finalizzati allo scambio di buone pratiche e all'elaborazione di soluzioni condivise rispetto a sfide comuni, con l'intento di rafforzare la cooperazione tra Alleanze e aumentare l'impatto del sistema dell'Istruzione Superiore in Europa. Ogni Alleanza è stata invitata a designare i propri rappresentanti ufficiali nei TGs.

Nel primo incontro di maggio 2025, il TG “Lifelong Learning, Improvement, Empowerment and Skills” ha preso il nome “**ALLIES**” (*Alliances for Lifelong Learning, Improvement, Empowerment and Skills*), dotandosi di un proprio ToR (Terms of Reference). L’obiettivo fissato dal gruppo è il miglioramento della collaborazione tra le Alleanze Universitarie Europee per **promuovere un apprendimento permanente (ULL) inclusivo e accessibile**, attraverso **lo scambio di conoscenze** e il dialogo tra esperti su temi chiave quali definizioni comuni, identificazione di gruppi target, collegamenti intersettoriali e lo **sviluppo di standard per la garanzia della qualità, la certificazione e le micro-credentials**. Il workplan in essere va dal maggio 2025 al dicembre 2027, scandendo le azioni del gruppo lungo la cronologia provvisoria rappresentata dal seguente infografica:



Per meglio concentrare l’impegno dei partecipanti, ALLIES ha scelto di strutturarsi in **Working Group tematici** (fino a un massimo di 10). A dicembre 2025 risultano attivi tre WG; tra questi, uno, al quale partecipa anche la rappresentanza di Pavia per l’Alleanza EC2U, è dedicato al tema delle **micro-credential**. Il ruolo di Chair è ricoperto dall’Alleanza ECIU, nella persona della propria rappresentante, Direttrice per l’Innovazione e la Strategia sulle micro-credentials. Il WG è composto da **18 Alleanze** e, per i restanti mesi del 2025, si è posto come **obiettivo la presentazione della proposta di workshop** dal titolo “*The Union of Skills, EUAs & Micro-Credentials: Opportunities, Solutions and Collaboration*” nell’ambito della seconda call della FOREU4ALL Community of Practice, per il Workshop 4 (30 settembre – 1 ottobre 2026). La workshop proposal, **scritta da 11 Alleanze, compresa EC2U**, è stata **presentata il 18 dicembre 2025**; l’esito della selezione dovrebbe essere riferito a Febbraio 2026. Si tratta della prima candidatura presentata dal WG dedicato alle micro-credentials e della seconda presentata dal TG complessivo, che aveva già partecipato alla prima call (workshop 10 giugno – 22 agosto 2025), senza essere selezionato, ma ricevendo un esplicito incoraggiamento a ripresentare la proposta.

Nel corso dell’anno si sono svolti i seguenti meeting:

5 del TG: 9 maggio, 13 giugno, 5 settembre, 17 ottobre, 28 novembre;

4 del WG Micro-credentials: 12 e 26 novembre, 5 e 11 dicembre

1 tra i rappresentanti EC2U all’interno dei topical group di FOREU4ALL: 16 dicembre

In questo contesto di apprendimento reciproco tra Alleanze, sono stati seguiti i seguenti webinar di approfondimento:

26 maggio, FOREU4ALL Initiatives & Accelerate GenAI - Panel Union of skills

3 giugno, 4EU+ & UNICA webinar: "Lifelong learning revisited: Can Universities and Alliances become new hubs for reskilling and upskilling?"

3 giugno, Microcredenziali e Innovazione Didattica: il progetto 4U+ MICI

Il coinvolgimento attivo nei TGs del progetto FOREU4ALL rappresenta per EC2U e per l'Ateneo una rilevante opportunità strategica per **contribuire alla definizione delle future politiche europee sull'Istruzione Superiore e garantire la sostenibilità dell'Alleanza nel lungo periodo.**

I FINANZIAMENTI

Costi di Funzionamento

La dotazione di funzionamento iniziale assegnata al Centro per l'anno 2025 ammonta in totale a € 1.561.652, di cui

- € 1.361.002 (€ 28.712 in più rispetto l'anno precedente) imputati alla macro-voce "altri interventi a favore degli studenti", che include collaborazioni part-time, borse di tutorato, inclusi i progetti di tutorato inclusivo, tirocini curriculari (per i quali si segnala l'aumento dei fondi dedicati di €90.000 in più rispetto lo scorso anno), oneri a copertura della convenzione CUS, fondi Acersat, progetti speciali di orientamento e una quota a parziale copertura della borsa di dottorato relativa al progetto condiviso con il Dip. di Scienze Politiche e Sociali;
- € 200.650 (€5.100 in meno rispetto l'anno precedente) per le altre voci di normale funzionamento.

L'importo complessivo risulta pertanto essere poco superiore rispetto all'assegnazione del 2024 (circa € 1.538.040).

Sempre in riferimento allo stanziamento di funzionamento, nell'anno 2025 il Centro ha liquidato pagamenti per un totale di € 163.676, in diminuzione rispetto all'anno precedente (€ 178.762), ma le risorse impegnate in totale (che includono le spese liquidate e gli impegni ancora da liquidare) ammontano invece a € 236.991. La forte differenza è dovuta da impegni per servizi previsti per una durata contrattuale pluriennale. I valori si riferiscono ai costi complessivi del Centro esclusi quelli relativi alle voci nell'ambito degli "altri interventi a favore degli studenti". La diminuzione dei costi è da imputare alla razionalizzazione degli acquisti che ha permesso, su alcune tipologie di spesa, di rendere più efficiente il sistema di approvvigionamento.

I principali costi sostenuti riguardano:

- Organizzazione manifestazioni e convegni: nel 2025 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 65.103, relativi alla partecipazione ai saloni di orientamento nazionali. L'aumento dei costi rispetto all'anno precedente (€ 51.217) è dovuto all'aumento dei costi dei saloni di orientamento a cui il Centro ha partecipato;
- Cancelleria e materiale di consumo: nel 2025 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 33.229, relativi principalmente a stampa di brochure informative e acquisto di gadget univp per fiere ed eventi. In questo caso i costi sono in diminuzione rispetto l'anno precedente (€ 43.742)
- Acquisto di servizi: nel 2025 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 20.066 relativi principalmente a costi per servizi di mailing di materiale informativo e costi per agenzia di viaggio per le missioni del personale del COR per eventi e fiere. Anche in questo caso, i costi sono in diminuzione rispetto all'anno precedente (€ 35.422);

- Costi per personale esterno: nel 2025 sono stati emessi ordinativi di pagamento per un totale di € 16.347, anch'essi in diminuzione rispetto l'anno precedente (€ 28.553) su cui gravavano ancora una parte dei costi per il personale dedicato al triage nell'ambito del servizio di consulenza psicologica
- In leggero aumento risultano invece le spese per missione del personale (strutturato e non strutturato) per la partecipazione agli eventi di orientamento che passano da €10.951 del 2024 a €14.563 nel 2025 e le spese di spedizione degli opuscoli informativi che passano da € 2.922 del 2024 a € 7.885 nel 2025.

Progetti

I principali proventi derivanti da enti esterni per l'anno 2025 sono relativi a:

- progetto PNRR "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" (M4C1-24)" – Progetto UNI.VERSO.PV: la terza annualità del progetto, che secondo le disposizioni ministeriali va da settembre 2024 a giugno 2026, con un'assegnazione iniziale pari a € 1.935.750, ha visto al 31/12/2025 il riconoscimento della cifra complessiva pari ad € 802.677 già trasferiti dal Ministero successivamente alla rendicontazione e al raggiungimento dei target provvisori. I costi sostenuti ammontano complessivamente a € 616.478, per acquisti di servizi di formazione, personale docente e amministrativo/gestionale (interno ed esterno), spese di missione;
- quota del Fondo Giovani assegnata nel 2025 dal MUR relativa ai tutorati a valere sulle attività 2026-27, che ammonta a € 175.315, in linea con quella dell'anno precedente;
- CISIA TOLC: sono stati complessivamente incassati, nel corso del 2025, € 100.520 legati allo svolgimento dei TOLC (che includono anche TEST ARCHED, test ITALIANO-L2). L'importo è in aumento rispetto l'anno precedente (€ 94.010). I costi del servizio offerti da CISIA ammontano ad € 50.558. La quota di utile rimanente è stata utilizzata per il pagamento del personale coinvolto nelle attività;
- Career fair: sono stati incassati complessivamente € 76.000, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente (€85.600). L'importo è stato ripartito secondo quanto disposto dal CTS nella seduta del 27/11/2025